



**แผนกลยุทธ์ 2566 – 2570 & แผนปฏิบัติการ 2566**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



# Strategic Management Model

## โมเดลการจัดการเชิงกลยุทธ์

1

### การวิเคราะห์กลยุทธ์ (Strategic Analysis)

รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กร วิเคราะห์ศักยภาพองค์กร โดยใช้ SWOT และ การสร้างภาพภาพอนาคต Scenario

2

### การกำหนดกลยุทธ์ (Strategic Formulation)

วิเคราะห์หาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กำหนดวิสัยทัศน์

3

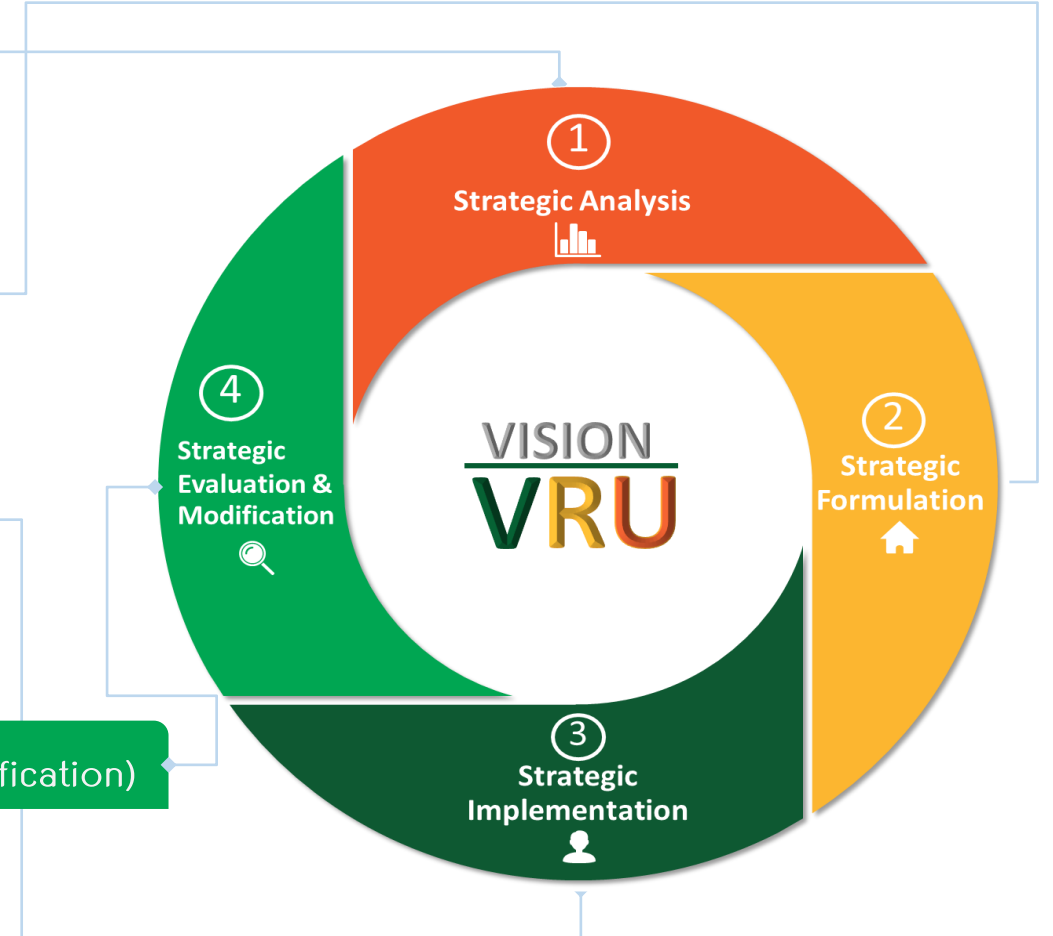
### การนำกลยุทธ์สู่ปฏิบัติ (Strategic Implementation)

กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ จัดทำโครงการ/กิจกรรม กำหนดผู้รับผิดชอบดำเนินการ จัดสรรงบประมาณ ทรัพยากรสนับสนุนการบริหารจัดการและดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

4

### การประเมินผลและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ (Strategic Evaluation and Modification)

ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญทั้งระยะสั้นและระยะยาว และปรับเปลี่ยนแผนเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนไป





S

## Strengths (S)

- S1 มีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์
- S2 มีบุคลากรสายวิชาการมีจำนวนเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน
- S3 มีวารสารวิจัยที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 และ TCI 2 และทำให้มีรายได้เพิ่มจากการตีพิมพ์
- S4 มีแหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ
- S5 มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว และมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- S6 มีการนำองค์กรของผู้บริหารอย่างมีวิสัยทัศน์
- S7 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ
- S8 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- S9 มีพื้นที่การเรียนรู้ Learning Space ให้บริการบุคลากรและนักศึกษาอย่างเพียงพอ

# SWOT Analysis

Valaya Alongkorn Rajabhat University



W

# SWOT Analysis

Valaya Alongkorn Rajabhat University

## Weakness (W)

- W1 ขาดการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
- W2 ขาดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน
- W3 ขาดการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนา ท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์/เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- W4 ขาดเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัย และบริการวิชาการร่วมกับภาคเอกชน
- W5 ขาดระบบ และกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย และการบริการวิชาการ
- W6 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
- W7 จำนวนบุคลากรที่ร่วมทำวิจัย / โครงการ ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศยังมีจำนวนน้อย
- W8 ขาดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบูรณาการของศาสตร์วิชาในการบริการวิชาการและการทำงานเชิงพื้นที่
- W9 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และวารสารในการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
- W10 ขาดฐานข้อมูลร่วมของหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุนที่สามารถนำมาใช้ประกอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- W11 ขาดระบบการสื่อสาร และสร้างภาพลักษณ์องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ
- W12 ขาดระบบและกลไกที่ชัดเจนในการสร้างความรัก และความผูกพันต่อองค์กร
- W13 ขาดการพัฒนาทักษะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ และความเป็นนานาชาติ



# SWOT Analysis

Valaya Alongkorn Rajabhat University

## Opportunity (O)

- 1 ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย
- 2 ความต้องการในการเข้าศึกษาและได้รับการพัฒนาของนักเรียนและสถานศึกษามีจำนวนมากและหลากหลาย
- 3 นโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย
- 4 นโยบายกระทรวง อว.ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill / Credit bank
- 5 นโยบายการเปิดประเทศขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด-19
- 6 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย
- 7 ความเชื่อมโยงระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ และได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล
- 8 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มรวอ. อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่



# SWOT Analysis

Valaya Alongkorn Rajabhat University

## T

### Threats (T)

- T1 กฎระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้มเหลวของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่
- T2 ความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานแบบบูรณาการ ในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่
- T3 เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูไม่สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก
- T4 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน
- T5 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น
- T6 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล

# MISION

Valaya Alongkorn Rajabhat University



1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและสร้างความร่วมมือกับ หุ่นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
3. ประสานความร่วมมือกับหุ่นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

# VISION

Valaya Alongkorn Rajabhat University



มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัยที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม  
ฐานรากบนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

## VISION KPIs

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	20	20	20	ร้อยละ
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยวด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	35	40	40	45	45	ล้านบาท
3. ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากค่าบริการของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	20	20	30	30	40	ร้อยละ
4. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดย The Times Higher Education (THE) Impact Rankings	201-300	201-300	101-200	101-200	101-200	อันดับที่





# Strategic objectives

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.1. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับบริการอ้างอิงหรือ ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	35	40	45	50	55	ผลงาน
1.2. อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี						
- สาขาด้านสังคมศาสตร์	70	75	80	85	90	ร้อยละ
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์	75	80	85	90	95	ร้อยละ
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	95	95	95	95	95	ร้อยละ
ระดับบัณฑิตศึกษา						
- สาขาด้านสังคมศาสตร์	85	90	95	95	95	ร้อยละ
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์	75	80	85	90	95	ร้อยละ
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	75	80	85	90	95	ร้อยละ
1.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย

## 1 Strategic objectives

การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย



# Strategic objectives

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ
	66	67	68	69	70	
2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	9	10	11	12	13	ผลงาน
2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	2	3	4	5	6	โครงการ
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1	2	3	4	5	โครงการ
2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	50	70	80	100	150	ล้านบาท
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	10	15	20	25	30	ร้อยละ
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ

## 2 Strategic objectives

ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์  
มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและ  
น่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม



# Strategic objectives

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ
	66	67	68	69	70	
3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	3	4	4	5	5	ชุมชน
3.2 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับงบประมาณแผ่นดิน)	5	7	11	13	15	ร้อยละ
3.3 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	20	40	60	80	80	ร้อยละ
3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	50	70	80	80	ร้อยละ
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	10	12	14	16	18	เรื่อง
3.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้จากแหล่งการเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	3	5	7	9	11	ร้อยละ
3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	12	14	16	18	20	ล้านบาท
3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	65	70	75	80	85	ร้อยละ

## 3 Strategic objectives

หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน



# Strategic objectives

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ
	66	67	68	69	70	
4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)	25	20	15	10	10	อันดับที่
4.2 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	325	300	250	200	200	อันดับ
4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	290	310	330	350	370	คะแนน
4.4 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ(Thailand Quality Award : TQA)	-	350	350	400	400	คะแนน
4.5 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	95	96	97	98	คะแนน
4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่าง ๆ ดังนี้	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย
- Digital Infrastructure						
- Digital Administration						
- Digital learning						
- Digital Security Standards						
- Digital Faculties and Student						
4.7 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสร้าง Plat from การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	5	5	7	7	9	ร้อยละ

## 4 Strategic objectives

การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

# Strategy

Valaya Alongkorn Rajabhat University



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับ  
คนทุกช่วงวัย



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน  
เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ



## ยุทธศาสตร์ที่ 3

บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียนเครือข่าย  
และสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



## ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ  
ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

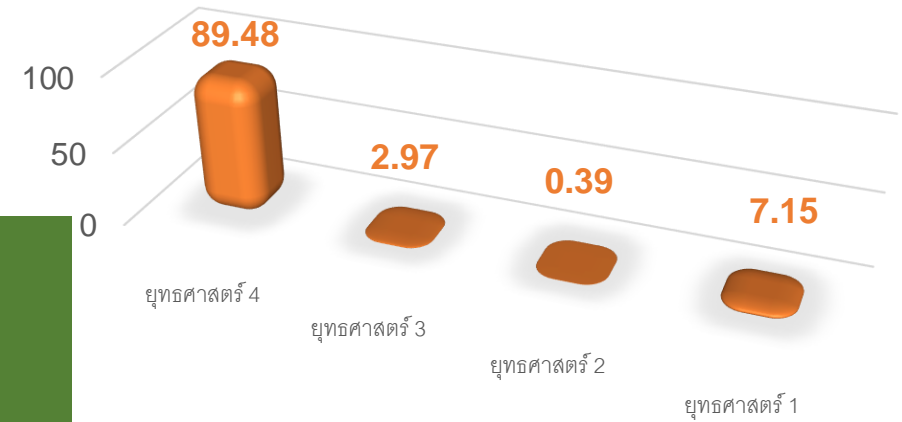


# การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์

Valaya Alongkorn Rajabhat University

จัดสรรงบประมาณให้กับยุทธศาสตร์ที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 89.48 ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับสร้างคุณภาพการศึกษา เช่น การประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) การเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) การปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภค พัฒนากฎหมาย พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน การบริหารจัดการสินทรัพย์และรายได้

จัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	10,526,610	42,083,387	52,609,997	7.15
ยุทธศาสตร์ที่ 2	50,200	2,827,476	2,877,676	0.39
ยุทธศาสตร์ที่ 3	20,215,610	1,666,784	21,882,394	2.97
ยุทธศาสตร์ที่ 4	530,103,180	128,114,853	658,218,033	89.48
รวม	560,895,600	174,692,500	735,588,100	100.00





# Project

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์ทั้งหมด 6 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 10 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 26 ตัวชี้วัด

งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินโครงการ

- งบแผ่นดิน 10,526,610 บาท
- งบรายได้ 42,083,387 บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น 52,609,997 บาท

ที่	โครงการ	รวม
1.1.1	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	2,107,940
1.1.2	โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1,545,386
1.2.1	โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	678,200
1.3.1	โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1,653,750
1.4.1	โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	3,741,070
1.4.2	โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ	212,695
1.4.3	โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	3,095,965
1.5.1	โครงการพัฒนาครูของครูสู่ความเป็นเลิศ	90,600
1.5.2	โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน	6,999,545
1.6.1	โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	324,848,456



# Project

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์ทั้งหมด 3 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 8 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 16 ตัวชี้วัด

งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินโครงการ

- งบแผ่นดิน 50,200 บาท
- งบรายได้ 2,827,476 บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น 2,877,676 บาท

ที่	โครงการ	รวม
2.1.1	โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	492,100
2.1.2	โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	447,800
2.2.1	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	1,127,800
2.2.2	โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จดสิทธิบัตร ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	59,100
2.2.3	โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	400,876
2.3.1	โครงการพัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	30,000
2.3.2	โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ(Pre Seed Fund)	30,000
2.3.3	โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	290,000





# Project

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์ทั้งหมด 6 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 7 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 13 ตัวชี้วัด

งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินโครงการ

- งบแผ่นดิน 20,215,610 บาท
- งบรายได้ 1,666,784 บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น 21,882,394 บาท

ที่	โครงการ	รวม
3.1.1	โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3,115,000
3.2.1	โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายและต้นแบบด้านการศึกษา	5,284,050
3.2.2	โครงการ จัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว	0
3.3.1	โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	9,070,000
3.4.1	โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	789,604
3.5.1	โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขีดความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัยพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	3,373,980
3.6.1	โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	249,760



# Project

Valaya Alongkorn Rajabhat University

ยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์ทั้งหมด 5 กลยุทธ์

จำนวนโครงการทั้งหมด 10 โครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ 33 ตัวชี้วัด

งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินโครงการ

- งบแผ่นดิน 530,103,180 บาท
- งบรายได้ 128,114,853 บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น 658,218,033 บาท

ที่	โครงการ	รวม
4.1.1	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	5,203,790
4.1.2	โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	374,145,220
4.1.3	โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	2,301,357
4.1.4	โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	107,740
4.1.5	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2530590
4.2.1	โครงการปรับปรุงกฎหมายเพื่อตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	800,000
4.2.2	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	68,405,648
4.2.3	โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	7,131,320
4.2.4	โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	
4.2.5	โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	3,902,168
4.3.1	โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital	1,720,000
4.3.2	โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม	66,274,900
4.3.3	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	130,300
4.4.1	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	1,570,000
4.4.2	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค	9,999,2500
4.5.1	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพผลการบริหารโรงเรียนสาธิต มรทอ.	24,002,500