



แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



บัณฑิตวิทยาลัย

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้บริหารราชการตามแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 และนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ บัณฑิตวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการจัดทำ แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยได้ระบุประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มีความสอดคล้องและสามารถวางแผนกรอบการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

บัณฑิตวิทยาลัย มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับทิศทางและกรอบการบริหารงานในทุกระยะ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนการดำเนินงานให้กับผู้บริหาร บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิตวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล

สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	5
แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2567	6
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2567	11
โครงการแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567	14
การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์	17
คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	19

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัย

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

- 1.1.1 สภาพการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น
- 1.1.2 ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจส่งผลต่อจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ
- 1.1.3 หลักสูตรขาดความเชื่อมโยงและการใช้ศักยภาพของอาจารย์รุ่นใหม่
- 1.1.4 อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาปรับตัวไม่ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ทันสมัย

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

- 1.2.1 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายังไม่เพียงพอ ความทันสมัยและโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร ทุนสนับสนุนการศึกษาและการวิจัย
- 1.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
- 1.2.3 ขาดระบบนิเวศ (Ecological) ที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมสร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 1.2.4 ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

- 1.3.1 บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาสนี้จะได้นักศึกษาต่างชาติ เพิ่มมากขึ้น
- 1.3.2 มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างไทยและต่างประเทศ
- 1.3.3 การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทำให้เปิดโอกาสในการศึกษาให้นักศึกษาทุกช่วงวัย และทุกพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3.4 มีการสร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นได้

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- 1.4.1.1 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.4.1.2 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก ให้เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย
- 1.4.1.3 จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และวิจัยให้ครอบคลุมกับความต้องการของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในปัจจุบัน

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1.4.2.1 มีศักยภาพในการจัดการศึกษาและบริการเพื่อรองรับนักศึกษาต่างประเทศ

1.4.2.2 บุคลากรมีความพร้อมในการให้บริการ และมีความสามารถทำงานเชิงรุกและริเริ่มสร้างสรรค์

1.4.2.3 มีระบบการบริการทางวิชาการให้แก่นักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ (e - Graduate VRU, IThesis, ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ Knowledge Tank, Innovation and Research)

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

1.4.3.1 บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาสที่จะได้นักศึกษาต่างประเทศ เพิ่มขึ้น

1.4.3.2 การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทำให้เปิดโอกาสในการศึกษาให้แก่ศึกษาทุกช่วงวัย ทุกพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ

1.4.3.2 การมีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น

1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร รายวิชาให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย

1.5.2 กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

1.5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย/สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

2. แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2567

2.1 ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าเทคโนโลยี

2.2 อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง

2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม

3. มีงานทำ-มีอาชีพ

4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

2.3 เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

บริการทุกระดับประทับใจ รวดเร็วฉับไว ใส่ใจมาตรฐาน คีองานของเรา

2.4 สมรรถนะหลัก

การทำงานและบริการที่เป็นเลิศ

2.6 ค่านิยม

GRADVRU

G : Greatness บริการที่เป็นเลิศ

R : Readiness พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง

A : Adaptiveness ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

D : Devotion ใส่ใจ อุทิศตน

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

2.7 พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนระบบการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศให้มีคุณค่าต่อสังคมและส่วนรวม
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน ผลงานวิจัย นวัตกรรมของนักศึกษาระดับบัณฑิต เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
4. พัฒนาการบริการและบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
5. ประสานความร่วมมือด้านการศึกษ งานวิจัย และสร้างสรรค์ ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.8 วิสัยทัศน์

สนับสนุนความร่วมมือด้านบัณฑิตศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาการศึกษา ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.	สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1	กิจกรรม	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤชา สลึงค์	รศ.ดร.กัณฑ์ทัตย์ คลังพหล
2.	เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	15	โครงการ	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ปาริชาติ ผดุงศิลป์ อ.รุ่งอรุณ วนิชชนะชากร	รศ.ดร.กัณฑ์ทัตย์ คลังพหล

