



(ร่าง) แผนกลยุทธ์
สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566
สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นการวางทิศทางขององค์กรในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปงานตามกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยได้วิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย จากข้อมูลสารสนเทศ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์หาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคน ที่ได้มีส่วนร่วมช่วยกันวิเคราะห์องค์กรและกำหนดแผนกลยุทธ์ที่จะใช้ในปีงบประมาณ 2566 - 2570 เพื่อสานต่อนโยบายและเพิ่มเติมยุทธศาสตร์การบริหารจัดการให้เกิดการพัฒนาและบูรณาการกระบวนการการทำงานให้ก้าวหน้า หวังว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ทุกฝ่ายได้พึงประสงค์ร่วมกันนั่นคือการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งความพอเพียง

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	4
ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	4
ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	5
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ราชภัฏ กลยุทธ์มหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการ	10
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	13
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570	20
บริบทสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	20
นโยบาย	21
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ	22
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	24
บทที่ 3 การกำกับติดตามประเมินผล	36
แนวทางการติดตามประเมินผล	36
รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล	36
ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	37

บทที่ 1

บริบทของมหาวิทยาลัย

1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

1.1.1 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อุดม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

1.1.2 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบต่อ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

1.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ในการพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ให้บุคลากรวัยทำงานมีทักษะใหม่ สามารถปรับตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจอย่างฉับพลัน สร้างระบบเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

1.3 การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่มีการจัดอันดับโดย The Times Higher Education Impact Rankings โดยมหาวิทยาลัยได้เลือกเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน ในเป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

1.4 ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมี วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏคือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่ส่วนวัดกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” นำมาสู่ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.5 นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา

ข้อ 4.4 พัฒนาคอนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย ตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

1.6 รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ปี 2021 โลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) มีสัดส่วนของผู้สูงอายุสูงถึง ร้อยละ 14 จากประชากรทั่วโลก และจากการคาดการณ์ในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โลกจะมีสัดส่วนของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26 จากจำนวนประชากรทั่วโลก ดังนั้นสังคมจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุดังกล่าว ทั้งนี้ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง จากการแบ่งช่วงชีวิตออกเป็นวัยศึกษา วัยทำงานและวัยเกษียณอายุ ไปสู่รูปแบบวิถีชีวิตการทำงานแบบหลายช่วง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

2. ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

2.1 ศูนย์การเรียนรู้

จุดประสงค์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านต่างๆ จากการปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ในการถ่ายทอด เผยแพร่ ให้กับผู้เข้ามาศึกษาดูงาน สามารถกลับไปใช้ในแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริง

2.2 การบริการวิชาการ

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ร่วมกับ คณะ วิทยาลัย และ มรวอ. สระแก้ว ดำเนินงานบริการวิชาการและงานสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่ ประกอบด้วย ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว

2.3 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 - 2570

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถก้าวข้ามปัญหาอุปสรรคอันเกิดจากกระแสความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ไว้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต และด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการดังต่อไปนี้

1) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

การบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

1.1 พัฒนาความเป็นเลิศโดยเร่งพัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ในดานการจัดการเรียนรู ดานการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

1.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบ บูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy (B : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) C : เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) G : เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และการสร้างอัตลักษณ์ เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต (Creative City)

1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อระดมทรัพยากรในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งพาตนเอง และการจัดการตนเองให้สามารถจัดการตนเองได้

1.4 พัฒนาระบบการหองปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) เป็นพื้นที่กลางการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา อาจารย์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ รวมออกแบบ พัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงรวมกันในพื้นที่

1.5 รวมทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as Marketplace) โดยส่งเสริม โหมมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผู้ซื้อ (University Demand) พัฒนาการตลาด (Market Platform) ทั้งแบบ Onsite และ Online ด้วยการบมเพาะ พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการภายใน และภายนอกร่วมกับชุมชนเครือข่าย

1.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ ช่องทางการกระจายความรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ พรอมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

