

# รายงานความก้าวหน้า

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญศรัทธาเชิงพื้นที่ วิจัย  
พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ปีงบประมาณ 2566

(ประจำเดือนกรกฎาคม 2566)

# รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2566 (เฉพาะของสถาบันวิจัยฯ)

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

## รายงานการเบิกจ่ายโครงการฯ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

จัดสรรให้คณะต่าง ๆ 1,751,974.- บาท (ร้อยละ 58.40)

งบประมาณที่ สวพ.บริหาร 1,248,026.- บาท (ร้อยละ 41.60)

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 2,635 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.09

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 63,189.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.10

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 23,440.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.88

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

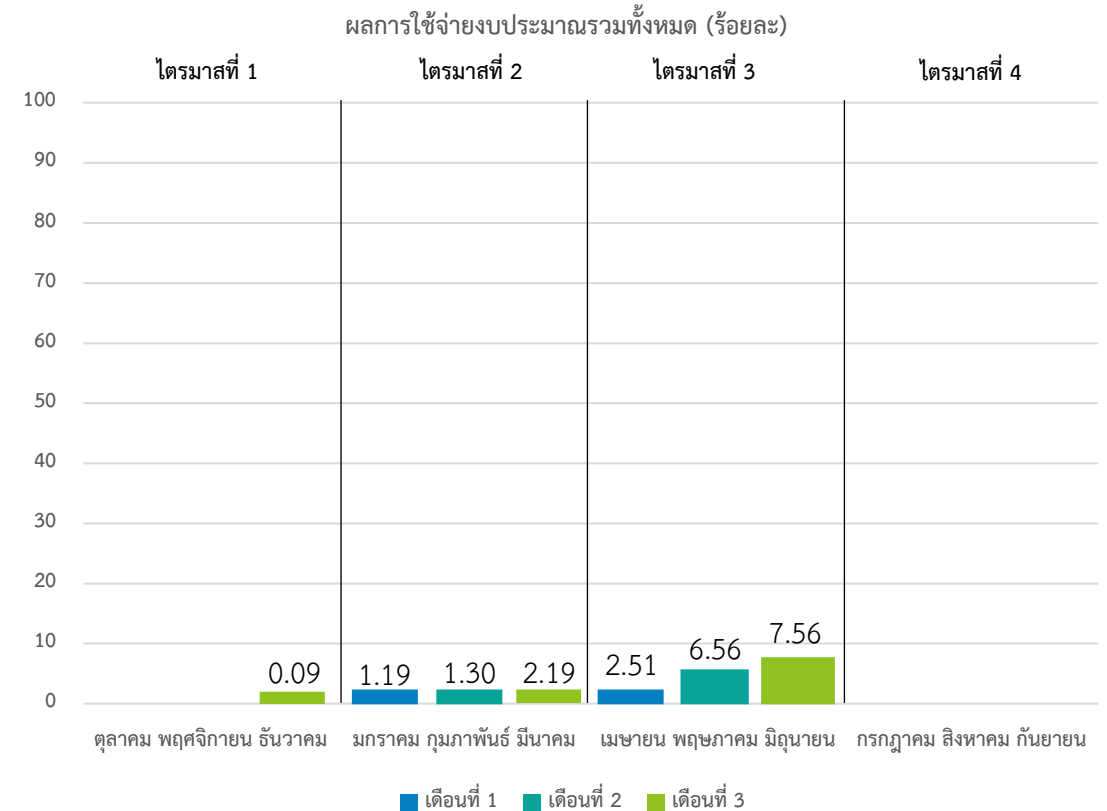
งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 89,264.53 บาท (คิดเป็นร้อยละ 7.15)

งบประมาณคงเหลือ 1,158,761.47 บาท (คิดเป็นร้อยละ 92.85)

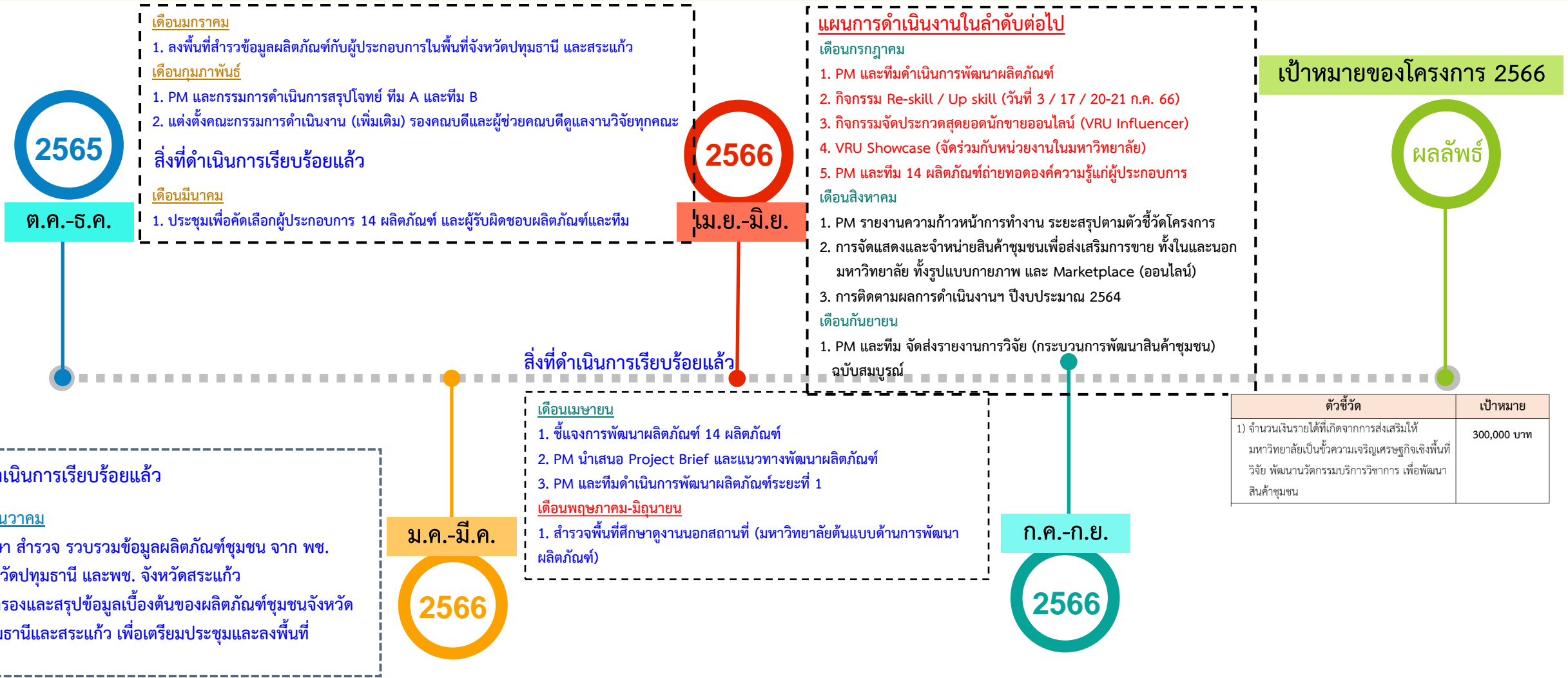
รายงานการเบิกจ่าย (ส่วนของสวพ.) เฉพาะเดือนมิถุนายน 2566

งบประมาณที่ใช้ 7,340 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.59



# TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นหัวใจเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน



สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

**เดือนธันวาคม**

1. ศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่

# กิจกรรมสำรวจพื้นที่ เพื่อการเข้าศึกษาดูงานและอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ มรภ.อุตรดิตถ์



# กิจกรรม RE-SKILL / UP SKILL



## RE-SKILL UP-SKILL

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นชีวิตความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

วันจันทร์ที่ 3 กรกฎาคม 2566

## PRODUCT DESIGN

ออกแบบผลิตภัณฑ์ยังงให้ปัง

วันจันทร์ที่ 17 กรกฎาคม 2566

## MARKETING TRENDS 2024

วันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2566

## ผลตอบแทนทางสังคมที่ต้องการ SROI

ลงทะเบียน



โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นชีวิตความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ 50 ปี พัฒนา นวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

### PRODUCT DESIGN

ออกแบบผลิตภัณฑ์ยังงให้ปัง

วิทยากร  
ผศ.รพีพัฒน์ มั่นพรม  
คุณวิระวดี นิพนธ์  
คุณสิทธิดี ทองธรรมชาติ

วันจันทร์ ที่ 3 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมราชชนนิครนัง 5 อาคาร 100 ปี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลงทะเบียน

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นชีวิตความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ 50 ปี พัฒนา นวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

### SROI

ผลตอบแทนทางสังคมที่ต้องการ

วันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2566

ลงทะเบียน

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นชีวิตความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ 50 ปี พัฒนา นวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

### Marketing Trends 2024

การตลาดแบบไหน?  
เหมาะกับ ปี 2024

วันจันทร์ที่ 17 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมราชชนนิครนัง 5  
อาคาร 100 ปีสมเด็จพระ  
ศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรม  
ราชูปถัมภ์

คุณอนุพัทธ์ พัฒนวงศ์วัฒน์

ดร.ชยเดช พุ่มพวงษ์

ดร.จักรพันธ์ กิตติธนรัตน์

สนใจ  
สมัครเลย!!!

# กิจกรรม ประกวดสุดยอดนักขายออนไลน์ VRU Influencer



VRU VRURDI VRU3i

เปิดรับสมัคร  
ตั้งแต่วันที่ - 4 ก.ค. 66

ประกวดสุดยอดนักขายออนไลน์  
**VRU INFLUENCER**

ภายใต้หัวข้อ  
สุดยอดนักขายออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ท้องถิ่น 14 ผลิตภัณฑ์

คุณสมบัติ

- เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ทุกชั้นปี
- 1 ทีม มีสมาชิก ไม่เกิน 4 คน
- อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน เป็นได้ไม่เกิน 2 ทีม

ชิงเงินรางวัล

• รางวัลชนะเลิศ	10,000 บาท
• รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	7,500 บาท
• รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	5,000 บาท
• รางวัลชมเชย 2 รางวัล รางวัลละ	2,500 บาท

สมัครแล้วพบกับคอร์สอบรม

1. พบกับตัวตั้ง กับทีมงาน ออฟฟิศทุกยุค  
Influencer Creator Marketing Trends 2024  
วันพุธที่ 5 กรกฎาคม 2566
2. กระทบไหล่ กับผู้กำกับ  
Acting elevate Influencer  
วันพุธที่ 19 กรกฎาคม 2566

ศึกษารายละเอียดได้ที่ QR Code



VRU VRURDI VRU3i

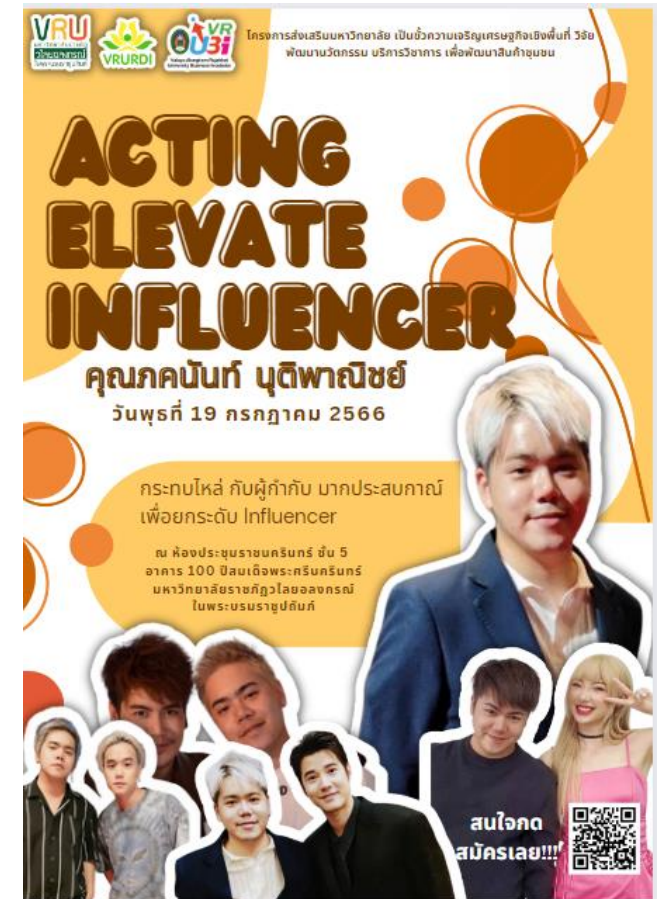
ออฟฟิศทุกยุค

พบกับตัวตั้ง  
INFLUENCER CREATOR  
MARKETING TRENDS 2024

วันพุธที่ 5 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมราชนครินทร์ ชั้น 5  
อาคาร 100 ปีสมเด็จพระศรีนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

สนใจสมัครเลย!!!



VRU VRURDI VRU3i

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นหัวใจความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ 5ร้อย  
พัฒนาบัณฑิตกรณ บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสังคม

ACTING  
ELEVATE  
INFLUENCER

คุณกณันท์ นุตपालิชย์  
วันพุธที่ 19 กรกฎาคม 2566

กระทบไหล่ กับผู้กำกับ มากประสบการณ์  
เพื่อยกระดับ Influencer

ณ ห้องประชุมราชนครินทร์ ชั้น 5  
อาคาร 100 ปีสมเด็จพระศรีนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

สนใจสมัครเลย!!!

คอร์สสัมมนาเพาะนักศึกษา เพื่อเตรียมตัวสู่การเป็น...  
สุดยอดนักขายออนไลน์ VRU Influencer จำนวน 2 คอร์ส