



แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การเมือง (Political) :	นโยบายการแก้ปัญหาภาครัฐต่ออาชีพเกษตรยังไม่ประสบความสำเร็จ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG model และ SDGs
เศรษฐกิจ (Economic) :	วิกฤตการณ์อาหารโลก
สังคม (Social) :	เจตคติต่ออาชีพการเกษตรเชิงลบ และสถานการณ์โรคติดต่อ
เทคโนโลยี (Technological) :	การเกษตรยุคใหม่ (Smart Farmer) ระบบอัจฉริยะควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT และการเกษตรแม่นยำสูง (precision agriculture)

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>S1 คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับว่ามีความขยันขันแข็ง อดทน สู้งาน สามารถปรับให้เข้ากับสถานการณ์ระหว่างการทำงาน</p> <p>S2 คณะมีการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อคนทุกช่วงวัย และหลากหลายอาชีพ</p> <p>S3 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะได้งานทำในอัตราสูง</p>	<p>W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในด้าน IT ภาษาต่างประเทศ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการสื่อสารน้อย</p> <p>W2 นักศึกษาใหม่และนักศึกษาปัจจุบันมีจำนวนน้อย จึงทำให้ไม่เพียงพอต่อสถานประกอบการ</p> <p>W3 คณะมีชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเมื่อเทียบกับสถานศึกษาอื่น</p>
กระบวนการภายใน	<p>S1 มีการเรียนการสอนแบบ ABCD เช่น หลักสูตรกำหนดให้ทำปัญหาพิเศษ ฝึกปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และการเชิญวิทยากรพิเศษ ส่งผลให้บัณฑิตได้เพิ่มความเข้มแข็งทางวิชาการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>S2 คณะมีการเริ่มนำกระบวนการจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารจัดการ ทำให้เกิดการพัฒนาระบบองค์การอย่างเป็นระบบ</p> <p>S3 มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย และบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น ทำให้เกิดการเรียนรู้จาก</p>	<p>W1 ขาดแคลนปัจจัยที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียนการสอนและงานวิจัย เช่น ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการ เฉพาะศาสตร์ และแปลงปฏิบัติการ ขาดสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>W2 ขาดความต่อเนื่องของกิจกรรมที่เกิดจากข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>W3 ไม่มีข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานนานาชาติ</p> <p>W4 ขาดความต่อเนื่องของความสัมพันธ์และกิจกรรมกับศิษย์เก่า</p>

	สถานการณ์จริง และนำความรู้มาแก้ปัญหาให้กับชุมชนอย่างตรงเป้าหมาย	W5 ขาดความชัดเจนของประกาศ และระเบียบของคณะในการปฏิบัติ และไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์
บุคลากรและความรู้	S1 อาจารย์มีคุณวุฒิตรงสาขา S2 มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมากและมีความรู้ ความสามารถด้านการบริการวิชาการและวิจัย S3 บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรสูง ทำให้เกิดความมั่นคง S4 บุคลากรมีความสามารถปฏิบัติงานได้ตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยทุกด้าน S5 บุคลากรมีองค์ความรู้ และทักษะในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารอย่างต่อเนื่อง	W1 จำนวนภาระงานที่ต้องปฏิบัติตามพันธกิจมีมากกว่ากรอบอัตรากำลังของคณะ W2 อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ/การวิจัย และบริการ W3 ขาดบุคคลมีชื่อเสียงในการจูงใจให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อ
การเงิน	S1 มีการเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามแผนที่วางไว้	W1 การสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงาน และทรัพยากรจากมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและไม่เพียงพอที่จะพัฒนางานใหม่ W2 คณะยังไม่สามารถหารายได้จากการบริการของหน่วยงานภายในคณะได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพียงพอ

1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	O1 คู่แข่งทางการศึกษาเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ O2 สถานที่ตั้งแวดล้อมด้วยแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรกรรม ธุรกิจเกษตร อาหาร และภูมิทัศน์ อุตสาหกรรมอาหาร และหน่วยงานด้านเทคโนโลยี เอื้อต่อนักศึกษาในการเพิ่มทักษะการเรียนรู้ O3 สถานที่ตั้งเหมาะสมต่อการเข้าถึงของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น O4 นโยบายรัฐสนับสนุนการประกอบอาชีพทางการเกษตร	T1 สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันเฉพาะทางของภาคเอกชนมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน T2 ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ง่ายและหลากหลายช่องทางจากสื่อออนไลน์ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าเรียนลดลง T3 เจตคติเชิงลบต่ออาชีพการเกษตร

	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
กระบวนการภายใน	<p>O1 มีพื้นที่รับผิดชอบตามพันธกิจที่ชัดเจน และดำเนินการให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาล เช่น เศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG, SDGs ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่องมีการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานราชการมากขึ้น</p>	<p>T1 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในหลายด้านไม่เอื้ออำนวยต่อการแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงนโยบายจากหน่วยงานที่อยู่ในระดับสูงกว่ามหาวิทยาลัยส่งผลให้คณะต้องปรับเปลี่ยน</p>
บุคลากรและความรู้	<p>O1 จากวิกฤตการณ์อาหาร สภาพแวดล้อม และพลังงานโลกกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรให้สูงขึ้น</p> <p>O2 นโยบายของมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสในการทำงานบูรณาการข้ามศาสตร์มากขึ้น</p>	<p>T1 หน่วยงานอื่นมีการให้สวัสดิการ และความมั่นคงที่ดีกว่า</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดขององค์ความรู้ และเทคโนโลยี ทำให้ใช้ระยะเวลาในการปรับตัว</p>
การเงิน	O1 การได้รับการจัดสรรงบประมาณตามนโยบายของรัฐบาล	T1 ปริมาณงบประมาณที่ลดลงจำนวน

1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า - หลักสูตรวิชาชีพ และปฏิบัติการที่มีใบรับรองคุณวุฒิ - งานวิจัยสามารถช่วยแก้ปัญหาของท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - งานบริการวิชาการต้องจัดหารายได้ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน
การปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถบูรณาการการศึกษา วิจัย และการปฏิบัติให้สอดคล้องกับชุมชนท้องถิ่น - การมีโจทย์วิจัยของอาจารย์และนักศึกษา และการบริการวิชาการ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน
ทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนา และกระตุ้นให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีตำแหน่งงานที่สูงขึ้น - การกระตุ้นให้สร้างผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ได้

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	- ความหลากหลายของกลุ่มผู้เรียน และลูกค้าอื่นๆ
การปฏิบัติการ	- การได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนฐานรากเพื่อพัฒนาท้องถิ่น - การมีพื้นที่รับผิดชอบ มีโจทย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น
ทรัพยากรบุคคล	- ความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรแต่ละคนที่มีหลากหลาย

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

-

1.5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น และการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงผลิตภาพโดยใช้พื้นที่ในสังคม (Social Lab)
- งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น
- งานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน และจัดการรายได้จากงานบริการวิชาการ

2. แผนกลยุทธ์หน่วยงานคณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2566 – 2570

2.1 ปรัชญา (ถ้ามี)

สร้างสรรค์คนดี เทคโนโลยีการเกษตรทันสมัย ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย ใส่ใจภูมิปัญญาสากล

2.2 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

2.3 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนาดน พัฒนางาน พัฒนาชุมชน

2.5 สมรรถนะหลัก

ผู้เชี่ยวชาญทางการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนทางด้านเกษตรและอาหาร

2.6 ค่านิยม

AGRI = A: Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

G: Green สำนักรักษ์สิ่งแวดล้อม

R: Relationship มีเครือข่าย ความสัมพันธ์ เป็นกัลยาณมิตร

I: Innovation มีนวัตกรรม

2.7 พันธกิจ

- 1) พัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร และอาหารให้มีคุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม นำความรู้ความสามารถด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้กับชุมชนท้องถิ่น
- 2) พัฒนาการวิจัย มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร และผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น
- 3) พัฒนาการบริการวิชาการ ประสานความร่วมมือ พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์แก่ชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมนวัตกรรม

2.8 วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านการเกษตรปลอดภัยและอาหารเพื่ออนาคต โดยการบูรณาการพันธกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจฐานรากชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		66	67	68	69	70				
1.	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	4	4	3	3	3	หลักสูตร	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
2.	จำนวนวิจัยตอบโจทย์นโยบายมหาวิทยาลัยและนโยบายรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น	10	10	10	10	10	ผลงาน	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
3.	จำนวนงานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน	5	5	5	5	5	ผลงาน	อ.ภาคิน หมั่น ทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา และบริการ วิชาการ

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน
- คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
วัตถุประสงค์ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ										
1.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	4	4	3	3	3	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
1.2	ร้อยละรายวิชาที่มีผลงานเชิงประจักษ์	ร้อยละ	95	95	95	95	95	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.3	จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่	ผลงาน	5	5	5	5	5	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.4	จำนวนผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์	ผลงาน	5	5	5	5	5	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.5	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน	ร้อยละ	50	50	50	50	50	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
วัตถุประสงค์ 2 งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์										
2.1	ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ	60	60	60	60	60	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.2	จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคม	โครงการ	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.3	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	ผลงาน	15	15	15	15	15	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.4	จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลงาน	3	3	3	3	3	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
	ตำแหน่งทางวิชาการ								พัฒนาและบริหาร	
4.3	3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	3	3	4	4	4	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.4	4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมและองค์กร	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.5	5. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	อ.ภาคิน หมั่นท่ง	อ.ภาคิน หมั่นท่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
4.6	6. ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.7	7. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี	ผลงาน	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.8	8. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตาม	ร้อยละ	25	25	25	25	25	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพขุ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพขุ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

- 3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้ จากศาสตร์พระราชา
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการน าระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)
- 4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2567 – พ.ศ. 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์ ASTC 2024	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ 1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	5	5	5	5	5	เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพขุ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพขุ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.3.2 ประกวดจัดสวน	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับ	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันประกวดจัดสวนในระดับชาติ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพขุ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพขุ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ									และวิจัย
	1.3.3 แข่งขันทักษะวิชาการระหว่างสถาบัน	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	5	5	5	5	5	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างสถาบัน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในรูปแบบการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายคณะเกษตรศาสตร์และคณะที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.3.4 ผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษา (Productive)	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ						1. เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.3.5 การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการ FoSTAT	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของ						1.เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ของนักศึกษาและส่งเสริม	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ		รองคณบดีฝ่าย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	Nestle Quiz bowl 2024	นักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ						กิจกรรมนักศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์			วิชาการและวิจัย
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตรงความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1 เกษตรสัมพันธ์	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาของคณะได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
	1.4.2 การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาของคณะได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้นักศึกษาของคณะมีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์แข็งแรงจากการแข่งขันกีฬา 3. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
	1.4.3 ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความพร้อมในการทำงาน	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		soft skill ให้กับ นักศึกษา						<p>ภายหลังจบการศึกษาทั้งด้านแนวคิด บุคลิกภาพ และมารยาททางสังคม</p> <p>2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทราบถึงแนวการทำงานในสายอาชีพต่างๆ จากรุ่นพี่</p> <p>3 .เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการสมัครงาน</p>			ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
	1.4.4 ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	<p>1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ของคุณจะได้มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และกฎระเบียบต่างๆ ของการเป็นนักศึกษา</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ของคุณจะได้มีความเข้าใจถึงการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ต้องศึกษา</p> <p>3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่และนักศึกษารุ่นพี่ของคุณจะได้ทำกิจกรรมร่วมกันก่อเกิด</p>	อ.ภาคิณ หมั่นทุง	อ.ภาคิณ หมั่นทุง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								ความสัมพันธ์อันดีระหว่าง รุ่นพี่และรุ่นน้อง 4. เพื่อเตรียมความพร้อม ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีให้กับนักศึกษา ใหม่ "			
	1.4.5 โครงการ พัฒนา Soft skill ให้กับนักศึกษา และ วิศวกรสังคม	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	1	1	1	1	1. พัฒนาทักษะSoft skill ในการวางแผนธุรกิจและ ขายสินค้าออนไลน์	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
	1.4.6 พิธีไหว้ครู	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นการสืบสาน วัฒนธรรมไทยอันดีตาม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ ตระหนักถึงความกตัญญู กตเวทิต่ออาจารย์	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
1.6 ผลิตและ พัฒนาสมรรถนะ	1.6.1 จัดหาวัสดุการ เรียนการสอนด้าน	1.2.1 ร้อยละของ การเบิกใช้	95	95	95	95	95	1. จัดหาทรัพยากรเพื่อ สนับสนุนการเรียนการ	ผศ.ดร. คมกฤษณ์	ผศ.ดร. คมกฤษณ์	รอง คณบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
ของนักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและ วิชาชีพ	วิทยาศาสตร์	งบประมาณด้าน วิชาการ						สอน	แสวงเงิน	แสวงเงิน	ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร
	1.6.2 ศึกษาดูงาน/ไป ราชการ	1.2.3 ร้อยละของ การเบิกใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ	95	95	95	95	95	1. บริหารจัดการ งบประมาณด้าน วิชาการ	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสวงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสวงเงิน	รอง คณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับชุมชนฐานราก

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
2.1.....	2.1.1.....	2.1.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.....	2.2.1.....	2.2.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
3.1.....	3.1.1.....	3.1.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.2.....	3.2.1.....	3.2.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1 พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.1.1.1 ร้อยละของ คณะที่มีผลการ ประเมิน ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	80	80	80	80	80	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
	4.1.2 โครงการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.1.1.1 ร้อยละของ คณะที่มีผลการ ประเมิน ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	80	80	80	80	80	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
	4.1.3 ประชาสัมพันธ์รับ	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของผู้						1. เพื่อให้นักศึกษาใน ระดับมัธยมศึกษา	ผศ.ดร. คมกฤษณ์	ผศ.ดร. คมกฤษณ์	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	สมัครนักศึกษา	มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย						ตอนปลาย มีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะเป็นอย่างดี 2. เพื่อแนะนำคณะและหลักสูตรให้แก่บุคคลภายนอกได้เป็นที่รู้จัก 3. เพื่อให้คณะเกิดความร่วมมือกับโรงเรียนในการจัดแนะแนวเพื่อศึกษาต่อ	แสงเงิน	แสงเงิน	และบริหาร
4.2 พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 สนับสนุน การบริหารงาน คณะ	4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิก งบประมาณบริหาร สำนักงาน	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
	4.2.2 สนับสนุน การบริหารงาน คณะ	4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิก งบประมาณบริหาร สำนักงาน	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	4.2.3 สาธารณูปโภค	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	4.2.4 พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	4.2.5 โครงการเกษียณอายุราชการ	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน						1. เพื่อแสดงมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ 2. เพื่อเป็นการสร้างความภูมิใจแก่ผู้เกษียณอายุราชการ 3. เพื่อให้บุคลากรในคณะได้แสดงความเคารพและยินดีแก่ผู้เกษียณอายุราชการ			
	4.2.6 โครงการแสดงความยินดี	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิก						1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปี			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	บัณฑิต	งบประมาณ บริหารสำนักงาน						อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย			
4.3 ส่งเสริมการ นำระบบ Digital มาใช้ใน การพัฒนาการ บริหารจัดการ ของ มหาวิทยาลัย	4.3.1 วารสารคณะ เทคโนโลยีการเกษตร	4.2.8 จำนวน ระบบงานการ บริการ การบริหาร จัดการที่นำ เทคโนโลยีดิจิทัลมา ใช้ในการพัฒนา ประสิทธิภาพการ ดำเนินงาน	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นสื่อกลางใน การเผยแพร่ ความก้าวหน้าของ ผลงานวิจัยและ บทความวิชาการด้าน การเกษตรและอาหาร	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

แนวทางการกำกับ ติดตาม รายงาน และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	ช่วงเวลา/ความถี่
การจัดประชุมการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	บุคลากรทุกระดับ	ทุกปีงบประมาณ
การเซ็นคำรับรองการแสดงเจตจำนงการทำ OKRs	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
การเซ็นรับทราบผลการปฏิบัติงาน	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
ระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง
การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ	คณะกรรมการบริหารคณะ	ทุก 1 เดือน
สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook และกลุ่ม line ของคณะ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
หนังสือแจ้งเวียนแจ้งไปยังหลักสูตร/รายบุคคล	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
การเดินพูดคุย/ชี้แจง/ติดตามงานอย่างไม่เป็นทางการ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผล
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ ที่ร่วมทำ MOU ร่วมพัฒนา เอกสารที่พิจารณา 1. MOU 2. การดำเนินการตาม MOU 3. มคอ. 2 ไม่รวมหลักสูตรระยะสั้น
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	- อาจารย์นักพัฒนา ให้นำทีมงานวิชาศึกษาทั่วไป - ผลงานของ ร.ร.สาธิต ให้นำที่สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากค่าบริการของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	นับที่จำนวนเงิน และ ตีราคามูลค่าตามตลาดที่วัดได้ชัดเจน งบประมาณให้อาจารย์เข้าร่วมดำเนินงานในโครงการที่ลงพื้นที่ นับงบประมาณที่จัดสรรต้นปี ไม่รวมงบลงทุน
4. จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	นับจากเงินที่เป็นรายได้ ประชุมด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	วัดนักศึกษา ปี ที่ 3 ของทุกคณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ(CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	- ป.ตรี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รายงาน - บัณฑิตศึกษา ป.โท ปี 2 เอก ปี 3
7. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	นับตาม AM