



แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
(Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage)

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การเมือง (Political) : นโยบายการแก้ปัญหาภาครัฐต่ออาชีพเกษตรยังไม่ประสบความสำเร็จ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG model และ SDGs

เศรษฐกิจ (Economic) : วิกฤตการณ์อาหารโลก

สังคม (Social) : เจตคติต่ออาชีพการเกษตรเชิงลบ และสถานการณ์โรคติดต่อ

เทคโนโลยี (Technological) : การเกษตรยุคใหม่ (Smart Farmer) ระบบอัจฉริยะควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT และการเกษตรแม่นยำสูง (precision agriculture)

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>S1 คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับว่ามีความเข้มข้น แข็ง อดทน สู้งาน สามารถปรับให้เข้ากับสถานการณ์ระหว่างการทำงาน</p> <p>S2 คณะมีการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อคนทุกช่วงวัย และหลากหลายอาชีพ</p> <p>S3 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะได้งานทำในอัตราสูง</p>	<p>W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในด้าน IT ภาษาต่างประเทศ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการสื่อสารน้อย</p> <p>W2 นักศึกษาใหม่และนักศึกษาปัจจุบันมีจำนวนน้อย จึงทำให้ไม่เพียงพอต่อสถานประกอบการ</p> <p>W3 คณะมีชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเมื่อเทียบกับสถานศึกษาอื่น</p>
กระบวนการภายใน	<p>S1 มีการเรียนการสอนแบบ ABCD เช่น หลักสูตรกำหนดให้ทำปัญหาพิเศษ ฝึกปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และการเชิญวิทยากรพิเศษ ส่งผลให้บัณฑิตได้เพิ่มความเข้มแข็งทางวิชาการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ</p>	<p>W1 ขาดแคลนปัจจัยที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียนการสอน และงานวิจัย เช่น ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการเฉพาะศาสตร์ และแปลงปฏิบัติการ ขาดสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p> <p>W2 ขาดความต่อเนื่องของกิจกรรมที่เกิดจากข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>S2 คณะมีการเริ่มนำกระบวนการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารจัดการ ทำให้เกิดการพัฒนางองค์กรอย่างเป็นระบบ</p> <p>S3 มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย และบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น ทำให้เกิดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง และนำความรู้มาแก้ปัญหาให้กับชุมชนอย่างตรงเป้าหมาย</p>	<p>W3 ไม่มีมีข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานนานาชาติ</p> <p>W4 ขาดความต่อเนื่องของความสัมพันธ์และกิจกรรมกับศิษย์เก่า</p> <p>W5 ขาดความชัดเจนของประกาศ และระเบียบของคณะในการปฏิบัติ และไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์</p>
บุคลากรและความรู้	<p>S1 อาจารย์มีคุณวุฒิตรงสาขา</p> <p>S2 มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมากและมีความรู้ความสามารถด้านการบริการวิชาการและวิจัย</p> <p>S3 บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรสูง ทำให้เกิดความมั่นคง</p> <p>S4 บุคลากรมีความสามารถปฏิบัติงานได้ตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยทุกด้าน</p> <p>S5 บุคลากรมีองค์ความรู้ และทักษะในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>W1 จำนวนภาระงานที่ต้องปฏิบัติตามพันธกิจมีมากกว่ากรอบอัตรากำลังของคณะ</p> <p>W2 อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ/การวิจัย และบริการ</p> <p>W3 ขาดบุคคลมีชื่อเสียงในการจูงใจให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อ</p>
การเงิน	<p>S1 มีการเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามแผนที่วางไว้</p>	<p>W1 การสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานและทรัพยากรจากมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง อย่างต่อเนื่องและไม่เพียงพอที่จะพัฒนางานใหม่</p> <p>W2 คณะยังไม่สามารถหารายได้จากการบริการของหน่วยงานภายในคณะได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพียงพอ</p>

1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>O1 คู่แข่งทางการศึกษาเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p>O2 สถานที่ตั้งแวดล้อมด้วยแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรกรรม ธุรกิจเกษตร อาหาร และภูมิทัศน์ อุตสาหกรรมอาหาร และหน่วยงานด้านเทคโนโลยี เอื้อต่อนักศึกษาในการเพิ่มทักษะการเรียนรู้</p> <p>O3 สถานที่ตั้งเหมาะสมต่อการเข้าถึงของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</p> <p>O4 นโยบายรัฐสนับสนุนการประกอบอาชีพทางการเกษตร</p>	<p>T1 สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันเฉพาะทางของภาคเอกชนมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน</p> <p>T2 ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ง่ายและหลากหลายช่องทางจากสื่อออนไลน์ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าเรียนลดลง</p> <p>T3 เจตคติเชิงลบต่ออาชีพการเกษตร</p>
กระบวนการภายใน	<p>O1 มีพื้นที่รับผิดชอบตามพันธกิจที่ชัดเจนและดำเนินการให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาล เช่น เศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG, SDGs ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง มีการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานราชการมากขึ้น</p>	<p>T1 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในหลายด้านไม่เอื้ออำนวยต่อการแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงนโยบายจากหน่วยงานที่อยู่ในระดับสูงกว่ามหาวิทยาลัยส่งผลให้คณะต้องปรับเปลี่ยน</p>
บุคลากรและความรู้	<p>O1 จากวิกฤตการณ์อาหาร สภาพแวดล้อม และพลังงานโลก กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรให้สูงขึ้น</p> <p>O2 นโยบายของมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาในการทำงานบูรณาการข้ามศาสตร์มากขึ้น</p>	<p>T1 หน่วยงานอื่นมีการให้สวัสดิการ และความมั่นคงที่ดีกว่า</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดขององค์ความรู้ และเทคโนโลยี ทำให้ใช้ระยะเวลาในการปรับตัว</p>
การเงิน	<p>O1 การได้รับการจัดสรรงบประมาณตามนโยบายของรัฐบาล</p>	<p>T1 ปริมาณงบประมาณที่ให้ลดจำนวนลง</p>

1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	- หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า - หลักสูตรวิชาชีพ และปฏิบัติการที่มีใบรับรองคุณวุฒิ - งานวิจัยสามารถช่วยแก้ปัญหาของท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - งานบริการวิชาการต้องจัดหารายได้ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน
การปฏิบัติการ	- สามารถบูรณาการการศึกษา วิจัย และการปฏิบัติให้สอดคล้องกับชุมชนท้องถิ่น - การมีโจทย์วิจัยของอาจารย์และนักศึกษา และการบริการวิชาการ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน
ทรัพยากรบุคคล	- การพัฒนา และกระตุ้นให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีตำแหน่งงานที่สูงขึ้น - การกระตุ้นให้สร้างผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ได้

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	- ความหลากหลายของกลุ่มผู้เรียน และลูกค้าอื่นๆ
การปฏิบัติการ	- การได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนฐานรากเพื่อพัฒนาท้องถิ่น - การมีพื้นที่รับผิดชอบ มีโจทย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น
ทรัพยากรบุคคล	- ความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรแต่ละคนที่มีหลากหลาย

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

-

1.5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น และการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงผลิตภาพโดยใช้พื้นที่ในสังคม (Social Lab)
- งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น
- งานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน และจัดหารายได้จากงานบริการวิชาการ

2. แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร ปีงบประมาณ 2567

2.1 ปรัชญา (ถ้ามี)

สร้างสรรค์คนดี เทคโนโลยีการเกษตรทันสมัย ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย ใส่ใจภูมิปัญญาสากล

2.2 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

2.3 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาชุมชน

2.5 สมรรถนะหลัก

ผู้เชี่ยวชาญทางการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนทางด้านเกษตรและอาหาร

2.6 ค่านิยม

AGRI = A: Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
G: Green สำนักรักษ์สิ่งแวดล้อม
R: Relationship มีเครือข่าย ความสัมพันธ์ เป็นกัลยาณมิตร
I: Innovation มีนวัตกรรม

2.7 พันธกิจ

- 1) พัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร และอาหารให้มีคุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม นำความรู้ความสามารถด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้กับชุมชนท้องถิ่น
- 2) พัฒนาการวิจัย มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร และผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น
- 3) พัฒนาการบริการวิชาการ ประสานความร่วมมือ พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์แก่ชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมนวัตกรรม

2.8 วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านการเกษตรปลอดภัยและอาหารเพื่ออนาคต โดยการบูรณาการพันธกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจฐานรากชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	4	หลักสูตร	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพوخ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพوخ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
2.	จำนวนวิจัยตอบโจทย์นโยบายมหาวิทยาลัย และนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน และท้องถิ่น	10	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพوخ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพوخ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
3.	จำนวนงานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชน มีความยั่งยืน	5	ผลงาน	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและบริการ วิชาการ

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน
- คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ				
1.	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	4	หลักสูตร	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพوخ
				รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
2. ร้อยละรายวิชาที่มีผลงานเชิงประจักษ์	95	ร้อยละ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่	5	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. จำนวนผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์	5	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน	50	ร้อยละ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2. งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์				
1. ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น	60	ร้อยละ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคม	1	โครงการ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	15	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5. จำนวนนวัตกรรมหรือผลงาน บริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคม	3	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน				
1. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1	ชุมชน	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
2. จำนวนการให้คำปรึกษา/ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	3	ผลงาน	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
3. รายได้จากการบริการวิชาการ	5	ร้อยละ	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4. คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน				
1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	40	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	40	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	3	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อม และองค์กร	4.51	ค่าเฉลี่ย	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
5. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.51	ค่าเฉลี่ย	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
6. ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	4.51	ค่าเฉลี่ย	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
7. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี	1	ผลงาน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
8. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	25	ร้อยละ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
9. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	95	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร

1.13 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังงานและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้ จากศาสตร์พระราชา

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 ส่งเสริมการน าระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)

4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2567

2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2567 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยสร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	104,000	98,400	202,400	43.57
ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3. บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังงานและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน	71,700	190,400	262,100	56.43
รวม	175,700	288,800	464,500	100

2.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ				
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา				
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	20,000	74,000	94,000	20.2368
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม		20,400	20,400	4.3918
1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู				
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	84,000		84,000	18.0840
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	104,000	94,400	198,400	42.7126
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.1. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ				
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ				
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของ ศาสตราจารย์				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังงานและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน				

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียน เครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน				
3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model				
3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์ พระราชทานเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้ จากศาสตร์พระราชทาน				
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	37,200	46,300	83,500	17.9763
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	34,500	124,100	158,600	34.1442
4.3 ส่งเสริมการน าระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		20,000	20,000	4.3057
4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)				
4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	71,700	190,400	262,100	56.4263

2.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1 การนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์ ASTC 2024	-	5,000	5,000	1.0764
1.2 ประกวดจัดสวน	-	5,000	5,000	1.0764
1.3 แข่งขันทักษะวิชาการระหว่างสถาบัน	-	63,100	63,100	13.5845
1.4 ผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษา (Productive)	20,000	-	20,000	4.3057
1.5 การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการ FoSTAT Nestle Quiz bowl 2024	-	900	900	0.1938
1.5 เกษตรสัมพันธ์	-	5,000	5,000	1.0764
1.6 การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	-	5,000	5,000	1.0764
1.7 ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	-	2,000	2,000	0.4306
1.8 ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษา	-	5,000	5,000	1.0764
1.9 โครงการพัฒนา Soft skill ให้กับนักศึกษา	-	1,000	1,000	0.2153
1.10 พิธีไหว้ครู	-	2,400	2,400	0.5167
1.11 จัดหาวัสดุการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์	84,000	-	84,000	18.0840
1.12 ศึกษาดูงาน/ไปราชการ	-	4,000	4,000	0.8611
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	84,000	118,400	202,400	43.5737
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.1.1	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังงานและทุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
3.1	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	37,200	-	37,200	8.0086
4.2 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	-	42,000	42,000	9.0420
4.3 ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	-	4,300	4,300	0.9257
4.4 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	34,500	-	34,500	7.4273
4.5 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	-	55,000	55,000	11.8407
4.6 สาธารณูปโภค	-	10,000	10,000	2.1529
4.7 พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์	-	51,100	51,100	11.8011
4.8 โครงการเกษียณอายุราชการ	-	5,000	5,000	1.0764
4.9 โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต	-	3,000	3,000	0.6459
4.8 วารสารคณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	20,000	20,000	4.3057
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	71,700	190,400	262,100	56.4263

3. โครงการแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2567

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนฐานราก โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 การนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์ ASTC 2024	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ 1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	5	ผลงาน	1. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของ นักศึกษา ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ 2. พัฒนาทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21 3. ส่งเสริมทักษะการนำเสนอ ผลงาน การประกวดและ การตีพิมพ์เผยแพร่ของ นักศึกษาใน ระดับชาติและ นานาชาติ 4. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของ นักศึกษา	5,000	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพุช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพุช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.3.2 ประกวดจัดสวน	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ใน ระดับ ชาติ หรือ นานาชาติ	1	ผลงาน	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันประกวดจัดสวนในระดับชาติ	5,000	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพุช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพุช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	1.3.3 แข่งขัน ทักษะวิชาการ ระหว่างสถาบัน	1.3.1.1 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์ ของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	5	ผลงาน	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างสถาบัน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในรูปแบบการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายคณะเกษตรศาสตร์และคณะที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ	63,100	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
	1.3.4 ผลิตผล งานสร้างสรรค์ เชิงประจักษ์ ของนักศึกษา (Productive)	1.3.1.1 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์ ของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ			1. เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ	20,000	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
	1. 3. 5 ก าร แข่ง ขัน ตอ บ ป้ ญ ห า ทา ง วื ช า ก าร FoSTAT Nestle Quiz bowl 2024	1.3.1.1 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์ ของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ			1.เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ของนักศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	900	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.4 เสริมสร้าง ความรู้ และทักษะ soft skill ของ นักศึกษา ให้ตรงตาม ความ ต้องการ ของ ตลาดแรงงาน และ เป็นที่ ยอมรับ ของสังคม	1.4.1 เกษตร สัมพันธ์	1. 4. 3. 1 จ ำ น ว น โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	1. เพื่อให้นักศึกษาของคณะได้ทำ กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่ คณะ	5,000	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.4.2 การ แข่งขันกีฬา ภายใน มหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	1. เพื่อให้นักศึกษาของคณะได้ทำ กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้นักศึกษาของคณะมี สุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรงจากการแข่งขันกีฬา 3. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่ คณะ	5,000	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.4.3 ปัจฉิม นิเทศนักศึกษา	1. 4. 3. 1 จ ำ น ว น โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความ พร้อมในการทำงานภายหลังจบ การศึกษาทั้งด้านแนวคิด บุคลิกภาพ และมารยาททาง สังคม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึง แนวการทำงานในสายอาชีพต่างๆ จากรุ่นพี่	2,000	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					3. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการสมัครงาน				
	1.4.4 ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษา	1. 4. 3. 1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ของคุณจะได้มีความเข้าใจในบทบาทที่และกฎระเบียบต่างๆ ของการเป็นนักศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ของคุณจะได้มีความเข้าใจถึงการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ต้องศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่และนักศึกษารุ่นพี่ของคุณได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ก่อเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 4. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับนักศึกษาใหม่ "	5,000	อ.ภาคิณหมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณหมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
	1.4.5 โครงการพัฒนา Soft skill ให้กับนักศึกษา และวิศวกรสังคม	1. 4. 3. 1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา			1. พัฒนาทักษะ Soft skill ในการวางแผนธุรกิจและขายสินค้าออนไลน์	1,000	อ.ภาคิณหมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณหมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	1.4.6 พิธีไหว้ครู	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมไทยอันดีตาม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงความกตัญญูทวดเวทิต่ออาจารย์	2,400	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
1.6 ผลิต และพัฒนา สมรรถนะ ของ นักศึกษา ตามความ เชี่ยวชาญ ด้าน วิชาการ และ วิชาชีพ	1.6.1 จัดหา วัสดุการเรียน การสอนด้าน วิทยาศาสตร์	1.6.1.3 ร้อยละของ การเบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	95	ร้อยละ	1. จัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน	84,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	1.6.2 ศึกษาคู งาน/ไปราชการ	1.2.3 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณด้าน วิชาการ	95	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณด้าน วิชาการ	4,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับชุมชนฐานราก

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือภาคีรัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1 พัฒนา คุณภาพ การศึกษา และการ บริหารงาน ของ มหาวิทยา ลัยเพื่อมุ่ง	4.1.1 โครงการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.3.1 ร้อยละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตาม แผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)	80	ร้อย ละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ต อ บ ส น อ ง น โย บ า ย แล ะ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	37,200	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
สู่ความเป็นเลิศ	4.1.2 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	4.3 . ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาด้านตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)...	80	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	42,000	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	4.1.4 ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย			1. เพื่อให้ให้นักศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรต่างๆ ของคณะเป็นอย่างดี 2. เพื่อแนะนำคณะ และหลักสูตรให้แก่บุคคลภายนอกได้เป็นที่รู้จัก 3. เพื่อให้คณะเกิดความร่วมมือกับโรงเรียนในการจัดแนะแนวเพื่อศึกษาต่อ	4,300	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพوخ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพوخ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4.2 พัฒนาการบริหารงาน	4.2.3 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ	34,500	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์	รองคณบดีฝ่ายวางแผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ของ มหาวิทยาลัย ลัยตาม หลักธรร มาภิบาล (Good Governance)					ต อ บ ส น อ ง น โย บ า ย แ ล และ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย			ณ์ แสง เงิน	พัฒนาและ บริหาร
	4.2.4 สนับสนุน การบริหารงาน คณะ	4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกงบประมาณ บริหารสำนักงาน	100	ร้อย ละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ต อ บ ส น อ ง น โย บ า ย แ ล และ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	55,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.2.5 สาธารณูปโภค	4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกงบประมาณ บริหารสำนักงาน	100	ร้อย ละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ต อ บ ส น อ ง น โย บ า ย แ ล และ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	10,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.2.6 พัฒนา ปรับปรุง สิ่งก่อสร้างและ ซ่อมแซม บำรุงรักษา ครุภัณฑ์	4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกงบประมาณ บริหารสำนักงาน	100	ร้อย ละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ต อ บ ส น อ ง น โย บ า ย แ ล และ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	51,100	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.2.7 โครงการ เกษียณอายุ ราชการ	4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกงบประมาณ บริหารสำนักงาน	1	ผลงา น	1. เพื่อเป็นสื่อกลางในการ เผยแพร่ความก้าวหน้าของ ผลงานวิจัยและบทความ วิชาการด้านการเกษตรและ อาหาร	5,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	4.2.8 โครงการ แสดงความยินดี กับบัณฑิต	4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกงบประมาณ บริหารสำนักงาน			บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	3,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
4.3 ส่งเสริม การนำ ระบบ Digital มา ใช้ในการ พัฒนาการ บริหาร จัดการของ มหาวิทยา ลัย	4.3.1 วารสาร คณะ เทคโนโลยีการเ เกษตร	จำนวนระบบงานการ บริการ การบริหาร จัดการที่นำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการ พัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงาน	1	ผลงา น	1. เพื่อเป็นสื่อกลางในการ เผยแพร่ความก้าวหน้าของ ผลงานวิจัยและบทความ วิชาการด้านการเกษตรและ อาหาร	20,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

แนวทางการกำกับ ติดตาม รายงาน และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	ช่วงเวลา/ความถี่
การจัดประชุมการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	บุคลากรทุกระดับ	ทุกปีงบประมาณ
การเซ็นคำรับรองการแสดงเจตจำนงการทำงาน OKRs	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
การเซ็นรับทราบผลการปฏิบัติงาน	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
ระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง
การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ	คณะกรรมการบริหารคณะ	ทุก 1 เดือน
สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook และกลุ่ม line ของคณะ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
หนังสือแจ้งเวียนแจ้งไปยังหลักสูตร/รายบุคคล	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
การเดินพูดคุย/ชี้แจง/ติดตามงานอย่างไม่เป็นทางการ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผล
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการทำงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	<p>คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ ที่ร่วมทำ MOU ร่วมพัฒนา เอกสารที่พิจารณา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MOU 2. การดำเนินการตาม MOU 3. มคอ. 2 ไม่รวมหลักสูตรระยะสั้น
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	- อาจารย์นักพัฒนา ให้นำทีมงานวิชาศึกษาทั่วไป - ผลงานของ ร.ร.สาธิต ให้นำที่สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากงบบริจาคของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	นับที่จำนวนเงิน และ ติราคามูลค่าตามตลาดที่วัดได้ชัดเจน งบประมาณให้อาจารย์เข้าร่วมดำเนินงานในโครงการที่ลงพื้นที่ นับงบประมาณที่จัดสรรต้นปี ไม่รวมงบลงทุน
4. จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	นับจากเงินที่เป็นรายได้ ประชุมด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	วัดนักศึกษา ปี ที่ 3 ของทุกคณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ(CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	- ป.ตรี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รายงาน - บัณฑิตศึกษา ป.โท ปี 2 เอก ปี 3
7. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	นับตาม AM