



แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์





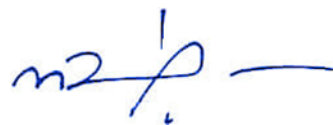
แผนกลยุทธ์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

คำนำ

แผนกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยการทบทวนแผนกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2565 – 2569 โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วยผู้บริหารสำนัก หัวหน้างาน บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ร่วมกันระดมความคิด กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ด้วยกันนั้น แผนกลยุทธ์นี้จะบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้ จำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกับการบริหารจัดการและการแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ คณะทำงานขอขอบคุณหน่วยงานภายใน ผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิ ได้เสียสละเวลาให้ความรู้ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ มา ณ โอกาสนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาสำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในต่างๆ ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา วิไลลักษณ์)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บริบทของมหาวิทยาลัย	5
สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย	5
นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	6
บริบทของมหาวิทยาลัย	11
ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนที่สำคัญ	12
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	24
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร	24
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	25
ส่วนที่ 3 โครงการ กิจกรรมตามแผนกลยุทธ์	16
ยุทธศาสตร์ที่ 1	27
ยุทธศาสตร์ที่ 4	31
ส่วนที่ 4 การติดตามและประเมินผล	36
ภาคผนวก	40
ความเชื่อมโยง ระหว่างนโยบายและแผนที่สำคัญ	41
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	43

ส่วนที่ 1 บริบทของมหาวิทยาลัย

1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1.1 ปัจจัยภายนอก

1. การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกภาคส่วน ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคม ทั้งภาคอุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การศึกษา รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร รวมไปถึงการจ้างงาน ผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในภาคธุรกิจ ด้วยการประสานการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มลดจำนวนแรงงานลูกจ้างที่ขาดทักษะสำหรับอนาคต สถาบันการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีทักษะที่สำคัญแห่งอนาคต ทั้งทักษะด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและอารมณ์ และทักษะเชิงพฤติกรรมขั้นสูง เพื่อลดความเสี่ยงที่แรงงานจะตกงานหรือไม่สามารถหางานได้ในอนาคต

2. รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ปี 2021 โลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งมีจำนวนผู้สูงอายุสูงถึง 14% และจากการคาดการณ์ในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โลกจะมีจำนวนผู้สูงอายุเป็น 26% ของจำนวนประชากร ดังนั้นสังคมจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุดังกล่าว ทั้งนี้ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง จากการแบ่งช่วงชีวิตออกเป็นวัยศึกษา วัยทำงานและวัย เกษียณอายุ ไปสู่รูปแบบวิถีชีวิตการทำงานแบบหลายช่วง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

3. การเปลี่ยนแปลงชีวอำนาจเศรษฐกิจของโลก ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาถดถอย ซึ่งแตกต่างจากประเทศจีนที่สามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด -19 ได้อย่างรวดเร็ว แต่ประเทศจีนยังไม่สามารถขึ้นเป็นประเทศผู้นำโลกได้ เนื่องจากกระแสต่อต้าน จึงทำให้โลกกำลังเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำ และเกิดการร่วมมือกันในระดับภูมิภาค ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยกระดับในหลายด้านเพื่อการแข่งขันกับประเทศในแถบเอเชีย รวมถึง ด้านการศึกษาที่ปัจจุบันคนสนใจเรียนต่อในประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการปรับตัวสู่ความเป็นนานาชาติให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการดึงดูดแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากร และการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักวิชาการที่มีคุณภาพจากต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบัน องค์กรในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการรองรับการย้ายฐานการผลิตและการพัฒนากำลังคนให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

4. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา โดยจำนวนของนักศึกษาของประเทศไทยน้อยลงอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลในช่วงปี 2558-2562 พบว่าจำนวนนิสิตในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากความไม่สอดคล้องด้านคุณวุฒิและสาขาวิชาที่ศึกษาเพราะขาดความเชื่อมโยงและสอดคล้องข้อมูลระหว่างสถาบัน ภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม และรัฐบาลในการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการ รวมไปถึงหลักสูตรที่มีความล้าหลัง ซึ่งปัญหาจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นเมื่อต้องเผชิญหน้ากับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้สถานการณ์ด้านแรงงานของประเทศพบว่า แรงงานทักษะสูงของไทยมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับประเทศในแถบอาเซียนด้วยกันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางทักษะอาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องมีการเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้าง ความเข้าใจทางสังคมและวัฒนธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริงเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนหลักสูตรที่สนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการสอนทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานที่มุ่งสู่อาชีพโดยตรง รวมถึงการพัฒนาวัตกรรมการศึกษาแบบทั่วถึงและเปิดกว้างที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างง่ายดาย

1.2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ให้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผน กลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 –2570) การกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้ 1.หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน “ล้มแล้วลุกไว” 3.เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 4.การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุ

เป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม และทัน่วงที จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ โดยมี 13 ประการ หมายความว่า สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมายความว่า 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ที่มีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริม นวัตกรรม เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และ ใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของ ที่ดินและฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคน

เข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ เป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากล ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยได้เลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 1 4 และ 12

4. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 –2570 กรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยมีแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือที่สอดคล้องตาม เป้าประสงค์ของการพัฒนากับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

5. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 การผลิตและพัฒนาากำลังคนทั้งในวัยเรียนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยทำงาน (Manpower) ให้มีองค์ความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพรวมทั้งคุณลักษณะอันพึงประสงค์พร้อมต่อการทำงานที่ตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน (Soft & Hard Skills) ตลอดจนการจัดการศึกษาสำหรับวัยทำงานที่ประสงค์จะกลับเข้าสู่ระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในระดับที่สูงขึ้นไป หรือเพื่อแสวงหาความรู้เสริมสร้างสมรรถนะเพิ่มเติมตามความสนใจอันจะมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงโดยตรงต่อการสร้างโอกาสเป็นใบเบิกทางในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน การพัฒนาทักษะ การทำงาน การเปลี่ยนสายงาน (Re Skills & Up Skills) แต่ยังคงรวมถึงแนวทางการจัดการศึกษาในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนา กำลังคนรูปแบบใหม่ การพัฒนาบุคลากรคุณภาพสูง อาจารย์นักวิชาการ และนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Brainpower) ให้ได้รับการพัฒนาและเปิดโอกาสเพื่อการ สร้างงาน สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ การสร้างระบบนิเวศวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) ที่เอื้อต่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) และการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้มีความเข้มแข็งสามารถดำเนินพันธกิจเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาขึ้นสู่ระดับโลก (World University Ranking) ซึ่งย่อมมีผลต่อการพัฒนาประเทศทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศที่จะนำมาซึ่ง ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในวงกว้างให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากยิ่งขึ้น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

6. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 –2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมี วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลัก ที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

7. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 –2579) ได้แบ่งการดำเนินงานหรือช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560-2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565-2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด การเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้ ขณะที่ใน ระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 -2574 เป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบรรษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียนสามารถจะสร้างรายได้ระหว่างการศึกษา สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 -2579 มีจุดเน้นคือการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ช่วงการพัฒนาระยะที่ 2 ระหว่างปี 6 – 10 (พ.ศ. 2565 -2569) “พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้” เป้าหมาย 1.การเป็นองค์การบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย 2.การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต 3.ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน 4.เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 5. แนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ 6.การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน

8. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 ได้กำหนดนโยบายไว้ 4 ข้อ คือ นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและ ชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษาใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมีสมรรถนะการ

เป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และ นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูล การเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9. แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 -2570 ได้มีการวิเคราะห์คาดการณ์ และการ สร้างภาพอนาคต (Scenario) ดังนี้



จากภาพอนาคตโดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 4 ข้อ คือ

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย และนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามามีใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่พึ่งของชุมชน (Dependable)
3. บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน
4. ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

1.3 บริบทของมหาวิทยาลัย

ปรัชญา : วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน : เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์ : บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

เอกลักษณ์ : มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ค่านิยม : VRU

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

วัฒนธรรมองค์กร : พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

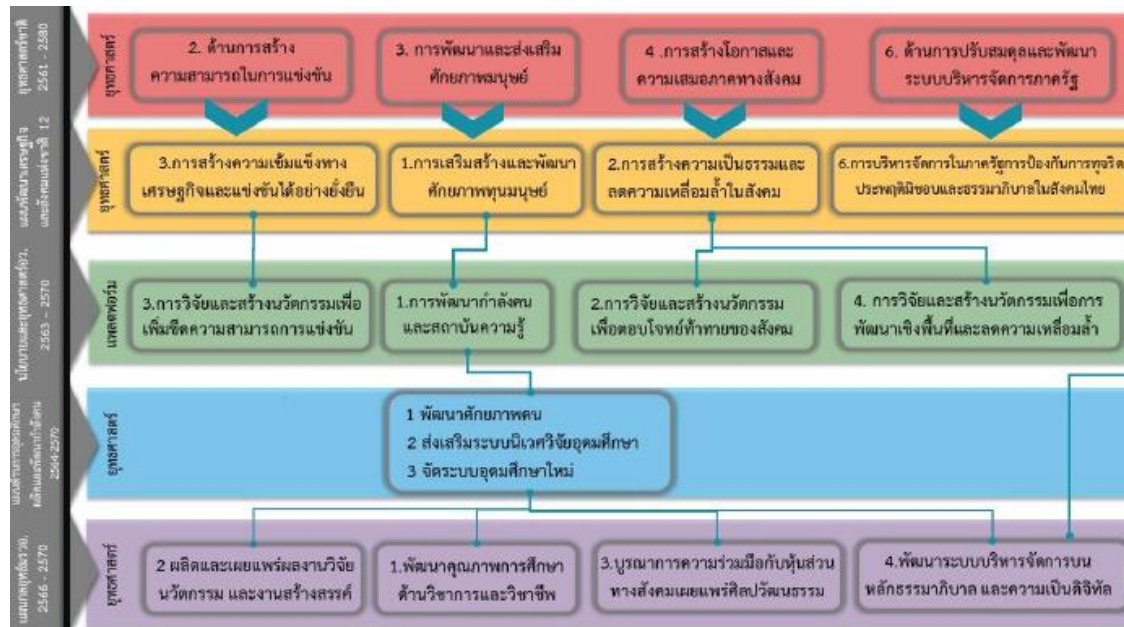
สมรรถนะหลัก : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ :

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

1.4 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนที่สำคัญ

1.4.1 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนของรัฐบาลกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย



1.4.2 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย



2. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ซึ่งมีรายละเอียดของการพิจารณาสภาพแวดล้อมและขั้นตอนการวิเคราะห์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีแนวทางดังนี้

1. วิเคราะห์องค์กร โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อตอบว่า “ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีศักยภาพการพัฒนาอยู่จุดไหน”
 - 1.1 วิเคราะห์ปัจจัยภายใน หาจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) โดยใช้กรอบของ 4 M ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 1)
 - 1.2 วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หาโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) โดยใช้กรอบ PEST ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 2)
 - 1.3 แต่ละกลุ่มเลือกอันดับสูงสุด SWOT มาประเภทละ 5 - 10 อันดับ แล้วนำเสนอผลงานกลุ่มย่อย
 - 1.4 สรุปเป็น SWOT ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เลือกมาประเภทละ 5 อันดับ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ($S_1 - S_5$), ($W_1 - W_5$), ($O_1 - O_5$), ($T_1 - T_5$)
 - 1.5 ให้คะแนนโดยจับเป็นคู่ ๆ ระหว่าง (S คู่กับ W) และ (O คู่กับ T) โดยมีคะแนนรวมคู่ละ 10 คะแนน (S_1 คู่กับ W_1), (O_1 คู่กับ T_1) เป็นต้น ตามตารางที่ 3
 - 1.6 นำค่าคะแนนที่ได้มากำหนดตำแหน่งในกราฟ เพื่อค้นหาศักยภาพในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามรูปที่ 1
2. ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและหน่วยงานภายใน
3. กำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic) ใช้แนวทาง **SWOT Matrix** คือ

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง : S (Strength)	จุดอ่อน : W (Weakness)
โอกาส : O (Opportunity)	SO กลยุทธ์ที่ใช้ประโยชน์จากโอกาส โดยอาศัยจุดแข็ง	WO กลยุทธ์ที่นำเอาโอกาสที่มี ไปลบล้างจุดอ่อน
ภัยคุกคาม : T (Threat)	ST กลยุทธ์ที่หลีกเลี่ยงภัยคุกคามหรือ อุปสรรคโดยอาศัยจุดแข็ง	WT กลยุทธ์ที่ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยง ภัยคุกคามหรืออุปสรรค

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร

ปัจจัย	การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)	การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)
1. คน (man)	<ol style="list-style-type: none"> มีจิตให้บริการ ให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ สามารถปฏิบัติงานทดแทนกันได้ ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ความสามารถ บุคลากรมีความร่วมมือ และช่วยเหลือในการทำงาน ผู้บริหารให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน สามารถเรียนเรียนรู้และผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้ 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ขาดทักษะในการจัดทำนวัตกรรม ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีใหม่เช่น Metaverse, การตัดต่อวิดีโอ/การทำสื่อประชาสัมพันธ์
2. เงิน (Money)	<ol style="list-style-type: none"> มีความคิดสร้างสรรค์ในการคิดรูปแบบบริการใหม่ๆเพื่อจัดหารายได้ 	<ol style="list-style-type: none"> งบประมาณสำหรับการไปอบรมสัมมนาภายนอกมหาวิทยาลัยมีจำกัด งบประมาณในการจัดซื้อทรัพยากรมีไม่เพียงพอ
3. วัสดุ อุปกรณ์ (Material)	<ol style="list-style-type: none"> มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอน มีทรัพยากรที่หลากหลาย ทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่เสนอให้กับสำนักวิทยบริการ มีระบบการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่มีมาตรฐาน มีพื้นที่การเรียนรู้ Learning space ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> ทรัพยากรมีสถานที่จัดเก็บหลายจุดทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้ยาก อุปกรณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีไม่เพียงพอ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการให้บริการมีน้อยเกินไป กล้องวงจรปิดบางจุดไม่เพียงพอ ขาดแคลนสื่อดิจิทัลอุปกรณ์
4. วิธีการ (Method)	<ol style="list-style-type: none"> มีการบริการที่ตอบสนองผู้ใช้งานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในการยืมคืนทรัพยากรสารสนเทศ มีความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> การสื่อสารในองค์กร รับทราบวัตถุประสงค์ของเป้าหมายที่แตกต่างกัน/ไม่ชัดเจน

ปัจจัย	การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)	การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)
	3. มีการเก็บสถิติการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 4. มีแผนปฏิบัติงานทั้งระยะยาว และระยะสั้น 5. มีการรณรงค์การประหยัดพลังงานภายในหน่วยงาน 6. เป็นหน่วยงานต้นแบบในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 7. มีการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย 8. งานด้านบริการเป็นหัวใจสำคัญของสำนักวิทยบริการ ทำให้สามารถดำเนินงานบริการได้อย่างต่อเนื่อง	2. การบริการหลายอย่างยังขาดการประชาสัมพันธ์ในรายละเอียด ทำให้ใช้ประโยชน์ในการบริการยังไม่เต็มที่และยังไม่ทั่วถึง 3. มีบริการหลายอย่างที่ขาดการประชาสัมพันธ์ในรายละเอียด ทำให้ผู้ใช้เข้าถึงยาก

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. นโยบาย / การเมือง (Policy)	1. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ 2. รัฐบาลมอบนโยบายในการส่งเสริมการอ่านเป็นวาระแห่งชาติ 3. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนในการอ่าน	1. พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ส่งผลกระทบต่อกรปฏิบัติงานและให้บริการอย่างระมัดระวัง เช่น ลิขสิทธิ์ในการจัดทำทรัพยากรสารสนเทศให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ 2. งบประมาณจากการจัดสรรลดลง 3. การปรับลดโครงสร้างภายในมหาวิทยาลัย

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
2. ภาวะเศรษฐกิจ (Economic)	1. ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ทำให้ต้องมีการพัฒนาศักยภาพกำลังคนให้สามารถทำงานได้หลากหลายหน้าที่เพื่อประหยัคงบประมาณ	
3. สภาพสังคมความเชื่อ วัฒนธรรม (Social)	1. โควิด-19 ทำให้บุคลากรมีโอกาสเรียนรู้และเพิ่มทักษะด้านต่าง ๆ มากขึ้น 2. พฤติกรรมของผู้ใช้บริการเปลี่ยนไป	1. จำนวนนักศึกษาลดลงจากจำนวนนักเรียนในระบบลดลง 2. พฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป 3. ความต้องการของผู้ใช้มีความหลากหลายไม่สิ้นสุด 4. สถานการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ได้ และผู้ใช้บริการเข้าใช้บริการน้อยลง
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 2. ใช้ open source ประยุกต์ใช้ในการทำงาน/ให้บริการ/พัฒนางาน (Canva) 3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้สำนักวิทยบริการสามารถพัฒนาสู่ Digital, Smart Library หรือ Virtual Library ได้ 4. การจัดทำทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ 5. ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทุกพื้นที่ไม่ต้องเดินทาง	1. มีแหล่งเรียนรู้ทางอินเทอร์เน็ตที่สะดวกเข้าถึงง่าย เช่น Google 2. มีแหล่งให้บริการในลักษณะเดียวกับสำนักฯ เพิ่มมากขึ้น 3. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรตามไม่ทัน 4. ผู้ใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ ไม่เข้าใจภาษาอังกฤษทำให้การเข้าใช้/เข้าถึงข้อมูลน้อยและยากต่อการเข้าใช้ VPN

ตารางที่ 3 ตารางคะแนนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) และภายนอก (โอกาสและอุปสรรค)

ลำดับจุดแข็ง	คะแนน	ลำดับจุดอ่อน	คะแนน
S ₁ ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ความสามารถ	4.57	W ₁ ทรัพยากรมีสถานที่จัดเก็บหลายจุดทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้ยาก	4.50
S ₂ เป็นหน่วยงานต้นแบบในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	4.55	W ₂ กล้องวงจรปิดบางจุดไม่เพียงพอ	4.50
S ₃ ผู้บริหารให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน	4.50	W ₃ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีใหม่เช่น Metaverse, การตัดต่อวิดีโอ/การทำสื่อประชาสัมพันธ์	4.23
S ₄ งานด้านบริการเป็นหัวใจสำคัญของสำนักวิทยบริการ ทำให้สามารถดำเนินงานบริการได้อย่างต่อเนื่อง	4.50	W ₄ งบประมาณในการจัดซื้อทรัพยากรมีไม่เพียงพอ	4.23
S ₅ มีความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	4.45	W ₅ การบริการหลายอย่างยังขาดการประชาสัมพันธ์ในรายละเอียดทำให้ใช้ประโยชน์ในการบริการยังไม่เต็มที่และยังไม่ทั่วถึง	4.18
คะแนนเฉลี่ย	4.51	คะแนนเฉลี่ย	4.32

ลำดับโอกาส	คะแนน	ลำดับอุปสรรค	คะแนน
O ₁ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	4.73	T ₁ จำนวนนักศึกษาลดลงจากจำนวนนักเรียนในระบบลดลง	4.77
O ₂ พฤติกรรมของผู้ใช้บริการเปลี่ยนไป	4.64	T ₂ งบประมาณจากการจัดสรรลดลง	4.68
O ₃ ใช้ open source ประยุกต์ใช้ในการทำงาน/ให้บริการ/พัฒนางาน (Canva)	4.59	T ₃ พฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป	4.36
O ₄ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้อาสาสมัครสามารถพัฒนาสู่ Digital, Smart Library หรือ Virtual Library ได้	4.55	T ₄ พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ส่งผลกระทบต่อการใช้งานและให้บริการอย่างระมัดระวัง เช่น ลิขสิทธิ์ในการจัดทำทรัพยากรสารสนเทศให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	4.27
O ₅ มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ	4.52	T ₅ มีแหล่งเรียนรู้ทางอินเทอร์เน็ตที่สะดวกเข้าถึงง่าย เช่น Google	4.27
คะแนนเฉลี่ย	4.60	คะแนนเฉลี่ย	4.47

1. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากที่องค์กรได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก สามารถสรุปผลที่จะกระทบต่อหน่วยงานได้ดังต่อไปนี้

1.1. SWOT Analysis

จุดแข็ง : S (Strength)

S₁ ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ความสามารถ

S₂ เป็นหน่วยงานต้นแบบในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

S₃ ผู้บริหารให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน

S₄ งานด้านบริการเป็นหัวใจสำคัญของสำนักวิทยบริการ ทำให้สามารถดำเนินงานบริการได้อย่างต่อเนื่อง

S₅ มีความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน : W (Weakness)

W₁ ทรัพยากรมีสถานที่จัดเก็บหลายจุดทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้ยาก

W₂ กล้องวงจรปิดบางจุดไม่เพียงพอ

W₃ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีใหม่เช่น Metaverse, การตัดต่อวิดีโอ/การทำสื่อประชาสัมพันธ์

W₄ งบประมาณในการจัดซื้อทรัพยากรมีไม่เพียงพอ

W₅ การบริการหลายอย่างยังขาดการประชาสัมพันธ์ในรายละเอียด ทำให้ใช้ประโยชน์ในการบริการยังไม่เต็มที่และยังไม่ทั่วถึง

โอกาส : O (Opportunity)

O₁ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

O₂ พฤติกรรมของผู้ใช้บริการเปลี่ยนไป

O₃ ใช้ open source ประยุกต์ใช้ในการทำงาน/ให้บริการ/พัฒนางาน (Canva)

O₄ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้อ่านวิทยบริการสามารถพัฒนาสู่ Digital, Smart Library หรือ Virtual Library ได้

ภัยคุกคาม : T (Threat)

T₁ จำนวนนักศึกษาลดลงจากจำนวนนักเรียนในระบบลดลง

T₂ งบประมาณจากการจัดสรรลดลง

T₃ พฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป

T₄ พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ส่งผลกระทบต่อการใช้งานและให้บริการอย่างระมัดระวัง เช่น ลิขสิทธิ์ในการจัดทำทรัพยากรสารสนเทศให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

T₅ มีแหล่งเรียนรู้ทางอินเทอร์เน็ตที่สะดวกเข้าถึงง่าย เช่น Google

จากการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยภายนอกที่กระทบต่อหน่วยงานมีทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ผลกระทบในเชิงบวกหรือโอกาส (Opportunities) นั้นมีผลกระทบในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยที่ 4.60 คะแนน ใน 5 อันดับแรกได้แก่

1) ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่รวดเร็ว ทำให้หน่วยงานสามารถใช้โอกาสนี้ในการเผยแพร่ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การทำงานผ่านระบบเครือข่ายได้อย่างรวดเร็ว

2) พฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและการเกิดโรคระบาดส่งผลให้เกิดพฤติกรรมปกติในรูปแบบใหม่ (New Normal) ที่ผู้รับบริการใช้เวลาส่วนใหญ่กับสื่อออนไลน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

3) การมี Open Source ที่หลากหลายที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน การให้บริการ และการพัฒนางานได้

4) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ส่งผลให้หน่วยงานสามารถพัฒนาสู่ Digital, Smart หรือ Virtual Library ได้ง่าย

5) มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ

ในขณะที่ผลกระทบจากภายนอกในเชิงลบหรืออุปสรรค หรือภัยคุกคาม (Threats) อยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.47) 5 อันดับแรก ได้แก่

1) จำนวนนักศึกษาลดลงเนื่องจากจำนวนนักเรียนในระบบลดลง

2) งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากรัฐบาลลดลง

3) พฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

4) พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ส่งผลกระทบต่อการใช้งานและการให้บริการต้องมีความระมัดระวังมากขึ้น เช่น ลิขสิทธิ์ในการจัดทำทรัพยากรสารสนเทศให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

5) มีแหล่งเรียนรู้ หรือค้นคว้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว จึงส่งผลให้ผู้เข้าใช้บริการมาใช้บริการลดน้อยลง

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือ จุดแข็งและจุดอ่อนของหน่วยงาน

จากการวิเคราะห์พบว่า จุดแข็ง (Strengths) มีผลกระทบต่อหน่วยงานในระดับมากที่สุด ที่คะแนนเฉลี่ย 4.51 คะแนนจาก 5 อันดับแรก ได้แก่

- 1) ผู้บริหารและบุคลากรมีความรู้ความสามารถ
- 2) เป็นหน่วยงานต้นแบบในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 3) ผู้บริหารให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนการดำเนินงานในทุกๆ ด้าน
- 4) งานด้านการบริการ เป็นหัวใจสำคัญของสำนักวิทยบริการฯ ทำให้สามารถดำเนินงานบริการได้อย่างต่อเนื่อง
- 5) มีความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ในขณะที่จุดอ่อน (Weakness) มีผลกระทบต่อหน่วยงานมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.32) 5 อันดับแรก ได้แก่

