



แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การเมือง (Political) : นโยบายการแก้ปัญหาภาครัฐต่ออาชีพเกษตรยังไม่ประสบความสำเร็จ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG model และ SDGs

เศรษฐกิจ (Economic) : วิกฤตการณ์อาหารโลก

สังคม (Social) : เจตคติต่ออาชีพการเกษตรเชิงลบ และสถานการณ์โรคติดต่อ

เทคโนโลยี (Technological) : การเกษตรยุคใหม่ (Smart Farmer) ระบบอัจฉริยะควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT และการเกษตรแม่นยำสูง (precision agriculture)

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>S1 บัณฑิตได้รับการยอมรับว่ามีความขยันขันแข็ง อดทน สู้งาน สามารถปรับให้เข้ากับสถานะการณ์ระหว่างการทำงาน</p> <p>S2 เป็นช่องทางในการเพิ่มพูนความรู้และทักษะต่าง ๆ โดยการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีกลุ่มผู้เรียนในอนาคตมีความหลากหลายในทุกช่วงวัย และอาชีพ</p> <p>S3 มีแหล่งงานรองรับบัณฑิตจำนวนมาก</p>	<p>W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในด้าน IT ภาษาต่างประเทศ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการสื่อสารน้อย</p> <p>W2 มีบัณฑิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>W3 นักศึกษาใหม่และนักศึกษาปัจจุบันมีจำนวนน้อย</p> <p>W4 หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน</p>
กระบวนการภายใน	<p>S1 มีการเรียนการสอนแบบ ABCD เช่น หลักสูตรกำหนดให้ทำปัญหาพิเศษ ฝึกปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา การเชิญวิทยากรพิเศษ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางวิชาการ</p> <p>S2 บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p> <p>คณะมีการนำกระบวนการจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารจัดการ</p>	<p>W1 ขาดปัจจัยที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียนการสอนและงานวิจัย เช่น ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการเฉพาะศาสตร์ และแปลงปฏิบัติการ ขาดสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p> <p>W2 มีข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนน้อยและไม่มีการร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W3 ไม่มีข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานนานาชาติ</p>

	S3 มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย และบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น	W4 ความสัมพันธ์และกิจกรรมกับศิษย์เก่ามีน้อย W5 การออกประกาศ และระเบียบของคณะยังขาดความชัดเจนในการปฏิบัติงาน และไม่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
บุคลากรและความรู้	S1 อาจารย์มีคุณวุฒิตรงสาขา S2 มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมากและมีความรู้ความสามารถด้านการบริการวิชาการและวิจัย S3 บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรสูง ทำให้เกิดความมั่นคง S4 บุคลากรมีความสามารถปฏิบัติงานได้ตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย	W1 อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ/การวิจัย และบริการ W2 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรตาม...กำหนดจึงไม่สามารถลาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ W3 บุคลากรสายสนับสนุนขาดแผนการพัฒนา W4 อาจารย์และบุคลากรมีจำนวนจำกัด ภาระงานมากกว่าจำนวนอาจารย์ W5 ขาดบุคคลมีชื่อเสียงในการจูงใจให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อ
การเงิน	S1 มีการเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามแผนที่วางไว้	W1 การสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานและทรัพยากรจากมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง อย่างต่อเนื่องและไม่เพียงพอที่จะพัฒนางานใหม่ W2 คณะยังไม่สามารถหารายได้จากการบริการของหน่วยงานภายในคณะได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพียงพอ

1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> O1 คู่แข่งทางการศึกษาเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา O2 สถานที่ตั้งเหมาะสม แวดล้อมด้วยแหล่ง เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมอาหาร O3 นโยบายรัฐสนับสนุนการประกอบอาชีพทางการเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> T1 สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันเฉพาะทางของภาคเอกชนมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน T2 เจตคติต่ออาชีพการเกษตรเชิงลบ
กระบวนการภายใน	<ul style="list-style-type: none"> O1 มีการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานราชการมากขึ้น O2 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้กับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> T1 การก้าวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล เช่น เศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG ,SDGs T2 นโยบายการแก้ปัญหาภาครัฐต่ออาชีพเกษตรยังไม่ประสบความสำเร็จ
บุคลากรและความรู้	<ul style="list-style-type: none"> O1 มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรให้สูงขึ้นในระดับนานาชาติจากวิกฤตการณ์อาหารโลก 	<ul style="list-style-type: none"> T1 บุคลากรมีแหล่งงานที่ดีกว่า
การเงิน	<ul style="list-style-type: none"> O1 การได้รับการจัดสรรงบประมาณตามนโยบายของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> T1 ปริมาณงบประมาณที่ลดลงจำนวนลง

1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า - หลักสูตรวิชาชีพ และปฏิบัติการที่มีใบรับรองคุณวุฒิ - งานวิจัยสามารถช่วยแก้ปัญหาของท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - งานบริการวิชาการต้องจัดหารายได้ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน
การปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถบูรณาการการศึกษา วิจัย และการปฏิบัติให้สอดคล้องกับชุมชนท้องถิ่น - การมีโจทย์วิจัยของอาจารย์และนักศึกษา และการบริการวิชาการ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน
ทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนา และกระตุ้นให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีตำแหน่งงานที่สูงขึ้น - การกระตุ้นให้สร้างผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ได้

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	- ความหลากหลายของกลุ่มผู้เรียน และลูกค้าอื่นๆ
การปฏิบัติการ	- การได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนฐานรากเพื่อพัฒนาท้องถิ่น - การมีพื้นที่รับผิดชอบ มีโจทย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น
ทรัพยากรบุคคล	- ความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรแต่ละคนที่มีหลากหลาย

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

-

1.5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น และการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงผลิตภาพโดยใช้พื้นที่ในสังคม (Social Lab)
- งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น
- งานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน และจัดหารายได้จากงานบริการวิชาการ

2. แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร ปีงบประมาณ 2566

2.1 ปรัชญา (ถ้ามี)

สร้างสรรค์คนดี เทคโนโลยีการเกษตรทันสมัย ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย ใส่ใจภูมิปัญญาสากล

2.2 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

2.3 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาชุมชน

2.5 สมรรถนะหลัก

ผู้เชี่ยวชาญทางการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนทางด้านเกษตรและอาหาร

2.6 ค่านิยม

AGRI = A: Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
G: Green สำนักรักษ์สิ่งแวดล้อม
R: Relationship มีเครือข่าย ความสัมพันธ์ เป็นกัลยาณมิตร
I: Innovation มีนวัตกรรม

2.7 พันธกิจ

- 1) พัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร และอาหารให้มีคุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม นำความรู้ความสามารถด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้กับชุมชนท้องถิ่น
- 2) พัฒนาการวิจัย มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร และผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น
- 3) พัฒนาการบริการวิชาการ ประสานความร่วมมือ พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์แก่ชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมนวัตกรรม

2.8 วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านการเกษตรปลอดภัยและอาหารเพื่ออนาคต โดยการบูรณาการพันธกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจฐานรากชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	4	หลักสูตร	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
2.	จำนวนวิจัยตอบโจทย์นโยบายมหาวิทยาลัย และนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน และท้องถิ่น	10	ผลงาน	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3. จำนวนงานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน	5	ผลงาน	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน
- คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ				
1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	4	หลักสูตร	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. ร้อยละรายวิชาที่มีผลงานเชิงประจักษ์	95	ร้อยละ	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่	5	ผลงาน	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. จำนวนผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์	5	ผลงาน	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน	50	ร้อยละ	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2. งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์				
1. ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น	60	ร้อยละ	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคม	1	โครงการ	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	15	ผลงาน	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3	ผลงาน	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5. จำนวนนวัตกรรมหรือผลงาน บริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคม	3	ผลงาน	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน				
1. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1	ชุมชน	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
2. จำนวนการให้คำปรึกษา/ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	3	ผลงาน	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
3. รายได้จากการบริการวิชาการ	5	ร้อยละ	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4. คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน				
1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	40	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	40	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				และบริหาร
3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	3	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อม และองค์กร	4.51	ค่าเฉลี่ย	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
5. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.51	ค่าเฉลี่ย	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
6. ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	4.51	ค่าเฉลี่ย	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
7. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี	1	ผลงาน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
8. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	25	ร้อยละ	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
9. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	95	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร

1.13 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนฐานราก โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานในยุค 4.0
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล และทักษะดิจิทัล
- 1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- 1.5 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับชุมชนฐานราก

กลยุทธ์

- 2.1. จัดหาแหล่งทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบโจทย์ระดับชุมชนฐานรากและประเทศ
- 2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model และ SDGs
- 3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์และบุคลากร
- 4.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 4.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.4 พัฒนาองค์กรสู่การเป็นคณะสีเขียว

2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566

2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนฐานราก โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	35,200	178,800	214,000	2.49
ยุทธศาสตร์ที่ 2. การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับชุมชนฐานราก	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	5,000	5,000	0.05
ยุทธศาสตร์ที่ 4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล	8,120,000	206,100	8,326,100	97.05
รวม	8,155,200	389,900	8,545,100	100

2.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนฐานราก โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				
1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	-	89,500	89,500	1.04
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานในยุค 4.0	-	71,100	71,100	0.82
1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล และทักษะดิจิทัล	-	-	-	-
1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	-	-	-	-
1.5 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	-	48,300	48,300	0.56

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	35,200	178,800	214,000	2.49
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับชุมชนฐานราก				
2.1. จัดหาแหล่งทุนวิจัย	-	-	-	-
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบโจทย์ระดับชุมชนฐานรากและประเทศ	-	-	-	-
2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	-	-	-	-
3.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model และ SDG	-	-	-	-
3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	5,000	5,000	0.05
3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของคณะ	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	5,000	5,000	0.05
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล				
4.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์และบุคลากร	-	-	-	-
4.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อสังคม	8,082,800	162,100	8,244,900	96.11
4.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาไปสู่ความเป็นเลิศ	37,200	44,000	81,200	0.95
4.4 พัฒนาองค์กรสู่การเป็นคณะสีเขียว	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	8,120,000	206,100	8,326,100	97.05

2.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนฐานราก โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				
1.1 การนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์ ASTC 2023	-	10,000	10,000	0.1165
1.2 ประกวดจัดสวน	-	10,000	10,000	0.1165
1.3 แข่งขันทักษะวิชาการระหว่างสถาบัน	-	69,500	69,500	0.8101
1.4 การอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	2,100	2,100	0.0244
1.5 เกษตรสัมพันธ์	-	14,900	14,900	0.1736
1.6 การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	-	10,000	10,000	0.1165
1.7 ปัจฉินิเทศนักศึกษา	-	2,000	2,000	0.0233
1.8 ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษา	-	10,000	10,000	0.1165
1.9 การวางแผนธุรกิจและขายสินค้าออนไลน์	-	5,000	5,000	0.0582
1.10 การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการ FoSTAT Nestle Quiz bowl 2023	-	3,000	3,000	0.0349
1.11 รับขวัญน้องใหม่	-	4,000	4,000	0.0466
1.12 พิธีไหว้ครู	-	2,400	2,400	0.0279
1.13 จัดหาวัสดุการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์	35,200	-	35,200	0.4103
1.14 จัดหาวัสดุการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์	-	19,900	19,900	0.2319
1.15 ศึกษาดูงาน/ไปราชการ	-	16,000	16,000	0.1865
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	35,200	178,800	214,000	2.49

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับชุมชนฐานราก				
2.1.1	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1 อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมอาหารมอญ	-	5,000	5,000	0.0582
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	5,000	5,000	0.0582
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล				
4.1 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	37,200	-	37,200	0.4336
4.2 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	-	42,000	42,000	0.4896
4.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	-	2,000	2,000	0.0233
4.4 ทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ	-	6,000	6,000	0.0699
4.5 ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	-	4,300	4,300	0.0501
4.6 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	32,700	-	32,700	0.3811
4.7 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	-	60,000	60,000	0.6994
4.8 สาธารณูปโภค	-	10,000	10,000	0.1165
4.9 พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์	-	81,800	81,800	0.9535
4.10 จัดหาครุภัณฑ์	8,050,100	-	8,050,100	93.84
4.11 วารสารคณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	20,000	20,000	0.2331
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	8,120,000	206,100	8,326,100	97.0588

3. โครงการแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2566

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนฐานราก โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1.1.1 การนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์ ASTC 2023	1.1.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	5	ผลงาน	1. เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ	10,000	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.1.2 ประกวดจัดสวน	1.1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	ผลงาน	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันประกวดจัดสวนในระดับชาติ	10,000	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.1.3 แข่งขันทักษะวิชาการระหว่างสถาบัน	1.1.3. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	5	ผลงาน	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างสถาบัน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในรูปแบบการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายคณะเกษตรศาสตร์และคณะที่	69,500	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					เกี่ยวข้องกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ				
1.3 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล และทักษะดิจิทัล	1.3.1 การอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	ร้อยละ	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้เรียนด้านการใช้งานสารสนเทศ	2,100	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.5 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการ	1.5.1 เกษตรสัมพันธ์	1.5.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	1. เพื่อให้นักศึกษาของคณะได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกันนักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ	14,900	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
	1.5.2 การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	1.5.2 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	1. เพื่อให้นักศึกษาของคณะได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกันนักศึกษาคณะอื่น	10,000	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ของ ตลาดแรงงาน และ เป็นที่ ยอมรับ ของสังคม					2. เพื่อให้นักศึกษาของคณะมี สุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรงจากการแข่งขันกีฬา 3. เพื่อให้เกิดความสามัคคีใน หมู่คณะ				
	1.5.3 ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	1.5.3 จำนวนโครงการ ที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความ พร้อมในการทำงานภายหลังจบ การศึกษาทั้งด้านแนวคิด บุคลิกภาพ และมารยาททาง สังคม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึง แนวการทำงานในสายอาชีพ ต่างๆ จากรุ่นพี่ 3. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นใน การสมัครงาน	2,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.5.4 ปฐมนิเทศและ เตรียมความพร้อม พร้อมนักศึกษา	1.5.4 จำนวนโครงการ ที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ของคณะ ได้มีความเข้าใจในบทบาทที่ และกฎระเบียบต่างๆ ของการ เป็นนักศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ของคณะ ได้มีความเข้าใจถึงการเรียนการ สอนในหลักสูตรที่ต้องศึกษา	10,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					3. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่และ นักศึกษารุ่นพี่ของคณะได้ทำ กิจกรรมร่วมกันก่อเกิด ความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่ และรุ่นน้อง 4. เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้กับนักศึกษาใหม่ "				
	1.5.5 การ วางแผนธุรกิจ และขายสินค้า ออนไลน์	1.5.5 จำนวนโครงการ ที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครง การ	1. พัฒนาทักษะSoft skill ใน การวางแผนธุรกิจและขาย สินค้าออนไลน์	5,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.5.6 การ แข่งขันตอบ ปัญหาทาง วิชาการ FoSTAT Nestle Quiz bowl 2023	1.5.6 จำนวนโครงการ ที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครง การ	1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนา ความรู้ของนักศึกษาและ ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อ สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่ พึงประสงค์	3,000	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	1.5.7 รับขวัญ น้องใหม่	1.5.7 จำนวนโครงการ ที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครง การ	1. เพื่อเป็นการสืบสาน วัฒนธรรมไทยอันดีตาม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนัก ถึงความสามัคคีระหว่าง นักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง	4,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.5.8 พิธีไหว้ครู	1.5.8 จำนวนโครงการ ที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครง การ	1. เพื่อเป็นการสืบสาน วัฒนธรรมไทยอันดีตาม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนัก ถึงความกตัญญูกตเวทิต่อ อาจารย์	2,400	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
1.2 พัฒนา สมรรถนะ การจัดการ เรียนรู้เชิง ผลิตภาพ เพื่อพัฒนา นักศึกษา ให้มีความ พร้อมใน การทำงาน ในยุค 4.0	1.2.1 จัดหา วัสดุการเรียน การสอนด้าน วิทยาศาสตร์	1.2.1 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณด้าน วิชาการ	95	ร้อย ละ	1. จัดหาทรัพยากรเพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอน	35,200	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	1.2.2 จัดหา วัสดุการเรียน การสอนด้าน วิทยาศาสตร์	1.2.2 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณด้าน วิชาการ	95	ร้อย ละ	1. จัดหาทรัพยากรเพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอน	19,900	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	1.2.3 ศึกษาตุ งาน/ไปราชการ	1.2.3 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณด้าน วิชาการ	95	ร้อย ละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ด้านวิชาการ	16,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
								ณ แสง เงิน	พัฒนาและ บริหาร

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับชุมชนฐานราก

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.3 ส่งเสริม การทำ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อ ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.3.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟูและ เผยแพร่มรดก ทางวัฒนธรรม อาหารมอญ	3.1.1 จำนวนผลงาน/ นวัตกรรมจากการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	1	ผลงาน	1. สร้างจิตสำนึกการเรียนรู้ต่าง วัฒนธรรม 2. อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรมด้านอาหาร มอญ 3. เพื่อบูรณาการกับรายวิชา เทคโนโลยีอาหารหมักและจุล ชีววิทยาทางอาหาร และบูรณา การกับงานวิจัยการอนุรักษ์ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ	5,000	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					อาหารจากภูมิปัญญาชาวมอญ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 4. เพื่อผลิตเผยแพร่และ จำหน่ายปลาร้ามอญอัดก้อนเชิง พาณิชย์				

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.3 พัฒนา มาตรฐาน การศึกษา มุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.3.1 โครงการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.3 .1 ร้อย ละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตาม แผนการพัฒนาดตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	ร้อย ละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	37,200	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.3.2 โครงการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.3 . ร้อย ละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตาม	80	ร้อย ละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ	42,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		แผนการพัฒนาดตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)...			ต อ บ ส น อ ง น โย บ า ย แล ะ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย			ณั้ แสง เงิน	พัฒนาและ บริหาร
	4.3.3 แลกเปลี่ยน เรียนรู้ตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4 . 3 . 3 ร้อย ละ ความสำเร็จของการ ด า เนิ น ง า น ต า ม แผนการพัฒนาดตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	ร้อย ละ	1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX)	2,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณั้ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
4.2 เสริมสร้าง ธรรมาภิ บาลเพื่อ เป็น	4.2.1 ทบทวน แผนกลยุทธ์ และจัดทำ แผนปฏิบัติ ราชการ	4.2.1. ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการจัดประชุม	100	ร้อย ละ	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567	6,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณั้ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ ต่อสังคม	4.2.2 ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร นักศึกษา	4.2.2 ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในทุกมิติที่มี ต่อมหาวิทยาลัย	4.51	ค่าเฉลี่ย	1. เพื่อให้นักศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย มีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะเป็นอย่างดี 2. เพื่อแนะนำคณะ และ หลักสูตรให้แก่บุคคลภายนอก ได้เป็นที่รู้จัก 3. เพื่อให้คณะเกิดความร่วมมือ กับโรงเรียนในการจัดแนะแนว เพื่อศึกษาต่อ	4,300	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.2.3 สนับสนุน การบริหารงาน คณะ	4.2.3 ร้อยละการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	100	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	32,700	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.2.4 สนับสนุน การบริหารงาน คณะ	4.2.4 ร้อยละการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	100	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	60,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.2.5 สาธารณูปโภค	4.2.5 ร้อยละการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	100	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	10,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	4.2.6 พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์	4.2.6 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	100	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	81,800	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	4.2.7 จัดทำครุภัณฑ์	4.2.7 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	100	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	8,050,100	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	4.2.8 วารสารคณะเทคโนโลยีการเกษตร	4.2.8 จำนวนระบบงานบริการการบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	1	ผลงาน	1. เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความก้าวหน้าของผลงานวิจัยและบทความวิชาการด้านการเกษตรและอาหาร	20,000	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

แนวทางการกำกับ ติดตาม รายงาน และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	ช่วงเวลา/ความถี่
การจัดประชุมการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	บุคลากรทุกระดับ	ทุกปีงบประมาณ
การเซ็นคำรับรองการแสดงเจตจำนงการทำงาน OKRs	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
การเซ็นรับทราบผลการปฏิบัติงาน	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
ระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง
การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ	คณะกรรมการบริหารคณะ	ทุก 1 เดือน
สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook และกลุ่ม line ของคณะ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
หนังสือแจ้งเวียนแจ้งไปยังหลักสูตร/รายบุคคล	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
การเดินพูดคุย/ชี้แจง/ติดตามงานอย่างไม่เป็นทางการ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผล
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงาน ในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตร ทั้งหมด	คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ ที่ร่วมทำ MOU ร่วมพัฒนา เอกสารที่พิจารณา 1. MOU 2.การดำเนินการตาม MOU 3.มคอ. 2 ไม่รวมหลักสูตรระยะสั้น
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้าน การจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม	- อาจารย์นักพัฒนา ให้นักงานวิชาศึกษาทั่วไป - ผลงานของ ร.ร.สาธิต ให้นักที่สถาบันวิจัยและพัฒนา

3. ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากการบริหารของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	นับที่จำนวนเงิน และ ติราคามูลค่าตามตลาดที่วัดได้ชัดเจน งบประมาณให้อาจารย์เข้าร่วมดำเนินงานในโครงการที่ลงพื้นที่ นับงบประมาณที่จัดสรรต้นปี ไม่รวมงบลงทุน
4. จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	นับจากเงินที่เป็นรายได้ ประชุมด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	วัดนักศึกษา ปี ที่ 3 ของทุกคณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ(CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	- ป.ตรี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รายงาน - บัณฑิตศึกษา ป.โท ปี 2 เอก ปี 3
7. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	นับตาม AM