แผนกลยุทธ์คณะสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-25670 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2566- 2570 และจากผลการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารแผน อาจารย์ บุคลากร คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ คณะสาธารณสุขศาสตร์ในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้จึงต้องอาศัย การรวมพลัง ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานบริหารจัดการ

ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผน โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัดเป็นไปตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ส่วนที่ 1 สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทางด้านสาธารณสุข มุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในทุกกลุ่มวัย การป้องกัน ควบคุมโรคและภัยทางสุขภาพ ความปลอดภัยทางด้านอาหารและการลดปัจจัยเสี่ยงต่อการป่วยเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการสนับสนุนให้ผลิตบุคลากรทางด้านสาธารณสุขเพื่อตอบสนองการพัฒนาทางด้านสุขภาพแบบองค์รวม

2) สถานะทางเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาค่าครองชีพสูง สินค้าราคาแพงขึ้น ส่งผลทำให้ประชาชนมีการควบคุมค่าใช้จ่ายหรือลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ประกอบกับเป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และวัยเรียนหันมาประกอบอาชีพเพื่อหารายได้แทนการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

3) โครงสร้างทางประชากรของประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่กลุ่มประชากรวัยทำงานมีจำนวนมากกลับมีจำนวนลดลง ขณะที่เด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดน้อยลงและจำนวนผู้สูงอายุที่มีมากขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) การลดลงของจำนวนวัยแรงงานส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ การขาดแคลนแรงงาน ในขณะที่จำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นผลให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ และบริการทางการแพทย์ มีแนวโน้มเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น

4) ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา โดยเทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาฐานข้อมูลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้พัฒนาคุณภาพของประชาชนและประเทศชาติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลทำให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เห็นความสำคัญของปัญหาสุขภาพและให้การสนับสนุนการดำเนินการแก้ไขโรคระบาดอย่างเร่งด่วน ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยี ยา วัคซีนและเวชภัณฑ์ต่าง ๆ และยังให้การสนับสนุนให้หน่วยงาน สถาบันทางการศึกษาสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันโรคให้แก่ประชาชนเพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไม่ให้ขยายในวงกว้าง

6) การศึกษาเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศที่สำคัญ ส่งผลกระทบต่อความเจริญก้าวหน้าทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีศักยภาพในการทำงาน และการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ดังนั้น รัฐบาล สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาคเอกชน จึงให้ส่งเสริมให้ประชาชนในทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างความรู้และการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นพลวัต

1.2 *สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน*

1) คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางสุขภาพที่หลากหลาย สามารถนำองค์ความรู้มาบูรณาการเพื่อการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ

2) คณะฯ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ได้แก่ ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาต่าง ๆ คลินิควไลยอลงกรณ์และคลินิคแพทย์แผนไทย จึงสามารถจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพและสามารถจบการศึกษาและเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพได้ต่อไป

3) คณะฯ ได้รับนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นทางด้านสุขภาพเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ส่งผลทำให้คณาจารย์ได้บริการวิชาการและนักศึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ในชั้นเรียนสู่การปฏิบัติงานในชุมชน

4) คณะฯ มีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเพิ่มศักยภาพของนักศึกษาในการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

5) อัตราการคงอยู่ของอาจารย์มีน้อย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
● คณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ● มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ● มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ● คณาจารย์มีความชำนาญในการทำงานในพื้นที่ชุมชน โดยการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายอย่างมีส่วนร่วม ● คณะมีอุปกรณ์ แหล่งเรียนรู้และแหล่งฝึกปฏิบัติงาน ได้แก่ ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชา คลินิควไลยอลงกรณ์ ● หลักสูตรในคณะจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐานของสภาวิชาชีพ ● คณะมีการดำเนินการโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ● ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ถนนใหญ่และติดกับนิคมอุตสาหกรรม	● คณะยังไม่มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ● จำนวนทุนในการสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมีจำนวนน้อย ● การดำเนินงานบริการวิชาการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ครอบคลุมทุกมิติ ● จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษระดับ B1 มีจำนวนน้อย ● บุคลากรมีภาระงานจำนวนมาก

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โอกาส	อุปสรรค
● ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้านสุขภาพ ● ประเทศไทยมีหลักการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้คณะดำเนินการตามเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ● การสนับสนุนให้จัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และธนาคารหน่วยกิต ● ภาครัฐและเอกชนส่งเสริมให้ประชาชนในทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	● การลดลงของประชากรวัยเรียนส่งผลทำให้นักศึกษาเข้าใหม่ลดน้อยลง ● เศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ประชากรวัยเรียนตัดสินใจประกอบอาชีพมากกว่าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา ● การแข่งขันบริการวิชาการในพื้นที่จากมหาวิทยาลัยใกล้เคียง ● สังคมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในการศึกษาและบริการวิชาการ

1.4 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ด้วยการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมศาสตร์ สัญญาณการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาของคณะฯ ในอนาคตมีดังนี้

หัวข้อ	ประเด็นในอนาคต
ด้านเศรษฐกิจ	1) ค่าครองชีพสูง 2) รายได้ของประชาชนน้อยลง 3) ภาวะการว่างงาน
ด้านสังคม	1) อัตราเด็กแรกเกิดน้อยลง 2) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 3) การเรียนรู้ตลอดชีวิต
ด้านสิ่งแวดล้อม	1) สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม 2) ปัญหาการจัดการขยะ
ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม	1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสุขภาพที่ก้าวหน้า 2) การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ 3) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์
ด้านกฎหมาย/นโยบายภาครัฐ	หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนทางด้านสุขภาพมากขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มสัญญาณและปัจจัยความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะฯ		
Driving Force	**ประเด็นที่ผ่านมา**	**ประเด็นในอนาคต**
การเรียนรู้ตลอดชีวิต	– รายได้ที่น้อยลงและปัญหาการว่างงาน – การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสังคม	– การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นพร้อมชีวิตและควบคู่กับพัฒนาการในทุกช่วงชีวิต – การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ของทุกช่วงวัย
การส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค	– การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 – ปัญหาการจัดการขยะ – ภาวะโลกร้อน – พฤติกรรมทางสุขภาพที่ไม่เหมาะสม	– การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ – การป่วยและเสียชีวิตด้วยโรคไม่ติดต่อ – การจัดการขยะติดเชื้อ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	– เด็กแรกเกิดน้อยลง – การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ – หน่วยงานรัฐเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	– การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ – หลังของการเป็นผู้สูงอายุ (พฤฒพลัง)

ภาพอนาคต

คณะสาธารณสุขศาสตร์เป็นหน่วยงานที่เป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค และการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเปราะบาง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2570

2.1 วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.2 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

Vision : คณะสาธารณสุขศาสตร์ชั้นนำในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านความรอบรู้ทางสุขภาพและพัฒนาสุขภาพคนทุกช่วงวัยในชุมชนบนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทางสังคม ในปี 2570

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
1.รายได้ของชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการของคณะ	10	10	10	10	10	ร้อยละ	ผู้จัดการพื้นที่	ผู้จัดการพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
2.งบประมาณจัดสรรที่คณะได้รับในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ *รวมงบ U2T	700,000	800,000	900,000	1,000,000	1,000,000	บาท	ผู้จัดการพื้นที่	ผู้จัดการพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3. รายได้จากการดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นและการบริการวิชาการของคณะ	1,800,000	1,900,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	บาท	ผศ.ศศิธร ตันติเอกรัตน์	อ.ดร.รัฐพล ศิลปรัศมี	1. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.3 พันธกิจ

1) ผลิตบัณฑิตและผู้เรียนเป็นผู้รอบรู้ด้านสุขภาพ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

2) พัฒนาวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากโดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่น

3) ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

4) พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) ของคณะเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.4 ค่านิยม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1) เพื่อจัดทำโครงการร่วมกับภาคีเครือข่ายที่หลากหลาย

2) เพื่อพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์

3) เพื่อจัดหาทุนวิจัยจากภาครัฐ ภาคเอกชนหรือหน่วยงานท้องถิ่น

4) เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงความต้องการของลูกค้า

2.6 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70			
1. ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการบริการวิชาการ									
1.1	1.1 จำนวนภาคีเครือข่ายในการบริการวิชาการร่วมกับคณะ	2	2	2	2	2	หน่วยงาน	ผศ.ศศิธร ตันติเอกรัตน์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
1.2	1.2 รายได้ของชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการของคณะ	10	10	10	10	10	ร้อยละ	ผู้จัดการพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
1.3	1.3 งบประมาณจัดสรรที่คณะได้รับในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ	700,000	800,000	900,000	1,000,000	1,000,000	บาท	ผู้จัดการพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
2. การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์									
2.1	2.1 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์	1	1	1	1	1	หลักสูตร	อ. ศศิวิมล จันทร์มาลี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70			
3. การจัดหาทุนวิจัยจากภาครัฐ ภาคเอกชนหรือหน่วยงานท้องถิ่น									
3.1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ล้านบาท	อ. ศศิวิมล จันทร์มาลี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4.เพื่อพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ									
4.1	รายได้จากการดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นและการบริการวิชาการของคณะ	1,800,000	1,900,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	บาท	อ.ดร.รัฐพล ศิลปรัศมี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
	65	66	67	68	69	70			
เป้าประสงค์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย									
1.1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนต่อหลักสูตรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	-	60	70	80	80	90	ร้อยละ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	4	4	4	4	4	ผลงาน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.3. อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับดับปริญญาตรี (สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ) ระดับบัณฑิตศึกษา (สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ)	 90 70	 95 75	 95 80	 95 85	 95 90	 95 95	 ร้อยละ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม									
2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	1	1	1	2	2	2	ผลงาน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
	65	66	67	68	69	70			
2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ							โครงการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	VRU
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำใช้ประโยชน์ในชุมชน หรือเชิงพาณิชย์	–	1	1	1	1	1	โครงการ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	–	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	ล้านบาท	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.5. ร้อยละของผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	–	1	1	1	1	1	ร้อยละ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	–	10 *2 คน	2	3	3	3	ร้อยละ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
เป้าประสงค์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	–	1	2	3	3	3	ชุมชน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.2 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ เปรียบเทียบกับเงินรายได้ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	–	5	5	5	5	5	ร้อยละ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.3 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และ	–	20	30	40	50	50	ร้อยละ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
	65	66	67	68	69	70			
พัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค									
3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม	–	50	50	50	50	50	ร้อยละ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	–	1	1	2	2	2	เรื่อง	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	–	3	3	3	3	3	ร้อยละ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์								VRU	VRU
3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	–	50	50	50	50	50	ร้อยละ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
เป้าประสงค์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน									
4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)								VRU	VRU
4.2 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว								VRU	VRU

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
	65	66	67	68	69	70			
4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	200	200	200	200	200	200	คะแนน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.4 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)								VRU	VRU
4.5 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA)	-	90	90	90	90	90	คะแนน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้ - Digital Infrastructure - Digital Administration - Digital learning - Digital Security Standards - Digital Faculties and Student	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	ฝ่ายบริหารและการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.7 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสร้าง Platform การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ							ร้อยละ	VRU	VRU

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ส่วนที่ 3
ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

3.1 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 –2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ

1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft kill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์

2.1.ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม

2.2.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3.พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

1. บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
3. ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์ด้านสุขภาพ/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
2. พัฒนาการบริหารงานของคณะตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
3. ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของคณะ
4. พัฒนาคณะเพื่อมีส่วนร่วมในการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว/Green office

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3.2 โครงการตามแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

1.3 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

1.4 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft kill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ตารางที่ 3.1-1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	1	1	1	1	กิจกรรม	• การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ • วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน • ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษากับหน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	-	20	20	20	20	20	ร้อยละ		หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและ	1	1	1	1	1	1	ชุมชน	• สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
	ส่งเสริมการจัดการศึกษา	การพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม								● จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● จัดกิจกรรมในการดำเนินการโดยนักศึกษามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาร่วมกัน	รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	10	10	10	10	10	10	ร้อยละ	พัฒนา /ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางาน/กิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		1.1.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม	-	20	20	20	20	20	ร้อยละ	● หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.1.2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่าย	-	20	20	20	20	20	ร้อยละ	● ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม จัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรม และมีการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม(Innovation Sandbox)	-	1	1	1	1	1	หลักสูตร	● พัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
										• สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	และวิจัย
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	10	10	10	10	10	10	ร้อยละ	• สำรวจความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหลักสูตร • ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก • จัดการอบรมหลักสูตร ระยะสั้น • การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank)	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาคงอยู่นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	70	70	70	70	70	70	คน		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	10	11	11	15	15	15	คน		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	10	10	10	10	10	10	ผลงาน	• ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ • สนัลสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	20	20	20	20	20	20	ผลงาน		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.4. เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft kill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริงและเกิดการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชน	1	1	1	1	1	1	ผลงาน	• พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม • พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม • ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน • ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1	1	1	2	2	2	ราย	• บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ • ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ • ศึกษาดูงานสถานประกอบการ • ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
	1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	–	10	20	20	20	20	ร้อยละ	• พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล • จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล • รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง ผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
		1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) – ระดับ B1(ปริญญาตรี) – ระดับ B2(ปริญญาโท)	 40 80	 40 80	 40 80	 40 80	 40 80	 40 80	ร้อยละ	● พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ● พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ ● จัดกิจกรรมการฝึกอบรม ● จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ ● รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
	1.4.3 โครงการพัฒนาทักษาะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	2	2	2	2	โครงการ	● วางแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการ การมีภาวะผู้นำ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรม จัดกิจกรรม ประเมินความสำเร็จ และมีการจัดการความรู้	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	500	600	600	600	600	600	คน	● พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ● ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/การประกวด เป็นต้น ● จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร ● จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
		1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	1	1	1	1	1	1	หลักสูตร	• ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ • ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต • ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต • สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด • พัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	80	ร้อยละ	• จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา • จ่ายค่านิเทศ • จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ • จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร • มอบทุนการศึกษา • ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.6.1.4 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร	60	70	80	80	90	90	ร้อยละ	• พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา • จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียน	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1.ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม

2.2.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3.พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ตารางที่ 3.1-2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงาน ภายใน ภายนอก ชุมชน และสังคม	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1	1	1	1	1	1	สัญญา/โครงการ	• พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ • จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน • รายงานผลการดำเนินการตามแผน • สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3	3	3	3	3	3	ผลงาน		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน	4	6	6	6	6	6	ผลงาน	• สร้าง และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัย และศักยภาพนักวิจัย • ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา • ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก	–	10	10	10	10	20	ร้อยละ		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	10	10	10	10	10	10	ร้อยละ	• วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ • วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสูงเพื่อให้ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 –	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1	10	10	10	20	20	20	ร้อยละ	Q4 ● พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ● สนับสนุน องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ ● สนับสนุน องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพดีเพียงพอที่จะตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 – Q4 ● จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ฯ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ Q1-Q4	–	5	5	5	5	5	ร้อยละ		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตร/ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	–	2	2	2	2	2	ร้อยละ	พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์ / การจดทะเบียน ● เสริมสร้างความรู้ และทักษะนักวิจัย ด้านการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ● จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทาง	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
										ปัญญา ในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ● ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน	
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้ง การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1	1	1	1	1	1	ครั้ง	● วางแผนและกำหนดเป้าหมายในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย ● พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย ● จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย ● จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.3. พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ	2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.1 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	–	1	1	1	1	1	ร้อยละ	● พัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ● ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ● ส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterpreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
	2.3.1 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.31.1 ร้อยละของอาจารย์นักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	–	10	10	10	10	10	ร้อยละ	● พัฒนา บ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนากระบวนการจัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

1. บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
3. ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ตารางที่ 3.1-3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
3.1. บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	2	2	2	2	2	ผลงาน	● แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม ● ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อ	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
										เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม ● ดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	–	1	1	1	1	1	ผลงาน	● จัดทำแผนบริการวิชาการ ● พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ● สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG ● จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ● เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ● พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
3.4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	1	1	1	1	1	ผลงาน	● ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ● ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ● ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	3.5.1 โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	2	4	6	8	10	12	ล้านบาท	● ส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ● งานบริหารทรัพย์สินและรายได้
	3.5.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	3.5.2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	-	2	2	3	3	4	ร้อยละ	● การดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
3.6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความ	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความ	3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิง	-	1	1	2	2	2	ผลงาน	● พัฒนาทักษะบุคคลากร และนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
เชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ (คณะ)	เชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่								● พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ● จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ ● สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ ● สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)	รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
		3.6.1.2 ร้อยละ ของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์	-	80	80	85	85	90	ร้อยละ	● พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ● ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
		มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม								• ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา • ประเมินผลความสำเร็จ จัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	
		3.6.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	-	1	1	1	1	1	โครงการ	• พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่และการเขียนตำราหรือหนังสือ	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
2. พัฒนาการบริหารงานของคณะตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
3. ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของคณะ
4. พัฒนาคณะเชิงนิเวศสู่ต้นแบบคณะสีเขียว Green Office

ตารางที่ 3.1-4 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
4.1. พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	4.1.1.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	200	200	200	200	200	200	คะแนน	● บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA ● บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก ● พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEx ● พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEx เพื่อสู่ความเป็นเลิศ - รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEx ● ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx	คณะกรรมการ EdPEx ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	-	80	80	85	90	95	ร้อยละ		คณะกรรมการ EdPEx ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
	4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะ	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	● กำหนดปัจจัยความผูกพัน ● พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูกพัน ● กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการประเมินความผูกพัน ● ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ	คณะกรรมการดำเนินงานโครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.1.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาตนเอง	-	30	30	30	30	30	ร้อยละ	● เตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง ● ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากาาร	งานบุคคล ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อคณะ	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	● จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร ● พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ ● จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ● จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น	งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
	4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ที่เกิดจากการบูรณาการระหว่างศาสตร์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงานให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	1	จำนวน	● ปรับระบบการทำงาน ● พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและ ผู้มีส่วนได้เสีย สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ● ปรับจาก analog เป็น digital/ พัฒนา platform ● โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	-	5	5	5	5	5	ร้อยละ	● สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.1.5.2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	-	40	40	40	40	40	ร้อยละ	● เสริมสร้างความรู้และทักษะขอบุคลากร ● จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร ● สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การประกวด	ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	40	40	40	45	45	45	ร้อยละ	● จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก ● จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก ● มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.1.5.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	40	40	40	40	40	40	ร้อยละ	● การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ● ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร	ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.2. พัฒนา การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	70	80	90	100	100	100	ร้อยละ	● ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ● บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) ● บริหารจัดการความเสี่ยง	งานการเงินและพัสดุ ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.2.2.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	50	55	60	65	70	75	ร้อยละ		
		4.2.2.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	15	20	25	30	35	40	ร้อยละ		
		4.2.2.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	50	55	60	65	70	75	ร้อยละ		

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับติดตาม
			65	66	67	68	69	70			
	4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	100	ร้อยละ	● ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน	สำนักงานคณบดี ฝ่ายบริหารและการวางแผน หัวหน้าสำนักงานคณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)	60	65	70	75	80	80	ร้อยละ	● ปรับปรุง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ครุภัณฑ์ให้ทันสมัย รองรับระบบปฏิบัติการ ● จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์การบริหารและการปฏิบัติงาน ● สร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน innovation Learning Space ทุกคณะ	หลักสูตร ส.บ.สาธารณสุขศาสตร์ **โครงการงบลงทุน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
	4.3.3 โครงการพัฒนาแพลทฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.3.3.2 จำนวนผู้เข้าใช้แพลตฟอร์ม (Platform) เพื่อ การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	-	100	100	100	100	100	คน	● เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ ● สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ● สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายบริหารและการวางแผน หัวหน้าสำนักงานคณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
		4.3.3.3 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นใช้แพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	-	5	10	15	20	25	ร้อยละ		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของคณะสาธารณสุขศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริ หารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญ หาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 คณะฯ สนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหาร ซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมิน รวมถึงรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบโดยที่งานบริหารและการวางแผน เป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวมของคณะ รายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะและรายงานต่อกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประมวลผลการประเมินในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. หน่วยงานที่ทำหน้าที่การติดตามประเมินผล

หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและการวางแผน ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์

3.1 ฝ่ายบริหารและการวางแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยติดตามประเมินผลของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

3.1.1 จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าสงค์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของคณะ

3.1.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

3.1.3 รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงาน และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และสรุปนำเสนอความก้าวหน้าของผลงานดำเนินงานทุกไตรมาส เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและงบประมาณของคณะ

3.2 หน่วยงานในระดับฝ่าย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะ มีบทบาทความรับผิดชอบวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการดำเนินงานในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานระดับคณะ และมหาวิทยาลัย และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาสส่งให้ฝ่ายบริหารและการวางแผน

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

กำหนดให้หน่วยงานภายในคณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด มายังฝ่ายบริหารและการวางแผนรายไตรมาส เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินเสนอต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

ไตรมาสที่ 1	รอบ 3 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565
ไตรมาสที่ 2	รอบ 6 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 – 31 มีนาคม 2566
ไตรมาสที่ 3	รอบ 9 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2566 – 30 มิถุนายน 2566
ไตรมาสที่ 4	รอบ 12 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 – 30 กันยายน 25656

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ส่วนที่ 5

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมิน

1.คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.1.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงานโดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี

ระดับดับปริญญาตรี

- **สาขาด้านสังคมศาสตร์**
- **สาขาด้านวิทยาศาสตร์**
- **สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ**

ระดับบัณฑิตศึกษา

- **สาขาด้านสังคมศาสตร์**
- **สาขาด้านวิทยาศาสตร์**
- **สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ**

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

คำอธิบาย

อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี หมายถึง ทั้งนี้จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

สูตรคำนวณ

ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

คำอธิบาย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรที่กำหนดไว้ในมคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตามโดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่านมาใช้ประกอบการประเมิน กรณีบัณฑิตที่มีอาชีพอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิตอาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้ว สามารถอนุโลมให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทย เป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษาไทยจำนวน 10 คนเป็นฐาน 100%

สูตรคำนวณ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

ยุทธาสตร์ที่ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด

คำอธิบาย

จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม หมายถึง ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมตามนิยามประกาศของ กพอ. และ/หรือ กกอ. ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดที่ 2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

คำอธิบาย

งานวิจัยต้องเป็นงานวิจัยที่ผ่านมหาวิทยาลัยและมีการหักเงินสมทบเข้ามหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

ยุทธศษสตร์ที่ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบลมีสมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)

2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ) ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ–รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน

4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม

5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย

6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม

7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน

8. การฝึกอบรมด้านสังคม

9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ
11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงวัย คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับงบประมาณแผ่นดิน)

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้}}{\text{จำนวนประมาณการรายได้ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น}}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และสร้างการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม}}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

คำอธิบาย

แนวปฏิบัติที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรมและนำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าหัวอยู่ โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิตกำลังคนซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดรับกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การผนึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

ตัวชี้วัดที่ 3.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ต่อจำนวนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

คำอธิบาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ **หมายถึง** การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าทางสังคมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ตัวชี้วัดที่ 3.8 **ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา**

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่}}{\text{จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในรอบปีการศึกษา}} \times 100$$

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U –multirank)

คำอธิบาย

U–Multirank ใช้ตัวชี้วัดเพื่อประเมินมหาวิทยาลัยต่างๆ จากผลงาน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning), ด้านการวิจัย (Research), ด้านการถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Transfer), ด้านความเป็นนานาชาติ (International Orientation) และด้านการมีส่วนร่วมในภูมิภาค (Regional Engagement) โดยแต่ละด้านประกอบด้วยตัวชี้วัดที่ตรวจสอบได้ ซึ่งจะประเมินทั้งในระดับสถาบันและแยกตามสาขาวิชา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัดที่ 4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้

–Digital Infrastructure

–Digital Administration

–Digital learning

–Digital Security Standards

–Digital Faculties and Student

คำอธิบาย

ด้าน Digital Infrastructure หมายถึง การดำเนินการพัฒนาโครงข่ายเน็ตเวิร์คหลัก ความเร็วสูง และเครือข่ายไร้สาย (WIFI) ครอบคลุมพื้นที่จัดการศึกษา บริการศูนย์ข้อมูลกลาง Private Cloud และระบบการยืนยันตัวตน บัญชีผู้ใช้งานสำหรับบุคลากรและ นักศึกษา

ด้าน Digital Administrationหมายถึง การบูรณาการและการเชื่อมโยงฐานข้อมูลในด้านต่างของ มหาวิทยาลัย และระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหารเพื่อสนับสนุนการการวางแผนและการตัดสินใจ (Dashboard)

ด้าน Digital Learning Research and Community Services หมายถึง การพัฒนาแนวทาง การสอนและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญ

ด้าน Digital Security Standards หมายถึง พัฒนามหาวิทยาลัยได้มีมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ ตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐาน ISO 27001

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดโครงการ

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

โครงการ 1.1.1 **สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษายกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล**

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานอื่น

คำอธิบาย

สัญญาที่เกิดขึ้นใหม่จากกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล หมายถึง สัญญาที่เกิดจากกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลได้และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดการศึกษาร่วมกันในลักษณะ Dual Degree หรือการจัดหลักสูตรระยะสั้นร่วมกัน เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 1.1.2 **โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริม การจัดการศึกษา**

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

คำอธิบาย

จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย หมายถึง หลักสูตรที่มีการเชิญศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเป็นวิทยากร ร่วมบรรยาย บริการวิชาการ หรือวิจัยร่วมกับหลักสูตร

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

คำอธิบาย

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงาน หมายถึง หลักสูตรที่เน้นการสร้างประสบการณ์และความเชี่ยวชาญให้ผู้เรียน เข้าใจสภาพจริงของการประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจทำได้โดย 1) การจัดให้มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียน 2) การสร้างมีพันธมิตรในการจัดการเรียนรู้ เช่น องค์กรผู้จ้างงานบัณฑิต สถาบันการศึกษาคู่สัญญา 3) การจัดการศึกษาโดยบูรณาการการเรียนรู้เข้ากับการทำงาน (Corporate Work–Integrated Learning, CWIL หรือ WIL) และ 4) การจัดให้มีประสบการณ์ภาคสนามโดยมีการวัดผลและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตลอดจนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษา

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงาน}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่อุตสาหกรรมหรือธุรกิจบริการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่อุตสาหกรรมหรือธุรกิจบริการ}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม(Innovation Sandbox)

คำอธิบาย

พื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) หมายถึง พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อทดลองวิธีการขยายผลนวัตกรรม

โครงการ 1.2.1 **โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)**

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill)}}{\text{จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น

คำอธิบาย

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill) โดยผ่านความเห็นชอบจากหรือจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยหรือคณะกรรมการบริหารหน่วยงาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิบัตร)

คำอธิบาย

การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต หมายถึง การเรียนในโครงการสัมฤทธิบัตรทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถได้เข้าเรียนตามมาตรฐานการเรียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการเรียนในรายวิชามาเทียบโอนได้

โครงการ 1.3.1 **โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา**

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

คำอธิบาย

จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2.ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด

คำอธิบาย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ผลงานของหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานระดับสถาบัน ซึ่งมีเอกสารรับรองการยกย่อง และเผยแพร่ผลงานนั้น ๆ ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนักศึกษาที่มีส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน

โครงการ 1.4.1. **โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย**

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

วิศวกรสังคม หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ–ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ 1.4.2 **โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ**

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด

คำอธิบาย

ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเอกสาร การคำนวณ การนำเสนอ และอินเทอร์เน็ต

Digital Literacy Certification (IC3) คือ เครื่องมือที่ตอบโจทย์การสร้างมาตรฐานทางด้านไอที สำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัล ที่ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีมาตรฐานที่สามารถตอบสนองกับความหลากหลายของทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้รับรองความรู้ความสามารถ ในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่าย กับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย(CEFR)

–ระดับ **B1 (ปริญญาตรี)**

–ระดับ **B2 (บัณฑิตศึกษา)**

คำอธิบาย

ทักษะด้านภาษาอังกฤษ หมายถึง การประเมินตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสามารถใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ(โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญขอข้อความทั่ว ๆ ไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนนาพูดช้าและชัดเจน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล **(The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)** ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

CEFR Level	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	CU-TEP
A1	0-110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1	n / a
A2	110- 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5	n / a
B1	255 - 400	347 - 393	63 - 90	19 - 29	2 - 2.5	n / a
		397 - 433	93 - 120	30 - 40	3 - 3.5	n / a
B2	405 - 600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4	n / a
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5	ประมาณ 60
C1	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6	ประมาณ 75
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7	ประมาณ 90
C2	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9	ประมาณ120
	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score
	990	677	300	120	9	120

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

คำอธิบาย

หลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์สุขภาพกับด้านสังคมศาสตร์ หมายถึง หลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างคณะที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพกับด้านสังคมศาสตร์ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนการเบิกใช้เงินงบประมาณด้านวิชาการ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350กิโลเมตร}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

โครงการ 2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.3 ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและทุนภายนอกต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติ}}{\text{จำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและทุนภายนอกต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 2.1.2 **โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน/หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย**

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย

คำอธิบาย

จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน หมายถึง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชน ในปีงบประมาณนั้นๆ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากต่อจำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก}}{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 2.2.1 **โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ**

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

คำอธิบาย

ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงประเด็น หมายถึง เชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี)}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

ผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) หมายถึง บุคคลที่มีความมุ่งมั่นและความตั้งใจที่จะลงทุนลงแรงของตนเองเพื่อทำกิจกรรมใดๆ ทั้งในรูปของธุรกิจที่แสวงหากำไร เพื่อนำกำไรที่เกิดขึ้นไปใช้เพื่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม และในรูปของธุรกิจหรือกิจการที่ไม่แสวงหากำไร ที่ดำเนินการโดยมีเป้าหมายหลักไปเพื่อทำให้สังคมดีขึ้น โดยได้รับการอบรม บ่มเพาะ และพัฒนาจากมหาวิทยาลัย

โครงการ 2.3.3 **โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม**

ตัวชี้วัดที่ 2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่2.3.3.2. ร้อยละความสำเร็จของบริหารจัดการงานวิจัยตามแผนของคณะ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการบรรลุผลสำเร็จตามแผนงานวิจัย}}{\text{จำนวนกิจกรรมทั้งหมดที่ระบุไว้ในแผนงานวิจัย}} \times 100$$

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียนเครือข่าย และสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โครงการ 3.2.2 **โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว**

โครงการ 3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model

ตัวชี้วัดที่ 3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy

คำอธิบาย

BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวคิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ผลิตที่เป็นฐานการผลิตเดิม เช่น เกษตรกรและชุมชน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงหรือนวัตกรรม

โครงการ 3.5.1 **โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน**

ตัวชี้วัดที่ 3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

คำอธิบาย

การเป็นมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ เป็นการพัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ การสร้างตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการเพื่อรองรองสินค้าชุมชน และส่งเสริมการขายสินค้า/บริการ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงการ 3.6.1 **โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ**

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

คำอธิบาย

กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) คือการสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมกันตระหนัก รับรู้ถึงความท้าทายต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมาเป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความร่วมมือทดลองทำงานร่วมกันในแนวราบ เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดและอาจรวมถึงนวัตกรรม เพื่อสร้างหรือรองรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย รวมถึงวิธีการทำงานร่วมกันแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายร่วมที่ยิ่งใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดและสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองเริ่มในวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ

คำอธิบาย

การดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement) ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ 1) ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits) 3) มีการให้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) 4) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social impact)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จของกิจกรรมที่ดำเนินการตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement)}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดของกิจกรรมที่ดำเนินการตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement)}} \times 100$$

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan)ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมการพัฒนาตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ที่ดำเนินการได้บรรลุผลสำเร็จ}}{\text{จำนวนกิจกรรมการพัฒนาตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ตามแผนทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 4.1.2 **โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข**

โครงการ 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.1 ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอนมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอนมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 4.2.2 **โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน**

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA

คำอธิบาย

EBITDA หรือ earnings before interest, tax, depreciation, and amortization คือ กำไรจากการดำเนินงานของสำนักงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หรือกำไรส่วนที่เป็นเงินสดจริงๆ

สูตรคำนวณ EBITDA = EBIT+ ค่าเสื่อมราคา+ค่าตัดจำหน่าย

- กำไรจากการขาย (EBIT) = ยอดขาย –ต้นทุนขาย –ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
- ค่าเสื่อมราคา (depreciation) คือ ค่าใช้จ่ายที่หักจากการเสื่อมลงของสินทรัพย์ที่ใช้ประโยชน์ได้เป็นระยะเวลานาน เช่น เครื่องจักร ตึก โรงงาน
- ค่าตัดจำหน่าย (amortization) คือการหักการเสื่อมลงของสินค้าที่ไม่มีตัวตน เช่นเดียวกับค่าเสื่อมราคา เช่น ลิขสิทธ์ สิทธิ์การเช่าซื้อ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income

คำอธิบาย

กำไรสุทธิ (Net income) คือ รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายทุกอย่าง

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5

คำอธิบาย

Return on asset (ROA) คือ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เป็นสัดส่วนระหว่างกำไรสุทธิ (Net Profit) และสินทรัพย์รวม (Asset) ซึ่งวัดผลออกมาเป็นเปอร์เซ็นต์ (%) บ่งบอกว่าหน่วยงานทำกำไรได้มากน้อยเท่าไรเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของหน่วยงานนั้น

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{กำไรสุทธิ (Net Profit)}}{\text{สินทรัพย์ของหน่วยงาน (Asset)}} \times 100$$

วิธีการดูค่าของ ROA

ROA>0 หมายถึง หน่วยงานสามารถสร้างกำไรสุทธิจากสินทรัพย์ได้ ตัวอย่าง ROA 13.37% หมายความว่าหน่วยงานสามารถนำสินทรัพย์ 100 บาท ไปสร้างกำไรสุทธิได้ 13.37 บาท

ROA <0 หมายถึง หน่วยงานไม่สามารถสร้างกำไรสุทธิจากสินทรัพย์ได้ https://thunhoon.com/article/250896

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin **มากกว่าร้อยละ 5**

คำอธิบาย

Net Profit Margin (%) หรือ อัตรากำไรสุทธิ คือ การบอกความสามารถในการทำกำไรของหน่วยงานว่าหน่วยงานมีกำไรสุทธิ คิดเป็นสัดส่วนเท่าไรจากรายรับทั้งหมดของหน่วยงาน นั่นคือ รายได้ทั้งหมดที่หน่วยงานได้รับ เมื่อหักต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ดอกเบี้ยและภาษี จะเหลือเป็นกำไรสุทธิทั้งหมดเท่าใดนั่นเอง โดยค่า Net Profit Margin มักจะแสดงเป็นเปอร์เซ็นต์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สูตรคำนวณ

$$\text{Net Profit Margin(\%)} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รายได้}} \times 100$$

โครงการ 4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านการจัดประชุมที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการจัดประชุมที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการ 4.2.4 **โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์**

ตัวชี้วัดที่ 4.2.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสินทรัพย์

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้จากสินทรัพย์ปีปัจจุบัน - จำนวนเงินรายได้จากสินทรัพย์จากปีที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนเงินรายได้จากสินทรัพย์จากปีที่ผ่านมา}} \times 100$$

โครงการ 4.3.2 **โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม**

ตัวชี้วัดที่ 4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินสำเร็จ}}{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม}} \times 100$$

โครงการ 4.3.3 **โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย**

ตัวชี้วัดที่ 4.3.3.3 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม (Platform) **การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ**

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 4.4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัดที่ 4.4.1.1 ร้อยละความหนาแน่นการพัฒนาและรักษาพื้นที่สีเขียว

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนพื้นที่สีเขียว}}{\text{จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐LAAZ๓๑๘๐๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags