



VRURDI

OTOP

รายงานความก้าวหน้า

โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัย

และนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

(การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน 14 ผลิตภัณฑ์)

ประจำเดือนสิงหาคม 2565



รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

เป้าหมายของโครงการ 2565

ผลลัพธ์

สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะสรุปงาน (ต้น ส.ค.)
2. PM และทีม 12 ผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
3. สรุปผลการดำเนินงาน
4. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2

แผนการดำเนินงาน

5. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (ถ่ายทำไปแล้ว 50%)
6. Showcase (24 สิงหาคม 2565)

2564

ต.ค.-ธ.ค.

สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณฑ์ และผู้จัดการผลิตภัณฑ์และทีม
2. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ
3. ดำเนินการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการแก่คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 14 ผลิตภัณฑ์
4. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์ และจัดทำ Project Brief
6. PM และกรรมการดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)

2565

เม.ย.-มิ.ย.

สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. บ่มเพาะนักศึกษาในโครงการให้เกิดความรู้ ทักษะด้านแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน (อบรม 2 วัน – 7-8 เมษายน 65) และกิจกรรมจัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษาที่เกิดจากการพัฒนา
2. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1
3. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1
4. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 1 (23 พค 65)
5. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนิน โครงการและอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (แผนธุรกิจ) ครั้งที่ 1
6. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2

2565

ม.ค.-มี.ค.

2565

ก.ค.-ก.ย.

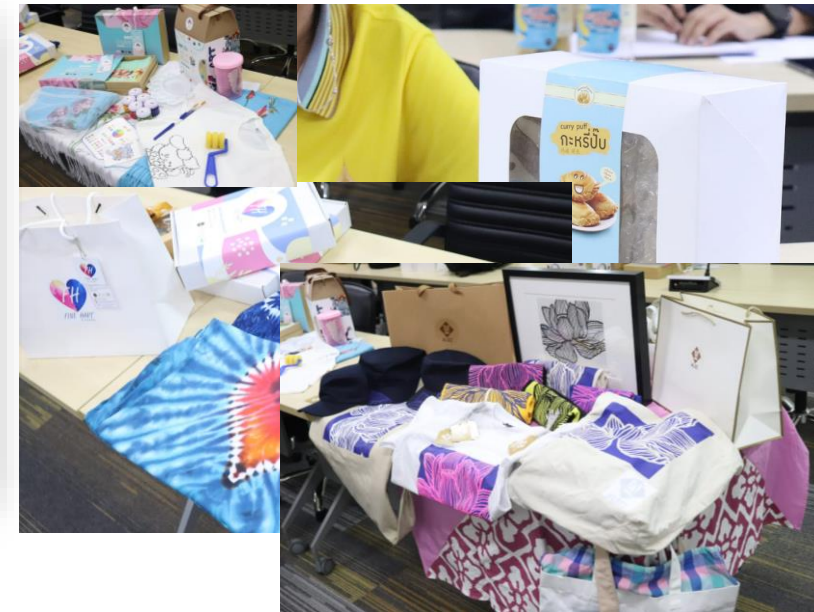
สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ย้อนหลัง 3 ปี จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่
3. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย (ผล)
ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ		
๑. องค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ องค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และ/หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และ/หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑
๒. ผู้มีอิทธิพลจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ	เล่ม	๑
๓. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ราย	๑
๔. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๕. เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และสื่อการรับรู้	ชิ้น	๑
๖. การจัดแสดงสินค้า (showcase) ผู้ประกอบการเพื่อสร้างยอดขายให้แก่ผลิตภัณฑ์	ชิ้น	๑. สินค้าราคาสูงกว่า ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ชิ้น ๒. สินค้าราคาต่ำกว่า ๕๐๐ บาท จำนวน ๓๐ ชิ้น
ตัวชี้วัดผลลัพธ์		
๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	๑๐๐

สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

14 ผลิตภัณฑ์



รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2565

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

รายงานการเบิกจ่ายโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 22,980 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.77

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 409,797 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.66

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 996,171 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.21

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 735,704.43 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.53

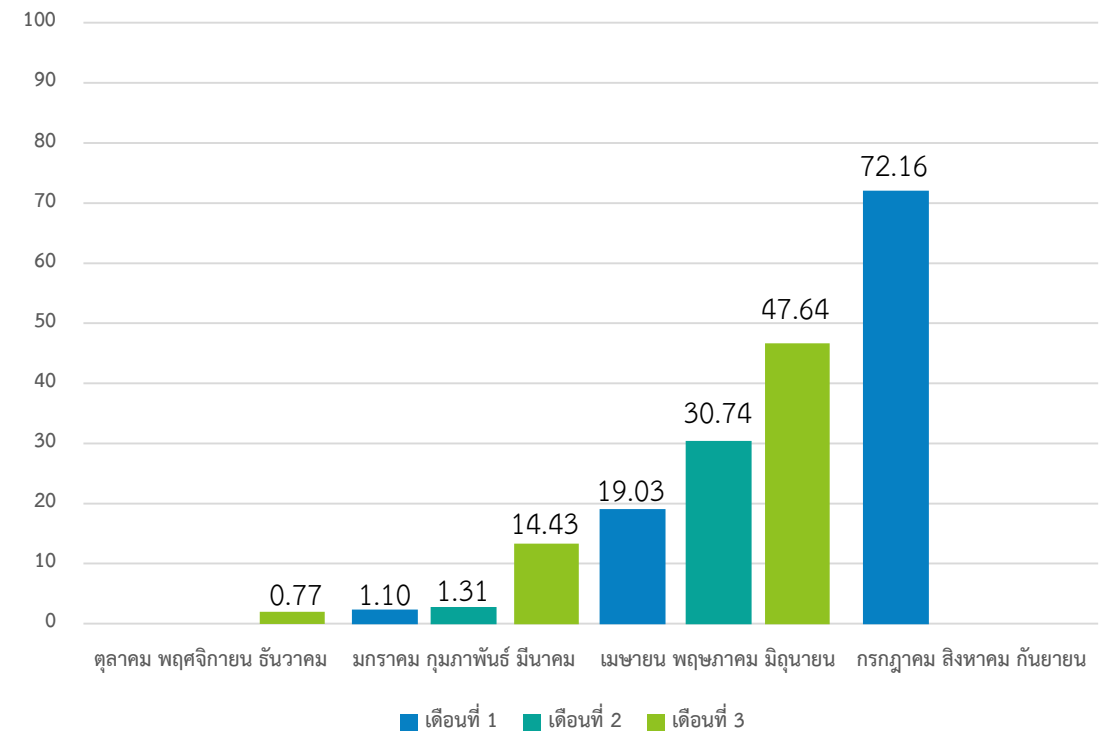
งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 2,164,652.43 บาท (คิดเป็นร้อยละ 72.16)

งบประมาณคงเหลือ 835,347.57 บาท (คิดเป็นร้อยละ 27.85)

รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะ เดือนกรกฎาคม 2565

งบประมาณที่ใช้ **735,704.43** บาท คิดเป็นร้อยละ 24.53

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมทั้งหมด (ร้อยละ)





รายงานความก้าวหน้า

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม
และผู้ประกอบการ STARTUP
ประจำเดือนสิงหาคม 2565



รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Startup

สิ่งที่ดำเนินการไปแล้ว

1. เตรียมจัดการอบรม Digital Marketing และทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
2. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร Startup
3. กิจกรรมอบรมการพัฒนา soft skill ให้แก่นักศึกษา ในหัวข้อ Creative Thinking, Design Thinking, Community Marketing, Storytelling, Comparative Thinking, แผนธุรกิจชุมชน (ม.ค. - ก.พ.) ร่วมกับกองพัฒนา
4. อบรมโมเดล จำนวน 4 โมเดล จาก 10 โมเดล
5. การบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมสร้างแพลตฟอร์มหลักสูตรออนไลน์ และการจัด Workshop Training บ่มเพาะ Startup ให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา จำนวน 2 ครั้ง

2564

ต.ค.-ธ.ค.

สิ่งที่ดำเนินการไปแล้ว

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ เพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ
3. อบรมวิศวกรสังคมให้แก่อาจารย์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ร่วมกับกองพัฒนา
2. อบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น “วิศวกรสังคม” ร่วมกับกองพัฒนา

ม.ค.-มี.ค.

2565

1. อบรมโมเดล จำนวน 4 โมเดลที่เหลือ (5-10) จาก 10 โมเดล
2. การบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมสร้างแพลตฟอร์มหลักสูตรออนไลน์ และการจัด Workshop Training บ่มเพาะ Startup ให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา จำนวน 2 ครั้งที่เหลือ
3. การนำเสนอ (Pitching) แผนธุรกิจ และคัดเลือก 20 ทีมเพื่อทดลองตลาด ได้รับเงินทีมละ 20,000 บาท

2565

เม.ย.-มิ.ย.

สิ่งที่ดำเนินการไปแล้ว

1. Startup 18 ทีมสุดท้าย เข้าศึกษาดูงานผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในชุมชน และระดับชาติ และทดลองประกอบธุรกิจจริง
2. เข้าค่าย Startup เป็นเวลา 2 วัน

แผนการดำเนินงานเดือนสิงหาคม

3. การนำเสนอ (Pitching) การ นำเสนอผลการประกอบธุรกิจของนักศึกษา
4. ถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมประกอบธุรกิจ
5. จัดนิทรรศการ Showcase จากผลผลิตของการประกอบธุรกิจ
6. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ และเรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อสร้างการรับรู้

ก.ค.-ก.ย.

2565

ตัวชี้วัด

จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ ผักหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ราย

จัดทำค่าย Startup Season 3



การศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ โรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร
(TISTR Food Innovation Service Plant)
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2565

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Startup

รายงานการเบิกจ่าย

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Startup

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 36,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.41

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 522,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.82

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 371,308 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.75

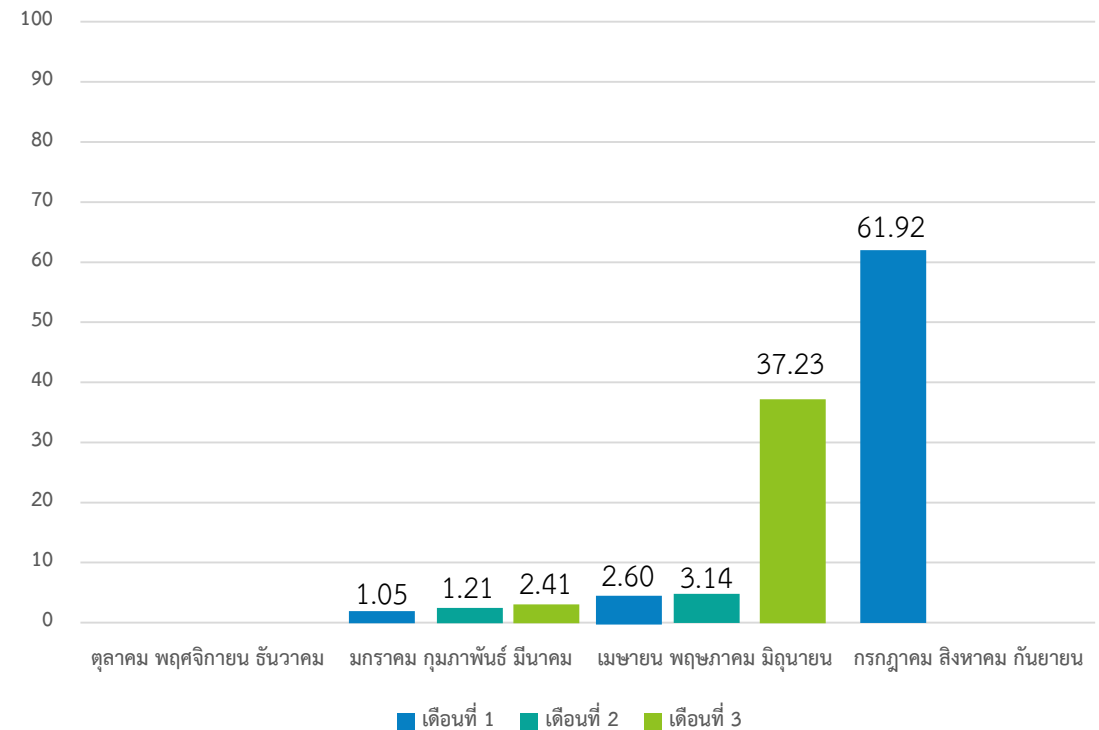
งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 929,708 บาท (คิดเป็นร้อยละ 61.98)

งบประมาณคงเหลือ 570,292 บาท (คิดเป็นร้อยละ 38.02)

รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะ เดือน กรกฎาคม 2565

งบประมาณที่ใช้ 371,308 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.75

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)



รายงานผลการดำเนินงานรอบ ๕ เดือน

“โครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ที่เน้นการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย”

งบประมาณ 3,500,000 บาท

การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนชั้นสูงด้าน ววน. เพื่อการขับเคลื่อนการ

พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ภายใต้โปรแกรม 16

ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Reinventing University)

ประจำปีงบประมาณ 2565

งบประมาณ 3,500,000 บาท (มีนาคม 65 – กุมภาพันธ์ 66)

ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2565

ตัวชี้วัดและผลลัพธ์ที่จะส่งมอบรอบ 6 เดือน

1. รายงานผลการวิเคราะห์ชุมชน 48 ชุมชน โดยการวิเคราะห์
ตัวชี้วัด ตาม SOAR Analysis การจัดสรรทรัพยากร

- จัดทำแผนพัฒนาการจัดการองค์การชุมชน/ตำบล
- การจัดการรายรับรายจ่ายของประชากร
- การประกอบอาชีพ/วิสาหกิจ
- การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน
- การศึกษา/การฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้
- การจัดการระบบสุขภาพ/สาธารณสุข
- การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- การจัดการความปลอดภัยในชุมชน

2. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับชุมชน 48 ชุมชนเพื่อนำไปจัดทำ
หลักสูตรการพัฒนาทักษะ (Reskill Upskill) ในลักษณะการ
เป็นโค้ช (Coach)

3. ได้หลักสูตรพัฒนาศักยภาพอาจารย์และผู้นำชุมชน จำนวน 4 หลักสูตร
ที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน/ต่อหลักสูตร

3.1 หลักสูตรการจัดการเรียนรู้แบบหลักสูตรระยะสั้น Reskill Upskill
ในชีวิตวิถีใหม่ new normal ในแต่ละด้านของผู้เข้าร่วมโครงการ

3.2 หลักสูตรเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อการสอนวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชน

3.3 หลักสูตรการเป็นอาจารย์และผู้นำพัฒนาท้องถิ่นมืออาชีพ

3.4 หลักสูตรการจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

4. จำนวนเครื่องมือพัฒนาพื้นที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ
จำนวน 3 ท่าน

****กำหนดส่งมอบงานรอบ 6 เดือน 30 สิงหาคม 2565**

ผลการวิเคราะห์ชุมชน 48 ชุมชน โดยการวิเคราะห์

ตัวชี้วัดตาม SOAR Analysis รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ตัวชี้วัด SOAR Analysis

ได้สรุปข้อมูลของ 17 ตำบล จาก 3 จังหวัด เรียบร้อยแล้ว ได้แก่

▶ จังหวัดปทุมธานี

- ▶ ๑. ต.บางชะแยง อ.เมืองปทุมธานี
- ▶ ๒. ต.สวนพริกไทย อ.เมืองปทุมธานี
- ▶ ๓. ต.บ่อเงิน อ.ลาดหลุมแก้ว
- ▶ ๔. ต.เชียงรากน้อย อ.สามโคก
- ▶ ๕. ต.ศาลาครุ อ.หนองเสือ

▶ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ▶ ๑. ต.กระแชง อ.บางไทร
- ▶ ๒. ต.แคตก อ.บางไทร
- ▶ ๓. ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร
- ▶ ๔. ต.บางพลี อ.บางไทร
- ▶ ๕. ต.บ้านเกาะ อ.บางไทร
- ▶ ๖. ต.ไผ่พระ อ.บางไทร

▶ จังหวัดสระแก้ว

- ▶ ๑. ต.บ้านแก้ง อ.เมืองสระแก้ว
- ▶ ๒. ต.โนนหมากมุ่น อ.โคกสูง
- ▶ ๓. ต.ทัพราช อ.ตาพระยา
- ▶ ๔. ต.ทัพเสด็จ อ.ตาพระยา
- ▶ ๕. ต.ชัยมะกรูด อ.คลองหาด
- ▶ ๖. ต.เบญจขร อ.คลองหาด

แผนการดำเนินงานขั้นต่อไป

****รวบรวมข้อมูลที่เหลืออีก ๓๑ ตำบล เพื่อจัดทำสรุปในภาพรวมของอำเภอ และจังหวัดในลำดับถัดไป****

ผลการดำเนินงานหลักสูตรพัฒนาศักยภาพอาจารย์และผู้นำชุมชน จำนวน 4 หลักสูตร

- ➡ **ได้ ร่าง หลักสูตรพัฒนาศักยภาพอาจารย์และผู้นำชุมชน จำนวน ๔ หลักสูตร ดังนี้**
- ➡ **หลักสูตรที่ ๑.** หลักสูตรการจัดการเรียนรู้แบบหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) หรือพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) ในชีวิตวิถีใหม่ New Normal เป็นการ อบรมผ่านบทเรียนออนไลน์ด้วยตนเอง และ ฟังบรรยาย ๖ ชั่วโมง
- ➡ **หลักสูตรที่ ๒.** หลักสูตรการเป็นอาจารย์และผู้นำพัฒนาท้องถิ่นมืออาชีพ
 - ➡ ๒.๑ ฟังบรรยาย ๓ ชั่วโมง
 - ➡ ๒.๒ เสวนา ๖ ชั่วโมง
 - ➡ ๒.๓ ศึกษาดูงาน ๑ วัน (๖ ชั่วโมง)
 - ➡ ๒.๔ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓ ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานหลักสูตรพัฒนาศักยภาพอาจารย์และผู้นำชุมชน จำนวน 4 หลักสูตร

- หลักสูตรที่ ๓ หลักสูตรเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อการสอนวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชน เป็นการฟังบรรยาย/เชิงปฏิบัติการ ๑๘ ชั่วโมง (onsite)
- หลักสูตรที่ ๔ หลักสูตรการจัดการชุมชนสู่ความยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม
 - ๔.๑ การฝึกปฏิบัติการในชุมชนที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ (๔๘ ชุมชน) ในสถานการณ์จริง ๔ วัน สถานที่ศึกษาดูงาน ๑๒ พื้นที่ จ.นครปฐม จ.เพชรบูรณ์ จ.สมุทรปราการ จ.ฉะเชิงเทรา จ.ชลบุรี จ.สมุทรสาคร จ.ชัยนาท จ. สระแก้ว จ.นครนายก จ.กรุงเทพฯ รายละเอียดตั้งเอกสารแนบ

แผนการดำเนินงานขั้นต่อไป

****ส่ง (ร่าง) หลักสูตรฯ เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา**

ขอขอบคุณครับ