



แผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(Student Development Division Action Plan Office of the President Fiscal Year 2024)

บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ความเป็นมา

กองพัฒนานักศึกษา เดิมมีฐานะเป็นฝ่ายกิจการนักศึกษา ของวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต่อมาได้มีประกาศพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ฝ่ายกิจการนักศึกษาจึงได้ยกฐานะเป็นสำนักกิจการนักศึกษา โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็นผู้กำกับดูแล

14 กุมภาพันธ์ 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามสถาบันราชภัฏ แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศ เป็นเหตุให้เปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กองพัฒนานักศึกษาก็ยังมีฐานะเป็นสำนักกิจการนักศึกษา

จนกระทั่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มีผลบังคับใช้ โดยมหาวิทยาลัยได้มีประกาศเรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย สำนักกิจการนักศึกษา ได้ถูกปรับฐานะเป็น “กองพัฒนานักศึกษา” เป็นส่วนราชการในสังกัดสำนักงานอธิการบดี มีผู้ช่วยอธิการบดีเป็นผู้กำกับดูแล จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2560 ได้ผนวกงานของสำนักศิลปวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของกองพัฒนานักศึกษาอีกด้วย

ปัจจุบัน กองพัฒนานักศึกษา ตั้งอยู่ที่อาคารกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2529 0674-7 ต่อ 128, 239 หมายเลขโทรศัพท์ภายนอกและโทรสาร 0 2909 1428 ประกอบไปด้วย 4 งาน คือ

1. งานบริหารทั่วไป ประกอบด้วย งานธุรการ งานการประชุม งานพัสดุและการเงิน งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ งานอาคารและภูมิทัศน์ งานพัฒนาเว็บไซต์ งานสรรหาคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย งานแผนและงบประมาณ งานควบคุมภายใน งานบริหารความเสี่ยง งานประกันคุณภาพการศึกษา งานจัดการความรู้ และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2. งานกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ประกอบด้วย งานการจัดบริการแนะแนว (งานบริการให้คำปรึกษา งานบริการสนเทศ งานบริการแนะแนวการศึกษา งานจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา งานติดตามประเมินผล) งานจัดหาทุน จัดหางาน งานประสานการให้ความร่วมมือและสนับสนุน การให้บริการแก่หน่วยงานทั้งภายใน-ภายนอก งานพัฒนาบุคลากรในการทำงานให้มีสุขภาพที่ดี งานออกหนังสือรับรองความประพฤตินักศึกษา งานกองทุนพัฒนานักศึกษา งานปฐมนิเทศ ปัจฉิมนักศึกษา งานพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Start-Up) งานเสริมสร้างความรู้และทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม งานจัดกิจกรรม/โครงการ งานชมรมและองค์การนักศึกษา (องค์การบริหารนักศึกษาและสภานักศึกษา) งานบริการยืม-คืน อุปกรณ์กีฬาและวัสดุต่างๆ งานจัดทำทรานสคริปกิจกรรม งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร งานเครือข่ายนักศึกษา งานจิตอาสา งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ งานสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3. งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา ประกอบด้วย งานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) งานประสานงานหอพักนักศึกษา งานประกันอุบัติเหตุนักศึกษา งานบริการพัสดุและไปรษณีย์ให้นักศึกษา งานนักศึกษาวิชาทหาร งานผ่อนผันการเกณฑ์ทหาร งานบริการยืม-คืน เครื่องหมายต่างๆ และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4. งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย งานส่งเสริมและจัดการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม งานส่งเสริมสืบสานประเพณี งานบริการชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม งานบริการยืม-คืน อุปกรณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม งานสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม งานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น งานกิจกรรมวันสำคัญของไทย และงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ปรัชญา (Philosophy) :

มุ่งเน้นบริการ งานพัฒนานักศึกษา สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision) :

ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้อย่างมีความสุข เสริมสร้างทักษะ Soft Skills เพื่อการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ภูมิใจในความ เป็นไทย เพื่อให้สำเร็จเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

