



แผนกลยุทธ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปี 2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุง กรกฎาคม 2566)



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑ZY๘DQ๖๖๒๕๗

URL <http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags>



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

Faculty of Management Sciences • Rajabhat Surin Rajabhat University

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>1. นักศึกษามีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่</p> <p>1) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน), 2) บริษัท ซีดีซี ทราเวล จำกัด,</p> <p>3) บริษัท ทิวมี ทราเวล จำกัด, 4) บริษัท เอสบี เฟอร์นิเจอร์</p> <p>5) บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด, 6) บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด,</p> <p>7) บริษัท Central Retail และ 8) สมาคมการค้าค้าปลีกเครื่องสำอางไทย</p> <p>9) บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>2. คณะมีสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้ และความสำเร็จในการทำงาน เช่น สมาทคลาสรูม</p> <p>3. คณะจัดสรรงบประมาณให้หลักสูตรพัฒนานักศึกษาตามแนวทางของหลักสูตร</p> <p>4. คณะมีกระบวนการในการเสนอขอปรับกฎระเบียบต่อมหาวิทยาลัยเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ</p>	<p>1. หลักสูตรมีข้อจำกัดของกฎระเบียบทำให้ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า บางกลุ่ม เช่น ผู้จบการศึกษาระดับ ปวส.</p> <p>2. ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ</p> <p>3. ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน</p> <p>4. ภาพลักษณ์องค์กร และความสำเร็จของนักศึกษาเชิงประจักษ์ยังขาดความชัดเจน ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>5. การประชาสัมพันธ์และการทำการตลาดยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<p>1. สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรร่วมกับคณะ</p> <p>2. พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่</p> <p>3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้</p> <p>4. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ</p> <p>5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก จากนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะประเทศจีน มีเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>1. กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยไม่มีระบบขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน</p> <p>2. แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น</p> <p>3. เศรษฐกิจตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ</p> <p>4. การเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เร็วขึ้น ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อที่ลดลง</p> <p>5. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ลดลง</p> <p>6. กฎระเบียบด้านการใช้จ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด ขาดความคล่องตัว</p>

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.1 ปรัชญา

“นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

2.2 ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

“ร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา”

2.5 สมรรถนะหลัก

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ Co-operation & Care

2.6 ค่านิยม

ค่านิยม : VRU-M

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

2.7 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมมือ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2.8 วิสัยทัศน์

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
1	ผลการจัดอันดับคณะจากองค์กรและสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	-	1	1	1	1	อันดับ	ทุกสาขาวิชา	สุกัญญา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา
2	ผลการจัดอันดับคุณภาพบัณฑิต จากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	-	1	1	1	1	อันดับ	ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
3	สัดส่วนนักศึกษาจากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	-	1	1	1	1	อันดับ	ทุกสาขาวิชา	นิสร/ณัฐวรรณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
4	จำนวนเงินทุนที่ได้รับสนับสนุนในด้านวิจัย และบริการวิชาการจากองค์กร และสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาการศึกษา	-	100,000	150,000	200,000	200,000	บาท	ทุกสาขาวิชา	เพชรกลม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาวงอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.11 เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม										
1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	20	20	20	20	20	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ณัฐวรรณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
1.2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	3	3	5	7	9	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ณัฐวรรณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
1.3	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	70	75	80	85	90	ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามรอบคณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม										
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	ล้านบาท	3,636,259	3,636,259	3,636,259	3,636,259	3,636,259	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	1	2	2	3	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
2.3	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนหรือเชิงพาณิชย์	โครงการ	1	1	2	2	3	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
2.4	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	ล้านบาท	5	7,435,335	7,435,335	7,435,335	7,435,335	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
2.5	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	ผลงาน	1	1	2	2	3	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
2.6	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	20	20	20	20	20	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน										
3.1	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากการบินจากของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	20	10	15	15	20	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.2	จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	นวัตกรรม	4	4	5	6	7	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.3	ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	4	4	4	4	4	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.4	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	20	40	60	80	80	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.5	ร้อยละของโครงการที่บุคคลชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไขปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของ	ร้อยละ	50	50	70	80	80	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
	ชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด									
3.6	อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	10	15	20	25	30	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.7	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น	เรื่อง	1	1	2	3	4	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.8	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท	100,000	100,000	200,000	200,000	300,000	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.9	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยกระดับคุณภาพชีวิตฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	ร้อยละ	15	15	20	20	25	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล										
4.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	200	200	220	240	260	คณะวิทยาการจัดการ	เพชรภมร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา
4.2	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	คณะวิทยาการจัดการ	ชัยวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา

2.12 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม

- กลยุทธ์
- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
 - 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
 - 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

- กลยุทธ์
- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
 - 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์
- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 3.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
 - 3.3 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - 3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- กลยุทธ์
- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
 - 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
 - 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหารและ มาตรฐาน การศึกษา
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	ทุกสาขาวิชา	เพชรภมร	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	1 ชุมชน	1 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมร	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่า ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติร่วมพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดี และพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ(Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20	ทุกสาขาวิชา	สฤัญญา	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น	20 คน	20 คน	30 คน	30 คน	40 คน	ทุกสาขาวิชา	นิสร/ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	10 คน	17 คน	20 คน	25 คน	30 คน	ทุกสาขาวิชา	นิสร/ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	10 คน	10 คน	15 คน	15 คน	20 คน	ทุกสาขาวิชา	นิสร/ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาตินานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ	8 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน	10 ผลงาน	15 ผลงาน	ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	70 ผลงาน	51 ผลงาน	55 ผลงาน	60 ผลงาน	65 ผลงาน	ทุกสาขาวิชา	เพชรกลม	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1.4.1.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา
1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.5.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1,800 คน	1,800 คน	1,800 คน	1,800 คน	1,800 คน	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา
		1.5.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	คณะ วิทยาการ จัดการ	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา
		1.5.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	คณะ วิทยาการ จัดการ	ปราณี	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		1.5.1.4 ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพหลัง สำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	คณะ วิทยาการ จัดการ	พีรวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
2.1 ส่งเสริม การผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1 สัญญา	1 สัญญา	2 สัญญา	2 สัญญา	3 สัญญา	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือ กับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อผลิตงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ในการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นโดยใช้ กระบวนการวิจัย	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน	7 ผลงาน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและ นวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติ/นานาชาติ/รายงาน สืบเนื่อง(proceeding) ต่อ ผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 40	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติและระดับชาติตามเกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	100,000 บาท	100,000 บาท	200,000 บาท	200,000 บาท	300,000 บาท	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย	1 ราย	1 ราย	2 ราย	2 ราย	3 ราย	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
	2.3.2 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมกล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
3.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมกล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
3.3 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมกล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
3.4 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาสืบสานต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชาสืบสาน	3.4.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	3.4.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัยพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	-	50,000 บาท	50,000 บาท	100,000 บาท	100,000 บาท	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมกล	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญ ของศาสตร์/คณะ	3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรกลม	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการ
พัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/ วิทยาลัยที่มีผลการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	60	70	80	90	100	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ เข้ารับการประเมิน ANUA	-	20	60	80	100	คณะ วิทยาการ จัดการ	เพชรภมล	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
	4.1.2 โครงการปรับปรุง ภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม พันธกิจมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	คณะ วิทยาการ จัดการ	ชัยวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
	4.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.3.1 จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีการบริหาร จัดการที่นำมาใช้ในการ เพิ่มความสามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
4.1.4 โครงการพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรสายวิชาการด้าน คุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	4.1.4.1 ร้อยละอาจารย์ ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ ประจำสถาบันทั้งหมด	-	5	7	9	11	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
		4.1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	42	44	46	48	50	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
		4.1.4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	50	54	58	62	64	คณะ วิทยาการ จัดการ	สุกัญญา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการจัดการ	4.2.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	คณะ วิทยาการ จัดการ	ชัยวัฒน์	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
	4.2.2 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.1.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	50:50	50:50	50:50	40:60	40:60	คณะ วิทยาการ จัดการ	ปราณี	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	4.3.1.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	65	70	75	80	80	คณะ วิทยาการ จัดการ	ปราณี	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา