



แผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566-2570 แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 และจากผลการทบทวนทิศทางการวิจัย และผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน บุคลากร ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ จึงต้องอาศัยการรวมพลัง ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานบริหารจัดการ และนำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรคณะทำงานการจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ใคร่ขอขอบคุณ ผู้บริหาร บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ที่ได้เสียสละเวลาให้ความรู้ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการการสถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และสามารถใช้เป็นแนวทางการพัฒนางานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	4-14
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
2.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนา	15-16
2.2 แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	17
2.3 แผนงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	18-24
2.4 แผนพัฒนานักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	25
บทที่ 3 แผนการดำเนินโครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2566	
3.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2566	26
3.2 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	27-28
3.3 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566	30-33
3.4 โครงการแผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2566	34-48
บทที่ 4 การกำกับติดตาม	
4.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน	49
4.2 รูปแบบแนวทางในการติดตามประเมินผล	49
4.3 ปัจจัยที่มีต่อผลความสำเร็จ	49-51

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของอาจารย์ที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<p>1) ด้านบุคลากรให้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none">บุคลากรด้านการวิจัยสามารถให้บริการในระดับปานกลางถึงระดับดี มีความกระตือรือร้นบุคลากรมีความพยายามที่จะถ่ายทอดความรู้ด้านต่าง ๆ แก่ผู้รับบริการ แต่ในบางครั้งก็ไม่สามารถตอบคำถามที่ชัดเจนตามความต้องการของอาจารย์และนักวิจัยได้บุคลากรมีอัตราการคงอยู่น้อย เจ้าหน้าที่และผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้กระบวนการทำงานขาดความต่อเนื่องบุคลากรขาดทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการมีสัมมาคารวะต่อผู้ที่มีมาติดต่องานในทุกระดับจากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ตระหนักถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทำให้ทำงานไม่ทำงานให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยบุคลากรขาดการวางแผนในการทำงาน และไม่สามารถทำงานทดแทนกันได้ เนื่องจากทักษะการรับรู้งานไม่ครอบคลุมหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน จึงทำให้ไม่สามารถทำงาน บริการ หรือสนับสนุนนักวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดบุคลากรไม่ทราบพันธกิจหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนเองอย่างแน่ชัด และไม่ได้ทำหน้าที่ที่ตนเองถนัดอย่างแท้จริง	<ul style="list-style-type: none">เพิ่มปริมาณบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา หรือพัฒนาทักษะให้บุคลากรสามารถทำงานทดแทนกันได้ เพื่อให้การดำเนินการด้านวิจัยดำเนินไปอย่างไม่สะดุดการสร้างความมั่นคงในอาชีพให้บุคลากรเพื่อให้สามารถป้องกันปัญหาการลาออกได้ควรพัฒนาทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการมีสัมมาคารวะต่อผู้ที่มีมาติดต่องานในทุกระดับจากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกบุคลากรควรรู้ถึงภาระงานหลัก ภาระงานอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน ขอบเขตการทำงานของตนอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องตระหนักถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อที่จะได้ทำงานให้สอดคล้องกับพันธกิจ

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<p>2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การให้บริการบางอย่างมีความสะดวก แต่ส่วนใหญ่การให้บริการมีความล่าช้า ทำให้อาจารย์และนักวิจัยต้องติดตามด้วยตนเองอยู่เสมอ เช่น สถาบันวิจัยรับเรื่องแล้วแต่ไม่แจ้งความความก้าวหน้าของงาน ฯลฯ • ระบบการจัดเก็บเอกสารของอาจารย์และนักวิจัยยังไม่เป็นมาตรฐานที่เป็นระบบอย่างชัดเจน เช่น เรื่องเอกสาร/หลักฐานหาย ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ควรเกิดในหน่วยงาน จึงจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขโดยด่วน • กระบวนการในการแจ้งข่าวสาร และการใช้ระบบงานต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีความล่าช้า ทำให้ไม่สามารถเขียนข้อเสนอได้ทันกำหนดการที่แหล่งทุนกำหนดไว้ • ขั้นตอนระบบการเบิกจ่ายไม่ชัดเจน ครมมีขั้นตอน ระยะเวลา การขออนุมัติทุนวิจัยจากภายใน-ภายนอกที่ชัดเจน ไม่มีกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน ไม่สามารถติดตามได้ว่าเอกสารดำเนินการถึงจุดไหนแล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรปรับปรุงกระบวนการให้บริการที่มีรวดเร็วมากยิ่งขึ้น มีการกำกับติดตามและแจ้งผลให้ทราบเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ระบบการทำงานระหว่างอาจารย์และนักวิจัย ผู้เกี่ยวข้อง และงานวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น • ควรสร้างกฎระเบียบเงื่อนไข หรือวิธีปฏิบัติของกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยอย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และแจ้งให้ทุกคนเข้าใจร่วมกันอย่างชัดเจน เพื่อจะได้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้องในทางเดียวกัน • ควรวางระบบการจัดเก็บเอกสาร/หลักฐานที่ชัดเจน ตรวจสอบติดตามได้ และควรมีระบบตรวจรับและตรวจสอบเอกสารที่เป็นระบบมากกว่านี้ • ควรมีการกำหนดโครงสร้างขั้นตอนการดำเนินงาน และแบ่งฝ่ายงานของเจ้าหน้าที่อย่างชัดเจนด้วยการแจ้งให้บุคคลทั่วไปรับทราบ อีกทั้งมีการแจ้งให้อาจารย์และนักวิจัยทราบเป็นระยะข้อมูล และติดตามได้บุคลากรท่านใดในหน่วยงาน
<p>3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> • ห้องปฏิบัติงานของหน่วยงานผู้ให้บริการไม่เอื้อให้นักวิจัยเข้าไปติดต่องานได้อย่างสะดวกมากนัก โต๊ะ เก้าอี้ ส่วนกลางที่สามารถนั่งคอยรับบริการมีน้อยมาก ๆ • บรรยากาศดูแออัดมาก ไม่เหมาะต่อการเข้าไปติดต่อประสานงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างสภาพแวดล้อมภายในสถาบันให้รู้สึกถึงความทันสมัย ความเป็นวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ผู้ที่มาติดต่อได้เห็น • การสร้างบรรยากาศที่อบอุ่น ไม่แออัดกว่าขวาง เหมาะต่อการเข้าไปติดต่อประสานงาน • ควรมีการนำรางวัล ภาพการจัดงาน หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากผลการวิจัยมาแสดง รวมไปถึงการจัดพื้นที่รองรับบริการที่ทันสมัย สวย มีที่นั่ง โต๊ะ หรือคอมพิวเตอร์กลางให้บริการสืบค้น เป็นต้น แก่ผู้มาขอรับบริการ • ควรมีมุมประชุมหารือที่สะดวกสบายสำหรับที่นักวิจัยสามารถเข้าไปติดต่อประสานงาน พูดคุยในระยะเวลาที่ยาวนานได้
<p>4) ด้านการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัยน้อยมาก เมื่ออาจารย์และนักวิจัยทราบว่ามีเปิดรับข้อเสนอก็ใกล้ถึงกำหนดส่งแล้ว ในบางครั้งทำให้ไม่สามารถทำข้อเสนอได้ทัน ทำให้พลาดการสนับสนุนทุนวิจัยไป • สถาบันวิจัยและพัฒนาออกประกาศล่าช้าจนลดโอกาสสำหรับอาจารย์และนักวิจัยที่อยากขอทุน • อาจารย์บางท่านในมหาวิทยาลัยไม่ทราบเลยว่าทางมหาวิทยาลัยมีคลินิกวิจัย และทางสถาบันวิจัยและพัฒนาให้บริการด้านใดบ้าง ซึ่งเป็นจุดอ่อนสำคัญในการขับเคลื่อนงานวิจัยของทางมหาวิทยาลัย • มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ ต่อทั้งบุคลากรภายในและภายนอกได้ทราบน้อยมาก ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรปรับปรุงในการอัปเดตข่าวสารที่ครอบคลุมประเภททุนต่าง ๆ แบบทันทีที่ได้รับข่าวสาร เพื่อเพิ่มโอกาสในการขอทุนของนักวิจัย และทำให้นักวิจัยสามารถบริหารจัดการเวลาของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น • ควรประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลภายนอกได้รู้ว่ามีมหาวิทยาลัยก็ทำการวิจัยและพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการและชุมชน • ควรปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ให้มีกิจกรรมความเคลื่อนไหวอยู่เสมอ เช่น เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ฯลฯ และควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในมีความหลากหลาย เช่น ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ และระบุให้ชัดเจนว่าจะประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางไหนบ้าง และมีช่องทางไหนเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์หลัก

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<p>5) ด้านทรัพยากรและระบบสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนายังขาดความน่าสนใจ ใช้งานและค้นหาเอกสารยาก รวมถึงเอกสารแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่ให้ดาวน์โหลด ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ หรือดาวน์โหลดมาแล้วใช้งานไม่ได้ เอกสารหรือแบบฟอร์มบางอย่างมีการเปลี่ยนแปลงเอกสารแล้วแต่ยังไม่ทำการอัปเดตเข้าในเว็บไซด์ ขาดการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ฐานข้อมูลวิจัยระดับนานาชาติต่าง ๆ เพื่อหาเอกสารงานวิจัย เช่น Scopus ใช้ไม่ได้ เพราะการเข้าถึงเอกสารงานวิจัยได้ง่ายนั้นเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ ระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยต่าง ๆ ก็ยังไม่มีประสิทธิภาพ นักวิจัยจึงจำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ มหาวิทยาลัยขาดฐานข้อมูลนักวิจัยแยกตามด้านว่ามีนักวิจัยถนัดงานวิจัยด้านใดบ้าง แต่ละด้านมีปริมาณเท่าใด เพื่อตรวจสอบว่ามหาวิทยาลัยยังขาดผู้เชี่ยวชาญงานวิจัยด้านไหนอยู่ ซึ่งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถเลือกใช้นักวิจัยได้ถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถช่วยพยากรณ์และวางแผนการผลิตงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในอนาคตได้ด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา การจัดวางหน้า Webpage เข้าใจง่าย อัปเดตข้อมูลต่าง ๆ ในระบบ เช่น ข้อมูลด้านทุนวิจัย ต้องทันเวลา และทันทีเมื่อแหล่งทุนประกาศ ซึ่งอาจประกาศในเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ฯลฯ ของสถาบันวิจัยฯ และมหาวิทยาลัย หรือช่องทางอื่น ๆ เอกสารที่ไม่ใช้แล้วก็ขอให้นำออกจากระบบและอัปเดตเอกสารที่เป็นปัจจุบันที่สุดเท่านั้น ฐานข้อมูลวิจัยระดับนานาชาติต่าง ๆ เพื่อหาเอกสารงานวิจัย เช่น Scopus ควรปรับปรุงระบบให้เหมือนกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่เพียงอยู่ในพื้นที่มหาวิทยาลัยทำการ login User เข้าใช้ระบบ Wifi ก็สามารถเข้าใช้ฐานข้อมูลงานวิจัยได้ทันที ไม่ต้องโหลด VPN หรืออื่น ๆ มาแล้วก็ยังไม่สามารถใช้ได้เหมือนเดิม ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย และผู้ทรงแบบละเอียด เพื่อให้มหาวิทยาลัยเลือกใช้นักวิจัย และมอบหมายงานวิจัยให้เหมาะสมกับความถนัด ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ควรทำให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน
<p>6) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนต่าง ๆ การบริหารจัดการงานวิจัยไม่ชัดเจน และไม่เสถียร มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ทำให้เกิดความสับสนในการบริหารจัดการ การบริหารจัดการด้านการเบิกจ่ายของบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา และการเงิน ไม่สื่อสารกันอย่างเป็นระบบ เป็นเหตุสำคัญที่ทำให้กระบวนการวิจัยเกิดขึ้นช้าเพราะการเงินยังไม่อนุมัติ การสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย และจากแหล่งทุนภายนอกต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ยังน้อยอยู่ ข้อเสนอโครงการค่อนข้างมีขีดจำกัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ซึ่งในบางครั้งงานวิจัยที่อาจารย์เชี่ยวชาญ และสนใจนั้นสอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ ข้อจำกัดด้านพื้นที่ ที่เน้นการทำวิจัยในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ซึ่งมักเป็นกรอบการวิจัยที่เน้นการพัฒนาพื้นที่ ทำให้อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่อาจารย์และนักวิจัยไม่สามารถกำหนดหัวข้อได้ เนื่องจากเชี่ยวชาญการสร้างงานหัวข้อวิจัยในเชิงวิทยาศาสตร์พื้นฐานและประยุกต์ในห้องปฏิบัติการมากกว่า ทำให้ไม่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย ประกอบกับระยะทางในการเดินทางไปดำเนินการวิจัยในจังหวัดสระแก้วค่อนข้างไกลมาก ทำให้เสียเวลา และเสียค่าใช้จ่ายการเดินทางค่อนข้างมาก 	<ul style="list-style-type: none"> ควรสร้างระเบียบปฏิบัติ หรือวิธีปฏิบัติของกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยที่ยืดหยุ่นและปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อลดปัญหาความสับสนและไม่ชัดเจน การแก้ไขปัญหากระบวนการเบิกจ่ายเงิน เพื่อให้ขั้นตอนการเบิกจ่ายได้รวดเร็วขึ้น งานวิจัยก็จะสามารถดำเนินไปได้ตรงกับแผนที่วางไว้ ลดการขอขยายระยะเวลา ควรสร้างข้อตกลงระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน (MOU) ในการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย ให้มากยิ่งขึ้น และครอบคลุมทุกศาสตร์ ข้อเสนอโครงการอยากให้เปิดกว้างมากขึ้นไม่ควรเน้นเฉพาะเชิงพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ได้พัฒนางานวิจัยมากยิ่งขึ้น ควรพัฒนาระบบแผนกระบวนการอนุมัติทุนทั้งภายในและภายนอกที่ชัดเจน รวดเร็ว และตรวจสอบได้ มีการกำหนดนโยบาย แผนการทำงานต่าง ๆ อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และทำงานตามที่วางแผนไว้ เพื่อให้เกิดการบริหารงานวิจัยที่เป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพ ควรเปิดโอกาสให้การทำวิจัยในบริบทและพื้นที่ที่หลากหลาย ไม่ควรเน้นการวิจัยเฉพาะพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
6) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัย (ต่อ)	
<ul style="list-style-type: none"> • ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบของผลงานบทความวิชาการและวิจัย และการจดอนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร รวมไปถึงการจดตราสินค้าที่มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนให้มีการจ่ายเงินรางวัลสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยที่เผยแพร่ผลงานได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี ทำให้เกิดแรงจูงใจที่ทำให้เกิดการสร้างผลงานมากขึ้น • ไม่มีแผนหรือนโยบายด้านการทำวิจัย กระบวนการกลั่นกรอง เกณฑ์การให้ทุนภายใน-ภายนอก เกณฑ์การคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่ชัดเจน ทำให้ผู้บริหารไม่สามารถควบคุมให้เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานวิจัย และอำนวยความสะดวกให้แก่ักวิจัยได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ • การให้เขียนข้อเสนอสมบูรณ์ภายในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งทำให้ข้อเสนอโครงการที่เกิดขึ้นมีคุณภาพน้อย เสี่ยงต่อการไม่ได้รับสนับสนุนทุนวิจัย 	
7) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	
<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมยกระดับ และบ่มเพาะนักวิจัยนั้นยังอยู่ในระดับน้อย ซึ่งอาจทำการบ่มเพาะแก่อาจารย์ในทุกระดับเพื่อ Upskill และ Reskill ให้ทันตัวกับการทำวิจัยเพื่อพัฒนาตนเองอย่างเสมอ • การรับนโยบายด่วนจนทำให้เจ้าหน้าที่ไม่มีข้อมูลสำหรับการดำเนินงานต่ออย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต้องกำหนดกรอบแนวคิด เป้าหมาย และโจทย์วิจัยของพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ให้ชัดเจนเพื่อให้ักวิจัยได้ทำงานได้ตรงกับความต้องการของชุมชน ไม่ยึดเหี้ยมหรือเพิ่มภาระให้ชุมชน และควรเปิดโอกาสสนับสนุนทุนให้แก่ักวิจัยที่มีพื้นที่วิจัยในจังหวัดอื่น ๆ รวมไปถึงหัวข้อวิจัยในเชิงวิทยาศาสตร์พื้นฐานและประยุกต์ในห้องปฏิบัติการด้วย

1.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของหน่วยงานภาครัฐที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
1) ด้านการประสานงาน	
<ul style="list-style-type: none"> ขาดความยืดหยุ่นกรณีบูรณาการงานวิจัยหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะเรื่องงบประมาณ การประสานงานกับนักวิจัย/อาจารย์โดยตรงจะสะดวกกว่า บุคลากรผู้ประสานงานยังขาดความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงาน เช่น แบบฟอร์ม ขั้นตอน ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ทางสถาบันวิจัยและพัฒนาควรมีแผนรองรับปัจจัยเสี่ยงจากการเผชิญกับนโยบายเร่งด่วน เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดกับมหาวิทยาลัย และนักวิจัย ควรมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่บริหารจัดการงานวิจัยสามารถสนับสนุนการทำงานของนักวิจัยเพื่อบรรลุเป้าหมายของโครงการ ทั้งเรื่องเครื่องมือ สถานที่ การเงิน และการให้ข้อมูลด้านความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ของนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยได้ บุคลากรผู้ประสานงานควรมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ มีความต้องการความสะดวกในการประสานงานอย่างเช่นมีช่องทางในการประสานงานที่หลากหลายมีเจ้าหน้าที่ที่พร้อมให้ข้อมูล
2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	
<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่ยังขาดความเข้าใจในขั้นตอนกระบวนการการทำงานที่ชัดเจนถูกต้อง เจ้าหน้าที่ทำงานเป็นขั้นตอนมีการปฏิบัติงานตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัด จึงทำให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยไม่เกิดข้อผิดพลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ควรมีขั้นตอนกระบวนการการทำงานที่ชัดเจนถูกต้องและรวดเร็ว มีความต้องการให้มีขั้นตอนการดำเนินงานไม่ซับซ้อนง่ายต่อการเข้าถึง
3) ด้านความคุ้มค่าของงานวิจัย	
<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยบางเรื่องไม่คุ้มค่ากับงบประมาณที่จัดสรรให้ คุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรดังที่เห็นผลจากการวิจัยผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์งานวิจัยที่เสร็จสมบูรณ์และลุ่มลึก 	<ul style="list-style-type: none"> คาดหวังว่างานวิจัยที่ใช้ต้นทุนอย่างสมเหตุสมผล แต่ได้รับประโยชน์ครอบคลุมหลายมิติ ต้องการงานวิจัยที่มีคุณภาพมีข้อมูลตรงตามความเป็นจริงมีการสำรวจจริงลงพื้นที่จริงผู้วิจัยมีความรู้ความเข้าใจในงานวิจัยเหมาะสมกับงานที่จัดหาให้จัดทำ
4) ด้านมาตรฐานในการทำวิจัย	
<ul style="list-style-type: none"> มีระเบียบวิธีวิจัยเป็นไปตามข้อกำหนดของโครงการ งานวิจัยส่วนใหญ่มีมาตรฐานและเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยมีขั้นตอนถูกต้อง แต่มีบางส่วนที่ยังขาดความเรียบร้อยและการให้ข้อมูลที่ผิดพลาด 	<ul style="list-style-type: none"> กรณีที่ต้องทำงานวิจัยในมนุษย์ หรือในสัตว์ทดลอง ให้ปฏิบัติตามแนวทางของการขอจริยธรรมนั้นตามหลักสากล ความถูกต้องเป็นไปตามหลักจริยธรรม และระเบียบวิธีวิจัย

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
5) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	
<ul style="list-style-type: none"> • สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของงานวิจัยในปีงบประมาณต่อไปได้ • งานวิจัยที่ได้ผลออกมาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้จริง และนำไปผลิตเป็นสินค้าต่อยอดได้ • เป็นข้อมูลพื้นฐาน สามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยในงานวิชาการ ต่าง ๆ • งานวิจัยส่วนใหญ่มีการค้นคว้าอย่างลึกซึ้งมีการลงสำรวจพื้นที่ด้วยตัวเองผู้วิจัยเองจึงทำให้ข้อมูลมีความละเอียดถูกต้องและตรงตามความเป็นจริงสามารถนำมาต่อยอดในการวิจัยต่อและส่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้หน่วยงานอื่นได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตอบโจทย์ความต้องการชุมชนซึ่งเป็นปัญหาระดับพื้นที่ • ควรมีการจัดแสดงผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง • องค์ความรู้จากผลงานเชิงพาณิชย์ สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ง่าย และสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ที่สนใจได้มากขึ้น • สามารถนำมาใช้พัฒนาต่อได้จริง และแก้ปัญหาได้จริงอย่างยั่งยืน • คาดหวังว่างานวิจัยที่ทำขึ้นจะเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไป
6) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	
<ul style="list-style-type: none"> • มีความต้องการอยากให้มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัย • มีความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการที่ดี ความพร้อมของนักวิจัย เครื่องมือทำงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน • ควรบูรณาการหน่วยงานวิจัยทุกภาคส่วนเพื่อแก้ปัญหาเกษตรกร หรือเอกชนในระดับพื้นที่ และร่วมกันผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน • การวิจัยที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ ให้ประชาชนอยู่ดีกินดีด้วยการนำผลงานวิจัยเข้าไปช่วยเหลือ • หน่วยผู้ให้ทุนวิจัย มีความคาดหวังสูงในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการวิจัย • ความคาดหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย ได้ทำงานร่วมกับอาจารย์มหาวิทยาลัยจากหลากหลายศาสตร์อย่างต่อเนื่อง • ต้องการให้มหาวิทยาลัยพัฒนาด้านการอำนวยความสะดวกให้แก่บุคคลในชุมชนช่วยให้บุคคลเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น • กระบวนการการประสานงานวิจัยของหน่วยงานภาครัฐต้องการความรวดเร็ว ถูกต้อง และชัดเจนในการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างเป็นระบบ 	

1.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของหน่วยงานภาคเอกชนที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
1) ด้านการประสานงาน	
<ul style="list-style-type: none"> มีการติดต่อประสานงานจากเจ้าหน้าที่ หรืออาจารย์ที่รับผิดชอบโดยยึดความสะดวกในการเข้าประชุมหรือการดำเนินงานร่วมกันระหว่างทั้ง 2 หน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีความต้องการให้มีการประสานงานกับกลุ่มนักวิจัยโดยตรง เพื่อความสะดวก และลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลระหว่างการสื่อสาร
2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	
<ul style="list-style-type: none"> นักวิจัยมีการวางแผน ดำเนินการตามขั้นตอนการทำงานชัดเจน เข้าใจง่ายไม่ก่อให้เกิดความสับสน 	<ul style="list-style-type: none"> ทางมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานเอกชนมีการร่วมกันวางแผน และกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างเป็นระบบ และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
3) ด้านความคุ้มค่าของงานวิจัย	
<ul style="list-style-type: none"> มีความคุ้มค่ามาก มหาวิทยาลัยสามารถช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย และพัฒนารูปแบบของสินค้าได้มากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยที่ช่วยพัฒนาองค์กรในทุก ๆ ด้านนอกเหนือจากการพัฒนาสินค้า ทั้งการพัฒนาบุคลากร ระบบการทำงาน เพื่อลดต้นทุนขององค์กร
4) ด้านมาตรฐานในการทำวิจัย	
<ul style="list-style-type: none"> นักวิจัย/อาจารย์ที่ร่วมงานปฏิบัติตามแนวทางที่หน่วยงานเอกชนกำหนดโดยเคร่งครัด โดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูล ที่เป็นความลับขององค์กรที่อาจมีผลต่อการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ควรคำนึงถึงจริยธรรมในการทำวิจัยระหว่างดำเนินการวิจัยในทุกขั้นตอน
5) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	
<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการช่วยเหลือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การวางแผนการตลาด ซึ่งมีความพึงพอใจอย่างมาก เพราะสามารถนำเอาองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดได้ง่าย แต่ต้องชะลองานดังกล่าวเนื่องจากปัญหาภาวะทางเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ด้านการพัฒนาการตลาดที่หลากหลาย มีความต่อเนื่องในระยะยาว ด้านการให้องค์ความรู้กับพนักงานของบริษัทที่จำเป็น เช่น ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในโรงงาน ฯลฯ
6) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	
<ul style="list-style-type: none"> มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนและพัฒนาในด้านการทำวิจัยที่สร้างหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการทำงานให้กับหน่วยงานเอกชนได้ Upskill Reskill มุ่งเน้นทำงานเชิงรุก ให้บริการถึงหน่วยงานโดยตรง เช่น การพัฒนาการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ องค์ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในโรงงาน เป็นต้น มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนในมิติความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาคเอกชนให้มากยิ่งขึ้น มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาองค์กรทั้งด้านบุคลากร กลไกการทำงาน ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดสู่การจัดจำหน่ายได้จริง ผ่านกระบวนการวิจัยที่รวดเร็ว ชัดเจน ถูกต้อง และประหยัดต้นทุน มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่นำองค์ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกิดจากการทำวิจัยของอาจารย์กับนักศึกษาไปพัฒนาต่อยอด เพื่อใช้พัฒนาองค์กรตามบริบทของแต่ละหน่วยงานอันจะเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาหน่วยงานแบบรอบด้าน 	

1.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของของชุมชนที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
1) ด้านการประสานงาน	
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการบริการ การประสานงานด้านการวิจัยจากมหาวิทยาลัยโดยตรง ส่วนใหญ่ผ่านนักวิจัย • ชุมชนจะได้รับการติดต่อประสานงานจากอาจารย์เพื่อเก็บข้อมูลการวิจัยและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรมีช่องทางในการติดต่อประสานงานกับมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน • ต้องการประสานงานกับอาจารย์ที่เป็นนักวิจัยจะสะดวกและง่ายต่อการทำงานมากที่สุด • ควรมีบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ในการติดต่อประสานงานกับชุมชนโดยตรง อย่างสม่ำเสมอ
2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนส่วนใหญ่ไม่ทราบกระบวนการขั้นตอนการให้บริการด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย • ชุมชนได้รับทราบกระบวนการขั้นตอนการให้บริการด้านการวิจัยในส่วนของ การเบิกจ่ายค่านายหน้า ค่าเช่าห้อง ค่าวัสดุ ค่าเดินทาง ค่าตอบแทนการทำงานจากอาจารย์ที่เป็นนักวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีกระบวนการขั้นตอนในการให้บริการที่ง่าย สะดวก ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ในการติดต่อกับชาวบ้านซึ่งไม่เข้าใจระบบการทำงานของมหาวิทยาลัย • ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีกระบวนการในการสร้างความเข้าใจบริบทของพื้นที่
3) ด้านความคุ้มค่าของงานวิจัย	
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนยังไม่เข้าใจและเห็นความสำคัญของเป้าหมายของงานวิจัย • ชุมชนมีส่วนร่วมในการทำงานทำให้เกิดสัมพันธภาพที่ดี เกิดความร่วมมือในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • คาดหวังที่จะให้อาจารย์ที่ทำวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับอย่างสมเหตุสมผล • ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นต้องเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับ • เกิดการขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยกับชุมชน
4) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนได้นำเอาความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม โดยแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางเกษตร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม • นักวิจัยไม่ได้คืนข้อมูลผลงานวิจัยให้กับชุมชนทำงานวิจัยนั้น ๆ ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ • ขาดระบบการกำกับติดตามที่เป็นระบบชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> • อยากให้ผลงานวิจัยเรื่องนั้น ๆ เป็นรูปธรรมชัดเจน • ชุมชนสามารถนำผลการวิจัยไปต่อยอดใช้ประโยชน์ได้จริง รวมทั้งสามารถถ่ายทอดไปยังชุมชนอื่นได้ • ควรนำผลการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เป็นการพัฒนาให้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นสถานที่ให้หน่วยงานอื่น ๆ มาศึกษาดูงานขึ้น • การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการกำกับติดตามที่เป็นระบบชัดเจน
5) ด้านการต่อยอดเชิงพาณิชย์	
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนยังไม่ได้นำผลการวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพื้นที่ ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต • นักวิจัยไม่ได้คืนข้อมูลผลงานวิจัยให้กับชุมชนทำงานวิจัยนั้น ๆ ไม่ได้นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพื้นที่ ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง เป็นระยะ • ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการทำวิจัยร่วมกับอาจารย์มหาวิทยาลัยไปพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้จริง โดยการแปรรูปวัตถุดิบทางเกษตรที่มีในครัวเรือนเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป

บทที่ 2

แผนกลยุทธ์พัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนา

ปรัชญา

วิจัยสร้างคุณค่า พัฒนาท้องถิ่น

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็งและมั่งคั่งของชุมชนด้วยการวิจัย

อัตลักษณ์

มุ่งสร้างวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

วิจัยและนวัตกรรมบนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยม

VRURDI

V : รอบรู้มีวิสัยทัศน์ทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง

R : มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน

U : รู้รักสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

R : มีความรับผิดชอบและตอบสนองอย่างรวดเร็ว

D : ขับเคลื่อนสู่อนาคตปรับปรุง และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ

I : พัฒนาการคิดเชิงนวัตกรรม

วิสัยทัศน์

หน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรา

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาและบุคลากร ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ สู่ระดับชาติ และนานาชาติ
2. สนับสนุนจัดหาและจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
3. ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคมและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
4. พัฒนาหน่วยงานสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งจะเป็นศูนย์กลางในการอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย และงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

1. พัฒนานักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรม ตอบโจทย์ท้องถิ่นสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
4. พัฒนาองค์กรแห่งความเป็นเลิศเพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารและสนับสนุนงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม
5. จัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

2.2 แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2564 - 2569



2.3 แผนการวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ 2565



นวัตกรรมการเกษตรเพื่อสุขภาพและผลผลิตการเกษตรปลอดภัย		
ประเด็นที่ 1 ผลผลิตการเกษตรปลอดภัย	ประเด็นที่ 2 ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน	ประเด็นที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร 2. การลดต้นทุนการผลิตของภาคการเกษตร 3. การเกษตรอินทรีย์ (พืช สัตว์ ประมง) 4. การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านผลผลิตการเกษตร 5. การบูรณาการเพื่อพัฒนานวัตกรรมการเกษตรร่วมกับชุมชน 6. การพัฒนาผลผลิตการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน 7. การยกระดับประสิทธิภาพด้านการเกษตร การเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture) 9. การเกษตรประณีต (Intensive Agriculture) 10. การเกษตรในโรงเรือน (Green House) 11. โรงงานการผลิตพืช (Plant Factory) 12. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) 13. การจัดการฟาร์มยุคใหม่ 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 2. นวัตกรรมทางการเกษตรชีววิถี 3. นวัตกรรมการปรับปรุงสายพันธุ์ พืช สัตว์ ประมง ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในชุมชน 4. การปรับปรุงดินเพื่อการเกษตร 5. การพัฒนาเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่เหมาะสมและการจัดการผลผลิตทางการเกษตรอย่างครบวงจร 6. นวัตกรรมการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) 7. นวัตกรรมการแปรรูปอาหารเชิงพาณิชย์ ที่ได้มาตรฐาน 8. นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจยุคใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) 9. การเกษตรตามแนวพระราชดำริ เกษตรทฤษฎีใหม่ และ โคก หนอง นา 10. นวัตกรรมการเก็บเกี่ยวและนวัตกรรมการหลังการเก็บเกี่ยว 11. นวัตกรรมการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ 12. นวัตกรรมการกำจัดของเสียในฟาร์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 13. นวัตกรรมการทำปุ๋ยหมัก 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารฟังก์ชัน (Functional Food) ที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกช่วงวัย 2. การผลิตส่วนประกอบอาหารและสารสกัดจากธรรมชาติที่มีมูลค่า 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากส่วนเหลือของภาคการเกษตร 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในชุมชน 5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน มผช ออย. GMP HACCP เพื่อการส่งออก 6. การผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) 7. การพัฒนาห่วงโซ่สมุนไพรเพื่อสุขภาพในชุมชน 8. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร 9. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ 10. การจัดชุมชนเกษตรให้เป็นเมืองอาหารและสมุนไพรอย่างสมบูรณ์

นวัตกรรมและการสร้างคุณค่าและมูลค่าใหม่ในอุตสาหกรรมบริการ		
ประเด็นที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ บนฐานทรัพยากรชุมชนเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจ หมุนเวียน และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ประเด็นที่ 2 นวัตกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ประเด็นที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงพื้นที่
<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) 2. การพัฒนาผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม (SME) หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 4. การพัฒนาธุรกิจเชิงบูรณาการเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากรองรับการ เปลี่ยนแปลงและวิกฤตด้านเศรษฐกิจ 5. การพัฒนาธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในภาคเกษตร 6. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเชิงบูรณาการแบบมีส่วนร่วมในยุคนิวอร์ มัล (New Normal) 7. การพัฒนาย่านหรือเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์และหมุนเวียนฐานทุน วัฒนธรรมทรัพยากรในพื้นที่ 9. การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการ แข่งขันในตลาด 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวในชุมชน 2. การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. การพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 5. การพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม การท่องเที่ยวอารยธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย 6. การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมใน ยุคนิวอร์มัล (New Normal) 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาเทคโนโลยีที่บูรณาการวิทยาการคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม การ ท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน 2. การพัฒนาการผลิตแอนิเมชัน เกม และเนื้อหาสาระดิจิทัล (Digital Content) ได้แก่ Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) เป็นต้น 3. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในระบบการขนส่งสินค้า 4. การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ (Application) รูปแบบตลาดออนไลน์ และแพลตฟอร์ม (Platform) 5. การพัฒนาการเรียนรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชน 6. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าของ วัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน

นวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะชุมชน			
ประเด็นที่ 1 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน	ประเด็นที่ 2 การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อ ป้องกันภัยพิบัติ	ประเด็นที่ 3 การพัฒนาพลังงานทดแทน	ประเด็นที่ 4 นวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพ ทุกช่วงวัย
<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในชุมชน 2. การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจากทรัพยากรขยะในชุมชน 3. นวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะ 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ 5. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. การพัฒนาระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ “BCG Economy Model” ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) 7. การจัดการขยะและของเสียชุมชน ในยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การบริหารจัดการทรัพยากรฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) 2. การบริหารจัดการทรัพยากรลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3. การบริหารจัดการทรัพยากรป้องกันภัยพิบัติ 4. การบริหารจัดการคุณภาพน้ำ 5. การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง 6. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมในชุมชน 7. การพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาพลังงานทดแทน ได้แก่ พลังงานชีวมวล เชื้อเพลิงชีวภาพ พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานลม เป็นต้น 2. การพัฒนาชุมชนต้นแบบ การใช้พลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน 3. การบริหารจัดการพลังงานหมุนเวียนเพื่อผลิตพลังงานใช้ในระดับชุมชนและระดับครัวเรือน 4. การพัฒนานวัตกรรมพลังงานทดแทนด้านเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมในชุมชน 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการและพัฒนากำลังคน ในภาพรวมของระบบสุขภาพ 2. การพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในระบบบริการสุขภาพทุกระดับ 3. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อ ผู้สูงวัยอย่างมีคุณภาพและเป็นประโยชน์ (Active and Productive Aging) 4. การพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพะ ชุมชนยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 5. การพัฒนานวัตกรรมความปลอดภัย และการป้องกันอุบัติเหตุสำหรับทุกช่วงวัย 6. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพ ด้วยสมุนไพร ปรชาญชาวบ้าน ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และแพทย์แผนไทย ในยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 7. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในการวางแผนเฝ้าระวัง ป้องกัน โรคติดต่ออุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ 8. การพัฒนาระบบสารสนเทศ โปรแกรมประยุกต์ (Application) ระบบแจ้งเตือน เพื่อติดตาม ช่วยเหลือ ดูแล ผู้สูงอายุในชุมชน

นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			
ประเด็นที่ 1 การจัดการการเรียนรู้และการบริหารในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน	ประเด็นที่ 2 การพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นที่ 3 ชุมชนนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ชุมชนอัจฉริยะ	ประเด็นที่ 4 สังคมคุณภาพและความมั่นคง ส่งเสริมการวิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนา นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกช่วงวัย 2. การพัฒนาการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคุณภาพตามศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับยุคนิวอร์มัล (New Normal) 3. การพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบผสม (On-site และ Online) 4. การพัฒนาระบบการบริหารสถานศึกษาด้วยระบบนิเวศการศึกษา 5. การพัฒนาการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามตามทศวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับยุคนิวอร์มัล (New Normal) 6. การบูรณาการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียน ชุมชน และ มหาวิทยาลัย 7. การพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Education Sandbox) เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียน 8. การพัฒนา นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผู้เรียนทุกช่วงวัยในยุคนิวอร์มัล (New Normal) 9. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ในยุคนิวอร์มัล (New Normal) 10. การพัฒนา นวัตกรรมการบริหารในสถานศึกษาเพื่อความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับยุคนิวอร์มัล (New Normal) 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างรูปแบบการจัดการเรียนรู้พัฒนา ศักยภาพในด้านต่าง ๆ (Reskill และ Upskill) โดยความร่วมมือระดับอุดมศึกษาระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน 2. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (Massive Open Online Courses : MOOCs) 4. การพัฒนา นวัตกรรมต้นแบบโรงเรียนออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุ 5. การพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนยุคนิวอร์มัล (New Normal) 6. การพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 7. การพัฒนาทักษะเพื่อการประกอบอาชีพของคนทุกช่วงวัย 8. การพัฒนา นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียน คุณภาพบัณฑิต และคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับยุคนิวอร์มัล (New Normal) 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างชุมชนที่เข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม 2. การสร้าง นวัตกรรมชุมชนโดยนักวิจัยชุมชน 3. การสร้างรูปแบบการพัฒนาชุมชนอัจฉริยะร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4. การพัฒนาการปกครองส่วนท้องถิ่นอัจฉริยะ (Smart Local Government) 5. การพัฒนาชุมชนพึ่งตนเองตามแนวทางพระราชดำริหรือศาสตร์พระราชา 6. การพัฒนาการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ของชุมชนในการพัฒนา นวัตกรรมชุมชน 7. การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ชุมชนนวัตกรรม 8. การสร้างธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) และวิศวกรสังคม 	<p>โจทย์วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลในชุมชน 2. การพัฒนารูปแบบการสร้าง ความมั่นคงสังคมสมานฉันท์ ลดความรุนแรง และส่งเสริมสังคมเปิด (Open Society) 3. การพัฒนาการบริหารจัดการกระบวนการยุติธรรมในชุมชน 4. การสร้างสรรค์งานศิลป์ในชุมชน 5. วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน 6. การพัฒนารูปแบบการแก้ปัญหาการดำเนินชีวิตทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคนิวอร์มัล (New Normal) 7. การพัฒนาการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมของผู้สูงวัย 8. การพัฒนา นวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแผนระดับจังหวัด ระดับกลุ่มจังหวัด 10. การพัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมของผู้สูงวัย โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

2.4 แผนพัฒนานักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ 2565

1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย



2. โครงการบ่มเพาะนักวิจัย



บทที่ 3

แผนการดำเนินโครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2566

สถาบันวิจัยและพัฒนา

3.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2566

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	35	ล้านบาท	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิต มรวอ. - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบัน วิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.2 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม					
2.1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	9	ผลงาน	-คณะ/วิทยาลัย -มรวอ.สระแก้ว -สถาบันวิจัย และพัฒนา -ร.ร.สาธิต มรวอ.	รศ.ดร.นฤมล ชนนันต์ รองอธิการบดี
2.2	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	2	โครงการ	-คณะ/วิทยาลัย -มรวอ.สระแก้ว -สถาบันวิจัย และพัฒนา -ร.ร.สาธิต มรวอ.	รศ.ดร.นฤมล ชนนันต์ รองอธิการบดี
2.3	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1	โครงการ	-คณะ/วิทยาลัย -มรวอ.สระแก้ว -สถาบันวิจัย และพัฒนา -ร.ร.สาธิต มรวอ.	รศ.ดร.นฤมล ชนนันต์ รองอธิการบดี
2.4	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	50	ล้านบาท	-คณะ/วิทยาลัย -มรวอ.สระแก้ว -สถาบันวิจัย และพัฒนา -ร.ร.สาธิต มรวอ.	รศ.ดร.นฤมล ชนนันต์ รองอธิการบดี
2.5	ร้อยละของผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	10	ร้อยละ	-คณะ/วิทยาลัย -มรวอ.สระแก้ว -สถาบันวิจัย และพัฒนา -ร.ร.สาธิต มรวอ.	รศ.ดร.นฤมล ชนนันต์ รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
2.6	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	20	ร้อยละ	-คณะ/วิทยาลัย -มรทอ.สระแก้ว -สถาบันวิจัย และพัฒนา -ร.ร.สาธิต มรทอ.	รศ.ดร.นฤมล ธานันต์ รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

- กลยุทธ์**
- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
 - 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
 - 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
 - 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
 - 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

- กลยุทธ์**
- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม
 - 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

- ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ 3.1** บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน
ท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม
- 3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อ
มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/
คณะ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- กลยุทธ์ 4.1** พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่
ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good
Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของ
มหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิต มรวอ.

2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566

2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2566 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย	350,000		350,000	6.05
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	1,220,000		1,220,000	21.07
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		3,000,000	3,000,000	51.78
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	1,221,800		1,221,800	21.10
รวม	2,791,800	3,000,000	5,791,800	100

2.2 การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2566 ตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย				
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	-	350,000	350,000	6.05
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		350,000	350,000	6.05
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน				
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม	-	370,000	370,000	6.39
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	780,000	780,000	13.47
2.3. พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ	-	70,000	70,000	1.21
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		1,220,000	1,220,000	21.07
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	3,000,000	-	3,000,000	51.78
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	3,000,000		3,000,000	51.78
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1. พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	-	120,000	120,000	2.08
4.2. พัฒนา การบริหาร งานของมหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)	-	1,101,800	1,101,800	19.02
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	-	-	-	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		1,221,800	1,221,800	21.10
รวม	3,000,000	2,791,800	5,791,800	100

2.3 การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2566 ตามโครงการ

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย				
1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	-	350,000	50,000	6.05
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		350,000	50,000	6.05
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน				
2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	-	100,000	100,000	1.73
2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	-	270,000	270,000	4.66
2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	-	530,000	530,000	9.14
2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตร/ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	50,000	50,000	0.87
2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	-	200,000	200,000	3.45
2.3.1 โครงการพัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	-	30,000	30,000	0.52
2.3.2 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	-	30,000	30,000	0.52
2.3.3 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	-	10,000	10,000	0.18
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		1,220,000	1,220,000	21.07
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.5.1โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นหัวใจความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	3,000,000	-	3,000,000	5.64
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	3,000,000		3,000,000	51.78
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1.1โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	-	105,000	105,000	1.98
4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	-	5,000	5,000	0.10

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	-	10,000	10,000	0.20
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	-	301,800	301,800	4.77
4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	-	800,000	800,000	14.05
4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-	
4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม	-	-	-	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		1,121,800	1,121,800	21.10
รวม	3,000,000	2,791,800	5,791,800	100

3.4 โครงการแผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ 2566

3.4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติม จากกองทุน วิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.4 เสริมสร้าง ความรู้ และทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และ เป็นที่ยอมรับของ สังคม	1.4.1. โครงการ พัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการ ใหม่ฟู้ด (Startup) ที่เกิด จากการบ่มเพาะ ของมหาวิทยาลัย	1.4.1.3 จำนวน ผู้ประกอบการใหม่ ฟู้ด (Startup) ที่ เกิดจากการบ่มเพาะ ของมหาวิทยาลัย	5	ราย	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อ ประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ ตามวันและ เวลาที่กำหนด บ่มเพาะและสนับสนุน ผู้ประกอบการ 	50,000 (งบรายได้) + เงินศูนย์บ่ม เพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ใน พระบรม ราชูปถัมภ์ (VRUBI) 300,000 บาท	-	350,000	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานบ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> อ.กุลชาติ พันธูรกุล อ.ณัฐพงษ์ ยิ่งยง อ.วิรัชญา ระฆังทอง น.ส.ปัญจพร กลิ่นหอม 	<ul style="list-style-type: none"> รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
		1.4.1.4 จำนวน ผู้ประกอบการที่ ดำเนินการธุรกิจตาม แผนธุรกิจได้จริง/ ได้รับรางวัลจากการ เป็นผู้ประกอบการ	1	คน	<ol style="list-style-type: none"> เสริมสร้างกลไก (Mechanism) ระบบการนำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทาง ปัญญา (Intellectual Property) จากองค์ความรู้ทาง วิชาการของสถาบันอุดมศึกษา มาเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม หรือภาคธุรกิจเอกชน เพื่อ พัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ และสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ สนับสนุนให้หน่วยบ่ม เพาะวิสาหกิจใน สถาบันอุดมศึกษา นวัตกรรม 						

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติม จากกองทุน วิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
					<p>เทคโนโลยี และทรัพย์สินทาง ปัญญา (Startup Companies & Spin-off Companies) (UBI) ใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัยบ่ม เพาะธุรกิจและเสริมสร้าง ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างความตระหนัก – จิต วิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความตระหนัก – จิต วิญญาณผู้ประกอบการให้แก่ นักศึกษาและคณาจารย์ภายใน สถาบัน 2. เพิ่มทักษะการบริหาร จัดการธุรกิจด้านการประกอบ ธุรกิจแก่นักศึกษาและคณาจารย์ ภายในสถาบัน 3. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าสู่ โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) <ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งชมรมผู้ประกอบการและ เตรียมความพร้อมประกอบ ธุรกิจ 							

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติม จากกองทุน วิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					1. เพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์ตรงจากการ ปฏิบัติงานจริง 2. ฝึกฝนการบริหารจัดการ ชมรม และกิจกรรมต่างๆภายใน ชมรมอย่างเป็นระบบ 3. ทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อให้รู้จักปรับตัวสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น 4. สนับสนุนในการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษา 5. เพื่อปลูกฝังการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจสีขาว (White Ocean) • ติดตามผลการดำเนินงาน • การถอดบทเรียน (Startup) • บริหารจัดการโครงการ						
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1						350,000	0	350,000			

3.4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและ ความต้องการของ หน่วยงาน ชุมชน และสังคม	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ และงาน นวัตกรรม ที่ตอบ โจทย์การพัฒนา ประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญา หรือโครงการวิจัยที่ ได้รับการสนับสนุนจาก หน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน ในการ แก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้าง พลังทางสังคมเพิ่มขีด ความสามารถของ ชุมชนและท้องถิ่นใน การพัฒนาตนเองและ จัดการตนเอง	12	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกการ จัดหาและจัดสรรเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์ การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น วางแผนและบริหารทุนวิจัย ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่และเชิงประเด็น จัดหางบประมาณสนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรมจาก หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น ได้แก่ทุน วิจัย (วจ. 66) จำนวน อย่าง น้อย 12 โครงการ 	100,000 (งบรายได้)	3,300,000	3,400,000	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิต มรวอ สถาบันวิจัยและ พัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ผศ.ดร. วีระวัฒน์ อุ๋น เสนหา นายชูศักดิ์ ชันธชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
		2.1.1.2 จำนวน ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนทุนวิจัยสำหรับ นักวิจัยรุ่นใหม่ จำนวนอย่าง น้อย 20 โครงการ งบประมาณที่ต้องจัดสรร (50,000 บาท × 20 ทุน) 1,000,000 บาท 						

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> • สร้าง และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัย และศักยภาพนักวิจัย • ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา • ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ • รายงานผลการดำเนินการตามแผน 						
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงาน ภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	<p>2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน</p> <p>2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก</p>	60	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัย และศักยภาพนักวิจัย • ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา • ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	270,000 (งบรายได้)	-	270,000	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • สถาบันวิจัยและพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> • ผศ.ดร. วีระวัฒน์ อุ๋นเสนาหา • นายชูศักดิ์ ชันธชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> • รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<p>กับอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> • ร่วมมือกับงานพัฒนาบุคลากรในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย และจัดอบรมจริยธรรมในมนุษย์ • สนับสนุนงบประมาณเดินทางไปอบรมจริยธรรมในมนุษย์ ฯ (20,000 บาท) สำหรับบุคลากรของ สวพ. • นำองค์ความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยไปสร้างเป็นโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน/ ท้องถิ่นโดยรอบ • สนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ความโดดเด่นด้านการวิจัยของวไลยอลงกรณ์ ตามความถนัดและศาสตร์ของอาจารย์ 						
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการ	2.2.1.1 ร้อยละ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	45	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 - Q4 	530,000 (งบรายได้)	3,000,000	3,530,000	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • สถาบันวิจัยและพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> • อ.กุลชาติ พันธวรกุล • น.ส.ปริยา ยอดจันทร์ 	<ul style="list-style-type: none"> • รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	อ้างอิงในระดับ นานาชาติ	2.2.1.2 ร้อยละของ จำนวนบทความวิจัย ของอาจารย์ที่ได้รับการ อ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การเผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม ผ่านการจัดทำ Flowchart กำหนดขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินงาน ในการตรวจสอบและจ่ายเงิน สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงาน อย่างเป็นรูปธรรม และมีการ เผยแพร่ให้อาจารย์ใน มหาวิทยาลัยรับทราบ สนับสนุน องค์กรความรู้ และ บริการที่เป็นประโยชน์ในการ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ใน ระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุน องค์กรความรู้ และ บริการที่เป็นประโยชน์ในการ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพดี เพียงพอที่จะตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล TCI 1 และ ฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 - Q4 จัดทำวารสารวิจัยและ พัฒนาวิทยาสภาฯ สาขา 						
		2.2.1.3 ร้อยละของ จำนวนบทความวิจัย ของอาจารย์ที่ได้รับ อ้างอิงจากฐานข้อมูล นานาชาติ Q1-Q4	5	ร้อยละ							
		2.2.1.4 ร้อยละของ งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ที่ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติเพื่อ ยกระดับมาตรฐาน/ใน การจัดการศึกษาชั้น พื้นฐาน/การฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ของอาจารย์ ทั้งหมด	20	ร้อยละ							

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<p>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ร่วมมือกับงานพัฒนาบุคลากรในการสร้างองค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 / ฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 - Q4 และการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ 						
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จัดสิทธิบัตร/ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	3	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดเป้าหมายผลงาน/จดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร อย่างชัดเจน (15 ผลงาน) • พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์ / การจดทะเบียน 	50,000 (งบรายได้)	-	50,000	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สรแก้ว • สถาบันวิจัยและพัฒนา • ร.ร.สาธิต มรวอ. 	<ul style="list-style-type: none"> • ผศ.ดร. วีระวัฒน์ อุ่นเสนาหา • อ.ว่าที่ ร.ต.ปิยะพงษ์ ยงเพชร 	<ul style="list-style-type: none"> • รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ • รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
					<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมมือกับงานพัฒนาบุคลากรในการเสริมสร้างความรู้ และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ • จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น • ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน • จัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน ติดตามผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร • ให้บริการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรหรือ 						<ul style="list-style-type: none"> • น.ส.ปัญญาพร กลิ่นหอม 	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					อนุสิทธิบัตรแก่อาจารย์ในมา วิทยาลัย						
	2.2.3 โครงการ จัดประชุม วิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้ง การจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ	5	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนด เป้าหมายในการจัดประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่าย พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับ พันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ จัดนิทรรศการ Thailand Research Expo 2023 จัดนิทรรศการ/ ประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ กับเครือข่ายราช ภัฏกลุ่มศรีอยุธยา เครือข่าย ราชภัฏทั่วประเทศ และ เครือข่ายวิจัยชั้นนำอื่นๆ 	200,000 (งบรายได้)	500,000	700,000	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัยและ พัฒนา คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริม วิชาการและ งาน ทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> อ.ปวีช เรียงศิริ น.ส.ตมิสา สุขจิตร 	<ul style="list-style-type: none"> รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.3. พัฒนา ศักยภาพการ สร้างสรรค์	2.3.1 โครงการ พัฒนา ศูนย์ ความเป็นเลิศ	2.3.1.1 ร้อยละของ งานวิจัยที่เกิดจากความ ร่วมมือของ PMUs	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านวิจัยนวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA 	30,000 (งบรายได้)	-	30,000	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว 	<ul style="list-style-type: none"> ผศ.ดร. วีระวัฒน์ อุ้นแสนหา 	<ul style="list-style-type: none"> รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญ	ด้านวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA Community- based Hub)	ชุมชน ธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม			Community-based Hub) ร่วมกับสำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการวิชาการ (สสร.) • ส่งเสริมการสร้าง ผลงานวิจัยที่เกิดจากความ ร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม • ส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อ สังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการ พัฒนาจากมหาวิทยาลัย • จัดประชุมกับเครือข่าย PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม เพื่อวาง แผนการดำเนินงานและ พัฒนาความร่วมมือด้านการ สร้างผลงานวิจัย				•สถาบันวิจัยและ พัฒนา • ร.ร.สาธิต มรวอ.	• นายชูศักดิ์ ชั้นธชาติ	
	2.3.2 โครงการ บริหารกองทุน เริ่มต้น ผู้ประกอบการ	2.3.2.1 จำนวนการ สนับสนุนทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	5	คน	• จัดตั้งกองทุนกองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ จัดหาเงินทุน	30,000 (งบรายได้)	-	30,000	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	• อ.กุลชาติ พันธุวรกุล • อ.ณัฐพงษ์ ยิ่งยง	• รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	(Pre Seed Fund)				<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรเงินทุนให้กับ Startup บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ บริหารจัดการ ประเมินผลการดำเนินงาน และพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม 					<ul style="list-style-type: none"> อ.วิรัชญา ระฆังทอง น.ส.ปัญญาพร กลิ่นหอม 	
	2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์นักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมบ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนา 	10,000 (งบรายได้)	500,000	510,000	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว สถาบันวิจัยและพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ผศ.ดร. วีระวัฒน์ อุ้นเสนาหา นายชูศักดิ์ ชันธชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.3.3.2 ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับอนุมัติต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมด		80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการจัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย จำนวน 20 ทุน (ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง) เชิญ PMUs หรือผู้ดูแลแผนงานวิจัย มาร่วมบ่มเพาะนักวิจัย วจ.66 จำนวน 12 โครงการ 							
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2						1,220,000	7,300,000	8,520,000			

3.4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.5 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็นแหล่ง เรียนรู้ของการ เป็นมหาวิทยาลัย เชิงพื้นที่	3.5.1 โครงการ ส่งเสริม มหาวิทยาลัยเป็น ชั่วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการ วิชาการ เพื่อ พัฒนาสินค้า ชุมชน	1. จำนวนเงินรายได้ที่ เกิดจากการส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัยเป็นชั่ว ความเจริญเศรษฐกิจ เชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการ วิชาการ เพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน	4	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการ ดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น สำรวจพื้นที่ เก็บข้อมูล เพื่อ คัดเลือกผู้ประกอบการและ ติดตามผลการดำเนิน โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมและ เทคโนโลยีสู่การยกระดับ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 10 ผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดองค์ ความรู้นวัตกรรมและให้ คำปรึกษา อบรมพัฒนาทักษะ Re-skill / Up Skill ผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนิน โครงการ และอาจารย์พัฒนา ผลิตภัณฑ์ จัดกิจกรรมประกวดการ ขายผลิตภัณฑ์ชุมชนของ นักศึกษา 	3,000,000 (งบแผ่นดิน)	-	3,000,000	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ สถาบันวิจัยและ พัฒนา งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> อ.กุลชาติ • พันธวรกุล อ.ณรัช พร นิธิบุญ น.ส.ปัญจพร กลิ่นหอม 	<ul style="list-style-type: none"> รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
		2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนใน พื้นที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับ	5	ผลิตภัณฑ์							
		3. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการ ร่วมกับชุมชนเป็นฐาน ในการพัฒนายกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่น 5 องค์ความรู้ ต่อจังหวัด									
		4. จำนวนอัตลักษณ์ ของท้องถิ่นได้รับการ อนุรักษ์และยกระดับ (อัตลักษณ์ของพืชและ	1	อัตลักษณ์/ ต่อจังหวัด							

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		สัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้าน วัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่า สูงทางเศรษฐกิจเชิง พาณิชย์)			<ul style="list-style-type: none"> จัดแสดงผลงานหรือตลาด (10 ผลิตภัณฑ์) และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ศึกษาดูงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ยั่งยืน คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนา ช่องทางการตลาด โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace 						
		5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมรภ.ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	5	ผลิตภัณฑ์/ ต่อจังหวัด							
		6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด	125	คน/ จังหวัด							
		7. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	2	รายวิชา/ ผลิตภัณฑ์							

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		8. จำนวนผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ และมีขีดความสามารถ ที่เพิ่มขึ้น	ไม่ระบุ	ราย							
		9. จำนวนศูนย์การ เรียนรู้ระดับ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น	ไม่ระบุ	แห่ง							
		10. ช่องทางการตลาด ออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการเปิดพื้นที่ ระหว่างผู้ผลิตและ ผู้บริโภคสู่ตลาด ออนไลน์ University as a Marketplace	ไม่ระบุ								
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3						3,000,000		3,000,000			

3.4.4 ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
4.1. พัฒนา คุณภาพ มหาวิทยาลัยเพื่อ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนาสถาบันวิจัย และพัฒนาตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) (บูรณาการโครง 4.1.1/ 4.1.2/ 4.1.3/ 4.1.4/ 4.3.2 ของ มหาวิทยาลัยเข้า ด้วยกัน)	4.1.1.2 ร้อยละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนการ พัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนและจัดทำแผน บริหารสถาบันวิจัยและ พัฒนา แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผนการพัฒนาบุคลากร ฯลฯ เพื่อวางแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา • สนับสนุนการดำเนินงาน ของส่วนงานต่างๆเพื่อจัด อันดับมหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน • บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IQA • บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก • พัฒนาระบบการทำงาน เพื่อปิดช่องว่างของการ พัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX 	120,000 (งบรายได้)	-	120,000	ทุกหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> • อ.ปวิช เรียงศิริ • น.ส.สุพัทธรา ทาสีเสียด 	<ul style="list-style-type: none"> • ผศ.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อสู่ความเป็นเลิศ รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX และประเมินผลการดำเนินงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีและเชิญเกียรติกลุ่มลูกค้าของสถาบันวิจัยและพัฒนา (อาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัย) ผ่านการให้รางวัลนักวิจัยดีเด่น บุคลากรด้านการวิจัยดีเด่น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 						
		4.1.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาดตนเอง	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา ส่งเสริมการสร้างแผนพัฒนาดตนเอง และการนำแผนการพัฒนาดตนเองสู่การปฏิบัติของบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามสายงาน 						

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร • พัฒนาภาพลักษณ์บุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด • จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับนักวิจัยและกลุ่มลูกค้าของสถาบันวิจัยและพัฒนา 						
		4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงระบบการทำงานของเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา • พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์นี้การทำงานต่างๆ • สร้างนวัตกรรม 1 ผลงานต่อสายงาน 						

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		4.3.2.1 ร้อยละของ โครงการพัฒนาพื้นที่ นวัตกรรมของคณะ/ วิทยาลัยที่มีการ ดำเนินการสำเร็จตาม แผนการจัดตั้งพื้นที่ นวัตกรรม (Innovation Space)	65	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ให้ทันสมัย รองรับ ระบบปฏิบัติการให้ทันสมัย จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ การบริหารและการปฏิบัติงาน ให้บริการงานด้านวิจัยผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างพื้นที่เรียนรู้ด้านการให้บริการวิจัยร่วมกัน 						
4.2. พัฒนา การบริหาร งานของ มหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน ด้านงบประมาณ การเงิน บัญชี และพัสดุอย่างมี ประสิทธิภาพ (บูรณาการโครง 4.2.2/ 4.2.5/ 4.3.2 ของ มหาวิทยาลัยเข้า ด้วยกัน)	4.2.2.1 ร้อยละของ ส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการดำเนินงาน บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ) ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ บริหารจัดการความเสี่ยง ตรวจสอบภายใน 	301,800 (งบรายได้)	-	301,800	ทุกหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> อ.ปวิช เรียงศิริ น.ส.ปนิดา เวชประสิทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี
		4.2.2.2 ร้อยละของ ส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	55	ร้อยละ							
		4.2.2.3 ร้อยละของ ส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	20	ร้อยละ							
		4.2.2.4 ร้อยละของ ส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่า ร้อยละ 5	55	ร้อยละ							

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		4.2.5.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดินต่อ งบประมาณรายได้	60:40	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความจำเป็นและ ความต้องการในการใช้ งบประมาณ พัฒนากิจกรรมเพื่อ ยกระดับสถาบันวิจัยและ พัฒนา ติดตามการใช้งบประมาณ อย่างเป็นระบบ ปรับปรุงผลการดำเนินการ 						
		4.2.5.2 ร้อยละ ผลตอบแทนจาก การ ลงทุนจากเงินรายได้ สะสมของมหาวิทยาลัย	12	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแผนการลงทุน บริหารจัดการกิจกรรมใน การลงทุน ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานอย่างเป็น ระบบ 						
	4.2.3 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนา ระบบบริหาร จัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการจัดประชุม	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการ ภายในหน่วยงาน ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ ประชุมคณะกรรมการสภา มหาวิทยาลัย ประชุมคณะอนุกรรมการ ประเมินมหาวิทยาลัย ประชุมส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย 	800,000 (งบรายได้)	-	800,000	ทุกหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> อ.ปวิช เรียงศิริ น.ส.ตมิสา สุขจิตร 	<ul style="list-style-type: none"> ผศ.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ กิจกรรม	งบประมาณ จัดสรร	ขออนุมัติ เพิ่มเติมจาก กองทุนวิจัยฯ	รวม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					• ประชุมทำแผนบริหาร งานวิจัย และศึกษาดูงาน บริหารวิจัยกับหน่วยงาน วิจัยชั้นนำทั่วประเทศ						
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4						1,221,800		1,221,800			

บทที่ 4 การกำกับติดตาม

4.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำเป็นอย่างยิ่งที่สถาบันวิจัยและพัฒนาจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงาน และการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีและการจัดซื้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

4.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร

4.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงาน ที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่องประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสาร สร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานใน 12 เดือน ของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป