

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วิสัยทัศน์

"คณะชั้นนำในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน"

คำนิยาม

HS : VRU

The humanity's spirit & Social responsibility: จิตวิญญาณแห่งความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

พันธกิจ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคม โดยน้อมนำแนวพระราชดำริ

2. พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานราก

4. บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะที่เกื้อกูลต่อกระบวนการเรียนรู้และรองรับกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน
2. เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
5. เพื่อการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม
2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 4.เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม
5. ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

1. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม
2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัยพัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

1. การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
2. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม
3. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์
4. การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์
5. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
2. พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัลและสร้างองค์กรแห่งความสุข
3. พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
4. พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล