โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

*** ใช้ฐานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 = 33,187,100 บาท** (งบประมาณพลางก่อน 2 ไตรมาส จำนวน 16,593,600 บาท)

ยุทธศาสตร์ / โครงการ / ตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	งบประมาณ*	หน่วยงานเจ้าภาพ	รองอธิการบดีผู้กำกับติดตาม
1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก					
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (output)		1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT) 2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ในมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม 3. เพื่อประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) รวมทั้ง แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืนและมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับในด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับนานาชาติ			
1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล	5 ตำบล : มหาวิทยาลัย				
2. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10				
3. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	5 นวัตกรรม				
ตัวชี้วัดค่าผลลัพธ์ (outcome)					
1.ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	มากกว่าร้อยละ 41				
2. รายงานความสุขมวลรวม (GVH)	1 รายงาน				
3.รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	1 รายงาน				
2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์					
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (output)		1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีรายได้เพิ่มขึ้น 3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร			
1. ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด				
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด				
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	1 อัตลักษณ์ ต่อจังหวัด				
4. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ใน 6 ประเด็นการพัฒนา				
5. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	4. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออกในระดับประเทศ 5. เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์			

ยุทธศาสตร์ / โครงการ / ตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	งบประมาณ*	หน่วยงานเจ้าภาพ	รองอธิการบดีผู้กำกับติดตาม
6. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace	จำนวน 3 ช่องทาง				
-ตลาดภายในมหาวิทยาลัย					
-ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย					
-ตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง					
- รวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace					
ตัวชี้วัดค่าผลลัพธ์ (outcome)					
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ **				
** 1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์					
2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์					
3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต					
4. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน					
5. การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง					
6. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติระดับจังหวัด					
2. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยมีการจัดแบบหมุน เวียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาค และ Grand Opening มหาวิทยาลัยราชภัฏเจ้าภาพหลัก	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง				
3. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดละ 1 แห่ง				
3. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก					
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (output)		1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามความต้องการของโรงเรียน 2. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนให้กับครูประจำการทั่วไปและศิษย์เก่า			
1.จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก ร.ร.ในสังกัด สพฐ. รร.ตชด. และ ร.ร.กองทุนการศึกษาในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	10 โรงเรียน ต่อ 1 มหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัดค่าผลลัพธ์ (outcome)					
1. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ร้อยละ 10				
2. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	ร้อยละ 80				

ยุทธศาสตร์ / โครงการ / ตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	งบประมาณ*	หน่วยงานเจ้าภาพ	รองอธิการบดีผู้กำกับติดตาม
3. ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้)	ระดับ 4.00 (ทุกด้านไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)				
4. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของ รร.ในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ.มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3				
4. ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21					
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (output)		1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัยให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน 2. เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึง รู้เท่าทัน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา			
1.จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย)	1 เครือข่าย				
2.ประชาชนทุกช่วงวัยในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 80				
3.ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายสามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น	ร้อยละ 20				
4.จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1 ผลงาน				
5.จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา	1 ชุมชน				
ตัวชี้วัดค่าผลลัพธ์ (outcome)					
1.ประชาชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20				
2.ชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community)	1 ชุมชน				
5. โครงการพัฒนานวัตกรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน					
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (output)		1. เพื่อพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU 2. เพื่อพัฒนาผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับการ re-skill up-skill and new-skill ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU 3. เพื่อพัฒนาครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีคุณลักษณะของ Strong Teacher			
1. ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model	ร้อยละ 90				
ตัวชี้วัดค่าผลลัพธ์ (outcome)					
1.โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model	ร้อยละ 100				
2.ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษา ตามสมรรถนะ PTRU Model	ร้อยละ 80				
3.ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู มีลักษณะของ Strong Teacher	ร้อยละ 60				
6. **โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม**					
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (output)		1.เพื่อยกระดับกลไกการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprises และสถานประกอบการท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 2. เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการขับเคลื่อนด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม			
1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ต่อมหาวิทยาลัย				
2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน				
ตัวชี้วัดค่าผลลัพธ์ (outcome)					
1.นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิดนักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการ				

ยุทธศาสตร์ / โครงการ / ตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	งบประมาณ*	หน่วยงานเจ้าภาพ	รองอธิการบดีผู้กำกับติดตาม
2.จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	อย่างน้อย 3 กลุ่ม				
3.ทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจที่ได้รับการต่อยอดการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น	รายได้ของชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5				
4. ชุมชนท้องถิ่นเกิดการยกระดับคุณภาพในมิติต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง ทั้งด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สังคม สิ่งแวดล้อม	1. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพในมิติที่เกี่ยวข้อง				
	2. ผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ มีความคุ้มค่า(ค่า SROI มีค่ามากกว่า 1)				
7. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล					
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (output)		1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชน 2. เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยการใช้ภาษาอังกฤษในการเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และใช้ในการหาความรู้เพิ่มเติมในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. เพื่อยกระดับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในชุมชนสู่มาตรฐานสากล			
1. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้	1 หลักสูตร				
2. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (English for Careers) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้	1 หลักสูตร				
3. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม	300 คน				
4. ข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง (Authentic Test)	1 ชุด				
5. Online Platform (LMS) การเรียนภาษาอังกฤษ	1 ระบบ				
ตัวชี้วัดค่าผลลัพธ์ (outcome)					
1. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมสอบผ่านข้อสอบมาตรฐาน RU-EPT	ร้อยละ 50				
2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80				
3. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80				
8. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน					
ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (output)		1. เพื่อใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการบูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน 2. เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน การหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมไปใช้จัดการกับปัญหาทรัพยากรที่ท้าทายเร่งด่วนในพื้นที่ 4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการ			
1. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	1 ศูนย์				
2. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่แห่งละ 1 องค์ความรู้หรือนวัตกรรม	1 องค์ความรู้ / นวัตกรรม				
3. จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม สู่การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ แห่งละ 100 คน	100 คน				
4. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน	ร้อยละ 20				
5. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 5				

ยุทธศาสตร์ / โครงการ / ตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ค่าเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	งบประมาณ*	หน่วยงานเจ้าภาพ	รองอธิการบดีผู้กำกับติดตาม
ตัวชี้วัดค่าผลลัพธ์ (outcome)		พัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน			
1. มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน เป็นศูนย์ กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน	1 ศูนย์				
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ใช้ศักยภาพในการบูรณาการองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ร่วมกับชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อย่างเป็นระบบ	1 องค์ความรู้/นวัตกรรม				
3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่	100 คน				
4.ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่	ร้อยละ 30				
5. ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 5				