



แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



บัณฑิตวิทยาลัย

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้บริหารราชการตามแนวทางจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 และนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ บัณฑิตวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยได้ระบุประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มีความสอดคล้องและสามารถวางแผนกรอบการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

บัณฑิตวิทยาลัย มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับทิศทางและกรอบการบริหารงานในทุกๆ ระยะ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนการดำเนินงานให้กับผู้บริหาร บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง และใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิตวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล

สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	5
แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2566	6
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566	11
โครงการแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2566	16
การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ	24
คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	31

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1.1. สภาพการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น

1.1.2. ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจส่งผลต่อจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ

1.1.3. หลักสูตรขาดความเชื่อมโยงและการใช้ศักยภาพของอาจารย์รุ่นใหม่

1.1.4. อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาปรับตัวไม่ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ทันสมัย

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.2.1. การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายังไม่เพียงพอ ความทันสมัยและโดดเด่นของหลักสูตร ทุนสนับสนุนการศึกษาและการวิจัย

1.2.2. สิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ

1.2.3. ขาดระบบนิเวศ (Ecological) ที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน เสริมการสร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน

1.2.4. ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

1.3.1. บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาที่จะได้นักศึกษาต่างชาติ เพิ่มมากขึ้น

1.3.2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างไทยและต่างประเทศ

1.3.3. การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทำให้เปิดโอกาสในการศึกษาให้แก่นักศึกษาทุกช่วงวัย และทุกพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ

1.3.4. การมีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

1.4.1.1 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

1.4.1.2 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก ให้เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม

1.4.1.3 จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และวิจัยให้ครอบคลุมกับความต้องการของนักศึกษา

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1.4.2.1 มีศักยภาพในการจัดการศึกษาและบริการเพื่อรองรับนักศึกษานานาชาติ

1.4.2.2 บุคลากรมีความพร้อมในการให้บริการ และมีความสามารถทำงานเชิงรุกและริเริ่มสร้างสรรค์

1.4.2.3 มีระบบการบริการทางวิชาการให้นักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ (e - Graduate VRU, I-thesis, ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์, Knowledge Tank, Innovation and Research)

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

1.4.3.1 บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาสที่จะได้นักศึกษาต่างชาติ เพิ่มมากขึ้น

1.4.3.2 การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทำให้เปิดโอกาสในการศึกษาให้นักศึกษาทุกช่วงวัย และทุกพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ

1.4.3.3 การมีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น

1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร รายวิชาให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย

1.5.2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

1.5.3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย/สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

2. แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2566

2.1 ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น

2.2 อัตลักษณ์

"บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น"

2.3 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งมั่นบริการด้วยใจ เรียนรู้สิ่งใหม่ เพื่อพัฒนาองค์กร

2.5 สมรรถนะหลัก

การทำงานและบริการที่เป็นเลิศ

2.6 ค่านิยม

GVALAYA

G : Greatness	การทำงานและบริการที่เป็นเลิศ
V : Visionary	เป็นผู้รอบรู้
A : Activeness	ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
L : Like to learn	สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A : Adaptive	ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
Y : Yields	สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์
A : Acceptance and friendliness	เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

คำขวัญ

Make your dreams come true

2.7 พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร รายวิชาให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย/สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน
4. มีระบบฐานข้อมูลด้านต่างๆ ในการบริหารจัดการเพื่อการบริการ

2.8 วิสัยทัศน์

สนับสนุนการผลิตบัณฑิตทุกช่วงวัย ส่งเสริมการเรียนรู้วิชาการ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ทุกช่วงวัย ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา เข้าศึกษาโครงการสัมฤทธิ์บัตรบัณฑิตศึกษา	20	ร้อยละ	ผศ.ดร.ปาริชาติ ผดุงศิลป์	น.ส.สมลักษณ์ เทินสระเกษ	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
2. จำนวนของโครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	20	ร้อยละ	ผศ.ดร.ดนุชา สลึงค์ ผศ.ปาริชาติ ผดุงศิลป์	น.ส.สมลักษณ์ เทินสระเกษ น.ส.ธิดา โยธากุล น.ส.วิสุตา ชาวไทย	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน	20	ร้อยละ	ผศ.ดร.ดนุชา สลึงค์ ผศ.ปาริชาติ ผดุงศิลป์	น.ส.ธิดา โยธากุล น.ส.วิสุตา ชาวไทย	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
4. ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม	20	ร้อยละ	ผศ.ดร.ดนุชา สลึงค์	น.ส.ธิดา โยธากุล	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการบัณฑิตวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	อ.ดร.บุษยา จูงาม	น.ส.จารุภัส จันทระเกษ	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 2.10.1 ประสานงานด้านพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการและมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา
- 2.10.2 ประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 2.10.3 มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1				
ประสานงานด้านพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการและมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา	80	ร้อยละ	ผศ.ปาริชาติ ผดุงศิลป์	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2				
ประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	80	ร้อยละ	ผศ.ดร.ตฤชา สลิ่งวงศ์	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3				
มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	อ.ดร.บุษยา จุงาม	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล

2.12 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1. พัฒนาคูณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566

2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2566 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย กลยุทธ์	12,408,151.00	-	12,408,151.00	77.51
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	298,000.00	-	298,000.00	1.87
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	88,620.00	-	88,620.00	0.56
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	3,208,729.00	5,800.00	3,214,529.00	20.06
รวม			16,009,300	100.00

2.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ		513,426.00	513,426.00	4.14
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา		548,800.00	548,800.00	4.42
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ		265,695.00	265,695.00	2.14
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม		324,150.00	324,150.00	2.61
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)		10,756,080.00	10,756,080.00	86.69
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		12,408,151.00	12,408,151.00	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน				
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม		8,000	8,000	2.68
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ		290,000.00	290,000.00	97.32
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		298,000.00	298,000.00	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ		88,620.00	88,620.00	100.00

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		88,620.00	88,620.00	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ		800,310.00	800,310.00	24.94
4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	5,800.00	2,408,419.00	2,414,219.00	75.06
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	5,800	3,208,729.00	3,214,529.00	100.00

2.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย				
1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล		55,000.00	55,000.00	0.44
1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา		458,426.00	458,426.00	3.69
1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)		548,800.00	548,800.00	4.43
1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา		265,695.00	265,695.00	2.15
1.4.1 โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย		8,000.00	8,000.00	0.06
1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ		13,500.00	13,500.00	0.10
1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา		302,650.00	302,650.00	2.45
1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ		10,756,080.00	10,756,080.00	86.68
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		12,408,151.00	12,408,151.00	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน				
2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ		8,000.00	8,000.00	2.68
2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ		290,000.00	290,000.00	97.32
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		298,000.00	298,000.00	100.00

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ		88,620.00	88,620.00	100.00
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		88,620.00	88,620.00	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	5,800.00	3,500.00	9,300.00	0.29
4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข		99,120.00	99,120.00	3.08
4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด		519,490.00	519,490.00	16.16
4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ		178,200.00	178,200	5.54
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน		1,082,499.00	1,082,499.00	33.67
4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ		1,325,920.00	1,325,920.00	41.25
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	5,800.00	3,208,729.00	3,214,529.00	100.00

3. โครงการแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2566

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
1.1 สร้าง ความร่วมมือ ในการจัดการ เรียนรู้ร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ทั้งในและ ต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศหรือ หน่วยงานอื่น เพื่อ ร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการ จัดการศึกษาสู่ มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรม การยกระดับคุณภาพ การศึกษาสู่สากลภายใต้ ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	2	กิจกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความ ร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา กับ หน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ	55,000.00	สาขาวิชานวัตกรรม การจัดการ สิ่งแวดล้อม สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม ศึกษา	อ.ดร.ศศิธร หาสิน ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์	รศ.ดร.กันต์ ฤทัย คลังพหล
	1.1.2 โครงการบูรณา การความร่วมมือกับ เครือข่ายหุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อส่งเสริมการ จัดศึกษา	1.1.2.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีศิษย์เก่า จากภายนอก มหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนา งานกิจกรรมของ หลักสูตรครบตามพันธ กิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	60	ร้อยละ	พัฒนา /ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์ เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางาน/ กิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	458,426.00	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการจัดการ ระบบสุขภาพ สาขาวิชานวัตกรรม การจัดการ สิ่งแวดล้อม สาขาวิชาหลักสูตร และการสอน	อ.ดร.บุษยา จูงาม รศ.ดร.พรรณี บัญญัติถักกิจ อ.ดร.ศศิธร หาสิน รศ.ดร.สมบัติ คชสิทธิ์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
1.2 พัฒนา หลักสูตรการ เรียนการสอน ที่ตอบสนอง	1.2.1 โครงการ จัดการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ	1.2.1.1 ร้อยละของ รายได้การจัดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ	14	ร้อยละ	- ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอ หลักสูตรเพื่อตอบสนอง ความ ต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	548,800.00	สาขาวิชาชีพครู	ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
คนทุกช่วงวัย ตามมาตรฐาน การศึกษา	หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และ ยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้าง ทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)			- จัดการอบรมหลักสูตร ระยะสั้น - การจัดการศึกษาแบบสะสม หน่วยกิต (Credit bank)				
1.3. ส่งเสริม การผลิตและ เผยแพร่ ผลงานเชิง ประจักษ์ของ นักศึกษาทั้งใน ระดับชาติและ นานาชาติ	1.3.1 โครงการ พัฒนาผลงานเชิง ประจักษ์ของ นักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์ของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	130	ผลงาน	- ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์ เผยแพร่ ของนักศึกษาในระดับชาติ และนานาชาติ - สนับสนุนงบประมาณสำหรับการ นำเสนอผลงานของนักศึกษา	265,695.00	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาหลักสูตร และการสอน สาขาวิชานวัตกรรม การบริหารการศึกษา สาขาวิชารัฐ ประศาสนศาสตร์ สาขาวิชานวัตกรรม การจัดการ สิ่งแวดล้อม	ผศ.ดร.ดนุชา สลึงศ์ รศ.ดร.สมบัติ คชสิทธิ์ ผศ.ดร.ชาญชัย วงศ์สิริสวัสดิ์ ผศ.ดร.โททัศน์ มาลา อ.ดร.ศศิธร หาสิน	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
1.4 เสริมสร้าง ความรู้ และ ทักษะ soft kill ของ นักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	1.4.1 โครงการ พัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ ฝึกหัด(Startup) ที่ เกิดจากการบ่มเพาะ ของมหาวิทยาลัย	1.4.1.2 จำนวน นวัตกรรมที่เกิดจาก วิศวกรสังคมที่สามารถ นำไปแก้ไขปัญหาของ ชุมชนได้จริงและเกิด การเปลี่ยนแปลงต่อ ชุมชน	1	ผลงาน	ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความ ต้องการของชุมชน	8,000.00	สาขาวิชานวัตกรรม การจัดการ สิ่งแวดล้อม	อ.ดร.ศศิธร หาสิน	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) - ระดับ B1(ปริญญาตรี) - ระดับ B2(ปริญญาโท)	80	ร้อยละ	- พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ - พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ - จัดกิจกรรมการฝึกอบรม - จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ - รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	13,500.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ปาริชาติ ผดุงศิลป์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
	1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	4	โครงการ	วางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการ การมีภาวะผู้นำ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรม จัดกิจกรรม ประเมินความสำเร็จ และมีการจัดการความรู้	302,650.00	บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ	ผศ.ดร.ดนุชา สลึงศ์ อ.ปรัชญพัชร วันอุทา อ.ดร.ทิวากร พระไชยบุญ	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	80	ร้อยละ	- จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา - จ่ายค่านิตะ - จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ - จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร - มอบทุนการศึกษา - ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	10,756,080.00	บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาวิชาชีพครู	อ.ดร.บุษยา จุงาม อ.ปรัชญพัชร วันอุทา ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	1	ผลงาน	สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	8,000.00	สาขาวิชานวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อม	อ.ดร.ศศิธร หารสิน	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม - สนับสนุน องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ - สนับสนุน องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มี 	290,000.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตनुชา สลึงวงศ์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					คุณภาพดีเพียงพอที่จะตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูล - ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน ด้านการจัดการเรียนรู้				

