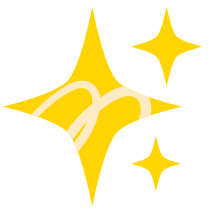




# ACTION PLAN 2024

## สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ



### ค่านิยม : LEARN

- L** Learning การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- E** Engagement งานพันธกิจสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น
- A** Active รับผิดชอบต่อรับในการปฏิบัติงาน
- R** Relationship สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานเครือข่ายและชุมชนท้องถิ่น
- N** Network สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน



### วิสัยทัศน์

ต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ครบองค์ความรู้อย่างสมดุลและยั่งยืน ชี้นำในระดับประเทศ

### พันธกิจ



- อบรม/จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทและสืบสานศาสตร์พระราชา
- ดำเนินงานบริการวิชาการ งานพันธกิจสัมพันธ์ และเสริมสร้างเครือข่ายพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### สมรรถนะ

- งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท
- งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม รวมทั้งงานสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ.-มรวอ.)



### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ด้วยศาสตร์พระราชา
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- การสนับสนุน ส่งเสริมหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ ให้บริการวิชาการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือชุมชน ตามศาสตร์พระราชาอย่างมีระบบ



### ยุทธศาสตร์

#### ประจำปีงบประมาณ 2567



3. บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

4. พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น
- จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น
- จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม



### งบประมาณ 2567

#### งบประมาณรายได้ 400,000 บาท

#### จำนวน 5 โครงการ

- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ( 10 กิจกรรม) \*งบแผ่นดิน (รอกการจัดสรร : ยุทธศาสตร์ราชภัฏ)
- โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ( 6 กิจกรรม) \*งบแผ่นดิน (รอกการจัดสรร : ยุทธศาสตร์ราชภัฏ)
- โครงการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ( 1 กิจกรรม) \*งบรายได้
- โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (1 กิจกรรม) \*งบรายได้
- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (3 กิจกรรม) \*งบรายได้

