

แผนกลยุทธ์ของหน่วยงานและ แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

ประจำปีงบประมาณ 2567



คณะ สำนัก สถาบัน โรงเรียน รวม 16 หน่วยงาน

- คณะครุศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะวิทยาการจัดการ
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะเทคโนโลยีการเกษตร
- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม(เล่มแผน 2 แผน)
- คณะสาธารณสุขศาสตร์
- วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์สระแก้ว
- บัณฑิตวิทยาลัย
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 - วิชาศึกษาทั่วไป
- สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และและบริการวิชาการ (One page)
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- สำนักงานอธิการบดี
- โรงเรียนสาธิต มรวอ.

วิสัยทัศน์คณะครุศาสตร์ : คณะครุศาสตร์ เป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครู ฐานสมรรถนะ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการผลิตครูนักพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคี
เครือข่ายทางการศึกษา การ
จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
สร้างมาตรฐานการศึกษา และ
พัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่
ผลงานวิจัย นวัตกรรม งาน
วิชาการรับใช้สังคม และงาน
สร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิด
ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

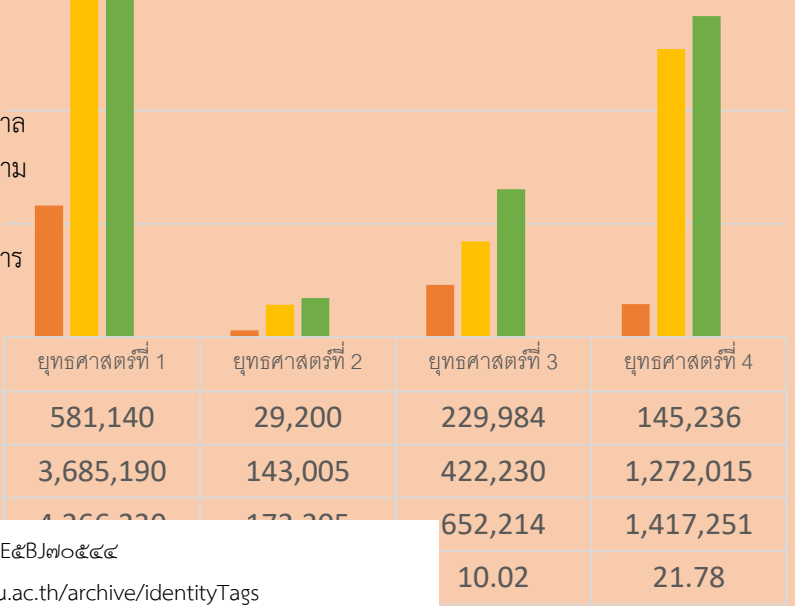
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความ
ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการ
สร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อน
ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา
และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบ
บริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล
และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความ
เป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับ
สากลและตอบสนองเป้าหมายการ
พัฒนาที่ยั่งยืน

งบประมาณ 2567

งบประมาณได้รับจัดสรร
6,508,000 บาท แบ่งเป็น

1. งบประมาณแผ่นดิน
985,560 บาท
2. งบประมาณรายได้
5,522,440 บาท



ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ
1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี (1.5)	50	ร้อยละ
2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (1.6)	55	ร้อยละ

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(เป้าประสงค์)	KPI
1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	1.1 ,1.2 , 1.3 , 1.4 , <u>1.5</u> , <u>1.6</u>
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	2.1 , 2.2 , 2.4 , 2.5 , 2.6 , 2.7
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1 , 3.2 , 3.3 , 3.4 , 3.5 , 3.6 , 3.7 , 3.9 , 3.10
4. ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	4.1 , 4.2

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วิสัยทัศน์

"คณะชั้นนำในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน"

คำนิยาม

HS : VRU

The humanity's spirit & Social responsibility: จิตวิญญาณแห่งความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

พันธกิจ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคม โดยน้อมนำแนวพระราชดำริ

2. พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานราก

4. บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะที่เกื้อกูลต่อกระบวนการเรียนรู้และรองรับกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน
2. เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
5. เพื่อการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม
2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 4.เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม
5. ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาด้านความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

1. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม
2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัยพัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

1. การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
2. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม
3. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์
4. การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์
5. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
2. พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัลและสร้างองค์กรแห่งความสุข
3. พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
4. พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล



แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ

คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



วิสัยทัศน์

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนา การศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สมรรถนะ

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนา ความร่วมมือกับสถานประกอบการ **CO-OPERATION & CARE**

ค่านิยม

VRU-M

- **V : VISIONARY** เป็นผู้รอบรู้
- **R : RESPONSIBILITY** ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
- **U : UNITY** ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- **M : MULTI-SKILL** ทักษะที่หลากหลาย

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการ รับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและ เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ 2567

01

บูรณาการภาคีเครือข่าย ทางการศึกษา การจัดการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐาน การศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม.

15 ตัวชี้วัด

02

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้ สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ ต่อชุมชนและสังคม.

8 ตัวชี้วัด

03

บูรณาการความร่วมมือกับ ภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมขับเคลื่อน ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม.

1 ตัวชี้วัด

04

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลัก ธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐาน ในระดับสากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน.

10 ตัวชี้วัด

งบประมาณ 8,769,780 บาท

จำนวนโครงการ

งบประมาณแผ่นดิน 715,110

8.2%

งบประมาณรายได้ 8,054,670

91.8%

25 โครงการ

82 กิจกรรม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์

“องค์กรต้นแบบสร้างสรรค์บัณฑิตสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและพัฒนานวัตกรรม เพื่อคุณภาพของชุมชนอย่างยั่งยืน”

ประเด็นวิสัยทัศน์

V1: องค์กรต้นแบบสร้างสรรค์บัณฑิต V2: ความเป็นเลิศทางวิชาการ V3: พัฒนานวัตกรรม V4: คุณภาพของชุมชนอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และทุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

เป้าประสงค์ Goal

ด้านการเรียนการสอน และความเป็นเลิศทางวิชาการ

1. นักศึกษาเป็นวิศวกรสังคมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. มีการเรียนรู้แบบ productive learning
3. มีศูนย์ Excellent center ในด้าน Food/Environment/IT+Digital

ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม

1. มีรายได้ จากการบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. มีผลิตภัณฑ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถสร้างชื่อเสียงให้หน่วยงานได้
3. มีการวิจัยพื้นฐานความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ (ปทุมธานี สระแก้ว อุทัยธานี)

ด้านการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร

1. เป็นหน่วยงานต้นแบบด้านการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล
2. บุคลากรมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

1. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชน
2. ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบมีคุณภาพชีวิตที่ดี นำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีส่งสู่ชุมชน

สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



สรุปแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2567



วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านการเกษตรปลอดภัยและอาหารเพื่ออนาคต โดยการบูรณาการพันธกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร และอาหารให้มีคุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม นำความรู้ความสามารถด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้กับชุมชนท้องถิ่น
- พัฒนาการวิจัย มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร และผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น
- พัฒนาการบริการวิชาการ ประสานความร่วมมือพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์แก่ชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมนวัตกรรม

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม				
1.1, 1.2 และ 1.5	-	-	-	-
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	20,000	74,000	94,000	20.24
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	-	24,000	24,000	5.25
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	84,000	-	84,000	18.08
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	104,000	98,400	202,400	43.57
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.1-2.3	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังงานและหมุนเวียนขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				
3.1-3.6	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	37,200	46,300	83,500	17.98
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	34,500	124,100	158,600	34.14
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	-	20,000	20,000	4.31
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	71,700	190,400	262,100	56.43

การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม				
1.1 การนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์ ASTC 2024	-	5,000	5,000	1.08
1.2 ประกวดจัดสวน	-	5,000	5,000	1.08
1.3 แข่งขันทักษะวิชาการระหว่างสถาบัน	-	63,100	63,100	13.58
1.4 ผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษา (Productive)	20,000	-	20,000	4.31
1.5 การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการ FoSTAT Nestle Quiz bowl 2024	-	900	900	0.19
1.5 เกษตรสัมพันธ์	-	5,000	5,000	1.08
1.6 การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	-	5,000	5,000	1.08
1.7 ปิ๋วจิมนิเทศนักศึกษา	-	2,000	2,000	0.43
1.8 ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษา	-	5,000	5,000	1.08
1.9 โครงการพัฒนา Soft skill ให้กับนักศึกษา	-	1,000	1,000	0.22
1.10 พิธีไหว้ครู	-	2,400	2,400	0.52
1.11 จัดหาวัสดุการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์	84,000	-	84,000	18.08
1.12 ศึกษาดูงาน/ไปราชการ	-	4,000	4,000	0.86
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	104,000	98,400	202,400	43.57
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	37,200	-	37,200	8.01
4.2 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	-	42,000	42,000	9.04
4.3 ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	-	4,300	4,300	0.93
4.4 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	34,500	-	34,500	7.43
4.5 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	-	55,000	55,000	11.84
4.6 สารานุกรมไทย	-	10,000	10,000	2.15
4.7 พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์	-	51,100	51,100	11.00
4.8 โครงการเกษียณอายุราชการ	-	5,000	5,000	1.08
4.9 โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต	-	3,000	3,000	0.65
4.8 วารสารคณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	20,000	20,000	4.31
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	71,700	190,400	262,100	56.43

แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2567

ปรัชญา

- ▶ ทักษะเด่น เน้นคุณธรรม ก้าวนำวิชาการ ชำนาญเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

- ▶ นักเทคโนโลยีปฏิบัติมืออาชีพ มุ่งนำเทคโนโลยี พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์

- ▶ คณะที่มุ่งมั่นส่งเสริมเทคโนโลยีทุกระดับสู่นวัตกรรมชุมชนภายใต้ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- ▶ การจัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของบุคคลทุกช่วงวัย
- ▶ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
- ▶ ชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ▶ การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตนักเทคโนโลยีปฏิบัติและยกระดับบุคคลทุกช่วงวัยโดยเน้นผลลัพธ์เชิงนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ
	66	67	68	69	70	
จำนวนผู้เรียนและผู้มีส่วนร่วมในการสร้างผลงานเชิงนวัตกรรม	-					ร้อยละ
- บัณฑิต		80	85	90	95	
- บุคคลทั่วไป		80	85	90	95	

ยุทธศาสตร์

1. บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (5 กลยุทธ์)
2. ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม (3 กลยุทธ์)
3. บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม (5 กลยุทธ์)
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (4 กลยุทธ์)

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่	จำนวนตัวชี้วัด
เป้าประสงค์ที่ 1	4
เป้าประสงค์ที่ 2	5
เป้าประสงค์ที่ 3	3
เป้าประสงค์ที่ 4	-

งบประมาณ ปี 2567

แหล่งงบประมาณ	ได้รับ (บาท)	ร้อยละ
แผ่นดิน	642,780	36.92
รายได้	1,098,100	63.08
รวม	1,740,880	100.00

แผนปฏิบัติการ

	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวน (โครงการ/ กิจกรรม)	งบประมาณ	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	25	6/14	375,500	21.57
ยุทธศาสตร์ที่ 2	5	2/2	90,000	5.17
ยุทธศาสตร์ที่ 3	3	2/2	30,000	1.72
ยุทธศาสตร์ที่ 4	12	8/10	1,245,380	71.54

S Spirit
จิตวิญญาณ

M Modernize
ทันสมัยบนพื้นฐานความเป็นไทย

A Academic
มีความรู้ในวิชาชีพ

R Renowned
เป็นที่ยอมรับ

T Technology
ใช้เทคโนโลยีในงานวิชาชีพ



แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



วิสัยทัศน์

คณะสาธารณสุขศาสตร์ ชื่อนำ
ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
ด้านพัฒนาสุขภาพคนทุกช่วงวัย
ในชุมชนบนความร่วมมือของภาคี
เครือข่ายทางสังคม
ในปี 2570

ปรัชญา

ความรู้ คู่คุณธรรม นำสร้าง
เสริมสุขภาพ

เอกลักษณ์

สร้างเสริมสุขภาพตามหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปณิธาน

ปัญญาของท้องถิ่นเพื่อสร้าง
เสริมสุขภาพ

สมรรถนะหลัก

บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อพัฒนา
นวัตกรรมสุขภาพชุมชน

อัตลักษณ์

ไฟเรียนรู้ อุกฤษฏ พัฒนา
สุขภาพชุมชนและนวัตกรรม

วัฒนธรรมองค์กร

ทำงานเป็นทีม จิตอาสา พัฒนา
ท้องถิ่น

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตและผู้เรียนเป็นผู้รอบรู้ด้านสุขภาพ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- พัฒนาวิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากมีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่น
- ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สูการเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) ของคณะเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ค่านิยมองค์กร



ภาพอนาคต

การจัดการเรียนการสอน	จัดการเรียนการสอนที่มีความเป็นเลิศผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ การจัดการเรียนการสอนในภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)
การพัฒนานักศึกษา	นักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการและวิศวกรสังคม สามารถสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับและยกย่องในสังคม
การวิจัย	คณาจารย์ของคณะฯ ได้รับการสนับสนุนทุนการวิจัยงานวิจัยเน้นการสร้างนวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ สามารถสร้างมูลค่าผ่านการรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา มีฐานข้อมูลการวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์การการสืบค้นและการอ้างอิง มีวารสารของคณะฯ
การบริการวิชาการ	การสร้างเครือข่าย คู่ความร่วมมือ คู่พันธมิตร จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้มั่นคง ยั่งยืน
การบริหารจัดการคณะ	มีฐานข้อมูลของคณะเพื่อใช้ในการบริหารงานและการตัดสินใจคณะมีสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1) การจัดการศึกษาที่มีที่มีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสถานประกอบการ	1.1 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านมาตรฐานระดับปริญญาตรีและผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพ	ร้อยละ 100
	1.2 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	3 กิจกรรม
2) การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและเป็นที่ยอมรับของสังคม	2.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย	2.1 ล้านบาท
	2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	4 ผลงาน
3) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่กลุ่มคนทุกช่วงวัยในชุมชน	3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	3 หน่วยงาน



ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567

ตัวชี้วัดระดับ
แผนปฏิบัติการ

25
KPI

11
KPI

6
KPI

8
KPI

Total
50
KPI

ยุทธศาสตร์

1

2

3

4

กิจกรรม

30

7

6

22

งบประมาณ

2,109,280 ฿

191,140 ฿

218,846 ฿

1,978,434 ฿

จำนวนโครงการ/กิจกรรม

21
โครงการ

65
กิจกรรม

งบประมาณ

งบแผ่นดิน

964,500 ฿

งบรายได้

3,533,200 ฿

รวม

4,497,700 ฿

2027 CIMVRU

CIM
COLLEGE
OF INNOVATIVE
MANAGEMENT



2I2A

- TQA
- AUN QA
- Green College
- Happy Workplace

เครือข่ายความร่วมมือ

International Standard

**แก้ปัญหา
ชุมชน**

- Re skill
- Up skill
- Online Course

เพิ่มความร่วมมือของสมาคมศิษย์เก่า
ทั้งไทย-ต่างชาติ

นักศึกษาปัจจุบัน
lifelong learning

การเรียนการสอน

ปทุมธานี, สระแก้ว, ออยุธยา

บริการวิชาการ

**ธุรกิจวิชาการ
การหารายได้**

TEAM
บุคลากร

การวิจัย

Impact Ranking
คุณนิพนธ์
International Conference
International Journal

แผนพัฒนารายบุคคล

- อาจารย์
(ดร/ผศ, สร, ศ)
- เจ้าหน้าที่
(ชำนาญการ, ชำนาญการพิเศษ)

- ความพอเพียง
- ความสุขในการทำงาน
- ความสามัคคี
- มีจริยธรรม ความเท่าเทียม
- มีความเชี่ยวชาญ

โครงการงบ'67

การเรียนการสอน

- บัณฑิตพันธุ์ใหม่
- สัมฤทธิบัตร/Credit Bank
- โครงการ นศ แลกเปลี่ยน

การวิจัย

- โครงการจัดประชุมวิชาการ
- วารสาร CIM
- ทุนวิจัย ใน/นอก 4 ล้านบาท

การบริการวิชาการ

- รายได้ 1 ล้านบาท
- สร้างเครือข่ายบริการวิชาการ
ใน/นอกประเทศ

การบริหาร

- อาจารย์จบ ป.เอก/ศึกษา ป.เอก
ร้อยละ 80
- ตำแหน่งวิชาการ ร้อยละ 38
- ตำแหน่งชำนาญการ ร้อยละ 60
- EdPEX 200

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นหน่วยงานระดับคณะ
ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ
ด้านการบริหารจัดการและการบริการสำหรับคนทุกช่วงวัย
บนความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดการพัฒนา
อย่างสมดุลและยั่งยืน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการ พหุศาสตร์สู่การสร้างโอกาสและ คลังปัญญาแห่งเมืองบูรพา

ปรัชญา

การศึกษาเป็นรากฐานสำคัญ ของการพัฒนาท้องถิ่น

ปณิธาน

ปัญหาวิทยาการหนุนเสริมพลัง พื้นที่เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

อัตลักษณ์

มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความผาสุกของประเทศชาติ

วัฒนธรรม

น้อมนำศาสตร์พระราชาสรรค์สรค์ ผลงานร่วมพัฒนาองค์กรและท้องถิ่น

สมรรถนะ

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนา ท้องถิ่นชายแดนถิ่นบูรพา

พันธกิจ

- 1.จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานในระดับสากลเป็นไปตามความต้องการและตอบใจห้ผู้ดสหากรรมในการพัฒนาประเทศ และผลิตและพัฒนาดบัณฑิต ก้าสังคมให้มีคุณค่าต่อสังคมประเทศชาติ มีความรอบรู้ คิดเป็น ทำเป็น มีทักษะและความสามารถในการแก้ปัญหา รู้จักเสียสละ เพื่อส่วนรวม รู้ทันความเปลี่ยนแปลงทาง สังคม มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีศักยภาพที่จะพัฒนาตนเอง ให้เทียบพร้อมด้วยคุณธรรมจริยธรรมบนพื้นฐานแห่งหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.ผลิต ถ่ายทอด และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ วิทยาการ นวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างมี คุณภาพและประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
3. พัฒนาและส่งเสริมบริการวิชาการแก่สังคม ประสานความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น สังคม ประเทศเพื่อนบ้าน หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกระดับ ในการสร้างพลังและหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จนเกิดเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างโอกาสและคุณค่าแก่สังคมที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของประเทศไทยและบริบทโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสำหรับ คนทุกช่วงวัย และพัฒนาดบัณฑิตให้ เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นมืออาชีพรองรับ การเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากร ให้มีทักษะการทำงานในอนาคตและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ เกื้อกูลการเรียนรู้เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพ การทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

4 ประเด็น “ยุทธศาสตร์”

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงาน สรรค์สรค์ที่ยอมรับบนฐานจริยธรรม มี คุณภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และ คุณภาพชีวิตของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagemment) ยกระดับเศรษฐกิจ ของท้องถิ่น

ค่านิยม: VRU-SK

V Visionary เป็นผู้รอบรู้และมองการณ์ไกล

R Responsibility รับผิดชอบต่องาน หน่วยงานและส่วนรวม

U Unity รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

S Service mind มีจิตบริการสาธารณะ

K Knowledge เรียนรู้ สร้างสรรค์ เชี่ยวชาญในศาสตร์

เป้าประสงค์

- 1 เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 2 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การให้ประโยชน์ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- 3 เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างโอกาส ความเสมอภาคให้กับสังคม
- 4 เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและ ธรรมาภิบาล



วิสัยทัศน์ บัณฑิตวิทยาลัย
สนับสนุนความร่วมมือ ด้านบัณฑิตศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เพื่อพัฒนาการศึกษา ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ค่านิยม



1

ยุทธศาสตร์ที่

บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

4 โครงการ 18 ตัวชี้วัด

4

ยุทธศาสตร์ที่

พัฒนาระบบบริหารจัดการหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

4 โครงการ 5 ตัวชี้วัด

สิ่งที่ได้ดำเนินการและวางแผนจะพัฒนา



วัฒนธรรมองค์กร

บริการทุกระดับประทับใจ
รวดเร็วฉับไว

ใส่ใจมาตรฐาน คืองานของเรา

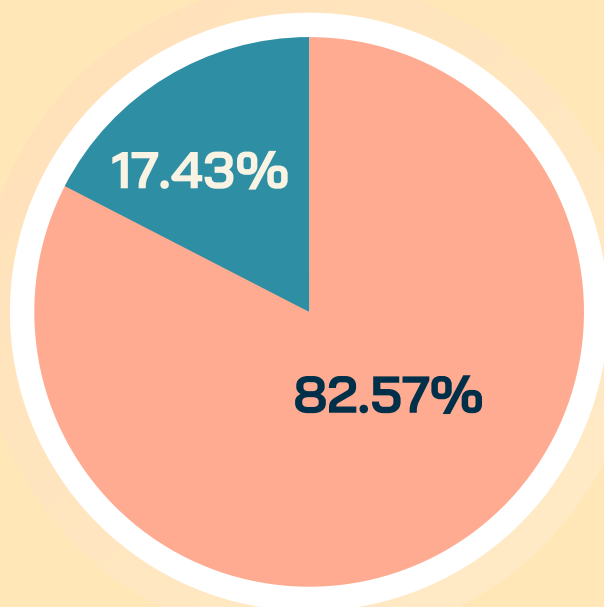
แผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

งบรายได้ 13,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1
10,733,800 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4
2,266,200 บาท



บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนา บัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลัก ธรรมภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐาน ในระดับสากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์
R : Reponsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
S : Smart Service การบริการที่เป็นเลิศ

พันธกิจ

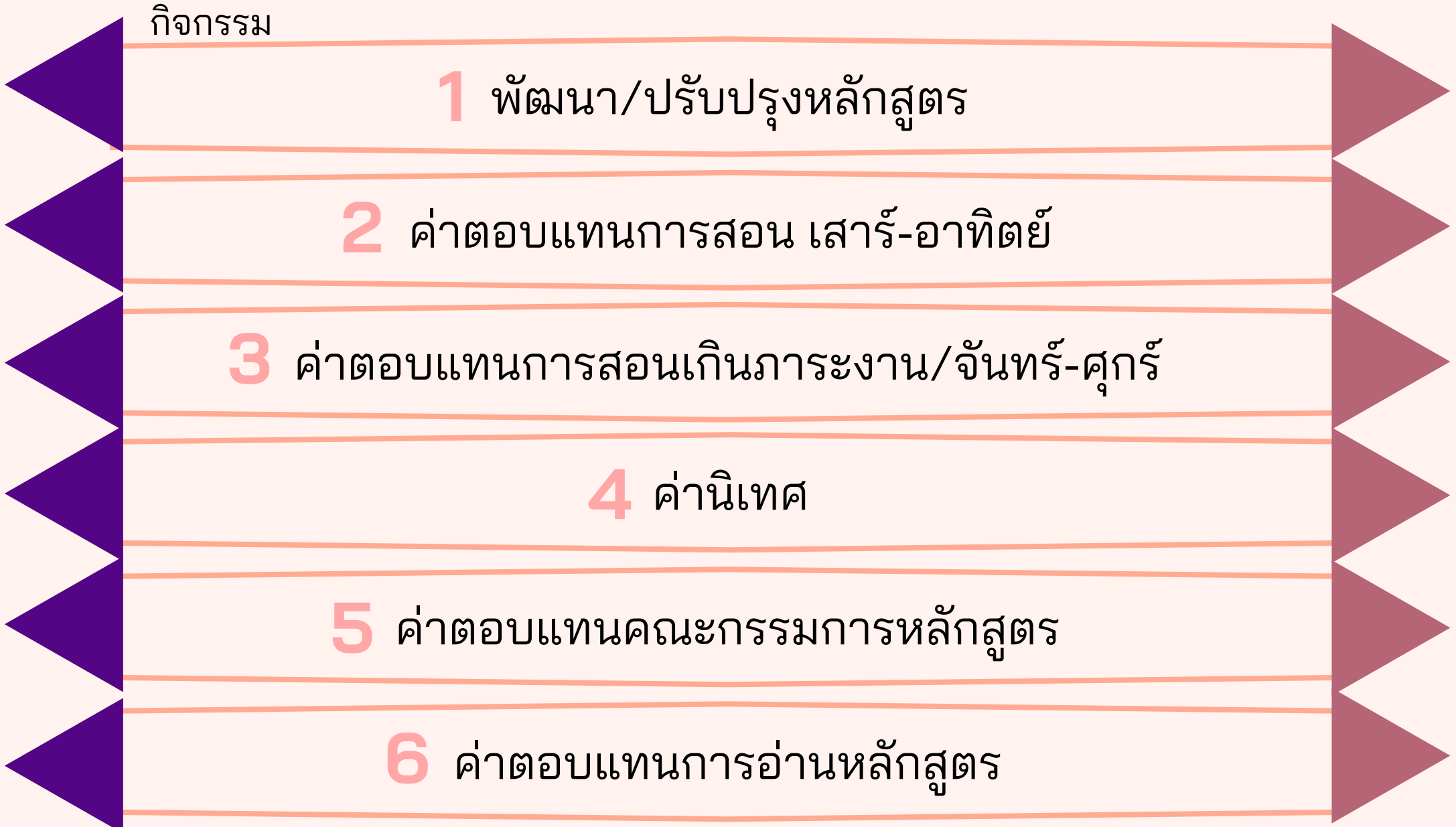
- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาและตอบสนอง ความต้องการของผู้เรียน
- มุ่งเน้นพัฒนาบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความไว้วางใจและความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

วิสัยทัศน์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงาน ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษา และให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

โครงการ 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

กิจกรรม



7 สนับสนุนการจัด นิทรรศการวิชาการ (สัปดาห์วันเจ้าฟ้า)

1 ก.พ. - 20 ก.พ. 2567

ไตรมาส

1

ต.ค. - ธ.ค. 2566

ไตรมาส

2

ม.ค. - มี.ค. 2567

ไตรมาส

3

เม.ย. - มิ.ย. 2567

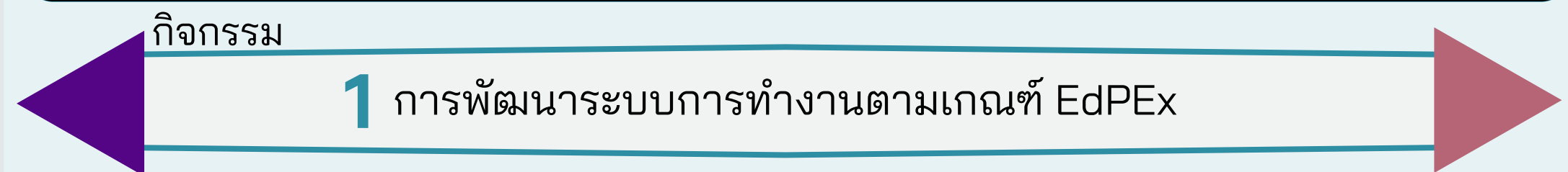
ไตรมาส

4

ก.ค. - ก.ย. 2567

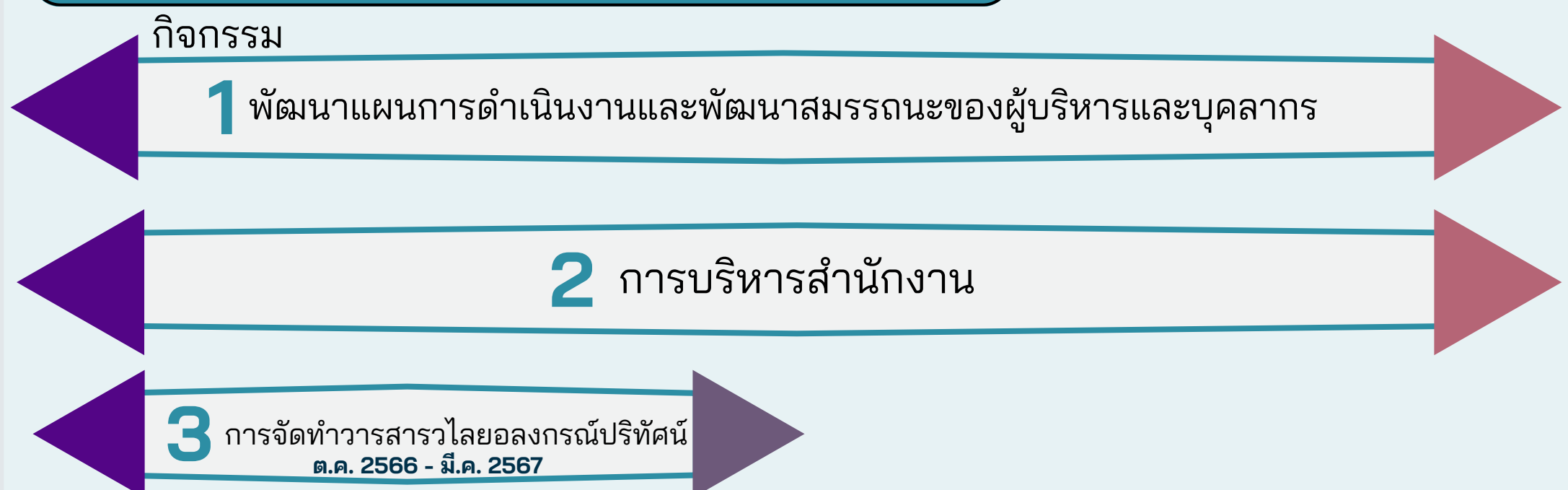
โครงการ 4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

กิจกรรม

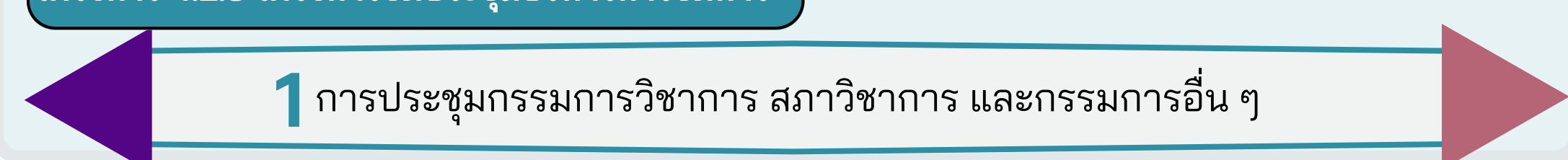


โครงการ 4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

กิจกรรม



โครงการ 4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ





แผนปฏิบัติการ งานวิชาศึกษาทั่วไป

ACTION PLAN ประจำปี พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์

งานวิชาศึกษาทั่วไปเป็นหน่วยงานด้านการจัดการเรียนรู้
เชิงสร้างสรรค์ พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็น
เพื่อความเป็นมนุษย์ที่มีความพร้อมสำหรับโลกปัจจุบัน
และอนาคต และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนิยาม

- Ⓥ : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์
- Ⓡ : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
- Ⓤ : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- Ⓢ : Smart Service การบริการที่เป็นเลิศ

พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์
มาตรฐานการศึกษาและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
2. มุ่งเน้นพัฒนาบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
เกิดความไว้วางใจและความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
300,000 บาท
หมวดงบประมาณรายได้

สมรรถนะ

ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิชาการ และการบริการแบบทลายแดนมิติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ
สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. การพัฒนาคุณภาพหน่วยงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
3. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและนำดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งสู่ความเป็น
เลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



จำนวน
โครงการ
และ กิจกรรม

4
โครงการ

6
กิจกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

7
ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ 2

ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และ
งานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับ
และเกิดประโยชน์ ต่อชุมชนและ
สังคม

7
ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ 3

ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทาง
สังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ
สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม
ของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนา
อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดโครงการ

Goals

10
ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 = 3 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2 = 4 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 3 = 2 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 4 = 1 ตัวชี้วัด



ACTION PLAN 2024

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ



ค่านิยม : LEARN

- L** Learning การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- E** Engagement งานพันธกิจสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น
- A** Active รับผิดชอบต่อรับในการปฏิบัติงาน
- R** Relationship สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานเครือข่ายและชุมชนท้องถิ่น
- N** Network สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน



วิสัยทัศน์

ต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่ครบองค์ความรู้อย่างสมดุลและยั่งยืน ชี้นำในระดับประเทศ

พันธกิจ



- อบรม/จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทและสืบสานศาสตร์พระราชา
- ดำเนินงานบริการวิชาการ งานพันธกิจสัมพันธ์ และเสริมสร้างเครือข่ายพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สมรรถนะ

- งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท
- งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม รวมทั้งงานสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ.-มรวอ.)



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ด้วยศาสตร์พระราชา
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- การสนับสนุน ส่งเสริมหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ ให้บริการวิชาการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือชุมชน ตามศาสตร์พระราชาอย่างมีระบบ



ยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2567



3. บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

4. พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น
- จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น
- จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม



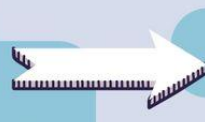
งบประมาณ 2567

งบประมาณรายได้ 400,000 บาท

จำนวน 5 โครงการ

- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (10 กิจกรรม) *งบแผ่นดิน (รอกการจัดสรร : ยุทธศาสตร์ราชภัฏ)
- โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (6 กิจกรรม) *งบแผ่นดิน (รอกการจัดสรร : ยุทธศาสตร์ราชภัฏ)
- โครงการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (1 กิจกรรม) *งบรายได้
- โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (1 กิจกรรม) *งบรายได้
- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (3 กิจกรรม) *งบรายได้





Library



วิสัยทัศน์ “เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่รวบรวม

ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อพัฒนาสู่คลังปัญญาของมหาวิทยาลัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

1

บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัยสร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

4

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

งบประมาณที่ได้รับ

ประเภทงบรายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 638,107 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 361,893 บาท

รวมงบประมาณ

1,000,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์ 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการ บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา

- จัดประชุมแสดงความยินดีกับบัณฑิต

5,000.00

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 60 ของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

โครงการ จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course)

- สำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการเพื่อจัดทำรูปแบบการบริการที่ก่อให้เกิดรายได้
- การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล

(ไม่ใช้งบประมาณ)
(งบยุทธศาสตร์ฯ)

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 60 ของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม

โครงการ พัฒนาสมรรถนะดิจิทัล และภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา

- ประชาสัมพันธ์และจัดการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (งบยุทธศาสตร์ฯ)

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 60 ของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล IC3 หรือ ICDLต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด

โครงการ พลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

- การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

(งบยุทธศาสตร์ฯ)

ตัวชี้วัด

จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา 1 โครงการ

กลยุทธ์ 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

โครงการ ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

- จัดทำทรัพยากรการเรียนรู้
- พัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้
- ส่งเสริมการอ่าน

416,000.00
204,107.00
10,000.00

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 80 ของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

โครงการ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

- การบริหารงานสำนักวิทยบริการ

301,153.00

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 100 ของการเบิกใช้งบประมาณบริหารสำนักงาน

กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนา การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

โครงการ พัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

- การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์

(งบยุทธศาสตร์ฯ)

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 100 ของการเบิกใช้งบประมาณบริหารสำนักงาน

กลยุทธ์ 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)

โครงการ พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว

- Green Library by ARIT : 2024
- การตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวประจำปี พ.ศ. 2567 (แบบออนไลน์)
- DIY by ARIT : 2024
- การประหยัดพลังงานและทรัพยากร-สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรฯ (ไม่ใช้งบประมาณ)



20,000.00

20,000.00

(ไม่ใช้งบประมาณ)

(ไม่ใช้งบประมาณ)

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 70 ความหนาแน่นการพัฒนาและรักษาพื้นที่สีเขียว

ร้อยละ 5 การลดลงของการจัดการขยะ

ร้อยละ 5 การลดลงของการใช้พลังงานไฟฟ้า





แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ 2567

R
D
I

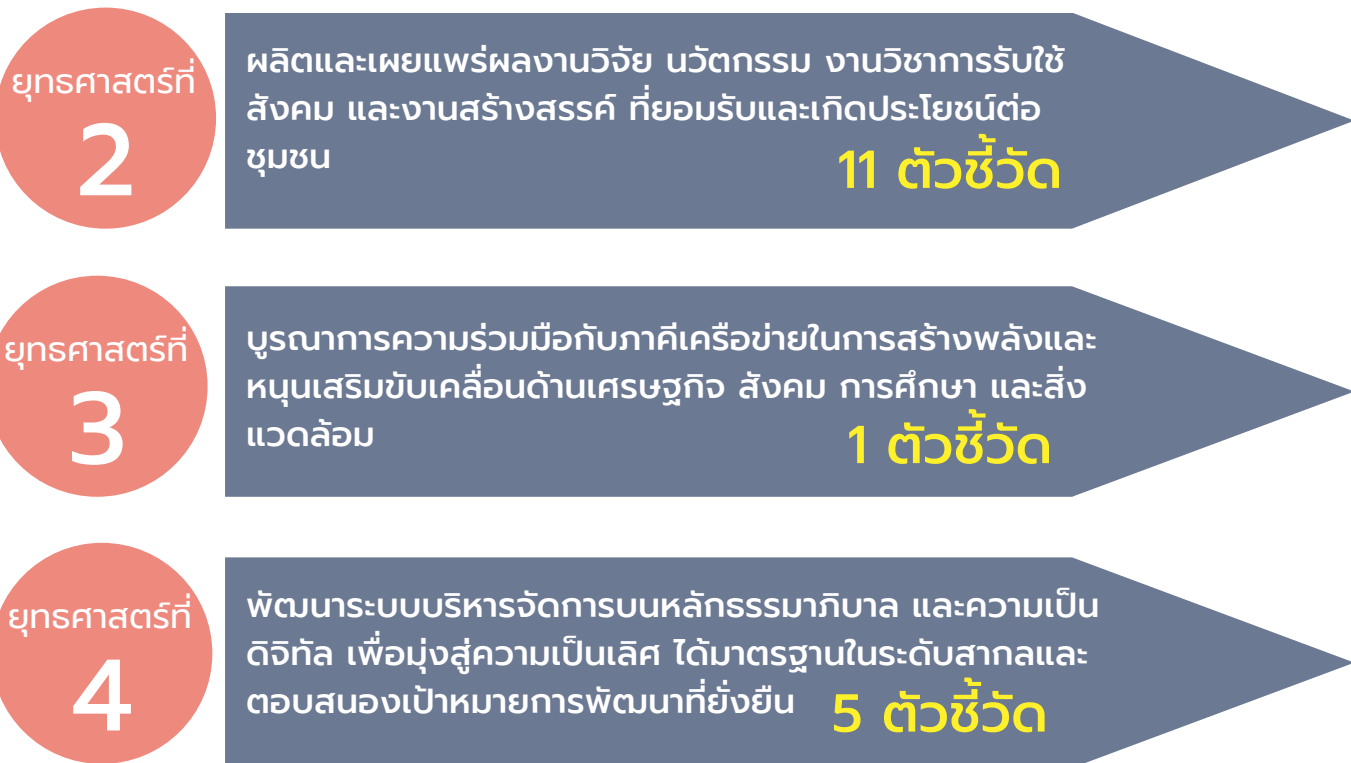
พันธกิจ

- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาและบุคลากร ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ สู่ระดับชาติ และนานาชาติ
- สนับสนุนจัดหาและจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
- ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคมและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- พัฒนาหน่วยงานสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งจะเป็นศูนย์กลางในการอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย และงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

- พัฒนานักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- จัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือและพันธมิตรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรม ตอบโจทย์ท้องถิ่นสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- พัฒนาองค์กรแห่งความเป็นเลิศเพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารและสนับสนุนงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- จัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ 2567



จำนวนโครงการ

14
โครงการ

งบ
ประมาณ

งบแผ่นดิน 0 บาท
งบรายได้ 2,274,300 บาท
รวม 2,274,300 บาท

ปรัชญา

พัฒนาการวิจัยสู่นวัตกรรม เพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่น

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน ด้วยการวิจัย

อัตลักษณ์

มุ่งมั่นให้บริการด้านวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณ สร้างเครือข่ายการวิจัยอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์

บริการด้วยใจ ใส่ใจคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างการวิจัยอย่างยั่งยืน

ค่านิยม VRURDI

- V = Vision เป็นผู้รอบรู้
- R = Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
- U = Unity ความเป็นหนึ่งอันเดียวกัน
- R = Respect การเคารพและให้เกียรติผู้รับบริการอย่างเท่าเทียม
- D = Drive to future ขับเคลื่อนสู่นาคต ปรับปรุงและพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ
- I = Innovation พัฒนาการคิดเชิงนวัตกรรม

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม สนับสนุน ด้านการวิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม **35 ล้านบาท**
- จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม **40 นวัตกรรม**

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ **9 ผลงาน**
- จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ **3 โครงการ**
- จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์ **2 โครงการ**
- จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ **70 ล้านบาท**
- ร้อยละของผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด **ร้อยละ 15**
- ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ **ร้อยละ 20**

สำนักงานอธิการบดี

Office of the President

วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งความเป็นเลิศ
ด้านการบริหารจัดการ
และสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล
เพื่อการบริการที่เป็นมืออาชีพและมี
มาตรฐานในระดับสากล
สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี 2570

สมรรถนะหลัก

ทำงานอย่างมืออาชีพ
ตามมาตรฐานความเป็นเลิศ
ด้วยจิตบริการ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- 1 ผลการประเมิน (EdPEx) ระดับสำนักงานอธิการบดี Band 2
- 2 จำนวนระบบดิจิทัล ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อรองรับ Smart Office 1 S:UU
- 3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ต่อการให้บริการ 4.51 ค่าเฉลี่ย
- 4 ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย สีเขียวย อันดับที่ 12

งบประมาณ

งบรายได้ งบประมาณแผ่นดิน
136 **355**
ล้านบาท ล้านบาท

รวมทั้งสิ้น
492.69
ล้านบาท

จำนวนโครงการ

27 **151** **49**
โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานที่ทันสมัย ครบวงจร และการบริหารงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการ ดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 ตัวชี้วัด
- 2 เสริมสร้างทักษะ Soft Skills ให้กับนักศึกษา ที่สอดคล้อง กับความต้องการของ ตลาดแรงงาน และสังคม 5 ตัวชี้วัด
- 3 ส่งเสริมศักยภาพ และความก้าวหน้า ของบุคลากรให้สามารถทำงาน ได้อย่างมืออาชีพ 1 ตัวชี้วัด
- 4 สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้ และพัฒนาสภาพแวดล้อม สู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน 1 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ 2567

- 1 การสนับสนุนระบบการบริหารจัดการ และบริการ ตอบสนองพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย อย่างมีมาตรฐาน
- 2 การเสริมสร้างทักษะนักศึกษา และบริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ
- 3 การพัฒนาระบบการบริหารแผนงาน งบประมาณ ทรัพย์สิน และรายได้ ให้มีประสิทธิภาพ
- 4 การพัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ โครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อม สู่การเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และกลยุทธ์ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนา บัณฑิตด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม

กลยุทธ์ที่ 1

1.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอนและ การวัด ประเมินผลโดยใช้หลักการตามพระบรมราชโองบายด้านการศึกษา ในรัชการที่ 10

กลยุทธ์ที่ 2

2.1 ต่อยอดการพัฒนาครูมืออาชีพแบบ Active Learning

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและ หนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และ สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 4

4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมทันสมัย ปลอดภัย แหล่งเรียนรู้รองรับ Active Learning

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับ ใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 3

3.1 พัฒนาวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็น ดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและ ตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5

5.1 สร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence – EdPEX)