2) ด้านการผลิตและพัฒนาครู

นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู รวมพัฒนาครูและโรงเรียน เครือข่าย

คุณภาพสูง

2.1 พัฒนาสมรรถนะครูของครูใหม่มีความเป็นมืออาชีพ

2.2 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่และปลูกฝังทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะความเป็นสากล

2.3 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2.4 สร้างแพลตฟอร์มและเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาวิชาชีพครูและสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ

2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาครูและยกระดับโรงเรียน เพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่

2.6 จัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล

3) ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต

นโยบายข้อที่ 3 สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

3.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ ระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ และสนับสนุนการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต

3.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) การสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

3.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD (A: Active Learning, B: Blended Learning, C: Collaborative Learning, D: Design Thinking)

3.4 พัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแบบการทดสอบภายใต้สภาพแวดล้อมจริง (Innovation Sandbox)

3.5 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

3.6 บมเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

3.7 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่

4) ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรับการจัดอันดับระดับสากล

4.2 พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ที่ทันสมัย การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่ดี มีฐานข้อมูล ระบบงานเหมาะสมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เปนมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการกับหลักสูตรการเรียนการสอน จัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) เพื่อการเรียนรู้นวัตกรรมของชุมชน จัดให้มีกองทุนเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เพื่อร่วมทุนในผลงาน หรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีโอกาสออกดอกเชิงพาณิชย์

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) สร้างความพร้อมด้านระบบนิเวศเชิงนวัตกรรม ความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ การบริหารที่เน้นการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) มุ่งเน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 4 ด้าน คือ 1) การบริหารการศึกษาที่สอดคล้องและตอบสนองต่อนโยบาย และความต้องการของระบบการศึกษาไทย (Relevance) 2) กระบวนการบริหารมีประสิทธิภาพ (Efficiency) ได้ประสิทธิผล (Effectiveness) 3) มีการทำงานที่โปร่งใส (Transparency) และมีเหตุผล (Reasonableness) 4) มีผู้รับผิดชอบผลการบริหาร (Accountability) โดยใช้กลไกของสภามหาวิทยาลัยในการเสริมพลังการบริหารจัดการ

4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) โดยนำเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป้นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาใช้เป็นแนวทาง ที่จะบูรณาการในการจัดการผลการดำเนินการที่มุ่งผลลัพธ์และการปรับปรุงผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศโดยสอดคล้อง หลักการของการบริหารจัดการที่อยู่บนระบบค่านิยมที่สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและความสมดุลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) โดยเสริมสร้างบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุข ทำงานอย่างมีคุณภาพ ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานของบุคลากรและมหาวิทยาลัย

2.4 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

2.5 พันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 พันธกิจหลัก ได้แก่

2.5.1 จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อไป

2.5.2 ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม รวมถึงต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.5.3 ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.5.4 จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม

3. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ราชภัฏ กลยุทธ์มหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการ

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้เชื่อมโยงความสำคัญของยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 20 ปี (ระยะ 2: 2565 – 2569) นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570) และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (2566 – 2570) เพื่อนำมาสู่แผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน ปี 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 ดังตารางที่ 1.1

ตาราง 1.1 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ราชภัฏ กลยุทธ์มหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. (2566 – 2570)	แผนปฏิบัติการ สสร (2567)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	เป้าหมายที่ 2 การเข้าถึง การศึกษาและเรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต เป้าหมายที่ 3 ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน เป้าหมายที่ 4 เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม ทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชนให้เกิดการ พัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้านการยกระดับคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือ กับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โรงเรียน เครือข่ายและสถาบัน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เป้าประสงค์ 1. การสร้างนวัตกรรม หรือ นวัตกรรม ชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์ ร่วมกัน และลด ความ เหลื่อมล้ำของสังคมหรือ ชุมชน การ ให้บริการ วิชาการแก่สังคม และ ชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้าง	1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ. - มรวอ.) 3. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์

ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ เพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. (2566 – 2570)	แผนปฏิบัติการ สสร (2567)
		การศึกษาและ พัฒนาบัณฑิต ข้อที่ 3 สร้าง บัณฑิตที่มี สมรรถนะการ เป็นผู้ ประกอบการ วิศวกรทาง สังคม เพื่อ เป็นผู้นำการ		ความเข้มแข็ง ของชุมชน 2. สร้าง เครือข่าย ความร่วมมือ งานพันธกิจ สัมพันธ์ และ สืบสาน ศาสตร์ พระราชาใน การพัฒนา ชุมชน และ ท้องถิ่น	ค, ฅ ภา พ การศึกษาเพื่อ กา ร ดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX) 4. โครงการ บริหารและ พัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข 5. โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน
ยุทธศาสตร์ ที่ 4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ	เป้าหมายที่ 1 การเป็น องค์กร บริหารตนเอง มหาวิทยาลัย เป้าหมายที่ 6 การเป็น มหาวิทยาลัย ที่ได้รับการ ยอมรับและ พัฒนาสู่การ เป็นศูนย์กลาง ของอินโดจีน	ด้านการ พัฒนาระบบ บริหาร จัดการ ข้อที่ 4 สร้าง ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัย ที่เกื้อกูลการ เรียนรู้ วิจัย เสริม ประสิทธิภาพ การทำงาน สร้าง นวัตกรรม และคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ บนหลัก ธรรมาภิบาล และความเป็น ดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานใน ระดับสากลและ ตอบสนอง เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน	3. สนอง พระราชดำริ โครงการ อนุรักษ์ พันธุกรรมพืช อัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระ รัตนราชสุตา สยามบรม	

ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ เพื่อ การพัฒนา ท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรทอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรทอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรทอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. (2566 – 2570)	แผนปฏิบัติการ สสร (2567)
		ชีวิตของ ชุมชน มหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย		ราชกุมารี มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ (อพ.สธ. - มร ทอ.) 4. มีแหล่งการ เรียนรู้ เพื่อ พัฒนา นวัตกรรม สังคมหรือ ชุมชน ตาม ศาสตร์ พระราชา	

4. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน ประกอบด้วยประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ด้าน (7Ss) พบว่า หน่วยงานมีจุดแข็งทั้งหมด 20 ข้อ และจุดอ่อนทั้งหมด 3 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
1. Strategy แผนยุทธศาสตร์	<p>S1 มีความร่วมมือกับเครือข่าย พันธมิตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงาน</p> <p>S2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการ เพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>S3 หน่วยงานได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)</p>	<p>W1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล และ หน่วยงานการศึกษา</p>
2. Structure โครงสร้าง หน่วยงาน	<p>S4 แบ่งโครงสร้างการทำงานเป็น 3 ด้านอย่างชัดเจน คือ งานบริหารงานทั่วไป การบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท และงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม</p> <p>S5 มีสถานที่ดำเนินงานแต่ละด้านชัดเจน</p> <p>S6 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก</p> <p>S7 มีการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับหน่วยงาน</p>	<p>W2 การปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนตามบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างมีความคลุมเครือ ซ้ำซ้อนในการทำงานแต่ละด้าน</p>
3. System ระบบงาน	<p>S8 มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานแต่ละด้าน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 	<p>W3 แต่ละระบบงานมีการปฏิบัติที่แตกต่างกัน หากบุคลากรใน</p>

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท - การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ฯ - VRU MARKET PLACE - HAPPY WORK PLACE 	<p>ระบบนี้ล่า/ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติ จะทำให้ระบบการทำงานล่าช้า</p>
<p>4. Staff บุคลากร</p>	<p>S9 บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน 30 – 45 พร้อมในการเรียนรู้</p> <p>S10 มีความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน</p> <p>S11 บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงาน</p> <p>S12 มีกิจกรรม Happy work place ที่สร้างความผูกพันและสร้างกำลังใจในการทำงาน</p> <p>S13 อัตราการคงอยู่ของบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 100 ของบุคลากร</p>	
<p>5. Skill ทักษะความชำนาญของบุคลากร</p>	<p>S14 บุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีทักษะและความชำนาญด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>S15 บุคลากรมีความใฝ่รู้ในการ Re-Skill, Up-Skill ทักษะในการทำงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับสายงานโดยตรง</p> <p>S16 อาจารย์นักพัฒนามีทักษะและความรู้ในการทำงานเชิงพื้นที่</p>	
<p>6. Style การบริหารงาน</p>	<p>S17 ผู้นำมีวิสัยทัศน์ รับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และแก้ปัญหาได้ทันท่วงที</p> <p>S18 มีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน</p> <p>S19 มีงบประมาณในการบริหารงานได้อย่างเพียงพอ</p>	
<p>7. Shared Value ค่านิยมร่วม</p>	<p>S20 มีแนวปฏิบัติ Happy Work Place ที่ส่งเสริมให้ทุกคนทำงานอย่างมีความสุข</p>	

4.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ด้าน (PESTEL Analysis) พบว่าหน่วยงานมีโอกาสทั้งหมด 13 ข้อ และอุปสรรคทั้งหมด 7 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. Political นโยบาย/ การเมือง	<p>O1 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้ดำเนินงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์หนึ่งในประเด็นการพัฒนาคือ การพัฒนาด้านการศึกษา</p> <p>O2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>O3 หน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญงานวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p>	T1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานมหาวิทยาลัย
2. Economic ภาวะเศรษฐกิจ	O4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนส่งเสริมการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)	T2 กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากภาวะรายได้ที่น้อยลง
3. Social	O5 มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานวิชาการเพื่อสังคม และสืบสานแนวพระราชดำริ	T3 ความหลากหลายของผู้ใช้บริการ

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
สภาพสังคม ความเชื่อ วัฒนธรรม	O6 พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้บริการออนไลน์มากขึ้น	T4 กระแสความสนใจในทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงเริ่มลดน้อยลง T5 มีแหล่งเรียนรู้/ให้บริการในลักษณะเดียวกับหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น
4. Technology เทคโนโลยี	O7 มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน/ข่าวสาร ผ่านสื่อในทุกช่องทาง O8 มีระบบจัดการฐานข้อมูลชุมชนเป็นของหน่วยงาน O9 ใช้โปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาการให้น่าสนใจ (Canva pro) O10 ใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่มาพัฒนากิจกรรมบริการวิชาการ	
5. Environment สภาพสิ่งแวดล้อม และทรัพยากร	O11 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก O12 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านการสืบสานแนวพระราชดำริ	T6 สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทำให้ยากต่อการควบคุมดูแลผลผลิตตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
6. Law กฎหมาย	O13 นำข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่มาพัฒนากิจกรรมบริการวิชาการ	T7 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4.3 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนงานของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
ปรากฏผลดังตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

หัวข้อ	ปัจจัยที่ผ่านมา	ปัจจัยในอนาคต
การเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ประชากรในชุมชนรายได้ต่ำ และปัญหาการว่างงาน	- การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถ เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เหมาะสมกับ ทุกช่วงวัยควบคู่กับการสร้าง รายได้
งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอย พระยุคลบาท	- การดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจ พอเพียงด้วยศาสตร์พระราชา	พฤติกรรม รูปแบบวิถีชีวิตที่ เปลี่ยนไปเป็น มีความยืดหยุ่น สำหรับคนทุกช่วงวัย บูรณาการ ด้วยศาสตร์พระราชา
งานบริการวิชาการและพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม	- ผู้สูงอายุในชุมชน - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่มีตลาด รองรับ	- การเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์ - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน
งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพฯ	- กิจกรรมการเรียนรู้ทรัพยากร การใช้ประโยชน์ การสร้าง จิตสำนึก	- การส่งเสริม สนับสนุน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน เข้าสู่การเป็นสมาชิกฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น

ภาพอนาคต

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้
ศาสตร์พระราชาศรีนครบวรที่ครบองค์ความรู้อย่างสมดุลและยั่งยืนชั้นนำในระดับประเทศ

5. บริบทเชิงกลยุทธ์

5.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- การพัฒนากิจกรรม หลักสูตร ตามศาสตร์พระราชา สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัย
- การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานและเพิ่มแหล่งจำหน่าย
- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเชิงรุก เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม

5.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- มีบุคลากรและอาจารย์นักพัฒนาที่มีศักยภาพทั้งทักษะความรู้และการถ่ายทอดความรู้
- มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา สำหรับให้บริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- มีเครือข่าย พันธมิตรที่ดีและเข้มแข็ง

5.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

- มีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง มีศักยภาพที่พร้อมสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจรเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้เข้ามาเรียนรู้
- การมีบุคลากรที่มีความพร้อมในการเป็นวิทยากรอบรมในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และอยู่ในภูมิศาสตร์ที่การเดินทางและที่พักสะดวก

6. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท	- กิจกรรม/หลักสูตร เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย - ศูนย์การเรียนรู้ ศาสตร์พระราชาเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	หน่วยงานที่ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับในการเป็นต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ครอบงำความรู้อย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	งานบริการวิชาการ และพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อท้องถิ่นและสังคม	- หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถ พัฒนา ได้รับการ ส่งเสริม ต่อยอด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ - ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่พัฒนาตาม โมเดลการพัฒนา แบบ BCG Economy	
	งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพฯ	- โรงเรียน หน่วยงาน เครือข่ายเกิดการ พัฒนา ส่งเสริมจน ได้รับรางวัล หรือเกิด ผลงานต้นแบบการพัฒนา	
	VRU Marketplace	- สถานที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย เป็นที่รู้จักและเป็น แหล่งรายได้ของ มหาวิทยาลัย	

บทที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1. บริบทสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปรัชญา

น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน

เอกลักษณ์

ศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ค่านิยม : LEARN

L : Learning ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

E : Engagement งานพันธกิจสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น

A : Active กระตือรือร้นในการดำเนินงาน

R : Relationship สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานเครือข่ายและชุมชนท้องถิ่น

N : Network สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

สมรรถนะหลัก

1. บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น และสังคม
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท

วิสัยทัศน์

ต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ครบองค์ความรู้
อย่างสมดุลและยั่งยืนชั้นนำในระดับประเทศ

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนรู้และบริการวิชาการ ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ เสริมสร้าง
เครือข่าย
2. พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสืบสานศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์

1. การสร้างนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน และลดความเหลื่อมล้ำของสังคมหรือชุมชน การให้บริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนในพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
3. สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (มรวอ. - อพ.สธ.)
4. มีแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือชุมชน ตามศาสตร์ พระราชา

นโยบาย

1. พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินการของมหาวิทยาลัย หรือมีการต่อยอดความรู้กับชุมชนท้องถิ่น และองค์การเป้าหมายที่ก่อให้เกิดรายได้
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และชุมชน หรือองค์การเป้าหมาย มีส่วนร่วมในการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ที่มีผลต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม
3. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานในการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ตามความต้องการของ สังคม หรือชุมชน และก่อให้เกิดวิจัยชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. การจัดการความรู้ด้านงานพันธกิจสัมพันธ์ และงานสืบสานศาสตร์พระราชา โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ และเผยแพร่สู่บุคลากร นักศึกษาและสาธารณชน
5. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษา
6. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีการน้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่หน่วยงานภายใน ภายนอก และชุมชน
7. เป็นแหล่งเรียนรู้และต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
8. เสริมสร้างการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม และหลักธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
	2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน									
3.1 ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงิน ที่มาจากการบริจาคของชุมชนในพื้นที่ต่อ จำนวนงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ 20	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • ร.ร.สาธิต มรวอ. • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	Reinvent
3.3 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ. • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	ใหม่

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
	2566	2567	2568	2569	2570				
3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	20	40	60	80	80	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	Reinvent
3.5 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	50	70	80	80	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	Reinvent
3.6 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนท้องถิ่น	10	15	20	25	30	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	สภา

3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ

และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model

3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชာเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จาก

ศาสตร์พระราชา

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)

4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการ กิจกรรม แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	KPI
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย ตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้จากการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	12	14	16	18	20	<ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จ.ปทุมธานี ขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จ.สระแก้ว ขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จ.พระนครศรีอยุธยา 	<ul style="list-style-type: none"> วอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป งานศูนย์ภาษา งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	สสว.	สภา

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	KPI
			2566	2567	2568	2569	2570				
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	20	25	30	35	40	<ul style="list-style-type: none"> โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โครงการ รวบรวมประมวลผล จัดทำรายงานโครงการ คู่มือความรู้ สื่อเรียนรู้ ฐานข้อมูลชุมชน โครงการจัดเวทีนำเสนอบทเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบาย โครงการบริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อยกระดับรายได้ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สสร.	
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.3.1 โครงการ	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการ	10	15	20	25	30	<ul style="list-style-type: none"> โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สสร.	ใหม่

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566-2570

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	KPI
			2566	2567	2568	2569	2570				
ด้วยกลไก BCG Economy Model	ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy						ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก <ul style="list-style-type: none"> โครงการ รวบรวมประมวลผล จัดทำรายงานโครงการ คู่มือความรู้ สื่อเรียนรู้ ฐานข้อมูลชุมชน โครงการจัดเวทีนำเสนอบทเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบาย โครงการบริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 		
3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาสู่สืบสาน ต่อยอด และ	3.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่	3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัยพัฒนานวัตกรรม	4 ล้าน บาท	6 ล้าน บาท	8 ล้าน บาท	10 ล้าน บาท	12 ล้าน บาท	<ul style="list-style-type: none"> โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โครงการบริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สสร.	สภา

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566-2570

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	KPI
			2566	2567	2568	2569	2570				
ถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชา	แพลตฟอร์มออนไลน์	บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่น							<ul style="list-style-type: none"> งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ มรวอ.สระแก้ว 		
	3.5.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	3.5.2.1 จำนวนเครือข่ายใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนหรืองานฐานทรัพยากรท้องถิ่น	3	4	5	6	7	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายการดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สสร.	ใหม่
		3.5.2.2 จำนวนหน่วยงานที่เป็นศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. มีส่วนผลักดันให้เข้าร่วมสนองโครงการ อพ.สธ.	2	3	4	5	6				

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	KPI
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX)	4.5.3.1. ผลการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	250	300	350	400	400	<ul style="list-style-type: none"> ● บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก ● พัฒนาระบบการทำงานเพื่อ ปิดช่องว่างของการพัฒนา ตามเกณฑ์ EdPEX ● พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ● รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX ● ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX ● ● กิจกรรมการบริหาร สำนักงาน (วัสดุสำนักงาน ครุภัณฑ์และวัสดุการศึกษา 	● ทุกหน่วยงาน	งานมาตรฐาน และ จัดการ คุณภาพ	สภา

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566-2570

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	KPI
			2566	2567	2568	2569	2570				
								เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) ● บริหารจัดการทรัพยากร สนับสนุนการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ฯ			
	4.1.3 โครงการ บริหารและ พัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความ ผูกพันของบุคลากรที่มี ต่อมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	● กิจกรรม Happy work place ของ สสร.	● งาน บริหารงาน บุคคล	กองกลาง	ใหม่

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566-2570

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	KPI
			2566	2567	2568	2569	2570				
		4.1.3.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคลากร	90	90	90	90	90	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารเงินเดือน ● ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง ● ค่าล่วงเวลา ● ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานบริหารงานบุคคล 	กองกลาง	ใหม่
	4.1.5 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.5.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการ ที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากร และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ การสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง	

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566-2570

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	KPI
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) • ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน IT ประเมินผลการดำเนินงานของสสร. 			

แผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566-2570

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	KPI
			2566	2567	2568	2569	2570				
	4.2.3 โครงการจัด ประชุมบริหาร การจัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมประชุม คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล งานของมหาวิทยาลัยและ คณบดี ● การประชุม คณะกรรมการโครงการ ยุทธศาสตร์ฯ ● ● ประชุม คณะกรรมการ และออก ติดตามผลและประเมินผล โครงการ 	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ใหม่

บทที่ 3

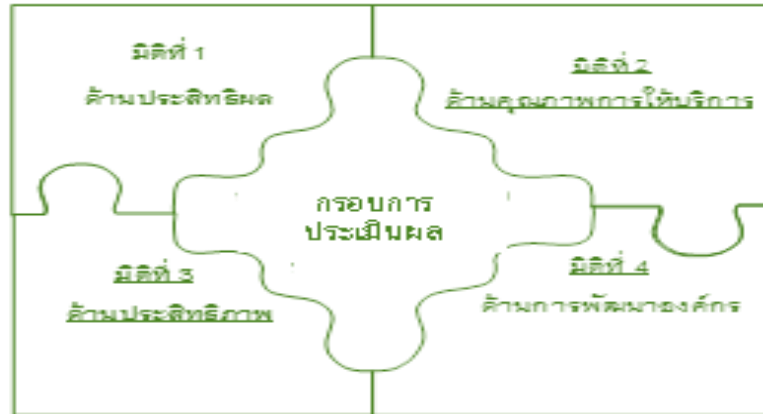
การกำกับติดตามประเมินผล

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 – 2570 จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนัก จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สารสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่บุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็น ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก ผ่าน กระบวน การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการ จัดสรร งบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหาร งบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับ ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัด ประชุมติดตามผล การดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจาก ความ เปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการ ประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็น การประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลใน รูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้ มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการ พัฒนาองค์กร โดยการกำกับ ติดตาม รายงานและประเมินผลในทุกไตรมาส ดังแผนภาพ 3.1



ภาพที่ 3.1 กรอบการติดตาม ประเมินผล 4 มิติ

3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 25645 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

3.1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 – 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย มรว.สระแก้ว และสำนัก ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

3.1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนา เพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

3.1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควร

ต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

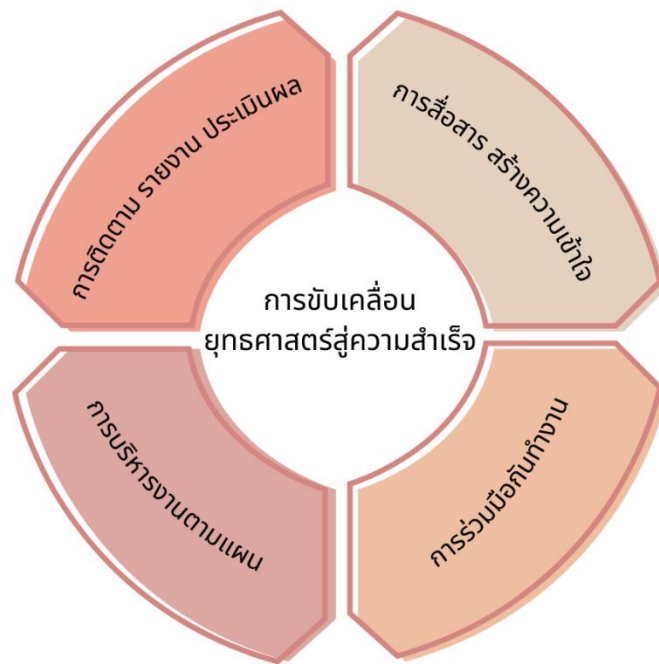
3.2 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

3.2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

3.2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่องประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

3.2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทาง การบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

3.2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักได้มีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการด้านงบประมาณและการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน ตลอดปีงบประมาณ และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารสำนักทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



ภาพที่ 3.2 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