



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2566

คำนำ

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของวิทยาลัย จากข้อมูลสารสนเทศ ทั้งภายใน – ภายนอกที่มีผลกระทบต่อวิทยาลัย ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์หาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้การขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันในการทบทวนและจัดทำแผน กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อมุ่ง สู่วิสัยทัศน์ของวิทยาลัยสืบต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์
มิถุนายน พ.ศ. 2566

สารบัญ

คำนำ.....	ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดบุ๊กมาร์ก
สารบัญ.....	5
<u>ส่วนที่ 1</u> บริบทของมหาวิทยาลัย.....	7
<u>ส่วนที่ 2</u> ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย.....	11
<u>ส่วนที่ 3</u> การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์.....	19
<u>ส่วนที่ 4</u> การติดตามและประเมินผล.....	45
<u>ส่วนที่ 5</u> คำอธิบายและเกณฑ์การประเมิน.....	47

ส่วนที่ 1

บริบทของวิทยาลัย

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

เทคโนโลยีและการสื่อออนไลน์ที่สามารถติดต่อสื่อสารและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้กำหนดให้เป็น สถาบันการศึกษาที่พัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ร่วมจังหวัดปทุมธานี อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง หากแต่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมนั้นยังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องมาจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ต้องมีชะลอตัวด้าน เศรษฐกิจและการปรับตัวด้านวิถีการดำเนินชีวิตเป็นอย่างมาก อีกทั้งทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ ที่อยู่ใน จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีมหาวิทยาลัยเปิดให้บริการเป็นจำนวนมากส่งผลให้มีการแข่งขันสูง รวมถึง การที่ผู้เรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่ามีจำนวนน้อยลง และกลุ่มคนยุคใหม่เริ่มให้ความสนใจ เรื่องปริญญ่าบัตรลดลง

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีหลักสูตรที่มีความร่วมมือหรือข้อตกลงกับสถานประกอบการ และเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาแนวทางในการบริหารจัดการของวิทยาลัยฯ หากแต่จำนวนผู้เรียนยังไม่ได้ตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศเพื่อการผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก การให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจวิชาการ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- นโยบาย อว. จัดกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ มีภาระกิจสำคัญ ในการพัฒนากำลังคนลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนา ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ ยังมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึง มีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม
- สังคมผู้สูงอายุและกลุ่มรักสุขภาพ เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่/เป้าหมายใหม่ ในการจัดการศึกษาทำให้มีโอกาสในการให้บริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอน และการวิจัย
- การสร้างความมั่นคงทางการเงินและเพิ่มรายได้เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์
- การคงและเพิ่มจำนวนและคุณภาพของบัณฑิต
- การทำให้ทุกพันธกิจหลัก ทั้งเรื่องการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการซึ่งขับเคลื่อนภายใต้สภาวะภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะโรคติดเชื้ออุบัติใหม่
- การบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

- การพัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ และมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ และมีทิศทางการพัฒนาตาม Reinventing ที่ชัดเจน
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความร่วมมือในรูปแบบ Work Integrated Learning ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการทำวิจัยเชิงพื้นที่เป็นจำนวนมาก
- มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยเชิงพื้นที่
- มีเครือข่ายนักวิจัยในสาขาการบริการ การบริหาร และสิ่งแวดล้อมผู้เชี่ยวชาญที่

กว้างขวาง

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

- Digital transformation ในแต่ละพันธกิจ และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและขยายตลาด
- การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมรวมทั้งการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
- การขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ

ในแต่ละพันธกิจ

- การนำหลักสูตรขยายไปยังผู้เรียนกลุ่มอื่นได้ ขยายโอกาสในการรับผู้เรียนกลุ่มอื่น
- การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- นำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนา

วิทยาลัย

- มีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base

1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

1.5.2 การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

1.5.3 การพัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.5.4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์วิทยาลัย

2. แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ปีงบประมาณ 2566-2570

2.1 ปรัชญา

นวัตกรมืออาชีพด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2.2 ปณิธาน

มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรมืออาชีพด้านการบริหารจัดการและการบริการ

2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา สร้างสรรค์นวัตกรด้านการบริหารจัดการและการบริการ

2.4 เอกลักษณ์

มีทักษะการสื่อสารสากล เชี่ยวชาญการบริหารจัดการและการบริการ

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

สร้างสรรค์ ทันสมัย ใจบริการ

2.6 สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2.7 ค่านิยม

CIMVRU

C : Creativity เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง

I : Integration เป็นผู้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายศาสตร์และแตกต่างกันได้ทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรม

M : Morality เป็นผู้มีศีลธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

2.8 พันธกิจ

2.8.1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นนวัตกรที่รอบรู้ด้านการบริหารจัดการและการบริการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นนាំการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

2.8.2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ ให้เกิดการพัฒนายอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2.8.3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ ให้เกิดการพัฒนาร่วมกันอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2.8.4. มีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นเลิศ ก้าวสู่การเป็น Smart College โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

2.9 วิสัยทัศน์

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นหน่วยงานระดับคณะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการและบริการสำหรับคนทุกช่วงวัย บนความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ลำดับที่ 1 ใน 5 ของประเทศ

2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ผลการจัดอันดับของวิทยาลัยกับเป้าหมายตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของหน่วยงานที่มีจัดการศึกษาด้านการบริหารจัดการและบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และได้รับรางวัล TQC

2.11 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.12 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม										
1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	20	20	20	20	20	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี
1.2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	2	2	2	2	หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนิน การ	ผู้รายงาน งาน	ผู้กำกับ ติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
1.3	อัตราการมีงานทำตรงตามสาย วิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษา ต่อ ภายใน 1 ปี - สาขาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	70	75	80	85	90	หลักสูตร ร	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ	คณบดี
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	หลักสูตร ร	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ	คณบดี
เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม										
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น	บาท	2,000 ,000 บาท	2,011 ,547 บาท	3,000 ,000 บาท	3,500 ,000 บาท	4,000 ,000 บาท	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้าน การจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการ และการท่องเที่ยว ด้านการเกษตร และอาหาร ด้านการสร้างเสริม สุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อ ยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิง สังคมหรือการจดทะเบียน จาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาทิการจด สิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	1	1	1	1	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
2.3	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็น นโยบายสาธารณะ	โครงการ	1	1	1	1	1	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
2.4	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ในชุมชนหรือเชิงพาณิชย์	โครงการ	1	1	1	1	1	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
2.5	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ	ล้านบาท	-	2	2.5	3	3.5	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนิน การ	ผู้รายงาน งาน	ผู้กำกับ ติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
2.6	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	ผลงาน	-	-	-	1	1	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
2.7	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	-	20	25	30	35	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน										
3.1	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากงบประมาณของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	20	10	15	15	20	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
3.2	จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	นวัตกรรม	1	4	4	4	4	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
3.3	ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	3	4	5	6	7	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
3.4	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	-	40	60	80	80	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
3.5	ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	-	50	50	50	50	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
3.6	อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	ร้อยละ	-	15	20	25	30	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมการ	รอง คณบดี ฝ่าย	คณบดี

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน งาน	ผู้กำกับ ติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
							การจัดการ	วิจัย		
3.7	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	เรื่อง	-	1	1	2	2	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
3.9	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	ผู้ช่วย คณบดี	คณบดี
3.10	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับคุณภาพชีวิต ฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	ร้อยละ	60	65	70	75	80	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย วิจัย	คณบดี
เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล										
4.2	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	150	200	250	300	350	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย บริหาร	คณบดี
4.5	ความพึงพอใจของมหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ ดังนี้ - ผู้ใช้บริการ - ระบบเครือข่ายมีความพร้อมใช้งาน - ผลตอบแทนจากการดำเนินการวิจัย บริการวิชาการ ศิลปะและวัฒนธรรม และบริหารทรัพย์สิน - การเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดการศึกษา - ระบบสารสนเทศสำหรับบริการจัดการ - License ซอฟแวร์สนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน - ระบบ Data Center บริการได้อย่างเสถียร - การบำรุงรักษา hardware software ตามรอบระยะเวลา	ค่าเฉลี่ย	-	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	รอง คณบดี ฝ่าย บริหาร	คณบดี (ม.)

2.13 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชา
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 1.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

- 1.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 1.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)
- 1.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

3. โครงการตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	2	3	4	5	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตร และเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตาม 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	อ.ชนัญชิตา อรุณแห
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงาน/มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 	ประธานหลักสูตร	อ.ชนัญชิตา อรุณแห

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1	1	1	2	2	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมในการดำเนินการโดยนักศึกษามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	ผศ.ดร. อนุญา โพธิ์ประดิษฐ์
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่า ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติร่วมพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม	60	60	70	80	90	ร้อยละ	พัฒนา /ปรับปรุงหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางาน/กิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธานหลักสูตร	อ.ชญชิตา อรุณแห
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุก	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong	14	14	15	15	16	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธานหลักสูตร	อ.ชญชิตา อรุณแห

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
ช่วงวัยตาม มาตรฐาน การศึกษา	Learning) ในรูปแบบ หลักสูตรระยะ สั้น (Short Course) สร้าง ทักษะใหม่ (Reskill) และ ยกระดับทักษะ เดิม (Upskill)	Learning) ใน รูปแบบหลักสูตร ระยะสั้น (Short Course) สร้าง ทักษะใหม่ (Reskill) และ ยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อ รายได้จากการจัด การศึกษา							<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/ เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น และหน่วยงาน ภายนอก ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอ หลักสูตรเพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น และหน่วยงาน ภายนอก ผลิตชุดการเรียนรู้ (MOOC) จัดการอบรมหลักสูตรระยะ สั้น Active and Blending Course For All จัดการอบรมหลักสูตร ระยะสั้น การจัดการศึกษาแบบ สะสมหน่วยกิต (Credit bank) 			
		1.2.1.2 จำนวน นักศึกษาหลักสูตร ระยะสั้น	20	20	25	25	30	คน	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธาน หลักสูตร	อ.ชญชิตา อรุณแห	
		1.2.1.3 จำนวน นักศึกษาสมัคร เรียนแบบสะสม หน่วยกิต	10	17	20	20	20	คน	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธาน หลักสูตร	อ.ชญชิตา อรุณแห	
		1.2.1.4 จำนวน นักศึกษาต่างชาติที่ เข้าศึกษาใน หลักสูตรของ มหาวิทยาลัย	50	70	100	100	100	คน	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธาน หลักสูตร	อ.ชญชิตา อรุณแห	
1.3. ส่งเสริมการ ผลิตและ เผยแพร่ผลงาน เชิงประจักษ์ของ	1.3.1 โครงการ พัฒนาผลงาน เชิงประจักษ์ ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวน ผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ ได้รับรางวัล หรือ	10	10	10	10	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะการนำเสนอ ผลงาน การประกวดและ การตีพิมพ์เผยแพร่ ของ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี 	ประธาน หลักสูตร	อ.ชญชิตา อรุณแห

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
นักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ		การเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ							นักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ			
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	15	15	15	15	15	ผลงาน	สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา	• หลักสูตรระดับปริญญาตรี	ประธานหลักสูตร	อ.ชนัญชิตา อรุณแข
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนา นักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝักหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม • พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม • พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม • ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการของชุมชน 	• หลักสูตรระดับปริญญาตรี	ประธานหลักสูตร	อ.ชนัญชิตา อรุณแข
		1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของ	1	1	1	1	1	1	1	ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม	• หลักสูตรระดับปริญญาตรี	ประธานหลักสูตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		วิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญห และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น										
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาให้มีความเป็น ผู้ประกอบการและ สามารถสร้างรายได้จาก การบ่มเพาะหรือสร้างงาน 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	<p>ประธานหลักสูตร</p>	อ.ชญชิตา อรุณแห
		1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง/ได้รับรางวัลจากการเป็นผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1	1	<p>ของคณะและมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	<p>ประธานหลักสูตร</p>	อ.ชญชิตา อรุณแห

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง ผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> งานพัฒนานักศึกษา 	งานพัฒนานักศึกษา	อ.ชนัญชิตา อรุณแห
		1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (CEFR) - ระดับB1(ปริญญาตรี) - ระดับB2 (บัณฑิตศึกษา)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร 	ประธานหลักสูตร	อ.ชนัญชิตา อรุณแห
	1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	2	3	3	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม การเป็น 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	อ.ชนัญชิตา อรุณแห

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									ผู้ประกอบการ การมี ภาวะผู้นำ ที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของโลก ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับ ความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรม จัด กิจกรรม ประเมิน ความสำเร็จ และมีการ จัดการความรู้			
1.6 ผลิตและ พัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความ เชี่ยวชาญด้าน วิชาการและ วิชาชีพ	1.6.1 โครงการ ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวน นักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรปริญญา ตรี และ บัณฑิตศึกษา	400	400	400	400	400	คน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาศักยภาพนักศึกษา ตามปรัชญาการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ • ส่งเสริมการสร้างสรรค์ ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการ เพื่อนำเสนอผลงานการ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการ แข่งขัน/การประกวด เป็น ต้น • จัดกิจกรรมส่งเสริมการ เรียนรู้ในรายวิชาของ หลักสูตร • จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอน 	• ทุกหลักสูตร	• ประธาน หลักสูตร	อ.ชนัญชิตา อรุณแห

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	1	1	1	1	1	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต สำรวจและวิจัยผลิตผลความต้องการของตลาด พัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหลักสูตร +คณะวิทยาศาสตร์ 	ประธานหลักสูตร	อ.ชนัญชิตา อรุณแห
		1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา จ่ายค่านิเทศ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร มอบทุนการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	อ.ชนัญชิตา อรุณแห

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		1.6.1.4 ร้อยละของการดำเนินงานหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปีในพื้นที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	70	80	80	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	ประธานหลักสูตร	อ.ชนัญชิตาอรุณแห

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงาน ภายใน ภายนอก ชุมชน และสังคม	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ การพัฒนา ประเทศ	2.1.1.1 จำนวน สัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงาน ภาครัฐ และภาคเอกชนในการ แก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทาง สังคมเพิ่มขีด ความสามารถของ ชุมชนและท้องถิ่น ในการพัฒนา ตนเองและจัดการ ตนเอง	1	1	1	1	1	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ปรีชา คำมาดี	ผศ.ดร. อนุญา โพธิ์ ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3	4	5	6	7	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินการตามแผน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น สร้างความร่วมมือ พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) อาหารเพื่อสุขภาพและผลผลิตการเกษตรปลอดภัย 2) การสร้างคุณค่าใหม่ในอุตสาหกรรม 3) การจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาพชุมชน 4) การเรียนรู้เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน ร่วมพัฒนาวิสาหกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	อ.ดร.ปรีชา คำมาดี	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โพธิ์ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									กิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา			
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงาน ภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย	6	6	7	8	9	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัย และศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไข ปัญหา ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ 	อ.ดร.ปรีชา คำมาดี	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โพธิ์ ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ต่อโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ/รายงานสืบเนื่อง (proceeding) ต่อ ผลงานวิจัยทั้งหมด	40	70	75	80	85	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสูงเพื่อให้ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 - Q4 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ปรีชา คำมาตี	ผศ.ดร. อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
		2.2.1.2 ร้อยละ ของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูล	5	5	10	10	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุน องค์กรความรู้และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ปรีชา คำมาตี	ผศ.ดร. อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
		นานาชาติและระดับชาติตามเกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด							เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ			
									<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุน องค์กรความรู้และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพดีเพียงพอที่จะตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 - Q4 จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ฯ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 			
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จดสิทธิบัตร ต่อ	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทาง	3	5	5	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์ / การจดทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ 	อ.ดร.ปรีชา คำมาดี	ผศ.ดร. อนุรักษ์ โปธิประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	ยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์	ปัญหาที่ได้รับการ ต่อยอดเชิงพาณิชย์							<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างความรู้ และ ทักษะนักวิจัย ด้านการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ • จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค้า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัย และภูมิปัญญาท้องถิ่น • ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 			
	2.2.3 โครงการ จัดประชุม วิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ ร่วมกับภาคี เครือข่าย	2.2.3.1 จำนวน การจัดประชุม วิชาการระดับชาติ และระดับ นานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่ายตาม เกณฑ์ กพอ.	1	1	1	1	1	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผนและกำหนดเป้าหมายในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย • พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและ 	• คณะกรรมการดำเนินงาน	อ.ดร.ปรีชา คำมาดี	ผศ.ดร. อนัญญา โปธิ ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<p>นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย • จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับ พันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ 			
2.3. พัฒนา ศักยภาพการ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์	2.3.1 โครงการ พัฒนาศูนย์ ความเป็นเลิศ ด้านวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA	2.3.1.2 จำนวน ผู้ประกอบการทาง สังคม (Social Entrepreneur) ที่ ได้รับการพัฒนา จากมหาวิทยาลัย	1	1	1	2	2	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งกองทุน “Community Innovation Fund” เพื่อ การลงทุนในเชิงพาณิชย์ • ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ ละคณะจัดทำหน่วยงาน 	• อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	อ.ดร.ปรีชา คำมาดี	ผศ.ดร. อนัญญา โปธิ ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
ตามความ เชี่ยวชาญ	Community- based Hub)								สร้างรายได้ทางธุรกิจ (Business Unit) •พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านวิจัยนวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) •ส่งเสริมการสร้าง ผลงานวิจัย ที่เกิดจาก ความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม บ่มเพาะให้ความรู้และ พัฒนาผู้ประกอบการทาง สังคม (Social Entrepreneur)			
	2.3.3 โครงการ ส่งเสริมความ เป็นเลิศด้าน วิจัยและ นวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละ ของอาจารย์ที่ทำ วิจัยต่อจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	50	55	60	65	70	ร้อยละ	• พัฒนา บ่มเพาะนักวิจัยให้ สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อ การทำวิจัย พัฒนา กระบวนการจัดทำ ข้อเสนองานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ	• อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	อ.ดร.ปรีชา คำมาดี	ผศ.ดร. อนัญญา โพธิ์ ประดิษฐ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	2	3	3	4	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	ผู้จัดการพื้นที่	ผศ.ดร. อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	1	2	2	2	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน จัดทำแผนบริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	ผู้จัดการพื้นที่	ผศ.ดร. อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น • สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ คามาโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจ แบบ BCG จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 			
3.4. ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1 โครงการ ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวน ผลงานหรือนวัตกรรมจากการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	1	2	2	2	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ ภูมิปัญญา ศิลปะและ วัฒนธรรม สู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ • ส่งเสริม อารงรักษา สืบ สาน และ เผยแพร่ ศิลปะ และวัฒนธรรม และอัตต ลักษณ์ความเป็นไทยทั้ง ในรูปแบบผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ สามารถ 	• อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ	งานพัฒนา นักศึกษา	อ.ชนัญชิตา อรุณแห

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<p>ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม • ยกระดับการพึ่งพาตนเอง แปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้ • ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน • พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับขายสินค้าให้ชุมชน • พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน • ส่งเสริมการประกอบการทั้งภายในและภายนอกบนความร่วมมือของเครือข่าย 			
3.5 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่	3.5.1 โครงการยกระดับ	3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจาก	400,00	600,00	800,00	1,000,00	1,200,00	บาท	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน 	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ	อ.กัลยารัตน์ สุขนันท์ชนะ	ผศ.ดร.

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
การเป็น มหาวิทยาลัยเชิง พื้นที่ และแหล่ง เรียนรู้ทุกช่วงวัย ด้วยศาสตร์ พระราชทาน เพื่อสืบ สาน ต่อยอด และถ่ายทอด องค์ความรู้จาก ศาสตร์พระราชทาน	มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์ม ออนไลน์	การส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัยเป็น ขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการ วิชาการเพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน ท้องถิ่น	0 บา ท	0 บา ท	0 บา ท	0 บาท	000 บา ท		<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารูปแบบการตลาด สำหรับขายสินค้าให้ ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการ ทั้งภายในและภายนอก บนความร่วมมือของ เครือข่าย 			อนัญญา โปธิ ประดิษฐ์
3.6. ส่งเสริมงาน พันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์ และความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์/คณะ	3.6.1 โครงการ ส่งเสริมงาน พันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์ และความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์/คณะ	3.6.1.2 จำนวน โครงการบริการ วิชาการที่มีการต่อ ยอดสู่ผลงานวิจัย รับใช้สังคม	1	1	1	1	1	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการ ที่เกิดจากการดำเนินการ พัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบ งานวิจัยเชิงพื้นที่และการ เขียนตำราหรือหนังสือ 	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัด วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ 	อ.ดร.ปรีชา คำมาตี	ผศ.ดร. อนัญญา โปธิ ประดิษฐ์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร • พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด • จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น 	กก.สื่อสารองค์กร	กก.สื่อสารองค์กร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล
	4.1.4 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	-	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร • พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด • จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น 	• กก.สื่อสารองค์กร	กก.สื่อสารองค์กร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	4.1.5 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.5.1 จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบการปฏิบัติงาน พัฒนาความรู้ ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> อาจารย์สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจัดการ 	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
	4.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.6.1 ร้อยละอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด	7	7	7	7	7	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย 	กก.บริหารวิทยาลัย	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ • เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด 			
		4.1.6.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	42	44	46	48	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก • จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 	กก.บริหารวิทยาลัย	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล
		4.1.6.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	50	54	58	62	64	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 	กก.บริหารวิทยาลัย	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล
	4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณ	4.2.5.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	50:50	50:50	50:50	40:60	40:60	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ 	กก.บริหารวิทยาลัย	หัวหน้าสำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม
			66	67	68	69	70					
	อย่างมี ประสิทธิภาพ								<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนากิจกรรมเพื่อ ยกระดับมหาวิทยาลัย เพื่อความเป็นเลิศ • ติดตามการใช้ งบประมาณอย่างเป็น ระบบ • ปรับปรุงผลการดำเนินการ 			
	4.3.2 โครงการ พัฒนาพื้นที่จัด กิจกรรม นวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละ ของโครงการ พัฒนาพื้นที่จัด กิจกรรมนวัตกรรม ของคณะ/วิทยาลัย ที่มีการดำเนินการ สำเร็จตามแผนการ จัดตั้งพื้นที่จัด กิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	65	70	75	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สำรวจสภาพปัญหา ความต้องการในการ พัฒนา Innovation Space • วิเคราะห์และจัดทำ แผนการดำเนินงาน พัฒนา Innovation space • ดำเนินการตามแผนงาน พัฒนา Innovation space ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space 	กก.บริหารวิทยาลัย	หัวหน้า สำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล

ส่วนที่ 4

การติดตามและประเมินผล

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ผ่านที่ประชุมบุคลากร ทุกไตรมาส การถ่ายทอดผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ โดย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ นำแนวทาง PDCA มาใช้ในการกำกับการปฏิบัติงานทั้งระบบเพื่อให้ดำเนินตามแผนงานที่วางไว้และนำระบบประกันคุณภาพตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (EdPEX) มาพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขององค์กร

