



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมจัดการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

## 1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

### 1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

เทคโนโลยีและการสื่อออนไลน์ที่สามารถติดต่อสื่อสารและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้กำหนดให้เป็นสถาบันการศึกษากลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ร่วมจังหวัดปทุมธานีอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง หากแต่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมนั้นยังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ต้องมีชะลอตัวด้านเศรษฐกิจและการปรับตัวด้านวิถีการดำเนินชีวิตเป็นอย่างมาก อีกทั้งทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ ที่อยู่ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีมหาวิทยาลัยเปิดให้บริการเป็นจำนวนมากส่งผลให้มีการแข่งขันสูง รวมถึงการที่ผู้เรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าที่มีจำนวนน้อยลง และกลุ่มคนยุคใหม่เริ่มให้ความสนใจเรื่องปริญญาบัตรลดลง

### 1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีหลักสูตรที่มีความร่วมมือหรือข้อตกลงกับสถานประกอบการและเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาแนวทางในการบริหารจัดการของวิทยาลัยฯ หากแต่จำนวนผู้เรียนยังไม่ได้ตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### 1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศเพื่อการผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก การให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจวิชาการ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

### 1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

#### 1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- นโยบาย อว. จัดกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ มีภารกิจสำคัญ ในการพัฒนากำลังคนลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ ยังมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึง มีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม

- การสอน และการวิจัย
- สังคมผู้สูงอายุและกลุ่มรักสุขภาพ เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่/เป้าหมายใหม่ ในการจัดการศึกษาทำให้มีโอกาสในการให้บริการวิชาการ การจัดการเรียน
  - การสร้างความมั่นคงทางการเงินและเพิ่มรายได้เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์
  - การคงและเพิ่มจำนวนและคุณภาพของบัณฑิต
  - การทำให้ทุกพันธกิจหลัก ทั้งเรื่องการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการซึ่งขับเคลื่อนภายใต้สภาวะภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะโรคติดเชื้อ

#### อุบัติใหม่

- การบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- การพัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน

#### 1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ และมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและมีทิศทางการพัฒนาตาม Reinventing ที่ชัดเจน
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความร่วมมือในรูปแบบ Work Integrated Learning ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการทำวิจัยเชิงพื้นที่เป็นจำนวนมาก
- มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยเชิงพื้นที่
- มีเครือข่ายนักวิจัยในสาขาการบริการ การบริหาร และสิ่งแวดล้อมผู้เชี่ยวชาญที่กว้างขวาง

#### 1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

- Digital transformation ในแต่ละพันธกิจและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและขยายตลาด
- การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมรวมทั้งการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
- การขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ในแต่ละพันธกิจ
- การนำหลักสูตรขยายไปยังผู้เรียนกลุ่มอื่นได้ ขยายโอกาสในการรับผู้เรียนกลุ่มอื่น
- การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- นำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาวิทยาลัย
- มีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base

ยั่งยืน

## 1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1.5.1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
- 1.5.2 การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
- 1.5.3 การพัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน
- 1.5.4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่

## 2. แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ปีงบประมาณ 2567

### 2.1 ปรัชญา

นวัตกรรมมืออาชีพด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อการพัฒนาย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

### 2.2 ปณิธาน

มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมมืออาชีพด้านการบริหารจัดการและการบริการ

### 2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการ

### 2.4 เอกลักษณ์

มีทักษะการสื่อสารสากล เชี่ยวชาญการบริหารจัดการและการบริการ

### 2.5 วัฒนธรรมองค์กร

สร้างสรรค์ ทันสมัย ใจบริการ

### 2.6 สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

## 2.7 ค่านิยม

### CIM VRU

**C : Creativity** เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง

**I : Integration** เป็นผู้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายศาสตร์และแตกต่างกันได้ทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรม

**M : Morality** เป็นผู้มีศีลธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

**V : Visionary** เป็นผู้รอบรู้

**R : Responsibility** ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

**U : Unity** ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

## 2.8 พันธกิจ

1. ผลិតบัณฑิตให้เป็นนวัตกรที่รอบรู้ด้านการบริหารจัดการและการบริการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นน่านการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ ให้เกิดการพัฒนาย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ ให้เกิดการพัฒนาร่วมกันอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
4. มีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นเลิศ ก้าวสู่การเป็น Smart College โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

## 2.9 วิสัยทัศน์

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นหน่วยงานระดับคณะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการและการบริการ สำหรับคนทุกช่วงวัย บนความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ลำดับที่ 1 ใน 5 ของประเทศ

# ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## 1. เป้าประสงค์

**เป้าประสงค์ 1** บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	ร้อยละ	ประธานหลักสูตรทุกระดับ	อ.ชนัญชิตา อรุณแห
1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	ผลงาน	ประธานหลักสูตรทุกระดับ	อ.ชนัญชิตา อรุณแห
1.3. อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี			ประธานหลักสูตรทุกระดับ	อ.ชนัญชิตา อรุณแห
- สาขาด้านสังคมศาสตร์	75	ร้อยละ		
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์	80	ร้อยละ		
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	95	ร้อยละ		
1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.5	ค่าเฉลี่ย	ประธานหลักสูตรทุกระดับ	อ.ชนัญชิตา อรุณแห

เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2,011,547	บาท	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	1	ผลงาน	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	1	โครงการ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
2.4 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนหรือเชิงพาณิชย์	1	โครงการ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
2.5 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	4,113,164	บาท	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
2.6 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	1	ผลงาน	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
2.7 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	20	ร้อยละ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์



เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
3.1 ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากงบบริจาคของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	10	ร้อยละ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	4	นวัตกรรม	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
3.3 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	4	ร้อยละ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
3.4 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	40	ร้อยละ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
3.5 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	ร้อยละ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
3.6 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	15	ร้อยละ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
3.8 ร้อยละของเงินรายได้จากแหล่งการเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	5	ร้อยละ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
3.9 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	100,000	บาท	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์
3.10 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับคุณภาพชีวิต ฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	65	ร้อยละ	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์

**เป้าประสงค์ 4** ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์**

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
4.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับเอเชีย)	200	อันดับ	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.2 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	290	คะแนน	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)	350	คะแนน	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.4 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	95	คะแนน	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	4.00	ค่าเฉลี่ย	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.6 ร้อยละระบบเครือข่ายมีความพร้อมใช้งาน	80	ร้อยละ	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.7 ผลตอบแทนจากการดำเนินการวิจัย บริการวิชาการ ศิลปะและวัฒนธรรม และบริหารทรัพย์สิน	30	ร้อยละ	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.8 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดการศึกษา	30	ร้อยละ	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.9 จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการ	2	ร้อยละ	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.10 จำนวน License ซอฟต์แวร์ สนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	8,000	License	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.11 จำนวนระบบ Data Center บริการได้อย่างเสถียร	24	ชั่วโมง/วัน	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
4.12 ร้อยละมีการบำรุงรักษา hardware software ตามรอบระยะเวลา	100	ร้อยละ	ระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล

## 2. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

### กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

### กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

### กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้ จากศาสตร์พระราชา

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

#### **กลยุทธ์**

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)
- 4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

### 3. โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชนัญชิตา อรุณแซ (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
	2.โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1	ชุมชน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชนัญชิตา อรุณแซ (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
	3.โครงการบูรณาการความร่วมมือกับ	จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้	1	ชุมชน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชนัญชิตา อรุณแซ (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
	เครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม				
	4.โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น	20	คน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชญชิตา อรุณแข (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
		จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	17	คน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชญชิตา อรุณแข (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
		จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	70	คน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชญชิตา อรุณแข (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ	10	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชญชิตา อรุณแข (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
		จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	15	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชญชิตา อรุณแห (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชญชิตา อรุณแห (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	400	คน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	อ.ชญชิตา อรุณแห (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
	2.โครงการศึกษาดูงานฝ่ายคลังสินค้าการบินไทย ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 41,000 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 3,890 บาท</b> 1.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,500 บาท x 2 คัน = 3,000 บาท 2.ค่าของที่ระลึก = 890 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 37,110 บาท</b> 1.ค่าลงทะเบียนอบรม Thai Cargo Academy 990 บาท x 37 คน = 36,630 บาท	อ.รัชชัย อินทสุข (ก.พ. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
					2.ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 240 บาท x 2 คน = 480 บาท	
	3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Airport Management ณ จังหวัดกระบี่	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 43,500 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 3,000 บาท</b> 1.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,500 บาท x 2 วัน = 3,000 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 40,500 บาท</b> 1.ค่าบัตรโดยสารโดยเครื่องบิน ไป-กลับ 1,500 บาท x 15 คน = 22,500 บาท 2.ค่าลงทะเบียนอบรม Airport Management 1,200 บาท x 15 คน = 18,000 บาท	อ.กฤษสกุล เจตนะวิบูลย์ (พ.ย. 66)
	4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Airport Management ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 324,350 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 3,000 บาท</b> 1.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,500 บาท x 2 วัน = 3,000 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 321,350 บาท</b> 1.ค่าจ้างเหมาบริการการเดินทาง = 272,350 บาท 2.ค่าลงทะเบียนอบรม Airport Management 2,800 บาท x 13 คน = 36,400 บาท 3.ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 2,100 บาท x 2 คน x 3 วัน = 12,600 บาท	อ.สิรินดา คลีสุนทร (พ.ย. 66)
	5.โครงการศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจที่พัก แนวใหม่ในต่างประเทศ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 323,000 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 3,000 บาท</b> 1.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,500 บาท x 2 วัน = 3,000 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 320,000 บาท</b> 1.ค่าจ้างเหมาบริการการเดินทาง 16,000 x 20 คน = 320,000 บาท	อ.พัชราภรณ์ จันทร์มาภู (พ.ย. 66)



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
	6.โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการเทคนิคการผสมเครื่องดื่มในรูปแบบต่างๆ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	งบประมาณ 16,000 บาท คำตอบแทน 3,000 บาท 1.ค่าวิทยากร 500 บาท x 6 ชม.x 1 คน = 3,000 บาท หมวดค่าใช้สอย 1.ค่าวัสดุดิบและวัสดุที่ใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ = 13,000 บาท	อ.กัลยารัตน์ สุนันท์ชนะ (เม.ย. – มิ.ย. 67)
	7.โครงการศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑเทคโนโลยีสารสนเทศและพิพิธภัณฑวิทยาศาสตร์แห่งชาติ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	งบประมาณ 1,040 บาท ค่าใช้สอย 1,040 บาท 1.ค่าอาหารกลางวัน 120 บาท x 7 คน = 840 บาท 2.ค่าธรรมเนียมเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ 100 บาท x 2 คน = 200 บาท	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์ (พ.ย. 66)
	8.โครงการการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	งบประมาณ 90,000 บาท ค่าใช้สอย 90,000 บาท 1.ค่าอาจารย์ที่ปรึกษาฝึกงานการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า -เทอม 2/66 500 บาท x นศ. 15 คน x 3 ครั้ง = 22,500 บาท -เทอม 1/67 500 บาท x นศ. 45 คน x 3 ครั้ง = 67,500 บาท	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์ (ธ.ค. 66 – ส.ค. 67)
	9.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	งบประมาณ 7,425 บาท ค่าวัสดุ 1,500 บาท 1.ค่าอุปกรณ์การทำกิจกรรม 500 บาท x 3 กลุ่ม = 1,500 บาท ค่าใช้สอย 1,725 บาท 1.ค่าอาหารกลางวัน 15 คน x 80 บาท x 1 มื้อ = 1,200 บาท	อ.ลลิตา แก้วฉาย (เม.ย. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
					2.ค่าอาหารว่าง 15 คน x 35 บาท x 1 มื้อ = 525 บาท <b>ค่าตอบแทน 4,200 บาท</b> 1.ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท x 7 ชม x 1 คน = 4,200 บาท	
	10.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 75,540 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 8,100 บาท</b> 1.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 6,000 บาท 2.ค่าของที่ระลึก 3 ชั้น x 700 บาท = 2,100 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 67,440 บาท</b> 1.ค่าอาหารกลางวัน 30 คน x 120 บาท x 3 มื้อ = 10,800 บาท 2.ค่าอาหารเย็น 30 คน x 120 บาท x 2 มื้อ = 7,200 บาท 3.ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 240 บาท x 2 คน x 3 วัน = 1,440 บาท 4.ค่าที่พัก 15 ห้อง x 2 คืน x 1,500 บาท = 45,000 บาท 5.ค่าที่พักพนักงานขับรถ 1500 บาท x 2 คืน = 3,000 บาท	อ.ดร.พัชร พิสิทธิ์ (ธ.ค. 66 – ส.ค. 67)
	11.โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและการเตรียมความพร้อมก่อนลงฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษาสาขาวิชาการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 4,025 บาท</b> <b>ค่าใช้จ่าย 4,025 บาท</b> 1.ค่าอาหารกลางวัน 35 คน x 80 บาท x 1 มื้อ = 2,800 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 35 คน x 35 บาท x 1 มื้อ = 1,225 บาท	อ.ลลิตา แก้วฉาย (มิ.ย. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
	จัดการนวัตกรรมการค้า ประจำปี การศึกษา 2567					
	12.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม (ไทย-จีน)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 272,220 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 1,980 บาท</b> 1.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1980 บาท <b>ค่าใช้สอย 270,240 บาท</b> 1.ค่าลงทะเบียน 17,000 บาท x 10 คน = 170,000 บาท 2.ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ 10,000 บาท x 10 คน = 100,000 บาท 3.ค่าเบี้ยเลี้ยงคนรถ 240 บาท x 1 คน = 240 บาท	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์ (มี.ย. 67)
	13.โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนปฏิบัติสหกิจศึกษา ภาคเรียนที่ 2/2566	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 6,750 บาท</b> <b>ค่าใช้สอย 6,750 บาท</b> 1.ค่าอาหารกลางวัน 45 คน x 80 บาท x 1 มื้อ = 3,600 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 45 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 3,150 บาท	นายนเรศ นวนแจ้ง (ธ.ค. 66)
	14.โครงการกิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย เจ้าฟ้าเกมส์ ครั้งที่ 20 ปี การศึกษา 2566	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 34,800 บาท</b> <b>ค่าใช้สอย 34,800 บาท</b> 1.ค่าอาหารกลางวัน 100 คน x 80 บาท x 1 มื้อ = 8,000 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 25 คน x 35 บาท x 5 มื้อ = 4,375 บาท 3.ค่าเช่าชุดขบวนพาเหรดพร้อมอุปกรณ์ = 11,425 บาท	นายนเรศ นวนแจ้ง (ธ.ค. 66)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
					4.ค่าจ้างแต่งหน้า ทำผม พร้อมอุปกรณ์ 1,000 บาท × 8 คน = 8,000 บาท 5.ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบสำหรับขบวนพาเหรด = 3,000 บาท	
	15.โครงการปัจฉิม รายงานผลการปฏิบัติ สหกิจศึกษา และ กิจกรรม Goodbye Senior ประจำปี การศึกษา 2566	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 35,000 บาท</b> <b>ค่าใช้จ่าย 35,000 บาท</b> 1.ค่าอาหารกลางวัน 150 คน × 80 บาท × 1 มื้อ = 12,000 บาท 2.ค่าอาหารเย็น 150 คน × 80 บาท × 1 มื้อ = 12,000 บาท 3.ค่าอาหารว่าง 100 คน × 35 บาท × 2 มื้อ = 7,000 บาท 4.ค่าจ้างจัดสถานที่ = 4,000 บาท	นายนเรศ นวนแจ้ง (มี.ค. 67)
	16.โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ และ ประชุมนักศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ ปีการศึกษา 2567	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 5,200 บาท</b> <b>ค่าใช้จ่าย 5,200 บาท</b> 1.ค่าอาหารกลางวัน 30 คน × 80 บาท × 1 มื้อ = 2,400 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 80 คน × 35 บาท × 1 มื้อ = 2,800 บาท	นายนเรศ นวนแจ้ง (มี.ย. 67)
	17.โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (พิธีไหว้ ครู และบายศรีสู่ขวัญ วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ ปีการศึกษา 2567	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 5,000 บาท</b> <b>ค่าใช้จ่าย 5,000 บาท</b> 1.ค่าจัดทำพานไหว้ครูดอกไม้สดพร้อมอุปกรณ์ 1,000 บาท × 3 คู่ = 3,000 บาท 2.ค่าจ้างจัดทำบายศรีพร้อมอุปกรณ์ = 2,000 บาท	นายนเรศ นวนแจ้ง (มี.ย. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
	18.โครงการกิจกรรมการประกวด VRU Ambassador 2024	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 28,800 บาท</b> <b>ค่าใช้จ่าย 28,800 บาท</b> 1.ค่าเช่าชุดและอุปกรณ์ประดับตกแต่ง = 12,000 บาท 2.ค่าจ้างแต่งหน้า ทำผม และอุปกรณ์ตกแต่ง = 13,200 บาท 3.ค่าอาหาร ครั้งที่ 1 20 คน x 80 บาท = 1,600 บาท ครั้งที่ 2 25 คน x 80 บาท = 2,000 บาท	นายนเรศ นวนแจ้ง (ส.ค. 67)
	19.โครงการกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาบุคลากร เพื่อการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการ นักศึกษาภาคปกติ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ประจำปี การศึกษา 2567	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 26,350 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 3,500 บาท</b> 1.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 3,500 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 22,850 บาท</b> 1.ค่าที่พัก 1,400 บาท x 10 ห้อง = 14,000 บาท 2.ค่าอาหาร 120 บาท x 18 คน = 6,480 บาท 3.ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 3 มื้อ = 1,890 บาท 4.ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 240 บาท x 2 วัน = 480 บาท	นายนเรศ นวนแจ้ง (ก.ค. 67)
	20.โครงการการสร้างการเรียนรู้ด้าน นวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 3,900 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 2,000</b> 1.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 1,500 บาท 2.วัสดุประกอบการจัดโครงการ ปากกา สมุด = 300 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 1,900 บาท</b> 1.ค่าอาหาร 10 คน x 120 บาท x 1 มื้อ = 1,200 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 10 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 700 บาท	ผศ.ดร.อภิษฐา สวัสดิ์ (มี.ค. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
	21.โครงการการบริหารจัดการหลักสูตร นวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 6,100 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 6,100 บาท</b> 1.กระดาษถ่ายเอกสาร A4 80 แกรม (แพ็ค 5 รีม) จำนวน 2 แพ็ค x 590 บาท = 1,180 บาท 2.ผงหมึก ดำ Brother TN-2360 จำนวน 3 ตลับ x 1,300 บาท = 3,900 บาท 3.ลวดเสียบกระดาษ 33 มม. (กล่อง 300 ตัว) จำนวน 3 กล่อง = 300 บาท 4.คลิปดำ 41 มม. (กล่อง 24 ตัว) จำนวน 2 กล่อง = 300 บาท 5.กระดาษการ์ดสี トラ้าง A4 80 แกรม 100 แผ่น จำนวน 4 แพ็ค = 300 บาท 6.เทพฟ้ากว แขน 3 นิ้ว 2 ม้วน = 210 บาท	ผศ.ดร.อภิญา สวัสดิ์ (ช.ค. 66 - มี.ค. 67)
	22.โครงการพัฒนาสมรรถนะทางสิ่งแวดล้อมศึกษาให้กับนักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 30,000 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 3,200 บาท</b> 1.ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการอบรม = 1,000 บาท 2.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 2,200 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 20,800 บาท</b> 1.ค่าที่พัก 600 บาท x 20 คน x 1 คืน = 12,000 บาท 2.ค่าอาหาร 150 บาท x 20 คน x 2 มื้อ = 6,000 บาท 3.ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 20 คน x 4 มื้อ = 2,800 บาท <b>ค่าตอบแทน 6,000 บาท</b> 1.ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 5 ชม. = 6,000 บาท	ผศ.ดร.สุนทรี จินธรรม (มี.ย. - ก.ค. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
	23.โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการธุรกิจ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 11,060 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 2,460 บาท</b> 1.ค่าของที่ระลึก = 300 บาท 2.ค่าสมุดโน้ต = 350 บาท 3.ค่าปากกา = 150 บาท 4.ค่ากระเป๋าผ้าใส่เอกสาร = 1,000 บาท 5.ค่าถ่ายเอกสาร = 60 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 8,600 บาท</b> 1.ค่าอาหาร 120 บาท × 10 คน × 6 มื้อ = 7,200 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 35 บาท × 10 คน × 4 มื้อ = 1,400 บาท	อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี (ธ.ค. 66)
	24.โครงการศึกษาดูงานนวัตกรรมและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 8,940 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 3,040 บาท</b> 1.ค่าของที่ระลึก = 300 บาท 2.ค่าถ่ายเอกสาร = 140 บาท 3.ค่าสมุดโน้ต เล่มละ 35 บาท *20 เล่ม = 300 บาท 4.ปากกา = 300 บาท 5.กระเป๋าผ้าใส่เอกสาร = 2,000 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 5,900 บาท</b> 1.ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ = 240 บาท 2.ค่าอาหารกลางวัน 120 บาท × 20 คน = 2,400 บาท 3.ค่าอาหารว่าง 35 บาท × 20 คน × 2 มื้อ = 1,400 บาท 4.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง กม.4 บาท = 1,860 บาท	อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี (ธ.ค. 66)

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1	สัญญา	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์ (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
		จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	4	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์ (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
	โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตงานวิจัย	จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน	6	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์ (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
		ท้องถิ่นโดยใช้ กระบวนการวิจัย				
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	โครงการจัดประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่าย	จำนวนการจัดประชุม วิชาการระดับชาติและ ระดับนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ตามเกณฑ์ กพอ.	1	ครั้ง	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์ อ.ดร.ปรีชา คำมาดี (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
2.3 พัฒนาศักยภาพการ สร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของศาสตร์	โครงการพัฒนาศูนย์ ความเป็นเลิศด้านวิจัย นวัตกรรมและบริการ วิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	จำนวนผู้ประกอบการ ทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ ได้รับการพัฒนาจาก มหาวิทยาลัย	1	ราย	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โพธิ์ประดิษฐ์ อ.ดร.ปรีชา คำมาดี (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โปธิ์ประดิษฐ์ อ.ดร.ปรีชา คำมาดี (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	2	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โปธิ์ประดิษฐ์ อ.ดร.ปรีชา คำมาดี (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	2	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โปธิ์ประดิษฐ์ อ.ดร.ปรีชา คำมาดี (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์	โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตาม	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการ	1	ผลงาน	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อนัญญา โปธิ์ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
และความเชี่ยวชาญของ ศาสตร์	อัตลักษณ์และความ เชี่ยวชาญ ของศาสตร์/ คณะ	ต่อยอดสู่ผลงานวิจัย รับใช้สังคม				อ.ดร.ปรีชา คำมาดี (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการบริหาร งานของมหาวิทยาลัยเพื่อ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	1.โครงการส่งเสริมการ จัดการความรู้ เพื่อ พัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัย	จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการ ที่นำมาใช้ในการ เพิ่มความสามารถ ให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	1	นวัตกรรม	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
	2.โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)	ร้อยละของคณะ/ วิทยาลัยที่มีผลการ ประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำ กว่า 200 คะแนน	70	ร้อยละ	<b>งบรายได้ งบประมาณ 84,000 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 5,000 บาท</b> 1.ค่าถ่ายเอกสารหลักสูตร = 5,000 บาท <b>ค่าตอบแทน 79,000 บาท</b> 1.ค่าคณะกรรมการตรวจประกันระดับหลักสูตร = 66,500 บาท 2.ค่าคณะกรรมการตรวจประกันระดับวิทยาลัย = 12,500 บาท <b>งบแผ่นดิน งบประมาณ 38,590 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 8,000 บาท</b> 1.ค่าถ่ายเอกสาร = 8,000 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 30,590 บาท</b> 1.ค่าอาหารระดับหลักสูตร = 14,520 บาท 2.ค่าอาหารว่างระดับหลักสูตร = 8,470 บาท	อ.ดร.พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล น.ส.ปัทมา พรหมสวัสดิ์ (มิ.ย. – ก.ค. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
					3.ค่าอาหารระดับวิทยาลัย = 4,800 บาท 4.ค่าอาหารว่างระดับวิทยาลัย = 2,800 บาท	
	2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และระดับวิทยาลัย	ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	<b>งบแผ่นดิน งบประมาณ 30,410 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 7,810 บาท</b> 1.ค่าวัสดุและถ่ายเอกสาร = 7,810 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 15,400 บาท</b> 1.ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท x 35 คน x 2 มื้อ = 10,500 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 35 คน x 4 มื้อ = 4,900 บาท <b>ค่าตอบแทน 7,200 บาท</b> 1.ค่าตอบแทนวิทยากร 1,200 บาท x 6 ชม. = 7,200 บาท	อ.ดร.พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล น.ส.ปัทมา พรหมสวัสดิ์ (มี.ย. - ก.ค. 67)
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	1.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	ร้อยละ	<b>งบรายได้ งบประมาณ 244,450 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 100,000 บาท</b> 1. ค่าพวงหรีด = 5,000 บาท 2. ค่าน้ำดื่ม = 5,000 บาท 3. ค่าวัสดุสำนักงาน = 80,000 บาท 4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 10,000 บาท <b>ค่าใช้จ่าย 129,450 บาท</b> 1.ค่าธรรมเนียมขอยุ่ต่อและต่ออายุใบอนุญาตทำงาน 1 คน = 8,800 บาท 2.ค่าทางด่วนพิเศษ = 7,000 บาท 3.ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร 12 เดือน = 61,700 บาท 4.ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และเบี้ยประชุม = 51,950 บาท <b>ค่าสาธารณูปโภค 15,000 บาท</b>	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ น.ส.จิราภรณ์ ศรีวันนา (ต.ค. 66 - ส.ค. 67)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
					1.ค่าสาธารณูปโภค 15,000 บาท	
	2.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (สังคม)	ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	ร้อยละ	<b>งบแผ่นดิน งบประมาณ 23,400 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 23,400 บาท</b> 1.ค่าวัสดุการศึกษา และวัสดุสำนักงาน = 23,400 บาท	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ น.ส.จิราภรณ์ ศรีวันนา (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
	3.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (วิทย์สุขภาพ)	ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	ร้อยละ	<b>งบแผ่นดิน งบประมาณ 97,800 บาท</b> <b>ค่าวัสดุ 97,800 บาท</b> 1.ค่าวัสดุการศึกษา และวัสดุสำนักงาน = 79,800 บาท 2.ค่าถ่ายเอกสารประกอบการเรียนการสอน = 18,000 บาท	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ น.ส.จิราภรณ์ ศรีวันนา (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)
	4.โครงการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	ร้อยละ	<b>งบประมาณ 73,300 บาท</b> <b>ค่าใช้จ่าย 73,300 บาท</b> 1.ค่าจ้างปรับปรุงระบบห้องเรียนและสำนักงาน = 73,300 บาท	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ น.ส.จิราภรณ์ ศรีวันนา (ต.ค. 66 – ส.ค. 67)