พันธกิจ (Mission) :

1. จัดบริการและสวัสดิการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้อย่างมีความสุข เพื่อให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. เสริมสร้างทักษะ Soft Skills เพื่อการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วยกิจกรรมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา และศิษย์เก่า
4. ส่งเสริมสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ค่านิยมองค์กร**VRU**

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT Analysis) กองพัฒนานักศึกษา

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2. บุคลากรมีศักยภาพที่มีความเข้มแข็ง สนับสนุนส่งเสริมช่วยเหลือกันในการทำงาน และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี 3. สมาชิกองค์การนักศึกษา และผู้นำนักศึกษา ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมและมีความเป็นผู้นำสูง 4. มีกระบวนการการให้บริการและสวัสดิการนักศึกษาอย่างเป็นระบบ 5. มีการวางแผนและการบริหารจัดการที่เป็นระบบ 6. สามารถประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีงบประมาณในการจัดกิจกรรมไม่เพียงพอ ต่อการจัดกิจกรรม 2. ข้อจำกัดการใช้งบประมาณที่เกี่ยวกับนักศึกษา 3. มีการปรับเปลี่ยนบุคลากรทำให้การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง 4. การให้บริการและสวัสดิการนักศึกษา ผ่านการสื่อสารระบบออนไลน์ยังพบปัญหาการไม่เข้าถึงของนักศึกษา และนักศึกษายังมีปัญหาการใช้งาน
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน และยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี 2. มีงบประมาณด้านยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3. มีการปรับใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายในการดำเนินงาน 4. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมด้านวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักศึกษาน้อยลงเนื่องจากปัญหาด้านเศรษฐกิจ 2. กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มีการปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์ในการให้กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา สาขาวิชาที่ไม่ได้รับการปรับปรุงตามวงรอบทำให้นักศึกษาไม่สามารถยื่นกู้ได้ 3. งบประมาณในการพัฒนาเทคโนโลยีในการดำเนินงานมีอย่างจำกัด 4. ด้วยสถานการณ์ค่านิยมที่เปลี่ยนไปทำให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยน้อยลง

1. ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ตัวชี้วัดโครงการของมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนานักศึกษา

1.1 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม					
1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับ การอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	35	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	กองพัฒนานักศึกษา (น.ส.วราภรณ์ ไชยสุรียานันท์)	สภา
เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน					
3.9 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	12 (กองพัฒนานักศึกษา 8,800,000)	ล้านบาท	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานบริหารทรัพย์สินและ รายได้ - กองพัฒนานักศึกษา (นางเบญจภักดิ์ ธนแพรวพันธ์)	กองกลาง - กองพัฒนานักศึกษา (นางเบญจภักดิ์ ธนแพรวพันธ์)	สภา

1.2 ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม					
1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	12	ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - กองพัฒนานักศึกษา 1 ชุมชน - งานวิชาศึกษาทั่วไป	กองพัฒนานักศึกษา (น.ส.มลิวรรณ พันธุ์ภักดี)	สภา
1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	130	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	น.ส.วราภรณ์ ไชยสุริยานันท์	สภา
1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	270	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	น.ส.วราภรณ์ ไชยสุริยานันท์	สภา
1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	295	คน	กองพัฒนานักศึกษา	น.ส.บัวทิพย์ บุญประเสริฐ	
1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	10	ผลงาน	กองพัฒนานักศึกษา	น.ส.บัวทิพย์ บุญประเสริฐ	สภา
1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	15	โครงการ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - บัณฑิตวิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา 2 โครงการ	กองพัฒนานักศึกษา	ใหม่

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ - มอบทุนการศึกษา	80	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา (น.ส.รุ่งนภา สมัครกลีจ)	กองกลาง	
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม					
3.4.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	15	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศิลปวัฒนธรรม 2 ผลงาน (นางเบญจกัศ์ ธนแพรวพันธ์)	นางเบญจกัศ์ ธนแพรวพันธ์	
3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการ เรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	7	ผลงาน	กองพัฒนานักศึกษา	น.ส.บัวทิพย์ บุญประเสริฐ	

