

รายงานความก้าวหน้า

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญศรัทธาเชิงพื้นที่ วิจัย
พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ปีงบประมาณ 2566

(ประจำเดือนสิงหาคม 2566)

รายงานการเบิกจ่ายงบยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2566 (เฉพาะของสถาบันวิจัยฯ)

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

จัดสรรให้คณะต่าง ๆ 1,751,974.- บาท (ร้อยละ 58.40)

คินมหาวิทยาลัย 500,000.-บาท (ร้อยละ 16.67)

งบประมาณที่ สวพ.บริหาร 748,026.- บาท (ร้อยละ 24.93)

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 2,635 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.35

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 63,189.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.45

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 23,440.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.12

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

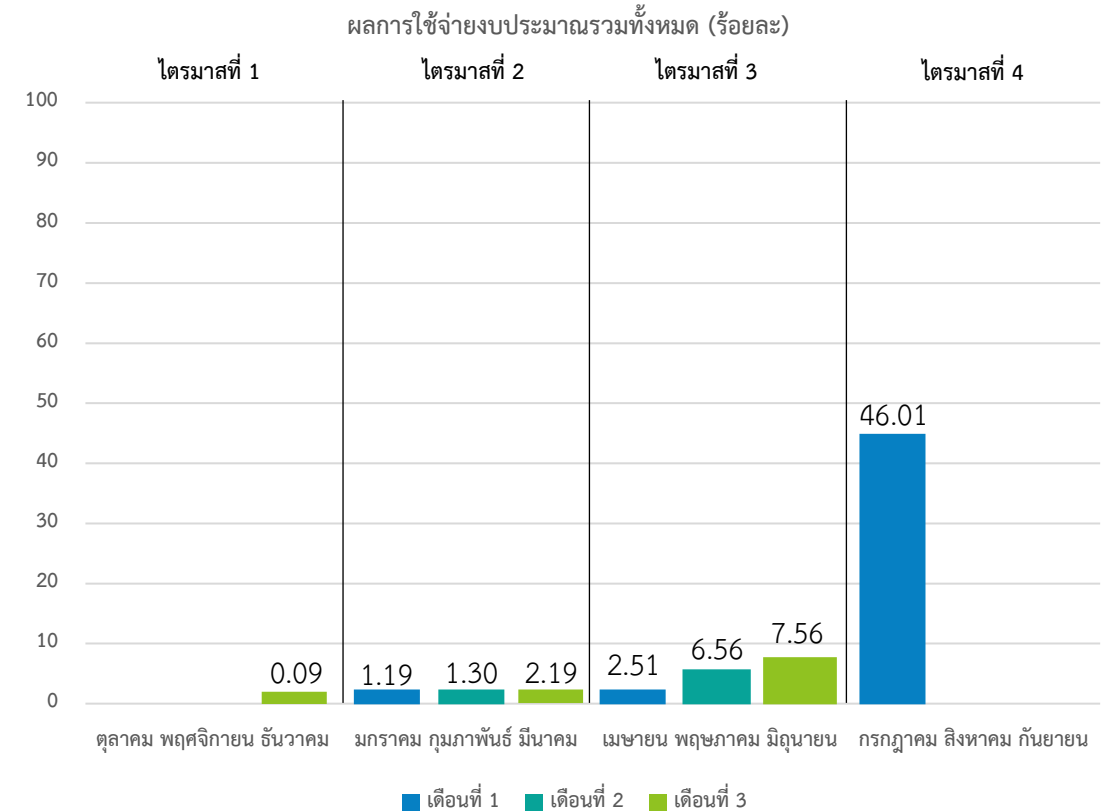
งบประมาณที่ใช้ 254,908.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.08

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 344,172.53 บาท (คิดเป็นร้อยละ 46.01)

งบประมาณคงเหลือ 403,853.47 7 บาท (คิดเป็นร้อยละ 53.99)

