



แผนกลยุทธ์
ชื่อหน่วยงาน งานวิชาศึกษาทั่วไป
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1.1 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกภาคส่วน ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคมทั้งภาคอุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การศึกษา รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร รวมไปถึงการจ้างงาน ผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในภาคธุรกิจ ด้วยการประสานการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มลดจำนวนแรงงานลูกจ้างที่ขาดทักษะสำหรับอนาคต สถาบันการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีทักษะที่สำคัญแห่งอนาคต ทั้งทักษะด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและอารมณ์ และทักษะเชิงพฤติกรรมขั้นสูง เพื่อลดความเสี่ยงที่แรงงานจะตกงานหรือไม่สามารถหางานได้ในอนาคต

2. รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ปี 2021 โลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งมีจำนวนผู้สูงอายุสูงถึง 14% และจากการคาดการณ์ในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โลกจะมีจำนวนผู้สูงอายุเป็น 26% ของจำนวนประชากร ดังนั้น สังคมจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุดังกล่าว ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง จากการแบ่งช่วงชีวิตออกเป็นวัยศึกษา วัยทำงานและวัยเกษียณอายุ ไปสู่รูปแบบวิถีชีวิตการทำงานแบบหลายช่วง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

3. การเปลี่ยนแปลงขีดอำนาจเศรษฐกิจของโลก ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาถดถอย ซึ่งแตกต่างจากประเทศจีนที่สามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด - 19 ได้อย่างรวดเร็ว แต่ประเทศจีนยังไม่สามารถขึ้นเป็นประเทศผู้นำโลกได้ เนื่องจากกระแสต่อต้าน จึงทำให้โลกกำลังเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำ และเกิดการร่วมมือกันในระดับภูมิภาค ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยกระดับในหลายด้านเพื่อการแข่งขันกับประเทศในแถบเอเชีย รวมถึงด้านการศึกษาที่ปัจจุบันคนสนใจเรียนต่อในประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการปรับตัวสู่ความเป็นนานาชาติให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการดึงดูดแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากร และการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักวิชาการที่มีคุณภาพจากต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบัน องค์กรในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการรองรับการย้ายฐานการผลิตและการพัฒนากำลังคนให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

4. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา โดยจำนวนของนักศึกษาของประเทศไทยน้อยลงอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลในช่วงปี 2558-2562 พบว่าจำนวนนิสิตในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากความไม่สอดคล้องด้านคุณวุฒิและสาขาวิชาที่ศึกษาเพราะขาดความเชื่อมโยงและส่งต่อข้อมูลระหว่างสถาบัน ภาคอุตสาหกรรม และรัฐบาลในการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการ รวมไปถึงหลักสูตรที่มีความล้าหลัง ซึ่งปัญหาจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นเมื่อต้องเผชิญหน้ากับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้สถานการณ์ด้านแรงงานของประเทศพบว่า แรงงานทักษะสูง

ของไทยมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับประเทศในแถบอาเซียนด้วยกันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางทักษะอาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องมีการเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้าง ความเข้าใจทางสังคมและวัฒนธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริงเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการพัฒนาโลกที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการสอนทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานที่มุ่งสู่อาชีพโดยตรง รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรม การศึกษาแบบทั่วถึงและเปิดกว้างที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างง่ายดาย

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้แบ่งการดำเนินงานหรือช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560-2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565-2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด การเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้ ขณะที่ใน ระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 - 2574 เป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบรรษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียนสามารถจะสร้างรายได้ระหว่างการ ศึกษา สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 - 2579 มีจุดเน้นคือการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ช่วงการพัฒนาระยะที่ 2 ระหว่างปีที่ 6 – 10 (พ.ศ. 2565 -2569) “พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้” เป้าหมาย 1.การเป็นองค์การบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย 2.การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต 3.ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน 4.เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 5. แนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและบริการสาธารณะ 6.การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน

2. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 ได้กำหนดนโยบายไว้ 4 ข้อ คือ นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและ ชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษาใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และ นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. แผนกลยุทธ์หน่วยงาน งานวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2566 – 2570

2.1 ปรัชญา (ถ้ามี)

“วิชาการโดดเด่น มุ่งเน้นบริการ”

2.2 ปณิธาน (ถ้ามี)

“ยึดมั่นในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ”

2.3 อัตลักษณ์

“บริการแบบกัลยาณมิตร”

2.4 เอกลักษณ์

น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

Smart service

2.6 สมรรถนะหลัก

ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิชาการ และการบริการแบบกัลยาณมิตร

2.7 ค่านิยม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

S : Smart Service การบริการที่เป็นเลิศ

2.8 พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

2. มุ่งเน้นพัฒนาบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความไว้วางใจและความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

2.9 วิสัยทัศน์

งานวิชาศึกษาทั่วไปเป็นหน่วยงานด้านการจัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็น เพื่อความเป็นมนุษย์ที่มีความพร้อมสำหรับโลกปัจจุบัน และอนาคต และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

2.10 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	22,416,736 บาท (ปส.2.1)	35	35	40	40	45	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	-	8	9	10	11	12	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สถาบันวิจัยและพัฒนา งานวิชาศึกษาทั่วไป ร.ร.สาธิตมรวอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	0 (ปส.2.5)	2	3	4	5	6	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
2.4 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนหรือเชิงพาณิชย์	21 (ปส.2.2)	1	16	20	24	28	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
2.5 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ		50	70	80	100	150	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
2.6. จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่		-	-	-	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
2.7 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด		-	20	25	30	35	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re

เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
3.1 ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากค่าบริการของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	-	20	10	15	15	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิต มรวอ. งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	re
3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	-	30	40	50	60	70	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
3.3 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	6.75 (ปส. 3.6)	3	4	5	6	7	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	ใหม่

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	-	20	40	60	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	re
3.5 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	-	50	50	70	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	re
3.6 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	-	10	15	20	25	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สภา
3.7 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	71 (ปส. 3.5)	8	10	12	14	16	เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป 	งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	สภา

ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
								<ul style="list-style-type: none"> • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 		

2.11 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชารักษาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์

พระราชารักษา

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 1.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 1.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 1.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)
- 1.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

3. โครงการตามแผนกลยุทธ์งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกร

สังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570					
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	โครงการ GE DAY งานนำเสนอผลงาน	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	15 โครงการ	30 โครงการ	30 โครงการ	30 โครงการ	30 โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานของนักศึกษา เช่นเข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานการแข่งขัน/การประกวด สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการ ความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ Soft Skill 	92,400	●งานวิชาชีพศึกษา ทั่วไป	กองพัฒนา นักศึกษา	
	โครงการพัฒนา Soft Skill รายวิชา ศึกษาทั่วไป 10 รายวิชา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	10 รายวิชา	10 รายวิชา	10 รายวิชา	10 รายวิชา	10 รายวิชา		38,000	●งานวิชาชีพศึกษา ทั่วไป		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570					
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการบริหารงานของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละ ของหน่วยงานที่มี ผลการประเมิน ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ ต่ำกว่า 200 คะแนน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> • จัดอันดับมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน • บริหารจัดการการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA • บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการ ตรวจสอบประเมินภายนอก • พัฒนาระบบการทำงาน เพื่อเปิดช่องว่างของการ พัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX • พัฒนาระบบการ ถ่ายทอดวิธีการ ดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX • รายงานผลการ ดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX • ประเมินผลการ ดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX 	5,000	<ul style="list-style-type: none"> • งานวิชา ศึกษาทั่วไป 	งาน มาตรฐาน และจัดการ คุณภาพ	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570					
4.1.พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	โครงการอบรมผู้สอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	4.1.5.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						<ul style="list-style-type: none"> • ปรับระบบการปฏิบัติงาน • พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย • สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ • พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 	40,000	<ul style="list-style-type: none"> • งานวิชาศึกษาทั่วไป 	กองกลาง	
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	โครงการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน						<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน IT 	72,300	<ul style="list-style-type: none"> • งานวิชาศึกษาทั่วไป 	กองกลาง	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570					
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรงานวิชาศึกษาทั่วไปสู่ความเป็นเลิศ	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน							53,300	• งานวิชาศึกษาทั่วไป		

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

การขับเคลื่อนกลยุทธ์งานวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566–2570 มีแนวทางในการดำเนินงานโดยกำหนดประเด็นในการดำเนินการและติดตามผล 4 ด้านดังนี้

1. พัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดย

1.1 วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงาน ทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ เป้าหมายและอุดมการณ์ของชาติ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มาตรฐานการเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไป แนวโน้มจำนวนนักศึกษา และปัจจัยภายใน ได้แก่ นโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย การบริหารงานภายในของงานวิชาศึกษาทั่วไป

1.2 วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของ นโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และกลยุทธ์ของหน่วยงาน

1.3 จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์งานวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติและการตัดสินใจดำเนินนโยบายต่างๆ

1.4 กำหนดเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์งานวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

2. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ งานวิชาศึกษาทั่วไปได้กำหนดกระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

2.1 ตั้งเป้าประสงค์ของงานวิชาศึกษาทั่วไป โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 กำหนดค่าเป้าหมายและระยะเวลาดำเนินการเพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมาย

2.3 กำหนดผู้บริหารที่เป็นผู้รับผิดชอบหลัก กำหนดคณะกรรมการดำเนินงานและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการด้านเอกสาร

3. การประเมินผล

3.1 ด้านประสิทธิผล ประเมินจากการดำเนินการได้สำเร็จตามจุดมุ่งหมาย ในระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนด

3.2 ด้านประสิทธิภาพ ประเมินจากการคุณภาพของงาน เช่น ผลงานของนักศึกษา การประสานความร่วมมือระหว่างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดกิจกรรม พฤติกรรมจิตอาสาของนักศึกษา ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เป็นต้น

3.3 ด้านการพัฒนาองค์การ ประเมินด้วยการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา เพื่อเห็นความแตกต่าง และหาวิธีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี สู่อำนาจปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานจะต้องมีการพัฒนาโลก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาโลกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันแผนกลยุทธ์ฯ ที่วางไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566–2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการจัดทำแผนของหน่วยงาน โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร และบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้แผนกลยุทธ์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้บุคลากรในหน่วยงานมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงาน การกำกับติดตาม นำเสนอความก้าวหน้า และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มีความพยายามในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิด วิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้ามนุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคล อันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่อง ในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบ และตัวบุคคล

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ เป็นกระบวนการที่โครงสร้างกระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตร ที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางแผนกลยุทธ์ โดยจะต้องทำให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566–2570 โดยคณะกรรมการจัดทำแผนฯของหน่วยงาน จะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผน ทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ในทุก 3 เดือน (รายไตรมาส) และราย 12 เดือน ของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะ และนำผลการประเมินดังกล่าว มาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป