

แผนกลยุทธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570

VALAYA ALONGKORN
RAJABHAT
UNIVERSITY

กรกฎาคม 2566

คำนำ



UNIVERSITY FOR ALL AGES...

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการงานตามภารกิจ และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ บัณฑิตวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดผลงานค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติการ กรอบเวลาในการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ โดยแผนกลยุทธ์ดังกล่าว เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบการประสานการดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

ภาค ๖๐ ปี

VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY

(รองศาสตราจารย์ ดร.กัณฑ์ทัย คลังพหล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

V : Visionary

เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness

ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn

สนใจใฝ่เรียนรู้เอาใจใส่

R : Respectful

ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบ

W : Warm

เป็นมิตรและใจดี

U : Unity

เป็นหนึ่งเดียวกัน



สารบัญ



UNIVERSITY FOR ALL AGES...

หน้า

ความเป็นมาของบัณฑิตวิทยาลัย

1

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย

4

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

4

เป้าประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม
กลยุทธ์

5

6

การวิเคราะห์ SWOT บัณฑิตวิทยาลัย

7

ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

10

แผนกลยุทธ์ตามความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

13

การติดตามและประเมินผล

20

WALAYA ALONGKORN
RAJABHAT
UNIVERSITY

V : Visionary A : Activeness L : Like to learn R : Positive W : Well-being
เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์ ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์ สนใจใฝ่เรียนรู้ด้วยตนเอง ปรับตัวได้กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มีความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุขกายใจและสังคม

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 13180 หมายเลขโทรศัพท์ 02-5291638 ต่อ 401-403 โทรสาร 02-5291638, ต่อ 406 เว็บไซต์ <http://grad.vru.ac.th>

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มจัดตั้งและมีการดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2541 เป็นต้นมา และในปีการศึกษา 2548 ได้มีการยุบบัณฑิตวิทยาลัยและมีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาโดยคณะวิชา แต่ในปีการศึกษา 2550 มีการจัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยอีกครั้งและดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดและในปีการศึกษา 2552 บัณฑิตวิทยาลัยมีการดำเนินงานโดยเป็นหน่วยประสานงานระดับบัณฑิตศึกษา

การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

- | | |
|-----------|--|
| พ.ศ. 2540 | มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับ University of Northumbria at Newcastle (UNN) ประเทศอังกฤษ เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ |
| พ.ศ. 2541 | เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และร่วมมือกับ UNN เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา Human Resource Development ให้กับอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ |
| พ.ศ. 2543 | เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา |
| พ.ศ. 2544 | เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนที่มหาวิทยาลัยและศูนย์สระแก้ว หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู (ป.บัณฑิต) และดำเนินการจัด |

โครงการประกาศนียบัตรบัณฑิตกองทุนหมู่บ้านตามนโยบายรัฐบาลโดยรับผิดชอบเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว

- พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและสาขาวิชาการตลาด
- พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ
- พ.ศ. 2549 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาการจัดการความขัดแย้งแบบบูรณาการ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และเปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รป.ด.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีพอลิเมอร์ (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร (วท.ม.) และมหาวิทยาลัยได้ทำความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- พ.ศ. 2551 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA)
- พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในการผลิตบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก
- พ.ศ. 2558 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู
- พ.ศ. 2560 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม
- พ.ศ. 2561 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี และหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (ส.ม.) สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ
- พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในการผลิตบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- พ.ศ. 2563 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (ค.ม.)
- เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขานวัตกรรมการบริหารการศึกษา (ค.ม.)
- เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการเกษตร (วท.ม.)

เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (รป.ม.)

เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม (วท.ม.)

เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ (ส.ม.)

เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี (วท.ม.)

เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (ปร.ด.)

เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษา (ค.ด.)

เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (บธ.ด.)

เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา (ปร.ด.)

เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา (ปร.ด.)

เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (ค.ม.) โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานในต่างประเทศ

เปิดสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (ปร.ด.) โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานในต่างประเทศ

พ.ศ. 2565 เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาวิชาผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจ (บธ.ม.) โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานในต่างประเทศ

เปิดสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชาผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจ (ปร.ด.) โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานในต่างประเทศ

V : Visionary

เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness

ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn

สนใจได้เรียนรู้ตลอดเวลา

R : Resilient

ปรับตัวได้ รับความเปลี่ยนแปลง

บัณฑิตวิทยาลัย

ปรัชญา (Philosophy)

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าเทคโนโลยี

UNIVERSITY FOR ALL AGES...



วิสัยทัศน์ (Vision) :

สนับสนุนความร่วมมือด้านบัณฑิตศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาการศึกษา ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission) :

1. ส่งเสริมสนับสนุนระบบการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศให้มีคุณค่าต่อสังคมและส่วนรวม
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน ผลงานวิจัย นวัตกรรมของนักศึกษาระดับบัณฑิต เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
4. พัฒนาการบริการและบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

นโยบาย

1. เป็นศูนย์กลางการประสานและกำกับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2. ส่งเสริมและสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ
3. ส่งเสริมและกำกับดูแลมาตรฐานคุณภาพพระดับบัณฑิตศึกษา
4. บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีธรรมาภิบาล ทันสมัย คล่องตัว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย

1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่สามารถสร้างคุณภาพการศึกษาได้อย่างแท้จริง
2. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา โดยบูรณาการให้อยู่ในกระบวนการทำงาน

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ประสานงานด้านพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา
2. ประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้มีคุณภาพในระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น
3. ให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์ : บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และมีคุณลักษณะ 4 ประการ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

เอกลักษณ์ : มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร : บริการทุกระดับประทับใจ รวดเร็วฉับไว ใส่ใจมาตรฐาน คืองานของเรา

ค่านิยม (Core Values) “ GRAD VRU ”

G : Greatness บริการที่เป็นเลิศ

R : Readiness พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง

A : Adaptiveness ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

D : Devotion ใส่ใจ อุทิศตน

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

กลยุทธ์

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ
2. ส่งเสริมและกำกับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยอาศัยพันธกิจสัมพันธ์และโครงการตามแนวพระราชดำริ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
5. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) ที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน เสริมการสร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน



UNIVERSITY AGES...

ภาพสาร ๖๐ ปี

VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY

V : Visionary A : Activeness L : Like to learn K : Knowledge S : Service

เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์ ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์ สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ปรับตัวได้กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง มุ่งมั่นให้บริการแก่สังคม

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
(SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths : S)

- ผู้บริหารมีการนำองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
- มีการบริหารจัดการเป็นไปตามเกณฑ์ว่าด้วยการจัดการระดับบัณฑิตศึกษา
- วารสารบัณฑิตวิทยาลัยจัดอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1
- บุคลากรทำงานเป็นทีมมีความพร้อมในการให้บริการ และมีความสามารถทำงานเชิงรุกและริเริ่มสร้างสรรค์
- มีระบบการบริการทางวิชาการให้แก่นักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ (e - Graduate VRU)
- มีศักยภาพในการจัดการศึกษาและบริการเพื่อรองรับนักศึกษานานาชาติ

จุดอ่อน (WEAKNESSES : W)

- การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายังไม่เพียงพอ เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา ความทันสมัยและโดดเด่นของหลักสูตร ทุนสนับสนุนการศึกษา และการวิจัย
- ขาดระบบนิเวศ (Ecological) ที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน เสริมการสร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน
- การส่งเสริมวิทยานิพนธ์ไปใช้ประโยชน์เพื่อท้องถิ่นยังไม่เพียงพอ
- การประชาสัมพันธ์หลักสูตรไม่เป็นแบบเชิงรุก

โอกาส (OPPORTUNITIES : O)

- การก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ทำให้บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาสดึงดูดนักศึกษานานาชาติ มากขึ้น
- มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างไทยและต่างประเทศ
- การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทำให้เปิดโอกาสในการศึกษาของนักศึกษาทุกภูมิภาคและทุกพื้นที่
- การมีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (THREATS : T)

- สภาพการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่มีจำนวนมากขึ้น
- ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจส่งผลต่อจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ
- หลักสูตรขาดความเชื่อมโยงและการใช้ศักยภาพของอาจารย์รุ่นใหม่
- อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาขาดการปรับตัวให้ทันเทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่ทันสมัย
- หลักสูตรขาดความยืดหยุ่นในการจัดการเรียนการสอนและการสำเร็จการศึกษา
-

ปัจจัยขับเคลื่อนภายนอกที่มีผลกระทบต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1.1 สภาพการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น

1.1.2 ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจส่งผลต่อจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ

1.1.3 หลักสูตรขาดความเชื่อมโยงและการใช้ศักยภาพของอาจารย์รุ่นใหม่

1.1.4 อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาปรับตัวไม่ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ทันสมัย

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.2.1 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายังไม่เพียงพอ ความทันสมัยและโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร ทุนสนับสนุนการศึกษาและการวิจัย

1.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย ไม่เพียงพอต่อความต้องการนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร

1.2.3 ขาดระบบนิเวศ (Ecological) ที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมสร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

1.2.4 ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

1.3.1 บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาสนักศึกษาต่างชาติ เพิ่มมากขึ้น

1.3.2 มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างไทยและต่างประเทศ

1.3.3 การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทำให้มีการเปิดโอกาสในการศึกษาแก่นักศึกษาทุกช่วงวัย และทุกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3.4 มีการสร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นได้

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

1.4.1.1 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.4.1.2 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย

1.4.1.3 จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และวิจัยให้ครอบคลุมกับความต้องการของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในปัจจุบัน

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1.4.2.1 มีศักยภาพในการจัดการศึกษาและบริการเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติได้

1.4.2.2 บุคลากรมีความพร้อมในการให้บริการ และมีความสามารถทำงานเชิงรุกและริเริ่มสร้างสรรค์

1.4.2.3 มีระบบการบริการทางวิชาการให้แก่ นักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ (e - Graduate VRU, IThesis, ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ, Knowledge Tank, Innovation and Research)

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

1.4.3.1 บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาที่จะได้นักศึกษาชาวต่างชาติ เพิ่มมากขึ้น

1.4.3.2 การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทำให้เปิดโอกาสในการศึกษาให้แก่ นักศึกษาทุกช่วงวัย ทุกพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ

1.4.3.3 การมีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น

1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร รายวิชาให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย

1.5.2 กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

1.5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย/สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

V : Visionary

เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness

ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn

สนใจใฝ่เรียนรู้อาสาสมัคร

R : Resilience

ปรับตัวได้ รับมือความเปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร รายวิชาให้กับผู้เรียน ทุกช่วงวัย	หลักสูตรที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	หลักสูตรได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	บัณฑิตวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูงเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคมและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการและวิชาชีพ	บัณฑิตมีผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะและนำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการและวิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	นักศึกษาครูมีคุณลักษณะสอดคล้องกับวิชาชีพ	บัณฑิตครูมีคุณภาพและได้มาตรฐาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต	
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	การบริหารงานและการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	การบริหารงานได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	บัณฑิตวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับขอหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ.ได้รับการจัดลำดับคะแนน เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	การบริหารงานของ มรวอ.มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย	
	บุคลากรเป็นผู้มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับ ในวงวิชาชีพ	
	แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงานตามพันธกิจ	แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับและเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย/สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน/ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	บัณฑิตวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมในการให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลอดจน การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม		
	ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิง ในเชิงวิชาการหรือได้รับรางวัล เป็นที่ยอมรับ	
คณะมีนักวิจัย/ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง		นักวิจัยได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลจากภายนอก	

ภาค ๖๐ ๒

VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY

V : Visionary

เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness

ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn

สนใจใฝ่เรียนรู้อาสาสมัคร

R : Positive

ปรับค่าได้ มีทัศนคติทางบวก

W : Well-being

มีความสุขและพอใจ

S : Service

บริการวิชาการเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision) : สนับสนุนความร่วมมือด้านบัณฑิตศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาการศึกษา ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
1.	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย The Impact Rankings - SDG 1 - SDG 4 - SDG 12	-	5 (มรภ)	1 (มรภ)	10 ประเทศ	5 ประเทศ	อันดับที่	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการดำเนินการ ตามเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน	

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ประสานงานด้านพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา
2. ประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้มีคุณภาพในระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น
3. ให้มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
3.3 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อ ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	3	4	5	6	7	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - บัณฑิตวิทยาลัย - งานวิชาศึกษาทั่วไป - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	ใหม่

แผนกลยุทธ์ตามความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม				เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	โครงการ	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	66	67	68	69	70				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	กิจกรรม 1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (1012001)	10	12	14	16	18	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมในพื้นที่ที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา ร่วมกัน หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรม และการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน	ผศ.ดร.ดนุชา สลิวงค์	บัณฑิตวิทยาลัย
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงาน	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์	1.3.1.2 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์	กิจกรรม 1. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (1031001) กิจกรรม 2. การส่งเสริมและจัดทำวารสาร	250	270	290	310	330	ผลงาน	- ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ผศ.ดร.ดนุชา สลิวงค์ ธิดา โยธากุล	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม				เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	โครงการ	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	66	67	68	69	70				
เชิงประจักษ์ ของนักศึกษาทั้ง ในระดับชาติ และนานาชาติ	ของนักศึกษา	ผลงานวิจัยทาง วิชาการของ นักศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ ระดับชาติ หรือ นานาชาติตาม เกณฑ์ กพอ. กำหนด	(วารสารบัณฑิตศึกษา) (1031002)							- พัฒนาทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21 - ส่งเสริมทักษะการนำเสนอ ผลงาน การประกวดและ การตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ - สนับสนุนงบประมาณสำหรับ การนำเสนอผลงานของนักศึกษา		
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรง ตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	1.4.3 โครงการ พัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับ นักศึกษา	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่ พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	กิจกรรม 1. การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ระดับ บัณฑิตศึกษา กิจกรรม (1043001) กิจกรรม 2. แสดงความยินดีกับคณาจารย์บัณฑิตและ มหาบัณฑิต (1043002) กิจกรรม 3. การส่งเสริม ถ่ายทอด และการ จัดการความรู้การวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์ และ สานสัมพันธ์ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา (ครบรอบ 26 ปี) (1043003) กิจกรรม 4. การอบรมภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (1043004) กิจกรรม 5. การอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา (1043005) กิจกรรม 6. ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อม นักศึกษาหลักสูตร ป.บัณฑิต (1043006) กิจกรรม 7. พัฒนาจิตสำนึกครู สำหรับ นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขา วิชาชีพครู ปีการศึกษา 2566 (1043007)	10	15	15	20	20	โครงการ	- กำหนดแนวทางการจัดการ พัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสม กับบริบท - ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงาน ของนักศึกษา เช่น เข้าร่วม ประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอ ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน การแข่งขัน/การประกวด - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการ เรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร	ผศ.ปาริชาติ ผดุงศิลป์ อ.รุ่งอรุณ วณิชระชากร ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล	บัณฑิต วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม				เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	โครงการ	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	66	67	68	69	70				
			<p>กิจกรรม 8. จัดตบัณญศึกษาสำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2566 (1043008)</p> <p>กิจกรรม 9. โครงการพัฒนาการกระบวนกรคิดขั้นสูง สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2566 (1043009)</p> <p>กิจกรรม 10. การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 : เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2566 (1043010)</p> <p>กิจกรรม 11. ศึกษาดูงานด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการศึกษาและจิตอาสาเพื่อพัฒนาผู้นำสำหรับครู สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ปีการศึกษา 2566 (1043011)</p> <p>กิจกรรม 12. ปัจฉิมนิเทศสำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู (1043012)</p> <p>กิจกรรม 13. ทวนสอบคุณภาพหลักสูตร สาขาวิชาชีพครู (1043013)</p> <p>กิจกรรม 14. เตรียมความพร้อมก่อนสอบใบประกอบวิชาชีพครู หลักสูตร ป.บัณฑิต (1043014)</p> <p>กิจกรรม 15. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ครั้งที่ 1-3) (1043015)</p>									

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม				เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	66	67	68	69	70				
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	กิจกรรม 1. บริหารจัดการงบประมาณการดำเนินงานวิชาการ (บัณฑิตวิทยาลัย) (1061001) กิจกรรม 2. บริหารจัดการงบประมาณการดำเนินงานวิชาการ (ป.บัณฑิต สาขาวิชาชีพครู) (1061002) กิจกรรม 3. การบริหารจัดการงบประมาณดำเนินงานวิชาการ (นักศึกษาจีน) (1061003)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	- จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา - จ่ายค่าเน็ต - จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ - จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร - มอบทุนการศึกษา - ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	ผศ.ดร.ดนุชา สลิวงค์	บัณฑิตวิทยาลัย

VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY

V : Visionary

เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness

ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn

สนใจได้เรียนรู้จากแหล่งใด

R : Respectful

ปฏิบัติได้มี ศรัทธาจากคนในและคนนอก

W : Well-being

มีความสุขในการทำงาน

S : Sustainable

มีความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	โครงการ	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	66	67	68	69	70				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.3 โครงการบริหารและพัฒนาศูนย์มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.1.3.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคลากร	กิจกรรม 1. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ (4013001) กิจกรรม 2. โครงการค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตสาขาวิชาชีพครู (4013002)	90	90	90	90	90	ร้อยละ	- การบริหารเงินเดือน - ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง - ค่าล่วงเวลา	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	บัณฑิตวิทยาลัย
	4.1.4 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	กิจกรรม 1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การทบทวนแผนปฏิบัติการ และการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2568 (4014001) กิจกรรม 2. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (บัณฑิตวิทยาลัย) (4014002) กิจกรรม 3. ทำบุญสืบสานประเพณีไทย (4014003)	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	- จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร - พัฒนาศูนย์ อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	บัณฑิตวิทยาลัย
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	กิจกรรม 1. จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์สำนักงานและวัสดุการศึกษา (บัณฑิตวิทยาลัย) (4022001) กิจกรรม 2. การจัดการความเสี่ยง บัณฑิตวิทยาลัย (บัณฑิตวิทยาลัย) (4022002) กิจกรรม 3. บริหารจัดการวัสดุการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	100	100	100	100	100	ร้อยละ	- บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) - ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ - จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา - บริหารจัดการความเสี่ยง	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	บัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	
กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	โครงการ	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	66	67	68	69	70					
			ปีการศึกษา 2566 (4022003)								- ตรวจสอบภายใน - ดำเนินงานด้าน IT - ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร.สาธิต และมหาวิทยาลัย		
	4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารจัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	กิจกรรม 1.การบริหารจัดการการประชุมทุกภาคส่วน (4023001)	100	100	100	100	100	ร้อยละ	- ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน - ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ - ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย - ประชุมคณะกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย - ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.ดนูชา สลิวงค์	บัณฑิตวิทยาลัย	
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	กิจกรรม 1. การจัดการความรู้ KM บัณฑิตวิทยาลัย (4032001)	65	70	75	80	80	ร้อยละ	- สำรวจสภาพปัญหา ความต้องการในการพัฒนา Innovation Space - วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนา Innovation space - ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา Innovation space - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space	ผศ.ดร.ดนูชา สลิวงค์	บัณฑิตวิทยาลัย	

UNIVERSITY FOR ALL AGES...



อาคาร ๖๐ ปี

VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY

การติดตามและประเมินผล

V : Visionary

เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness

ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn

สนใจได้เรียนรู้ตลอดเวลา

A : Altruism

ปรารถนาดีมีจิตอาสาเป็นแบบอย่าง

W : Warm

อบอุ่นใจเป็นมิตร

W : Well-being

มีสุขภาพดีทั้งกายและใจ

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำเป็นอย่างยิ่งที่บัณฑิตวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตาม แนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อทำให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผล โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิภาพ มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ และการพัฒนาองค์กร

3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาโลก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 การพัฒนาโลกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1. การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.2 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

1. การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

3. การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกัน

4. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ



UNIVERSITY FOR ALL AGES...



VALAYA ALONGKORN RAJABHAT UNIVERSITY

