



แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑ZY๘DQ๖๖๒๕๗

URL <http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags>



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

Faculty of Management Sciences • Valaya Alongkorn Rajabhat University

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน), 2) บริษัท ซีดีซี ทราเวล จำกัด, 3) บริษัท ทิวทิม ทราเวล จำกัด, 4) บริษัท เอสบี เฟอร์นิเจอร์ 5) บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด, 6) บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด, 7) บริษัท Central Retail และ 8) สมาคมการค้าคัสเตอร์เครื่องสำอางไทย 9) บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 2. คณะมีสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการเรียนรู้ และความสำเร็จในการทำงาน เช่น สมาทคลาสรูม 3. คณะจัดสรรงบประมาณให้หลักสูตรพัฒนานักศึกษาตามแนวทางของหลักสูตร 4. คณะมีกระบวนการในการเสนอขอปรับกฎระเบียบต่อมหาวิทยาลัยเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรมีข้อจำกัดของกฎระเบียบทำให้ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า บางกลุ่ม เช่น ผู้จบการศึกษาระดับ ปวส. 2. ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ 3. ขาดระบบการจัดเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน 4. ภาพลักษณ์องค์กร และความสำเร็จของนักศึกษาเชิงประจักษ์ยังขาดความชัดเจน ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย 5. การประชาสัมพันธ์และการทำการตลาดยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรร่วมกับคณะ 2. พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ 3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ 4. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ 5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก จากนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะประเทศจีน มีเพิ่มมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยไม่มีระบบขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน 2. แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น 3. เศรษฐกิจตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ 4. การเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เร็วขึ้น ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อที่ลดลง 5. งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ลดลง 6. กฎระเบียบด้านการใช้จ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด ขาดความคล่องตัว

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.1 ปรัชญา

“นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

2.2 ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มุ่งงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

“ร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา”

2.5 สมรรถนะหลัก

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ Co-operation & Care

2.6 ค่านิยม

ค่านิยม : VRU-M

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

2.7 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมมือ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2.8 วิสัยทัศน์

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	ผลการจัดอันดับคณะจากองค์กรและสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	ทุกสาขาวิชา	สุกัญญา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
2	ผลการจัดอันดับคุณภาพบัณฑิต จากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
3	สัดส่วนนักศึกษาจากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	ทุกสาขาวิชา	นิสรา/ ณัฐวรรณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
4	จำนวนเงินทุนที่ได้รับสนับสนุนในด้านวิจัย และบริการวิชาการจากองค์กร และสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาการศึกษา	100,000	บาท	ทุกสาขาวิชา	เพชรกมล	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.11 เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับติดตาม	
เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม					
1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการ สอนการบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
1.2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3	ผลงาน	ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
1.3	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์	75	ร้อยละ	ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	4.50	ค่าเฉลี่ย	ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม					
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น	3,636,259	ล้านบาท	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการ และการท่องเที่ยวด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือ การจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาทิการจดสิทธิบัตรและการ จดอนุสิทธิบัตร	1	ผลงาน	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น
2.3	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนหรือเชิงพาณิชย์	1	โครงการ	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ พัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับติดตาม
2.4	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	7,435,335	ล้านบาท	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
2.5	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	1	ผลงาน	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
2.6	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	20	ร้อยละ	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน					
3.1	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากบริการวิชาการของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	10	ร้อยละ	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.2	จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	4	นวัตกรรม	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.3	ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	4	ร้อยละ	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.4	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	40	ร้อยละ	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.5	ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	ร้อยละ	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับติดตาม
3.6	อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	15	ร้อยละ	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.7	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	1	เรื่อง	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.8	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	100,000	บาท	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
3.9	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับคุณภาพชีวิต ฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	15	ร้อยละ	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล					
4.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	คะแนน	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา
4.2	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	4.00	ค่าเฉลี่ย	คณะวิทยาการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา

2.12 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรสังคม

- กลยุทธ์
- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
 - 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
 - 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

- กลยุทธ์
- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
 - 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์
- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 3.2 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
 - 3.3 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - 3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- กลยุทธ์
- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
 - 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
 - 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	4,982,680	-	4,982,680	56.82
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	55,000	-	55,000	0.63
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	141,040	-	141,040	1.61
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	2,875,950	715,110	3,591,060	40.95
รวม	8,054,670	715,110	8,769,780	100

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม																		
สร้างความรู้ ร่วมมือในการ จัดการเรียนรู้ ร่วมกับภาคี เครือข่ายทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ ต่างประเทศ	จำนวน กิจกรรมการ ยกระดับ คุณภาพ การศึกษาสู่ สากลภายใต้ ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับ หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย ในประเทศ หรือ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	1 กิจกรรม	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษามัธยมศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)															
			1	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ (รหัส 1011001)	รายได้		2,500	7,500						10,000	ต.ค.66-ส.ค.67	อ.ดร.อัญชลี	สุกัญญา	
			2	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (รหัส 1011002)	รายได้		700	1,500						2,200	ต.ค.66-ส.ค.67	อ.ถิรนนท์/ กิตตินันท์	สุกัญญา	
			3	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดียกับภาคเอกชน (รหัส 1011003)	รายได้		1,750	1,500						3,250	ธ.ค.66	ผศ.ดร.ประกอบ เกียรติ/ อ.ปฐมปรัชญ/ อ.ศราวดี	สุกัญญา	
			4	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MOU) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (รหัส 1011004)	รายได้		1,050	7,500						8,550	ธ.ค.66	อ.ปรียากร	สุกัญญา	
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)						-	6,000	18,000	-	-	-	24,000			
			5	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวกับภาคเอกชน (รหัส 1011005)	รายได้		700	1,500						2,200	ส.ค.67	อ.จวีร์รัตน์	สุกัญญา	
ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2567)						-	700	1,500	-	-	-	2,200						
ส่งเสริมการ ผลิตและ เผยแพร่ผลงาน เชิงประจักษ์ ของนักศึกษาทั้ง ในระดับชาติ หรือนานาชาติ และนานาชาติ	จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์ ของนักศึกษา ที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือนานาชาติ และนานาชาติ	8 ผลงาน	โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา (รหัส 1031)															
			6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและประกวดแผนธุรกิจคลังสินค้า (รหัส 1031001)	รายได้	13,800	5,000						18,800	ก.ค.67	อ.ถิรนนท์/ กิตตินันท์	ณัฐวรรณ		
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2567)					13,800	-	5,000	-	-	-	18,800				
เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรง ตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม	ร้อยละของ นักศึกษาที่ สอบผ่าน ทักษะด้าน เทคโนโลยี ดิจิทัล IC3 หรือCDL ต่อ จำนวน นักศึกษาชั้นปี ที่ 3 ทั้งหมด	ร้อยละ 90	พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (รหัส 1042)															
			7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ทักษะ Soft Skill ด้านดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 1042001)	รายได้	5,600	5,250						10,850	พ.ย.-ธ.ค.66	อ.จวีร์รัตน์	นิสรา		
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)					5,600	-	5,250	-	-	-	10,850				

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรง ตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ ยอมรับของสังคม	ร้อยละของ นักศึกษาที่ สอบผ่าน ทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR หรือ เทียบเท่า) ต่อ จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้าย ระดับ B1	ร้อยละ 80	โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (รหัส 1042)													
			8	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ (รหัส 1042002)	รายได้	5,600							5,600	ต.ค.-พ.ย.66	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสร่า
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)				5,600	-	-	-	-	-	5,600			
	จำนวน โครงการที่ พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1 โครงการ	โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (รหัส 1043)													
			9	กิจกรรมภาคีเครือข่ายค่ายผู้นำนักศึกษา (รหัส 1043001)	รายได้		31,400	5,000					36,400	พ.ย.66	สโมสรมหาวิทยาลัย	พิริวัฒน์
			10	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (รหัส 1043002)	รายได้		79,500	25,000					104,500	พ.ย.-ธ.ค.66	สโมสรมหาวิทยาลัย	พิริวัฒน์
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)				-	110,900	30,000	-	-	-	140,900			
			11	กิจกรรมการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (รหัส 1043003)	รายได้	4,800		4,000					8,800	ม.ค.67	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
			12	กิจกรรมธรรมะรักษา (รหัส 1043004)	รายได้		34,500	10,000					44,500	ม.ค.67	สโมสรมหาวิทยาลัย	พิริวัฒน์
			13	กิจกรรมการก้าวสู่นักทรัพยากรมนุษย์แบบมืออาชีพ (รหัส 1043005)	รายได้	2,400							2,400	ก.พ.67	ผศ.ดร.กัญญา พัชญ์	สุกัญญา
14			กิจกรรมการแข่งขันกีฬา “เจ้าฟ้าเกมส์” นักศึกษาภาคปกติ (รหัส 1043006)	รายได้	87,000		30,000					117,000	มี.ค.67	สโมสรมหาวิทยาลัย	พิริวัฒน์	
15			กิจกรรม FMS Co-Operative Education preliminary (รหัส 1043007)	รายได้		28,750	35,000					63,750	มี.ค.67	สโมสรมหาวิทยาลัย	พิริวัฒน์	
16	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติเตรียมความพร้อมพัฒนาตนสู่วิชาชีพบัญชี (รหัส 1043008)	รายได้	4,800		5,600					10,400	มี.ค.67	อ.ศิริพร/ อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์			
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2567)				99,000	63,250	84,600	-	-	-	246,850						

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรง ตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	จำนวน โครงการที่ พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1 โครงการ	17	กิจกรรม Welcome to FMS Orientation 67 (รหัส 1043009)	รายได้		45,000	10,000				55,000	มิ.ย.67	สโมสรมักศึกษา	พิรวัฒน์		
			18	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (รหัส 1043010)	รายได้	48,000	103,560	5,000					156,560	มิ.ย.67	สโมสรมักศึกษา	พิรวัฒน์	
			ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2567)					48,000	148,560	15,000	-	-	-	211,560			
			19	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 67 (รหัส 1043011)	รายได้	2,400		2,100					4,500	ก.ค.67	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา	
			20	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาศาขาการบัญชี (รหัส 1043012)	รายได้	3,600		1,000					4,600	ก.ค.67	ผศ.อภิชาติ	ชัยวัฒน์	
			21	กิจกรรมอบรมปรับบุคลิกภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1043013)	รายได้	5,600							5,600	ก.ค.67	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์	
			22	กิจกรรมอบรม Board Game สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1043014)	รายได้	11,200							11,200	ก.ค.67	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์	
			23	กิจกรรมน้อมจิตวันทา บูชาครู (รหัส 1043015)	รายได้			10,000					10,000	ก.ค.67	สโมสรมักศึกษา	พิรวัฒน์	
			24	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ "คนแสดเกมส์" ครั้งที่ 14 (รหัส 1043016)	รายได้	18,000	92,000	20,000					130,000	ส.ค.67	สโมสรมักศึกษา	พิรวัฒน์	
			25	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (รหัส 1043017)	รายได้		55,000						55,000	ตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย	สโมสรมักศึกษา	พิรวัฒน์	
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2567)					40,800	147,000	33,100	-	-	-	220,900			
ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม อยู่หลักสูตร ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	จำนวน นักศึกษาคง อยู่หลักสูตร ปริญญาตรี ด้านวิชาการ และ บัณฑิตศึกษา	1,800 คน	โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ (รหัส 1061)														
			26	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทย (นอกสถานที่) (รหัส 1061001)	รายได้	7,200		12,000					19,200	ต.ค.66	ผศ.ดร.ประพันธ์ พงษ์	นิสรา	
			27	กิจกรรมศึกษาดูงานเรียนรู้การบริหารงานโลจิสติกส์ (รหัส 1061002)	รายได้		16,000	1,500					17,500	ต.ค.66	อ.ธีรนนท์	ณัฐวรรณ	
			28	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรม Excel สำหรับร้านค้าปลีก (รหัส 1061003)	รายได้	4,800		500					5,300	ต.ค.-พ.ย.66	อ.ดร.อัญชลี	นิสรา	
			29	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการองค์การในยุคสมัยใหม่ (รหัส 1061004)	รายได้			6,000					6,000	ต.ค.-ธ.ค.66	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์	
			30	กิจกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061005)	รายได้	810,000	100,000	845,500					1,755,500	ต.ค.66-ก.ย.67	อ.ฉันทนิษา	ณัฐวรรณ	
			31	กิจกรรมศึกษาดูงาน บริษัท รีไวเมด (ไทยแลนด์) จำกัด (รหัส 1061006)	รายได้		13,500						13,500	พ.ย.66	อ.ดร.ศรินทร์/ อ.ดร.ณัตถยา	นิสรา	
			32	กิจกรรมแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านนำเข้าส่งออกระดับชาติ และ Open House Logistics and Supply Chain Workshop (รหัส 1061007)	รายได้	25,800	3,750	5,000					34,550	พ.ย.-ธ.ค.66	อ.ดร.ธนัฐนันท์	ณัฐวรรณ	
			33	กิจกรรม Container Board Game Championship 2024 (รหัส 1061008)	รายได้	28,200	9,000	56,000					93,200	พ.ย.-ธ.ค.66	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ	
			34	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (รหัส 1061009)	รายได้	4,800		3,120					7,920	ธ.ค.66	ผศ.ภารดี	ชัยวัฒน์	
				โปรแกรม Microsoft office excel พิเศษ (รหัส 1061010)	รายได้		148,000					148,000	ธ.ค.66	อ.ธิตีรัตน์	ชัยวัฒน์		

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม อยู่หลักสูตร ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	จำนวน นักศึกษา อยู่หลักสูตร ปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา	1,800 คน	36	กิจกรรมติดอาวุธมนุษย์โลจิสติกส์ Gen3 (รหัส 1061011)	รายได้	19,200		8,500				27,700	ธ.ค.66	อ.ดร.ธนัชฐนันท์	ณัฐวรรณ		
				ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)			900,000	290,250	938,120	-	-	-	2,128,370				
			37	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ (รหัส 1061012)	รายได้	24,000		15,000						39,000	ม.ค.-ก.พ.67	อ.วัชรพล/ อ.ดร.ธนัชฐนันท์	ณัฐวรรณ
			38	กิจกรรมพัฒนาทักษะและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจที่ฟักแรม (รหัส 1061013)	รายได้	7,200	6,970	6,000						20,170	ม.ค.-ก.พ.67	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
			39	กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศเพื่อเพิ่มทักษะทางวิชาชีพการผลิตสื่อดิจิทัลและ มัลติมีเดียขั้นสูง (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061014)	รายได้			1,050,000						1,050,000	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบ เกียรติ/ อ.ปฐมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี
			40	กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานด้านสื่อดิจิทัลมีเดียภายในประเทศ (รหัส 1061015)	รายได้			14,400	15,000					29,400	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบ เกียรติ/ อ.ปฐมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี
			41	กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (รหัส 1061016)	รายได้				12,500					12,500	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ธัญธร	ชัยวัฒน์
			42	กิจกรรมการศึกษากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการการผลิต (รหัส 1061017)	รายได้			12,000	1,500					13,500	ก.พ.67	อ.อิทธิรัตน์	ชัยวัฒน์
			43	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมประกอบวิชาชีพ (รหัส 1061018)	รายได้		4,800							4,800	ก.พ.67	ผศ.ดร.ประกอบ เกียรติ/ อ.ปฐมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี
			44	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด (รหัส 1061019)	รายได้				3,000					3,000	ก.พ.67	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
			45	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (รหัส 1061020)	รายได้				3,500					3,500	ก.พ.67	ผศ.ชวาลา	สุกัญญา
			46	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (รหัส 1061021)	รายได้		12,000	12,980						24,980	ก.พ.-มี.ค.67	อ.จรีรัตน์	นิสรา
				ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2567)				48,000	1,096,350	56,500	-	-	-	1,200,850			
			47	กิจกรรมปรับฐานคณิตา สไลด์เด็กโลจิสติกส์ (รหัส 1061022)	รายได้				6,000					6,000	มิ.ย.67	อ.กิตินันท์	ณัฐวรรณ
			48	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีทางบัญชีสู่ผู้ประกอบการ (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061023)	รายได้				153,600	24,000				177,600	มิ.ย.67	ผศ.ภรณ์ทิ	ชัยวัฒน์
			49	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาโครงการพิเศษ “เตรียมความพร้อมให้คนค้าปลีก” (รหัส 1061024)	รายได้			9,000	9,000					18,000	มิ.ย.67	อ.ดร.อัญชลิ	นิสรา
				ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2567)				-	162,600	39,000	-	-	-	201,600			

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	จำนวน นักศึกษาคง อยู่หลักสูตร ปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา	1,800 คน	50	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกการสื่อสาร ดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061025)	รายได้	21,600		27,000				48,600	ก.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบ เกียรติ/ อ.ปรีมปรัชญ์/ อ.ศราวูฒิ	ปราณี		
			51	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061026)	รายได้	7,200		4,000					11,200	ก.ค.67	ผศ.ดร.มนสิชา	ชัยวัฒน์	
			52	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1061027)	รายได้	2,400								2,400	ก.ค.67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ
			53	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061028)	รายได้	4,800								4,800	ก.ค.67	อ.ดร.ศรินทร์	นิสรา
			54	กิจกรรมเตรียมความพร้อม Smart Thinking for Tourism TRM67 (รหัส 1061029)	รายได้	5,600			3,000					8,600	ก.ค.67	ผศ.ปวีริศา	นิสรา
			55	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพภาคเหนือ (เส้นทางภาคเหนือ) (รหัส 1061030)	รายได้	20,000	25,000							45,000	ก.ค.-ส.ค.67	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
			56	กิจกรรมอบรมการใช้ Digital Transformation มาเปลี่ยนแปลงธุรกิจเพื่อเป็น ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (รหัส 1061031)	รายได้	4,800								4,800	ส.ค.67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ
			57	กิจกรรมศึกษาดูงานกระบวนการผลิตสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061032)	รายได้			57,600						57,600	ส.ค.67	อ.ปรียากร	ชัยวัฒน์/ ปราณี
			58	กิจกรรมอบรม Data-Driven Marketing เพื่อเพิ่มยอดขาย (รหัส 1061033)	รายได้	2,400								2,400	ส.ค.67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2567)						68,800	82,600	34,000	-	-	-	185,400		
การเปิดใช้ งบประมาณ ด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ (รหัส 1061)															
		59	กิจกรรมจัดซื้ออุปกรณ์สื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061034)	รายได้							380,000		380,000	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบ เกียรติ/ อ.ปรีมปรัชญ์/ อ.ศราวูฒิ	ปราณี	
		ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2567)						-	-	-	-	380,000	-	380,000			

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	ร้อยละของ บัณฑิตระดับ ปริญญาตรีที่ ได้งานทำหรือ ประกอบ อาชีพหลัง สำเร็จ การศึกษา ภายใน ระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวน บัณฑิตที่ สำเร็จ การศึกษา ทั้งหมด	ร้อยละ 80	โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)													
			60	กิจกรรมทางานอย่างไรให้ได้งาน (รหัส 1061035)	รายได้	4,800							4,800	ก.พ.-มี.ค.67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ
				ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2567)		4,800	-	-	-	-	-	4,800				
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1						1,234,400	2,108,210	1,260,070	-	380,000	-	4,982,680				

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม																
พัฒนาศักยภาพ การสร้างสรรค ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์	ร้อยละของ อาจารย์ที่ทำ วิจัยต่อ จำนวน อาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 55	โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม (รหัส 2033)													
			61	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการวิจัยคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 2033001)	รายได้	10,000	25,000	20,000					55,000	ต.ค.66-ส.ค.67	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนา ท้องถิ่น	เพชรภมล
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)		10,000	25,000	20,000	-	-	-	55,000				
			รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2													
						10,000	25,000	20,000	-	-	-	55,000				