2. ตัวชี้วัด วัดคุณภาพเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานอธิการบดี โดยความรับผิดชอบของกองพัฒนานักศึกษา

2.1 ตัวชี้วัดวัดคุณภาพเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานอธิการบดี โดยความรับผิดชอบของกองพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
วัดคุณภาพ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์และบริหารจัดการงบประมาณ และติดตามประเมินผล โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา						
1.1	ร้อยละความสำเร็จการบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด วิสัยทัศน์	75	ร้อยละ	- กองกลาง - กองพัฒนานักศึกษา - กองนโยบายและแผน	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี
1.2	ร้อยละความสำเร็จการบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด เป้าประสงค์	75	ร้อยละ	- กองกลาง - กองพัฒนานักศึกษา - กองนโยบายและแผน	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี
1.3	ร้อยละความสำเร็จการบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด โครงการ	75	ร้อยละ	- กองกลาง - กองพัฒนานักศึกษา - กองนโยบายและแผน	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี
วัดคุณภาพ 2 นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และมีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม						
2.1	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะในศตวรรษ ที่ 21	85	ร้อยละ	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา น.ส.วราภรณ์ ไชยสุริยานันท์	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี
2.2	จำนวนเครือข่ายศิษย์เก่า	3	เครือข่าย	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา น.ส.รุ่งนภา สมัครกสิกิจ	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี
2.3	จำนวนฐานข้อมูลศิษย์เก่า	3	ฐาน	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา น.ส.รุ่งนภา สมัครกสิกิจ	ผู้อำนวยการสำนักงาน อธิการบดี

3. ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน กองพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.1 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยความรับผิดชอบของกองพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์

- 3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

บทที่ 2
แผนงาน โครงการแผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา

1. งบประมาณจัดสรรตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567 ที่จัดสรรให้กองพัฒนานักศึกษา
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567

ประเภทงบประมาณ	จำนวน (บาท)	หมายเหตุ
งบแผ่นดิน	-	งบยุทธศาสตร์
งบรายได้	1,000,000	งบพิธีพระราชทานปริญญาบัตร
	2,274,300	งบกองทุนพัฒนานักศึกษา (บริหารกิจกรรมกองพัฒนานักศึกษา)
รวม	3,274,300	

การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน (บาท)	งบรายได้ (บาท)	รวม (บาท)	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	-	765,300	765,300	23.37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	-	58,000	58,000	1.77
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	2,451,000	2,451,000	74.86
รวม	-	3,274,300	3,274,300	100

หมายเหตุ: กองพัฒนานักศึกษาได้รับจัดสรรงบประมาณรายได้ เพื่อดำเนินการพิธีพระราชทานปริญญาบัตร จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

2. แผนงาน โครงการแผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และการบริหารจัดการ จากงบประมาณกองทุนพัฒนานักศึกษา จำนวน 2,274,300 บาท (สองล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) ซึ่งกองพัฒนานักศึกษาจัดสรรงบประมาณที่ได้รับดำเนินโครงการกิจกรรม ตามยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม จำนวน 765,300 บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน) ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้าน เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม จำนวน 58,000 บาท (ห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 1,451,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) ดังตารางแสดงรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1: งบประมาณจัดสรรตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567 (ไม่นับรวมงบประมาณพิธีพระราชทานปริญญาบัตร)

ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน (บาท)	งบรายได้ (บาท)	รวม (บาท)	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	-	765,300	765,300	33.65
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	-	58,000	58,000	2.55
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	1,451,000	1,451,000	63.80
รวม	-	2,274,300	2,274,300	100

ตารางที่ 2: งบประมาณจัดสรรตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567 (รวมงบประมาณพิธีพระราชทานปริญญาบัตร)

ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน (บาท)	งบรายได้ (บาท)	รวม (บาท)	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	-	765,300	765,300	23.37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	-	58,000	58,000	1.77
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	2,451,000	2,451,000	74.86
รวม	-	3,274,300	3,274,300	100

