



แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ภายใต้การบังคับบัญชาของคณะฯ ซึ่งอาศัยทิศทางจากการทบทวนแผนปฏิบัติการปีที่ผ่านมา กรอบแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี นโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการดำเนินงานตรวจติดตาม ตรวจสอบประเมินผลของมหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณบดี เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์กำหนด แนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัดเป็นไปตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์หน่วยงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนฯ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1	
สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	1
สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	1
สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	3
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน	5
บริบทเชิงกลยุทธ์	6
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	7
ส่วนที่ 2	
แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2567	8
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก ค่านิยม	8
พันธกิจ วิสัยทัศน์	9
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	9
ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	11
ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567	15
ส่วนที่ 3	
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2567	17
การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567	17
การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567	18
การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567	20

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4	
โครงการแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567	24
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย	24
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน	29
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	32
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐานและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ	35
ส่วนที่ 5	
การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์	38
แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	38
แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	38

## ส่วนที่ 1

### สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

#### 1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

##### 1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน (ปรับใหม่)

Opportunities	Threat
O1 การปรับตัวและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารงานขององค์กร (Technology)	T1 นโยบายของประเทศการขับเคลื่อนการสนับสนุนและพัฒนาโครงการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์มากขึ้น (Political)
O2 การสื่อสารโทรคมนาคมมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น สามารถเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ (Technology)	T2 การจัดงบประมาณของมหาวิทยาลัยลดลง ภาครัฐสนับสนุนเพิ่มงบประมาณให้เฉพาะมหาวิทยาลัยสาขาด้านวิทยาศาสตร์หรือนวัตกรรม (Political)
O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เด็ก Gen ใหม่การเกิดมาพร้อมยุคดิจิทัล ส่งผลต่อทักษะทางเทคโนโลยีสูง (Technology)	T3 ปัญหาคุณภาพของประชากรไทย และมีรายได้ไม่เพียงพอ (Economic)
O4 ค่านิยมรักสุขภาพ ธรรมชาติ ส่งผลต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย (Natural Environment)	T4 สถานการณ์โควิดส่งผลต่อเศรษฐกิจถดถอยผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น รวมถึงค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้การตัดสินใจเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยมีลดลง และเลือกทำงานเพื่อแบ่งเบาค่าใช้จ่ายในครอบครัว (Economic)
O5 การขยายพรมแดนอุดมศึกษา/การเรียนข้ามสถาบัน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ (Market-Drive)	T5 การเสนอพิจารณาขออนุมัติงบประมาณเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่ได้รับอนุมัติ/พิจารณาสนับสนุน (Economic)
O6 ผู้ใช้แรงงานต้องการบัณฑิตที่มีทักษะเฉพาะทางมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจ้างงาน/อาชีพที่จ้างไปจากเดิม (Market-Drive)	T6 กฎ ระเบียบไม่ยืดหยุ่นไม่สอดคล้องกับปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต (Law)
O7 การปรับตัวให้เข้ากับงานยุคใหม่ของ Gen X หรือ Gen Y ที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดการแย่งชิงแรงงานทักษะสูง (Social)	T7 มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงกระจายโอกาสและเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น (Social)
O8 นโยบายกระทรวง อว. ส่งเสริมการมีพื้นที่บริการวิชาการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก (Social)	T8 จำนวนการเกิดลดลงกว่าครึ่ง เด็กที่เกิดส่วนหนึ่งมาจากการตั้งครรภ์ที่ไม่พร้อม (Social)
O9 ประชากรไทยมีอายุเฉลี่ยยืนยาวขึ้น ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้มีการขยายรูปแบบใหม่ๆ เช่น Digital nomad (Social)	T9 สังคมไทยจะมีความผสมผสานการเข้ามาของแรงงานต่างชาติและแรงงานรูปแบบใหม่ๆ เช่น Digital nomad (Social)

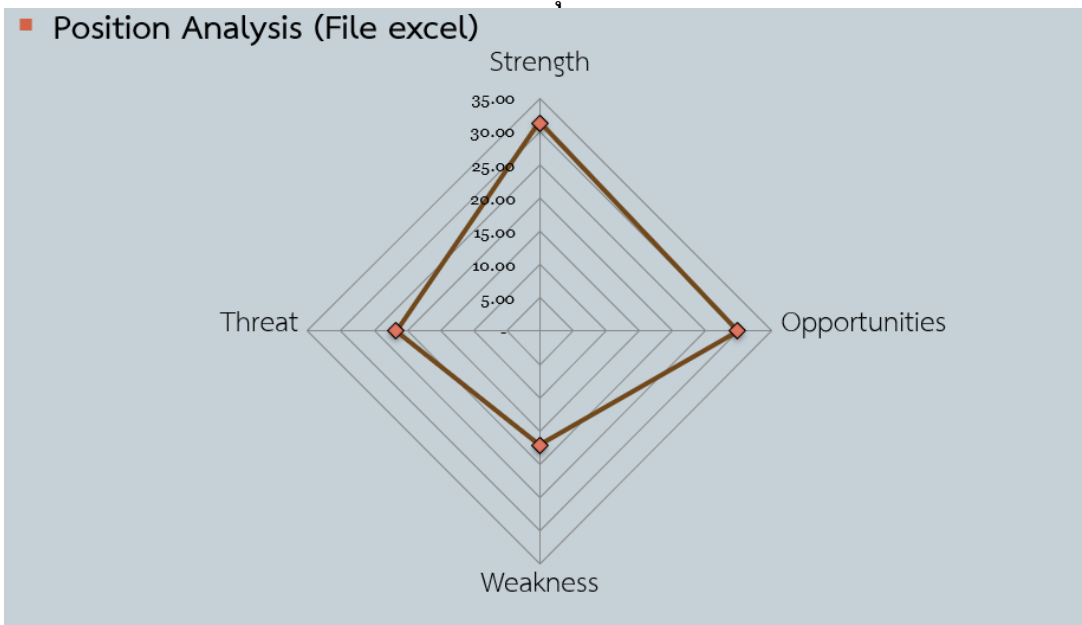
Opportunities	Threat
<p>โอกาสทางการศึกษา (Social)</p> <p>O10 หน่วยงานเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สนับสนุนการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา (Economic)</p> <p>O11 สถานการณ์โควิดทำให้คณะมีการปรับตัวสามารถสร้างหลักสูตรรูปแบบออนไลน์ (Online) เพื่อจัดการรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมรูปแบบออนไซต์ (Onsite) (Economic)</p> <p>O12 นโยบายด้านการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพความยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Economic)</p> <p>O13 ภาครัฐมีนโยบายเพิ่มกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตการจัดการศึกษาสาขาที่ตอบสนองความต้องการกับภาคธุรกิจ (Political)</p> <p>O13 ยกเลิกกรอบเวลาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (Political)</p> <p>O14 นโยบายภาครัฐเน้นการพัฒนาท้องถิ่นตรงกับความเชี่ยวชาญของคณะ (Political)</p> <p>O15 อุดมศึกษาส่งเสริมการสร้างหลักสูตร Sandbox ปลดล็อกข้อจำกัด เปิดโอกาสความเป็นไปได้ในการจัดการศึกษา (Law)</p>	<p>T10 ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และความแตกต่างระหว่างช่วงวัย (Social)</p> <p>T11 การบริโภคสื่อเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มโอกาสการเรียนรู้แต่ควรพึงระวังเรื่องความเปราะบางในโลกโซเชียล (Market-Drive)</p> <p>T12 อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ใกล้เคียง) บางแห่งถูกกว่า และมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงขยายโอกาสทางการศึกษารับตรงเพิ่มขึ้น (Market-Drive)</p> <p>T13 คณะขาดห้องปฏิบัติการ (Lab) ทางด้านภาษาหรือเทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม (Technology)</p> <p>T14 ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตยังไม่เสถียร (Technology)</p>

## 1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน (ปรับใหม่)

Strengths	Weakness
S1 บุคลากรสายวิชาการมีทักษะ ความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเอง ทั้งด้านการสอน การวิจัยและงานสร้างสรรค์ (Skill)	W1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ต้องรับผิดชอบงานมาก ทำให้อาจเกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Staff)
S2 บุคลากรมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่/มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ รวมทั้งมีความสามารถทางด้านภาษา และเทคโนโลยี พร้อมต่อการสถานการณ์เปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเอง (Skill)	W2 ภาระงานของบุคลากรสายวิชาการมีจำนวนมากและต้องเน้นการทำงานเชิงนโยบายของผู้บริหาร (Staff)
S3 การบริหารงานเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการทำงานเป็นทีมสามารถปรับตัวทำงานได้กับบุคลากรทุกช่วงวัย (Style)	W3 ขาดการรับมือกับสถานการณ์รับนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง หรือหาแนวทางการทดแทน เช่น เพิ่มนักศึกษาจากต่างประเทศ (Strategy)
S4 คณะมีกองทุนสำรองกู้ยืมเพื่อการศึกษาโดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ยให้นักศึกษาเพื่อเอื้อต่อนักศึกษาเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา (System)	W4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ (ผลงานทางวิชาการ) ของอาจารย์และนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ (Strategy)
S5 คณะมีระบบกลไกการดำเนินงานที่มีขั้นตอนชัดเจน และนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนในการปฏิบัติงาน (System)	W5 บุคลากรยังขาดความร่วมมือในการหารายได้อื่นทดแทนรายได้จากการจัดการศึกษาที่ลดน้อยลง (Strategy)
S6 คณะมีกลยุทธ์ในการบริหารงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรวมถึงนโยบายของกระทรวง อว. เน้นการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Strategy)	W6 บุคลากรยังไม่เห็นถึงความสำคัญหรือแสวงหาการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในการออกแบบปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Strategy)
S7 คณะมุ่งมั่นและมีวิธีการที่เหมาะสมส่งเสริมบุคลากรให้บริการวิชาการก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงการสนับสนุนงานศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Strategy)	W7 บุคลากรยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศในการสื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับนักศึกษาต่างชาติในอนาคต (Skill)
S8 คณะมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน รวมถึงมีนโยบายการเร่งพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และการนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น (Structure)	W8 บุคลากรสายวิชาการยังขาดทักษะการทำวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ เช่น สาขาวิชาทางภาษาขาดความเข้าใจในการปฏิบัติงานกับการบูรณาการความรู้โดยการนำนโยบายการพัฒนาท้องถิ่น (Skill)
S9 บุคลากรมีความเคารพและส่งเสริมความหลากหลายทางความคิดและการเป็นมนุษย์และสังคมสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร HSRU (Share-Value)	W9 บุคลากรขาดการสร้างการรับรู้ของค่านิยมร่วมกัน (HS) ทำให้ความร่วมมือกันน้อยในการทำกิจกรรมของคณะ (Share-Value)
S10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิตรงสาขาวิชาและมีความสามารถผลงานทาง	W10 โครงสร้างการบริหารงานกับจำนวนบุคลากรที่ดูแลแต่ละฝ่ายไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน (Structure)

Strengths	Weakness
วิชาการโดดเด่นและดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากกว่าร้อยละ 50 (Staff) S11 บุคลากรสายสนับสนุนมีความสามารถในการปฏิบัติงานเชี่ยวชาญชำนาญการ ในตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ (Staff)	W11 คณะขาดระบบจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่ดี (System) W12 คณะขาดความคล่องตัวมีความล่าช้า ชับซ้อนในระบบการบริหารจัดการงาน ด้านต่างๆ เช่น ธุรการ พัสดุการเงิน กองทุนฯ และระบบซ่อมแซมอุปกรณ์/ เทคโนโลยีที่มาสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอน (System) W13 การบริหารงานแบบพี่น้อง ประนีประนอม บางครั้งทำให้ผลสัมฤทธิ์ของงานไม่ บรรลุขาดการดึงความมีส่วนร่วมของคนในคณะ (Style)

