



แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ

คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



วิสัยทัศน์

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนา การศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สมรรถนะ

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนา ความร่วมมือกับสถานประกอบการ **CO-OPERATION & CARE**

ค่านิยม

VRU-M

- **V : VISIONARY** เป็นผู้รอบรู้
- **R : RESPONSIBILITY** ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
- **U : UNITY** ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- **M : MULTI-SKILL** ทักษะที่หลากหลาย

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการ รับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและ เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ 2567

01

บูรณาการภาคีเครือข่าย ทางการศึกษา การจัดการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐาน การศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม.

15 ตัวชี้วัด

02

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้ สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ ต่อชุมชนและสังคม.

8 ตัวชี้วัด

03

บูรณาการความร่วมมือกับ ภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมขับเคลื่อน ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม.

1 ตัวชี้วัด

04

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลัก ธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐาน ในระดับสากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน.

10 ตัวชี้วัด

งบประมาณ 8,769,780 บาท

จำนวนโครงการ

งบประมาณแผ่นดิน 715,110

8.2%

งบประมาณรายได้ 8,054,670

91.8%

25 โครงการ

82 กิจกรรม