



**แผนกลยุทธ์**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570**

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน
  - 1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

Opportunities	Threat
O1 การปรับตัวและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารงานขององค์กร (Technology)	T1 นโยบายของประเทศการขับเคลื่อนการสนับสนุนและพัฒนาโครงการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์มากขึ้น (Political)
O2 การสื่อสารโทรคมนาคมมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น สามารถเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ (Technology)	T2 การจัดงบประมาณของมหาวิทยาลัยลดลง ภาครัฐสนับสนุนเพิ่มงบประมาณให้เฉพาะมหาวิทยาลัยสาขาด้านวิทยาศาสตร์หรือนวัตกรรม (Political)
O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เด็ก Gen ใหม่การเกิดมาพร้อมยุคดิจิทัล ส่งผลต่อทักษะทางเทคโนโลยีสูง (Technology)	T3 ปัญหาคุณภาพของประชากรไทย และมีรายได้ไม่เพียงพอ (Economic)
O4 ค่านิยมรักสุขภาพ ธรรมชาติ ส่งผลต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย (Natural Environment)	T4 สถานการณ์โควิดส่งผลต่อเศรษฐกิจถดถอย ผู้ปกครองมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น รวมถึงค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้การตัดสินใจเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยมีลดลง และเลือกทำงานเพื่อแบ่งเบาค่าใช้จ่ายในครอบครัว (Economic)
O5 การขยายพรมแดนอุดมศึกษา/การเรียนข้ามสถาบัน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ (Market-Drive)	T5 การเสนอพิจารณาขออนุมัติงบประมาณเพื่อการจัดการเรียนการสอนไม่ได้รับอนุมัติ/พิจารณาสนับสนุน (Economic)
O6 ผู้ใช้แรงงานต้องการบัณฑิตที่มีทักษะเฉพาะทางมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจ้างงาน/อาชีพที่จ้างไปจากเดิม (Market-Drive)	T6 กฎระเบียบไม่ยืดหยุ่นไม่สอดคล้องกับปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต (Law)
O7 การปรับตัวให้เข้ากับงานยุคใหม่ของ Gen X หรือ Gen Y ที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดการแย่งชิงแรงงานทักษะสูง (Social)	T7 มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงกระจายโอกาสและเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น (Social)
O8 นโยบายกระทรวง อว. ส่งเสริมการมีพื้นที่บริการวิชาการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก (Social)	T8 จำนวนการเกิดลดลงกว่าครึ่ง เด็กที่เกิดส่วนหนึ่งมาจากการตั้งครรภ์ที่ไม่พร้อม (Social)
O9 ประชากรไทยมีอายุเฉลี่ยยืนยาวขึ้น ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้มีการขยายโอกาสทางการศึกษา (Social)	T9 สังคมไทยจะมีความผสมผสานการเข้ามาของแรงงานต่างชาติและแรงงานรูปแบบใหม่ๆ เช่น Digital nomad (Social)
O10 หน่วยงานเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สนับสนุนการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา (Economic)	T10 ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และความแตกต่างระหว่างช่วงวัย (Social)
O11 สถานการณ์โควิดทำให้คณะมีการปรับตัวสามารถสร้างหลักสูตรรูปแบบออนไลน์ (Online) เพื่อจัดหารายได้ ลดค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมรูปแบบออนไซต์ (Onsite) (Economic)	T11 การบริโภคสื่อเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ แต่ควรพึงระวังเรื่องความเปราะบางในโลกโซเชียล (Market-Drive)
O12 นโยบายด้านการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพความยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Economic)	T12 อัตราค่าธรรมเนียมนักศึกษาของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ใกล้เคียง) บางแห่งถูกกว่า และมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงขยายโอกาสทางการศึกษารับตรงเพิ่มขึ้น (Market-Drive)

Opportunities	Threat
<p>O13 ภาครัฐมีนโยบายเพิ่มกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตการจัดการศึกษาสาขาที่ตอบสนองความต้องการกับภาคธุรกิจ (Political)</p> <p>O13 ยกเลิกกรอบเวลาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (Political)</p> <p>O14 นโยบายภาครัฐเน้นการพัฒนาท้องถิ่นตรงกับความเชี่ยวชาญของคณะ (Political)</p> <p>O15 อุดมศึกษาส่งเสริมการสร้างหลักสูตร Sandbox ปลดล็อกข้อจำกัด เปิดโอกาสความเป็นไปได้ในการจัดการศึกษา (Law)</p>	<p>T13 คณะขาดห้องปฏิบัติการ (Lab) ทางด้านภาษาหรือเทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม (Technology)</p> <p>T14 ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตยังไม่เสถียร (Technology)</p>

## 1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

Strengths	Weakness
<p>S1 บุคลากรสายวิชาการมีทักษะ ความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเอง ทั้งด้านการสอน การวิจัยและงานสร้างสรรค์ (Skill)</p> <p>S2 บุคลากรมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่/มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ รวมทั้งมีความสามารถทางด้านภาษา และเทคโนโลยี พร้อมต่อการสถานการณ์เปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเอง (Skill)</p> <p>S3 การบริหารงานเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการทำงานเป็นทีมสามารถปรับตัวทำงานได้กับบุคลากรทุกช่วงวัย (Style)</p>	<p>W1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ต้องรับผิดชอบงานมาก ทำให้อาจเกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Staff)</p> <p>W2 ภาระงานของบุคลากรสายวิชาการมีจำนวนมาก และต้องเน้นการทำงานเชิงนโยบายของผู้บริหาร (Staff)</p> <p>W3 ขาดการรับมือกับสถานการณ์รับนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง หรือหาแนวทางการทดแทน เช่น เพิ่มนักศึกษาจากต่างประเทศ (Strategy)</p> <p>W4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ (ผลงานทางวิชาการ) ของอาจารย์และนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ (Strategy)</p>

Strengths	Weakness
S4 คณะมีกองทุนสำรองกู้ยืมเพื่อการศึกษาโดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ยให้นักศึกษา เพื่อเอื้อต่อนักศึกษาเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา (System)	W5 บุคลากรยังขาดความร่วมมือในการหารายได้อื่นทดแทนรายได้จากการจัดการศึกษาที่ลดน้อยลง (Strategy)
S5 คณะมีระบบกลไกการดำเนินงานที่มีขั้นตอนชัดเจน และนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนในการปฏิบัติงาน (System)	W6 บุคลากรยังไม่เห็นถึงความสำคัญหรือแสวงหาการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในการออกแบบปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Strategy)
S6 คณะมีกลยุทธ์ในการบริหารงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรวมถึงนโยบายของกระทรวง อว. เน้นการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Strategy)	W7 บุคลากรยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศในการสื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับนักศึกษาต่างชาติในอนาคต (Skill)
S7 คณะมุ่งมั่นและมีวิธีการที่เหมาะสมส่งเสริมบุคลากรให้บริการวิชาการก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงการสนับสนุนงานศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Strategy)	W8 บุคลากรสายวิชาการยังขาดทักษะการทำวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ เช่น สาขาวิชาทางภาษาขาดความเข้าใจในการปฏิบัติงานกับการบูรณาการความรู้โดยการนำนโยบายการพัฒนาท้องถิ่น (Skill)
S8 คณะมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน รวมถึงมีนโยบายการเร่งพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น (Structure)	W9 บุคลากรขาดการสร้างการรับรู้ของค่านิยมร่วมกัน (HS) ทำให้ความร่วมมือกันน้อยในการทำกิจกรรมของคณะ (Share-Value)
S9 บุคลากรมีความเคารพและส่งเสริมความหลากหลายทางความคิดและการเป็นมนุษย์และสังคมสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร HSRU (Share-Value)	W10 โครงสร้างการบริหารงานกับจำนวนบุคลากรที่ดูแลแต่ละฝ่ายไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน (Structure)
S10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิตรงสาขาวิชาและมีความสามารถผลงานทางวิชาการโดดเด่นและดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากกว่าร้อยละ 50 (Staff)	W11 คณะขาดระบบจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่ดี (System)
S11 บุคลากรสายสนับสนุนมีความสามารถในการปฏิบัติงานเชี่ยวชาญชำนาญการในตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ (Staff)	W12 คณะขาดความคล่องตัวมีความล่าช้า ชับซ้อนในระบบการบริหารจัดการงานด้านต่างๆ เช่น ธุรกิจการเงิน กองทุนฯ และระบบซ่อมแซมอุปกรณ์/เทคโนโลยีที่มาสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอน (System)
	W13 การบริหารงานแบบพี่น้อง ประนีประนอมบางครั้งทำให้ผลสัมฤทธิ์ของงานไม่บรรลุขีดการดึงความมีส่วนร่วมของคนในคณะ (Style)



### 1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (ST Strategy)
<p>SO1 จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางด้านการสอน การวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน รูปแบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย (online-onsite)</p> <p>SO2 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์สร้างผลงานวิชาการ การบริการวิชาการทางด้านการพัฒนาท้องถิ่น การทำงานร่วมกับชุมชน พัฒนาชุมชนตามความเชี่ยวชาญ</p> <p>SO3 จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรบริการทางด้านวิชาการทั้งในรูปแบบหารายได้และสาธารณะแก่ชุมชน ท้องถิ่น ผ่านศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ</p> <p>SO4 ส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านผลงานกิจกรรม และการบริการเพื่อสังคม</p> <p>SO5 พัฒนาการตลาดเชิงรุกด้วยสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยความคิดสร้างสรรค์และสร้างบุคลากรมืออาชีพ</p>	<p>ST1 จัดทำ/พัฒนาหลักสูตร การบริการวิชาการ เพื่อจัดหารายได้ภายใต้ทรัพยากรที่องค์การศักยภาพ เช่น การบริโภคสื่อเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ คณะก็จัดทำหลักสูตรออนไลน์</p> <p>ST2 ระดมทุนของกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาให้มากขึ้น</p> <p>ST3 จัดการเรียนการสอน/ดำเนินการจัดโครงการสนับสนุนให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>ST4 การสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นและขยายโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น</p>
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT Strategy)
<p>WO1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำงานของบุคลากร เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคนกับงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ</p> <p>WO2 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งด้านความรู้ ทักษะด้านวิชาการและเทคโนโลยีตลอดจนการลงมือปฏิบัติจริง</p> <p>WO สร้างองค์กรสัมพันธ์ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม ด้วยกิจกรรมสัมพันธ์ การบริหารแนวราบมากขึ้น</p> <p>WO จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>WO สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนภายในและต่างประเทศ</p>	<p>WT1 ส่งเสริม/สนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เรียน</p> <p>WT2 จัดการความรู้และปรับระบบการปฏิบัติงานที่มีกระบวนการ/ขั้นตอนที่กระชับพร้อมนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ</p> <p>WT3 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข</p> <p>WT ภายใต้การเมืองที่ยังไม่มีเสถียรภาพ และกฎหมายที่ยังไม่ยืดหยุ่นตามสถานการณ์ปัจจุบัน องค์กรให้ความสำคัญต่อกิจการงานประจำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p>

## 1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์

### 1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) = W+T

SC1 บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนน้อย ไม่สอดคล้องกับภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

SC2 กลยุทธ์การดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง และขาดความชัดเจนในการนำสู่การปฏิบัติ

SC3 บุคลากรยังขาดการพัฒนาเรื่องทักษะภาษาต่างประเทศ

SC4 ค่านิยมของคณะ ยังไม่สามารถแสดงออกให้เห็นได้อย่างชัดเจน หรือเป็นรูปธรรม

SC5 การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง

SC6 การสนับสนุนผลักดันการพัฒนาประเทศด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

SC7 ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลต่อภาระค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียน

SC8 การแข่งขันของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีมากขึ้น

SC9 โครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง

### 1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) = S+O

SA1 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีความรู้ความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และมีผลงานวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ

SA2 รูปแบบการบริหารงานแบบยืดหยุ่น มีการประนีประนอม และมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์

SA3 คณะมีระบบกลไกการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นขั้นตอนชัดเจน และนำระบบเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนในการปฏิบัติงาน

SA4 คณะมีกลยุทธ์ในการบริหารที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรวมถึงนโยบายของกระทรวง อว.

SA5 คณะมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และมีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์

SA6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน และการทำงานของบุคลากร

SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

SA8 กระแสสังคมเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเรียนรู้แบบพหุวัฒนธรรม ทำให้คณะมีโอกาสในการจัดการเรียนการสอนที่เพิ่มมากขึ้น

SA9 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้คณะมีการวิจัย และบริการวิชาการเชิงพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

### 1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Sop) = SA + SC

- SOp1 การจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการขอตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน
- SOp2 การต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- SOp3 การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก
- SOp4 การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
- SOp5 การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ ประโยชน์

### 1.5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1.5.1 เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน
- 1.5.2 เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 1.5.3 เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก
- 1.5.4 เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

## 2. แผนกลยุทธ์หน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570

### 2.1. อัตลักษณ์

บัณฑิตวิไลร่วมอาสา พัฒนาท้องถิ่น

### 2.2. เอกลักษณ์

คณะยึดมั่นความถูกต้องในการทำงาน เคารพต่อความหลากหลาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

### 2.3. วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานโดยเคารพความหลากหลายของความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

### 2.4. สมรรถนะหลัก

บูรณาการการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

### 2.5. ค่านิยม

HS: VRU

The humanity's spirit & Social responsibility:

จิตวิญญาณแห่งความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน



## 2.6. พันธกิจ

2.6.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การเป็นสังคมอุดมปัญญา

2.6.2 พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

2.6.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคม โดยน้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

2.6.4 บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะที่เกื้อกูลต่อกระบวนการเรียนรู้และรองรับกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมสร้างการทำงานของคณะให้มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

## 2.7. วิสัยทัศน์

“คณะชั้นนำในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน”

## 2.8. ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	66	67	68	69	70				
1. จำนวนผลงานวิชาการงานวิจัย และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นต่อจำนวนผลงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา	3	2	1	1	1	อันดับ	งานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์	ผศ.ดร.ทศวรรษ อ่วมน้อย ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ดร.สมทรง บรรจงธิดาทานต์	ผศ.ดร.ภิกษิตี กัลยาณมิตร

## 2.9 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.9.1 เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน

2.9.2 เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.9.3 เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

2.9.4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

2.9.5 เพื่อการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์

## 2.10 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน										
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	3	3	5	6	7	สาขาศูริยางคศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขานาฏศิลป์ศึกษา	สาขาศูริยางคศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขานาฏศิลป์ศึกษา งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
1.2	ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	14	14	14	15	15	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ - งานบริการวิชาการ/จัดการรายได้	- งานวิชาการ - งานบริการวิชาการ/จัดการรายได้ - งานนโยบายและแผน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
1.3	อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี (สาขาด้านสังคมศาสตร์)	ร้อยละ	75	75	75	75	75	- ทุกสาขาวิชา	- ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	- ทุกสาขาวิชา	- ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2</b> เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	ล้านบาท	7.5	7.5	8.0	8.0	8.5	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
2.2	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	ผลงาน	1	1	1	1	1	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
2.3	จำนวนผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่	ผลงาน	8	8	9	10	11	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
2.4	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	20	20	20	20	20	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</b>										
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ชุมชน	1	1	1	1	1	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
3.2	ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของคณะ	ร้อยละ	5	5	6	6	7	- สาขาวิชา - งานวิชาการ - งานจัดหารายได้ - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- งานวิชาการ - งานจัดหารายได้ - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
3.3	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	- สาขาดนตรี - สาขานาฏศิลป์ - สาขาทัศนศิลป์ - คณะกรรมการศิลปวัฒนธรรม	- งานศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ</b>										
4.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	200	200	250	250	300	- สาขาวิชา - งานคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	- สาขาวิชา - งานคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความ	คะแนน	95	95	95	95	95	- สาขาวิชา - สำนักงานคณบดี	- สำนักงานคณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)										
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 เพื่อการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์										
5.1	การสร้างระบบงานศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้	ระบบ	1	1	1	1	1	งานศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	งานศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
5.2	ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	20	20	20	20	งานจัดหารายได้ทุกสาขาวิชา	งานศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
5.3	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	งานจัดหารายได้ทุกสาขาวิชา	งานศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น

## 2.11 ยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

- กลยุทธ์ 1.1** การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

- กลยุทธ์ 2.1** สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาคความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

- กลยุทธ์ 3.1** การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- 3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์
- 3.4 การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่

การนำไปใช้ประโยชน์

3.5 ส่งเสริมการจัดการรายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำงานบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ  
บริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

**กลยุทธ์ 4.1** พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

4.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพ  
การทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข

4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและ  
เพิ่มขีดความสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

4.4 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล



## 2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ หรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	1	1	1	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อร่วมจัดการศึกษา	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	20	20	30	40	40	- ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	- สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคน	1.2.1 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.2.1.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการ	1	1	2	3	4	- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมที่มีศิษย์เก่าจากภายนอก	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
ทุกช่วงวัย		ปฏิบัติงานจริงแก้ไข ปัญหาและการพัฒนา ชุมชนในมิติด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม						มหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วม พัฒนางานกิจกรรม ของหลักสูตรครบ ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย			
		1.2.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีศิษย์เก่า ได้รับการยกย่องใน ระดับชาติหรือนานาชาติ หรือ นานาชาติร่วมพัฒนา การศึกษาเพื่อพัฒนา ประเทศและสังคม	60	60	80	90	95	- จัดทำฐานข้อมูล ศิษย์เก่าของคณะ- พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่า จากภายนอก มหาวิทยาลัยหรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วม พัฒนางานหรือจัด กิจกรรมของหลักสูตร ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการ การวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์
		1.2.2 โครงการจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะ สั้น (Short Course)สร้าง ทักษะใหม่ (Reskill) และ ยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.2.1 ร้อยละของ รายได้การจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ใน รูปแบบหลักสูตรระยะ สั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับ ทักษะเดิม (Upskill)	14	14	16	18	20	- จัดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) - จัดหลักสูตรสร้าง ทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะ เดิม (Upskill) - จัดหลักสูตรสัมฤทธิ์ บัตรแบบสะสมหน่วย กิต	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการ การวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		ต่อรายได้ จากการจัดการศึกษาทั้งหมด									
		1.2.2.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	20	20	40	50	60	- จัดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course)	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.2.2.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิตสัมฤทธิ์บัตร	10	17	20	25	30	- เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรสัมฤทธิ์บัตรแบบสะสมหน่วยกิต	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.2.2.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	10	10	10	10	10	- สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตร	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษานานาชาติ	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	25	30	35	40	45	- ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์/ประกวดแข่งขันทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก - สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.3.1.2 จำนวน	50	55	70	80	90	- ส่งเสริม สนับสนุน	- สาขาวิชา	คณะกรรมการกา	รองคณบดีฝ่าย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		ผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทาง วิชาการของนักศึกษา ที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด						นักศึกษาเข้าร่วม นำเสนอผลงานวิจัย ทางวิชาการของ นักศึกษาเผยแพร่ ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	- งานวิชาการ	วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรง ตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	1.4.1 โครงการพัฒนา ทักษะและทดสอบด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษ	1.4.1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล (IC3) ต่อ จำนวนนักศึกษาชั้นปี ที่ 3 ทั้งหมด	80	90	90	90	90	- ส่งเสริมทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์
		1.4.1.2 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านภาษา อังกฤษ (CEFR) ต่อ จำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย	80	80	80	80	80	- ส่งเสริมทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR)	- สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
	1.4.2 โครงการพลเมือง ดิจิทัลเพื่อรองรับสังคม ศตวรรษที่ 21	1.4.2.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	1	1	1	1	- เสริมสร้างพัฒนา ทักษะ soft skill ให้กับนักศึกษา และ สอดคล้องกับบัณฑิต ในศตวรรษที่ 21 ให้ ตรงตามความต้อง การของ ตลาดแรงงาน	- สาขาวิชา - งานกิจการ นักศึกษา	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์
1.5 ผลิตและพัฒนา	1.5.1 โครงการผลิตและ	1.5.1.1 จำนวน	1,800	1,800	1,900	1,900	1,900	- ผลิตและพัฒนา	- สาขาวิชา	คณะกรรมการ	รองคณบดีฝ่าย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
สมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	นักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา						สมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	- งานวิชาการ	วิชาการและพัฒนา นักศึกษา	วิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.5.1.2 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	- จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิส่งเสริมทักษะด้านทางวิชาการ	- สาขานิติศาสตร์ - สาขาคณิตศาสตร์ศึกษา	คณะกรรมการวิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.5.1.3 ร้อยละของการดำเนินงานหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปีในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	70	80	80	90	90	- จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	- สาขาวิชา - งานวิชาการ - งานกิจการนักศึกษา	คณะกรรมการวิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.5.1.4 จำนวนผลงานและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพพระระดับสาขาวิชา	14	14	15	15	16	- การผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
2.1 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศพัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม	2.1.1 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย	8	9	10	10	10	- พัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน - พัฒนางานวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม	- สาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ/รายงานสืบเนื่อง (proceeding) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	45	70	75	80	85	- ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่หรือเชิงประเด็น - ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัยและ	งานวารสาร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								นวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้			
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติและระดับชาติตามเกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	5	5	5	5	5	- จัดทำฐานข้อมูลผลงานบทความวิจัยของอาจารย์ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี)	- สาขาวิชา - งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.2.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	1	1	1	1	1	- จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	งานฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
2.3 ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.3.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1	1	1	1	1	- ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่	- สาขาวิชา - งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3	4	5	5	5	- พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่	- สาขาวิชา - งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
	2.3.2 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	50	55	60	65	70	- จัดทำแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	- สาขาวิชา - งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคม  
ถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มี	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1	1	2	2	2	- สร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ร่วมกับยุทธศาสตร์ราชภัฏ	- สาขาวิชา - งานบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
ศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม								พัฒนาท้องถิ่นสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม			
3.2 ส่งเสริมการจัดการรายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.2.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	-	2	2	3	3	- ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเอง  - พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	- สาขาวิชา - งานบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.2.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	-	2	2	2	2	- สร้าง/ผลิตผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy  - ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและ	งานพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง อย่างยั่งยืน  - จัดทำแผนบริการวิชาการ  - พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น  - สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำ แผนที่ (mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
3.3 ส่งเสริมงาน พันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์และ ความเชี่ยวชาญของ ศาสตร์	3.3.1 โครงการส่งเสริม งานพันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์และความ เชี่ยวชาญของศาสตร์/ คณะ	3.3.1.1 ร้อยละ ความสำเร็จของ โครงการบริการวิชาการ ที่มีการดำเนินงานตาม รูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ ตามแผนของคณะ	80	80	80	80	80	- ส่งเสริมงานพันธกิจ สัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และ ความเชี่ยวชาญของศาสตร์	- สาขาวิชา	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา
		3.3.1.1 จำนวน โครงการบริการวิชาการ ที่มีการต่อยอดสู่ ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	1	1	1	1	- จัดบริการวิชาการที่มีการ ต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้ สังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัย	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา
3.4 การสร้างศูนย์ ความเป็นเลิศทาง วิชาการเพื่อพัฒนา	3.4.1 โครงการพัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศทาง วิชาการเพื่อพัฒนาองค์	3.4.1.1 จำนวนผลงานที่ พัฒนาความเป็นเลิศทาง วิชาการเพื่อพัฒนาองค์	1	1	1	1	1	- พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านวิจัยนวัตกรรมและ บริการวิชาการ	งานศูนย์ความ เป็นเลิศทาง วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
องค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์	ความรู้	ความรู้								สัมพันธ์	