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 2.10.1 ประสานงานด้านพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการและมาตรฐานของการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา
- 2.10.2 ประสานงานให้ผลิตงานวิจัยที่สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 2.10.3 มีระบบบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1				
สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1	กิจกรรม	ผศ.ดร.ดนูชา สลึงค์	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	60	บทความ	ผศ.ดร.ดนูชา สลึงค์	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	15	โครงการ	ผศ.ปาริชาติ ผดุงศิลป์ อ.รุ่งอรุณ วนิชชนะชากร	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	80	ร้อยละ	ผศ.ดร.ดนูชา สลึงค์	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4				
พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	มากกว่า 4.51	ค่าเฉลี่ย	น.ส.จากรุภัส จันทรเกษ	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	80	ร้อยละ	น.ส.จากรุภัส จันทรเกษ	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล
ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	2	ระบบ	อ.รุ่งอรุณ วนิชชนะชากร	รศ.ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล

2.12 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2567

2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2567 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม	13,032,890	0	13,032,890	88.93
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	1,622,110	0	1,622,110	11.07
รวม	14,655,000	0	14,655,000	100.00

2.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ โครงการหลัก 1012 (กิจกรรมย่อย 1012001)		69,000.00	69,000.00	0.53
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โครงการหลัก 1031 (กิจกรรมย่อย 1031001, 1031002)		490,500.00	490,500.00	3.76
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม โครงการหลัก 1043 (กิจกรรมย่อย 1043001, 1043002, 1043003, 1043004, 1043005, 1043006, 1043007, 1043008, 1043009, 1043010, 1043011, 1043012, 1043013, 1043014, 1043015)		847,810.00	847,810.00	6.51
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ โครงการหลัก 1061 (กิจกรรมย่อย 1061001, 1061002, 1061003)		11,625,580.00	11,625,580.00	89.20
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		13,032,890.00	13,032,890.00	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ โครงการหลัก 4013 (กิจกรรมย่อย 4013001, 4013002) โครงการหลัก 4014 (กิจกรรมย่อย 4014001, 4014002, 4014003)		238,470.00	238,470.00	14.70

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) โครงการหลัก 4022 (กิจกรรมย่อย 4022001, 4022002, 4022003) โครงการหลัก 4023 (กิจกรรมย่อย 4023001)		1,383,640.00	1,383,640.00	85.30
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย โครงการหลัก 4032 (กิจกรรมย่อย 4032001)		0	0	0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		1,622,110.00	1,622,110.00	100.00

2.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา โครงการหลัก 1021 (กิจกรรมย่อย 1021001)		69,000.00	69,000.00	0.53
1.3.1 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาตินานาชาติ โครงการหลัก 1031 (กิจกรรมย่อย 1031001, 1031002)		490,500.00	490,500.00	3.76
1.4.3 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 โครงการหลัก 1043 (กิจกรรมย่อย 1043001, 1043002, 1043003, 1043004, 1043005, 1043006, 1043007, 1043008, 1043009, 1043010, 1043011, 1043012, 1043013, 1043014, 1043015)		847,810.00	847,810.00	6.51
1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ โครงการหลัก 1061 (กิจกรรมย่อย 1061001, 1061002, 1061003)		11,625,580.00	11,625,580.00	89.20
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	0.00	13,032,890.00	13,032,890.00	100.00

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1.3 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข โครงการหลัก 4013 (กิจกรรมย่อย 4013001, 4013002)		57,530.00	57,530.00	3.55
4.1.4 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด โครงการหลัก 4014 (กิจกรรมย่อย 4014001, 4014002, 4014003)		180,940.00	180,940.00	11.15
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน โครงการหลัก 4022 (กิจกรรมย่อย 4022001, 4022002, 4022003)		700,400.00	700,400.00	43.18
4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารจัดการ โครงการหลัก 4023 (กิจกรรมย่อย 4023001)		683,100.00	683,100.00	42.11
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	0.00	1,622,110.00	1,622,110.00	100.00

3. โครงการแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	2	กิจกรรม (1012001)	- ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษากับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยในประเทศและ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	69,000.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลิ่งพหล
1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	270	ผลงาน (1031001, 1031002)	- ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงานการประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ - สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา	490, 500.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลิ่งพหล
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	15	โครงการ (1043001, 1043002, 1043003, 1043004, 1043005, 1043006, 1043007, 1043008, 1043009, 1043010, 1043011,	วางแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการ การมีภาวะผู้นำที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรม จัดกิจกรรม ประเมินความสำเร็จ และมีการจัดการความรู้	847,810.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลิ่งพหล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
				1043012, 1043013, 1043014, 1043015)					
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและ วิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิต และพัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.3 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณด้าน วิชาการ	80	ร้อยละ (1061001, 1061002, 1061003)	- จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลา และนอกเวลา - จ่ายค่านิตะ - จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ - จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ หลักสูตร - มอบทุนการศึกษา - ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	11,625,580.00	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาชีพครู	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์ ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.3 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข	4.1.3.2 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณด้าน บุคลากร	90	ร้อยละ (4013001, 4013002)	- การบริหารเงินเดือน - ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง - ค่าล่วงเวลา	57,530	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
	4.1.4 โครงการ ปรับปรุง ภาพลักษณ์และ ส่งเสริมการตลาด	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม พันธกิจมหาวิทยาลัย	4.51	ค่าเฉลี่ย (4014001, 4014002, 4014003)	- จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร - พัฒนาคณาจารย์ อาครสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและ ลูกค้ำกลุ่มอื่น	180,940	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
4.2 พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.3 โครงการจัด ประชุมบริหาร จัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณตาม แผนการจัดประชุม	100	ร้อยละ (4023001)	- ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิต วิทยาลัย	683,100.00	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาชีพครู	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
4.3 ส่งเสริมการ นำระบบ Digital มาใช้ในการ พัฒนาการ บริหารจัดการ ของมหาวิทยาลัย	4.3.2 โครงการ พัฒนาระบบ บริหาร มหาวิทยาลัยสู่ ความเป็น Digital	จำนวนระบบที่การบริหาร จัดการที่สนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนที่ได้รับการ ปรับปรุงหรือพัฒนา	2	ระบบ (4032001)	- พัฒนาระบบงานบริการ การ บริหารจัดการที่นำ Agile และ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนา ประสิทธิภาพการดำเนินงาน - พัฒนาระบบบริหารจัดการสนับสนุน การจัดการเรียนการสอนให้ความ ทันสมัย เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ ข้อมูลบนฐานข้อมูลเดียวกันทั้ง มหาวิทยาลัย	-	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์	รศ.ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

4.1.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหาร รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจมีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดทำข้อตกลง ผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4.1.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี สนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหาร ซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้ที่มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมิน รวมถึงรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบโดยทีมงานบริหาร เป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวม ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี รายงานต่อกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประมวลผลการประเมินในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

4.1.2.1 งานบริหาร ทำหน้าที่เป็นหน่วยติดตามประเมินผลของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

2. วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

3. รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงานต่างๆ ในสังกัด และสรุปนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและงบประมาณของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4.1.2.2. โครงสร้างการบริหารงานของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผล ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีบทบาทความรับผิดชอบวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยง ผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการดำเนินงานในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อ เป้าหมายการดำเนินงานระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาส

4.1.3 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ตามแบบฟอร์มที่กำหนดรายไตรมาส เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อกองนโยบายและแผน ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566
- ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 – 31 มีนาคม 2567
- ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2567 – 30 มิถุนายน 2567
- ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 – 30 กันยายน 2567

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

4.2.1 สรุป รายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รายงานผลความก้าวหน้าตัวชี้วัดโครงการ ในระบบ ERP รายไตรมาส

- ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566
- ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 – 31 มีนาคม 2567
- ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2567 – 30 มิถุนายน 2567
- ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 – 30 กันยายน 2567

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา

1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวน 2 กิจกรรม

1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา

1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 270 ผลงาน/เรื่อง

1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา

1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา 15 โครงการ

1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.1.4 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด

4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ

4.2.2.1 การบริหารสำนักงานร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณการบริหารจัดการสำนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารจัดการ

4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

4.3.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital

4.3.2.1 จำนวนระบบที่การบริหารจัดการที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนา จำนวน 2 ระบบ

บัณฑิตวิทยาลัย



อาคารหอประชุม
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์