3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบาย เพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ (คณะ)	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.6.1.2 ร้อยละ ของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	80	ร้อยละ	- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน - ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา - ประเมินผลความสำเร็จ จัดการความรู้ อย่างเป็นระบบ	88,620.00	สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมเพื่อ การพัฒนา สาขาวิชา หลักสูตรและ การสอน สาขาวิชา นวัตกรรมการ บริหารการศึกษา สาขาวิชา บริหารธุรกิจ	รศ.ดร.ศศมล ผาสุข รศ.ดร.สมบัติ คชสิทธิ์ ผศ.ดร.ชาญชัย วงศ์สิริสวัสดิ์ อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/ วิทยาลัย ที่มีผลการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ	70	ร้อยละ	- บริหารจัดการการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA - บริหารจัดการคุณภาพการศึกษา เพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก - รายงานผลการดำเนินการตาม เกณฑ์ EdPEX	9,300.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตनुชา สลึงค์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
	4.1.2 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่ง ความสุข	4.1.2.2 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล	90	ร้อยละ	- การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินประจำตำแหน่ง ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน เสาร์- อาทิตย์ - บริหารระบบการประเมินผล บุคลากร	99,120.00	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาชีพครู	อ.ดร.บุษยา จูงาม อ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
	4.1.3 โครงการ ปรับปรุงภาพลักษณ์ และส่งเสริม การตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุก มิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	- จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร - พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และ ลูกค้ายุทธศาสตร์อื่น	519,490.00	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาชีพครู สาขาวิชา นวัตกรรมการ บริหารการศึกษา สาขาวิชารัฐ ประศาสน ศาสตร์	อ.ดร.บุษยา จูงาม ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล ผศ.ดร.ชาญชัย วงศ์สิริสวัสดิ์ ผศ.ดร.โททัศน์ มาลา รศ.ดร.พรรณี บัญชรหัตถกิจ อ.ดร.ทิวากร พระไชยบุญ	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
							สาขาวิชาการ จัดการระบบ สุขภาพ		
	4.1.5 โครงการ พัฒนาศักยภาพของ บุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการ ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	4.1.5.2. ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับรางวัลในการจัดการเรียน การสอน มีความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธ กิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	40	ร้อยละ	- เสริมสร้างความรู้และทักษะขอ บุคลากร - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความ เชี่ยวชาญของบุคลากร - สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการ แข่งขัน การประกวด	178,200.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ปาริชาติ ผดุงศิลป์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
4.2 พัฒนาการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการ พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน	ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณการบริหารจัดการ สำนักงาน	80	ร้อยละ	- บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) - จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา - บริหารจัดการความเสี่ยง - ตรวจสอบภายใน	1,082,499.00	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาชีพครู สาขาวิชา หลักสูตรและ การสอน สาขาวิชา นวัตกรรมการ บริหารการศึกษา สาขาวิชาการ จัดการ เทคโนโลยี สาขาวิชาการ จัดการระบบ สุขภาพ สาขาวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา นวัตกรรมการ	อ.ดร.บุษยา จุงาม ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล ผศ.ดร.ชาญชัย วงศ์สิริสวัสดิ์ รศ.ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี อ.ดร.ทิวากร พระไชยบุญ อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี อ.ดร.ศศิธร หาลิน	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
							จัดการ สิ่งแวดล้อม		
	4.2.3 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนา ระบบบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณตาม แผนการจัดประชุม	100	ร้อยละ	- ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิต วิทยาลัย - ประชุมสภาคณบดีบัณฑิตแห่ง ประเทศไทย - ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ป. บัณฑิต	1,325,920.00	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาชีพครู	อ.ดร.บุษยา จูงาม ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

4.1.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจใน หลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหาร รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจมีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผ่านกระบวนการจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนกลยุทธ์ และการจัดทำข้อตกลง ผลงานรายบุคคล มีการกำหนด นโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการ ติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้ผู้อำนวยการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนว ทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนา องค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความ เปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4.1.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี สนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหาร ซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ใน การบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมิน รวมถึงรับผิดชอบติดตาม การดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบโดยทีมงานบริหาร เป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวม ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี รายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี และรายงานต่อกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประมวลผลการประเมินในภาพรวมระดับ มหาวิทยาลัยต่อไป

4.1.3 หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการติดตามประเมินผล การดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประกอบด้วยงานบริหาร งานวิชาการและงานวิจัยและประกันคุณภาพ ตามโครงสร้างการบริหารงานของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4.1.2.1 งานบริหาร ทำหน้าที่เป็นหน่วยติดตามประเมินผลของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สุดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
2. วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
3. รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงาน ต่างๆ ในสังกัด และสรุปนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส เสนอต่อ คณะกรรมการบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและงบประมาณของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4.1.2.2 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีบทบาทความรับผิดชอบวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยง ผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหลักสูตร และเป้าหมายการดำเนินงานในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อ เป้าหมายการดำเนินงานระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาสส่งให้ ฝ่ายบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยบัณฑิตวิทยาลัย กำหนดตัวชี้วัด ตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 ที่เป็นผู้รับผิดชอบ ให้ทางหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดำเนินการจัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ

ยุทธศาสตร์

- 1. การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
 - โครงการยุทธศาสตร์ 1.1.1.1** หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
 - โครงการยุทธศาสตร์ 1.1.2.2** หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)
 - โครงการยุทธศาสตร์ 1.4.3.1** หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมและมีจำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา

- 2.การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน
- 3.การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 4.การพัฒนาบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนงาน การผลิตบัณฑิต

- 1. แผนงาน การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
 - 1.1 งาน พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
 - 1.2 งาน บริหารจัดการงบประมาณการดำเนินงานวิชาการ
 - 1.3 งาน ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
 - 1.4 งาน พัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21
 - 1.5 งาน พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน
 - 1.9 งาน สร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ
 - 1.10 งาน พัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู
- 2. แผนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น
 - 2.2 งาน ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 3. แผนงานพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์
 - 3.1 งาน สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ผลผลิต

- 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- 3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วิสัยทัศน์

(ตัวชี้วัดที่ 1) หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนด ทิศทางการดำเนินงาน ในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

เป้าประสงค์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 3.3 หลักสูตรมีโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค

เป้าประสงค์ 3.4 หลักสูตรมีการจัดโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลด ปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม

4.1.4 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล กำหนดให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ แผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด มายังฝ่ายบริหาร รายไตรมาส เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินเสนอต่อกองนโยบายและแผน ดังนี้

4.1.4.1 การติดตามตัวชี้วัดโครงการในระบบ ERP และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการจัดทำบันทึกข้อความติดตาม แจ้งหน่วยงานก่อนสิ้นสุดไตรมาส ทุกๆ ไตรมาส ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565-31 ธันวาคม 2565

- กำหนดให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัด โครงการ มายังบัณฑิตวิทยาลัย ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 เพื่อดำเนินการบันทึกในระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการและ งบประมาณ (ERP)

- หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 รายงานผลตามแบบฟอร์มตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ระดับมหาวิทยาลัยส่วนผู้ดูแลและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด)

4.1.4.2 การติดตามตัวชี้วัดโครงการในระบบ ERP และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการจัดทำบันทึกข้อความติดตามแจ้งหน่วยงานก่อนสิ้นสุดไตรมาส ทุกๆ ไตรมาส ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566-31 มีนาคม 2566

- กำหนดให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัดโครงการ มายังบัณฑิตวิทยาลัย ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพื่อดำเนินการบันทึกในระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการและงบประมาณ (ERP)

- หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566 รายงานผลตามแบบฟอร์มตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ระดับมหาวิทยาลัยส่วนผู้ดูแลและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด)

4.1.4.3 การติดตามตัวชี้วัดโครงการในระบบ ERP และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการจัดทำบันทึกข้อความติดตามแจ้งหน่วยงานก่อนสิ้นสุดไตรมาส ทุกๆ ไตรมาส ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2566-30 มิถุนายน 2566

- กำหนดให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัดโครงการ มายังบัณฑิตวิทยาลัย ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพื่อดำเนินการบันทึกในระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการและงบประมาณ (ERP)

- หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายงานผลตามแบบฟอร์มตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ระดับมหาวิทยาลัยส่วนผู้ดูแลและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด)

4.1.4.4 การติดตามตัวชี้วัดโครงการในระบบ ERP และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการจัดทำบันทึกข้อความติดตามแจ้งหน่วยงานก่อนสิ้นสุดไตรมาส ทุกๆ ไตรมาส ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2566-30 กันยายน 2566

- กำหนดให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัดโครงการ มายังบัณฑิตวิทยาลัย ภายในวันที่ 30 กันยายน 2566 เพื่อดำเนินการบันทึกในระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการและงบประมาณ (ERP)

- หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS ภายในวันที่ 30 กันยายน 2566 รายงานผลตามแบบฟอร์มตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ระดับมหาวิทยาลัยส่วนผู้ดูแลและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด)

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

4.2.1 สรุป รายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ รายงานผลความก้าวหน้าตัวชี้วัดโครงการ ในระบบ ERP รายไตรมาส และปีงบประมาณ

4.2.1.1 ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565-31 ธันวาคม 2565

-บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัดโครงการ บันทึกในระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการ และงบประมาณ (ERP) ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

- หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS รายงานผลตามแบบฟอร์มตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ระดับมหาวิทยาลัยส่วนผู้ดูแลและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด) ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

4.2.1.2 ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566-31 มีนาคม 2566

-บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัดโครงการ บันทึกในระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการ และงบประมาณ (ERP) ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2566

- หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS รายงานผลตามแบบฟอร์มตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ระดับมหาวิทยาลัยส่วนผู้ดูแลและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด) ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2566

4.2.1.3 ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2566-30 มิถุนายน 2566

-บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัดโครงการ บันทึกในระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการ และงบประมาณ (ERP) ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566

- หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS รายงานผลตามแบบฟอร์มตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ระดับมหาวิทยาลัยส่วนผู้ดูแลและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด) ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566

4.2.1.4 ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2566-30 กันยายน 2566

-บัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามตัวชี้วัดโครงการ บันทึกในระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการ และงบประมาณ (ERP) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2566

- หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยรายงานผลตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในระบบ SIS รายงานผลตามแบบฟอร์มตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ระดับมหาวิทยาลัย ส่วนผู้ดูแลและจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2566

4.2.2 การรายงานผลการดำเนินงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

4.2.1 งบประมาณเงินรายได้

4.2.1.1 การรายงานผลการปฏิบัติงาน และกำหนดผู้รับผิดชอบการรายงานผลตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์และระดับโครงการ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อที่กองนโยบายและแผนจะได้รวบรวม ตรวจสอบ และรายงานในระบบ EMENSCE ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

4.2.1.2 การรายงานผลการเบิกจ่าย กองนโยบายและแผนจัดทำรายงานผลการตั้งเบิกงบประมาณหน่วยงานภายในจากระบบ ERP ทุกๆ สิ้นเดือน

4.2.1.3 การรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างรายการงบลงทุน กองนโยบายและแผนจะใช้ข้อมูลจากงานพัสดุ กองกลาง รายงานไปยังคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านการเงินและงบประมาณและสำนักงบประมาณ

4.2.2 งบประมาณแผ่นดิน

4.2.2.1 การรายงานผลการปฏิบัติงาน กำหนดผู้รับผิดชอบการรายงานตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์และระดับโครงการ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อที่กองนโยบายและแผนจะได้รวบรวมและบันทึกลงในระบบ BB-EVMIS ของสำนักงบประมาณ ระบบ EMENSCE ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

หมายเหตุ โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก ให้หลักสูตรและสาขาวิชาที่รับผิดชอบหรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ รายงานผลความก้าวหน้าตัวชี้วัดโครงการ และรายงานตัวชี้วัดเป้าประสงค์และระดับโครงการ ตามระยะเวลาที่กำหนด หากไม่มีการดำเนินการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และแผนกลยุทธ์ รายงานผลความก้าวหน้าตัวชี้วัดโครงการ ให้หลักสูตรและสาขาวิชาที่รับผิดชอบหรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการจัดทำบันทึกชี้แจงรายละเอียดหรือสาเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการตามแผน มายังอธิการบดี โดยผ่านบัณฑิตวิทยาลัย และกองนโยบายและแผน

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

- ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ จำนวน 2 กิจกรรม

1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา

1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

- พัฒนา /ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางาน/กิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 14

- ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก
- จัดการอบรมหลักสูตร ระยะสั้น
- การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank)

- 1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา
 - 1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 130 ผลงาน
 - ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ
 - สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
 - 1.4.1 โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย
 - 1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริงและเกิดการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชน จำนวน 1 ผลงาน
 - ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน
 - 1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ
 - 1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR)
 - ระดับ B1 (ปริญญาตรี)
 - ระดับ B2 (ปริญญาโท) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
 - พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ
 - จัดกิจกรรมการฝึกอบรม
 - จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ
 - รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 - 1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา
 - 1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา 4 โครงการวางแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการ การมีภาวะผู้นำ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับ ความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรม จัดกิจกรรม ประเมินความสำเร็จ และมีการจัดการความรู้

1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

1.6.1.3 ร้อยละของการเปิดใช้งบประมาณด้านวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา
- จ่ายค่านิตศ
- จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์
- จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร
- มอบทุนการศึกษา
- ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม

2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จำนวน 1 ผลงาน

- สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ

2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมที่จัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

- พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม
- สนับสนุน องค์กรความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ

- สนับสนุน องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพดีเพียงพอที่จะตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูล
- ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานด้านการจัดการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ (คณะ)

3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

3.6.1.2 ร้อยละ ของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน
- ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา
- ประเมินผลความสำเร็จ จัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 70

- บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA
- บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก
- รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX

4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข

4.1.2.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง ค่าล่วงเวลาและค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน เสาร์-อาทิตย์
- บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร

4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด

4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.00

- จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร
- พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์
- จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น

4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

- เสริมสร้างความรู้และทักษะขอบุคลากร
- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร
- สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การประกวด

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณการบริหารจัดการสำนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ)
- จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา
- บริหารจัดการความเสี่ยง
- ตรวจสอบภายใน

4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม ร้อยละ 100

- ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย
- ประชุมสภาคณบดีบัณฑิตแห่งประเทศไทย
- ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ป.บัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๖BPUU๕๗๐๓๗

URL <http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags>