



แผนกลยุทธ์คณะสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-25670 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2566- 2570 และจากผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วย คณาจารย์ บุคลากร และคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนฯ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อคณะสาธารณสุขศาสตร์ในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผน โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัดเป็นไปตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

ส่วนที่ 1 สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1) หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญและสนับสนุนองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาทางด้านสุขภาพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในทุกกลุ่มวัยโดยมุ่งเน้นให้เกิดการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG ที่ 3 ได้แก่ การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จะเห็นได้จากหน่วยงานภาครัฐ กระทรวงได้เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนให้มีการจัดการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มคนทุกช่วงวัย เช่น การสนับสนุนให้จัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และธนาคารหน่วยกิตของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็นวิศวกรสังคมและการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้ามามีบทบาทในการจัดการเรียนการสอนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ให้มีทักษะทางวิชาชีพหรือมีความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการสร้างรายได้และการดำรงชีวิต

2) โครงสร้างทางประชากรของประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่กลุ่มประชากรวัยทำงานมีจำนวนมากกลับมีจำนวนลดลง ขณะที่เด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดน้อยลงและจำนวนผู้สูงอายุที่มีมากขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) การลดลงของจำนวนวัยแรงงานส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ การขาดแคลนแรงงาน ในขณะที่จำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ และบริการทางการแพทย์ มีแนวโน้มเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น

3) สถานะทางเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาค่าครองชีพสูง สินค้าราคาแพงขึ้น ส่งผลทำให้ประชาชนมีการควบคุมค่าใช้จ่ายหรือลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ประกอบกับเป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีแนวโน้มการตัดสินใจไม่ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและมุ่งสู่การประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ประกอบกับจำนวนประชากรวัยเรียนลดน้อยลงจากผลกระทบเด็กเกิดใหม่น้อยลงส่งผลให้จำนวนผู้ที่เข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดน้อยลง

4) ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา โดยเทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้พัฒนาคุณภาพของประชาชนและประเทศชาติ สังคมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในการศึกษาและบริการวิชาการส่งผลกระทบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

5) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลทำให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เห็นความสำคัญของปัญหาสุขภาพและให้การสนับสนุนการดำเนินการแก้ไขโรคระบาดอย่างเร่งด่วน ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยี ยา วัคซีนและเวชภัณฑ์ต่าง ๆ และยังให้การสนับสนุนให้หน่วยงาน สถาบันทางการศึกษาสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันโรคให้แก่ประชาชนเพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค และเตรียมรับมือกับโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1) คณะฯ มีคณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านทั้งในศาสตร์ความรู้ต่าง ๆ ที่หลากหลายทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน และการสร้างผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ทางวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ สามารถนำองค์ความรู้มาบูรณาการเพื่อการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ

2) คณะฯ จัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ และพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

3) คณะฯ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับการจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการและการวิจัย ได้แก่ ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาต่าง ๆ ซึ่งมีอุปกรณ์ การเรียน การสอนที่ทันสมัย รวมถึงคณะมีดำเนินงานคลินิกศัลยกรรมและคลินิกแพทย์แผนไทย จึงสามารถจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการโดยเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพและสามารถจบการศึกษาและเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ รวมถึงพื้นที่ในการเรียนรู้ (Learning Space) สำหรับให้นักศึกษา ผู้เรียน คณาจารย์ได้ค้นคว้า เรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์

4) คณะฯ ยังไม่สามารถพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะอังกฤษและความฉลาดทางดิจิทัลที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

5) คณะฯ ขาดฐานข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจ

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

จุดแข็ง (Strengths : S)	
S1	คณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการจัดการเรียนการสอน
S2	คณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการจัดการวิจัย
S3	มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
S4	มีหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและชุมชนท้องถิ่น
S5	คณาจารย์มีศักยภาพในการทำงานด้านสุขภาพในชุมชน โดยการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายอย่างมีส่วนร่วม
S6	มีแหล่งเรียนรู้และแหล่งฝึกปฏิบัติงาน ได้แก่ หองปฏิบัติการของสาขาวิชา วไลยอลงกรณ์คลินิกเวชกรรม
S7	มีอุปกรณ์ การเรียน การสอนที่ทันสมัย
S8	หลักสูตรในคณะจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐานของสภาวิชาชีพ
S9	หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐานของสภาวิชาชีพและพ.ร.บ.สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
S10	มีการพัฒนาคณะฯตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

จุดอ่อน (Weakness : W)	
W1	คณะยังไม่มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
W2	จำนวนทุนในการสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมีจำนวนน้อย
W4	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษระดับ B1 มีจำนวนน้อย
W5	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้าน IT Digital ของนักศึกษามีจำนวนน้อย
W6	คณะไม่มีฐานข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจ
W7	ขาดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

โอกาส (Opportunity : O)	
O1	ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้านสุขภาพ
O2	การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG
O3	ประเทศไทยมีหลักการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้คณะดำเนินการตามเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
O4	การสนับสนุนให้จัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และธนาคารหน่วยกิตของกระทรวงอว.
O5	ภาครัฐและเอกชนส่งเสริมให้ประชาชนในทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
O6	การโอนถ่ายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะการดำเนินงานทำเพิ่มขึ้นของบัณฑิตในอนาคต
O7	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
O8	ความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาต่างชาติในกลุ่มประเทศอาเซียน
O9	นโยบายของกระทรวง อว. ในการสนับสนุนการพัฒนาวิศวกรรมสังคมและการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)
O10	มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการในหลายตำบลของจังหวัดปทุมธานี สระแก้ว และพระนครศรีอยุธยา
O11	มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนให้ความสนใจสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน

อุปสรรค (Threats: T)	
T1	การลดลงของประชากรวัยเรียนส่งผลทำให้นักศึกษาเข้าใหม่ลดน้อยลง
T2	เศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ประชากรวัยเรียนตัดสินใจประกอบอาชีพมากกว่าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา
T3	การแข่งขันบริการวิชาการ (ที่มีรายได้) ในพื้นที่จากมหาวิทยาลัยใกล้เคียง
T4	สังคมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในการศึกษาและบริการวิชาการส่งผลกระทบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน
T5	มีสถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์เพิ่มขึ้น
T6	การปรับเปลี่ยนเกณฑ์มาตรฐานในการจัดหลักสูตรระยะสั้นจากหน่วยงานที่ให้การรับรองหลักสูตร

1.4 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ด้วยการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมศาสตร์
สัญญาณการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาของคณะฯ ในอนาคตมีดังนี้

หัวข้อ	ประเด็นในอนาคต
ด้านเศรษฐกิจ	1) ค่าครองชีพสูง 2) รายได้ของประชาชนน้อยลง 3) ภาวะการว่างงาน
ด้านสังคม	1) อัตราเด็กแรกเกิดน้อยลง 2) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 3) การเรียนรู้ออกนอกรั้วโรงเรียน
ด้านสิ่งแวดล้อม	1) สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม 2) ปัญหาการจัดการขยะ 3) การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ มลพิษ
ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม	1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสุขภาพที่ก้าวหน้า 2) การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ 3) การทำธุรกรรมทางออนไลน์
ด้านกฎหมาย/นโยบาย ภาครัฐ	1) หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนทางด้านสุขภาพมากขึ้น 2) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มสัญญาณและปัจจัยความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่ออนาคตคณะฯ		
Driving Force	ประเด็นที่ผ่านมา	ประเด็นในอนาคต
การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ที่น้อยลงและปัญหาการว่างงาน - การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นพร้อมชีวิตและควบคู่กับพัฒนาการในทุกช่วงชีวิต - การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ของทุกช่วงวัย - การพัฒนาหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างชาติ
การส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค	<ul style="list-style-type: none"> - การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 - ภาวะโลกร้อน - พฤติกรรมทางสุขภาพที่ไม่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - การแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ - การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตและการเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่

กลุ่มสัญญาณและปัจจัยความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะฯ		
Driving Force	ประเด็นที่ผ่านมา	ประเด็นในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - การเสียชีวิตด้วยโรคติดต่อ โรคไม่ติดต่อ และโรคเรื้อรัง 	<ul style="list-style-type: none"> - การเสียชีวิตและภาวะในการดูแลผู้ป่วยเรื้อรังด้วยโรคเรื้อรัง - การส่งเสริมการป้องกันโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	<ul style="list-style-type: none"> - เด็กแรกเกิดน้อยลง - ผลกระทบจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ - พลังของการเป็นผู้สูงอายุ (พุดมพลัง) - หน่วยงานรัฐเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

ภาพอนาคต

การจัดการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนการสอนที่มีความเป็นเลิศ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ - จัดการเรียนการสอนในภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)
การพัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการและวิศวกรสังคม - นักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์สามารถสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับและยกย่องในสังคม
การวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - คณาจารย์คณะสาธารณสุขศาสตร์ได้รับการสนับสนุนทุนการวิจัย - งานวิจัยเน้นการสร้างนวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ สามารถสร้างมูลค่า ผ่านการรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา - มีฐานข้อมูลการวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์การสืบค้นและการอ้างอิง - มีวารสารของคณะสาธารณสุขศาสตร์
การบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างเครือข่าย คู่ความร่วมมือ คู่พันธมิตร จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - คณะสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้มั่นคง ยั่งยืน
การบริหารจัดการคณะ	<ul style="list-style-type: none"> - มีฐานข้อมูลของคณะเพื่อใช้ในการบริหารงานและการตัดสินใจ - คณะมีสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570

2.1 วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก

วิสัยทัศน์

“คณะสาธารณสุขศาสตร์ชั้นนำในกลุ่ม
มหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการพัฒนาสุขภาพ
คนทุกช่วงวัยในชุมชน บนความร่วมมือของ
ภาคีเครือข่ายทางสังคม ในปี 2570”



2.2 คำนิยาม

H	: HEALTHY	สุขภาพกายใจดี
E	: EDUCATION	การศึกษา
A	: ACHIEVEMENT	การมุ่งผลสัมฤทธิ์
R	: RECOGNITION	การตระหนักรับการเปลี่ยนแปลง
T	: TEAMWORK	การสมัครสมานกลมเกลียว

2.3 พันธกิจ

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นองค์กรที่ให้บริการที่เป็นเลิศและมีความเป็นผู้นำในระดับท้องถิ่นทางการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ มีหน้าที่ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และมุ่งมั่นที่จะบรรลุผลด้านการให้บริการสุขภาพที่เท่าเทียมกันสำหรับทุกคนในสังคม ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน การสร้างนักศึกษาที่มีทักษะในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาวิศวกรสังคม และการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ การสร้างงานวิจัยที่มีคุณค่า การบริการวิชาการบนความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพชุมชนท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติการเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นพลเมืองดี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตและผู้เรียนเป็นผู้รอบรู้ด้านสุขภาพ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาวิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากมีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่น
3. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ผู้การเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) ของคณะเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

2.4 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการผลิตบัณฑิต ด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย	5	6	7	8	เครือข่าย/ หน่วยงาน	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
2.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาสุขภาพคนในชุมชนทุกช่วงวัย	5	6	7	8	โครงการ/ กิจกรรม	- ผู้จัดการพื้นที่ - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
3.จำนวนรายได้จากการดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นและการบริการวิชาการ	1.8	1.9	2.0	2.1	ล้านบาท	- คณะกรรมการหลักสูตรระยะสั้น - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสถานประกอบการ
- 2) การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องความต้องการของชุมชนและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 3) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่กลุ่มคนทุกช่วงวัยในชุมชน

2.6 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม	
	67	68	69	70				
1. การจัดการศึกษาที่มีที่มีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสถานประกอบการ								
1.1	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ	100	100	100	100	ร้อยละ	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย
1.2	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	3	4	5	6	กิจกรรม	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - คณะกรรมการหลักสูตรระยะสั้น - ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายบริการวิชาการ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
2. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องความต้องการของชุมชนและเป็นที่ยอมรับของสังคม								
2.1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย	2.1	2.2	2.3	2.4	ล้านบาท	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	4	4	4	4	ผลงาน	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่กลุ่มคนทุกช่วงวัยในชุมชน							
3.1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	3	4	5	6	หน่วยงาน - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

2.7. เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวะกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
1.1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	20	20	ร้อยละ	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ประธานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4	5	6	7	ผลงาน	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ประธานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.3. อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี (สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ)	95	95	95	100	ร้อยละ	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ประธานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	> 4.50	> 4.50	> 4.50	> 4.50	ค่าเฉลี่ย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.0	2.1	2.2	2.3	ล้านบาท	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	1	1	2	2	ผลงาน	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ในชุมชน หรือเชิงพาณิชย์	1	1	2	2	โครงการ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	4.1	4.2	4.3	4.4	ล้านบาท	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	1	1	1	1	ผลงาน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	20	20	20	20	ร้อยละ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
3.1 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	4	5	6	7	ชิ้น	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.2 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของคณะ	10	12	14	16	ร้อยละ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.3 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น	1	1	1	1	แนวปฏิบัติ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.4 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับคุณภาพชีวิต ฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	65	65	65	65	ร้อยละ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน/ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	67	68	69	70			
4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	250	270	300	คะแนน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.2 ผลความพึงพอใจของผู้เรียน และผู้รับบริการคณะสาธารณสุขศาสตร์	> 4.00	> 4.00	> 4.00	> 4.00	คะแนน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
4.3 ผลความผูกพันของบุคลากรคณะสาธารณสุขศาสตร์	> 4.00	> 4.00	> 4.00	> 4.00	คะแนน	ฝ่ายบริหารและการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

3.1 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย
กระบวนการวิศวกรสังคม**

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม
2. ยกกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างศักยภาพชุมชนท้องถิ่น
3. ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์ด้านสุขภาพ/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของคณะฯ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
2. นำความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า หรือผู้ให้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเป็นแนวทางการพัฒนาคณะฯ
3. พัฒนาการบริหารงานของคณะฯ ตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
4. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ

3.2 โครงการตามแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ พ.ศ.2567-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	2	2	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ ● การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ● วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน ● ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือ มหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	20	20	20	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือ มหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1	1	2	2	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย ● จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● จัดกิจกรรมในพื้นที่ที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา ร่วมกัน ● หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบ 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
								บูรณาการรวมกับการทำงานในพื้นที่ อุตสาหกรรม ●ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม จัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมในด้าน การจัดการเรียนการ สอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนิน กิจกรรม และการประเมินผลการดำเนินการ ร่วมกัน	
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มี มีศิษย์เก่า ได้รับการยกย่องใน ระดับชาติหรือนานาชาติร่วม พัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนา ประเทศและสังคม	60	60	60	60	ร้อยละ	● รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย ●พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจาก ภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วม พัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตาม พันธกิจของมหาวิทยาลัย	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์
1.2 พัฒนาหลักสูตรการ เรียนการสอน ที่ ตอบสนองของคนทุกช่วงวัย ตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับ ทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การ จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะ เดิม (Upskill)	14	16	18	20	ร้อยละ	● ลดการเรียนในห้องเรียน เพิ่มการเรียนรู้นอก ห้องเรียน ● พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่ม ผู้เรียน ● พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิต ● สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด และ กลุ่มลูกค้า เพื่อพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุง/ พัฒนาหลักสูตร	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	70	70	70	70	คน		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มี การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	17	18	19	20	คน		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตร ของมหาวิทยาลัย	30	30	30	30	คน		หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.3. ส่งเสริมการผลิต และเผยแพร่ผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษา ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริม และต่อยอดการผลิต ผลงานเชิงประจักษ์จาก การเรียนรู้นักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับ รางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ	12	12	12	12	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ ผลงานวิจัยทาง วิชาการของนักศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	30	30	30	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.4. เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนา นักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการ บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 จำนวน วิศวกรสังคมที่ เกิดจากการบ่มเพาะของ มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม 	กองพัฒนานักศึกษา
		1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิด จากการพัฒนาของวิศวกร สังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน ชุมชนท้องถิ่น	10	12	15	20	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการของชุมชน ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ฝักหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	ราย	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการและสามารถสร้างรายได้จากการบ่มเพาะหรือสร้างงานของตนเองและมหาวิทยาลัย บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> <p>รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p>
		1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง/ได้รับรางวัลจากการเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	-	คน	<ul style="list-style-type: none"> ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ 	งานบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
	1.4.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล IC3 หรือICDL ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> <p>รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p>
		1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR หรือเทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ - ระดับ B1(ปริญญาตรี) - ระดับ B2(ปริญญาโท)	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> <p>รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
	1.4.3 โครงการพลเมือง ดิจิทัลเพื่อรองรับสังคม ศตวรรษที่ 21	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่ พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	1	1	1	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/การประกวด สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการ ความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ Soft Skill 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> <p>รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p>
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของนักศึกษา ตามความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและ พัฒนาสมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา	600	600	600	600	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลน 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> <p>รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p>
		1.6.1.2 จำนวน หลักสูตรที่มี การปรับปรุงหรือพัฒนา หลักสูตรบูรณาการระหว่าง ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และ ด้านสังคมศาสตร์	4	4	4	4	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร วิธีการสอน/ คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ บูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และ บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์ เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>
		1.6.1.3 ร้อยละของการเปิดใช้ งบประมาณด้านวิชาการ	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา จ่ายค่านิเทศ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
							<ul style="list-style-type: none"> ●จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร ●มอบทุนการศึกษา ●ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 		
		1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรัศมีรอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	80	80	80	80	ร้อยละ <ul style="list-style-type: none"> ●พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา ●จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียน 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
2.1 ส่งเสริม การผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มี คุณภาพและตอบโจทย์ การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผล งานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบ โจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือ โครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการแก้ไข ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและ ท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและ จัดการตนเอง	1	1	1	1	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนางานวิจัยข้ามศาสตร์ประสานพลังข้าม คณะ ข้ามมหาวิทยาลัยและระหว่างประเทศ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สร้างผลงาน วิชาการรับใช้สังคม ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุน การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น	4	4	4	4	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและ นวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุน การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่และเชิงประเด็น แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุนพัฒนาวิสาหกิจ และกิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน ทางปัญญา 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
2.1 ส่งเสริม การผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มี คุณภาพและตอบโจทย์ การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือ หน่วยงานภายนอกเพื่อ ผลิตรายงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่ เกิดจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนใน การแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการวิจัย	6	6	6	6	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือใน การพัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไข ปัญหา ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้ง ในระดับชาติและ นานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ การพัฒนาประเทศ และ ได้รับการอ้างอิงในระดับ นานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและ นวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ที่ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติ/นานาชาติ/รายงาน สืบเนื่อง (proceeding) ต่อ ผลงานวิจัยทั้งหมด	70	70	70	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน ระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ใน การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เชิงประเด็น จัดทำวารสารวิจัย 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวน บทความวิจัยของอาจารย์ที่ ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูล นานาชาติและระดับชาติตาม เกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวน ผลงานวิจัยทั้งหมด	5	5	5	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารวิจัย 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จุดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	5	5	5	5	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>สถาบันวิจัยและพัฒนา</p>
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	1	1	1	1	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ 	<p>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
2.3 พัฒนาศักยภาพการ สร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ ความเป็นเลิศด้านวิจัย นวัตกรรมและบริการ วิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการ ทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจาก มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	ราย	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งกองทุน “Community Innovation Fund” เพื่อการลงทุนในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละคณะจัดทำหน่วยงานสร้างรายได้ทางธุรกิจ (Business Unit) พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัย ที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บ่มเพาะให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) 	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.3.2 โครงการบริหาร กองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ(Pre Seed Fund)	2.3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน เริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	5	5	5	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการและจัดหาเงินทุน จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะผู้ประกอบการ ประเมินผลการดำเนินงานและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม 	สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
	2.3.3 โครงการส่งเสริม ความเป็นเลิศด้านวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำ วิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	55	60	65	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหา เงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนาระบบการ จัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ 	ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	2	2	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์
3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	2	2	2	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจ แบบ BCG จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	2	2	2	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสาน และ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทยทั้งในรูปแบบผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดรายได้ 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> <p>รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p>
3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชาสู่	3.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	5	5	5	5	หมื่นบาท	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับขายสินค้าให้ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการทั้งภายในและภายนอกบนความร่วมมือของเครือข่าย 	<p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> <p>รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจ สัมพันธ์ตามอัตลักษณ์ และความเชี่ยวชาญของ ศาสตร์	3.6.1 โครงการส่งเสริม งานพันธกิจสัมพันธ์ตาม อัตลักษณ์และความ เชี่ยวชาญ ของศาสตร์/ คณะ	3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิด จากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ ทางสังคม (Social Lab)	1	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษาในการทำงาน เชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทาง สังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอน ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ ทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงร่วมกัน ในพื้นที่ สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิง ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็น ฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงาน ร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและ ภาคเอกชน ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาประเมิณผล ความสำเร็จจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์
		3.6.1.2 จำนวนโครงการบริการ วิชาการที่มีการต่อยอดสู่ ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการ ดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัย เชิงพื้นที่ 	หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/ วิทยาลัยที่มีผลการประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	200	250	270	300	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการ ตรวจสอบประเมินภายนอก พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของ การพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX 	คณะกรรมการ EdPEX ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการ วางแผน
	4.1.3 โครงการบริหารและ พัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของ บุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูก กำหนดตัวชี้วัดความผูกพัน และวิธีการ ประเมินความผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ 	คณะกรรมการดำเนินงานโครงการ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์
	4.1.4 โครงการปรับปรุง ภาพลักษณ์และส่งเสริม การตลาด	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธ กิจมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริม ภาพลักษณ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น 	คณะกรรมการสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการ วางแผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
	4.1.5 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.5.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบการปฏิบัติงาน พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 	ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน
	4.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.6.1 ร้อยละอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด	7	7	7	7	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด 	งานบุคคล VRU
		4.1.6.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	44	44	44	44	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 	งานบุคคล ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม
			67	68	69	70			
		4.1.6.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	54	54	54	54	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น • ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 	<p>งานบุคคล</p> <p>ฝ่ายบริหารและการวางแผน</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน</p>
4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซมสาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) • ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ • จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน IT • ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ 	<p>หัวหน้าสำนักงานฯ</p> <p>ฝ่ายบริหารและการวางแผน</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน</p>
	4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน 	<p>หัวหน้าสำนักงานฯ</p> <p>ฝ่ายบริหารและการวางแผน</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน</p>
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะวิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	70	70	70	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สำรวจสภาพปัญหาความต้องการในการพัฒนา Innovation Space • วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนา Innovation space • ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา Innovation space • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space 	<p>ฝ่ายบริหารและการวางแผน</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน</p>

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้ผู้อำนวยการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570 คณะฯ สนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหาร ซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมิน รวมถึงรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ที่รับผิดชอบโดยทีมงานบริหารและการวางแผน เป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวมของคณะ รายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะและรายงานต่อกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประมวลผลการประเมินในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

3. หน่วยงานที่ทำหน้าที่การติดตามประเมินผล

หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและการวางแผน ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์

3.1 ฝ่ายบริหารและการวางแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยติดตามประเมินผลของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

3.1.1 จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของคณะ

3.1.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

3.1.3 รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงาน และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และสรุปนำเสนอความก้าวหน้าของผลงานดำเนินงานทุกไตรมาส เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและงบประมาณของคณะ

3.2 หน่วยงานในระดับฝ่าย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะ มีบทบาทความรับผิดชอบวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการดำเนินงานในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานระดับคณะ และมหาวิทยาลัย และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาสส่งให้ฝ่ายบริหารและการวางแผน

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

กำหนดให้หน่วยงานภายในคณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด มายังฝ่ายบริหารและการวางแผนรายไตรมาส เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

ไตรมาสที่ 1	รอบ 3 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566
ไตรมาสที่ 2	รอบ 6 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 – 31 มีนาคม 2567
ไตรมาสที่ 3	รอบ 9 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2567 – 30 มิถุนายน 2567
ไตรมาสที่ 4	รอบ 12 เดือน	ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 – 30 กันยายน 2567