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐานและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน ต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด	200	200	250	250	300	- พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX  - บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	-คณะกรรมการ EdPEX  ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่เข้ารับการประเมิน AUN-QA	20	20	20	20	20	- สร้างความรู้ความเข้าใจเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาต่อหลักสูตรที่เข้ารับการประเมิน AUN-QA	-คณะกรรมการ EdPEX  ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข	4.2.1 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.2.1.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะ	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	- กำหนดปัจจัยความผูกพัน - พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูกพัน - กำหนดตัวชี้วัดความผูกพัน และวิธีการประเมินความผูกพัน - ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	4.2.2 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.2.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อคณะ	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	>4.51	- ปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด - ประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อคณะ	- ทุกสาขาวิชา - งานสื่อสารองค์กร	- งานสื่อสารองค์กร	ผศ.วงศวีรศ นิพิฐุ วิทยา
		4.2.2.2 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเข้าเรียนจากการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดของคณะ	100	100	100	100	100	- จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	คณะกรรมการสื่อสารองค์กรและการตลาด	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	4.2.3 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของคณะ	4.2.3.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	- ปรับระบบการปฏิบัติงาน - พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการ	คณะกรรมการจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<p>ความรู้ภายในองค์กรและ ผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์</li> <li>- พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital</li> <li>- โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน</li> </ul>			
4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาการเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	4.3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ มหาวิทยาลัย	4.3.1.1 ร้อยละอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	5	7	9	11	13	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วม	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		4.3.1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	40	44	50	50	55	พัฒนามหาวิทยาลัย - เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		4.3.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	34.54	54	55	56	57	<p>ชาวต่างชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร</li> <li>- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร</li> <li>- สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด</li> <li>- จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญา</li> </ul>	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								เอก - มีการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน			
4.4 พัฒนาคณะให้ มีการบริหารงาน โดยยึดหลักธรรมาภิ บาล	4.4.1 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน	4.4.1.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ เป็นไปตามแผนที่ กำหนด	100	100	80	80	80	- พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงานโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	สำนักงาน คนบดี	รองคนบดี ฝ่ายบริหาร และแผนงาน	รองคนบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา
	4.4.2 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนาระบบ บริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ	4.4.1.2 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	- จัดการประชุม คณะกรรมการตามพันธ กิจของมหาวิทยาลัย/คณะ	สำนักงาน คนบดี	รองคนบดี ฝ่ายบริหาร และแผนงาน	รองคนบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา

#### 4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

##### 4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี
- (2) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปเป็นภาพรวมตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ตามแผนกลยุทธ์
- (3) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปในภาพรวมตามตัวชี้วัดโครงการของแผนปฏิบัติการ

ไตรมาส	ไม่ผ่าน	ควรปรับปรุง	ผ่าน
Q1	ไม่เข้าเกณฑ์	เกณฑ์ระดับ 1	เกณฑ์ระดับ 2
Q2	เกณฑ์ระดับ 1	เกณฑ์ระดับ 2	เกณฑ์ระดับ 3
Q3	เกณฑ์ระดับ 2	เกณฑ์ระดับ 3	เกณฑ์ระดับ 4
Q4	เกณฑ์ระดับ 3	เกณฑ์ระดับ 4	เกณฑ์ระดับ 5

- (4) การกำกับติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณให้สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรการในการบริหารจัดการ โดยการกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

รายการ	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม	ร้อยละ 100	25	25	35	15
งบดำเนินงาน	ร้อยละ 100	25	25	35	15
งบลงทุน	ร้อยละ 100	50	50	-	-

##### 4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

- (1) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลตัวชี้วัด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยต่อคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- (2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยประจำเดือนต่อมหาวิทยาลัย