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม																
บูรณาการ เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทาง สังคม เพื่อ สร้างพลังและ หนุนเสริมให้ เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน	จำนวนผลงาน สร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรม สังคม เพื่อ ผลิตภัณฑ์ที่ เกิดจากความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	2 ผลงาน	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (รหัส 3011)													
			62	กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ BMC เพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมไทยให้น่าอยู่ (รหัส 3011001)	รายได้	10,800	6,000						16,800	พ.ย.-ธ.ค.66	ผศ.ศิริพงษ์	เพชรภมล
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)			10,800	6,000	-	-	-	-	16,800				
ส่งเสริมการสืบ สานและ เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน ผลงานหรือ นวัตกรรมจาก การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และ ฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ	2 ผลงาน	โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)													
			63	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "ผูกพันด้วยใจรัก" สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 3041001)	รายได้	1,200		9,000					10,200	พ.ย.-ธ.ค.66	ผศ.ศิริพงษ์	พีรวัฒน์
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)			1,200	-	9,000	-	-	-	10,200				
			64	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ ฟื้นฟูศิลปกรรมใจ (รหัส 3041002)	รายได้	1,200		4,000					5,200	มิ.ย.-ก.ค.67	อ.ดร.วิญญู	พีรวัฒน์
			65	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 3041003)	รายได้			4,000					4,000	ก.ค.-67	อ.ศิริพร	พีรวัฒน์
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2567)			1,200	-	8,000	-	-	-	9,200				

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	จำนวนพันธกิจสัมพันธ์โครงการบริการวิชาการที่มียุทธศาสตร์	1 ผลงาน	โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ (รหัส 3061)														
			66	กิจกรรมบริการวิชาการสอนทักษะผลิตสื่อ:ประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายโรงเรียนสู่นักศึกษาสื่อสารดิจิทัลวไลยอลงกรณ์ฯ (รหัส 3061002)	รายได้		7,200	56,600					63,800	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.บุริมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	เพชรภมล	
			67	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน จังหวัดปทุมธานี (รหัส 3061003)	รายได้		11,000	5,740					16,740	ม.ค.-มี.ค.67	คณะกรรมการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เพชรภมล	
			ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2567)					-	18,200	62,340	-	-	-	80,540			
			68	กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรมของชุมชน (รหัส 3061001)	รายได้		11,000	13,300					24,300	เม.ย.-มิ.ย.67	คณะกรรมการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เพชรภมล	
			ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2567)					-	11,000	13,300	-	-	-	24,300			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3							13,200	35,200	92,640	-	-	-	141,040				

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน																	
พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	ร้อยละของ คณะ/ วิทยาลัยที่มี ผลการ ประเมินตาม เกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การ ดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ ต่ำกว่า 200 คะแนน	ร้อยละ 70	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (รหัส 4011)														
			69	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011001)	รายได้	77,000								77,000	มี.ย.67	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ มาตรฐาน การศึกษา	เพชรภมร
			70	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011002)	แผ่นดิน		28,880	34,820						63,700	มี.ย.67	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ มาตรฐาน การศึกษา	เพชรภมร
			ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2567)				77,000	28,880	34,820	-	-	-	140,700				
ค่าเฉลี่ยความ ผูกพันของ บุคลากรที่มี ต่อ มหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.51	โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (รหัส 4013)															
		71	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4013001)	แผ่นดิน	25,000	45,000	10,000					80,000	ต.ค.66-ส.ค.67	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ มาตรฐาน การศึกษา	สุกัญญา		
		ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)				25,000	45,000	10,000	-	-	-	80,000					
ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของผู้ มีส่วนได้ส่วน เสียตามพันธ กิจ มหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.51	โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด (รหัส 4014)															
		72	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (รหัส 4014001)	รายได้		100,000							100,000	ต.ค.66-ส.ค.67	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	ปราณี	
		73	กิจกรรม School Road Show (รหัส 4014002)	รายได้		10,000	40,000						50,000	ต.ค.66-ส.ค.67	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	ปราณี	
		ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)				-	110,000	40,000	-	-	-	150,000					

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	จำนวน นวัตกรรมหรือ เทคโนโลยี การบริหาร จัดการที่ นำมาใช้ในการ เพิ่ม ความสามารถ ให้กับอาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	1 นวัตกรรม	โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย (รหัส 4015)													
			74	กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน (รหัส 4015001)	รายได้		12,760	7,240					20,000	ต.ค.66-ส.ค.67	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	ณัฐวรรณ
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)			-	12,760	7,240	-	-	-	20,000				
พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	ร้อยละของ การเบิก งบประมาณ บริหาร สำนักงาน	ร้อยละ 100	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (รหัส 4022)													
			75	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ (รหัส 4022001)	รายได้			30,000					30,000	ต.ค.66-ก.ย.67	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ มาตรฐาน การศึกษา	ปราณี
			76	กิจกรรมจัดหาครุภัณฑ์สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4022002)	รายได้		408,050	470,600					878,650	ต.ค.66-ก.ย.67	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ มาตรฐาน การศึกษา	ปราณี
			77	กิจกรรมบริหารสำนักงาน พัฒนาสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง (ปรับภูมิทัศน์ สาธารณูปโภค ซ่อมบำรุง และทางด่วน) (รหัส 4022003)	รายได้		110,810	200,000	10,000				320,810	ต.ค.66-ก.ย.67	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ มาตรฐาน การศึกษา	ปราณี
			78	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา (รหัส 4022004)	รายได้	60,000	110,000	104,720					274,720	ต.ค.66-ก.ย.67	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ มาตรฐาน การศึกษา	ปราณี
			79	กิจกรรมจัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4022005)	แผ่นดิน		200,000	371,410					571,410	ต.ค.66-ก.ย.67	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ มาตรฐาน การศึกษา	ปราณี
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)			60,000	828,860	1,176,730	10,000	-	-	2,075,590				

4. กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ประเภท งบ	งบตอบแทน	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ (รหัส 4023)													
			80	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารการจัดการ (รหัส 4023001)	รายได้	25,000	35,000						60,000	ต.ค.66-ก.ย.67	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ชัยวัฒน์
			81	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รหัส 4023002)	รายได้		250,000						250,000	มี.ย.67	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ชัยวัฒน์
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)				25,000	285,000	-	-	-	-	310,000			
ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	ร้อยละ 70	โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (รหัส 4032)													
			82	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (รหัส 4032001)	รายได้		22,242.40				296,186.70	496,340.90	814,770	ต.ค.66-ก.ย.67	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)				-	22,242	-	-	296,187	496,341	814,770			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4						187,000	1,332,742	1,268,790	10,000	296,187	496,341	3,591,060				
รวมงบประมาณทั้งหมด						1,444,600	3,501,152	2,641,500	10,000	676,187	496,341	8,769,780				

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บุคลากรภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ											
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)											
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา											
1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1061027)	1. เพื่อปรับความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการเรียนได้ 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจรูปแบบของธุรกิจต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต 3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาในการลงมือทำธุรกิจออนไลน์ 4. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถปรับตัวในการเรียนและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในมหาวิทยาลัยได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางเบื้องต้นในการทำธุรกิจออนไลน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00			2,400	2,400	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง) = 2,400 บาท	มิ.ย.-ก.ค.67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมอบรมการใช้ Digital Transformation มาเปลี่ยนแปลงธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (รหัส 1061031)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการทำ Digital Transformation ของธุรกิจ 2. เพื่อให้ นักศึกษาปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจได้ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ ที่สามารถเปลี่ยนแปลงการดำเนินการทางธุรกิจให้เหมาะกับยุคดิจิทัล	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00			4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน) = 4,800 บาท	ส.ค.-67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ
3	กิจกรรมอบรม Data-Driven Marketing เพื่อเพิ่มยอดขาย (รหัส 1061033)	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้การใช้ data driven ในด้านการตลาด 2. เพื่อให้ รู้จักพฤติกรรมของลูกค้ายุคใหม่ 3. เพื่อให้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีได้ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00			2,400	2,400	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน) = 2,400 บาท	ส.ค.-67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพหลัง สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด										
4	กิจกรรมหางานอย่างไร ให้ได้งาน (รหัส 1061035)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมสู่การ สมัครงานและการสัมภาษณ์งาน 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงกระบวนการในการ สมัครงานและสัมภาษณ์งาน	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถเขียน Resume ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถนำเสนอตัวเองในการ สัมภาษณ์งานได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษารู้แหล่งในการสมัครงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัด โครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00		4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน) = 4,800 บาท	ก.พ.-มี.ค.67	ผศ.ชลิยา	ณัฐวรรณ
รวมงบประมาณ				0	14,400	14,400				
งบประมาณทั้งสิ้น				0	14,400	14,400				

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคุม)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บุคลากรภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ											
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)											
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม											
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (รหัส 1011002)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการภาคธุรกิจเอกชน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดฝึกอบรมสัมมนา และกิจกรรมระหว่างการจัดการศึกษา 3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	เชิงปริมาณ 1. หลักสูตรมีการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ จำนวน 1 แห่ง เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมพัฒนาทักษะวิชาชีพในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 2. ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อการใช้นักศึกษา ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			2,200	2,200	หมวดใช้สอย 700 บาท 1. ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 20 คน x 1 มื้อ = 700 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ต.ค.66 - ส.ค.67	อ.ถิรนนท์	สุกัญญา
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ											
โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา (รหัส 1031)											
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 8 ผลงาน											
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและประกวดแผนธุรกิจคลังสินค้า (รหัส 1031001)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงานโดยตรง 2. เพื่อให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการคลังสินค้า 3. เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองวางแผนธุรกิจด้านคลังสินค้าและรับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาทั้งสิ้น 65 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 5 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถทำแผนธุรกิจคลังสินค้าเพื่อเข้าประกวดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			18,800	18,800	หมวดตอบแทน 13,800 บาท 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400บาท/ชม. x 2 วัน = 4,800 บาท 2. ค่ากรรมการตัดสิน 3 คน x 500 บาท/ชม. x 6ชม. x 1 วัน = 9,000 บาท หมวดวัสดุ 5,000 บาท 1. ค่าวัสดุในการทำคลังจำลอง 5,000 บาท	ก.ค.-67	อ.ถิรนนท์/ อ.กิตตินันท์	ณัฐวรรณ
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ											
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)											
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาของผู้หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา											
3	กิจกรรมศึกษาดูงานเรียนรู้การบริหารงานโลจิสติกส์ (รหัส 1061002)	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในกระบวนการซัพพลายเชนและกระบวนการผลิต การเก็บ และการกระจายสินค้า 3. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในเรียนรู้ในสถานประกอบการจริง มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษารหัส 66 และรหัส 65 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานการทำงานในด้านโลจิสติกส์ และความสัมพันธ์กิจกรรมโลจิสติกส์และลำดับขั้นในซัพพลายเชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			17,500	17,500	หมวดใช้สอย 16,000 บาท 1. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ไป-กลับ ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ 2 วัน (8,000 บาท x 2 วัน x 1 คืน) = 16,000 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท 1. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ต.ค.-66	อ.ถิรนนท์	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4	กิจกรรมแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านนำเข้าส่งออกระดับชาติ และ Open House Logistics and Supply Chain Workshop (รหัส 1061007)	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในเรื่องของกระบวนการนำเข้าส่งออกมากขึ้น</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาได้เสริมสร้างความรู้และทักษะในการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และฝึกการทำงานเป็นทีม</p> <p>3. เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษาภายในและภายนอกสาขาวิชาและสร้างโอกาสในการต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>4. เพื่อประชาสัมพันธ์นักเรียนที่สนใจเกี่ยวกับสาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจำนวน 40 คน</p> <p>2. จำนวนนักศึกษาสาขาอื่น และ/หรือนักศึกษาจากเครือข่ายมหาวิทยาลัย MOU ที่สนใจจำนวน 40 คน</p> <p>3. จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและปวช./ปวส. จำนวน 25 คน</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. นักศึกษามีความเข้าใจในด้านกระบวนการนำเข้าส่งออกมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p>		34,550	34,550	<p>หมวดตอบแทน 25,800 บาท</p> <p>1. ค่าเงินรางวัลในการแข่งขันระดับมัธยมศึกษา (แข่งเป็นทีม)</p> <p>-รางวัลชนะเลิศ = 3,000 บาท</p> <p>-รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 = 2,000 บาท</p> <p>-รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 = 1,000 บาท</p> <p>2. ค่าเงินรางวัลในการแข่งขันระดับอุดมศึกษา (แข่งเป็นทีม)</p> <p>-รางวัลชนะเลิศ = 3,000 บาท</p> <p>-รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 = 2,000 บาท</p> <p>-รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 = 1,000 บาท</p> <p>หมายเหตุ: ผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่านจะได้รับประกาศนียบัตร</p> <p>3. ค่าวิทยากร (400 บาท x 2 คน x 6 ชม.) = 4,800 บาท</p> <p>4. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน (500 บาท x 3 คน x 6 ชม) = 9,000 บาท</p> <p>หมวดใช้สอย 3,750 บาท</p> <p>1. ค่าอาหารกลางวัน 80 บาท x 25 คน x 1 มื้อ = 2,000 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 25 คน x 2 มื้อ = 1,750 บาท</p> <p>หมวดค่าวัสดุ 5,000 บาท</p> <p>-ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ ได้แก่ ป้ายชื่อ staff, แผ่นฟิวเจอร์บอร์ด กระดาษสีแบบแข็ง (คละสี), กระดาษสีสองหน้า (คละสี), ป้ายไว้นิลโครงการ ป้ายสแตนด์ (ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์) = 5,000 บาท</p>	พ.ย.-ธ.ค.66	อ.ดร.ธนัฐนันท์	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรม Container Board Game Championship 2024 (รหัส 1061008)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนการสอนประเภทบอร์ดเกม</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับการบูรณาการเรียนรู้อ่านสื่อการเรียนการสอนประเภทบอร์ดเกม</p> <p>3. เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p> <p>4. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง นักศึกษา อาจารย์ และผู้เข้าร่วมโครงการ ส่งผลการพัฒนาโครงการและกิจกรรมที่มีประโยชน์โดยมุ่งเน้นการบูรณาการเรียนรู้อ่านสื่อการเรียนการสอนประเภทบอร์ดเกม</p> <p>5. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและสถานศึกษาที่สนใจในการเรียนรู้เกี่ยวกับบอร์ดเกม</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เข้าร่วมจำนวน 30 คน</p> <p>2. จำนวนนักศึกษาสาขาอื่น และ/หรือนักศึกษาจากเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่ MOU ที่สนใจเข้าร่วมจำนวน 30 คน</p> <p>3. จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่สนใจเข้าร่วมจำนวน 30 คน</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p>		93,200	93,200	<p>หมวดตอบแทน 28,200 บาท</p> <p>1. ค่าเงินรางวัลในการแข่งขันบอร์ดเกม</p> <p>ระดับอุดมศึกษา (แข่งเป็นทีม)</p> <p>-รางวัลชนะเลิศ = 3,000 บาท</p> <p>-รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 = 2,000 บาท</p> <p>-รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 = 1,000 บาท</p> <p>ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย</p> <p>ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือ</p> <p>ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) (แข่งเป็นทีม)</p> <p>-รางวัลชนะเลิศ = 3,000 บาท</p> <p>-รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 = 2,000 บาท</p> <p>-รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 = 1,000 บาท</p> <p>หมายเหตุ: ผู้เข้าร่วมประกวดทุกท่านจะได้รับประกาศนียบัตร</p> <p>2. ค่าวิทยากร (400 บาท x 3 คน x 6 ชม. x 1 วัน) = 7,200 บาท</p> <p>3. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน (500 บาท x 3 คน x 6 ชม x 1 วัน) = 9,000 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ 9,000 บาท</p> <p>1. ค่าอาหารกลางวัน 80 บาท X 30 คน X 1 มื้อ X 2 วัน = 4,800 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่าง 35 บาท X 30 คน X 2 มื้อ X 2 วัน = 4,200 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ 56,000 บาท</p> <p>1. ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ ได้แก่ ป้ายชื่อ staff, แผ่นฟิวเจอร์บอร์ด กระดาษสีแบบแข็ง (กระดาษสีสองหน้า (กระดาษสี), ป้ายไวนิลโครงการ ป้ายสแตนด์ (ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์) = 6,000 บาท</p> <p>2. บอร์ดเกมส์ Container 2 กล่อง x 25,000 บาท = 50,000 บาท</p>	พ.ย.-ธ.ค.66	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
6	กิจกรรมคิดอาวูมมนุษย์โลจิสติกส์ Gen3 (รหัส 1061011)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจในเรื่องการใช้โปรแกรม Illustrator</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษาได้เสริมสร้างความรู้และทักษะในการใช้โปรแกรมและนำมาต่อยอดในการเรียนได้</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของนักศึกษารหัส 66 และรหัส 65</p> <p>2. จำนวนผลงานที่นักศึกษาสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการใช้โปรแกรม Illustrator ขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40</p> <p>2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p>		27,700	27,700	<p>หมวดตอบแทน 19,200 บาท</p> <p>1. ค่าวิทยากร (400 บาท x 1 คน x 6 ชม. X 8 วัน) = 19,200 บาท</p> <p>รวมค่าตอบแทน = 19,200 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ 8,500 บาท</p> <p>1. ค่าเอกสารในการใช้อบรม 5,000 บาท</p> <p>2. ค่าจัดทำโปสเตอร์ 10 ชิ้นงาน x 350 บาท = 3,500 บาท</p>	ธ.ค.-66	อ.ดร.ธนัฐนันท์	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ (รหัส 1061012)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้การปฏิบัติในรายวิชาการจัดการเพื่อการนำเข้าและส่งออกสำหรับธุรกิจ	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเข้าร่วมจำนวน 40 คน เชิงคุณภาพ 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		39,000	39,000	หมวดตอบแทน 24,000 บาท 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท x 2 คน x 2 วัน x 7 ชม.) = 11,200 บาท 2. ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท x 2 คน x 2 วัน x 8 ชม.) = 12,800 บาท หมวดวัสดุ 15,000 บาท ค่าเอกสาร 200 บาท x 75 ชุด (นศ. โลจิสติกส์ และบัญชี) = 15,000 บาท	ม.ค. - ก.พ.67	อ.วัชรพล/ อ.ดร.ธนัฐนันท์	ณัฐวรรณ
8	กิจกรรมปรับฐานคณิตฯ สไลด์เด็กโลจิสมาหาสนุก (รหัส 1061022)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์สำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการคำนวณเพื่อให้อาจพัฒนาต่อยอดในการเรียนในหลักสูตรได้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยร้อยละ 80 ของนักศึกษารหัส 67 2. จำนวนนักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมมีคะแนนทดสอบหลังเรียนดีขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		6,000	6,000	หมวดวัสดุ 6,000 บาท รายละเอียดการใช้งบประมาณ (แตกตัวคูณ) A-Math 10 ชุด x 600 บาท = 6,000 บาท	มิ.ย.-67	อ.กิตินันท์	ณัฐวรรณ
รวมงบประมาณ				0	238,950	238,950				
งบประมาณทั้งสิ้น				0	238,950	238,950				

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บุคลากรภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม										
โครงการ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (รหัส 1043)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา										
1	กิจกรรมการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (รหัส 1043003)	1. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงออกแบบด้วยกระบวนการแบบ ABCD 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลการทำงานเป็นทีม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษากลุ่มวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. มีผลงานการเขียน Business Model Canvas ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		8,800	8,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 1 วัน = 4,800 บาท หมวดวัสดุ 4,000 บาท วัสดุ ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต พิวเจอร์บอร์ด สีเมจิก คลิปดำ กระดาษโปสเตอร์ = 4,000 บาท	ม.ค.-67	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
2	กิจกรรมการก้าวสู่ภัทรพยากรณ์แบบมืออาชีพ (รหัส 1043005)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ รายวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทักษะการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และเตรียมสหกิจศึกษาวิชาการบริหารธุรกิจ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแผนกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ประยุกต์กับการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		2,400	2,400	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 1 วัน = 2,400 บาท	ก.พ.-67	ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์	สุกัญญา
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 67 (รหัส 1043011)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียนและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในทักษะการใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมในปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 รหัส 67(กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาการตลาด) เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ทางวิชาการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ด้านเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ และการปรับตัวเข้ากับสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		4,500	4,500	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท หมวดวัสดุ 2,100 บาท ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต เมจิก แฟ้มของ โปสเตอร์ = 2,100 บาท	ก.ค.-67	ผศ.วิภาวดี	สุกัญญา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา										
4	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านกระบวนการผลิตและกลยุทธ์การตลาด (รหัส 1061019)	1. เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้กระบวนการบริหารธุรกิจสถานประกอบการแก่นักศึกษา 2. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับรายวิชา กลยุทธ์การตลาด และการวิจัยการตลาด	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาเขียนแผนการตลาดได้ไม่น้อยกว่า 2 แผนการตลาด		3,000	3,000	หมวดวัสดุ 3,000 บาท 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 1 คัน 1,500 บาท	ก.พ.-67	อ.ภัทรภร	สุกัญญา
5	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (รหัส 1061020)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพชีวิต 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษา และสามารถนำความรู้ที่ได้รับ มาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยร้อยละ 80		3,500	3,500	หมวดวัสดุ 3,500 บาท 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 2 คัน x 1,000 = 2,000 บาท	ก.พ.-67	ผศ.ชวาลา	สุกัญญา
รวมงบประมาณ				0	22,200	22,200				
งบประมาณทั้งสิ้น				0	22,200	22,200				

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ											
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)											
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม											
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดียกับภาคเอกชน (รหัส 1011003)	1. เพื่อทำความร่วมมือในการจัดการศึกษา 2. เพื่อร่วมมือในการพัฒนาวิชาชีพด้านสื่อสารดิจิทัล	เชิงปริมาณ 1. หลักสูตรมีการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ ภาคเอกชนจำนวน 1 แห่ง 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพในสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือ MOU ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 3. หลักสูตรและสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือ MOU จัดสัมมนาฝึกอบรม หรือวิทยากรในการให้ความรู้และทักษะทางหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ 1. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือ MOU อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น			3,250	3,250	หมวดใช้สอย 1,750 บาท ค่าอาหารว่าง (35 บาท × 50 คน × 1 มื้อ) = 1,750 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท ค่าที่ระลึก = 1,500 บาท	5.ค.-66	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปรีมปรัชญ์/ อ.ศราวดี	สุกัญญา
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม											
โครงการ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (รหัส 1061)											
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา											
2	กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศเพื่อเพิ่มทักษะทางวิชาชีพการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียขั้นสูง (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061014)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียแบบนานาชาติ 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียแบบนานาชาติ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียด้วยภาษาต่างประเทศ 4. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อการทำงานหรือเพิ่มรายได้ในอนาคต	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียด้วยภาษาต่างประเทศได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียที่สามารถสร้างรายได้ในระดับนานาชาติได้ในอนาคต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			1,050,000	1,050,000	หมวดใช้สอย 1,050,000 บาท ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน 35 คน × 30,000 บาท = 1,050,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปรีมปรัชญ์/ อ.ศราวดี	ปราณี

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
3	กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานด้านสื่อดิจิทัลมีเดียภายในประเทศ (รหัส 1061015)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 3. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อการทำงานหรือเพิ่มรายได้ในอนาคต	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษา ชั้นปีที่ 1-2 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		29,400	29,400	หมวดใช้สอย 14,400 บาท ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับรถตู้ 1,800 บาท/คัน/วัน (1800 x 1 คัน x 8 คัน) = 14,400 บาท หมวดวัสดุ 15,000 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (1,500 บาท/คัน x 8 คัน) = 12,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก (1,500 บาท x 2 สถานที่) = 3,000 บาท	ธ.ค.66-มี.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปริมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี
4	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมประกอบวิชาชีพ (รหัส 1061018)	1. เพื่อให้ศึกษามีความมั่นใจ พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. นักศึกษามีความรู้และเทคนิคในการจัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับการสมัครงาน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการเตรียมความพร้อม ความมั่นใจก่อนเข้าสู่โลกของการทำงาน 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการเตรียมความพร้อมในการจัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับการทำางาน 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 400 บาท x 6 ชม.) 4,800 บาท	ก.พ.-67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปริมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061025)	1. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางวิชาชีพระหว่างรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้ความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.00		48,600	48,600	หมวดตอบแทน 21,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 400 บาท x 6 ชม. x 3 วัน) 21,600 บาท หมวดวัสดุ 27,000 บาท 1. ค่าวัสดุเครื่องสำอาง ประกอบด้วย (แป้งตลับ, เผลดิ่ง, ใยไลน์, บลัชออน, อายแชโดว์, ลิปติก) = 7,000 บาท 2. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ประกอบด้วย (ไม้อัดสำหรับผลิตฉาก/สีถึง/ปรอทาสี/พู่กัน/โพน/คัตเตอร์/กรรไกร/ตะปู/เลื่อย/พิวเจอร์บอร์ด/ไม้สำเร็จรูป) = 20,000 บาท	มิ.ย.-ก.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปริมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ										
6	กิจกรรมจัดซื้ออุปกรณ์สื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061034)	เพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์อุปกรณ์สื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียสำหรับฝึกทักษะวิชาชีพสื่อ	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลมีเดียที่ทันสมัย		380,000	380,000	หมวดครุภัณฑ์ 380,000 บาท จัดซื้ออุปกรณ์ครุภัณฑ์เทคโนโลยีด้านดิจิทัล มีเดีย = 380,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปรีมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	ปราณี
รวมงบประมาณ				0	1,516,050	1,516,050				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์										
โครงการ : ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ (รหัส 3061)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม										
7	กิจกรรมบริการวิชาการสอนทักษะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายโรงเรียนสู่นักศึกษาสื่อสารดิจิทัลวไลยอลงกรณ์ฯ (รหัส 3061001)	1. เพื่อสอนทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่าย 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3. เพื่อการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและทักษะภาคสนามในการผลิตสื่อ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่าย ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 เชิงคุณภาพ 1. หลักสูตรได้มีเครือข่ายระดับมัธยมศึกษา จำนวน 4 โรงเรียน 2. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการเข้าร่วมพัฒนาทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่าย ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 3. ความพึงพอใจของสถานศึกษา(โรงเรียน) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		63,800	63,800	หมวดใช้สอย 7,200 บาท ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับรถตู้ 1,800/คัน/วัน (1,800x4 โรงเรียน/วัน) = 7,200 บาท หมวดวัสดุ 56,600 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 บาท/คัน x 4 โรงเรียน = 12,000 บาท 2. ค่าวัสดุ สมุด กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกา = 9,000 บาท 3. ค่าวัสดุเครื่องสำอาง ประกอบด้วย (แปรงตลับ , เดดคิง, ไฮไลน์, บลัชออน, อายแชโดว์, ลิปติก) = 5,600 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน 40 คน (40 x 80 x 4 โรงเรียน) = 12,800 บาท 5. ค่าอาหารว่าง 40 คน (40 คน x 35 x 2มื้อ x 4 โรงเรียน) = 11,200 บาท 6. ค่าที่ระลึก (1,500 บาท/คัน x 4 โรงเรียน) = 6,000 บาท	พ.ย.66-มี.ค.67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ปรีมปรัชญ์/ อ.ศราวุฒิ	เพชรกมล
รวมงบประมาณ				0	63,800	63,800				
งบประมาณทั้งสิ้น				0	1,579,850	1,579,850				

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บุคลากรภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ											
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)											
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม											
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคเอกชน (รหัส 1011005)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดฝึกอบรมสัมมนา และกิจกรรมระหว่างการจัดการศึกษา 3. เพื่อสร้างความร่วมมือในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	เชิงปริมาณ 1. หลักสูตรมีกลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ จำนวน 1 แห่ง 2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพในสถานประกอบการที่สร้างความร่วมมือ (MOU) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1, 3 และ 4 3. หลักสูตรร่วมมือกับสถานประกอบการที่ที่สร้างความร่วมมือ (MOU) ในการจัดสัมมนาฝึกอบรม หรือเป็นวิทยากรในการให้ความรู้และทักษะทางวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 2. ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อการใช้งานนักศึกษา/ บัณฑิต ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			2,200	2,200	หมวดใช้สอย 700 บาท ค่าอาหารว่าง (35 บาท x 20 คน x 1 มื้อ) = 700 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ส.ค.-67	อ.จตุรรัตน์	สุกัญญา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม										
โครงการ : พัฒนสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (รหัส 1042)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 90 ของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล IC3 หรือ ICDL ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด										
2	กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ทักษะ Soft Skill ด้านดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว (รหัส 1042001)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะ Soft Skill ด้านดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 3 รหัส 661233900 และรหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะ Soft Skill ด้านดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัล และสารสนเทศในสังคมออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		10,850	10,850	หมวดตอบแทน 5,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 7 ชั่วโมง x 2 วัน) = 5,600 บาท หมวดวัสดุ 5,250 บาท ค่าจัดทำโปสเตอร์ (350 บาท x 15 ชิ้นงาน) = 5,250 บาท	ส.ค.-67	อ.จรรีรัตน์	นิสรา
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม										
โครงการ : พัฒนสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (รหัส 1042)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR หรือ เทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ										
3	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ (รหัส 1042002)	1. เพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา 3. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1, 3 และ 4 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ร้อยละ 80 สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี) เชิงคุณภาพ 1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 4.00		5,600	5,600	หมวดตอบแทน 5,600 บาท ค่าวิทยากร (1 คน x 7 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท) = 5,600 บาท	ต.ค.-66	อ.พงษ์ทิพพันธ์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ											
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)											
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา											
4	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทย (นอกสถานที่) (รหัส 1061001)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยทางการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมายกระดับการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 3 รหัส 661233900 และรหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ จำนวน 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทยทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากระดับการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			19,200	19,200	หมวดตอบแทน 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 9 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท) = 7,200 บาท หมวดวัสดุ 12,000 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (2 คัน x 3,000 บาท x 2 วัน) = 12,000 บาท	ต.ค.-66	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์	นิสรา
5	กิจกรรมพัฒนาทักษะและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจที่พักแรม (รหัส 1061013)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจระบบและกลไกในการบริหารจัดการธุรกิจที่พักแรม 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะเบื้องต้นสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจที่พักแรม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 661233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจระบบ และกลไกในการบริหารจัดการธุรกิจที่พักแรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถวางแผนและกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจที่พักแรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			20,170	20,170	หมวดตอบแทน 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 9 ชั่วโมง x 2 วัน) = 7,200 บาท หมวดใช้สอย 6,970 บาท ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 1 คืน x 2 ห้อง) = 3,600 บาท ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 1 คืน x 1 ห้อง) = 1,450 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 2 วัน) = 1,920 บาท หมวดวัสดุ 6,000 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (3,000 บาท x 2 คัน) = 6,000 บาท	ม.ค.-ก.พ.67	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
6	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (รหัส 1061021)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกองค์ประกอบในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการวางแผนและการให้บริการ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดรายการนำเที่ยว</p> <p>3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถออกแบบและวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวได้</p> <p>4. เพื่อให้ นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการเป็นผู้ให้บริการและนำประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการเลือกองค์ประกอบในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและการให้บริการ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดรายการนำเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. นักศึกษาสามารถออกแบบและวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>4. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p>		24,980	24,980	<p>หมวดตอบแทน 12,000 บาท</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 10 ชั่วโมง x 3 วัน x 400 บาท) = 12,000 บาท</p> <p>หมวดใช้สอย 12,980 บาท</p> <p>ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 2 คืน x 2 ห้อง) = 7,200 บาท</p> <p>ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 2 คืน x 1 ห้อง) = 2,900 บาท</p> <p>ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 3 วัน) = 2,880 บาท</p>	ก.พ.-มี.ค.67	อ.จรรีรัตน์	นิสรา
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อม Smart Thinking for Tourism TRM67 (รหัส 1061029)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคต</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการพัฒนาตนเองสู่อาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>3. เพื่อให้ นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 671233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90</p> <p>2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 3 คน</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน และมีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) ที่เหมาะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและงานบริการในอนาคตได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00</p>		8,600	8,600	<p>หมวดตอบแทน 5,600 บาท</p> <p>ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 7 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท) = 5,600 บาท</p> <p>หมวดวัสดุ 3,000 บาท</p> <p>ป้ายชื่อ กระดาษฟลิปชาร์ต สีเมจิก = 3,000 บาท</p>	มี.ย.-ก.ค.67	ผศ.ปวีริศา	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
8	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพมัคคุเทศก์ (เส้นทางภาคเหนือ) (รหัส 1061030)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเส้นทาง ท่องเที่ยวภาคเหนือ (สุโขทัย-ลำปาง-ลำพูน- เชียงใหม่) 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการดำเนินงานของมัคคุเทศก์มืออาชีพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเที่ยวและ ปฏิบัติงานเป็นมัคคุเทศก์มืออาชีพได้ในอนาคต 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและมี ทักษะในการเดินทางโดยสายการบิน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1, 3 และ 4 รหัส 661233900, 641233900 และ 631233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเส้นทางท่องเที่ยว ภาคเหนือ (สุโขทัย-ลำปาง-ลำพูน-เชียงใหม่) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการดำเนินงานของมัคคุเทศก์ มืออาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		45,000	45,000	หมวดตอบแทน 20,000 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 50 ชั่วโมง x 5 วัน) x 400 บาท) = 20,000 บาท หมวดใช้สอย 25,000 บาท ค่าที่พักอาจารย์ (1,800 บาท x 4 คืน x 2 ห้อง) = 14,400 บาท ค่าที่พักวิทยากร (1,450 บาท x 4 คืน x 1 ห้อง) = 5,800 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง (240 บาท x 4 คน x 5 วัน = 4,800 บาท	ก.ค.-ส.ค.67	อ.พงษ์พิพัฒน์	นิสรา
รวมงบประมาณ				0	136,600	136,600				
งบประมาณทั้งสิ้น				0	136,600	136,600				

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บุคลากรภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม										
โครงการ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (รหัส 1043)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา										
1	กิจกรรมอบรมปรับบุคลิกภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1043013)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพให้ดียิ่งขึ้น 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการเตรียมตัวพรรณและแต่งหน้าเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพของตน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปไม่มีความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00		5,600	5,600	หมวดตอบแทน 5,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท X 2 คน X 7 ชั่วโมง) = 5,600 บาท	ส.ค.-67	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรมอบรม Board Game สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1043014)	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางการจัดการและสามารถประยุกต์ใช้สำหรับรายวิชา เช่น การเป็นผู้ประกอบการ หรือการจัดองค์กร	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปไม่มีความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00		11,200	11,200	หมวดตอบแทน 11,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท X 2 คน X 7 ชั่วโมง X 2 วัน) = 11,200 บาท	ส.ค.-67	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา										
3	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการองค์การในยุคสมัยใหม่ (รหัส 1061004)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการองค์การ 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษา และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการต่างวัฒนธรรม	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปี 3 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยร้อยละ 80		6,000	6,000	ค่าวัสดุ 6,000 บาท 1. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท x 2 สถานที่ = 3,000 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 2 คัน x 1,500 บาท = 3,000 บาท	ต.ค.-ธ.ค.66	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4	กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (รหัส 1061016)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อเป็นแนวทางให้กับนักศึกษาสำหรับการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วม 30 คน เชิงคุณภาพ นักศึกษาได้ความรู้และทักษะนำไปประยุกต์กับการพัฒนาอาชีพได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		12,500	12,500	หมวดวัสดุ 12,500 บาท 1. ค่าเอกสารในการอบรม 30 ชุด x 50 = 1,500 บาท 2. วัสดุประกอบการอบรม(แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด) = 3,500 บาท ได้แก่ เห็ดสด น้ำตาลทราย เกลือ กะเทียม พริกขี้หนู ข้าวถุงพลาสติก 3. ค่าน้ำมันรถตู้ 3 คัน x 1,000 บาท x 2 ครั้ง = 6,000 บาท 4. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ดร.ธันยธร	ชัยวัฒน์
5	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061026)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าใจในบริบทพื้นฐานในการศึกษาด้านการจัดการ ทักษะด้านจัดการ ทักษะคิด และแนวคิดการเป็นนักบริหารจัดการที่ดี 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปสามารถปรับตัวในการเรียนและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้ 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความก้าวหน้าในอาชีพระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจในบริบทพื้นฐานในการศึกษาด้านการจัดการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		11,200	11,200	หมวดตอบแทน 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 1 วัน x 400 บาท x 6 ชม.) = 7,200 บาท หมวดวัสดุ 4,000 บาท ค่าวัสดุเอกสารในการอบรม 200 บาท x 20 คน = 4,000 บาท	ก.ค.-67	ผศ.ดร.มนลิษา	ชัยวัฒน์
รวมงบประมาณ				0	46,500	46,500				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
โครงการ : พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (รหัส 3011)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2 ผลงาน										
6	กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ BMC เพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมไทยให้น่าอยู่ (รหัส 3011001)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้มาประยุกต์เพื่อใช้ในการออกแบบแผนธุรกิจ BMC Proud 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับโอกาสที่จะเสนอแนะจากผู้มีความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาต่อยอดทางความคิดที่ดี 3. เป็นกระบวนการพัฒนาทักษะและคัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถ 4. เพื่อโอกาสที่ดีแก่ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงผลงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาและผู้สนใจที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ได้จำนวนชิ้นงานเข้าร่วมประกวดอย่างน้อย 7 ชิ้นงาน 3. ได้ตัวแทนเพื่อส่งประกวดภายนอกได้อย่างน้อย 2 ทีม เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถทำแผนธุรกิจ BMC Proud เพื่อเข้าประกวดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		16,800	16,800	หมวดตอบแทน 10,800 บาท 1. ค่าวิทยากรบรรยาย (2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท) = 4,800 บาท 2. ค่ากรรมการตัดสิน 3 คน x 2,000 บาท = 6,000 บาท หมวดวัสดุ 6,000 บาท เงินรางวัลประกวด รางวัลที่ 1 =3,000 บาท รางวัลที่ 2 =2,000 บาท รางวัลที่ 3 =1,000 บาท	ม.ค.-มี.ค.67	ผศ.ศิริพงษ์	เพชรกลม

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2 ผลงาน										
7	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "ผูกพันด้วยใจรัก" สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 3041001)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบ สานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ ในสาขากับลูกศิษย์รุ่นพี่รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีความ ผูกพันกับสาขาวิชา 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมี ทัศนคติที่ดีต่อประเพณีไทย 3. อาจารย์และนักศึกษสาขาวิชาการจัดการ ทั่วไปมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		10,200	10,200	หมวดตอบแทน 1,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (1 คน x 400 บาท x 3 ชม.) = 1,200 บาท หมวดวัสดุ 9,000 บาท 1. วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม เทียนสีขาวนั้นๆ แผ่นทองคำเปลว ผลไม้ 9 อย่าง ด้าย สายสิญจน์ ดินสอพอง ผ้าขาวบาง ฐูป = 4,000 บาท 2. กิจกรรมปฏิญาณตนเองเป็นคนดีตั้งใจใ การศึกษา ใช้อุปกรณ์ เช่น ต้นไม้แห้งจำลอง กระดาษสีตกแต่งต้นไม้ สวดเสียบสก็อตเทป กาว ปากกาไวท์บอร์ดกระดาษฟลิกชาร์ต ลูก บอล = 5,000 บาท	พ.ย.-ธ.ค.67	ผศ.ศิริพงษ์	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ				0	27,000	27,000				
งบประมาณทั้งสิ้น				0	73,500	73,500				

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการบัญชี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บุคลากรภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ											
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)											
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม											
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจัดการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MOU) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (รหัส 1011004)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ ภาคธุรกิจเอกชน 2. เพื่อยกระดับทักษะและเสริมสร้างทักษะใหม่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสถานประกอบการที่จะเข้าร่วม MOU จำนวน 5 แห่ง 2. สาขาวิชาการบัญชีมีความร่วมมือ MOU การจัดการเรียนรู้กับสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 2 แห่ง เชิงคุณภาพ หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่ MOU อย่างมีประสิทธิภาพ			8,550	8,550	หมวดใช้สอย 1,050 บาท ค่าอาหารว่าง (35 X 30 คน X 1 มื้อ) = 1,050 บาท หมวดวัสดุ 7,500 บาท ค่าของที่ระลึก (5 แห่ง X 1,500 บาท) = 7,500 บาท	6.ค.-66	อ.ปริยากร	สุกัญญา
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม											
โครงการ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (รหัส 1043)											
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา											
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมพัฒนาตนสู่วิชาชีพบัญชี (รหัส 1043008)	1. เพื่อให้ศึกษามีบุคลิกภาพที่เหมาะสมเป็นมืออาชีพ นำไปสู่ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้และทักษะ มารยาทในการเข้าสังคมและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษา 3. นักศึกษามีความรู้และเทคนิคในการจัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับการสมัครงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษามีบุคลิกภาพและความมั่นใจมากขึ้นจากการจำลองสถานการณ์สัมภาษณ์งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสามารถแต่งหน้าทำผมได้ด้วยตนเอง ร้อยละ 100 3. นักศึกษาสามารถจัดทำประวัติส่วนตัวพร้อมสำหรับการสมัครงานได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			10,400	10,400	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (400x 2 คน x 1 วัน x 6ชม.) = 4,800 บาท หมวดวัสดุ 5,600 บาท ค่าวัสดุเครื่องสำอาง ประกอบด้วย(ครีมรองพื้น, แป้งตลับ, เจตติ้ง, ไฮไลต์, บลัชออน, อายเชโดร์, ลิปสติค) = 5,600 บาท	มี.ค.-67	อ.ศิริพร/ อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 1043012)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมีความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพและทราบช่องทางการติดต่อและข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี 3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์วิชาชีพบัญชีและศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			4,600	4,600	หมวดค่าตอบแทน 3,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (3 คน x 400 บาท x 3 ชม.) = 3,600 บาท หมวดค่าวัสดุ 1,000 บาท ได้แก่กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเมจิก โฟสไดท์ = 1,000 บาท	ก.ค.-67	อ.อภิชาติ	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา										
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (รหัส 1061009)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการทำบัญชีโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.25 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถมีทักษะและสามารถใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้		7,920	7,920	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าวิทยากร (1 คน X 400 บาท X 6 ชั่วโมง X 2 วัน) 4,800 บาท หมวดวัสดุ 3,120 บาท ค่าเอกสาร (65 ชุด X 48 บาทต่อชุด) 3,120 บาท	ธ.ค.-66	ผศ.การดี	ชัยวัฒน์
5	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061010)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ได้ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานและประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel ได้อย่างมืออาชีพ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสอบผ่านการทดสอบการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาผ่านการทดสอบการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel กับการเรียนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		148,000	148,000	หมวดใช้สอย 148,000 บาท ค่าจ้างเหมาอบรม (3,100 บาท x 48 คน = 148,000)	ธ.ค.-66	อ.อิทธิรัตน์	ชัยวัฒน์
6	กิจกรรมการศึกษากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการการผลิต (รหัส 1061017)	1. เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้กระบวนการผลิตของธุรกิจอุตสาหกรรมในสถานประกอบให้กับนักศึกษา 2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจขั้นตอน และกิจกรรมที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นแรกตลอดจนการผลิตเสร็จสิ้น 3. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจกระบวนการบริหารจัดการการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการบริหารจัดการการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาวิเคราะห์กิจกรรมการผลิตได้อย่างน้อย 1 ธุรกิจ 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		13,500	13,500	หมวดใช้สอย 12,000 บาท ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง (12,000 บาท x 1 คัน x 1 วัน) = 12,000 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท ค่าของที่ระลึกในการเข้าชมบริษัท = 1,500 บาท	ก.พ.-67	อ.อิทธิรัตน์	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีทางบัญชีสู่นักบัญชียุคดิจิทัล (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061023)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยีทางบัญชีของระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางบัญชีของระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ทางการบัญชีได้อย่างมืออาชีพ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ได้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมีความรู้และความเข้าใจการใช้ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีสามารถประยุกต์ใช้ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) กับการเรียนได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		177,600	177,600	หมวดใช้สอย 153,600 บาท ค่าจ้างอบรม (3,200 บาท X 48 คน) = 153,600 บาท หมวดวัสดุ 24,000 บาท ค่าหนังสือประกอบการอบรม (500 บาท X 48 คน) = 24,000	มิ.ย.-67	ผศ.ภารตี	ชัยวัฒน์
8	กิจกรรมศึกษาดูงานกระบวนการผลิตสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (งบโครงการพิเศษ) (รหัส 1061032)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และได้สัมผัสกับสถานประกอบการจริง นอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนมุมมองทัศนคติและร่วมแรงร่วมใจที่ได้รับการศึกษาดูงานในต่างประเทศ สามารถบูรณาการความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีรหัส 64 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาเข้าใจขั้นตอนกระบวนการผลิตจากสถานประกอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน มาวิเคราะห์กิจกรรมการผลิตในต่างประเทศอย่างน้อย 1 ธุรกิจ 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		57,600	57,600	ค่าใช้จ่าย 57,600 บาท ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงาน - นักศึกษา (48 คน x 1,107.70 บาท = 53,169.60) - อาจารย์ (4 ท่าน x 1,107.70 บาท = 4,430.80)	ส.ค.-67	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์
รวมงบประมาณ				0	428,170	428,170				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2 ผลงาน										
9	บายศรีสู่ขวัญสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 3041003)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีของนักศึกษาใหม่กับอาจารย์และรุ่นพี่และเป็นการอนุรักษ์ประเพณีไทย	เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		4,000	4,000	หมวดวัสดุ ค่าวัสดุจัดบายศรี 4,000 บาท	ก.ค.-67	อ.ศิริพร	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ				0	4,000	4,000				
งบประมาณทั้งสิ้น				0	432,170	432,170				

โครงการ/กิจกรรม สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บุคลากรภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ											
โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (รหัส 1011)											
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 1 กิจกรรม											
1	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ (รหัส 1011001)	1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ 2. เพื่อร่วมกันจัดกิจกรรมและการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา 3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสถานประกอบการที่สร้างความร่วมมือไม่น้อยกว่า 1 สถานประกอบการต่อปีการศึกษา เชิงคุณภาพ 1. ผลการประเมินความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			10,000	10,000	หมวดใช้สอย 2,500 บาท หมวดวัสดุ 7,500 บาท	ต.ค.66- ก.ย.67	อ.ดร.อัญชลี	สุกัญญา
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ											
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)											
ตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา											
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรม Excel สำหรับร้านค้าปลีก (รหัส 1061003)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม Excel ที่ใช้ในร้านค้าปลีก 2. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรม Excel ที่ใช้ในร้านค้าปลีก	เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00			5,300	5,300	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 2 วัน x 400 บาท x 6ชม. = 4,800 บาท หมวดวัสดุ 500 บาท ค่าเอกสารประกอบการอบรม 500 บาท	ต.ค.-พ.ย.66	อ.ดร.อัญชลี	นิสรา
3	กิจกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061005)	เพื่อจัดทำทรัพยากรทางการศึกษา โครงการความร่วมมือธุรกิจค้าปลีก	เชิงปริมาณ ผลการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณ			1,755,500	1,755,500	หมวดตอบแทน 810,000 บาท 810,000 บาท หมวดใช้สอย 100,000 บาท 100,000 บาท หมวดวัสดุ 845,500 บาท 845,500 บาท	ต.ค.65 - ก.ย. 66	อ.ฉันทนิษา	ณัฐวรรณ
4	กิจกรรมศึกษาดูงาน บริษัท รีโนเมต (ไทยแลนด์) จำกัด (รหัส 1061006)	1. เพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และธุรกิจดิจิทัลได้ศึกษาดูงาน การวางแผนธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และส่งเสริมการตลาด 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีความรู้การเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการวางธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการตลาด	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และธุรกิจดิจิทัล เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ80 เชิงคุณภาพ 1.นักศึกษามีความรู้ด้านการวางแผนธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด 2.เพื่อให้ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และธุรกิจดิจิทัลได้มีประสบการณ์จากการศึกษาดูงานในสถานประกอบการโดยตรง			13,500	13,500	ค่าใช้สอย ค่าเช่ารถบัสเหมาวัน (รถบัส 1 คัน 12,000 บาท/คัน/วัน) 12,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	พ.ย.-66	อ.ดร.ศรินทร์/ อ.ดร.ณัตถยา	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาโครงการพิเศษ “เตรียมความพร้อมให้คนค้าปลีก” (รหัส 1061024)	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ให้กับนักศึกษาและผู้ประกอบการที่ทำความ ร่วมมือได้รับทราบ 2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้รับทราบข้อมูล เกี่ยวกับการให้บริการและสถานที่สำคัญต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย 3. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการ ลงทะเบียนเรียน การจัดการเรียนการสอนของ สาขา และการใช้ชีวิตการเรียนในมหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		18,000	18,000	หมวดใช้สอย 9,000 บาท 1. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 80 บาท x 60 คน = 4800 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ x 35 บาท x 60 คน = 4,200 บาท ค่าวัสดุ 9,000 บาท เอกสารประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม, ปากกา ,สมุดโน้ต และกระเป๋าผ้าสำหรับใส่เอกสาร	มิ.ย.-67	อ.ดร.อัญชี่	นิสรา
6	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสาขาวิชาการค้า ปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061028)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีความรู้ พื้นฐานและแนวทางการพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ การวางแผน กระบวนการจัดการ การผลิต การจัดการคลังสินค้า ช่องทางการจัด จำหน่าย และการตลาดยุคดิจิทัล 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในบริบทพื้นฐานใน การศึกษาด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับความรู้ และแนวทางการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสู่การ เป็นนักบริหารการค้าปลีกสมัยใหม่ และ การตลาดยุคดิจิทัล ในอนาคต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80		4,800	4,800	ค่าตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 2 วัน x 400 บาท x 6 ชม. = 4,800 บาท	ก.ค.-67	อ.ดร.ศรินทร์	นิสรา
รวมงบประมาณ				0	1,807,100	1,807,100				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2 ผลงาน										
7	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ พี่น้องค้าปลีกร่วมใจ (รหัส 3041002)	1. เพื่อให้ศึกษามีส่วนร่วมสืบสาน ขนบธรรมเนียมของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่และ รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		5,200	5,200	หมวดตอบแทน 1,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 400 บาท x 3 ชม. = 1,200 บาท หมวดวัสดุ 4,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม อาทิ เทียนขาว ผ้าขาวบาง ใบตอง ทองคำเปลว ฐูป เทียนสีเหลือง ดอกไม้ เข็มหมุด สายสิญจน์ พวงมาลัย เป็นต้น	มิ.ย.-ก.ค.67	อ.ดร.วิญญู	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ				0	5,200	5,200				
งบประมาณทั้งสิ้น				0	1,812,300	1,812,300				

โครงการ/กิจกรรม สโมสรนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม										
โครงการ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมทศวรรษที่ 21 (รหัส 1043)										
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา										
1	กิจกรรมภาคีเครือข่ายค่ายผู้นำนักศึกษา (รหัส 1043001)	1. เพื่อยกระดับคุณภาพให้กับทีมสโมสรนักศึกษา 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือนักศึกษา ระหว่างสถาบันราชภัฏ 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		36,400	36,400	หมวดค่าใช้จ่าย 31,400 บาท 1. ค่าที่พักอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา 10 คน x 80 บาท x 3 คืน = 24,000 บาท 2. ค่าอาหารสำหรับอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา 10 คน x 120 บาท x 5 มื้อ = 6,000 บาท 3. ค่าอาหารว่างสำหรับอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา 10 คน x 35 บาท x 4 มื้อ = 1,400 บาท หมวดวัสดุ 5,000 บาท ประกอบด้วย ค่าน้ำมันรถ	พ.ย.-66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
2	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (รหัส 1043002)	1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม 2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคลภายนอก ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		104,500	104,500	หมวดค่าใช้จ่าย 79,500 บาท 1. ค่าเช่าเต็นท์สำหรับดำเนินกิจกรรมของนักศึกษา 25 หลัง ๆ ละ 1,500 บาท = 37,500 บาท 2. ค่าเช่าชุดการแสดงพร้อมแต่งหน้า 15 ชุด x 1,000 บาท = 15,000 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ดนตรี 2 วัน x 13,500 บาท = 27,000 บาท หมวดวัสดุ 25,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 25,000 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง	พ.ย.-ธ.ค.66	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
3	กิจกรรมธรรมะรักษา (รหัส 1043004)	1. เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา 2. เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา	เชิงปริมาณ อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		44,500	44,500	หมวดค่าใช้จ่าย 34,500 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 300 คน x 80 บาท = 24,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 300 คน x 35 บาท = 10,500 บาท หมวดวัสดุ 10,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 10,000 บาท ประกอบด้วย ดอกไม้ สายสิญจน์ ใบไม้ พวงมาลัย โอเอซิส รูปเทียน ผลไม้สำหรับสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	ม.ค.-67	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา “เจ้าฟ้าเกมส์” นักศึกษาภาคปกติ (รหัส 1043006)	1. เพื่อให้ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมี เครือข่ายทางด้านกีฬาและสันนทาการ รวมถึง การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภายใน สถาบัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกิจกรรมของ นักศึกษาในอนาคต โดยใช้การกีฬาเป็นสื่อใน การประสานสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน มหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความสามัคคีและส่งเสริมการมี สุขภาพพลานามัยที่ดีจากการออกกำลังกาย และเล่นกีฬา	เชิงปริมาณ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมใน ภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		117,000	117,000	หมวดใช้สอย 87,000 บาท 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 300 คน x 80 บาท = 24,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 300 คน x 35 บาท = 10,500 บาท 3. ค่าเช่าชุดเดินขบวนพาเหรดพร้อมแต่งหน้า 20 ชุด x 1,500 บาท = 30,000 บาท 4. ค่าเช่าชุดเชียร์ลีดเดอร์พร้อมแต่งหน้า 15 ชุด x 1,500 บาท = 22,500 บาท หมวดวัสดุ 30,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 30,000 บาท ประกอบด้วย เสื้อกีฬา โฟม สี แปรทาสี ไม้ กระดาด ฝ้าย ตะปู น็อต ลวด กาว ท่อ PVC ไม้ สเปรย์บรรเทาอาการบาดเจ็บ จากการเล่นกีฬา	มี.ค.-67	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
5	กิจกรรม FMS Co-Operative Education preliminary (รหัส 1043007)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจ ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการ ใช้ชีวิตหลังสำเร็จการศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และ เทคนิคการเขียนใบสมัครงานมาประยุกต์ใช้ ในการสมัครงาน 3. เพื่อพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มี คุณสมบัติพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. เพื่อให้ นักศึกษามีคุณธรรมจริยธรรมในการ ปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ 5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา ในสาขาวิชาและต่างสาขาวิชา	เชิงปริมาณ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ สมัครงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		63,750	63,750	หมวดใช้สอย 28,750 บาท 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 250 คน x 80 บาท = 20,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 250 คน x 35 บาท = 8,750 บาท หมวดวัสดุ 35,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 35,000 บาท ประกอบด้วย ของที่ระลึก โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง	มี.ค.-67	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
6	กิจกรรม Welcome to FMS Orientation 67 (รหัส 1043009)	1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่มีความเข้าใจและรับรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ของคณะวิทยาการจัดการและข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อนักศึกษา 2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพให้กับ นักศึกษาในแต่ละสาขาวิชา 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาใหม่ให้มี ความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติ และการ ปรับตัวในการอยู่ในสังคมระดับอุดมศึกษา 4. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่และรุ่นที่ปัจจุบันได้ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	เชิงปริมาณ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามีความ พึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		55,000	55,000	หมวดใช้สอย 45,000 บาท 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 300 คน x 80 บาท = 24,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 300 คน x 35 x 2 มีื่อ บาท = 21,000 บาท หมวดวัสดุ 10,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 10,000 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง	มิ.ย.-67	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
7	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (รหัส 1043010)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะผู้นำเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อให้เกิดความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา ส่งผลต่อการทำงานร่วมกันของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพของความเป็นผู้นำที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	เชิงปริมาณ 1. ตัวแทนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษามีภาวะความเป็นผู้นำเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		156,560	156,560	หมวดตอบแทน 48,000 บาท 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน x 24 ชม. x 500 บาท = 48,000 บาท หมวดใช้สอย 103,560 บาท 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 26 คน x 120 บาท x 5 มื้อ = 15,600 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 26 คน x 35 บาท x 4 มื้อ 3,640 บาท 3. ค่าอาหารสำหรับอาจารย์ บุคลากร วิทยาการ 8 คน x 120 บาท x 5 มื้อ = 4,800 บาท 4. ค่าอาหารว่างสำหรับอาจารย์ บุคลากร วิทยาการ 8 คน x 35 บาท x 4 มื้อ = 1,120 บาท 5. ค่าที่พักนักศึกษา 800 บาท x 26 คน x 2 คืน = 41,600 บาท 6. ค่าที่พักอาจารย์ บุคลากร 800 บาท x 4 คน x 2 คืน = 6,400 บาท 7. ค่าที่พักวิทยากร 800 บาท x 4 คน x 2 คืน = 6,400 บาท 8. ค่าเช่ารถยนต์โดยสารปรับอากาศไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง 1 คัน x 8,000 บาท x 3 วัน = 24,000 บาท หมวดวัสดุ 5,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 5,000 บาท ประกอบด้วย เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง สายคล้องคอ ป้ายชื่อ	มิ.ย.-67	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
8	กิจกรรมน้อมจิตวันทา บูชาครู (รหัส 1043015)	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้แสดงความเคารพอบน้อมและความกตัญญูต่องานต่อครู-อาจารย์ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครู-อาจารย์กับลูกศิษย์ 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์พานไหว้ครู	เชิงปริมาณ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.00		10,000	10,000	หมวดวัสดุ 10,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 10,000 บาท ประกอบด้วย พวงมาลัย ดอกไม้ ธูป เทียน ใบไม้ สายสิญจน์	ก.ค.-67	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
9	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ “คนแสดเกมส์” ครั้งที่ 14 (รหัส 1043016)	1. เพื่อสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์ ที่ดีของนักศึกษาและนักศึกษาทั้ง 8 สาขาวิชา 2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างพละนาถยของ นักศึกษาให้สมบูรณ์ 3. เสริมสร้างประสบการณ์การแข่งขันอัน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากีฬา 4. เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬา โดยใช้เวลาวาง ให้เกิดประโยชน์ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล	เชิงปริมาณ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ในภาพรวมไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.00		130,000	130,000	หมวดตอบแทน 18,000 บาท ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 6 คน x 500 บาท x 6 ชม. = 18,000 บาท หมวดใช้สอย 92,000 บาท 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 40 บาท x 500 คน 20,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 30 บาท x 500 คน x 2 มื้อ = 30,000 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง 42,000 หมวดวัสดุ 20,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 20,000 บาท ประกอบด้วย ถ้วยรางวัล เหรียญรางวัล วัสดุ และอุปกรณ์กีฬา โวนิล สี แปรทาสี เชือก เทปกาว ลวด ตะปู ไม้ ผ้า กระดาษ	ส.ค.-67	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
10	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (รหัส 1043017)	1. เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ 2. เพื่อส่งเสริมความรักความภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา 3. เพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์ระหว่างอาจารย์ บัณฑิต และนักศึกษาปัจจุบัน	เชิงปริมาณ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ บัณฑิตมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ในภาพรวมไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.00		55,000	55,000	หมวดใช้สอย 55,000 บาท ค่าจ้างเหมาจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิต ใหม่ ประกอบด้วย 1. ซุ้มคณะวิทยาการจัดการ 10,000 บาท 2. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 5,000 บาท 3. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่ 5,000 บาท 4. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว 5,000 บาท 5. ซุ้มสาขาวิชาการบัญชี 5,000 บาท 6. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน 5,000 บาท 7. ซุ้มสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล 5,000 บาท 8. ซุ้มสาขาวิชานิติศาสตร์ 5,000 บาท 9. ซุ้มแขนงวิชาการตลาด 5,000 บาท 10. ซุ้มแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 5,000 บาท	ตามประกาศของ มหาวิทยาลัย	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ				0	772,710	772,710				
งบประมาณทั้งสิ้น				0	772,710	772,710				