



แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารเข้มแข็งและมีมุมมองก้าวไกลทันสมัย 2. บุคลากรมีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง 3. บุคลากรสามารถทำงานเป็นทีม มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน 4. คณะมีสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการเรียนรู้ และความสำเร็จในการทำงาน 6. มีกระบวนการพัฒนานักศึกษาตามสมรรถนะของหลักสูตรที่ชัดเจน 7. คณะมีความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรชั้นนำ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป 2. ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ 3. ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน 4. ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษา และบุคลากรร่วมกับคณะ 2. พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ 3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยไม่มีระบบขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน 2. แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น 3. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid - 19) ทำให้ความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมลดลง ส่งผลต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อในบางหลักสูตร 4. เศรษฐกิจตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ

2. แผนกลยุทธ์หน่วยงานคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570

2.1 ปรัชญา

“นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

2.2 ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

2.3 อัตลักษณ์

“บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”

2.4 เอกลักษณ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

“เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

2.5 เอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

Edu-fe’ เป็นคณะที่มีการเรียนรู้ที่หลากหลาย

2.6 วัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรคณะวิทยาการจัดการยึดถือแนวปฏิบัติสำหรับการทำงานและการอยู่ร่วมกัน โดยมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้ มีความทันสมัย และมีลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลอย่างมีสไตล์ สอดคล้องกับชื่อย่อของคณะวิทยาการจัดการ (FMS) F : Flexible / M : Modern / S : Smart)

2.7 สมรรถนะหลัก

มุ่งพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพโดยใช้ทักษะที่หลากหลาย (Multi-skill)

2.8 ค่านิยม

VALAYA-M

- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์
- A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
- L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
- Y : Yields สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์
- A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร
- M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

2.9 พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะนักปฏิบัติมืออาชีพโดยใช้นวัตกรรมจัดการเรียนการสอนที่ทันต่อสถานการณ์
2. สร้างงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคม
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล

2.10 วิสัยทัศน์

“คณะชั้นนำแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

2.11 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะแต่ละ ชั้นปีต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	100	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	นิสรฯ/ ณัฐวรรณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อสมรรถนะ การเป็นนักปฏิบัติของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	4.51	ค่าเฉลี่ย	ทุกสาขาวิชา	เพชรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา
3	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ	4.51	ค่าเฉลี่ย	ทุกสาขาวิชา	เพชรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา
4	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับจากสถาน ประกอบการต่อสมรรถนะการเป็นนักปฏิบัติของนักศึกษ าคณะวิทยาการจัดการ	80	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	เพชรกมล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐาน และคุณภาพการศึกษา
5	ร้อยละของรายวิชาที่เปิดเป็นสัมฤทธิ์บัตร และรายวิชา ที่พัฒนาเป็น MOOC (วัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	80	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	นิสรฯ/ ณัฐวรรณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
6	จำนวนผลงาน/ นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการจัดการเรียน การสอนในแต่ละหลักสูตร (วัดการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน)	8	ผลงาน	ทุกสาขาวิชา	นิสรฯ/ ณัฐวรรณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.12 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. จัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. พัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นให้ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. บริหารงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.13 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม	
เป้าประสงค์ที่ 1 จัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย					
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	3	ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
1.2	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป้าประสงค์ 2 ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม					
2.1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.2	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	5 ล้าน	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.3	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชน และสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	ผลงาน	1	คณะวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
2.4	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	20	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป้าประสงค์ 3 พัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นให้ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน					
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ชุมชน	1	คณะวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
3.2	ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อ ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับประมาณแผ่นดิน)	ร้อยละ	5	คณะวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
3.3 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข อดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	20	คณะวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังกัดต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	50	คณะวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	เรื่อง	1	คณะวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
3.6 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท	100,000	คณะวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
3.7 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	ร้อยละ	65	คณะวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
เป้าประสงค์ 4 บริหารงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	200	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา
4.2 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่าง ๆ ดังนี้	ค่าเฉลี่ย	4.00	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา
- Digital Administration				
- Digital learning				
- Digital Security Standards				
- Digital Faculties and Student				

1.13 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

- กลยุทธ์ 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2. การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

- กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงาน และความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

- กลยุทธ์ 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม
- 3.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566

2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย	5,747,147	-	5,747,147	47.73
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	266,800	-	266,800	2.22
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	126,200	-	126,200	1.05
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	4,987,653	912,900	5,900,553	49.00
รวม	11,127,800	912,900	12,040,700	100

2.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	-	119,375	119,375	2.08
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	-	-	-	-
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	30,600	30,600	0.53
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	-	926,775	926,775	16.13
1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	-	4,670,397	4,670,397	81.26
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	-	5,747,147	5,747,147	100
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน				
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงานภายในภายนอก ชุมชน และสังคม	-	66,800	66,800	25.04
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	-
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ	-	200,000	200,000	74.96
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	266,800	266,800	100

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม	-	80,000	80,000	63.39
3.2 ยกย่องเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	-	-	-	-
3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	11,200	11,200	8.87
3.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	-	35,000	35,000	27.73
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	126,200	126,200	100
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	264,960	247,000	511,960	8.68
4.2 พัฒนา การบริหาร งานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	647,940	3070053	3,717,993	63.01
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		1,670,600	1,670,600	28.31
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	912,900	4,987,653	5,900,553	100

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ										
โครงการ : พัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (รหัส 4011)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน ต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด ร้อยละ 70										
72	พัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011001)	1. เพื่อให้การรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร และระดับคณะเป็นไปทิศทางเดียวกัน 2. เพื่อเป็นการประกันคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา 3. เพื่อให้คณะและหลักสูตรได้รับทราบข้อเสนอแนะของการประเมินเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและบริหารจัดการภายในคณะและหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน	เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 2. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา (EdPEX) อยู่ในระดับ 150 - 250 คะแนน		77,000	77,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนระดับคณะ 1. ค่าตอบแทนกรรมการภายนอก - ประธานกรรมการ (1 คน x 5,000 บาท) = 5,000 บาท - กรรมการ (1 คน x 4,000 บาท) = 4,000 บาท 2. ค่าตอบแทนกรรมการภายใน - กรรมการ (1 คน x 1,000 บาท) = 1,000 บาท - กรรมการและเลขานุการ (1 คน x 1,000 บาท) = 1,000 บาท - ผู้ช่วยเลขานุการ (3 คน x 500 บาท) = 1,500 บาท ค่าตอบแทนระดับหลักสูตร 1. ค่าตอบแทนกรรมการภายนอก - ประธานกรรมการ (9 คน x 3,000 บาท) = 27,000 บาท - กรรมการ (9 คน x 2,500 บาท) = 22,500 บาท 2. ค่าตอบแทนกรรมการภายใน - กรรมการและเลขานุการ (9 คน x 1,000 บาท) = 9,000 บาท - ผู้ช่วยเลขานุการ (9 คน x 500 บาท) = 4,500 บาท - ค่าตอบแทนผู้ใช้บัณฑิต (2 คน x 500 บาท) = 1,000 บาท - ค่าตอบแทนศิษย์เก่า (1 คน x 500 บาท) = 500 บาท	ก.ค. - ส.ค. 66	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา	เพชรภรณ์

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
73	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011002)	1. เพื่อให้การรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร และระดับคณะเป็นไปทิศทางเดียวกัน 2. เพื่อเป็นการประกันคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา 3. เพื่อให้คณะและหลักสูตรได้รับทราบข้อเสนอแนะของการประเมินเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและบริหารจัดการภายในคณะและหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน	เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 2. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา (EdPEX) อยู่ในระดับ 150 - 250 คะแนน	63,700		63,700	หมวดค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารกลางวัน/คณะ (120 บาท x 1 มื้อ x 62 คน) = 7,440 บาท - ค่าอาหารกลางวัน/หลักสูตร (120 บาท x 1 มื้อ x 90 คน) = 10,800 บาท - ค่าอาหารว่าง/คณะ (35 บาท x 2 มื้อ x 62 คน) = 4,340 บาท - ค่าอาหารว่าง/หลักสูตร (35 บาท x 2 มื้อ x 90 คน) = 6,300 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม = 34,820 บาท	ก.ค. - ส.ค. 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายมาตรฐานและ คุณภาพการศึกษา	เพชรภมล
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ										
โครงการ : บริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (รหัส 4012)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาดตนเอง ร้อยละ 70										
74	กิจกรรมพัฒนาอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น (รหัส 4012001)	เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	เชิงปริมาณ 1. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของอาจารย์ทั้งหมด เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	35,520		35,520	หมวดคอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน) = 14,400 บาท หมวดค่าใช้จ่าย 1. ค่าอาหาร (150 บาท x 48 คน x 2 วัน) = 14,400 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 48 คน x 4 มื้อ) = 6,720 บาท	เม.ย. - มิ.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	สุกัญญา
75	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (รหัส 4012002)	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีตำแหน่งที่สูงขึ้น	เชิงปริมาณ จำนวนบุคลากรเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	18,800		18,800	หมวดคอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน) = 14,400 บาท หมวดค่าใช้จ่าย 1. ค่าอาหาร (150 บาท x 10 คน x 2 วัน) = 3,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 10 คน x 4 มื้อ) = 1,400 บาท	เม.ย. - มิ.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	สุกัญญา
76	พัฒนาความรู้ ความเข้าใจสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) (รหัส 4012003)	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพิ่มขึ้น 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเขียนรายงาน EdPEX อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเขียนรายงาน EdPEX อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	28,200		28,200	หมวดคอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 คน) = 14,400 บาท หมวดค่าใช้จ่าย 1. ค่าอาหาร (40 คน x 150 บาท) = 6,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 2,800 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม = 5,000 บาท	ก.ค. - ส.ค. 66	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายมาตรฐานและ คุณภาพการศึกษา	เพชรภมล

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
77	กิจกรรมพัฒนาเทคนิคการทำความสะอาด Green FMS (รหัส 4012004)	1. เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการทำความสะอาด 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลความสะอาดด้านการทำผลิตภัณฑ์สำหรับการทำความสะอาดให้ปลอดภัยจากสารเคมี	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ได้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเพื่อใช้ในพื้นที่คณะวิทยาการจัดการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	38,740		38,740	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง) = 7,200 บาท หมวดใช้สอย ค่าอาหาร (7 คน x 150 บาท) = 1,050 บาท ค่าอาหารว่าง (7 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 490 บาท หมวดวัสดุ ผ้ากันเปื้อน เกลือ น้ำส้มสายชู น้ำยาเช็ดกระจก แอมโมเนีย แกลลอน/ขวดผสม ผงชูรส น้ำยาล้างจาน เบกกิ้งโซดา น้ำมันมะกอกขาว หัวน้ำหอม สาร M70 S24 แอลกอฮอล์ น้ำมะนาว จำนวน 30,000 บาท	เม.ย. - มิ.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	สุกัญญา
78	พัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4012005)	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรมความรู้ในเรื่องที่สนใจ	เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00	80,000		80,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร 25,000 บาท หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม 45,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม 10,000 บาท	ต.ค. 65 - ส.ค. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	สุกัญญา
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งความเป็นเลิศ										
โครงการ : ปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด (รหัส 4013)										
ตัวชี้วัด : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย มากกว่า 4.00										
79	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (รหัส 4013001)	1. เพื่อส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์องค์กรต่อสาธารณชน 2. เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ		100,000	100,000	หมวดใช้สอย 100,000 บาท	ต.ค. 65 - ส.ค. 66	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สื่อสารองค์กร	ปราณี
80	กิจกรรม School Road Show (รหัส 4013002)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรตามโรงเรียนในจังหวัดต่างๆ 2. เพื่อให้นักเรียน บุคคลภายนอกรู้จักคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	เชิงปริมาณ 1. จำนวนโรงเรียนที่เข้าไปประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 6 แห่ง 2. จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 3. อัตราเพิ่มขึ้นของนักศึกษา ร้อยละ 5 ของแผนการรับ เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		50,000	50,000	หมวดใช้สอย 10,000 บาท หมวดวัสดุ 40,000 บาท	ต.ค. 65 - ส.ค. 66	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สื่อสารองค์กร	ปราณี

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
กลยุทธ์ : พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ											
4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย (รหัส 4014)											
4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เกิดจากการ บูรณาการระหว่างศาสตร์เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงานให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 นวัตกรรม											
81	กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน (รหัส 4014001)	เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมเพื่อการจัดการเรียนรู้	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ			20,000	20,000	หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 12,760 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินงาน 7,240	ต.ค. 65 - ส.ค. 66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	ปราณี
กลยุทธ์ : พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)											
โครงการ : จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (รหัส 4023)											
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม ร้อยละ 100											
82	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ (รหัส 4023001)	เพื่อจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของงบประมาณ			60,000	60,000	หมวดคอบแทน ค่าตอบแทนคณะกรรมการ 25,000 บาท หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม 35,000 บาท	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ชัยวัฒน์
83	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1. เพื่อให้บุคลากรคณะวิทยาการจัดการมีส่วนร่วมในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2565-2569) แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ และแผนปฏิบัติการสาขาวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	เชิงปริมาณ 1. จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ได้แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะ จำนวน 1 แผน เชิงคุณภาพ 1. บุคลากรคณะวิทยาการจัดการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			250,000	250,000	หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม 250,000 บาท	มิ.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ชัยวัฒน์
กลยุทธ์ : พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)											
โครงการ : บริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (รหัส 4025)											
ตัวชี้วัด : ร้อยละผลตอบแทนจากการลงทุนจากเงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 12											
84	กิจกรรมจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ (รหัส 4025001)	เพื่อจัดหาทรัพยากรทางการศึกษา	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ			400,000	400,000	หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 150,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินงาน 250,000 บาท	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	อ.ธัญนิชา	ณัฐวรรณ
85	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ (รหัส 4025002)	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คณะวิทยาการจัดการให้เอื้อต่อการจัดการศึกษา	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ			50,000	50,000	หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 50,000 บาท	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
86	กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4025003)	เพื่อจัดหาครุภัณฑ์สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ		929,100	929,100	หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 400,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินงาน 529,100 บาท	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
87	กิจกรรมบริหารสำนักงาน พัฒนาสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง (ปรับภูมิทัศน์ สาธารณูปโภค ซ่อมบำรุง และทางด่วน) (รหัส 4025004)	เพื่อบริหารสำนักงาน พัฒนาสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง (ปรับภูมิทัศน์ สาธารณูปโภค ซ่อมบำรุง และทางด่วน)	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ		680,953	680,953	หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 280,953 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินงาน 400,000 บาท	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
88	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา (รหัส 4025005)	เพื่อบริหารคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีความสอดคล้องและทันสมัยกับสถานการณ์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ		700,000	700,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนการดำเนินงาน 100,000 บาท หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 300,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินงาน 300,00 บาท	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
89	กิจกรรมจัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4025006)	เพื่อจัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ	647,940		647,940	หมวดวัสดุ ค่าวัสดุในการดำเนินงาน 647,940 บาท	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย										
โครงการ : พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (รหัส 4032)										
4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) ร้อยละ 65										
90	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (รหัส 4032001)	เพื่อพัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้คณะวิทยาการจัดการให้เอื้อต่อการจัดการศึกษา	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ		1,670,600	1,670,600	หมวดใช้สอย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 1,670,600 บาท	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
รวมงบประมาณ				912,900	4,987,653	5,900,553				

3. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย											
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ											
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)											
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม											
1	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (รหัส 1011001)	เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในการจัดการศึกษาร่วมกัน	มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ อย่างน้อย 1 แห่ง			50,000	50,000	หมวดใช้สอย 40,000 บาท หมวดวัสดุ 10,000 บาท	ต.ค.-ธ.ค.65	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายจัดการศึกษา ร่วมกับสถาน ประกอบการ	นิสร่า
โครงการ : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา (รหัส 1012)											
ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 1 ชุมชน											
2	กิจกรรมปฏิบัติการการทำงานเป็นทีมร่วมกับชุมชน (รหัส 1012001)	1. เพื่อให้นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ของทีมงานและสร้างภาวะผู้นำ 3. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การทำงานเป็นทีมต่อการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาในรายวิชา MHR210 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. มีแผนการพัฒนาชุมชนอย่างน้อย 1 แผน เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้จากการทำงานเป็นทีมประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้			4,800	4,800	ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชม. x 400 บาท) = 4,800 บาท	ก.พ.-66	ผศ.ดร.กัญญาพัชญ์	สุกัญญา
3	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน "เสริมคุณค่าและถ่ายทอดวิถีถิ่นวัฒนธรรม" (รหัส 1012002)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น 2. เพื่อให้ศึกษานำองค์ความรู้งานสร้างสรรค์ วิจัย นวัตกรรมไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน 3. เพื่อก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมระหว่างสถาบันการศึกษา กับชุมชน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 3 หรือปี 4 จำนวน 30 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. คนในชุมชน จำนวน 20 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 3 หรือปี 4 มีความรู้ด้านทักษะการแก้ปัญหาชุมชน 2. ชุมชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น 3. นักศึกษาและคนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			19,500	19,500	ค่าใช้จ่าย 1. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 40 ที่นั่ง 1 คัน ๆ ละ 8,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 50 คน (50 คน X 100 บาท) = 5,000 บาท 3. ค่าอาหารว่าง 50 คน (50 คน X 35 บาท x 2 มื้อ) = 3,500 บาท ค่าวัสดุ 3,000 บาท	ม.ค. - ก.พ. 66	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
โครงการ : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา (รหัส 1012)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด ร้อยละ 20										
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์ชุมชน (รหัส 1012003)	1. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงออกแบบด้วยกระบวนการแบบ ABCD 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลการทำงานเป็นทีม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. มีผลงานการเขียน Business Model Canvas ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจด้านการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		13,600	13,600	ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชม. X 400 บาท x 2 วัน) = 9,600 บาท ค่าวัสดุ วัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต พิวเจอร์บอร์ด สีเมจิก กระดาษ กระดาษโพสต์อิท = 4,000 บาท	ม.ค.-66	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
5	กิจกรรมเสวนาปัญหาและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน (รหัส 1012004)	1. เพื่อร่วมกันเสวนาสภาพปัญหา สาเหตุและปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนร่วมกันระหว่างหลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย 2. เพื่อร่วมกันเสวนาแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนร่วมกันระหว่างหลักสูตรการจัดการธุรกิจสมัยใหม่กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. จำนวนวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง 3. อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. ทราบสภาพปัญหา และสาเหตุของการพัฒนาความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน และนวัตกรรม เพื่อการวางแผนการแก้ไขและพัฒนาต่อไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ได้รับความรู้ และมีแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		2,250	2,250	หมวดใช้สอย ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 50 คน) = 1,750 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุจัดเสวนา = 500 บาท	ก.ค.-66	อ.ดร.วิญญู	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
โครงการ : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายในส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา (รหัส 1012)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่าย ในพื้นที่อุตสาหกรรม/ธุรกิจบริการ ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด ร้อยละ 20										
6	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคเอกชน (รหัส 1012005)	1. เพื่อทำความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกัน 2. เพื่อร่วมมือในการจัดฝึกอบรม สัมมนา และกิจกรรมระหว่างการจัดการศึกษา 3. เพื่อร่วมมือในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	เชิงปริมาณ 1. หลักสูตรมีการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจำนวน 1 แห่ง 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพในสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือ (MOU) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 3. หลักสูตรร่วมมือกับสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือ (MOU) ในการจัดสัมมนา ฝึกอบรม หรือวิทยากรในการให้ความรู้และทักษะทางวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 2. ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อนักศึกษา / บัณฑิต ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		2,200	2,200	หมวดใช้สอย ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 20 คน x 1 มื้อ) = 700 บาท หมวดวัสดุ ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ต.ค.-65	อ.จุรีรัตน์	นิสรา
7	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MOU) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (รหัส 1012006)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการภาคธุรกิจเอกชน 2. เพื่อยกระดับทักษะเดิมและเสริมสร้างทักษะใหม่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสถานประกอบการที่จะเข้าร่วม MOU จำนวน 5 แห่ง 2. สาขาวิชาการบัญชีมีความร่วมมือ MOU การจัดการเรียนรู้กับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง เชิงคุณภาพ 1. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่ MOU อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น		8,550	8,550	ค่าใช้จ่าย ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 30 คน x 1 มื้อ) = 1,050 บาท ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก (5 แห่ง x 1,500 บาท) = 7,500 บาท	ธ.ค. 65	อ.ปรียากร	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
8	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับ หน่วยงานภาคเอกชน (MOU) สาขาวิชาการ บริหารธุรกิจ (รหัส 1012007)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ ภาคธุรกิจเอกชน 2. เพื่อยกระดับทักษะเดิมและเสริมสร้างทักษะ ใหม่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย	เชิงปริมาณ 1. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจมีความร่วมมือ MOU การจัดการเรียนรู้กับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง 2. จำนวนอาจารย์และตัวแทนจากสถาน ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 3. จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. อาจารย์ นักศึกษา และสถานประกอบการ มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		2,550	2,550	ค่าใช้จ่าย ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 30 คน x 1 มื้อ) = 1,050 บาท ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ธ.ค. 65	ผศ.วิภาวดี อ.ดร.วีรัตน์ ผศ.ดร.วิญญาพัชญ์ ผศ.ดร.รัตนา ผศ.ชวาลา อ.ภัทรภร	สุกัญญา
9	กิจกรรมเสริมทักษะด้านบริหารธุรกิจ (รหัส 1012008)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ด้านการ บริหารธุรกิจที่ทันต่อสถานการณ์ 2. เพื่อยกระดับทักษะเดิมและเสริมสร้างทักษะ ใหม่ให้แก่ นักศึกษา	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ด้าน การบริหารธุรกิจและทักษะเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		4,800	4,800	ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชม. x 1 วัน x 400 บาท) = 4,800 บาท	ธ.ค. 65	ผศ.ดร.วิญญาพัชญ์ อ.ภัทรภร อ.ดร.วีรัตน์	สุกัญญา
10	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับ หน่วยงานภาคเอกชน (MOU) สาขาวิชา ธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1012009)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ ภาคธุรกิจเอกชน 2. เพื่อยกระดับทักษะนักศึกษาให้สามารถ ปฏิบัติงานได้ตามความต้องการของสถาน ประกอบการ	เชิงปริมาณ 1. สาขาวิชาที่มีความร่วมมือ MOU กับสถาน ประกอบการไม่น้อยกว่า 1 แห่ง 2. จำนวนอาจารย์ และตัวแทนจากสถาน ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของนักศึกษาทั้งหมด เชิงคุณภาพ 1. อาจารย์ นักศึกษา และสถานประกอบการ มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		3,875	3,875	หมวดใช้สอย 1. ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 25 คน x 1 มื้อ) = 875 บาท หมวดวัสดุ 1. ค่าของที่ระลึก (2 แห่ง x 1,500 บาท) = 3,000 บาท	ธ.ค. 65	อ.ดร.ณัตถยา	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
11	กิจกรรมเสวนาแนวทางการพัฒนาความร่วมมือของวิสาหกิจค้าปลีกชุมชน (รหัส 1012010)	1. เพื่อรับทราบประเด็นและ สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการจัดการ 2. เพื่อสร้างความคุ้นเคยและพัฒนาความร่วมมือระหว่างคณาจารย์และผู้ประกอบการวิสาหกิจค้าปลีกในท้องถิ่นอำเภอคลองหลวง	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปี 1 - 4 จำนวน 15 คน เข้าร่วมการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนวิสาหกิจและร้านค้าปลีกในชุมชนอำเภอคลองหลวงเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 8 แห่ง 3. อาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษา อาจารย์ และวิสาหกิจชุมชนได้รับรู้สภาพปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหา และสามารถนำไปวางแผนในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน 2. พัฒนความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณาจารย์และวิสาหกิจในชุมชนพื้นที่เพื่อพัฒนาความร่วมมือสำหรับการจัดการศึกษาในอนาคต		2,250	2,250	หมวดใช้สอย ค่าอาหารว่าง (50 คน x 35 บาท) = 1,750 บาท หมวดวัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามจิก โพสต์อิท = 500 บาท	ก.ค.-66	อ.ดร.วิญญู	ณัฐวรรณ
โครงการ : บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา (รหัส 1012)										
ตัวชี้วัด : จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) จำนวน 1 หลักสูตร										
12	กิจกรรม Tourism Innovation Sandbox (รหัส 1012011)	1. เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมสู่พื้นที่ในการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ นักศึกษามีพื้นที่ในการสร้างสินค้าและบริการ หรือนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1-4 เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอสินค้าและบริการ หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวจัดแสดงสินค้าและบริการ หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปีการศึกษา เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้พื้นที่ Tourism Innovation Sandbox ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		5,000	5,000	หมวดวัสดุ ค่าป้ายสแตนดี้ = 5,000 บาท	มี.ค.-66	อ.ปวีศา	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ										
โครงการ: พัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา (รหัส 1013)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 8 ผลงาน										
13	กิจกรรมผลิตสื่อนำเสนอสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (รหัส 1013001)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ และทักษะการติดต่อคลิปรีดิโอด้วยอุปกรณ์สื่อสาร 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ และทักษะกระบวนการผลิตรายการ นำเสนอ ผ่านแพลตฟอร์ม social media 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ และทักษะในการสร้างสรรค์เนื้อหารายการบนแพลตฟอร์มสื่อ Social Media 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ และทักษะการเป็นผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียลมีเดีย (Influencer) 5. เพื่อให้ นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานเชิงผลิตภาพ (productive learning) 6. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้จริยธรรมสื่อ และกฎหมายลิขสิทธิ์ และการเผยแพร่ข้อมูลบนโลกออนไลน์ ตลอดจนกฎหมายหน่วยงานกำกับดูแลด้านการสื่อสาร (สำนักงาน กสทช.) 7. เพื่อนำผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาต่อยอดส่งเข้าประกวดเวทีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้มีชิ้นงานรองรับเวทีการส่งผลงานเข้าประกวดเวทีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้หลัง (Post-test) การร่วมกิจกรรมการพัฒนาความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลงานนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะมีความแตกต่างหลากหลายในเชิงประเด็น เนื้อหา และด้านรูปแบบช่องทางที่หลากหลายในการนำเสนอบนแพลตฟอร์ม social media 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		30,600	30,600	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 400 บาท x 6 ชม. x 3 วัน = 21,600 บาท) หมวดค่าวัสดุ วัสดุ = 9,000 บาท	ธ.ค. 65	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ	ปราณี

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม										
โครงการ : พัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา (รหัส 1043)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา จำนวน 1 โครงการ										
14	กิจกรรม FMS Startup Challenges (รหัส 1043001)	1. เพื่อเสริมทักษะให้นักศึกษาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อเสริมความรู้ในการสร้างหรือใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการทำธุรกิจ 3. เพื่อผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ในการทำธุรกิจผ่านการแข่งขัน 4. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จัก	เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. จำนวนเครือข่ายที่มีกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน เข้าร่วมแข่งขันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับการสร้างผลิตภัณฑ์ทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		80,800	80,800	กิจกรรมที่ 1 สร้างทักษะทางการตลาดให้โดนใจลูกค้า หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (400 x 6 ชม. x 1 คน) = 2,400 บาท กิจกรรมที่ 2 ขายอย่างไรให้โดน หมวดค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (400 x 6 ชม. x 1 คน) = 2,400 บาท กิจกรรมที่ 3 Youth Citizen Entrepreneurship Competition หมวดค่าตอบแทน ค่าธรรมเนียมการตลาด (5 คน x 3,000 บาท) = 15,000 บาท หมวดใช้สอย ค่าอาหาร 12 ทีมๆ ละ 5 คน (60 คน x 80 บาท) = 4,800 บาท ค่าอาหารว่าง (60 คน x 35 บาท x 2 มื้อ) = 4,200 บาท เงินรางวัลประกวด รางวัลที่ 1 = 5,000 บาท รางวัลที่ 2 = 4,000 บาท รางวัลที่ 3 = 3,000 บาท หมวดวัสดุ วัสดุ (เสื้อโครงการ, ป้ายรางวัล, โลโก้รางวัล, อื่นๆ) 40,000 บาท	กิจกรรมที่ 1 พ.ย.-ธ.ค. 65 กิจกรรมที่ 2 ธ.ค.65 - ม.ค.66 กิจกรรมที่ 3 ก.พ.66 - มี.ค.66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	นิสรา/ ณัฐวรรณ
15	กิจกรรมธรรมะรักษา (รหัส 1043002)	1. เพื่อทำบุญบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา 2. เพื่อความเป็นสิริมงคลของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการเรียน การปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตตลอดจนความร่วมมือระหว่างอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. อาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		40,000	40,000	หมวดใช้สอย 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา (300 คน x 1 มื้อ ๆ ละ 80 บาท) = 24,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 300 คน x 1 มื้อ ๆ ละ 20 บาท = 6,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม = 10,000 บาท ประกอบด้วย ดอกไม้ สายสัญญาณ ไข่มุก พวงมาลัย โอเอซิส ฐูป เทียน ผลไม้สำหรับสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	ม.ค.-66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
16	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา "เจ้าฟ้าเกมส์" (นักศึกษาภาคปกติ) (รหัส 1043003)	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีเครือข่ายทางด้านกีฬาและสหนาการ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภายในสถาบัน</p> <p>2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกิจกรรมของนักศึกษาในอนาคต โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อในการประสานสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานมหาวิทยาลัย</p> <p>3. เพื่อสร้างความสามัคคีและส่งเสริมการมีสุขภาพพลานามัยที่ดีจากการออกกำลังกายและเล่นกีฬา</p>	<p>เชิงปริมาณ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>เชิงคุณภาพ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p>		73,500	73,500	<p>หมวดใช้สอย 1. ค่าอาหาร (50 บาท × 300 คน × 1 มื้อ) = 15,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (35 บาท × 300 คน × 1 มื้อ) = 10,500 บาท 3. ค่าเช่าชุดเชียร์ลีดเดอร์พร้อมแต่งหน้า (15 ชุด × 1,000 บาท) = 15,000 บาท 4. ค่าเช่าชุดเดินขบวนพาเหรดพร้อมแต่งหน้า 8 ชุด × 1,000 บาท = 8,000 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม = 25,000 บาท ประกอบด้วย เสื้อกีฬา โฟม สี แปรงทาสี ไม้กระดาด ผ้า ตะปู น็อต ปากเคมี ปลอกแขน หมวกไอ้โม่ง รับบิ้น กากเพชร ผ้าเทป ผ้า วัสดุและอุปกรณ์กีฬา</p>	ม.ค.-มี.ค.66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
17	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา "เจ้าฟ้าเกมส์" (นักศึกษาคณะพิเศษ) (รหัส 1043004)	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีเครือข่ายทางด้านกีฬาและสหนาการ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภายในสถาบัน</p> <p>2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกิจกรรมของนักศึกษาในอนาคต โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อในการประสานสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานมหาวิทยาลัย</p> <p>3. เพื่อสร้างความสามัคคีและส่งเสริมการมีสุขภาพพลานามัยที่ดีจากการออกกำลังกายและเล่นกีฬา</p>	<p>เชิงปริมาณ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>เชิงคุณภาพ นักศึกษาระดับปริญญาตรี (เสาร์ - อาทิตย์) คณะวิทยาการจัดการ มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p>		17,000	17,000	<p>หมวดใช้สอย ค่าอาหารว่าง (200 คน × 35 บาท × 1 มื้อ) = 7,000 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม = 10,000 บาท ประกอบด้วย เสื้อกีฬา วัสดุและอุปกรณ์กีฬา ไวนิล โฟม สี กระดาด แปรงทาสี</p>	ม.ค.-มี.ค.66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
18	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (รหัส 1043005)	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคลภายนอก ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน</p>	<p>เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษาสามารถจัดกิจกรรมได้ร้อยละ 100</p> <p>เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p>		98,500	98,500	<p>หมวดใช้สอย 1. ค่าเช่าเต็นท์สำหรับดำเนินกิจกรรมนักศึกษา (25 หลัง ๆ ละ 1,500 บาท) = 37,500 บาท 2. ค่าเช่าชุดแสดงพิธีเปิด (11 การแสดง × 1,000 บาท) = 11,000 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ดนตรี (2 วัน × 15,000 บาท) = 30,000 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม = 20,000 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทปกาว และอุปกรณ์จัดนิทรรศการ ผ้า กระดาด เชือก โฟม สี แปรงทาสี</p>	ก.พ.-66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
19	กิจกรรม FMS CO-Operative Education Preliminary (รหัส 1043006)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการใช้ชีวิตหลังสำเร็จการศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และเทคนิคการเขียนใบสมัครงานมาประยุกต์ใช้ในการสมัครงาน 3. เพื่อพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีคุณสมบัติพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. เพื่อให้นักศึกษามีคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ 5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาในสาขาวิชาและต่างสาขาวิชา 	<p>เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสมัครงานและการใช้ชีวิตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 		62,945	62,945	<p>หมวดใช้สอย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ค่าอาหาร (243 คน x 80 บาท x 1 มื้อ) = 19,440 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (243 คน x 35 บาท x 1 มื้อ) = 8,505 บาท <p>หมวดวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 35,000 บาท ประกอบด้วย ของใช้ทะเลิก แฟลชไดรฟ์ (flash drive) สำหรับแจกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>	มี.ค.-66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
20	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (รหัส 1043007)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและทักษะเกี่ยวกับภาวะความเป็นผู้นำเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อก่อให้เกิดความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาส่งผลการทำงานร่วมกันของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพของความเป็นผู้นำเพิ่มมากขึ้นที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน 	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตัวแทนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษามีภาวะความเป็นผู้นำเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (วัดความสำเร็จโดยการสังเกตพฤติกรรม การแสดงออกและการทำงานเป็นทีม โดยเก็บข้อมูลวิธีสัมภาษณ์หรือแบบสอบถาม) <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 		293,530	293,530	<p>หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (6 คน x 28 ชม. ๆ ละ 500 บาท = 84,000 บาท)</p> <p>หมวดค่าใช้จ่าย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ค่าที่พักนักศึกษา (800 บาท x 56 คน x 2 คืน) = 89,600 บาท 2. ค่าที่พักอาจารย์และบุคลากร (800 บาท x 13 คน x 2 คืน) = 20,800 บาท 3. ค่าที่พักวิทยากร (800 บาท x 6 คน x 2 คืน) = 9,600 บาท 4. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา (56 คน x 5 มื้อ ๆ ละ 120 บาท) = 33,600 บาท 5. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา (56 คน x 6 มื้อ ๆ ละ 35 บาท) = 11,760 บาท 6. ค่าเช่ารถยนต์โดยสารปรับอากาศไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง (1 คัน x 8,000 บาท x 3 วัน) = 24,000 บาท 7. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และบุคลากร (12 คน x 240 บาท x 3 วัน) = 9,360 บาท 7. ค่าเบี้ยเลี้ยงคณบดี (1 คน x 270 บาท x 3 วัน) = 810 บาท <p>หมวดวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 10,000 บาท ประกอบด้วย เทียน สายสัญญาณ กระดาษ ปากกาเคมี สีชอล์ค สีไม้ ป้ายชื่อพร้อมสายคล้องคอ เชือก เทปขาว</p>	มี.ย.-66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
21	กิจกรรม Welcome to FMS "Orientation 66" (รหัส 1043008)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพให้กับนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชา 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาใหม่ให้มีความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติ และการปรับตัวในการอยู่ในสังคมระดับอุดมศึกษา 3. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่และรุ่นที่ปัจจุบันได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		55,000	55,000	หมวดใช้สอย 1. ค่าอาหาร (80 บาท x 300 คน x 1 มื้อ) = 24,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 300 คน x 2 มื้อ) = 21,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม = 10,000 บาท ประกอบด้วย โฟม กระดาษ สี แปรทาสี ผ้า เลื่อ ลวด เชือก ไม้อัด เทปกาว เข็มหมุด ของที่ระลึก	มิ.ย.-66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
22	กิจกรรมน้อมจิตวันทาบูชาครู (รหัส 1043009)	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้แสดงความเคารพนอบน้อม และความกตัญญูต่องานต่อครู-อาจารย์ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครู - อาจารย์กับลูกศิษย์ 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์พานไหว้ครู	เชิงปริมาณ อาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ อาจารย์และนักศึกษากภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		8,000	8,000	หมวดใช้สอย ค่าเช่าชุดการแสดงรำบายศรีพร้อมแต่งหน้า (5 ชุด x 1,000) = 5,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 3,000 บาท ประกอบด้วย เทียน รูป สายสิญจน์ ดอกไม้ ไข่ไม้ พวงมาลัย ไวนิล	ก.ค.-66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
23	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 66 (รหัส 1043010)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียนและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในทักษะการใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมในปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 1 รหัส 66 (แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ แขนงวิชาการตลาด) เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ทางวิชาการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ และการปรับตัวเข้ากับสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		4,500	4,500	ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 6 ชม. X 400 บาท x 1 วัน) = 2,400 บาท ค่าวัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเมจิก โพสต์อิท = 2,100 บาท	ก.ค. 66	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
24	กิจกรรมพัฒนาทักษะการจัดการที่มีประสิทธิภาพ (รหัส 1043011)	เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจทักษะการจัดการที่มีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจการจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		3,000	3,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท x 6 ชม.) = 2,400 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุจัดกิจกรรม = 600 บาท	ก.ค.-66	อ. นิรินธนา และ ผศ. อัจฉราวรรณ	สุกัญญา
25	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ "คนเสดเกมส์" ครั้งที่ 13 (รหัส 1043012)	1. เพื่อสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดีของนักกีฬาและนักศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างพละานามัยของนักศึกษาให้สมบูรณ์ 3. เสริมสร้างประสบการณ์การแข่งขันอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนานักกีฬา 4. เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬา โดยใช้เวลารว่างให้เกิดประโยชน์ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. คณาจารย์ บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยค่าเฉลี่ย 4.00		130,000	130,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน (6 คน x 500 บาท x 6 ชม.) = 18,000 บาท หมวดใช้สอย 1. ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 500 คน x 2 มื้อ) = 35,000 บาท 2. ค่าอาหาร (40 บาท x 500 คน x 1 มื้อ) = 20,000 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง = 42,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม = 15,000 บาท ประกอบด้วย ถ้วยรางวัลสำหรับกีฬาประเภทต่าง ๆ เหรียญรางวัล ไวนิล สี แปรทาสี เชือก เทปขาว กาว ลวด วัสดุและอุปกรณ์กีฬา	ส.ค.-66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
26	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (รหัส 1043013)	1. เพื่อร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ 2. เพื่อส่งเสริมความรัก ความภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา 3. เพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์ระหว่างอาจารย์ นักศึกษาปัจจุบันและบัณฑิตใหม่	เชิงปริมาณ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ บัณฑิตมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		60,000	60,000	หมวดใช้สอย ค่าจ้างเหมาจัดทำชมแสดงความยินดีกับบัณฑิต ประกอบด้วย 1. ชุมนคณะวิทยาการจัดการ 1 ชุมน 10,000 บาท 2. ชุมนสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 1 ชุมน 5,000 บาท 3. ชุมนสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว 1 ชุมน 5,000 บาท 4. ชุมนสาขาวิชาการบัญชี 1 ชุมน 5,000 บาท 5. ชุมนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 ชุมน 5,000 บาท 7. ชุมนสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน 1 ชุมน 5,000 บาท 8. ชุมนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 ชุมน 5,000 บาท 9. ชุมนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ 1 ชุมน 5,000 บาท 10. ชุมนสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ 2 ชุมน 10,000 บาท	ตามประกาศ มหาวิทยาลัย	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ ร้อยละ 80										
27	กิจกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ค้ำปลีก (รหัส 1061001)	เพื่อจัดหาทรัพยากรทางการศึกษา โครงการ ความร่วมมือธุรกิจค้ำปลีก	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ งบประมาณ		1,187,000	1,187,000	หมวดตอบแทน 450,000 หมวดใช้สอย 100,000 หมวดวัสดุ 637,000	ต.ค.65 - ก.ย. 66	อ.ธัญนิษา	ณัฐวรรณ
28	กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจค้ำปลีก Warehouse Business Plan Contest (รหัส 1061002)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้มาประยุกต์ เพื่อใช้ในการออกแบบแผนธุรกิจค้ำปลีก 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ข้อเสนอแนะจากผู้มีความ เชี่ยวชาญ ส่งผลให้เกิดการต่อยอดทางความคิด 3. เพื่อให้สามารถคัดเลือกนักศึกษาไปประกวด ในระดับสูงขึ้น	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ได้จำนวนชิ้นงานเข้าร่วมประกวด อย่างน้อย 7 ชิ้นงาน 3. ได้ตัวแทนเพื่อส่งประกวดภายนอกได้ อย่างน้อย 1 ทีม เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถทำแผนธุรกิจค้ำปลีก เพื่อเข้าประกวดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		12,000	12,000	หมวดตอบแทน ค่ากรรมการตัดสิน (3 คน x 2,000 บาท) = 6,000 บาท หมวดใช้สอย เงินรางวัลประกวด รางวัลที่ 1 =3,000 บาท รางวัลที่ 2 =2,000 บาท รางวัลที่ 3 =1,000 บาท	ต.ค.65	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
29	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์และ ศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทย (นอกสถานที่) (รหัส 1061003)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยทางการ ท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมมายกระดับ การท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 รหัส 631233900 และรหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ จำนวน 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยทางการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมมายกระดับ การท่องเที่ยวไทยได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		12,400	12,400	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 8 ชม. x 2 วัน x 400 บาท) = 6,400 บาท หมวดวัสดุ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (2 คัน x 1,500 บาท x 2 วัน) = 6,000 บาท	ต.ค.-65	ผศ.ประพันธ์พงษ์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
30	กิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลและสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 1061004)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลและสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลและสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 จำนวน 16 คน รหัส 631233900 และรหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลและสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลและสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		4,800	4,800	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชม. 1 วัน x 400 บาท) = 4,800 บาท	พ.ย.-65	อ.จรัสรัตน์	นิสรา
31	กิจกรรมติตอาวธมนุชโยไลจิสต์ (New Gen of 21st Century) (รหัส 1061005)	1. เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมต่อการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ 2. เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีทักษะความสามารถที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนรหัส 64 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชิ้นงานของนักศึกษา รหัส 64 จำนวน 15 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		10,050	10,050	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 6 ชม. x 2 วัน) = 4,800 บาท หมวดวัสดุ ค่าจัดทำโปสเตอร์ (350 บาท x 15 ชิ้นงาน) = 5,250 บาท	พ.ย. - ธ.ค. 65	อ.กิตินันท์	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
32	Workshop : Start...Stop : เริ่มต้นทำธุรกิจไร้ สัมผัสนและปิดการขายให้่ง่ายที่สุด (รหัส 1061006)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจไร้สัมผัส 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติทดลองใช้ เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดในการ วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าได้ 3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เทคนิคการเจรจา การปิดการขายจากผู้เชี่ยวชาญ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษารหัส 631263501 ชั้นปีที่ 3 ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาพาณิชย อิเล็กทรอนิกส์ ในภาคการศึกษา 1/2565 จำนวน 12 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ สามารถออกแบบ และเขียนแผนธุรกิจแบบไร้สัมผัสได้ จำนวน 1 ชิ้นงานต่อคน 2. นักศึกษามีความรู้ เข้าใจ และนำเทคนิค การเจรจาปิดการขายมาใช้ได้โดยดูจาก แผนธุรกิจที่นักศึกษาคิดขึ้น 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.00		6,400	6,400	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 400 x 8 ชั่วโมง x 2 วัน) = 6,400 บาท	พ.ย- ธ.ค 65	อ.ดร.ณัตตยา	สุกัญญา
33	Ads Dbus : ทรคิในการทำธุรกิจ (รหัส 1061007)	เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและได้ฝึกฝนทักษะการ ลงโปรโมทผ่านสื่อดิจิทัล	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 651236600 ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาวิเคราะห์และ ออกแบบระบบงานธุรกิจ จำนวน 26 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา วิเคราะห์และออกแบบระบบงานธุรกิจ มีความสามารถในลงโปรโมทผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวน 1 ชิ้นงานต่อคน 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.00		6,000	6,000	หมวดใช้สอย ค่ายิง Add Feckbooc 6,000 บาท	พ.ย.- ธ.ค. 65	อ.ดร.ณัตตยา	สุกัญญา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
34	กิจกรรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (รหัส 1061008)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ได้ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานและประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel ได้อย่างมืออาชีพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสอบผ่านการทดสอบการใช้โปรแกรม Microsoft office excel	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 จำนวน 45 คน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาผ่านการทดสอบการใช้โปรแกรม Microsoft office excel ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel กับการเรียนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		144,000	144,000	หมวดใช้สอย ค่าจ้างอบรม 3,200 บาท x 45 คน = 144,000 บาท	ธ.ค. 65	อ.อิติรัตน์	ชัยวัฒน์
35	กิจกรรม Multi-Skill for Outbound Tour Plannig Practice (รหัส 1061009)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในรูปแบบ Inbound Tour และ Outbound Tour 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการเข้า-ออกประเทศ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้ 4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเที่ยวระหว่างประเทศได้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รหัส 621233900 จำนวน 29 คน และ รหัส 631233900 จำนวน 1 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 3 คน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศและกระบวนการเข้า-ออกประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. นักศึกษาสามารถวางแผนและจัดรายการนำเที่ยวระหว่างประเทศได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษาสามารถนำเที่ยวต่างประเทศได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		1,200,000	1,200,000	ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน นักศึกษา 30 คน x 36,363.64 บาท อาจารย์ 3 คน x 36,363.64 บาท (งบค่าธรรมเนียมพิเศษ)	ธ.ค.65 - ม.ค.66	อ.จุรีรัตน์/ อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
36	กิจกรรมพัฒนาทักษะนอกสถานที่สำหรับวิชาชีพการถ่ายภาพสู่ Scentography for Pro-Photographer (รหัส 1061010)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับองค์ประกอบ เทคนิคการถ่ายภาพและ เทรนด์การถ่ายภาพแบบมืออาชีพ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถถ่ายภาพด้วย เทคนิคการจัดแสงและองค์ประกอบสำหรับการถ่ายภาพแบบมืออาชีพได้ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถถ่ายภาพที่ใช้เทคนิค Scentography สู่การสร้างกระแส Viral บนโลกออนไลน์ได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 45 คน เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ เกี่ยวกับองค์ประกอบ เทคนิคการถ่ายภาพ และเทรนด์การถ่ายภาพแบบมืออาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถถ่ายภาพ ด้วยเทคนิคการจัดแสง การวางองค์ประกอบ และสามารถถ่ายภาพที่ใช้เทคนิค Scentography สู่การสร้างกระแส Viral บนโลกออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		214,963	214,963	หมวดใช้สอย ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน นักศึกษา 45 คน อาจารย์ 4 คน 49 คน x 4,387 บาท =214,963 บาท (งบค่าธรรมเนียมพิเศษ)	ม.ค. 66	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ อ.มันทนา	ปราณี
37	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (รหัส 1061011)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจในการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการใช้โปรแกรม สำเร็จรูปทางการบัญชี	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 3 จำนวน 45 คน เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 มีทักษะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการ บัญชีเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 4.00		8,400	8,400	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร = (1 คน X 400 บาท X 6 ชม. X 2 วัน) = 4,800 บาท หมวดค่าวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการอบรม (80 บาท x 45 คน) = 3,600 บาท	ม.ค.-66	ผศ.การดี	ชัยวัฒน์
38	กิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อบูรณาการด้านการศึกษาวิชาลัยและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (รหัส 1061012)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปในการศึกษาวิชาลัยเพื่อการ จัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานและแก้ปัญหา ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1.นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรม สำเร็จรูปในการศึกษาวิชาลัยเพื่อการจัดการธุรกิจ ค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความสามารถในการใช้โปรแกรม สำเร็จรูปในการศึกษาวิชาลัยและการจัดการ ปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ มากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		4,800	4,800	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท x 6 ชม. x 2 วัน) = 4,800 บาท	ม.ค.-66	อ.ดร.ศรินทร์	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
39	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพมัคคุเทศก์ (เส้นทางภาคเหนือ) (รหัส 1061013)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเส้นทางภาคเหนือ (สุโขทัย-ลำปาง-ลำพูน-เชียงใหม่) 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการดำเนินงานของมัคคุเทศก์มืออาชีพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเที่ยวและปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์มืออาชีพได้ในอนาคต 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการเดินทางโดยสายการบิน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 รหัส 631233900 และรหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเส้นทางท่องเที่ยวภาคเหนือ (สุโขทัย-ลำปาง-ลำพูน-เชียงใหม่) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานของมัคคุเทศก์มืออาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		54,790	54,790	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 40 ชม. (4 วัน) x 400 บาท) = 16,000 บาท หมวดใช้สอย 1. ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 3 คืน x 2 ห้อง) + ที่พักอาจารย์เดี่ยว (1,450 บาท x 3 คืน x 1 ห้อง) + ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 3 คืน x 1 ห้อง) = 19,500 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 3 วัน) + (270 บาท x 1 คน x 3 วัน) = 3,690 บาท 3. ค่าตัวเครื่องบินอาจารย์และวิทยากร ขาไป กรุงเทพฯ - สุโขทัย (1,300 บาท x 6 คน) = 7,800 บาท 4. ค่าตัวเครื่องบินอาจารย์และวิทยากร ขากลับ เชียงใหม่ - กรุงเทพฯ (1,300 บาท x 6 คน) = 7,800 บาท	ม.ค.-66	อ.ปวีศา	นิสรา
40	กิจกรรม Proud to Smart Skill (รหัส 1061014)	1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ด้าน การท่องเที่ยวได้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 29 คน รหัส 621233900 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		6,000	6,000	หมวดตอบแทน ค่ากรรมการตัดสิน (3 คน x 2,000 บาท) = 6,000 บาท	ม.ค.-66	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
41	กิจกรรมพัฒนาทักษะการจัดการธุรกิจที่ ทักแหมและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (รหัส 1061015)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในระบบ การจัดการธุรกิจที่ทักแหมและการจัดการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะเบื้องต้นสำหรับการ จัดการธุรกิจที่ทักแหม และแนวทางการจัดการ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 651233900 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้เข้าใจเกี่ยวกับระบบ การจัดการธุรกิจและการจัดการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถวางแผนแนวทางการ แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับระบบการจัดการธุรกิจที่ ทักแหมและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		27,490	27,490	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 10 ชม. x 3 วัน x 400 บาท) = 12,000 บาท หมวดใช้สอย 1. ค่าที่พักอาจารย์ (1,500 บาท x 2 คืน x 2 ห้อง) + ที่พักอาจารย์เดี่ยว (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) + ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 11,800 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 3 วัน) + (270 บาท x 1 คน x 3 วัน) = 3,690 บาท	ม.ค.-66	ผศ.ประพันธ์พงษ์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
42	Workshop : How to turn a passion into a new business (รหัส 1061016)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ทักษะการใช้เครื่องมือและสามารถใช้โปรแกรมในการสร้างภาพมัลติมีเดียแบบ 2D 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการสร้างงานสร้างสรรค์เป็นชิ้นงาน (Productive learning) ในระดับที่สามารถวางจำหน่ายได้ 3. ให้ นักศึกษาเรียนเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษารหัส 631263501 ชั้นปีที่ 3 ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา การจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัลและความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจดิจิทัล จำนวน 12 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัลและความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจดิจิทัล มีความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถสร้างผลงานสำหรับวางจำหน่ายได้ จำนวน 1 ชิ้นต่อคน 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.00		16,800	16,800	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 400 บาท x 8 ชั่วโมง x 2 วัน) = 12,800 บาท หมวดวัสดุ 1. วัสดุประกอบการอบรม ประกอบด้วย แก้ว จำนวน 20 ใบ น้ำทอง สีสำหรับลงลวดลาย ฟู่กัน จานสี จากหมอลงลาย และค่าใช้จ่ายในการอบเผาแก้ว = 4,000 บาท	ม.ค.-ก.พ. 66	อ.ดร.ณัตถยา	นิสรา
43	กิจกรรมประลองกลยุทธ์ Battle of Container Board Games (รหัส 1061017)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนการสอนประเภทบอร์ดเกม 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับการบูรณาการเรียนรู้อ่านสื่อการเรียนการสอนประเภทบอร์ดเกม	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษา เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		66,800	66,800	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 400 บาท x 7 ชม. x 3 วัน) = 16,800 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุ - บอร์ดเกมส์ Container 2 กล่อง x 25,000 บาท = 50,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.66	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
44	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพมัคคุเทศก์ (เส้นทางอีสานใต้) (รหัส 1061018)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเส้นทางท่องเที่ยวอีสานใต้ (นครราชสีมา-บุรีรัมย์-สุรินทร์-ศรีสะเกษ-อุบลราชธานี) 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการดำเนินงานของมัคคุเทศก์มืออาชีพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเที่ยวและปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์มืออาชีพได้ในอนาคต	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 รหัส 631233900 และรหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเส้นทางท่องเที่ยวอีสานใต้ (นครราชสีมา-บุรีรัมย์-สุรินทร์-ศรีสะเกษ-อุบลราชธานี) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานของมัคคุเทศก์มืออาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		39,190	39,190	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 40 ชม. (4 วัน) x 400 บาท) = 16,000 บาท หมวดใช้สอย 1. ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 3 คืน x 2 ห้อง) + ที่พักอาจารย์เดี่ยว (1,450 บาท x 3 คืน x 1 ห้อง) + ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 3 คืน x 1 ห้อง) = 19,500 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 3 วัน) + (270 บาท x 1 คน x 3 วัน) = 3,690 บาท	ก.พ.-66	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
45	กิจกรรมศึกษากระบวนการผลิตและการจัดการต้นทุน (รหัส 1061019)	1) เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงขั้นตอนกระบวนการผลิตของกิจการอุตสาหกรรม ตั้งแต่กระบวนการนำปัจจัยการผลิตเข้าสู่กระบวนการผลิตจนผลิตเสร็จ และเข้าสู่คลังเก็บสินค้า ตลอดจนกระบวนการจัดจำหน่ายสินค้า 2) เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงลักษณะพฤติกรรมของต้นทุนผลิตในกิจการอุตสาหกรรม 3) เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงแนวทางการบริหารองค์กรในกิจการอุตสาหกรรม	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจถึงขั้นตอนกระบวนการผลิตของกิจการอุตสาหกรรม ตั้งแต่กระบวนการนำปัจจัยการผลิตเข้าสู่กระบวนการผลิตจนผลิตเสร็จและเข้าสู่คลังเก็บสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00		25,500	25,500	หมวดค่าใช้สอย ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง (12,000 บาท x 2 คัน x 1 วัน) = 24,000 บาท หมวดค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึกในการเข้าร่วมชมบริษัท = 1,500 บาท	ก.พ.-66	อ.ปริญกร	ชัยวัฒน์
46	กิจกรรมปลูกฝังความคิด พิชิตความสำเร็จสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061020)	1. เพื่อพัฒนาทักษะความรู้แก่นักศึกษาด้านการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการค้าปลีก 2. เพื่อให้ศึกษามีความพร้อมในการทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 47 คน เข้ากิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะ แรงบันดาลใจ และมีความพร้อมต่อการทำงานเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาและสถานประกอบการมีความพึงพอใจของการจัดการศึกษา ไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 4.00		11,600	11,600	หมวดคอตบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชม. x 400 บาท x 2 วัน) = 9,600 บาท หมวดค่าวัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเมจิก โพสต์อิท = 2,000 บาท	ก.พ.66	อ.ธัญนิษา	ณัฐวรรณ
47	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจภายในสถานประกอบการ แก่นักศึกษา (รหัส 1061021)	1. เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้กระบวนการบริหารธุรกิจภายในสถานประกอบการ แก่นักศึกษา 2. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับรายวิชา กลยุทธ์การตลาด และการวิจัยการตลาด	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงาน ผ่านการเขียนแผนการตลาดได้ ไม่น้อยกว่า 2 แผนการตลาด 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		4,500	4,500	ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ (2 คัน x 1,500 บาท) = 3,000 บาท	ก.พ. 66	อ.ภัทรกร	สุกัญญา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
48	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (รหัส 1061022)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพชีวิต 2. เพื่อสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาและสามารถนำความรู้ที่ได้รับ มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแผนกวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานผ่านการออกแบบโครงการด้านคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		4,500	4,500	ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 2 คัน x 1,500 บาท = 3,000 บาท	ก.พ. 66	ผศ.ชวาลา	สุกัญญา
49	กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศเพื่อเพิ่มทักษะทางวิชาชีพการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียขั้นสูง (รหัส 1061023)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียแบบนานาชาติ 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียแบบนานาชาติ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียด้วยภาษาต่างประเทศ 4. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อการทำงานหรือเพิ่มรายได้ในอนาคต	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 และ 4 จำนวน 53 คน เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 คน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียด้วยภาษาต่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียที่สามารถสร้างรายได้ในระดับนานาชาติได้ในอนาคต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		1,165,024	1,165,024	หมวดค่าใช้สอย ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน นักศึกษา 53 คน อาจารย์ 3 คน 56 คน x 20,804 บาท = 1,165,024 บาท (งบค่าธรรมเนียมพิเศษ)	ก.พ. - มี.ค. 66.	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ อ.มันทนา	ปราณี