ผลการวิเคราะห์ SWOT คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ภาพที่ 1 ผลการวิเคราะห์ประเด็น SWOT



### 1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (ST Strategy)
<p>SO1 จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางด้านการสอน การวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน รูปแบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย (online-onsite)</p> <p>SO2 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์สร้างผลงานวิชาการ การบริการวิชาการทางด้านการพัฒนาท้องถิ่น การทำงานร่วมกับชุมชน พัฒนาชุมชนตามความเชี่ยวชาญ</p> <p>SO3 จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรบริการทางด้านวิชาการทั้งในรูปแบบหารายได้และสาธารณะแก่ชุมชน ท้องถิ่น ผ่านศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ</p> <p>SO4 ส่งเสริมผลงานศิลปวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านผลงาน กิจกรรม และการบริการเพื่อสังคม</p> <p>SO5 พัฒนาการตลาดเชิงรุกด้วยสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยความคิดสร้างสรรค์และสร้างบุคลากรมืออาชีพ</p>	<p>ST1 จัดทำ/พัฒนาหลักสูตร การบริการวิชาการ เพื่อจัดหารายได้ภายใต้ทรัพยากรที่องค์การศักยภาพ เช่น การบริโภคสื่อเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ คณะก็จัดทำหลักสูตรออนไลน์</p> <p>ST2 ระดมทุนของกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาให้มากขึ้น</p> <p>ST3 จัดการเรียนการสอน/ดำเนินการจัดโครงการสนับสนุนให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>ST4 การสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นและขยายโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น</p>
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT Strategy)
<p>WO1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำงานของบุคลากร เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคนกับงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ</p> <p>WO2 พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งด้านความรู้ ทักษะด้านวิชาการและเทคโนโลยีตลอดจนการลงมือปฏิบัติจริง</p> <p>WO สร้างองค์กรสัมพันธ์ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม ด้วยกิจกรรมสัมพันธ์การบริหารแนวราบมากขึ้น</p> <p>WO จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>WO สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนภายในและต่างประเทศ</p>	<p>WT1 ส่งเสริม/สนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เรียน</p> <p>WT2 จัดการความรู้และปรับระบบการปฏิบัติงานที่มีกระบวนการ/ขั้นตอนที่กระชับพร้อมนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ</p> <p>WT3 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข</p> <p>WT ภายใต้การเมืองที่ยังไม่มีเสถียรภาพ และกฎหมายที่ยังไม่ยืดหยุ่นตามสถานการณ์ปัจจุบัน องค์กรให้ความสำคัญต่อกิจการงานประจำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p>

## 1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

### 1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) = W + T

- SC1 บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนน้อย ไม่สอดคล้องกับภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
- SC2 กลยุทธ์การดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง และขาดความชัดเจนในการนำสู่การปฏิบัติ
- SC3 บุคลากรยังขาดการพัฒนาเรื่องทักษะภาษาต่างประเทศ
- SC4 ค่านิยมของคณะ ยังไม่สามารถแสดงออกให้เห็นได้อย่างชัดเจน หรือเป็นรูปธรรม
- SC5 การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง
- SC6 การสนับสนุนผลักดันการพัฒนาประเทศด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- SC7 ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลต่อภาระค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียน
- SC8 การแข่งขันของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีมากขึ้น
- SC9 โครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง

### 1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) = S + O

- SA1 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีความรู้ความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และมีผลงานวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ
- SA2 รูปแบบการบริหารงานแบบยืดหยุ่น มีการประนีประนอม และมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์
- SA3 คณะมีระบบกลไกการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นขั้นตอนชัดเจน และนำระบบเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนในการปฏิบัติงาน
- SA4 คณะมีกลยุทธ์ในการบริหารที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรวมถึงนโยบายของกระทรวง อว.
- SA5 คณะมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และมีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์
- SA6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน และการทำงานของบุคลากร
- SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม
- SA8 กระแสสังคมเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเรียนรู้แบบพหุวัฒนธรรม ทำให้คณะมีโอกาสดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่เพิ่มมากขึ้น
- SA9 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้คณะมีการวิจัย และบริการวิชาการเชิงพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

### 1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp) = SA + SC

SOp1 การจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน

SOp2 การต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

SOp3 การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

SOp4 การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

SOp5 การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์

### 1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1 เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน

1.5.2 เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.5.3 เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

1.5.4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

1.5.5 เพื่อการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์

## ส่วนที่ 2

### แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2567

#### 2. แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566

##### 2.1 อัตลักษณ์

บัณฑิตวไลยร่วมอาสา พัฒนาท้องถิ่น

##### 2.2 เอกลักษณ์

คณะยึดมั่นความถูกต้องในการทำงาน เคารพต่อความหลากหลาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

##### 2.3 วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานโดยเคารพความหลากหลายของความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

##### 2.4 สมรรถนะหลัก

บูรณาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

##### 2.5 ค่านิยม

HS: VRU

The humanity's spirit & Social responsibility: จิตวิญญาณแห่งความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

## 2.6 พันธกิจ

2.6.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การเป็นสังคมอุดมปัญญา

2.6.2 พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ ฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

2.6.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคม โดยน้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

2.6.4 บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะที่เกื้อกูลต่อกระบวนการเรียนรู้และรองรับกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมสร้างการทำงานของคณะให้มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

## 2.7 วิสัยทัศน์

“คณะชั้นนำในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

## 2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1. จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นต่อจำนวนผลงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา	อันดับ 3 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา	อันดับ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ผศ.วงศ์วิศ นิพัทธ์วิทยา ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย ผศ.ดร.สมทรง บรรจงจิตินานต์	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภา

## 2.9 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.9.1 เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน

- 2.9.2 เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2.9.3 เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 2.9.4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
- 2.5.5 เพื่อการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์

## 2.10 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม						
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1</b> เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน											
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3	ผลงาน	สาขาดุริยางคศิลป์ 1 ผลงาน สาขาทัศนศิลป์ 1 ผลงาน สาขานาฏศิลป์ศึกษา 1 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา						
1.2	ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด	14	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา						
1.3	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี (สาขาด้านสังคมศาสตร์)	75	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา						
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	4.51	ค่าเฉลี่ย	- ทุกสาขาวิชา - งานคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน						
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2</b> เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์											
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น <table border="1" data-bbox="241 1230 1077 1348"> <tr> <td>สาขาวิชา</td> <td>จำนวนเงินทุนวิจัย</td> </tr> <tr> <td>สาขาจิตวิทยา (ศศ.บ.)</td> <td>= 471,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)</td> <td>= 392,500 บาท</td> </tr> </table>	สาขาวิชา	จำนวนเงินทุนวิจัย	สาขาจิตวิทยา (ศศ.บ.)	= 471,000 บาท	สาขาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)	= 392,500 บาท	5,415,704	บาท	"คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนอาจารย์ 69 คน = 78,500 บาท/คน"	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
สาขาวิชา	จำนวนเงินทุนวิจัย										
สาขาจิตวิทยา (ศศ.บ.)	= 471,000 บาท										
สาขาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)	= 392,500 บาท										

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม																								
	<table border="1"> <tr> <td>สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ (ศศ.บ.)</td> <td>= 314,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาภาษาไทย (ศศ.บ.)</td> <td>= 314,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ (ศศ.บ.)</td> <td>= 392,500 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาทัศนศิลป์ (ศป.บ.)</td> <td>= 471,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขานิติศาสตร์ (นบ.)</td> <td>= 471,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (รปศ.)</td> <td>= 628,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาวิชารัฐศาสตร์ (รบ.)</td> <td>= 392,500 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาดนตรีศึกษา (ค.บ.)</td> <td>= 386,836 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขานาฏศิลป์ศึกษา (ค.บ.)</td> <td>= 392,500 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาสังคมศึกษา (คบ.)</td> <td>= 471,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ (ค.บ.)</td> <td>= 314,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหบัณฑิต (รป.ม.)</td> <td>= 235,500 บาท</td> </tr> </table>	สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ (ศศ.บ.)	= 314,000 บาท	สาขาภาษาไทย (ศศ.บ.)	= 314,000 บาท	สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ (ศศ.บ.)	= 392,500 บาท	สาขาทัศนศิลป์ (ศป.บ.)	= 471,000 บาท	สาขานิติศาสตร์ (นบ.)	= 471,000 บาท	สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (รปศ.)	= 628,000 บาท	สาขาวิชารัฐศาสตร์ (รบ.)	= 392,500 บาท	สาขาดนตรีศึกษา (ค.บ.)	= 386,836 บาท	สาขานาฏศิลป์ศึกษา (ค.บ.)	= 392,500 บาท	สาขาสังคมศึกษา (คบ.)	= 471,000 บาท	สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ (ค.บ.)	= 314,000 บาท	สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหบัณฑิต (รป.ม.)	= 235,500 บาท				
สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ (ศศ.บ.)	= 314,000 บาท																												
สาขาภาษาไทย (ศศ.บ.)	= 314,000 บาท																												
สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ (ศศ.บ.)	= 392,500 บาท																												
สาขาทัศนศิลป์ (ศป.บ.)	= 471,000 บาท																												
สาขานิติศาสตร์ (นบ.)	= 471,000 บาท																												
สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (รปศ.)	= 628,000 บาท																												
สาขาวิชารัฐศาสตร์ (รบ.)	= 392,500 บาท																												
สาขาดนตรีศึกษา (ค.บ.)	= 386,836 บาท																												
สาขานาฏศิลป์ศึกษา (ค.บ.)	= 392,500 บาท																												
สาขาสังคมศึกษา (คบ.)	= 471,000 บาท																												
สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ (ค.บ.)	= 314,000 บาท																												
สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหบัณฑิต (รป.ม.)	= 235,500 บาท																												
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขออาหาร จดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	1	ผลงาน	งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการและพัฒนาท้องถิ่น																								
2.3	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	1	โครงการ	งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการและพัฒนาท้องถิ่น																								
2.4	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ในชุมชนหรือเชิงพาณิชย์	1	โครงการ	งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการและพัฒนาท้องถิ่น																								
2.5	<p>จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>สาขาวิชา</th> <th>จำนวนเงินรายได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สาขาจิตวิทยา (ศศ.บ.)</td> <td>= 962,952 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)</td> <td>= 962,952 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ (ศศ.บ.)</td> <td>= 641,968 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาภาษาไทย (ศศ.บ.)</td> <td>= 641,948 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ (ศศ.บ.)</td> <td>= 802,460 บาท</td> </tr> <tr> <td>สาขาทัศนศิลป์ (ศป.บ.)</td> <td>= 802,460 บาท</td> </tr> </tbody> </table>	สาขาวิชา	จำนวนเงินรายได้	สาขาจิตวิทยา (ศศ.บ.)	= 962,952 บาท	สาขาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)	= 962,952 บาท	สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ (ศศ.บ.)	= 641,968 บาท	สาขาภาษาไทย (ศศ.บ.)	= 641,948 บาท	สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ (ศศ.บ.)	= 802,460 บาท	สาขาทัศนศิลป์ (ศป.บ.)	= 802,460 บาท	11	ล้านบาท	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ = 160,492 บาท/คน	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการและพัฒนาท้องถิ่น										
สาขาวิชา	จำนวนเงินรายได้																												
สาขาจิตวิทยา (ศศ.บ.)	= 962,952 บาท																												
สาขาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.)	= 962,952 บาท																												
สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ (ศศ.บ.)	= 641,968 บาท																												
สาขาภาษาไทย (ศศ.บ.)	= 641,948 บาท																												
สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ (ศศ.บ.)	= 802,460 บาท																												
สาขาทัศนศิลป์ (ศป.บ.)	= 802,460 บาท																												

ตัวชี้วัด			เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
	สาขานิติศาสตร์ (นบ.) = 962,952 บาท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (รปศ.) = 1,283,936 บาท สาขาวิชารัฐศาสตร์ (รบ.) = 802,460 บาท สาขาคนตรีศึกษา (ค.บ.) = 802,460 บาท สาขานาฏศิลป์ศึกษา (ค.บ.) = 802,460 บาท สาขาสังคมศึกษา (คบ.) = 320,984 บาท สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (ค.บ.) = 641,968 บาท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหบัณฑิต (รป.ม.) = 481,476 บาท					
2.6	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	1	ผลงาน	งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	
2.7	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	20	ร้อยละ	อาจารย์ จำนวน 17 คน	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3</b> เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก						
3.1	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากงบบริจาคของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	10	ร้อยละ	งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	
3.2	จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	4	ผลงาน	งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	
3.3	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	40	ร้อยละ	งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	
3.4	ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	ร้อยละ	งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	
3.5	อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนท้องถิ่น	15	ร้อยละ	งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น	
3.6	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น	1	เรื่อง	งานจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	



ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
3.7	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยกระดับคุณภาพชีวิต ฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	65	ร้อยละ	ตัวแทนอาจารย์และนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4</b> เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ					
4.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	คะแนน	งานจัดการคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	95	คะแนน	งานประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5</b> เพื่อการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์					
5.1	การสร้างระบบงานศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้	1	ระบบ	งานศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
5.2	ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	20	ร้อยละ	งานจัดหารายได้ ทุกสาขาวิชา ประมาณการรายได้ของคณะ 29,032,300 บาท คิดร้อยละ 4 = 1,161,292 บาท  โครงการจัดหารายได้สาขาวิชาละ 82,950 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
5.3	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	300,000	บาท	สาขาดนตรีศึกษา 200,000.- สาขานาฏศิลป์ศึกษา 50,000.- สาขาทัศนศิลป์ศึกษา 50,000.-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น

## 2.11 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

- กลยุทธ์** 1.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
  - 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
  - 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
  - 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

- กลยุทธ์** 2.1.สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม
- 2.2.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
  - 2.3 ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วน

ทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

- กลยุทธ์ 3.1** การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- 3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์
- 3.4 การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์
- 3.5 ส่งเสริมการจัดหารายได้จากบริการวิชาการและการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

- กลยุทธ์ 4.1** พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข
- 4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
- 4.4 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

**ส่วนที่ 3**  
**งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2567**

**3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2567**

**3.1. การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567**

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย	1,373,750		1,373,750	32.06
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและ ยั่งยืน	175,000		175,000	4.08
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและ ขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	25,000		25,000	0.58
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ บริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ ความเป็นมืออาชีพ	1,858,830	852,800	2,711,630	63.28
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,432,580</b>	<b>852,800</b>	<b>4,285,380</b>	<b>100.00</b>

3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต</b>				
1.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม		30,000	30,000	0.70
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย				
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ		101,000	101,000	2.35
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม		125,400	125,400	2.93
1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ		1,117,350	1,117,350	26.07
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		<b>1,373,750</b>	<b>1,373,750</b>	<b>32.06</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน</b>				
2.1.สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม				
2.2.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ		125,000	125,000	2.92
2.3 ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์		50,000	50,000	1.76

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์				
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>		175,000	175,000	4.08
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</b>				
3.1 การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก				
3.2 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม				
3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์		25,000	25,000	0.58
3.4 การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์				
3.5 ส่งเสริมการจัดการรายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำงานบารุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>		25,000	25,000	0.58
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูล การเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล</b>				
(ปรับ) บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ				
4.1 พัฒนาคณาการศึกษาศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	90,200	112,000	202,200	4.72
4.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข		84,000	84,000	1.96
4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ		34,500	34,500	0.81
4.4 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	762,600	1,628,330	2,390,930	55.79
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>852,800</b>	<b>1,858,830</b>	<b>2,711,630</b>	<b>63.28</b>

3.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต</b>				
โครงการ 1011 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล กิจกรรม 1011001 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมยกระดับคุณภาพจัดการศึกษา (VRU Connect)		30,000	30,000	0.70
โครงการ 1031 ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา กิจกรรม 1031001 การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สาขาวิชาทัศนศิลป์ กิจกรรม 1031002 ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์/ประกวดแข่งขันทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก		51,000 50,000	51,000 50,000	1.19 1.17
โครงการ 1043 พลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 กิจกรรม 1043001 พัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา กิจกรรม 1043002 กีฬาและส่งเสริมสุขภาพสำหรับนักศึกษา กิจกรรม 1043003 เตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กิจกรรม 1043004 ปฐมนิเทศนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรม 1043005 เตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน (ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา) กิจกรรม 1043006 แสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ กิจกรรม 1043007 พิธีไหว้ครู คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ “ช่ออัญชันร้อยดวงใจ ขอนบไหว้ครูอาจารย์” และพิธีไหว้ครู และมอบทุนการศึกษา (มหาวิทยาลัยฯ)		30,000 18,600 4,800 30,000 18,000 10,000 14,000	30,000 18,600 4,800 30,000 18,000 10,000 14,000	0.70 0.43 0.11 0.70 0.42 0.23 0.33

โครงการ	งบประมาณ	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
โครงการ 1061 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ				
กิจกรรม 1061001 ค่าตอบแทนการสอนและค่าเดินทางผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาดุริยางคศิลป์		40,000	40,000	0.93
กิจกรรม 1061002 ค่าตอบแทนการสอนและค่าเดินทางผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชานิติศาสตร์		447,350	447,350	10.44
กิจกรรม 1061003 การผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ		541,160	541,160	12.36
กิจกรรม 1061004 การผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์		88,840	88,840	2.07
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		<b>1,373,750</b>	<b>1,373,750</b>	<b>32.06</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน</b>				
โครงการ 2011 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ				
กิจกรรม 2011001 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		50,000	50,000	1.17
โครงการ 2021 เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ				
กิจกรรม 2021001 การผลิตวารสารวิจัย วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		10,000	10,000	0.23
โครงการ 2023 จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย				
กิจกรรม 2023001 การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมระดับชาติ “มหกรรมท้องถิ่นร่วมสมัย” ครั้งที่ 5 (The 5 <sup>th</sup> National Creative Work Presentation of Fine Arts: Contemporary Folk Festival 2023)		80,000	80,000	1.87
กิจกรรม 2023002 การจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 6		35,000	35,000	0.82
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>		<b>175,000</b>	<b>175,000</b>	<b>4.08</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</b>				
โครงการ 3061 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ				



โครงการ	งบประมาณ	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
กิจกรรม 3061001 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ		25,000	25,000	0.58
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>		25,000	25,000	<b>0.58</b>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล				
โครงการ 4011 พัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)				
กิจกรรม 4011001 (งบแผ่นดิน) การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับคณะ	59,020		59,020	1.38
กิจกรรม 4011002 (งบแผ่นดิน) การพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4	31,180		31,180	0.73
กิจกรรม 4011003 (งบรายได้) การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับคณะ		112,000	112,000	2.61
โครงการ 4013 บริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข				
กิจกรรม 4013001 การ (เสริม) สร้างสุขให้องค์กร		9,000	9,000	0.21
กิจกรรม 4013002 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างนวัตกรรมในการทำงานพลิกโฉมบริการคณะ		15,000	15,000	0.35
โครงการ 4014 ปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด				
กิจกรรม 4014001 ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		65,000	65,000	1.52
โครงการ 4015 ส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย				
กิจกรรม 4015001 การส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของคณะและมหาวิทยาลัย		10,000	10,000	0.23

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
โครงการ 4016 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ				
กิจกรรม 4016001 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		19,500	19,500	0.46
โครงการ 4022 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน				
กิจกรรม 4022001 (งบแผ่นดิน) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	762,600		762,600	17.80
กิจกรรม 4022002 การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		67,500	67,500	1.58
กิจกรรม 4022003 (งบรายได้) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน		1,469,610	1,469,610	34.29
โครงการ 4023 จัดประชุมบริหารการจัดการ				
กิจกรรม 4023001 จัดประชุมบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		91,220	91,220	2.13
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>852,800</b>	<b>1,858,830</b>	<b>2,711,630</b>	<b>63.28</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>852,800</b>	<b>3,432,580</b>	<b>4,285,380</b>	<b>100.00</b>

## ส่วนที่ 4

### โครงการแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

#### 4. โครงการแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	1	กิจกรรม	- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมยกระดับคุณภาพจัดการศึกษา (VRU Connect) และร่วมจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย - การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ - วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของ	30,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					หน่วยงาน				
		1.1.1.2 ร้อยละของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่ร่วมทำวิจัยกับ มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศต่อจำนวน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งหมด	20	ร้อยละ	- ส่งเสริมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งใน ประเทศหรือต่างประเทศ - ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความ ร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษากับ หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงาน ภาคเอกชนหรือ มหาวิทยาลัยทั้งใน ประเทศ หรือต่างประเทศ	-	หลักสูตรปริญญา โท	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธ กิจสัมพันธ์
1.2 พัฒนา หลักสูตรการ เรียนรู้ตลอด ชีวิตตอบ สนองความ ต้องการ สำหรับคน ทุกช่วงวัย	1.2.1 โครงการ บูรณาการความ ร่วมมือกับเครือข่าย หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อส่งเสริมการจัด การศึกษา	1.2.1.1 จำนวนชุมชนที่ นักศึกษาและบุคลากร ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใน การปฏิบัติงานจริงแก้ไข ปัญหาและการพัฒนาชุมชน ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1	ชุมชน	- จัดการเรียนการสอนโดยบูรณาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา - หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการร่วมกับการทำงานใน พื้นที่อุตสาหกรรม - ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทาง วิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมใน ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้าน การวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนิน กิจกรรมและการประเมินผลการ ดำเนินการร่วมกัน		- คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนานักศึกษา - ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธ กิจสัมพันธ์
		1.2.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีศิษย์เก่า ได้รับ การยกย่องในระดับชาติหรือ นานาชาติร่วมพัฒนา	60 (8)	ร้อยละ (หลักสูตร)	- จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะ - พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์ เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัด		- คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนานักศึกษา - ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธ กิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		การศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม			กิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย				
	1.2.2 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.2.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด	14	ร้อยละ	- สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตร - จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Up skill) โดยผ่านความเห็นชอบของมหาวิทยาลัย  หมายเหตุ: ประมาณการรายได้ 29,032,300 บาท ร้อยละ 14 = 4,064,522 บาท สาขาวิชาละ 290,323 บาท		- คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา - ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
1.2.2.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น		20	คน						
1.2.2.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต		17	คน						
1.2.2.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย		10	คน						
1.3 ส่งเสริม	1.3.1 โครงการ	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิง	25	ผลงาน	- ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วม	50,000	ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการ	รองคณบดีฝ่าย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
การผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	ประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ			นำเสนอผลงานเชิงประจักษ์/ประกวดแข่งขันทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก - สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา		จำนวน 2 ผลงาน	วิชาการและพัฒนานักศึกษา	วิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	51	ผลงาน	- ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	125,000	จิตวิทยา (12) ภาษาอังกฤษ (5) ภาษาไทย (6) นิติศาสตร์ (5) รัฐประศาสนศาสตร์ (17) สารสนเทศศาสตร์ (2) พัฒนาชุมชน (2) สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา (2)	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของ	1.4.1 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	ร้อยละ	- ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล		- คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา - ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.4.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	80	ร้อยละ	- ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ		- คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา - ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
	1.4.2 โครงการ	1.4.2.1 จำนวนโครงการที่	1	โครงการ	- เสริมสร้างพัฒนาทักษะ soft skill	124,400	- คณะกรรมการ	คณะกรรมการ	รองคณบดีฝ่าย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
สังคม	พลเมืองดิจิทัลเพื่อ รองรับสังคม ศตวรรษที่ 21	พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา			ให้กับนักศึกษา และสอดคล้องกับ บัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ให้ตรงตาม ความต้องการของตลาดแรงงาน		วิชาการและ พัฒนานักศึกษา - ทุกสาขาวิชา	วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	วิจัยและพันธ กิจสัมพันธ์
1.5 ผลิตและ พัฒนา สมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความ เชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.5.1 โครงการผลิต และพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.5.1.1 จำนวนนักศึกษาคง อยู่หลักสูตรปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา	1,800	คน	- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับ นักศึกษาที่ขาดแคลน - ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและ พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและ วิชาชีพ	1,117,350	- คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนานักศึกษา - ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธ กิจสัมพันธ์
		1.5.1.2 ร้อยละของการเปิด ใช้งบประมาณด้านวิชาการ	80	ร้อยละ					
		1.5.1.3 ร้อยละของการได้ งานทำหรือประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ทั้งหมด	70	ร้อยละ	- ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร วิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาใน หลักสูตรแบบบูรณาการระหว่าง ด้านวิทยาศาสตร์และ ด้านสังคมศาสตร์ - บูรณาการงานวิจัย การเรียนการ สอนและบริการวิชาการตามความ เชี่ยวชาญของศาสตร์เพื่อการพัฒนา ชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน				
		1.5.1.4 จำนวนผลงานและ พัฒนาสมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้านวิชาการและ วิชาชีพระดับสาขาวิชา	14	ผลงาน					

4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.1 สร้าง เครือข่ายด้าน การวิจัยและ ส่งเสริมการ ผลิตผล งานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ การพัฒนา ประเทศ พัฒนาการ จัดการเรียนรู้ ในการแก้ ปัญหาความ เหลื่อมล้ำ	2.1.1 โครงการ สร้างความร่วมมือ กับชุมชนหรือ หน่วยงานภายนอก เพื่อผลิตงานวิจัย	2.1.1.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ในการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นโดยใช้ กระบวนการวิจัย	8	ผลงาน	- สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและ ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ - ส่งเสริมพัฒนาทักษะการสร้าง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการ แก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นโดยใช้ กระบวนการวิจัย		สาขาวิชาละ จำนวน 1 ผลงาน	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
เสริมพลังทาง สังคม									
2.2 ส่งเสริม การเผยแพร่ ผลงานทาง วิชาการ วิจัย และงาน สร้างสรรค์ใน เวทีระดับ ชาติและ นานาชาติ	2.2.1 โครงการ เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ และได้รับการ อ้างอิงในระดับ นานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัย และนวัตกรรมตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารระดับชาติ/ นานาชาติ/รายงานสืบเนื่อง (proceeding) ต่อ ผลงานวิจัยทั้งหมด	70	ร้อยละ	- ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ที่ ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่หรือ เชิงประเด็น - ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และ ทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้	10,000	งานวารสาร	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวน บทความวิจัยของอาจารย์ที่ ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูล นานาชาติและระดับชาติ ตามเกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวน ผลงานวิจัยทั้งหมด	5	ร้อยละ					
	2.2.2 โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่าย	2.2.2.1 จำนวนการจัด ประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	1	ครั้ง	- จัดประชุมวิชาการระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	125,000	งานฝ่ายวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.3 ส่งเสริม สมรรถนะ ศักยภาพการ วิจัย พัฒนา แผนผลิตผล งานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ตามโจทย์เชิง พื้นที่และเชิง ประเด็น ตาม ความ เชี่ยวชาญ ของศาสตร์	2.1.1 โครงการ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ที่ตอบ โจทย์การพัฒนา ประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือ โครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนใน การแก้ไขปัญหาความเหลื่อม ล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของ ชุมชนและท้องถิ่นในการ พัฒนาตนเองและจัดการ ตนเอง	1	สัญญา	- ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	50,000	ทุกสาขาวิชา	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น	4	ผลงาน					
	2.3.2 โครงการ ส่งเสริมความเป็น เลิศด้านวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.2.2 ร้อยละของอาจารย์ ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	55	ร้อยละ	- จัดทำแผนผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบ โจทย์การพัฒนาประเทศ	จำนวน 38 คน ดนตรีศึกษา 3 คน อังกฤษ 3 คน อังกฤษธุรกิจ 2 คน ภาษาไทย 2 คน สังคมศาสตร์ 1 คน	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
							สารสนเทศฯ 2 คน จิตวิทยา 3 คน สังคมศึกษา 3 คน ทัศนศิลป์ 3 คน รปศ. 5 คน นิติศาสตร์ 3 คน นาฏศิลป์ฯ 3 คน รัฐศาสตร์ 3 คน รปม. 2 คน		

4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.1 การสร้าง เครือข่ายกับ หุ้นส่วนทาง สังคม เพื่องาน พันธกิจสัมพันธ์ ที่ตอบโจทย์การ พัฒนา เศรษฐกิจฐาน ราก	3.1.1 โครงการ ประสานงาน เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงาน ผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจาก ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	1	ผลงาน	- สร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ร่วมกับ ยุทธศาสตร์ราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น		คณะกรรมการ วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และพันธ กิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา
3.2 ส่งเสริม และพัฒนา ชุมชนให้มี ศักยภาพ จัดการตนเอง และร่วม	3.2.1 โครงการ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก	3.2.1.1 จำนวนผลงาน สร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจาก ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	2	ผลงาน	- ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มี ศักยภาพจัดการตนเอง - พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก		คณะกรรมการ วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และพันธ กิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม	3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้าง/ผลิตผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy</li> <li>- ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน</li> <li>- จัดทำแผนบริการวิชาการ</li> <li>- พัฒนารูขุมข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น</li> <li>- สืบหาความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>		คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.3.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.3.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์</li> <li>- ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม</li> </ul>	25,000	คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
3.4 การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	3.4.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทาง	3.4.1.1 จำนวนผลงานที่พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์กร	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ</li> </ul>		งานศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์	วิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้	ความรู้						กิจสัมพันธ์	
3.5 ส่งเสริมการจัดการจัดการรายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	2	ผลงาน	- การบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
ศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	โครงการพิเศษบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	500,000	บาท	- จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการรูปแบบมีรายได้		งานบริหารจัดการรายได้ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	300,000	บาท	- จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รูปแบบมีรายได้)		งานบริหารจัดการรายได้ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐานและการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1 พัฒนา คุณภาพ การศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/ วิทยาลัยที่มีผลการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	200	คะแนน	- พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการ ดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX - บริหารจัดการการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA	202,200	-คณะกรรมการ EdPEX ทุกสาขาวิชา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และ แผนงาน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตร ที่เข้ารับการประเมิน AUN- QA	20 (3)	ร้อยละ (หลักสูตร)	- สร้างความรู้ความเข้าใจเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพการศึกษาต่อ หลักสูตรที่เข้ารับการประเมิน AUN- QA				
4.2 พัฒนา คณะให้เป็น องค์กรที่	4.2.1.3 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่	4.2.1.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพัน ของบุคลากรที่มีต่อคณะ	>4.51	ค่าเฉลี่ย	- กำหนดปัจจัยความผูกพัน - พัฒนากิจกรรมในการสร้างความ ผูกพัน	9,000	คณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
เกื้อหนุนต่อ การเรียนรู้ เพื่อเสริม ประสิทธิภาพ การทำงานใน สังคมยุค ดิจิทัล และ สร้างองค์กร แห่งความสุข	มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข				- กำหนดตัวชี้วัดความผูกพัน และ วิธีการประเมินความผูกพัน - ประเมินและปรับปรุงผลการ ดำเนินการ			แผนงาน	
	4.2.2 โครงการ ปรับปรุงภาพลักษณ์ และส่งเสริม การตลาด	4.2.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทุกมิติที่มีต่อคณะ	>4.51	ค่าเฉลี่ย	- จัดทำแผนปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร - พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์	65,000	คณะกรรมการ สื่อสารองค์กร และการตลาด	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และ แผนงาน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา
		4.2.2.2 จำนวนนักศึกษาที่ ลงทะเบียนเข้าเรียนจากการ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การตลาดของคณะ	100	คน	- จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น				
	4.2.3 โครงการ ส่งเสริมการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.2.3.1 จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการ บริหารจัดการที่นำมาใช้ใน การเพิ่มความสามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากรและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	1	ผลงาน	- ปรับระบบการปฏิบัติงาน - พัฒนาความรู้ความสามารถและ สมรรถนะในการจัดการความรู้ ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย - สร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ - พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital - โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/ หน่วยงาน	10,000	คณะกรรมการ จัดการความรู้	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และ แผนงาน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา
4.3 พัฒนา ระบบการ รับรอง สมรรถนะ	4.3.1 โครงการ พัฒนาศักยภาพของ บุคลากรสาย วิชาการ ด้าน	4.3.1.1 ร้อยละอาจารย์ ประจำชาวต่างชาติต่อ อาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	7	ร้อยละ	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหา อาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัย	29,500	คณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และ แผนงาน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา
		4.3.1.2 ร้อยละของอาจารย์	44	ร้อยละ					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ	คุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ มหาวิทยาลัย	ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก			<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ</li> <li>- เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร</li> <li>- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร</li> <li>- สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด</li> <li>- จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก</li> <li>- มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน</li> </ul>				
		4.3.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	54	ร้อยละ					
4.4 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	4.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.4.1.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ)</li> <li>- ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่</li> <li>- บริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>- ตรวจสอบภายใน</li> <li>- ดำเนินงานด้าน IT</li> </ul>	2,299,710	สำนักงาน คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	4.4.2 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	4.4.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	ร้อยละ	- ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน	91,220	สำนักงาน คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา





## ส่วนที่ 5

### การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ

#### 5. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ

##### 5.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี
- (2) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปเป็นภาพรวมตามตัวชี้วัด (KPI) เป้าประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ โดยเกณฑ์การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร โดยอ้างอิงคำนิยาม และเกณฑ์การวัดตัวชี้วัดวางแผนเป็นรายไตรมาส
- (3) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปในภาพรวมตามตัวชี้วัดโครงการของแผนปฏิบัติการ

ไตรมาส	ไม่ผ่าน	ควรปรับปรุง	ผ่าน
Q1	ไม่เข้าเกณฑ์	เกณฑ์ระดับ 1	เกณฑ์ระดับ 2
Q2	เกณฑ์ระดับ 1	เกณฑ์ระดับ 2	เกณฑ์ระดับ 3
Q3	เกณฑ์ระดับ 2	เกณฑ์ระดับ 3	เกณฑ์ระดับ 4
Q4	เกณฑ์ระดับ 3	เกณฑ์ระดับ 4	เกณฑ์ระดับ 5

- (4) การกำกับติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณให้สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรการในการบริหารจัดการ โดยการกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

รายการ	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม	ร้อยละ 100	25	25	35	15
งบดำเนินงาน	ร้อยละ 100	25	25	35	15
งบลงทุน	ร้อยละ 100	50	50	-	-

#### หมายเหตุ

1. การบริหารจัดการโครงการที่รับผิดชอบ เริ่มตั้งแต่การขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง การส่งเบิกจ่ายหรือการโอนเงิน และการกำกับติดตามผลการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและแผนเงินที่วางไว้ หากไม่เป็นไปตามแผน (สูง/ต่ำกว่าแผนที่วาง) ต้องรายงานปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน
2. การรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (KPI) และการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ต้องดำเนินการรายงานผลในระบบ ERP ภายใน 10 วันหลังเสร็จสิ้นโครงการ กรณีผลการดำเนินงานไม่อยู่ในระดับกิจกรรม และตามวัตถุประสงค์ รวมถึงการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามแผน (สูงหรือต่ำกว่าแผน) ต้องรายงานปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน ให้ครบดีเพื่อพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาคต่อไป

##### 5.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

- (1) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลตัวชี้วัด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยต่อคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- (2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยประจำเดือนต่อมหาวิทยาลัย