รายงานการเบิกจ่าย (ส่วนของสวพ.) เฉพาะเดือนกรกฎาคม 2566

งบประมาณที่ใช้ 254,908.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.08





VRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายผลิตภัณฑ์



	ผลิตภัณฑ์	หน่วยงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละการใช้จ่ายงบหรือรอดังบ
1	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	รองเท้าจากกางเกงยีนส์	120,000	3%
2	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	มะม่วงน้ำดอกไม้	120,000	88%
3	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผ้าเส้นใยบัว	120,000	23%
4		โกโก้	140,000	80%
5		น้ำปลาหวาน	140,000	99%
6	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	กล้วยหอมทองปทุมรัตน์	120,000	22%
7	คณะวิทยาการจัดการ	ผ้ามัดย้อม	120,000	91%
8	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ผ้าฝ้ายทอมือ	140,000	33%
9		หมูทอดกระจก	113,216	80%
10	มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใหม่อีรี่	120,000	76%
11		ผ้าไหมมัดหมี่ทอมือ	120,000	20%
12		หม่อนเบอร์รี่	126,160	91%
13	คณะสาธารณสุขศาสตร์	ชาดอกไม้	139,638	18%
14		กระยาสารท	112,960	16%

ปล. ร้อยละการเบิกจ่าย เป็นการประมาณการจากรายงานผลของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 ณ วันที่ 24 ก.ค. 2566

TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

2565
ต.ค.-ธ.ค.

เดือนมกราคม

1. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว

เดือนกุมภาพันธ์

1. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์ ทีม A และทีม B
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน (เพิ่มเติม) รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีดูแลงานวิจัยทุกคณะ

เดือนมีนาคม

1. ประชุมเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณฑ์ และผู้รับผิดชอบผลิตภัณฑ์และทีม

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนธันวาคม

1. ศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่

2566
ม.ค.-มี.ค.

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนเมษายน

1. ชี้แจงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 14 ผลิตภัณฑ์
2. PM นำเสนอ Project Brief และแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1

เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน

1. สำรวจพื้นที่ศึกษาดูงานนอกสถานที่ (มหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

2566
เม.ย.-มิ.ย.

สิ่งที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

เดือนกรกฎาคม

1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายงานความก้าวหน้า
2. กิจกรรม Re-skill / Up skill (วันที่ 3 / 7 / 17 /19 / 20-21 ก.ค. 66)
3. VRU Showcase (จัดร่วมกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย)

แผนการดำเนินงานในลำดับต่อไป

เดือนสิงหาคม

1. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะสรุปตามตัวชี้วัดโครงการ
2. กิจกรรมจัดประกวดสุดยอดนักขายออนไลน์ (VRU Influencer) (วันที่ 16 สิงหาคม 2566)
3. กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (มหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์) (วันที่ 9-11 สิงหาคม 2566)
4. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564

เดือนกันยายน

1. PM และทีม จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

2566
ก.ค.-ก.ย.

เป้าหมายของโครงการ 2566

ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1) จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	300,000 บาท



VRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

กิจกรรม Reskill / Upskill สำหรับอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการและผู้สนใจ (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)



การอบรมเชิงปฏิบัติการ
Product Design ออกแบบผลิตภัณฑ์ยังงให้ปัง
มรท.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
วันจันทร์ที่ 3 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 น.
ณ ห้องประชุมราชนครินทร์ ชั้น 5 อาคาร 100 ปีสมเด็จพระศรีนครินทร์

VALAYA
Activeness : ทำงานเชิงรุกริเริ่มสร้างสรรค์

พิธีเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง Marketing Trends 2024
วันจันทร์ที่ 17 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 น.
ณ ห้องประชุมอุบลบุษย์ ชั้น 3 อาคารศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

VALAYA
Activeness ทำงานเชิงรุกริเริ่มสร้างสรรค์

การอบรมเชิงปฏิบัติการ
ผลตอบแทนทางสังคมที่ต้องการ SROI
มรท.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 น.
ณ ห้องนิโคมบอล ชั้น 2 อาคารศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

VALAYA
Activeness : ทำงานเชิงรุกริเริ่มสร้างสรรค์



VRU
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

ภาพกิจกรรมการอบรมบ่มเพาะ VRU Influencer สูดยอดนักขายออนไลน์ (กิจกรรมสำหรับนักศึกษา) (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)



อบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง Influencer Creator Marketing Trends 2024



อบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง Acting Elevate Influencer





กระบวนการจัดกิจกรรมประกวด “VRU Influencer สูดยอดนักขายออนไลน์”

กิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ และนักศึกษาที่สนใจ

01

เปิดรับสมัคร

จำนวนผู้เข้าร่วมสมัคร ทั้งหมด
25 ทีม เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. ถึง 4 ก.ค. 2566

เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ - 4 ก.ค. 66

ประกวดสูดยอดนักขายออนไลน์
VRU INFLUENCER

ภายใต้หัวข้อ สูดยอดนักขายออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ก่อตั้ง 14 ผลิตภัณฑ์

คุณสมบัติ

- เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ทุกชั้นปี
- 1 ทีม มีสมาชิก ไม่เกิน 4 คน
- อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน เป็นได้ไม่เกิน 2 ทีม

ชิงเงินรางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 10,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 7,500 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 5,000 บาท
- รางวัลชมเชย 2 รางวัล รางวัลละ 2,500 บาท

สมัครแล้วพบกับคอนเสิร์ต

- 1.พบกับวงวง กับทิวา ณ อิมพีคทีย์ Influencer Creator Marketing Trends 2024 วันพุธที่ 5 กรกฎาคม 2566
- 2.คอนเสิร์ต กับผู้กำกับ Acting Elevate Influencer วันพุธที่ 19 กรกฎาคม 2566

ศึกษารายละเอียดได้ที่ QR Code

02

บ่มเพาะนักศึกษาครั้งที่ 1
(ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)

อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Influencer Creator Marketing Trends 2024 ในวันพุธที่ 5 กรกฎาคม 2566

พิธีเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ Influencer Creator Marketing Trends 2024

กิจกรรมประกวด VRU Influencer ประกวดสูดยอดนักขายออนไลน์

วันพุธที่ 5 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 น.

ณ ห้องประชุมราชภัฏวไลย 5 อาคาร 100 ปี สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

VALAYA Like to team... สนใจสมัครได้ที่

03

บ่มเพาะนักศึกษาครั้งที่ 2
(ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)

อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Acting Elevate Influencer ในวันพุธที่ 19 กรกฎาคม 2566

การอบรมเชิงปฏิบัติการ Acting Elevate Influencer

ชม.ว.ไลออลจอร์น ในพระบรมราชูปถัมภ์

วันพุธที่ 19 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 น.

ณ ห้องประชุม SCC 504 ชั้น 5 อาคารเฉลิมพระเกียรติ

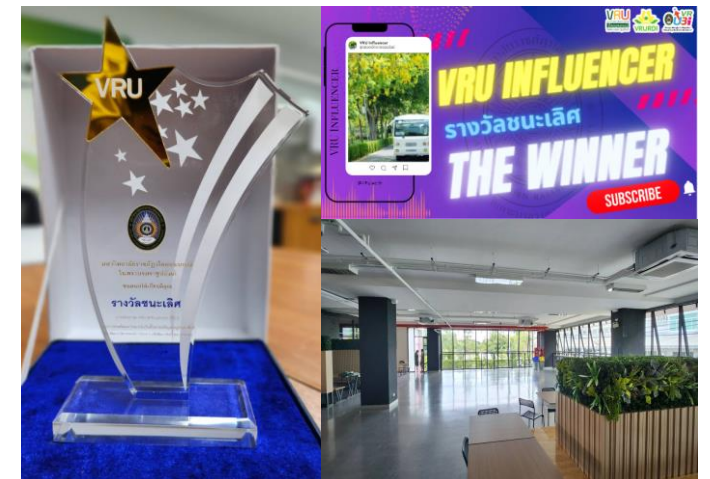
VALAYA Like to team... สนใจสมัครได้ที่

04

วันประกวดตัดสิน
(อยู่ระหว่างดำเนินการในขั้นตอนนี้)

กิจกรรมประกวด VRU Influencer สูดยอดนักขายออนไลน์ ในวันพุธที่ 16 สิงหาคม 2566

ณ ห้อง Uni Learning Center & Sandbox





จำนวนผู้สมัคร VRU Influencer สุดยอดนักขายออนไลน์
ทั้งหมด 25 ทีม นักศึกษา 102 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 25 คน



คณะ	ทีม	นักศึกษาเข้าร่วม/คน	อาจารย์ที่ปรึกษา/ท่าน
คณะวิทยาการจัดการ	7	28	5
คณะครุศาสตร์	12	46	7
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2	6	3
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1	3	1
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	4	2
คณะสาธารณสุขศาสตร์	1	4	2
มรภ. ศูนย์สระแก้ว	3	11	5
รวม	25	102	25