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
50	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (รหัส 1061024)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ การเลือกองค์ประกอบในการวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการวางแผนและการให้บริการก่อน ระหว่างและหลังการจัดรายการนำเที่ยว 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวางแผนและจัดรายการนำเที่ยวได้ 4. เพื่อให้ นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการ เป็นผู้ให้บริการและนำประสบการณ์ที่ได้รับ มาประยุกต์ใช้และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3 รหัส 631233900 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการเลือก องค์ประกอบในการวางแผนและจัดรายการ นำเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการ วางแผนและการให้บริการก่อน ระหว่างและ หลังการจัดรายการนำเที่ยว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษาสามารถออกแบบวางแผน โปรแกรมทัวร์หรือจัดรายการนำเที่ยวได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 4. นักศึกษาสามารถขายโปรแกรมทัวร์ ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 5. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		28,690	28,690	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 10 ชม. x 3 วัน x 400 บาท) = 12,000 บาท หมวดใช้สอย 1. ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 2 คืน x 2 ห้อง) + ที่พักอาจารย์เดี่ยว(1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) + ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 13,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 3 วัน) + (270 บาท x 1คน x3 วัน) = 3,690 บาท	ก.พ.-มี.ค.66	อ.จรรีรัตน์	นิสรา
51	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านโลจิสติกส์ (โรงงาน ประกอบรถยนต์โตโยต้า) (รหัส 1061025)	1.เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารคลังสินค้า 2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจในกระบวนการซัพพลายเชนและกระบวนการการผลิต 3. เพื่อให้ นักศึกษาได้นำความรู้ไปใช้ในการ ปรับกระบวนการ KAIZEN	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 ของจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน วิชาสินค้าคงคลัง ในภาคเรียนที่ 2/2565 2. จำนวนผลงาน KAIZEN ไม่น้อยกว่า 8 ผลงาน		18,000	18,000	หมวดใช้สอย ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ไม่นเกิน 40 ที่นั่ง ไปโตโยต้า บ้านโพธิ์จังหวัดฉะเชิงเทรา 2 วัน (ไป-กลับ) (8,000 บาท x 2 วัน) = 16,000 บาท หมวดวัสดุ 1.ค่าป้ายไวนิล = 500 บาท 2.ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ก.พ.-มี.ค. 66	อ.ดร.ธนัชฐนันท์	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
52	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมพัฒนาคนสู่วิชาชีพนักบัญชี (รหัส 1061026)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีบุคลิกภาพที่เหมาะสมเป็นมืออาชีพ นำไปสู่ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะมารยาทในการเข้าสังคมและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษา 3. นักศึกษามีความรู้และเทคนิคในการจัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับการสมัครงาน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีบุคลิกภาพและความมั่นใจมากขึ้นจากการจำลองสถานการณ์สัมภาษณ์งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสามารถแต่งหน้าทำผมได้ด้วยตนเอง ร้อยละ 100 3. นักศึกษาสามารถจัดทำประวัติส่วนตัวที่พร้อมสำหรับการสมัครงานได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		20,000	20,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท x 6 คน x 1 วัน x 6 ชม.) = 14,400 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุเครื่องสำอาง ประกอบด้วย (ครีมรองพื้น, แป้งตลับ, เผลดจ์, ไฮไลท์, บลัชออน, อายแชโดว์, ลิปสติก) = 5,600 บาท	มี.ค. 66	อ.อิทธิรัตน์	ชัยวัฒน์
53	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเตรียมความพร้อมประกอบวิชาชีพ (รหัส 1061027)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความมั่นใจ พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. นักศึกษามีความรู้และเทคนิคในการจัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับการสมัครงาน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ รหัส 621231500 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการเตรียมความพร้อม ความมั่นใจก่อนเข้าสู่โลกของการทำงาน 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการเตรียมความพร้อมในการจัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับการสมัครงาน 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		6,000	6,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชม. x 400 บาท) = 4,800 บาท หมวดวัสดุ กระดาษฟลิปชาร์ต/ ปากกามาร์คเกอร์/ โปสเตอร์อิท = 1,200 บาท	มี.ค. 66	อ.มันทนา	ปราณี
54	กิจกรรม Smart Thinking for Tourism (รหัส 1061028)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการพัฒนาตนเองสู่อาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3. เพื่อให้ นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 รหัส 661233900 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน และมีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) ที่เหมาะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคตได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		7,800	7,800	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชม. x 400 บาท) = 4,800 บาท หมวดวัสดุ ป้ายชื่อ กระดาษฟลิปชาร์ต สีเมจิก = 3,000 บาท	มี.ย.-66	อ.ปวีรีศา	นิสราร

