



VRURDI

OTOP

# รายงานความก้าวหน้า

โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัย

และนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

(การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน 14 ผลิตภัณฑ์)

ประจำเดือนกันยายน 2565



# รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

2564  
ต.ค.-ธ.ค.

### สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณฑ์ และผู้จัดการผลิตภัณฑ์และทีม
2. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ
3. ดำเนินการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการแก่คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 14 ผลิตภัณฑ์
4. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์ และจัดทำ Project Brief
6. PM และกรรมการดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)

2565  
เม.ย.-มิ.ย.

### สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะสรุปงาน
2. PM และทีม 12 ผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
3. สรุปผลการดำเนินงาน
4. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2
5. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (ถ่ายทำไปแล้ว 100%)
6. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน The Power of Local Product : Fashion & Lifestyle Showcase (24 สิงหาคม 2565)

### เป้าหมายของโครงการ 2565

ผลลัพธ์

### สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ย้อนหลัง 3 ปี จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่
3. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว

ม.ค.-มี.ค.  
2565

### สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. บ่มเพาะนักศึกษาในโครงการให้เกิดความรู้ ทักษะด้านแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน (อบรม 2 วัน – 7-8 เมษายน 65) และกิจกรรมจัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษาที่เกิดจากการพัฒนา
2. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1
3. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1
4. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 1 (23 พค 65)
5. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนิน โครงการและอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (แผนธุรกิจ) ครั้งที่ 1
6. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2

ก.ค.-ก.ย.  
2565

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย (ผล)
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ</b>		
๑. องค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ องค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และ/หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และ/หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑
๒. ผู้มีอิทธิพลจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ	เล่ม	๑
๓. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ราย	๑
๔. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๕. เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และสื่อการรับรู้	ชิ้น	๑
๖. การจัดแสดงสินค้า (showcase) สุสานธารณะเพื่อสร้างยอดขายให้แก่ผลิตภัณฑ์	ชิ้น	๑. สินค้าราคาสูงกว่า ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ชิ้น ๒. สินค้าราคาต่ำกว่า ๕๐๐ บาท จำนวน ๓๐ ชิ้น
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>		
๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	๑๐

# รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2565

## โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

รายงานการเบิกจ่ายโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 22,980 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.77

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 409,797 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.66

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 996,171 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.21

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 1,544,795.43 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.50

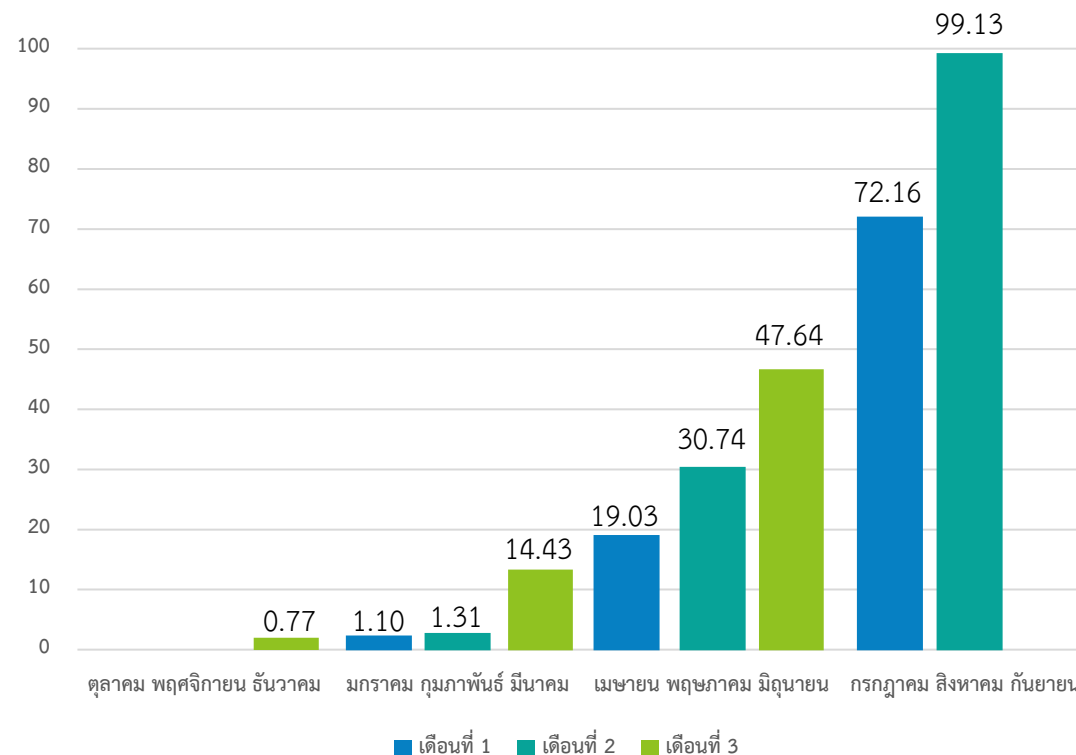
งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 2,973,743.43 บาท (คิดเป็นร้อยละ 99.13)

งบประมาณคงเหลือ 26,256.57 บาท (คิดเป็นร้อยละ 0.87)

รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะ เดือนสิงหาคม 2565

งบประมาณที่ใช้ 809,091 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.97

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรวมทั้งหมด (ร้อยละ)





การจัดแสดงและนำเสนอสินค้า (Showcase) THE POWER OF LOCAL PRODUCTS : Fashion & Lifestyle Showcase โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

กิจกรรม การจัดจำหน่ายสินค้าและการส่งเสริมการขาย ๑๔ ผลิตภัณฑ์ โดยใช้รูปแบบออนไลน์ ผ่านช่องทาง Facebook Page : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จำนวน ๓ กลุ่ม (กลุ่มละไม่เกิน ๑ ชั่วโมง) ดังนี้

- ๑) กลุ่มที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร (Food)
- ๒) กลุ่มที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และไลฟ์สไตล์ (Lifestyle)
- ๓) กลุ่มที่ ๓ ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า (Fashion)



การจัดแสดงและนำเสนอสินค้า (Showcase) THE POWER OF LOCAL PRODUCTS : Fashion & Lifestyle Showcase โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



**แวนท์น่า**  
 Section: ทั่วไปเกี่ยวกับ  
 วันที่: จันทร์ 29 สิงหาคม 2565  
 ปีที่: 43 ฉบับ: 19096 หน้า: 15 (หน้า)  
 Call no: 38.55 Ad Value: 48,187.50 PRValue (x3): 144,562.50 คม: ราว-คำ  
 หัวข้อ: ม.ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จัดมือ OTOP สระแก้ว-ปทุมธานี ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

**ม.ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ จัดมือ OTOP สระแก้ว-ปทุมธานี ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน**

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการพัฒนาบริการวิชาการสู่ชุมชนและนวัตกรรมการแข่งขันที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการพัฒนาบริการวิชาการสู่ชุมชนและนวัตกรรมการแข่งขันที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการพัฒนาบริการวิชาการสู่ชุมชนและนวัตกรรมการแข่งขันที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**วรอ. จัดมือ OTOP สระแก้ว - ปทุมธานี ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดแสดงสินค้า THE POWER OF LOCAL PRODUCTS : Fashion & Lifestyle Showcase**

วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2565, 22:21 น.



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการพัฒนาบริการวิชาการสู่ชุมชนและนวัตกรรมการแข่งขันที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการพัฒนาบริการวิชาการสู่ชุมชนและนวัตกรรมการแข่งขันที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**การจัดแสดงและนำเสนอสินค้า (Showcase) THE POWER OF LOCAL PRODUCTS : Fashion & Lifestyle Showcase**  
 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่ชุมชนและนวัตกรรมการแข่งขันที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



ติดตามโซเชียล ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 14.30น. และ 19.30น.

**สยามทีวี**  
 Home การเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม บันเทิง กีฬา การศึกษา ททบ-สาธารณสุข ภูมิภาค สังคม-สตรี โปรมันซ์

**บันเทิง**  
**"ดีเจต้นหอม" โชว์ลีลาไลฟ์ขายสินค้าออนไลน์ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน**  
*วันศุกร์ ที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2565, 12:44 น.*

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่  
 👍 ถูกใจ มี 1.2 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นครั้งแรกในหมู่เพื่อนของคุณ

**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ จัดมือ OTOP สระแก้ว - ปทุมธานี ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน**



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการพัฒนาบริการวิชาการสู่ชุมชนและนวัตกรรมการแข่งขันที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



**ม.ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ จัดมือ OTOP สระแก้ว-ปทุมธานี ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน**

วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2565, 08:00 น.  
 Tag: #phan #Twitter #Share

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการพัฒนาบริการวิชาการสู่ชุมชนและนวัตกรรมการแข่งขันที่และเชิงประเด็น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น แผนธุรกิจ และการตลาดเพื่อชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์) วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**KhaoSodOnline**  
 ข่าวบันเทิง วัฒนธรรม กีฬา ข่าว ดารา หนังสือการ์ตูน ศิลปะงาน แฟชั่นไลฟ์สไตล์

มาเข้าร่วมโปรแกรมพันธมิตรของ XM  
 รับเงินเพิ่มซึ่งจะถูกเพิ่มเป็นพันธมิตร  
 สมัครฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

**ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ จัดมือ OTOP สระแก้ว-ปทุมธานี ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน**



**Top 5 ข่าวบันเทิง**

- "แบม-เบญจมาศ" นารีเก๋เกินปฎิเสธ! 31 ส.ค. 2565
- "เบลล่า ราณี" สวยอย่างมีสไตล์ คว่ำเบรนต์แอน มาสเตอร์คนแรกของ มาซา ประเทศไทย 31 ส.ค. 2565
- "ป๊อปปี้ ภาณุกร" ร่วมพัฒนา mega project ศึกษาย้ายคืนเป็นอาคารต้องมียาชีพเสริม 31 ส.ค. 2565
- "ญาญ่า-มาร์โก" อวยกันใหญ่! ถูกใจที่ได้ร่วมงานกัน ใน "คือเธอ" 31 ส.ค. 2565
- "มาร์โก" ชโนมยุร "ญาญ่า" "คือเธอ" หวาน ฟิน ! จิกหมอน 31 ส.ค. 2565

**ข่าวในหมวดบันเทิง**

"มาร์โก" ชโนมยุร "ญาญ่า" "คือเธอ" หวาน ฟิน ! จิกหมอน 14:45 น.

• "ป๊อปปี้ ภาณุกร" ร่วมพัฒนา mega project ศึกษาย้ายคืนเป็นอาคารต้องมียาชีพเสริม 14:38 น.



# รายงานความก้าวหน้า

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม  
และผู้ประกอบการ STARTUP  
ประจำเดือนกันยายน 2565



# รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Startup

2564

ต.ค.-ธ.ค.

### สิ่งที่ดำเนินการไปแล้ว

1. เตรียมจัดการอบรม Digital Marketing และทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
2. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร Startup
3. กิจกรรมอบรมการพัฒนา soft skill ให้แก่นักศึกษา ในหัวข้อ Creative Thinking, Design Thinking, Community Marketing, Storytelling, Comparative Thinking, แผนธุรกิจชุมชน (ม.ค. - ก.พ.) ร่วมกับกองพัฒนา
4. อบรมโมเดล จำนวน 4 โมเดล จาก 10 โมเดล
5. การบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมสร้างแพลตฟอร์มหลักสูตรออนไลน์ และการจัด Workshop Training บ่มเพาะ Startup ให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา จำนวน 2 ครั้ง

2565

เม.ย.-มิ.ย.

### สิ่งที่ดำเนินการไปแล้ว

1. Startup 18 ทีมสุดท้าย เข้าศึกษาดูงานผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในชุมชน และระดับชาติ และทดลองประกอบธุรกิจจริง
2. เข้าค่าย Startup เป็นเวลา 2 วัน
3. การนำเสนอ (Pitching) การ นำเสนอผลการประกอบธุรกิจของนักศึกษา และจัดนิทรรศการ Showcase จากผลผลิตของการประกอบธุรกิจ
4. ถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมประกอบธุรกิจ
5. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ และเรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อสร้างการรับรู้

ตัวชี้วัด

### สิ่งที่ดำเนินการไปแล้ว

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ เพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ
3. อบรมวิศวกรสังคมให้แก่อาจารย์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ร่วมกับกองพัฒนา
2. อบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น “วิศวกรสังคม” ร่วมกับกองพัฒนา

ม.ค.-มี.ค.

2565

1. อบรมโมเดล จำนวน 4 โมเดลที่เหลือ (5-10) จาก 10 โมเดล
2. การบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมสร้างแพลตฟอร์มหลักสูตรออนไลน์ และการจัด Workshop Training บ่มเพาะ Startup ให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา จำนวน 2 ครั้งที่เหลือ
3. การนำเสนอ (Pitching) แผนธุรกิจ และคัดเลือก 20 ทีมเพื่อทดลองตลาด ได้รับเงินทีมละ 20,000 บาท

ก.ค.-ก.ย.

2565

จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ราย



# รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2565

## โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Startup

### รายงานการเบิกจ่าย

โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและผู้ประกอบการ Startup

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 36,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.41

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 522,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.82

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 902,787.72 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.19

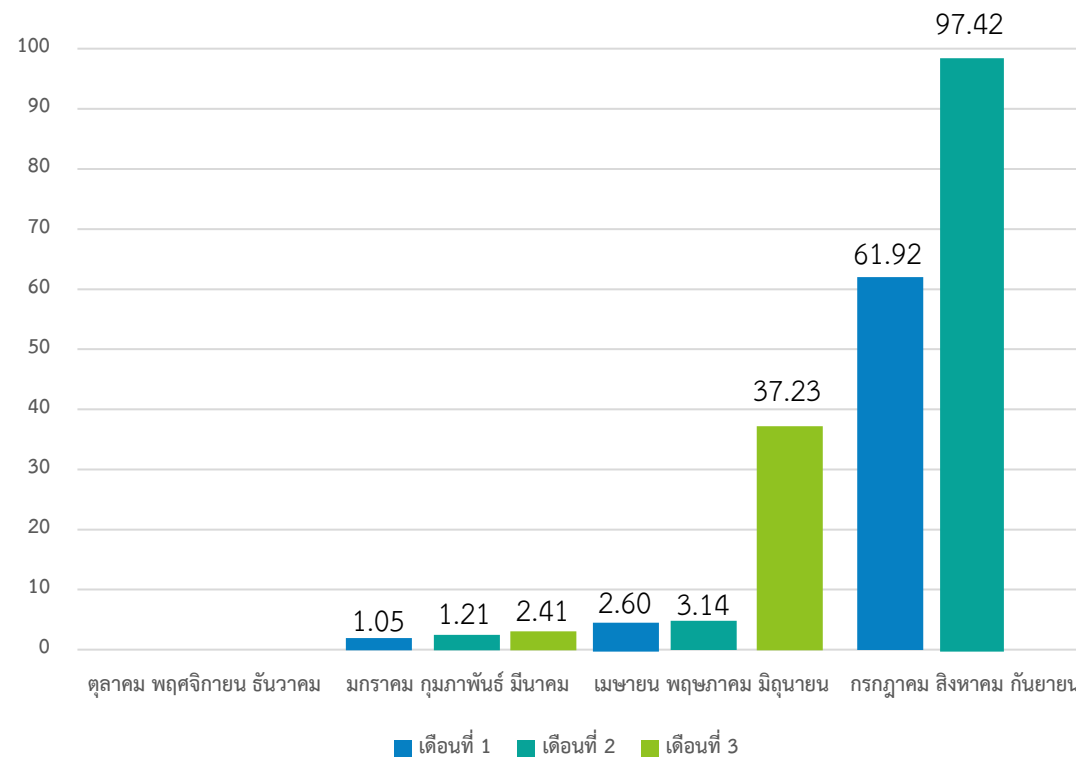
งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 1,461,187.72 บาท (คิดเป็นร้อยละ 97.42)

งบประมาณคงเหลือ 38,812 บาท (คิดเป็นร้อยละ 2.58)

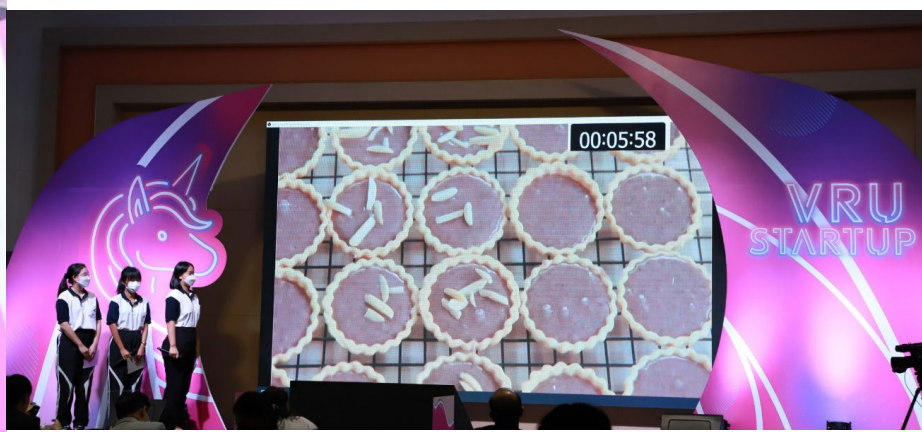
รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะ เดือนสิงหาคม 2565

งบประมาณที่ใช้ **531,308** บาท คิดเป็นร้อยละ **35.44**

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)



การประกวด “Pitching VRU Startup Season 3”  
โครงการพัฒนาทักษะวิศวะสังคม Startup  
ประจำปีงบประมาณ 2565





รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ST65 ชนุนซิดด!!  
นักศึกษาจาก คณะครุศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

# ผลการประกวด “Pitching VRU Startup Season 3” โครงการพัฒนาทักษะวิศวะสังคม Startup ประจำปีงบประมาณ 2565



รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ST58 ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือนอัดเม็ด  
อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา จาก คณะวิทยาการจัดการ



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ST45 MOVER HN-BAR แส้นักบาร์  
โภชนาการสูง  
นักศึกษาจาก คณะครุศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา คณะครุศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



รางวัลชมเชย ได้แก่ ST53 I'm Health  
อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา จาก คณะวิทยาการจัดการ



รางวัล Popular Vote ได้แก่ ST45 MOVER HN-BAR แส้นักบาร์  
โภชนาการสูง  
นักศึกษาจาก คณะครุศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา คณะครุศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



รางวัลชมเชย ได้แก่ ST57 พริกแกงจัดจ้าน  
อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา จาก คณะวิทยาการจัดการ

# กิจกรรม การถอดเรียน ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะวิศวะสังคม Startup ประจำปีงบประมาณ 2565