- 1) ทรัพยากรมีสถานที่จัดเก็บหลายจุด ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้ยาก
- 2) กล้องวงจรปิดภายในหน่วยงานซึ่งเป็นหน่วยบริการมีไม่เพียงพอ
- 3) บุคลากรขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยี เช่น Metaverse, การตัดต่อวิดีโอ รวมถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์
- 4) งบประมาณในการจัดซื้อทรัพยากรที่จัดสรรภายในหน่วยงานมีไม่เพียงพอ
- 5) การบริการหลายอย่างยังขาดการประชาสัมพันธ์ในรายละเอียด ทำให้ใช้ประโยชน์ในการบริการยังไม่เต็มที่และยังไม่ทั่วถึง

1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

จากการวิเคราะห์ โดยใช้ SWOT Matrix และ BCG Model พบว่า สถานการณ์ขององค์กรในปีงบประมาณ 2566 อยู่ในตำแหน่ง Cash cows ซึ่งสภาพแวดล้อมภายนอกเป็นอุปสรรค (Threat) และสภาพแวดล้อมภายในเป็นจุดแข็ง (Strength) ที่เอื้อต่อการพัฒนา ซึ่งต้องรักษาความสามารถภายในไว้พร้อมที่จะก้าวต่อไปเมื่อโอกาสมาถึง

1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- การพัฒนาห้องสมุดให้อยู่ในรูปแบบ Digital, Smart และ Virtual Library เต็มรูปแบบ

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย พร้อมพัฒนาตนเองโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การมีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานที่เข้มแข็ง

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

- การพัฒนาห้องสมุดให้อยู่ในรูปแบบ Digital, Smart และ Virtual Library เต็มรูปแบบ

1.5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้สำนักวิทยบริการเป็นหน่วยงานมีการให้บริการที่เป็นเลิศ

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. แผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 – 2570

2.1 วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รวบรวมทรัพยากรสารสนเทศเพื่อพัฒนาสู่คลังปัญญาของมหาวิทยาลัย”

2.2 พันธกิจ

1. รวบรวม เก็บรักษาและให้บริการผลงานวิชาการ งานวิจัย ที่มาจากบุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
2. การบริการสารสนเทศทุกรูปแบบ สนับสนุนภารกิจและดำเนินการให้สอดคล้องตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ และงานบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสำนักวิทยบริการฯ และความร่วมมือทางวิชาการต่าง ๆ กับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

2.3 ค่านิยม

- A = Activeness กำหนดทิศทางการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์
- R = Responsibility มีจริยธรรมและความโปร่งใส
- I = Impression มุ่งเน้นความต้องการของลูกค้า
- T = Teamwork ให้ความสำคัญกับบุคลากร

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

เต็มใจให้บริการเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย

2.5 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
4.6 ร้อยละระบบเครือข่ายมีความพร้อมใช้งาน	-	80	85	90	95	ร้อยละ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองกลาง	ใหม่

2.6 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)

ส่วนที่ 3

โครงการ กิจกรรมตามแผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	งบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	กิจกรรม จัดชุมแสดงผลความยินดีกับบัณฑิต	ค่าวัสดุ 5,000 บาท -ดอกไม้ประดิษฐ์แบบและขนาดต่าง ๆ ระบายสี หิน-ตกแต่ง กระจกพลาสติก ลวด โอเอซิส รวม 5,000 บาท	อ.ดร.ประพรรณ พละชีวะ /ผศ.ทักษิณา วิไลลักษณ์	ผศ.ดร.ภิกษิต์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะ (Upskill)	12	14	16	18	20	กิจกรรม สสำรวจความต้องการของใช้บริการเพื่อจัดทำรูปแบบบริการที่ก่อให้เกิดรายได้	(ไม่ใช้งบประมาณ)	อ.ดร.ประพรรณ พละชีวะ /ผศ.ทักษิณา วิไลลักษณ์	ผศ.ดร.ภิกษิต์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	งบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		ทักษะเดิม (Upskill)ต่อ รายได้จากการ จัดการศึกษา									
			12	14	16	18	20	กิจกรรม การพัฒนา หลักสูตรเพื่อพัฒนา สมรรถนะดิจิทัล	(งบบุคลากรฯ)	อ.ดร.ประพรรณ พละชีวะ /ผศ.ทักษิณา วิไลลักษณ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม	1.4.2 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ ดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.2.1 ร้อยละ ของนักศึกษาที่ สอบผ่านทักษะ ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล IC3 หรือ ICDLต่อจำนวน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด (และนศ.ครู)	90	90	90	90	90	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์และ จัดการทดสอบ สมรรถนะด้านดิจิทัล	(งบบุคลากรฯ)	อ.ดร.ประพรรณ พละชีวะ /ผศ.ทักษิณา วิไลลักษณ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	งบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	1.4.3 โครงการ พลเมืองดิจิทัล เพื่อรองรับสังคม ศตวรรษที่ 21	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่ พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	-	1	1	1	1	กิจกรรม การพัฒนา ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	(งบบุคลากรฯ)	อ.ดร.ประพรรณ พละชีวะ /ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการ ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.3 ร้อยละ ของการเปิดใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ	80	80	80	80	80	กิจกรรม จัดทำ ทรัพยากรการเรียนรู้	1) จัดทำหนังสือ (ตัวเล่ม) ค่าวัสดุ 140,000.- 2) E-book ,ebsco ,se-ed ค่าใช้สอย 135,000.- 3) จัดทำ/เผยแพร่งานวิจัย วิทยานิพนธ์ E-Thesis และ ฐานข้อมูล ค่าวัสดุ 5,000.- 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ARIT) ค่าใช้สอย 12,000.- 5) จัดทำวารสาร สิ่งพิมพ์ ต่อเนื่อง วารสาร E-Magazine ฐานข้อมูล- กฤตภาคข่าวออนไลน์ สมัครสมาชิกตัวเล่ม ฯลฯ ค่าใช้สอย 124,000.- รวม 416,000 บาท	ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	งบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการ ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.3 ร้อยละ ของการเบิกใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ	80	80	80	80	80	กิจกรรม พัฒนา ฐานข้อมูลการเรียนรู้	1. บำรุงรักษาระบบ ห้องสมุดอัตโนมัติ ALIST ค่าใช้จ่าย 100,000 บาท 2. บำรุงรักษาประตู RFID / Book Return/Self check ค่าใช้จ่าย 107,107 บาท รวม 207,107 บาท	ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
		1.6.1.3 ร้อยละ ของการเบิกใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ	80	80	80	80	80	กิจกรรม ส่งเสริม การอ่าน	ค่าวัสดุ 10,000 บาท -ตุ๊กตาขนาดต่าง ๆ กระเป๋า ผ้า กล่องดินสอ พัดพลาสติก รวม 10,000 บาท	ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	งบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่ง สู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนามหา วิทยาลัยตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละ ของคณะ/ วิทยาลัยที่มีผล การประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อ ความเป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำ กว่า 200 คะแนน	200 คะแนน	200 คะแนน	200 คะแนน	200 คะแนน	200 คะแนน	กิจกรรม ประชุมเชิง ปฏิบัติการตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินงานที่เป็น เลิศ (EdPEX)	ค่าตอบแทนวิทยากร 3,500 บาท รวม 3,500 บาท	ผศ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว / ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
	4.1.2 โครงการ ปรับปรุง ภาพลักษณ์และ ส่งเสริมการตลาด	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียตาม พันธกิจ มหาวิทยาลัย	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	กิจกรรม อบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนา บุคลากรสำนักวิทย บริการและเทคโนโลยี สารสนเทศและ ทบทวน จัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ	ค่าใช้สอย 13,640 บาท - อาหารว่าง 31คนx35บาท x4มื้อ = 4,340 บาท - อาหาร 31คนx150บาท x2มื้อ = 9,300 บาท ค่าตอบแทน 3,600 บาท - ค่าวิทยากร 600บาทx6 ชั่วโมง = 3,600 บาท รวม 17,240 บาท	อ.ดร.ประพชรธน์ พละชีวะ / ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	งบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1.พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.4 โครงการ ปรับปรุง ภาพลักษณ์และ ส่งเสริมการตลาด	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	กิจกรรม คลินิก IT (คลินิกให้คำปรึกษาด้าน Hardware และ Software แก้ไขปัญหา และซ่อมบำรุง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ตโฟน) (ไม่ใช้งบประมาณ)	อ.ดร.ประพรรณ พละชีวะ / ผศ.ทักษิณา วีไลลักษณ์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	
	4.1.5 โครงการ ส่งเสริมการ จัดการความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.5.1 จำนวน นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การบริหาร จัดการที่นำมาใช้ ในการเพิ่ม ความสามารถ ให้กับอาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	1	1	1	1	1	กิจกรรม อบรมเชิง ปฏิบัติการ การ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ การปฏิบัติงานที่เป็น เลิศ	(ไม่ใช้งบประมาณ)	ผศ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว / ผศ.ทักษิณา วีไลลักษณ์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	งบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	80	100	100	100	100	กิจกรรม การบริหารงาน สำนักวิทยบริการฯ	1. วัสดุสำนักงาน ครุภัณฑ์ วัสดุงานบ้านงานครัว วัสดุ อุปกรณ์ไฟฟ้า/ประปา วัสดุคอมพิวเตอร์ วัสดุใน การซ่อมบำรุงต่าง ๆ ค่าถ่าย เอกสาร เข้าเล่มคู่มือรายงาน ทำสื่อประชาสัมพันธ์งาน/ กิจกรรม ค่าพวงมาลา พวงหรีด และงานตาม ภารกิจของสำนักฯ 2. ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์ 3. ค่าบำรุงรักษาลิฟต์ - ค่าวัสดุ 101,353 บาท - ค่าใช้สอย 194,800 บาท - ค่าสาธารณูปโภค 5,000 บาท รวม 301,153 บาท	อ.ดร.ประพรรณ พละชีวะ / ผศ.ทักษิณา วีโลักษณ์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	งบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.3.3.1 จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนาครูและสถานศึกษาเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	500	1,000	1,000	1,000	1,000	กิจกรรม การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์	(งบบุคลากรฯ)	อ.ดร.ประพรรณน พละชีวะ / ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภคศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
4.4. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)	4.4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	4.4.1.1 ร้อยละความหนาแน่นการพัฒนาและรักษาพื้นที่สีเขียว	65	70	70	70	70	กิจกรรม Green Library by ARIT : 2024	ค่าวัสดุ เช่น ดินปลูกต้นไม้ กระจกตกแต่งคละขนาด หินกรวดคละขนาด โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม กระดาษขาว 2 หน้าอย่างหนา รวม 20,000 บาท	ผศ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว / ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภคศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
	4.4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	4.4.1.1 ร้อยละความหนาแน่นการพัฒนาและรักษาพื้นที่สีเขียว	65	70	70	70	70	กิจกรรม โครงการตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวเพื่อขอต่ออายุ ประจำปี พ.ศ. 2567 (แบบออนไลน์)	ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนผู้ตรวจประเมิน 20,000 บาท รวม 20,000 บาท	ผศ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว / ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภคศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	งบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green University)	4.4.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย สีเขียว	4.4.1.2 ร้อยละ การลดลงของ การจัดการขยะ	5	5	5	5	5	กิจกรรม DIY by ARIT : 2024	การจัดการขยะ การคัดแยก ขยะ การนำขยะกลับมาใช้ ประโยชน์ (ไม่ใช้งบประมาณ)	ผศ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว / ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green University)	4.4.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย สีเขียว	4.4.1.2 ร้อยละ การลดลงของ การใช้พลังงาน ไฟฟ้า	5	5	5	5	5	กิจกรรม กำหนด มาตรการประหยัด พลังงานและ ทรัพยากรและสร้าง จิตสำนึก ในการอนุรักษ์ ทรัพยากรของ หน่วยงาน	การจัดการไฟฟ้า และพัฒนา ระบบพลังงานทดแทน (ไม่ใช้งบประมาณ)	ผศ.มณฑิพย์ จันทร์แก้ว / ผศ.ทักษิณา วีโลลักษณ์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

ส่วนที่ 4

การติดตามและประเมินผล

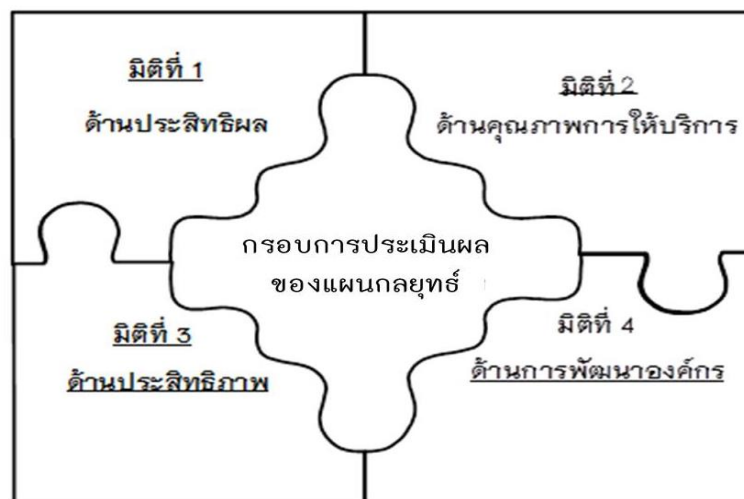
4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570 จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักฯ จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหาร งบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตาม แนวทางการบริหาร ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของ เงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

4.2 แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มี ลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดย กำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้



การกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีผู้บริหารที่รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและนำมาปรับปรุงโดยใช้กระบวนการ PDCA คือ

1. Plan (วางแผน) มีแผนการติดตามรายวันทุกวัน รายเดือน รายไตรมาส ตามแผนการดำเนินงาน
2. Do (ปฏิบัติตามแผน) หน่วยงานรายงานผลและรวบรวมผลการดำเนินงานรายงานต่อหน่วยงานกลางทุกไตรมาสตามแผน
3. Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) หัวหน้าหน่วยงานดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่รับผิดชอบ รายงานต่อหน่วยงานกลางกองนโยบายและแผนและรวบรวมตัวชี้วัดที่ทำงานรายงานในภาพรวมของสำนักวิทยบริการ
4. Act (ปรับปรุงแก้ไข) นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 3. Check นำคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ พร้อมเทียบเคียงผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนและผลระยะ 5 ปี เพื่อช่วยในการกำกับติดตามการบรรลุแผนกลยุทธ์ และนำมาประกอบการปรับปรุงวางแผนกลยุทธ์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสำนักฯ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ และนโยบาย

สภามหาวิทยาลัยพร้อมกันได้จัดทำผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสำนักฯ โดยแยกเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ หลังจากนั้นได้นำข้อเสนอแนะและนำข้อเสนอแนะมาดำเนินงานในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของสำนักวิทยบริการ

มีการกำกับติดตามทุกเดือนจากทีมบริหารในชุดของคณะกรรมการบริหารสำนักฯ และยังมีการประชุมภายในหน่วยงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการติดตามผลและปรับแผนการดำเนินงาน ผู้อำนวยการสำนักฯ ได้มีการมอบอำนาจในการบริหารงานให้แก่ รองผู้อำนวยการ ในการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ และรายงานมาที่งานงบประมาณและแผน รวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการทุกเดือน และทุกไตรมาส นอกจากนี้ยังใช้กระบวนการประกันคุณภาพภายในเป็นกลไกการขับเคลื่อน และนำผลในแต่ละกลุ่มเข้าสู่กระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ต่อไป

4.3 การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักจะต้องมีการพัฒนาหลักและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ และตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาหลักและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรมีการนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566-2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานบุคลากรสำนัก รวมทั้งมหาวิทยาลัย ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหาร โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

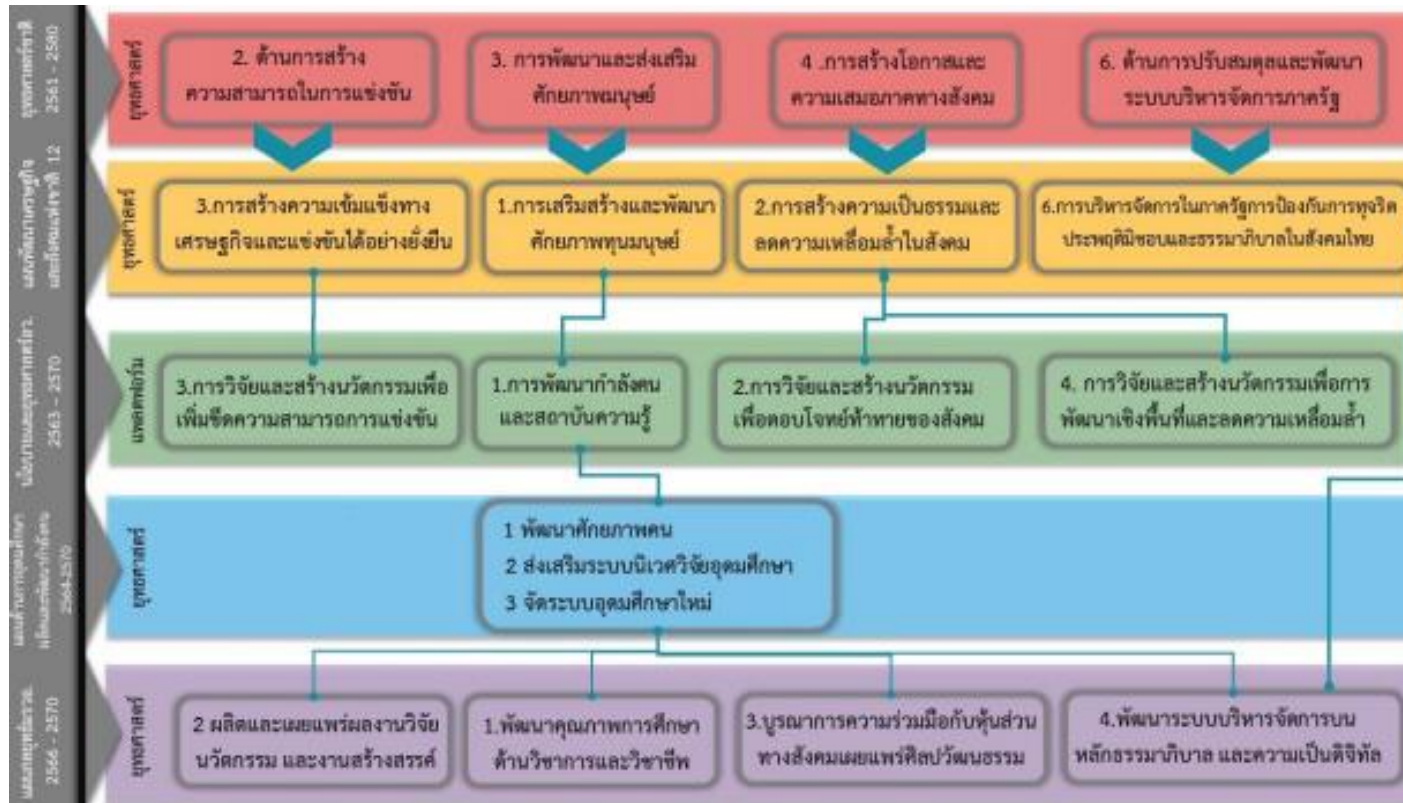
4.4 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

1. การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีการปฏิบัติงาน
2. การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำ ยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
3. การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจใน ทิศทางยุทธศาสตร์ การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้ และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่าน กระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติการ โดยให้ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการ กำหนดไว้ โดยอาศัย เครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆประการควบคู่กันไป เช่น การจัดทำแผนที่ ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการ การจัดสรรงบประมาณ ตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัด โครงสร้างองค์กร รองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัล สิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น
4. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักฯ ต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีทุกเดือน ทุกไตรมาส และประจำปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ ให้คณะผู้บริหารสำนักฯ รับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนา ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

ภาคผนวก

1. ความเชื่อมโยง ระหว่างนโยบายและแผนที่สำคัญ

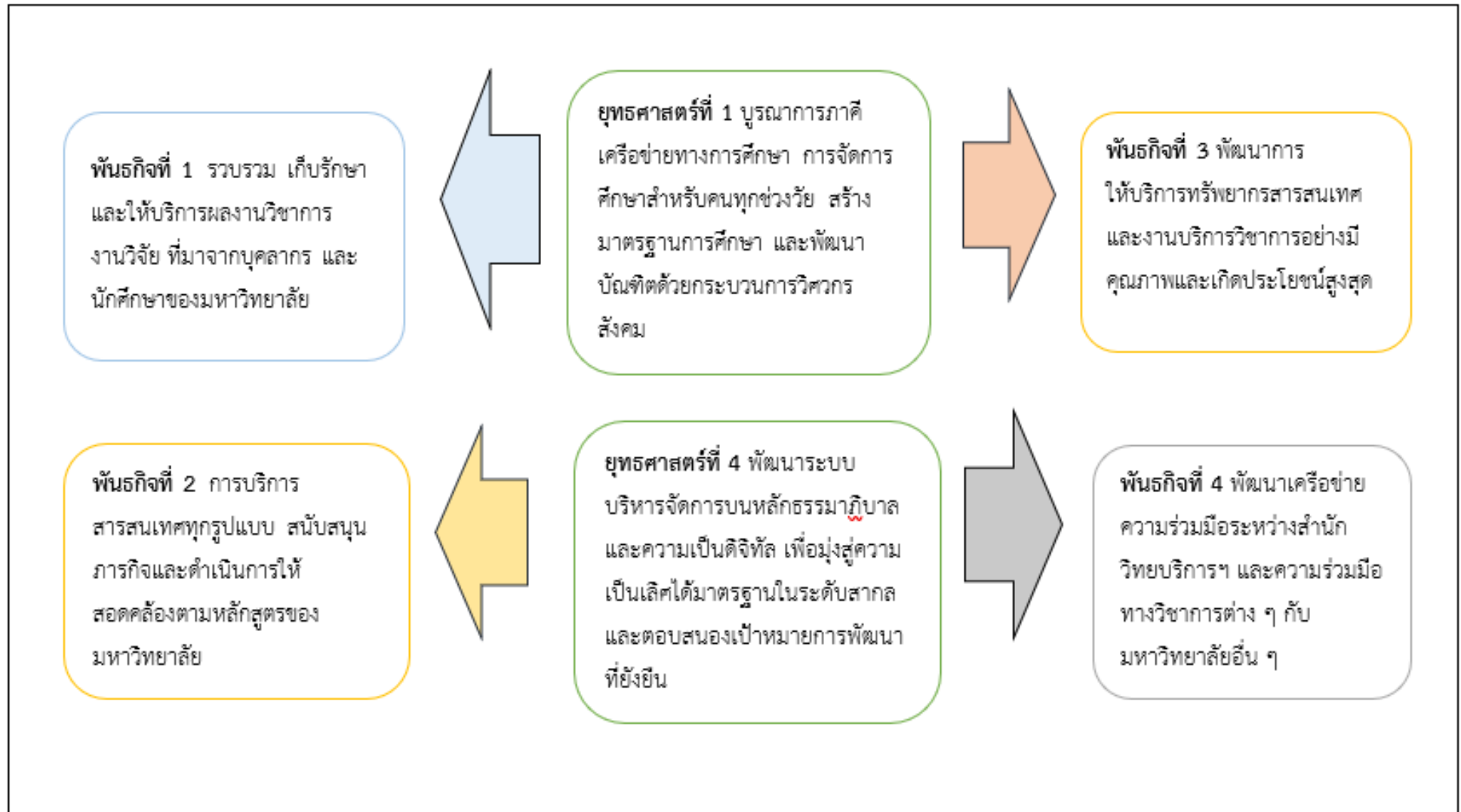
1.1 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนของรัฐบาลกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย



1.2 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา วิไลลักษณ์ ผู้อำนวยการ

อาจารย์ ดร.ประพรรณ พละชีวะ รองผู้อำนวยการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณฑิพย์ จันทร์แก้ว รองผู้อำนวยการ

นางอารีย์ ทิพรส หัวหน้าสำนักงาน

น.ส.พัทธนันท์ แสงปาก เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

จัดทำเล่มโดย คณะกรรมการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. 0 - 2529 - 1976 ต่อ 24

ขอขอบคุณการสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กองนโยบายและแผน
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิสัยทัศน์ :

เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รวบรวมทรัพยากรสารสนเทศเพื่อพัฒนาสู่คลังปัญญาของมหาวิทยาลัย

วัฒนธรรมองค์กร :

เต็มใจให้บริการเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

