



แผนปฏิบัติการ งานวิชาศึกษาทั่วไป  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

# 1.สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

## 1.1 ปัจจัยภายนอก :

1.การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกภาคส่วน ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคม ทั้งภาคอุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การศึกษา รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร รวมไปถึงการจ้างงาน ผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในภาคธุรกิจ ด้วยการประสานการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์ ทุนยนต์และระบบอัตโนมัติ และทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มลดจำนวนแรงงานลูกจ้างที่ขาดทักษะสำหรับอนาคต สถาบันการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีทักษะที่สำคัญแห่งอนาคต ทั้งทักษะด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและอารมณ์ และทักษะเชิงพฤติกรรมขั้นสูง เพื่อลดความเสี่ยงที่แรงงานจะตกงานหรือไม่สามารถหางานได้ในอนาคต

2. รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ปี 2021 โลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งมีจำนวนผู้สูงอายุสูงถึง 14% และจากการคาดการณ์ในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โลกจะมีจำนวนผู้สูงอายุเป็น 26% ของจำนวนประชากร ดังนั้น สังคมจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุดังกล่าว ทั้งนี้ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของ ประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง จากการแบ่งช่วงชีวิตออกเป็นวัยศึกษา วัยทำงานและวัยเกษียณอายุ ไปสู่รูปแบบวิถีชีวิตการทำงานแบบหลายช่วง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

3. การเปลี่ยนแปลงขีดอำนาจเศรษฐกิจของโลก ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาถดถอย ซึ่งแตกต่างจากประเทศจีนที่สามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด - 19 ได้อย่างรวดเร็ว แต่ประเทศจีนยังไม่สามารถขึ้นเป็นประเทศผู้นำโลกได้ เนื่องจากกระแสต่อต้าน จึงทำให้โลกกำลังเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำ และเกิดการร่วมมือกันในระดับภูมิภาค ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยกระดับในหลายด้านเพื่อการแข่งขันกับประเทศในแถบเอเชีย รวมถึงด้านการศึกษาที่ปัจจุบันคนสนใจเรียนต่อในประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการปรับตัวสู่ความเป็นนานาชาติให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการดึงดูดแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากร และการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักวิชาการที่มีคุณภาพจากต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบัน องค์กรในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการรองรับการย้ายฐานการผลิตและการพัฒนากำลังคนให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

4. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา โดยจำนวนของนักศึกษาของประเทศไทยน้อยลงอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลในช่วงปี 2558-2562 พบว่าจำนวนนิสิตในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงต่อความต้องการ ของตลาดแรงงาน เนื่องจากความไม่สอดคล้องด้านคุณวุฒิและสาขาวิชาที่ศึกษาเพราะขาดความเชื่อมโยงและส่งต่อข้อมูลระหว่างสถาบัน ภาคอุตสาหกรรม และรัฐบาลในการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการ รวมไปถึงหลักสูตรที่มีความล้าหลัง ซึ่งปัญหาจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นเมื่อต้องเผชิญหน้ากับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้สถานภาพด้านแรงงานของประเทศพบว่า แรงงานทักษะสูงของไทยมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับประเทศในแถบอาเซียนด้วยกันเพื่อรองรับต่อความ

ต้องการทางทักษะอาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องมีการเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้างความสำเร็จทางสังคมและวัฒนธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริงเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการพัฒนา กลไกที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการสอนทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานที่ มุ่งสู่อาชีพโดยตรง รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาแบบทั่วถึงและเปิดกว้างที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างง่ายดาย

## 1.2. ปัจจัยภายใน :

1. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้แบ่งการดำเนินงานหรือช่วงระยะเวลาของแผน ยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560-2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565-2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด การเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหาร ตนเองได้ ขณะที่ใน ระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 - 2574 เป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบริษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียนสามารถจะสร้าง รายได้ระหว่างการศึกษ สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 - 2579 มีจุดเน้นคือการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ดังนี้ ช่วงการพัฒนาระยะที่ 2 ระหว่างปีที่ 6 – 10 (พ.ศ. 2565 -2569) “พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้” เป้าหมาย 1.การเป็นองค์การบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย 2.การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้ที่ไม่มีขอบเขต 3.ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน 4.เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 5. แนวทางสู่การ เป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ 6.การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน

2. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดนโยบายไว้ 4 ข้อ คือ นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือ กับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและ ชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษาใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมีสมรรถนะการเป็น ผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และ นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการ เรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 1.3 บริบทเชิงกลยุทธ์

#### 1.3.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี

SC2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น

SC3 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

SC4 การมีหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมตอบสนองต่อความต้องการของคนทุกช่วงวัย

#### 1.3.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

SA1 การมีนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

SA2 การมีการพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### 1.3.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)

SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศและเป็นที่พักของชุมชน

SO3 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน

SO4 การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 1.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.4.1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

1.4.2 การพัฒนาคุณภาพหน่วยงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

1.4.3 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและนำดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

## 2. แผนปฏิบัติการงานวิชาศึกษาทั่วไป ปีงบประมาณ 2567

### 2.1 ปรัชญา (ถ้ามี)

“วิชาการโดดเด่น มุ่งเน้นบริการ”

### 2.2 ปณิธาน (ถ้ามี)

“ยึดมั่นในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ”

### 2.3 อัตลักษณ์

“บริการแบบกัลยาณมิตร”

### 2.4 เอกลักษณ์

“น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล”

### 2.5 วัฒนธรรมองค์กร

“Smart service”

### 2.6 สมรรถนะหลัก

“ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิชาการ และการบริการแบบกัลยาณมิตร”

### 2.7 ค่านิยม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์

R : Reponsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

S : Smart Service การบริการที่เป็นเลิศ

### 2.8 พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

2. มุ่งเน้นพัฒนาบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความไว้วางใจและความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

### 2.9 วิสัยทัศน์

“งานวิชาศึกษาทั่วไปเป็นหน่วยงานด้านการจัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็น เพื่อความเป็นมนุษย์ที่มีความพร้อมสำหรับโลกปัจจุบัน และอนาคต และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์”

### 3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย

#### 3.1 SWOT Analysis

##### จุดแข็ง (Strengths : S)

- S1 รูปแบบการเรียนการสอนแบบ Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์
- S2 การส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ในพื้นที่การเรียนรู้รอบมหาวิทยาลัย
- S3 มีรายวิชาเรียนที่หลากหลาย ส่งเสริมการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการทางวิศวกรรมสังคม ให้แก่ผู้เรียน
- S4 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ
- S5 มีบุคลากรในหน่วยงานมีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน

##### จุดอ่อน (Weakness : W)

- W1 ไม่มีพื้นที่บริการวิชาการที่ชัดเจน
- W2 ผลงานด้านวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
- W3 บุคลากรขาดทักษะด้านภาษา ในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ
- W4 ไม่มีการสนับสนุนแนวทางการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้สอน
- W5 ไม่มีนักศึกษาในสังกัด ที่จะสามารถต่อยอดหรือผลักดันการสร้างผลงานได้
- W6 งบประมาณไม่เพียงพอ

##### โอกาส (Opportunity : O)

- O1 มีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อมากขึ้น
- O2 ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- O3 การส่งเสริมพัฒนาบทเรียนออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน Online และ Onsite
- O4 กระทรวง (อว.) มีการปรับปรุงเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับบริบททางสังคมมากขึ้น

##### ภัยคุกคาม (Threats : T)

- T1 ภาวะเปียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้าสมัยของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่
- T2 ความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานแบบบูรณาการ ในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่

- T3 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน
- T4 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น
- T5 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล
- T6 ช่องทางในการศึกษาความรู้มีมากขึ้น
- T7 ภาครัฐสนับสนุนให้ผู้เรียนในสายอาชีพมากขึ้น
- T8 การบำรุงรักษาอุปกรณ์ในห้องเรียนให้พร้อมใช้งาน
- T9 ไม่มีรายวิชาเฉพาะทางที่จะสามารถส่งเสริมความก้าวหน้าในสายวิชาการได้

### ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม  
กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.2 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.3 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม  
กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม  
กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model

**ยุทธศาสตร์ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

**กลยุทธ์**

- 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 1.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)



## 2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2567

### 2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2567 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	130,400-	-	130,400-	43
ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	169,600-	-	169,600-	57
<b>รวม</b>	<b>300,000-</b>	<b>-</b>	<b>300,000-</b>	<b>100</b>

### 2.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม		130,400	130,400	43
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		<b>130,400</b>	<b>130,400</b>	<b>43</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษา และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ		44,000	44,000	15
4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)		125,600	125,600	42
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>		<b>169,600</b>	<b>169,600</b>	<b>57</b>

2.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.4.3 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21		130,400	130,400	43
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		<b>130,400</b>	<b>130,400</b>	<b>43</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)		4,000	4,000	2
4.1.5 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย		40,000	40,000	13
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน		125,600	125,600	42
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>		<b>169,600</b>	<b>169,600</b>	<b>57</b>

### 3. โครงการแผนปฏิบัติการงานวิชาศึกษาทั่วไป ประจำปีงบประมาณ 2567

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรง ตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม	โครงการ GE DAY งาน นำเสนอผลงาน	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	15	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท</li> <li>ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานการแข่งขัน/การประกวด</li> <li>สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ Soft Skill</li> </ul>	92,400	●งานวิชาศึกษาทั่วไป	กองพัฒนานักศึกษา	
	โครงการพัฒนา Soft Skill รายวิชาศึกษา ทั่วไป 10 รายวิชา	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา				38,000	●งานวิชาศึกษาทั่วไป		

3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและ  
ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1. พัฒนา คุณภาพการศึกษา และการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยเพื่อ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของ หน่วยงานที่มีผลการ ประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำ กว่า 200 คะแนน	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA</li> <li>บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก</li> <li>พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX</li> <li>พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX</li> <li>รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX</li> <li>ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX</li> </ul>	5,000	• งานวิชาศึกษา ทั่วไป	งาน มาตรฐาน และ จัดการ คุณภาพ	
4.1.พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย	โครงการอบรม ผู้สอนรายวิชา ศึกษาทั่วไป	4.1.5.1 จำนวน นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการ ที่นำมาใช้ในการ	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับระบบการปฏิบัติงาน</li> <li>พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>	40,000	• งานวิชาศึกษา ทั่วไป	กองกลาง	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ		เพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ โดยการ บูรณาการ ระหว่างศาสตร์</li> <li>• พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital</li> <li>• โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน</li> </ul>				
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	โครงการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณ บริหารสำนักงาน	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ)</li> <li>• บริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>• ตรวจสอบภายใน</li> <li>• ดำเนินงานด้าน IT</li> </ul>	72,300	• งานวิชาศึกษาทั่วไป	กองกลาง	
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรงานวิชาศึกษาทั่วไปสู่ความเป็นเลิศ					53,300	• งานวิชาศึกษาทั่วไป		



แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 -30 กันยายน 2567)

ชื่อหน่วยงาน งานวิชาศึกษาทั่วไป

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วันดำเนินการ	งบประมาณรายได้					รวมงบประมาณทั้งสิ้น				
		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	รวม	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐาน การศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
1.4.3 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21											
กิจกรรม 1 GE DAY งานนำเสนอผลงาน	ก.พ. และ ก.ย.67		46200		46200	92400	0	46200	0	46200	92400
กิจกรรม 2 พัฒนา Soft Skill รายวิชาศึกษา ทั่วไป 10 รายวิชา	ต.ค.66-ก.ย.67	20000	18000			38000	20000	18000	0	0	38000
รวมงบประมาณ		20000	64200	0	46200	130400	20000	64200	0	46200	130400
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิ บาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐาน ในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน											
4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)											
กิจกรรม 1 พัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	มี.ค.-67			4000		4000	0	0	4000	0	4000
รวมงบประมาณ		0	0	4000	0	4000	0	0	4000	0	4000

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วันดำเนินการ	งบประมาณรายได้					รวมงบประมาณทั้งสิ้น				
		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	รวม	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน											
4.1.5 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย											
กิจกรรม 1 อบรมผู้สอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	มี.ค.-67			40000		40000	0	0	40000	0	40000
รวมงบประมาณ		0	0	40000	0	40000	0	0	40000	0	40000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน											
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน											
กิจกรรม 1 จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	ต.ค.66-ก.ย.67	20000	20000	20000	12300	72300	20000	20000	20000	12300	72300
กิจกรรม 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรงานวิชาศึกษาทั่วไปสู่ความเป็นเลิศ	พ.ค.-มิ.ย. 67			53300		53300	0	0	53300	0	53300
รวมงบประมาณ		20000	20000	73300	12300	125600	20000	20000	73300	12300	125600
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		40000	84200	117300	58500	300000	40000	84200	117300	58500	300000