

รายงานความก้าวหน้า

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญศรัทธาเชิงพื้นที่ วิจัย
พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ปีงบประมาณ 2566

(ประจำเดือนกันยายน 2566)

รายงานการเบิกจ่ายงบยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2566 (เฉพาะของสถาบันวิจัยฯ)

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

จัดสรรให้คณะต่าง ๆ 1,751,974.- บาท (ร้อยละ 58.40)

คินมหาวิทยาลัย 500,000.-บาท (ร้อยละ 16.67)

งบประมาณที่ สวพ.บริหาร 748,026.- บาท (ร้อยละ 24.93)

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 2,635 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.35

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 63,189.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.45

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 23,440.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.12

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

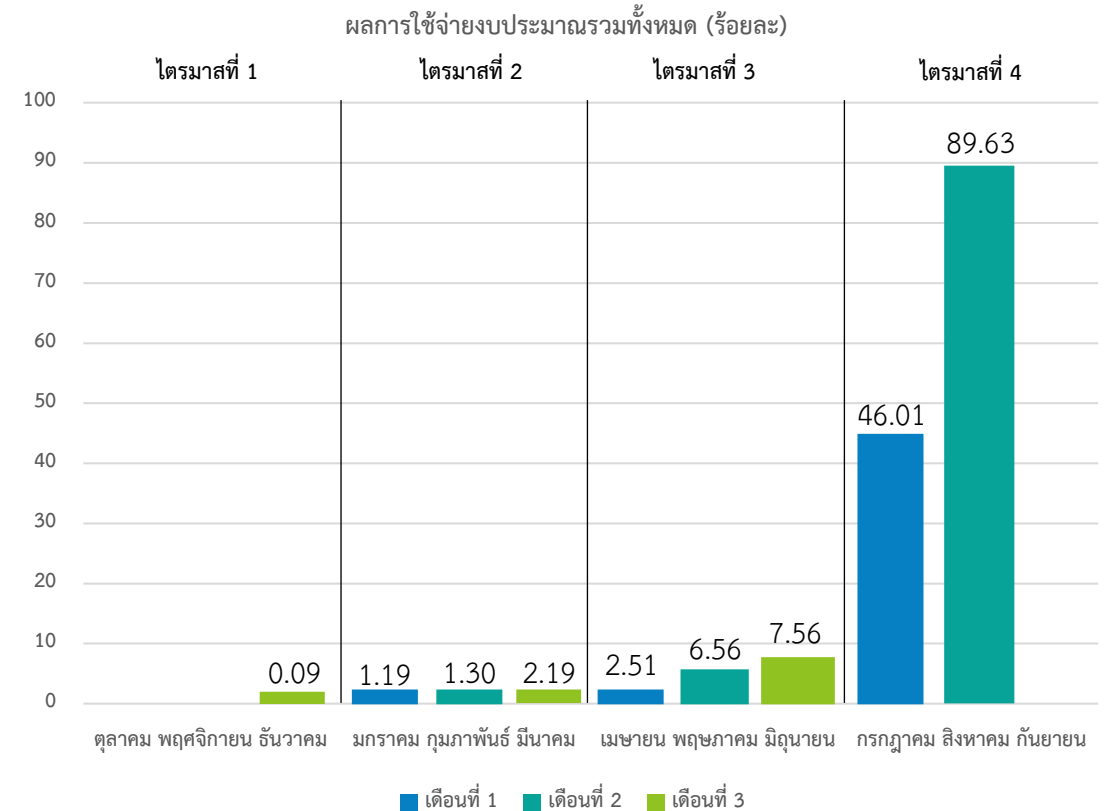
งบประมาณที่ใช้ 581,199.47 บาท คิดเป็นร้อยละ 77.70

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 670,464.00 บาท (คิดเป็นร้อยละ 89.63)

งบประมาณคงเหลือ 77,562.00 บาท (คิดเป็นร้อยละ 10.37)

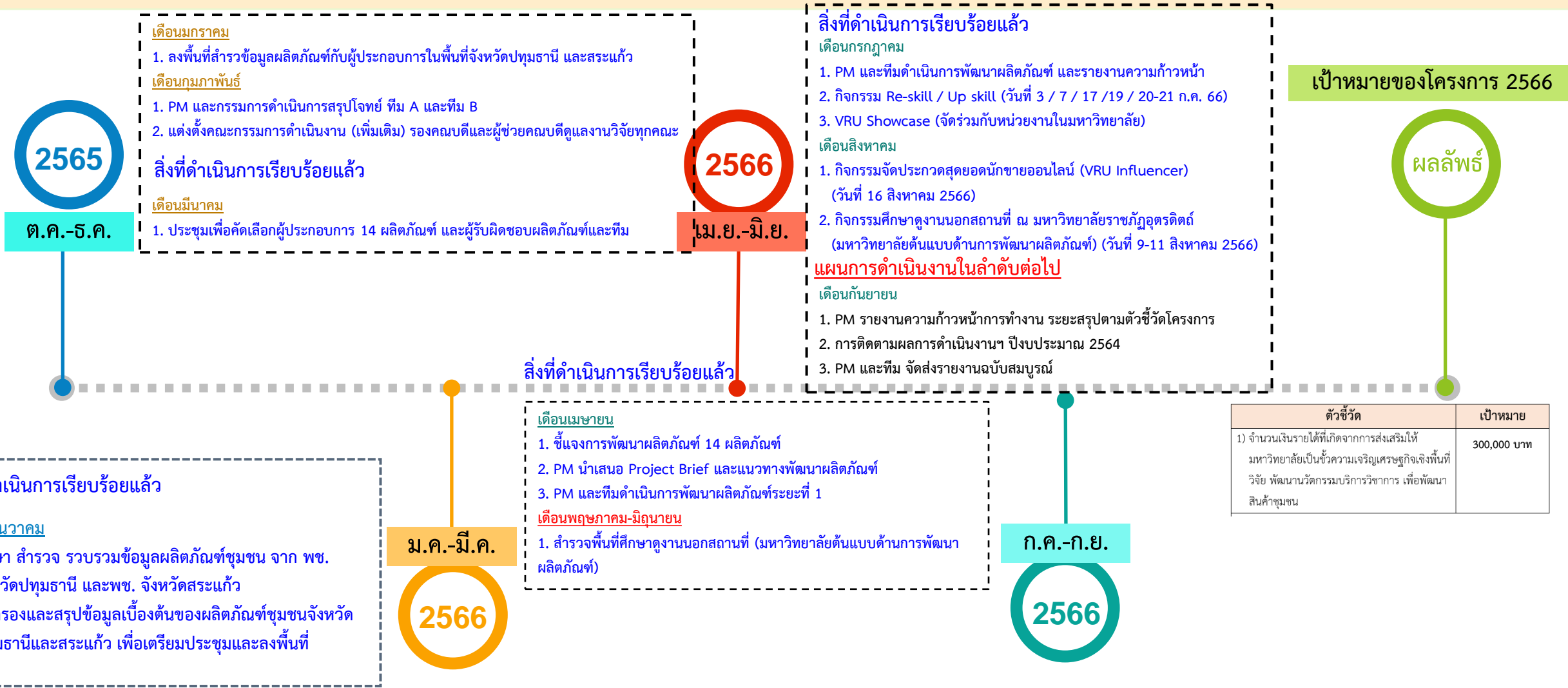
รายงานการเบิกจ่าย (ส่วนของสวพ.) เฉพาะเดือนสิงหาคม 2566

งบประมาณที่ใช้ 326,291.47 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.62



TimeLine แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นหัวใจเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน



โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล

จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรม **RE-SKILL UP-SKILL**

บรรยากาศกิจกรรมการประกวด

VRU Influencer สุดยอดนักขายออนไลน์





ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
เรื่อง ผลการประกวด VRU Influencer สุดยอดนักขายออนไลน์ โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย
เป็นชีวิตความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้จัดโครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นชีวิตความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และได้ดำเนินการประกวด VRU Influencer สุดยอดนักขายออนไลน์ สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีกรมอบเงินรางวัลการประกวด VRU Influencer สุดยอดนักขายออนไลน์ ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมมัดข้อมมัดใจ (ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดข้อม) ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และเกียรติบัตร

- | | | |
|-----------------|-------------|----------|
| ๑. นางสาวไฉฉฉฉ | หยิ่งกระโทก | นักศึกษา |
| ๒. นางสาวอลิสสา | ช่าแก้ว | นักศึกษา |
| ๓. นางสาวพิมลพา | ทิพนา | นักศึกษา |
| ๔. นายธันวาท | ดวงสิงห์ | นักศึกษา |

คณะกรรมการศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา ประจำทีม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คันธธร ภาผล

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ ทีมแอบบี่หมอน (ผลิตภัณฑ์ จีเบอร์รี่หมอนเพื่อสุขภาพ) ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๗,๕๐๐ บาท (เจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) พร้อมเกียรติบัตร

- | | | |
|-------------------|---------------|----------|
| ๑. นางสาวปภาพร | บำรุงพงษ์ | นักศึกษา |
| ๒. นางสาววิราสินี | แสงทรัพย์ | นักศึกษา |
| ๓. นางสาวสุภาภรณ์ | อ่อนประดา | นักศึกษา |
| ๔. นางสาวชไมพร | ห่านสุวรรณกุล | นักศึกษา |

ศูนย์สระแก้ว

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม

๑. อาจารย์กีรติจักร วันช่วย

๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ ทีมแข็งโป๊ก (ผลิตภัณฑ์ รองเท้าทำจากยางเขยงฮินส์) ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน) พร้อมเกียรติบัตร

- | | | |
|---------------------|---------------|----------|
| ๑. นางสาวไตรรัตน์พร | วัฒน์เจติศิริ | นักศึกษา |
| ๒. นายอสังการ | สุขเกษม | นักศึกษา |
| ๓. นายนครินทร์ | อู๋ยีน | นักศึกษา |
| ๕. นายอนัส | เจริญสุข | นักศึกษา |

คณะกรรมการจัดการ

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบเกียรติ อิมศิริ

ผลการประกวด

VRU Influencer สุดยอดนักขายออนไลน์

๔. รางวัลชมเชยได้แก่ ทีมหมอนมันนี่ (ผลิตภัณฑ์ จีเบอร์รี่หมอนเพื่อสุขภาพ) ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๒,๕๐๐ บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) พร้อมเกียรติบัตร

- | | | |
|-------------------|-----------|----------|
| ๑. นางสาวอัญญา | ไวเชียงคำ | นักศึกษา |
| ๒. นางสาวสุภาวดี | ผ่องผุด | นักศึกษา |
| ๓. นางสาวอาภาณัฐ | สาตแลน | นักศึกษา |
| ๔. นางสาวศุภรัตน์ | แสนมะสูง | นักศึกษา |

คณะกรรมการศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม

๑. อาจารย์ ดร.นภาพร สิงห์ทวน

๕. รางวัลชมเชย ได้แก่ ทีม "บัวหลายใจ" (ผลิตภัณฑ์ ผ้าใยบัว) ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๒,๕๐๐ บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) พร้อมเกียรติบัตร

- | | | |
|-------------------|----------|----------|
| ๑. นางสาวรัตติกาล | เจียมทอง | นักศึกษา |
| ๒. นางสาวณัฐธิดา | ภาดิบ | นักศึกษา |
| ๓. นางสาวมาริสสา | ภิญโญ | นักศึกษา |
| ๔. นางสาวอัม ปิญา | สินรัตน์ | นักศึกษา |

คณะกรรมการจัดการ

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม

- | | |
|---------------------|---------------|
| ๑. อาจารย์ภัทรกร | พุดพันธ์ |
| ๒. อาจารย์ชิตีรัตน์ | วงศ์กาฬสินธุ์ |

ทั้งนี้ การเบิกจ่ายให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่อง โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นชีวิตความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมนิตี คชสิทธิ์)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล
จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมสำรวจพื้นที่ การเข้าศึกษาดูงานและอบรมเชิงปฏิบัติการ



โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จังหวัดปทุมธานี	ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
ผลิตภัณฑ์กล้วยหอมปทุมรัตน์	เป็นกล้วยสด 	พัฒนาเป็นสเน็กกล้วยทอด รสชาติดีให้ดหอม ต้มยำ และปาปริก้า ปรับบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย 
ผลิตภัณฑ์มะม่วงน้ำดอกไม้	เป็นมะม่วงสด 	มะม่วงหนึบ/มะม่วงอบแห้ง ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ให้ทันสมัย 
ผลิตภัณฑ์รองเท้ายีนส์	เป็นรองเท้ายีนส์ทรงพื้นฐาน 	เป็นพัฒนาและออกแบบ รองเท้าสุขภาพ แก้ไขปัญหาอาการ เจ็บเท้า 
ผลิตภัณฑ์เส้นใยบัว	เส้นก้ายเส้นใยบัว 	ชุดผ้าเส้นใยบัว สำหรับชายหญิงและเด็ก เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ หลากหลายและเพิ่มมูลค่าสินค้า 

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จังหวัดปทุมธานี	ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
<p>ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม</p>	<p>ผ้ามัดย้อมและ Eco print</p> 	<p>เพิ่มเทคนิคการท้อมสี + กับ Eco print ใบบัว ให้สื่ออัตลักษณ์ของเมืองปทุมธานี</p> 
<p>ผลิตภัณฑ์กระยาสารท</p>	<p>บรรจุภัณฑ์เดิม</p> 	<p>ปรับบรรจุภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของตลาด</p> 

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จังหวัดสระแก้ว	ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
<p>ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมัดหมี่</p>	<p>ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าถุงสตรี และกระเป๋าผ้าขาวม้า</p> 	<p>กระเป๋าถือเป็นชุด โดยมีการจับคู่กับ กระเป๋าใบเล็ก</p> 
<p>ผลิตภัณฑ์โกโก้</p>	<p>ผงโกโก้ที่ไม่สามารถ สร้างจุดแข็งหรือความ โดดเด่นของผลิตภัณฑ์</p>  	<p>ปรับปรุงเป็นคาเคาที่มี สารต้านอนุมูลอิสระ มากกว่า เบอร์รี่ 6 เท่า</p> 
<p>ผลิตภัณฑ์หมูทอดกระเจก</p>	<p>หมูกระเจกถุงธรรมดา</p> 	<p>สู่การยกระดับ หมูกระเจกขึ้นห้าง ปรับบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาการตลาด</p> 
<p>ผลิตภัณฑ์บะหมี่ดกแต่ใหม่ฮวี</p>	<p>จากใหม่ฮวีดั้งเดิม</p> 	<p>สู่การยกระดับใหม่ฮวี รสชาติดีเยี่ยม ให้เข้าถึงทุกวัย</p> 

โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นข้อความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ลงพื้นที่สำรวจเก็บข้อมูล จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จังหวัดสระแก้ว	ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
<p>ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่</p>	<p>จากผ้าไหมมัดหมี่ ลวดลายอัตลักษณ์ โดยขายเป็นเมตร</p> 	<p>สู่การยกระดับกระเป๋า จากหัวม้วนของผ้าไหมมัดหมี่ทอมือ</p> 
<p>ผลิตภัณฑ์จิบเบอรี่ น้ำหมอนเพื่อสุขภาพ</p>	<p>จากน้ำหมอนที่ได้รับมาตรฐาน อย. โดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่แสนธรรมดา</p> 	<p>สู่การยกระดับการพัฒนา แผนการตลาด และบรรจุภัณฑ์</p> 
<p>ผลิตภัณฑ์ชาดอกไม้</p>	<p>จากชาดอกไม้ที่ไม่สามารถอธิบายสรรพคุณ เพราะไม่มีองค์ความรู้ด้านเคมี หรือการหาคุณสมบัติ</p> 	<p>สู่การยกระดับบรรจุภัณฑ์ และทดสอบคุณสมบัติทางเคมีเพื่อที่สามารถอธิบายสรรพคุณ</p> 
<p>ผลิตภัณฑ์น้ำปลาทูหวาน</p>	<p>จากน้ำปลาทูหวานสูตรดั้งเดิม บรรจุภัณฑ์ที่ขายตามตลาด</p> 	<p>สู่การยกระดับน้ำปลาทูหวานที่ใช้สารทดแทนความหวาน และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์แบบหลอดเพื่อสะดวกต่อการใช้งาน</p> 