



แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ 2567

R D I

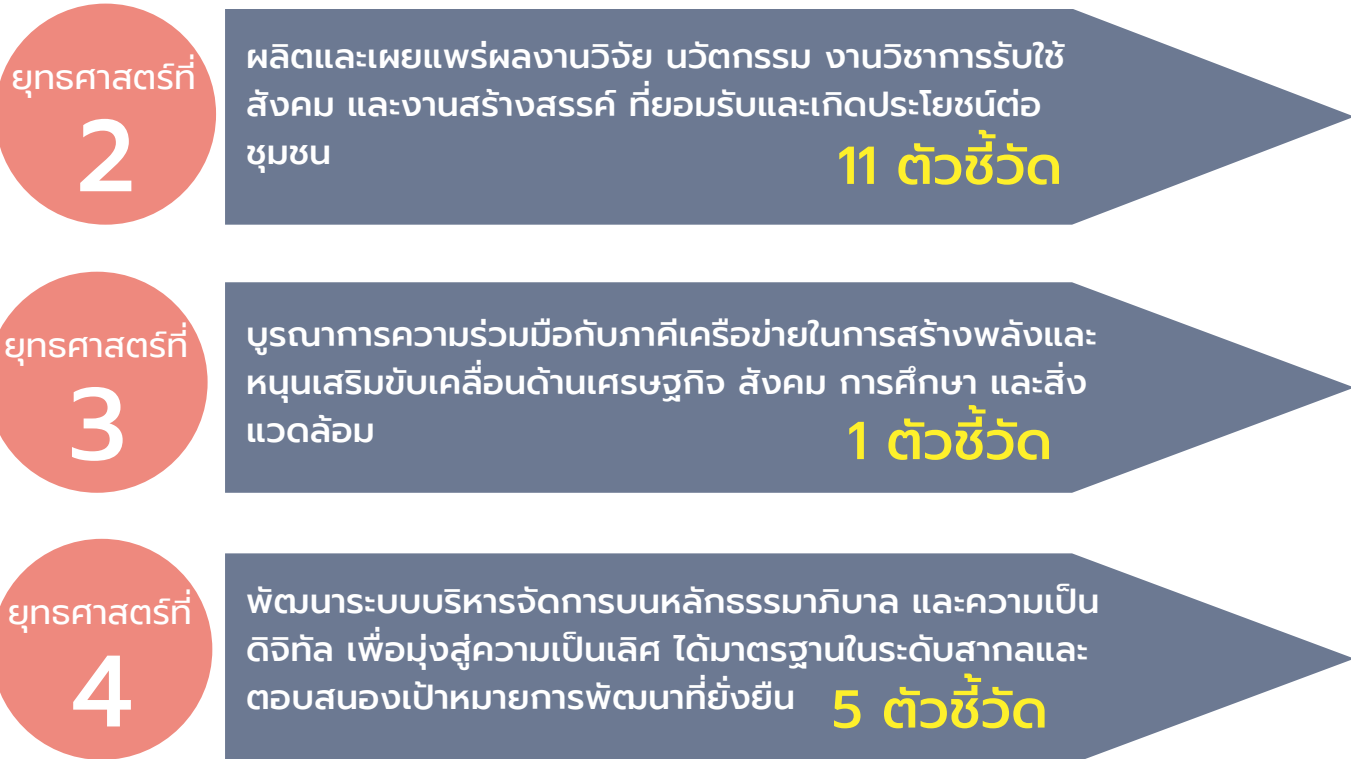
พันธกิจ

- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาและบุคลากร ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ สู่ระดับชาติ และนานาชาติ
- สนับสนุนจัดหาและจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
- ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคมและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- พัฒนาหน่วยงานสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งจะเป็นศูนย์กลางในการอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย และงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

- พัฒนานักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- จัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือและพันธมิตรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรม ตอบโจทย์ท้องถิ่นสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- พัฒนาองค์กรแห่งความเป็นเลิศเพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารและสนับสนุนงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- จัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ 2567



จำนวนโครงการ

14
โครงการ

งบ
ประมาณ

งบแผ่นดิน 0 บาท
งบรายได้ 2,274,300 บาท
รวม 2,274,300 บาท

ปรัชญา

พัฒนาการวิจัยสู่นวัตกรรม เพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่น

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน ด้วยการวิจัย

อัตลักษณ์

มุ่งมั่นให้บริการด้านวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณ สร้างเครือข่ายการวิจัยอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์

บริการด้วยใจ ใส่ใจคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างการวิจัยอย่างยั่งยืน

ค่านิยม VRURDI

- V = Vision เป็นผู้รอบรู้
- R = Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
- U = Unity ความเป็นหนึ่งอันเดียวกัน
- R = Respect การเคารพและให้เกียรติผู้รับบริการอย่างเท่าเทียม
- D = Drive to future ขับเคลื่อนสู่นาคต ปรับปรุงและพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ
- I = Innovation พัฒนาการคิดเชิงนวัตกรรม

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม สนับสนุน ด้านการวิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม **35 ล้านบาท**
- จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม **40 นวัตกรรม**

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ **9 ผลงาน**
- จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ **3 โครงการ**
- จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์ **2 โครงการ**
- จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ **70 ล้านบาท**
- ร้อยละของผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด **ร้อยละ 15**
- ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ **ร้อยละ 20**