



แผนกลยุทธ์
คณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารเข้มแข็งและมีมุมมองก้าวไกลทันสมัย บุคลากรมีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง บุคลากรสามารถทำงานเป็นทีม มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน คณะมีสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการเรียนรู้ และความสำเร็จในการทำงาน มีกระบวนการพัฒนานักศึกษาตามสมรรถนะของหลักสูตรที่ชัดเจน คณะมีความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรชั้นนำ 	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษา และบุคลากรร่วมกับคณะ พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยไม่มีระบบขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid - 19) ทำให้ความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมลดลง ส่งผลต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อในบางหลักสูตร เศรษฐกิจตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ

2. แผนกลยุทธ์หน่วยงานคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570

2.1 ปรัชญา

“นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

2.2 ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

2.3 อัตลักษณ์

“บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”

2.4 เอกลักษณ์

“เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรคณะวิทยาการจัดการยึดถือแนวปฏิบัติสำหรับการทำงานและการอยู่ร่วมกัน โดยมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้ มีความทันสมัย และมีลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลอย่างมีสไตล์ สอดคล้องกับชื่อย่อของคณะวิทยาการจัดการ (FMS) F : Flexible / M : Modern / S : Smart

2.6 สมรรถนะหลัก

มุ่งพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพโดยใช้ทักษะที่หลากหลาย (Multi-skill)

2.7 ค่านิยม

VALAYA-M

- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์
- A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
- L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
- Y : Yields สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์
- A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร
- M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

2.8 พันธกิจ

1. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะนักปฏิบัติมืออาชีพโดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ทันต่อสถานการณ์
2. สร้างงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคม
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล

2.9 วิสัยทัศน์

“คณะชั้นนำแห่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
1.	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะแต่ละชั้นปีต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	100	100	100	100	100	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
2.	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อสมรรถนะการเป็นนักปฏิบัติของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	ทุกสาขาวิชา	เพชรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
3.	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	ทุกสาขาวิชา	เพชรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
4.	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการต่อสมรรถนะการเป็นนักปฏิบัติของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	80	80	90	90	100	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	เพชรกลม	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย มาตรฐานและคุณภาพ การศึกษา
5.	ร้อยละของรายวิชาที่เปิดเป็นสัมฤทธิ์บัตร และรายวิชาที่พัฒนาเป็น MOOC (วัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	80	80	90	90	100	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
6.	จำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการจัดการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร (วัดการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน)	8	8	10	13	15	ผลงาน	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. จัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. พัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนอย่งยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.12 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 1. จัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย										
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	3	5	7	9	11	ทุกสาขาวิชา	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
1.2	อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	75	80	85	90	ทุกสาขาวิชา	เพชรกมล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา
เป้าประสงค์ 2. ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม										
2.1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียน	ผลงาน	1	2	3	4	5	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
	จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร									
2.2	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท	5 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.3	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	ผลงาน	1	2	3	4	5	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.4	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	20	20	30	40	40	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป้าประสงค์ 3. พัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน										
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ชุมชน	1	2	2	3	4	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
3.2	ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับประมาณแผ่นดิน)	ร้อยละ	5	7	11	13	15	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.3	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	20	40	60	80	80	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
3.4	ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังกัดต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	50	50	70	80	80	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
3.5	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	เรื่อง	1	2	3	4	5	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
3.6	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท	100,000	200,000	300,000	400,000	500,000	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.7	ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษา อาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ ในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้าง การเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อ จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	ร้อยละ	65	70	75	80	85	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกลม	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ และจัดหารายได้
เป้าประสงค์ 4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน										
4.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	200	200	220	240	260	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกลม	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพการศึกษา
4.2	ความพึงพอใจของการพัฒนา สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ในด้านต่างๆ ดังนี้	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรวัฒน์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ
	- Digital Administration									
	- Digital learning									
	- Digital Security Standards									
- Digital Faculties and Student										

2.13 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

- กลยุทธ์ 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

- กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงาน และความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.4 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

- กลยุทธ์ 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม
- 3.2 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

- กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาศักยภาพการศึกษากิจการและบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	ทุกสาขาวิชา	นิสรรา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1 ชุมชน	3 ชุมชน	5 ชุมชน	7 ชุมชน	9 ชุมชน	ทุกสาขาวิชา	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและจัดหารายได้
	1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด		ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		1.1.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ
		1.1.2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่าย ในพื้นที่อุตสาหกรรม/ธุรกิจบริการ ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ
		1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษา หลักสูตรระยะสั้น	20 คน	40 คน	60 คน	80 คน	100 คน	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มี การเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต สัมฤทธิ์บัตร	10 คน	20 คน	30 คน	40 คน	50 คน	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ
1.3. ส่งเสริมการผลิต และเผยแพร่ผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษา ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับ รางวัล หรือการเผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	8 ผลงาน	10 ผลงาน	12 ผลงาน	14 ผลงาน	16 ผลงาน	ทุกสาขาวิชา	เพชรภมร	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ ผลงานวิจัยทาง วิชาการของนักศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	70 ผลงาน	75 ผลงาน	80 ผลงาน	85 ผลงาน	90 ผลงาน	ทุกสาขาวิชา	เพชรภมร	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
1.4. เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรง ตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็น ที่ยอมรับของสังคม	1.4.1 โครงการพัฒนาทักษะและ ทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษ	1.4.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ทุกสาขาวิชา	นิสรา	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สื่อสารองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		1.4.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย - ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ทุกสาขาวิชา	นิสรรา	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สื่อสารองค์กร
	1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.2.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	ทุกสาขาวิชา	นิสรรา	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สื่อสารองค์กร
1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1,800 คน	1,800 คน	1,800 คน	1,800 คน	1,800 คน	ทุกสาขาวิชา	นิสรรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ
		1.5.1.2 ร้อยละของการเปิดใช้งบประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ทุกสาขาวิชา	ปราณี	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
		1.5.1.3 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ทุกสาขาวิชา	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายมาตรฐาน และคุณภาพ การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่นในการพัฒนาตนเอง และจัดการตนเอง	1 สัญญา	2 สัญญา	3 สัญญา	4 สัญญา	5 สัญญา	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมกล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3 ผลงาน	5 ผลงาน	7 ผลงาน	9 ผลงาน	11 ผลงาน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมกล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
		2.1.1.3 ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติทุนวิจัยต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและภายนอกต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมกล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย	6 ผลงาน	6 ผลงาน	7 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมกล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก ต่อจำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีทั้งหมด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับบริการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี)ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ (Q1-Q4)ย้อนหลัง 5 ปี ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จดสิทธิบัตร/ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 ร้อยละรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ต่อเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้ง การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.3. พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญ	2.3.1 โครงการพัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.1 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
		2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย	1 ราย	1 ราย	2 ราย	2 ราย	3 ราย	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ จัดหารายได้
	2.3.2 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
		2.3.2.2 ร้อยละความสำเร็จของบริหารจัดการงานวิจัยตามแผนของคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.1. บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ จัดหารายได้
3.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ จัดหารายได้
3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3.1 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3.1.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ จัดหารายได้
3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.4.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ จัดหารายได้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		3.4.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ จัดหารายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
4.1 พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน ต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายมาตรฐาน และคุณภาพ การศึกษา
		4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายมาตรฐาน และคุณภาพ การศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
	4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะ	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	คณะ วิทยาการ จัดการ	พชรวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
		4.1.2.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาดตนเองของแผน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อคณะ	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	คณะ วิทยาการ จัดการ	พชรวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
	4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	3 นวัตกรรม	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 5	ร้อยละ 7	ร้อยละ 9	ร้อยละ 11	ร้อยละ 13	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 44	ร้อยละ 46	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
		4.1.5.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 44	ร้อยละ 46	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
4.2. พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.1.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	คณะ วิทยาการ จัดการ	ชัยวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
		4.2.1.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75			
		4.2.1.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40			
		4.2.1.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
	4.2.2 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	คณะ วิทยาการ จัดการ	ชัยวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม	4.3.1.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ
	4.3.2 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.3.2.1 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่ประ เล็ก	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