หมายเหตุ: กองพัฒนานักศึกษาได้รับจัดสรรงบประมาณรายได้ เพื่อดำเนินการพิธีพระราชทานปริญญาบัตร จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ตารางที่ 3: งบประมาณจัดสรรตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน (บาท)	งบรายได้ (บาท)	รวม (บาท)	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	-	3,300	3,300	0.15
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	100,000	100,000	4.40
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	-	659,000	659,000	28.98
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	-	3,000	3,000	0.13
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		765,300	765,300	33.65
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				
3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	58,000	58,000	2.55
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		58,000	58,000	2.55
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	-	1,451,000	1,451,000	63.80
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		1,451,000	1,451,000	63.80
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1, 3, 4	-	2,274,300	2,274,300	100

หมายเหตุ: ไม่นับรวมงบประมาณพิธีพระราชทานปริญญาบัตร จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เนื่องจากเป็นงบประมาณเฉพาะกิจ

ตารางที่ 4: งบประมาณจัดสรรตามยุทธศาสตร์และตามโครงการของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567

โครงการ	งบแผ่นดิน (บาท)	งบรายได้ (บาท)	รวม (บาท)	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	-	3,300	3,300	0.15
1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	-	100,000	100,000	4.40
1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-
1.4.3 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	-	659,000	659,000	28.98
1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	-	3,000	3,000	0.13
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	-	765,300	765,300	33.65
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				
3.4.1 โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	58,000	58,000	2.55
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	58,000	58,000	2.55
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	-	1,094,000	1,094,000	48.10
4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	-	357,000	357,000	15.70
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	-	1,451,000	1,451,000	63.80
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1, 3, 4	-	2,274,300	2,274,300	100

หมายเหตุ: ไม่นับรวมงบประมาณพิธีพระราชทานปริญญาบัตร จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เนื่องจากเป็นงบประมาณเฉพาะกิจ

3. การจัดสรรงบประมาณตามโครงการของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567

3.1 โครงการ/กิจกรรม แผนปฏิบัติการพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (ปี 67)	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	12 ชุมชน (กองพัฒนานักศึกษา 1 ชุมชน)	1,4	เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน	- นศ.ชั้นปีที่ 1-5 - ชุมชน 1 ชุมชน	ภารกิจ	3,300	เม.ย.-มิ.ย. 67	มลิวรรณ
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ	130 ผลงาน	4	1. สนับสนุนผลงานนักศึกษาสร้างชื่อเสียง	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	100,000	1 ต.ค. 66- 30 ก.ย. 67	วราภรณ์/ มาศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (ปี 67)	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	1.4.1. โครงการ พัฒนา นักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบกา รใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่ เกิดจากการ บ่มเพาะของ มหาวิทยาลัย	1.4.1.1 จำนวน วิศวกรสังคมที่ เกิดจากการบ่ม เพาะของ มหาวิทยาลัย	295 คน								
		1.4.1.2 จำนวน นวัตกรรมที่เกิด จากการพัฒนา ของวิศวกรสังคม ที่นำไปแก้ไข ปัญหาและ ก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงใน ชุมชนท้องถิ่น	10 ผลงาน								
	1.4.3 โครงการ พลเมือง ดิจิทัลเพื่อ รองรับสังคม ศตวรรษที่ 21	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่ พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	โครงการ (กองพัฒนา นักศึกษา 2 โครงการ)	15	4	ชมรมนักศึกษา	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	40,000	1 ม.ค.-30 ก.ย. 67	มลิวรรณ
				4	4	องค์การนักศึกษาและสภา นักศึกษา	ผู้นำ นักศึกษา	ภารกิจ	100,000	1 ต.ค. 66- 30 ก.ย. 67	มลิวรรณ
				4	4	พิธีอัญเชิญตราพระราช ลัญจกร	นศ.ชั้นปีที่ 1	ภารกิจ	75,000	ธ.ค. 66	มลิวรรณ
4	4			เตรียมความพร้อมแก่ นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา	นศ.ชั้นปีที่ 1	ภารกิจ	70,000	มิ.ย. 67	มลิวรรณ		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (ปี 67)	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				4	Care & Share at VruCC จิตวิทยา	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	1,000	ม.ค.-มี.ค. 67	พิชชาพัชร
				4	พิธีไหว้ครู	ผู้นำนศ./ นศ.ชั้นปีที่ 1	ภารกิจ	4,000	ก.ค. 67	มลิวรรณ
				4	คัดเลือกนักศึกษารางวัล พระราชทาน	นศ.ชั้นปีที่ 2-5	ภารกิจ	5,000	ม.ค.-มิ.ย. 67	รุ่งนภา
				4	ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา กยศ.	นศ.ชั้นปีที่ 4	ภารกิจ	2,000	มี.ค. 67	กัลยา
				4	Goodbye VALAYA ปัจฉิมนิเทศ	นศ.ชั้นปีที่ 4-5	ภารกิจ	1,000	มี.ค. 67	พิชชาพัชร
				4	มาเรียน มาเล่น มาค้นหา ทักษะ	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2-4	ภารกิจ	1,000	มี.ค. 67	อานนท์
				1,4	Basic Learning DSL	นศ.ทุกชั้นปี (ที่เป็นผู้ กู้ยืมราย ใหม่)	ภารกิจ	0	มิ.ย. 67	ชัยวัฒน์
				4	ผ่อนผันทหารกองประจำการ	นศ.ทุกชั้นปี (นศ.ชายที่มี อายุครบ 20 ปีบริบูรณ์)	ภารกิจ	0	ก.พ. 67	ชัยวัฒน์
				4	การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	ศิษย์เก่า	ภารกิจ	0	1 ต.ค. 66- 30 ก.ย. 67	รุ่งนภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (ปี 67)	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				4	เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 49 - รอบคัดเลือก ณ มรภ. กาญจนบุรี - รอบมหกรรม ณ ม.เกษตรฯ	นศ.ชั้นปีที่ 1-5 (ผ่านการ คัดเลือก)	เครือข่าย	100,000	13-17 พ.ย. 66 27ม.ค.- 5ก.พ.67	บัวทิพย์
				4	เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อม ความสัมพันธ์ 6 สถาบัน ณ ม.รังสิต	นศ.ชั้นปีที่ 1-3 (ผ่านการ คัดเลือก)	เครือข่าย (6 สถาบัน)	110,000	เม.ย.-มิ.ย. 67	บัวทิพย์
				4	การแข่งขันกีฬาภายใน มหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์" ครั้งที่ 20 (นักศึกษาปริญญา ตรีเต็มเวลา จันทร์-ศุกร์)	นศ.ทุกชั้นปี	กีฬา	20,000	ม.ค.-มี.ค. 67	จนท.ใหม่ (ส่งเสริมฯ)
				4	วไลยอลงกรณ์สัมพันธ์ ครั้งที่ 19 (นักศึกษาปริญญาตรีเต็ม เวลา เสาร์-อาทิตย์)	นศ.ทุกชั้นปี	กีฬา	5,000	ม.ค.-มี.ค. 67	จนท.ใหม่ (ส่งเสริมฯ)
				4	เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เขต ภูมิศาสตร์ภาคกลาง ครั้งที่ 32 ณ มรภ.วไลยอลงกรณ์	นศ.ชั้นปีที่ 1-5 (ผ่านการ คัดเลือก)	เครือข่าย (6 มรภ.)	0	เม.ย.-มิ.ย. 67	บัวทิพย์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (ปี 67)	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				4	ค่ายอาสา	นศ.ทุกชั้นปี	เครือข่าย/ สร้างสรรค์	120,000	เม.ย.-มิ.ย. 67	บัวทิพย์/ มลิวรรณ
				4	สถานศึกษาปลอดภัย และคุ้มครองสารเสพติด นักศึกษา	นศ.ทุกชั้นปี	ภารกิจ	5,000	ก.ค.-ก.ย. 67	จันท.ใหม่ (ส่งเสริมฯ)
1.6 ผลิตและ พัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิต และพัฒนา สมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความ เชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.3 ร้อยละ ของการเปิดใช้ งบประมาณ ด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	1	พิธีมอบทุนการศึกษา	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	3,000	ก.ค.-ก.ย. 67	รุ่งนภา
รวม								765,300		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (ปี 67)	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
3.4 ส่งเสริม การสืบสาน และเผยแพร่ ศิลปะและ วัฒนธรรมต่อ ยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1 โครงการ ส่งเสริม ทำนุ บำรุงศิลปะ และ วัฒนธรรมเพื่อ ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวน ผลงานหรือนวัตกรรมจาก การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และ ฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ	15 ผลงาน (งาน ศิลปวัฒนธรรม 2 ผลงาน)	4	สืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2567	นศ.ทุกชั้น ปี	ภารกิจ	2,000	เม.ย. 67	เบญจภัคค์/ ปรีญา
				4	พิธีวางพวงมาลา เนื่องในวัน คล้ายวันสวรรคต 13 ตุลาคม		ภารกิจ	1,000	12 ต.ค. 66	เบญจภัคค์/ ปรีญา
				4	พิธีวางพานพุ่ม เนื่องในวัน คล้ายวันพระราชสมภพ 5 ธันวาคม		ภารกิจ	1,000	1-5 ธ.ค. 66	เบญจภัคค์/ ปรีญา
				4	พิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวันฉัตรมงคล		ภารกิจ	0	4 พ.ค. 67	เบญจภัคค์/ ปรีญา
				4	พิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวันเฉลิมพระ ชนมพรรษา 3 มิถุนายน		ภารกิจ	1,000	2 มิ.ย. 67	เบญจภัคค์/ ปรีญา
				4	วันเฉลิมพระชนมพรรษาใน หลวง รัชกาลที่ 10		ภารกิจ	10,000	27 ก.ค. 67	เบญจภัคค์/ ปรีญา
				4	พิธีถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวันเฉลิมพระ ชนมพรรษา 12 สิงหาคม		ภารกิจ	1,000	11 ส.ค. 67	เบญจภัคค์/ ปรีญา
				4	Culture For Learning วัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้		ภารกิจ	20,000	เม.ย.-ก.ย. 67	เบญจภัคค์/ ปรีญา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (ปี 67)	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				4	มหกรรมวัฒนธรรมร่วมกับ เครือข่าย (ศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 22) อว. ณ มรภ.นครราชสีมา	-นศ.ทุก ชั้นปี -เครือข่าย พันธมิตร	ภารกิจ	10,000	ม.ค.-มี.ค. 67	เบญจภักดิ์/ ปรีญา
				4	มหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่น ร่วมสมัย ครั้งที่ 5 (ร่วมกับ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์)	-นศ.ทุกชั้นปี -เครือข่าย พันธมิตร	ภารกิจ	2,000	ต.ค.-ธ.ค. 66	เบญจภักดิ์/ ปรีญา
				4	พัฒนาเครือข่ายและกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม (สภา ศิลปวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ณ มรภ.สุรินทร์)	-เครือข่าย พันธมิตร	ภารกิจ	10,000	ก.พ. 67	เบญจภักดิ์/ ปรีญา
รวม								58,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (ปี 67)	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
4.2.พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละ ของการเบิก งบประมาณ บริหาร สำนักงาน	ร้อยละ 100	4	บริหารสำนักงานกองพัฒนา นักศึกษา	กองพัฒนา นักศึกษา	ภารกิจ	200,000	1 ต.ค. 66- 30 ก.ย. 67	มาศ
				4	ประกันอุบัติเหตุนักศึกษา	นศ. ทุกชั้นปี	ภารกิจ	847,000	ก.ค.-ส.ค. 67	กัลยา
				4	ทบทวน ปี 2567 และจัดทำ แผนปฏิบัติการ ปี 2568	ผู้บริหาร/ บุคลากร	ภารกิจ	47,000	ก.ค.-ก.ย. 67	วราภรณ์/ กานต์พิชชา
				1,4	การลงนามสัญญากู้ยืมเงิน กยศ.	นศ. ทุกชั้นปี (ที่เป็นผู้ กู้ยืมราย ใหม่)	ภารกิจ	0	ก.ค-ก.ย. 67	ศิรินันท์
	4.2.3 โครงการจัด ประชุม บริหารการ จัดการ	4.2.3.1 ร้อยละ ของการเบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนการจัด ประชุม	ร้อยละ 100	4	ประชุมคณะกรรมการส่งเสริม กิจการมหาวิทยาลัย		ภารกิจ	243,000	1 ต.ค. 66- 30 ก.ย. 67	มาศ
				4	ประชุมคณะกรรมการกองทุน พัฒนานักศึกษา		ภารกิจ	114,000	1 ต.ค. 66- 30 ก.ย. 67	วราภรณ์/ มาศ
รวม								1,451,000		

3.2 งบประมาณพระราชทานปริญญาบัตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (ปี 67)	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
4.2.พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละ ของการเบิก งบประมาณ บริหาร สำนักงาน	ร้อยละ 100	4	พิธีพระราชทานปริญญาบัตร	บัณฑิตที่ สำเร็จ การศึกษา ปี การศึกษา 2565	ภารกิจ	1,000,000	1 ก.ค-30 ก.ย. 67	กัลยา/มาศ
รวม								1,000,000		

บทที่ 3

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผล

3.1 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

3.1.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ หรือ งานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงทั้งในรูปแบบเชิงวิชาการหรือนำไปใช้ประโยชน์

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	4 ผลงาน	6. คณะสาธารณสุขศาสตร์	4 ผลงาน
2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3 ผลงาน	7. คณะครุศาสตร์	5 ผลงาน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3 ผลงาน	8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	2 ผลงาน
4. คณะวิทยาการจัดการ	3 ผลงาน	9. มรวอ.สระแก้ว	1 ผลงาน
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10 ผลงาน		
		รวม 35 ผลงาน	

3.2 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดโครงการ

3.2.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิต ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	ชุมชน	7. คณะครุศาสตร์	1	ชุมชน
2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	ชุมชน	8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1	ชุมชน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1	ชุมชน	9. มรวอ.สระแก้ว	1	ชุมชน
4. คณะวิทยาการจัดการ	1	ชุมชน	10. กองพัฒนานักศึกษา	1	ชุมชน
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	ชุมชน	11. งานวิชาศึกษาทั่วไป	2	ชุมชน
6. คณะสาธารณสุขศาสตร์	1	ชุมชน			
			รวม 12	ชุมชน	

โครงการ 1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ

คำอธิบาย

จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดหรือการแข่งขันที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	10	ผลงาน	6. คณะสาธารณสุขศาสตร์	12	ผลงาน
2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	20	ผลงาน	7. คณะครุศาสตร์	25	ผลงาน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	25	ผลงาน	8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	10	ผลงาน
4. คณะวิทยาการจัดการ	8	ผลงาน	9. มรวอ.สระแก้ว	5	ผลงาน
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15	ผลงาน			
			รวม 130	ผลงาน	

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด
คำอธิบาย

ผลงานการเผยแพร่ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25
2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

การตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI หรือฐานข้อมูลสากลตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	11 ผลงาน	6. คณะสาธารณสุขศาสตร์	30 ผลงาน
2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	16 ผลงาน	7. คณะครุศาสตร์	50 ผลงาน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	51 ผลงาน	8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	15 ผลงาน
4. คณะวิทยาการจัดการ	51 ผลงาน	9. มรวอ.สระแก้ว	15 ผลงาน
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	31 ผลงาน	รวม 270 ผลงาน	

โครงการ 1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

วิศวกรสังคม หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) หมายถึง นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคคลภายนอก ที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

โครงการ 1.4.3 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
 ตัวชี้วัดที่ 1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา
 เป้าหมายการดำเนินงาน

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1 โครงการ	8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1 โครงการ
2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1 โครงการ	9. มรวอ.สระแก้ว	1 โครงการ
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1 โครงการ	10. บัณฑิตวิทยาลัย	1 โครงการ
4. คณะวิทยาการจัดการ	1 โครงการ	11. กองพัฒนานักศึกษา	2 โครงการ
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1 โครงการ	12. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1 โครงการ
6. คณะสาธารณสุขศาสตร์	1 โครงการ	13. งานศูนย์ภาษา	2 โครงการ
7. คณะครุศาสตร์	1 โครงการ		
		รวม 15 โครงการ	

โครงการที่ 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.3 ร้อยละของการเปิดใช้งบประมาณด้านวิชาการ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนการเปิดใช้เงินงบประมาณด้านวิชาการ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านวิชาการทั้งหมด}} \times 100$$

3.2.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และ สิ่งแวดล้อม

โครงการ 3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 3.4.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2 ผลงาน	6. คณะสาธารณสุขศาสตร์	2 ผลงาน
2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2 ผลงาน	7. คณะครุศาสตร์	2 ผลงาน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2 ผลงาน	8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	2 ผลงาน
4. คณะวิทยาการจัดการ	2 ผลงาน	9. มรวอ.สระแก้ว	2 ผลงาน
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 ผลงาน	10. กองพัฒนานักศึกษา	2 ผลงาน

รวม 20 ผลงาน

โครงการที่ 3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)

อธิบาย

กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) คือ การสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมกันตระหนัก รับรู้ถึงความท้าทายต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมาเป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกันในแนวราบ เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดและอาจรวมถึงนวัตกรรม เพื่อสร้างหรือรองรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย รวมถึงวิธีการทำงานร่วมกันแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายร่วมกันที่ยิ่งใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุด และสร้างต้นแบบ(Prototype) เพื่อทดลองเริ่มในวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

3.2.3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและ
ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการที่ 4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ

ตัวชี้วัดที่ 4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านการจัดประชุมที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการจัดประชุมที่กำหนด}} \times 100$$

บทที่ 4

แนวทางการกำกับติดตาม

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

1. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการประชุมกองพัฒนานักศึกษาเป็นทุกเดือน/ไตรมาส

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

1. รายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการบริหารกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกเดือน/ไตรมาส

ภาคผนวก

เป้าหมาย SDGs 17 ประการ




















The Sustainable Development Goals are the blueprint to achieve a better and more sustainable future for all. They address the global challenges we face, including those related to poverty, inequality, climate change, environmental degradation, peace and justice. The 17 Goals are all interconnected, and in order to leave no one behind, it is important that we achieve them all by 2030

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมายเพื่อให้แน่ใจว่าโลกจะดีขึ้นภายในปี 2573 เป้าหมายเหล่านี้คือการเรียกร้องให้มีการดำเนินการเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลก และทำให้ทุกคนมีความสุขและความมั่งคั่ง. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมีแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับทุกประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญในการพัฒนาของตนเอง เราควรจะเลือกทางเลือกที่เหมาะสมในการปรับปรุงชีวิตสำหรับคนรุ่นต่อ ๆ ไป



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สัญลักษณ์	เป้าหมาย
	เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่ End poverty in all its forms everywhere.
	เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture.
	เป้าหมายที่ 3 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.
	เป้าหมายที่ 4 รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all.
	เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง Achieve gender equality and empower all women and girls.
	เป้าหมายที่ 6 รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all.
	เป้าหมายที่ 7 รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนทันสมัย Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all.
	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.
	เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation.

สัญลักษณ์	เป้าหมาย
	เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ Reduce inequality within and among countries.
	เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable.
	เป้าหมายที่ 12 รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน Ensure sustainable consumption and production patterns.
	เป้าหมายที่ 13 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ Take urgent action to combat climate change and its impacts.
	เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development.
	เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ปันฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss.
	เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels.
	เป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development.