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการผ่านระบบ VRU Project Monitoring ทุกครั้งที่มีการดำเนินการแล้วเสร็จ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการติดตามการดำเนินการตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดโครงการหลัก ในรอบ 6 เดือน วนก.รายงานผลการดำเนินตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดโครงการหลัก ให้กับ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ.และคณะอนุกรรมการติดตามประเมินผล คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ได้มีการรวบรวมผลการดำเนินงานลงในโปรแกรมระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ (Strategic Information System)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการติดตามผลการเบิกใช้งบประมาณ ในทุกเดือน ผ่านระบบ E-Budgeting ซึ่งเป็นระบบของวิทยาลัย และรายงานผลการดำเนินงานให้ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการทุกเดือน และคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านการเงินและงบประมาณ ทุกสองเดือน รายงานการดำเนินงาน ต่อ คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลงาน ทุก 6 เดือน เพื่อมีข้อวินิจฉัยสั่งการให้รับแก้ปัญหา หรือปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันท่วงที นอกจากนี้จะมีรายงานผลการดำเนินให้สภามหาวิทยาลัย เป็นประจำทุกปี กรณีไม่สามารถดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน จะมีการเชิญประชุมเพื่อเร่งรัดการดำเนินเป็นไปตามแผนและรายงานคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

ส่วนที่ 5
คำอธิบายและเกณฑ์การ
ประเมินผล

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงานโดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

1.2 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี - สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับดีปริญญาดตรี

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับบัณฑิตศึกษา

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับปริญญาดตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีกรงานทาตรงตามสายวิชาชีพ/
ประกอบอาชีพ

$$\frac{\text{อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาดตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์}}{\text{X 100}}$$

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ระดับปริญญาดตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีกรงานทาตรงตามสายวิชาชีพ/
ประกอบอาชีพ

$$\frac{\text{อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาดตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์}}{\text{X 100}}$$

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ระดับปริญญาดตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีกรงานทาตรงตามสายวิชาชีพ/
ประกอบอาชีพ

$$\frac{\text{อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาดตรีสาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ}}{\text{X 100}}$$

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทางตรงตามสายวิชาชีพ/
ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์ X
100

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทางตรงตามสายวิชาชีพ/
ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์ X 100
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด
ทั้งนี้ จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของ
จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ

คำอธิบาย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ. 2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตาม โดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่านมา มาใช้ประกอบการประเมิน

- กรณีบัณฑิตที่มีอาชีพอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิตอาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้ว สามารถอนุญาตให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทยเป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษา ไทย จำนวน 10 คนเป็นฐาน 100%

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนที่ได้ = $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร

คำอธิบาย

จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หมายถึง งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในปีงบประมาณ 2566

2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

คำอธิบาย

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายของการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 3 มีการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ

ระดับ 4 พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะเป็นไปตามแผน

2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 2 มีแผนบริหารทุนวิจัยและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนการวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 3 มีการดำเนินงานจัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนเสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและเครือข่ายนักวิจัย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 5 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต่อปีเป็นไปตามแผน

2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 3 มีการบ่มเพาะอาจารย์ให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 4 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมดเป็นไปตามแผน

2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกในการขอทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 2 มีการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อการร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 3 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 4 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 5 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นไปตามแผน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบล มี สมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบลอย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)

2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ)ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท้องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ
11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

3.2 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อ ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับประมาณแผ่นดิน)

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

3.3 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค}}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

100

3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

โครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน
พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม X 100
จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดของหน่วยงาน

3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย
เชิงพื้นที่

คำอธิบาย

แนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
(Areabased University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชน ให้
เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลិតกำลังคนซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ
และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์
(3)การฝึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการ
พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไป
ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ X 100
จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน

3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถาน
ประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด

คำอธิบาย

รายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการใน
การออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ หมายถึง รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับ
เกณฑ์การพัฒนาของ SDGs ทั้ง 17 ด้าน หรือรายวิชาที่มีการลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น
สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ X 100
จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่ง
สู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)

เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank) และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.4 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.5 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนิน การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้ Digital Infrastructure, Digital Administration, Digital learning, - Digital Security Standards และ Digital

Faculties and Student

คำอธิบาย

ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล หมายถึง ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ประกอบด้วย Digital Infrastructure, Digital Administration, Digital learning, - Digital Security Standards และ Digital Faculties and Student ในปีงบประมาณ 2566