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
55	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สู่โลกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061029)	1. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการเข้าสู่ วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล และมัลติมีเดีย 2. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางวิชาชีพ ระหว่างรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติ มีเดีย ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และ แนวทางการเข้าสู่วิชาชีพการสื่อสารดิจิทัลและ มัลติมีเดีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้แนวคิดและ รับทัศนคติเชิงบวกในสายวิชาชีพสื่อสารดิจิทัล และมัลติมีเดียจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		3,600	3,600	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 3 ชม. x 400 บาท) = 2,400 บาท หมวดวัสดุ กระดาษฟลิปชาร์ต/ ปากกามาร์คิ่ง/ โฟสตัดอิท = 1,200 บาท	มิ.ย. 66	อ.มันทนา	ปราณี
56	กิจกรรมปรับพื้นฐานเตรียมความพร้อม นักศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับ นักศึกษา (รหัส 1061030)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐาน ทางด้านคณิตศาสตร์ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ การปฏิบัติในรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ทดสอบก่อน เรียนแล้วได้คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 50 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเตรียมความ พร้อมความรู้พื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ สำหรับโลจิสติกส์ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมโครงการมี คะแนนการทดสอบมากขึ้นร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการมีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐาน ทางด้านคณิตศาสตร์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		29,000	29,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 6 ชม. x 10 วัน) = 24,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าเอกสารประกอบการอบรม = 5,000 บาท	มิ.ย.-ก.ค. 66	อ.ดร.นิศากร	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
57	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1061031)	1. เพื่อปรับความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจรูปแบบของธุรกิจออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ 3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาในการลงมือทำธุรกิจออนไลน์ 4. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถปรับตัวในการเรียนและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในมหาวิทยาลัยได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางเบื้องต้นในการทำธุรกิจออนไลน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		6,000	6,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 400 x 6 ชม.) = 4,800 บาท หมวดวัสดุ กระดาษฟลิปชาร์ต , ปากกามาร์คเกอร์ = 1,200 บาท	มิ.ย - ก.ค. 66	ผศ.ชลิษา	นิสรา
58	กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านภาษา เทคโนโลยี การสื่อสาร การบัญชีและการเงินพื้นฐาน เพื่อการจัดการงานด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061032)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมและมีพื้นฐานด้านการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร การบัญชี และการเงินพื้นฐาน เพื่อการจัดการงานด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจในบริบทพื้นฐานในการศึกษาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านภาษา การใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร การบัญชีและการเงินพื้นฐาน เพื่อการจัดการงานด้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาเข้าใจในบริบทพื้นฐานในการศึกษาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		9,600	9,600	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท x 2 คน x 6 ชม. x 2 วัน) = 9600 บาท	ก.ค.-66	อ.ดร.ศรินธร	ณัฐวรรณ
59	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 1061033)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมีความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพและทราบช่องทางทางการติดต่อและข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพบัญชีให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี 3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์วิชาชีพบัญชีระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		4,600	4,600	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 400 บาท x 3 ชม.) = 3,600 บาท หมวดค่าวัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเมจิก โพสต์อิท = 1,000 บาท	ก.ค.66	ผศ.อภิชาติ	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
60	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061034)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทางการศึกษา ทักษะด้านการจัดการในศตวรรษที่ 21 และทักษะการปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการให้กับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 1 จำนวน 20 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 1 มีความรู้ด้านทักษะทางวิชาการมากขึ้น จากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		11,200	11,200	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 3 วัน x 400 บาท x 6 ชม.) = 7,200 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุเอกสารในการอบรม 200 บาท x 20 คน = 4,000 บาท	ก.ค.66	ผศ.ดร.มนสิชา	ชัยวัฒน์
61	การเสริมสร้างสมรรถนะทักษะการใช้เทคโนโลยีทางบัญชี (ERP) สำหรับนักบัญชีอย่างมืออาชีพ (รหัส 1061035)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีทางบัญชี 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีเมื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 4 จำนวน 45 คน เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีทางบัญชีเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ที่เข้าอบรมได้รับประกาศนียบัตรจากการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		216,000	216,000	หมวดใช้สอย ค่าจ้างอบรม = (4,400 บาท x 45 คน) = 198,000 บาท หมวดวัสดุ เอกสารประกอบการอบรม 400 x 45 คน = 18,000 บาท (ใช้งบค่าธรรมเนียมพิเศษ)	ก.ค. 66	ผศ.การดี	ชัยวัฒน์
62	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการปรับปรุงคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061037)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับการปรับปรุงคุณภาพไปในชีวิตประจำวันและการอยู่ในสังคมปัจจุบัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		11,000	11,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 5 คน x 4 ชม.) = 8,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าเครื่องสำอาง = 3,000 บาท	ก.พ.-มี.ค.66	ผศ. พวงเพชร	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
63	กิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (Start up) (รหัส 1061038)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสาขาวิชาบัญชีสามารถบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติงานจริง	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		3,000	3,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท x 1 วัน x 6 ชม.) = 2,400 บาท หมวดค่าวัสดุ ค่าวัสดุ (กล่อง black drop) = 600 บาท	ม.ค.-มี.ค.66	ผศ.การตี	ชัยวัฒน์
64	กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาสำหรับการทำงานด้านโลจิสติกส์สู่ระดับมืออาชีพ (รหัส 1061039)	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้การพัฒนาบุคลิกภาพด้าน การพูด การแสดงออก และมารยาททางสังคม ในการทำงาน 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้การนำเสนอผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในด้านวิจัยให้นำเสนออย่างถูกต้อง	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนรหัส 62 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชิ้นงานของนักศึกษารหัส 62 จำนวน 13 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในทักษะการพัฒนาบุคลิกภาพด้าน การพูด การแสดงออก และมารยาททางสังคมและการนำเสนอผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาในด้านวิจัยให้นำเสนออย่างถูกต้อง ในการทำงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		21,200	21,200	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชม. X 4 วัน x 400 บาท) = 19,200 บาท หมวดวัสดุ กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเคมี กระดาษ A4 กระดาษสี A4 โฟลิต ปากกาเมจิก = 2,000 บาท	ต.ค.-65	อ.ดร.ธนัฐนันท์	ณัฐวรรณ
65	กิจกรรมอบรมเสริมทักษะเชิงปฏิบัติการ นำเข้า-ส่งออกระหว่างประเทศอย่างมืออาชีพ (รหัส 1061040)	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านการนำเข้า-ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศอย่างมืออาชีพ 2. เพื่อสร้างเสริมพัฒนาทักษะให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้การปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศได้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจด้านการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		35,700	35,700	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 x 6 ชม. x 2 คน x 4 วัน) = 19,200 บาท หมวดวัสดุ 1. ค่าวัสดุอุปกรณ์ = 500 บาท 2. ค่าเอกสาร (200 บาท x 80 ชุด) = 16,000 บาท	ธ.ค. 65	อ.ฉัตรนัท	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
โครงการ : ผลผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผลิตชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ร้อยละ 70										
66	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1061036)	1. เพื่อปรับความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจรูปแบบของธุรกิจออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ 3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาในการลงมือทำธุรกิจออนไลน์ 4. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถปรับตัวในการเรียนและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในมหาวิทยาลัยได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางเบื้องต้นในการทำธุรกิจออนไลน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		6,000	6,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 400 x 6 ชม.) = 4,800 บาท หมวดวัสดุ ค่าวัสดุ กระดาษฟลิปชาร์ต, ปากกามาร์คเกอร์ = 1,200 บาท	มี.ย - ก.ค. 66	ผศ.ชลิยา	นิสรา
				0	5,747,147	5,747,147				

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 2. การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงานภายใน ภายนอก ชุมชน และสังคม										
โครงการ : ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (รหัส 2011)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติทุนวิจัยต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและภายนอกต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด ร้อยละ 60										
67	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย (รหัส 2011001)	1. เพื่อให้ความรู้แก่นักวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย 2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก	เชิงปริมาณ 1. นักวิจัย ชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		66,800	66,800	กิจกรรมที่ 1 หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 วัน) = 21,600 บาท หมวดใช้สอย ค่าอาหาร (20 คน x 150 บาท x 2 วัน) = 6,000 บาท ค่าอาหารว่าง (20 คน x 35 บาท x 2 วัน) = 2,800 บาท ค่าน้ำเชื้อเพลิงมันรถตู้ (2 คัน x 1,500 บาท x 2 วัน) = 6,000 บาท กิจกรรมที่ 2 หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 6 วัน x 600 บาท) = 21,600 บาท หมวดใช้สอย ค่าอาหาร (20 คน x 150 บาท x 2 วัน) = 6,000 บาท ค่าอาหารว่าง (20 คน x 35 บาท x 2 วัน) = 2,800 บาท	ต.ค.65 - มี.ค.66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เพชรภมร

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ										
โครงการ: ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม (รหัส 2033)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของบริหารจัดการงานวิจัยตามแผนของคณะ ร้อยละ 80										
68	จัดทำวารสารวิจัยวารสารวิจัยวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (รหัส 2033001)	1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ และงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ สังคมศาสตร์ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของคณาจารย์ นักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย นักวิชาการและผู้สนใจทั่วไป 2. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์	เชิงปริมาณ 1. มีวารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ ปีละ 3 ฉบับ เชิงคุณภาพ 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ ไม่น้อยกว่า 4.00		200,000	200,000	หมวดตอบแทน - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ (บทความละ 3 คน x ฉบับละ 7 บทความ x คนละ 500 บาท x 3 ฉบับ) = 31,500 บาท - ค่าตอบแทนคณะที่ปรึกษา บรรณาธิการ และกองบรรณาธิการ (11 คน x ฉบับละ 1,500 บาท x 3 ฉบับ) = 49,500 บาท - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิตรวจบทความ (21 บทความ x บทความละ 500 บาท) = 10,500 บาท - ค่าตอบแทนผู้จัดทำวารสาร (6 คน x ฉบับละ 600 บาท x 3 ฉบับ) = 10,800 บาท หมวดใช้สอย - ค่าเงินรางวัลสำหรับผู้ได้รับเลือกให้ตีพิมพ์บทความ (21 บทความ x บทความละ 1,300 บาท) = 27,300 บาท - ค่าใช้งานระบบ ThaiJO = 8,560 บาท หมวดวัสดุ - ค่าถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม (3 ฉบับ x ฉบับละ 80 เล่ม x เล่มละ 180 บาท) = 43,200 บาท - ค่าของน้ำตาล 3,400 บาท หมวดสาธารณูปโภค - ค่าจัดส่งไปรษณีย์ (240 ฉบับ x ฉบับละ 40 บาท) = 9,600 บาท - ค่าจัดส่งบทความให้ผู้ทรงคุณวุฒิอ่าน (บทความละ 3 คน x ฉบับละ 7 บทความ x 3 ฉบับ x คนละ 40 บาท) = 2,520 บาท - ค่าจัดส่งไปรษณีย์ให้กองบรรณาธิการ (5 คน x คนละ 40 บาท x 3 ฉบับ) = 600 บาท - ค่าแสตมป์ติดซองเปล่า 2,520 บาท	ต.ค.65 - ก.ย.66	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เพชรกลม
รวมงบประมาณ				0	266,800	266,800				

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แนกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม										
กลยุทธ์ : บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม										
โครงการ : ประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (รหัส 3011)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จำนวน 2 ผลงาน										
69	โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี (รหัส 3011001)	1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น	เชิงปริมาณ 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 ผลงาน เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 3. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65		80,000	80,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 วัน x 600 บาท) = 14,400 บาท หมวดใช้สอย ค่าอาหาร (30 คน x 120 บาท x 8 มื้อ) = 16,800 บาท ค่าอาหารว่าง (30 คน x 35 บาท x 16 มื้อ) = 16,800 บาท หมวดวัสดุ ค่าน้ำมัน 3,968 บาท วัสดุที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม 16,032 บาท	ต.ค.65-มี.ค.66	อ.ดร.ธนัชฐนันท์	เพชรภมล
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จำนวน 1 ผลงาน										
70	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ GM "สร้างขวัญ สร้างกำลังใจ" (รหัส 3041001)	1. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชากับลูกศิษย์ รุ่นพี่รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีความผูกพันกับสาขาวิชาเพิ่มมากขึ้น 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปทัศนคติที่ดีต่อประเพณีไทยเพิ่มมากขึ้น 3. อาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		11,200	11,200	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 3 ชม.) = 1,200 บาท หมวดวัสดุ 1. วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม เขียนสีขาวนึ่งๆ แผ่นทองคำเปลว ผลไม้ 9 อย่าง ด้าย สายสิญจน์ ดินสอพอง ผ้าขาวบาง รูป = 5,000 บาท 2. กิจกรรมปฏิญาณตนเองเป็นคนตั้งใจในการศึกษา ใช้อุปกรณ์ เช่น ต้นไม้แห้งจำลอง กระดาษสีตกแต่งต้นไม้ สวดเสียบ สก๊อตเทปกาว ปากกาไร้ท่อน้ำ กระดาษฟลิปชาร์ต ลูกบอล = 5,000 บาท	ส.ค.66	ผศ.ศิริวรรณ	เพชรภมล

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ										
โครงการ : ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ (รหัส 3061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ ร้อยละ 80										
71	ส่งเสริมอาชีพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (อาหารและสมุนไพร) (ตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี) (รหัส 3061001)	1. เพื่อให้ประชาชนชุมชนตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานีได้รับความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านอาชีพธุรกิจชุมชนกับชุมชนอื่น 2. เพื่อให้ประชาชนชุมชนตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี นำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านอาชีพธุรกิจชุมชนมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าในชุมชนของตนเอง 3. เพื่อให้ประชาชนชุมชนตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานีสามารถสร้างเครือข่ายและถ่ายทอดความรู้ให้กับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาและประชาชนชุมชนคลองหลวง เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากความต้องการของชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 3. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65		35,000	35,000	หมวดตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 400 บาท x 6 ชม. x 2 วัน) = 9,600 บาท หมวดใช้สอย 1. ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท x 2 มื้อ x 35 คน) = 10,500 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 4 มื้อ x 35 คน) = 4,900 บาท หมวดวัสดุ 1. วัสดุในการทำพืชมินน้ำ เมนทอล พืชมเสนา การบูร น้ำมันยูคาลิปตัส ขวด สาลี ค่าพิมพ์ ฉลาก = 5,000 บาท 2. วัสดุในการทำขนมไทย (ขนมครองแครง น้ำกะทิ) แป้งมัน แป้งข้าวเจ้า กะทิ เกลือป่น ใบเตย น้ำลอยดอกมะลิ งาขาวคั่ว (ขนมบัวลอยไข่เค็มทรงเครื่อง) แป้งข้าวเหนียว ฟักทอง นึ่ง ไข่แดงเค็ม น้ำตาลปีบ น้ำตาลทราย เนื้อมะพร้าวอ่อน เมล็ดข้าวโพดนึ่ง และเผือกนึ่ง กล่องใส่ขนม = 5,000 บาท	ม.ค - ก.พ. 66	อ.ดร.ธนัฐนันท์	เพชรภมล
รวมงบประมาณ				0	126,200	126,200				