แผนกลยุทธ์
สถาบันวิจัยและพัฒนา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

คำนำ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (งบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570) โดยตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน และความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับสภาวการณ์ในปัจจุบันของสังคมและประเทศชาติ เพื่อเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนดำเนินงานต่างๆ ด้านงานวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยนำทิศทางของแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 รวมทั้งนโยบายสภามหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่าง ๆ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย และระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัย นั้น

อย่างไรคณะทำงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ 2566 ใคร่ขอขอบคุณ ผู้บริหาร บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ที่ได้เสียสละเวลาให้ความรู้ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการการสถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และสามารถใช้เป็นแนวทางการพัฒนางานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนฯสถาบันวิจัยและพัฒนา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ผลกระทบต่อแผนกลยุทธ์	4
1.1 ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย	5-16
1.2 ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสถาบันวิจัยและพัฒนา	17-26
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570	
2.1 หลักการดำเนินงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา	27-28
2.2 แผนการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	29-35
2.3 กรอบการวิจัย (Research framework)	36
2.4 แผนพัฒนานักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	37
บทที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570	38
3.1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	38-41
3.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์	42-52
บทที่ 4 การกำกับติดตามประเมินผล	53
4.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน	53
4.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล	53
4.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	53-55

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

บทที่ 1
ปัจจัยภายนอกและภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา

ท่ามกลางสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน การจัดทำแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้นำผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมานำมาวิเคราะห์และปรับปรุง รวมถึงการทำทิศทางแผนยุทธศาสตร์ของชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ฉบับที่13 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 และนโยบายสภามหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

กระบวนการกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 เริ่มจากยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) การวิเคราะห์กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ของประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างแท้จริง

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 ได้กำหนดยุทธศาสตร์สู่การสร้างจุดเด่นหรือความเชี่ยวชาญของ มหาวิทยาลัยออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการเรียนการสอนที่เน้นการยกระดับการผลิตครูและพัฒนาศักยภาพมนุษย์โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ด้านการวิจัย ซึ่งมุ่งพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น 3. การบริการวิชาการ โดยใช้การประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชน ในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม 4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ 5. ด้านอื่น ๆ ที่มุ่งพัฒนาระบบ การบริหารจัดการที่เป็นเลิศการมีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน และกระบวนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ระยะ 20 ปีพ.ศ. 2560 – 2579 นั้น เริ่มจากการปรับโครงสร้างของมหาวิทยาลัยในระยะที่ 1 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ ที่ 2 โดยมีเป้าหมายของระยะนี้คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์การบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย ขณะที่ใน ระยะที่ 3 คือ การเป็นต้นแบบของมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ และระยะที่ 4 คือ การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นสถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.1 ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย

1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดี และความอยู่ดีมีสุข **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิต และทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์ **ยุทธศาสตร์ที่ 6** ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการแบบบูรณาการพัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

1.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 23 ประเด็น

เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย **ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น **ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม** เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทย คนไทยนำหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตสังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ **ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ เพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนา อย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต **ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้** เป้าหมาย คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต **ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม** เป้าหมาย ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ เป้าหมาย บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ **ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ** เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ **ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนา** เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.1.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) นั้นมีทั้งหมด 17 เป้าหมาย โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ Goal 4: Quality Education เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all) ครอบคลุมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของเด็กชายและเด็กหญิงในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย (4.2), ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา (4.1), การเข้าถึงการศึกษาระดับเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่จ่ายได้และมีคุณภาพสำหรับชายและหญิงทุกคน (4.3), และในภาพรวมเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ส่วนใหญ่สามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้ (4.6), เน้นให้ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษา และการเข้าถึงการศึกษาของผู้พิการ ชนพื้นเมือง และกลุ่มเปราะบาง (4.5) นอกจากนี้เป้าหมายนี้ยังส่งเสริมให้เพิ่มจำนวนผู้ที่มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน และการเป็นผู้ประกอบการ (4.4), และเน้นให้ทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย (4.7) ในเชิงนโยบาย เป้าหมายนี้จะเน้นให้มีการยกระดับอุปกรณ์ที่จำเป็นในการศึกษาให้อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการ และผู้มีเพศสภาวะหลากหลาย และสร้างสภาพแวดล้อมให้ปราศจากความรุนแรงต่อกลุ่มเหล่านี้

(4.a), ขยายโอกาสด้านทุนการศึกษาและการฝึกอบรมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (4.b), และเพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ **เป้าประสงค์ภายใต้เป้าหมายที่ 4** คือ 1.ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิคอาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573 2.เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการภายในปี 2573 3. ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษาและสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบางซึ่งรวมถึงผู้พิการชนพื้นเมือง และเด็กเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม ภายในปี 2573 4.สร้างหลักประกันว่าเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ในสัดส่วนสูงทั้งชายและหญิงสามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้ภายในปี 2573 5. สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลกและความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในส่วนร่วมของวัฒนะธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี2573 6. สร้างและยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาที่อ่อนไหวต่อเด็กผู้พิการและเพศภาวะและให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัยปราศจากความรุนแรงครอบคลุมและมีประสิทธิผลสำหรับทุกคน 7.ขยายจำนวนทุนการศึกษาในทั่วโลกที่ให้ สำหรับประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศในแอฟริกาในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงการฝึกอาชีพและโปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านเทคนิควิศวกรรมและวิทยาศาสตร์ ในประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆภายในปี 2563 8.เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพรวมถึงการดำเนินการผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครูในประเทศกำลังพัฒนาเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด และรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ภายในปี 2573

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศก่อนที่จะมีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ได้อาศัยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นแผนหลักเพื่อเป็นกรอบในการวางแผนปฏิบัติราชการและแผนในระดับปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในอดีตที่ผ่านมา จึงมีลักษณะครอบคลุมประเด็นการพัฒนาประเทศในทุกมิติอย่างรอบด้าน (Comprehensive Plan) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทุกระดับสามารถเชื่อมโยงภารกิจและดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณให้เชื่อมโยงสนับสนุนเป้าหมายของแผนฯ การพัฒนาประเทศภายใต้กรอบแผนพัฒนาฯ ที่ผ่านมาจึงให้ความสำคัญกับมิติการพัฒนาประเทศทุกด้านอย่างเท่าเทียมและสมดุลกัน โดยจุดเน้นของแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาจะมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายของมิติการพัฒนาแต่ละด้านเป็นหลัก เพื่อมุ่งหมายให้การบรรลุผลตามเป้าหมายของแผนพัฒนาแต่ละมิติในท้ายที่สุดจะบูรณาการผลรวมที่เกิดขึ้นและทำให้ประเทศบรรลุเป้าหมายในภาพใหญ่ภายใต้แผนฯ ที่กำหนดขึ้นได้

ท่ามกลางโอกาสและความเสี่ยงที่ประเทศจะต้องเผชิญ อันเป็นผลเนื่องมาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ระดับโลกที่เกิดขึ้นและบริบทภายในประเทศที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างฉับพลัน รวดเร็วนั้น การวางกรอบทิศ ทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปให้สามารถกำหนดแนวทางที่ประเทศจะมุ่งไปเพื่อบรรลุผลในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายระยะยาวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้นั้น จำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการและรับมือกับความเสี่ยง ตลอดจนสรรค์สร้างประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ซึ่งความเชื่อมโยง ระหว่างแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ตลอดจนผลกระทบและความปกติใหม่ (New Normal) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เข้ามากระทบต่อสถานะของการพัฒนาประเทศ โดยพิจารณาภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน นั้น พบว่ามีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่สำคัญซึ่ง จะส่งผลทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการพิจารณายกระดับหรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานไปจากเดิมอย่าง มีนัยสำคัญ ดังนี้

1.1.4.1 ความมั่นคง มีความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ 5 ประการ อันเป็นผลเนื่องมาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ และการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ดังนี้

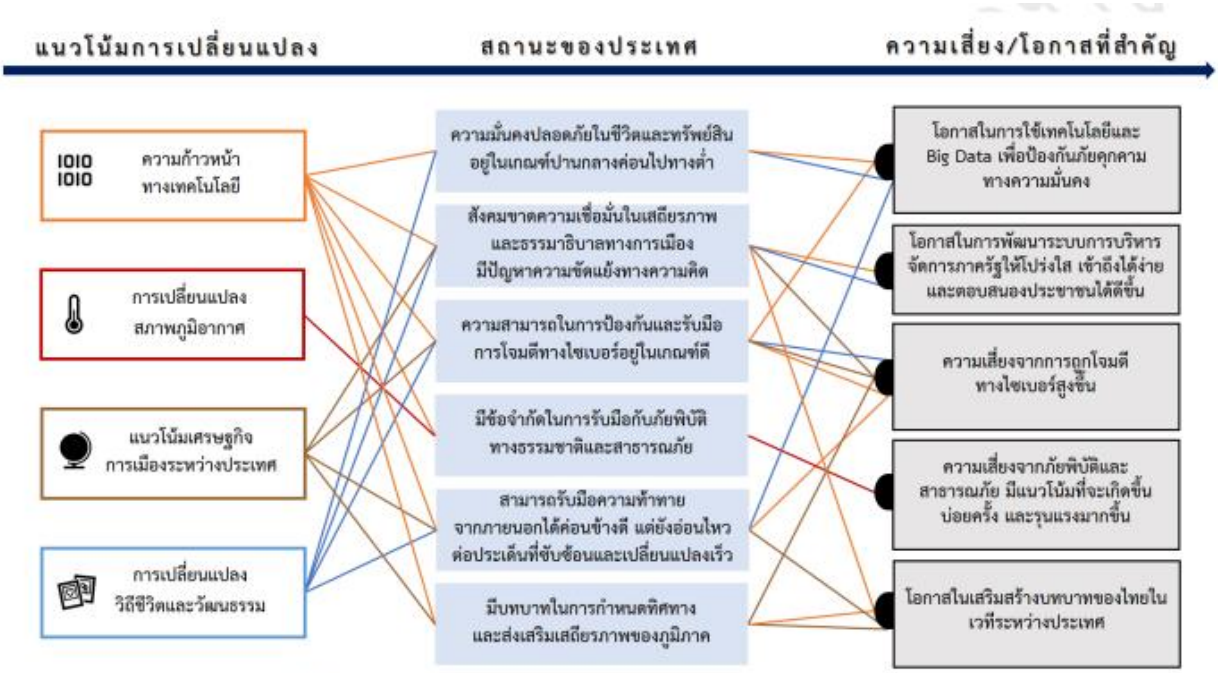
1.โอกาสในการใช้เทคโนโลยีและ Big Data เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางความมั่นคง

2.โอกาสในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อให้เกิดความโปร่งใส เข้าถึงได้ง่าย และตอบสนองประชาชนได้ดีขึ้น

3.ความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์สูงขึ้น

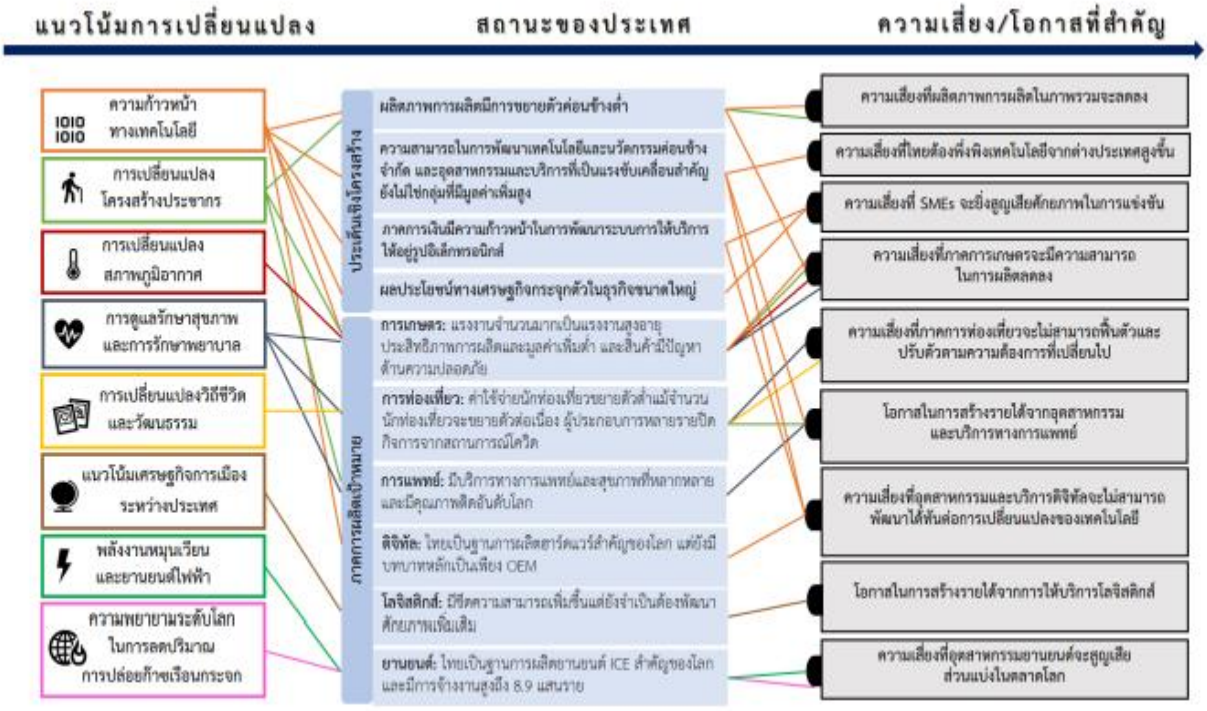
4.ความเสี่ยงจากภัยพิบัติและสาธารณภัย มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นบ่อยครั้ง และรุนแรงมากขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags



ที่มา: วิเคราะห์และรวบรวมโดย สศช. (2564)

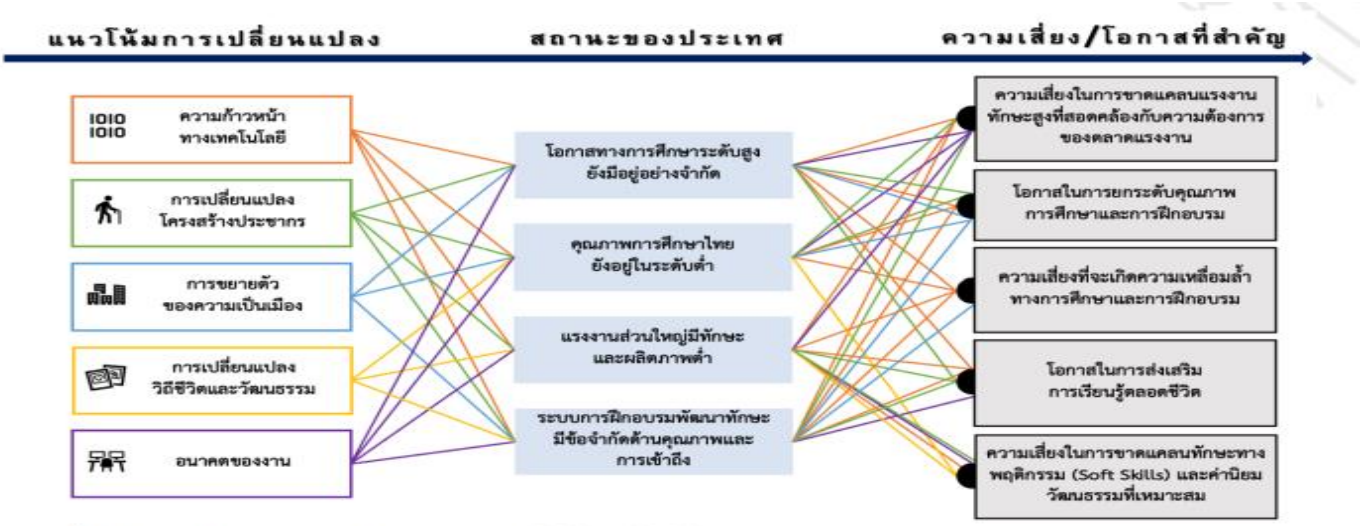
1.1.2.2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ 9 ประการ อันเป็นผลเนื่องมาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษาสุขภาพและการรักษาพยาบาล เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า และความพยายามระดับโลกในการลดการปล่อย GHG



ที่มา: วิเคราะห์และรวบรวมโดย สศช. (2564)

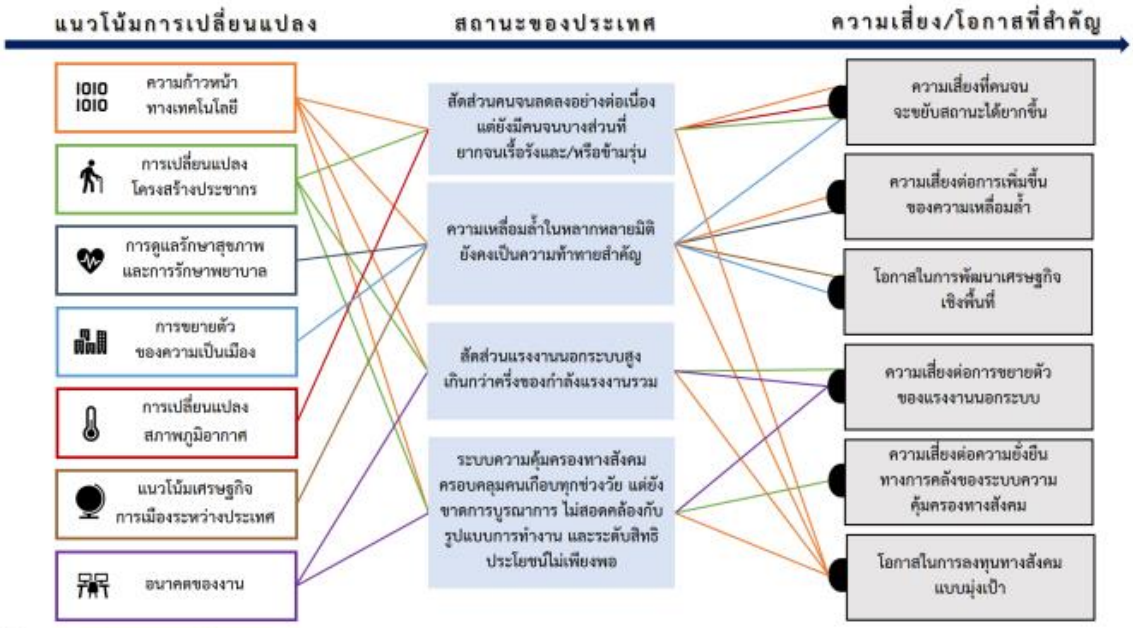
อันเป็นผลเนื่องมาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การขยายตัวของความเป็นเมือง การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมและอนาคตของงาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags



ที่มา: วิเคราะห์และรวบรวมโดย สศช. (2564)

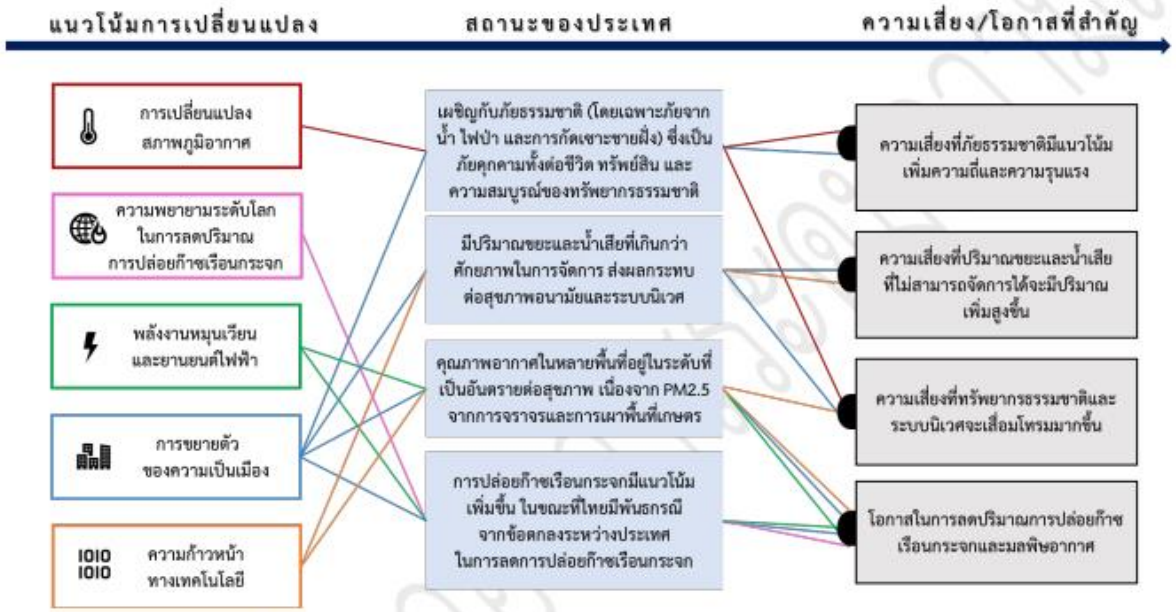
1.1.2.4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ 6 ประการอันเป็นผลเนื่องมาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การดูแลรักษาสุขภาพและการรักษาพยาบาล การขยายตัวของความเป็นเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ และอนาคตของงาน



ที่มา: วิเคราะห์และรวบรวมโดย สศช. (2564)

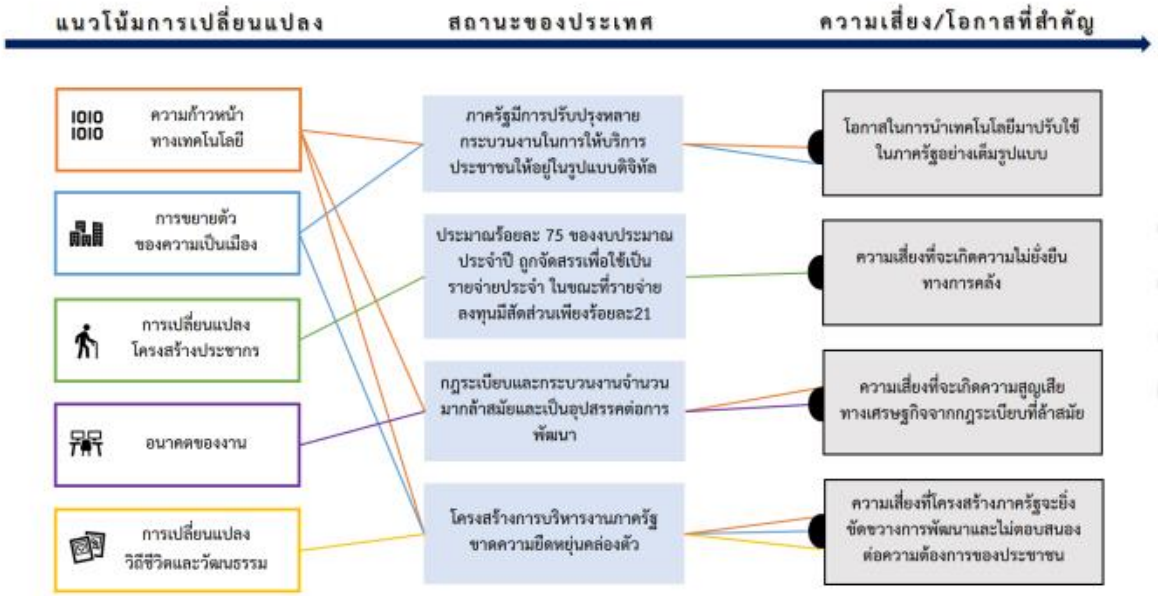
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.1.4.3 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ 3 ประการ อันเป็นผลเนื่องมาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อย GHG การขยายตัวของความเป็นเมือง พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี



ที่มา: วิเคราะห์และรวบรวมโดย สศช. (2564)

1.1.4.4 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ มีความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ 4ประการ อันเป็นผลเนื่องมาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม อนาคตของงานและการขยายตัวของความเป็นเมือง



ที่มา: วิเคราะห์และรวบรวมโดย สศช. (2564)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.1.4.5 องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

เนื่องด้วยเป้าประสงค์ที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมุ่งเน้นคัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value andSustainable Thailand ในองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (HighOpportunity Society) 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand’s Transformation) โดยภายใต้องค์ประกอบในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด“หมุดหมาย” (Milestones) ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็นมุ่งหวังจะ‘มี’หรือต้องการจะ‘ขจัด’ในช่วงระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailandภายในปี 2570 โดยรายละเอียดขององค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และหมุดหมาย มีดังนี้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.1.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ได้ถูกจัดทำขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น จึงมีเป้าหมาย ไม่เพียงแค่พัฒนาศักยภาพของคนในประเทศเท่านั้น แต่มุ่งให้สถาบันอุดมศึกษาของประเทศเป็นแหล่งรวมทรัพยากรทางด้านความคิดทั้งบุคลากร ความรู้และเครื่องมือที่นำสมัย เพื่อการสร้างผลงานวิจัยใหม่ ๆ แนวคิดและองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนการสร้างหลักสูตรชั้นนำที่สามารถผลิตบุคลากรที่ตอบสนองตลาดแรงงานในสัดส่วน ที่เหมาะสม โดยมีมาตรฐานที่เทียบเคียงได้กับระดับสากล ทั้งนี้ โดยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศในภาพรวมและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี เป็นไปตามเจตนาที่ตั้งไว้ ที่ต้องการเห็นอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน บนพื้นฐานการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นสำคัญ โดยมี วัตถุประสงค์ของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี 1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้วสร้างปัญญาให้สังคมไทยและสังคมโลก ยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ให้เป็น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยกระดับความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ยกระดับศักยภาพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและตอบโจทย์ยุคโลกาภิวัตน์ 2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้สามารถนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม มาใช้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3.เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility) ขยายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ และสมรรถนะความต้องการของตลาดแรงงานการสร้างงานและการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในท้องถิ่น หรือภูมิลำเนาของตนเอง 4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารจัดการตนเองของสถาบันอุดมศึกษาสามารถพัฒนาระบบบริหารแบบมืออาชีพ ด้วยการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์สถาบันอุดมศึกษาใหม่ (Re - Positioning) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 1** อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากาลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต **ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัยค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ **ยุทธศาสตร์ที่ 4** อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น **ยุทศาสตร์ที่ 5** ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

1.1.6 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและ บูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบ อววน.

ทั้งนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. ที่สำคัญ ในระยะสั้น (1 ปี) ระยะกลาง (3 ปี หรือภายในปี 2565) และระยะยาว (7 ปี หรือภายในปี 2570) ดังสรุปในตาราง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดสำคัญ	2563	2565	2570
การพัฒนา กำลังคนและ องค์ ความรู้	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ วิศวกรและ ช่าง เทคนิคเพื่อรองรับการ พัฒนาเขต เศรษฐกิจ EEC (คน)	5,000	30,000	100,000
	สัดส่วนผู้จบการศึกษาด้าน STEM (ร้อย ละของผู้สำเร็จ การศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
	จำนวนสิทธิบัตรที่มีการใช้งาน Patents in Force (ต่อ ประชากร 100,000 คน)	3	5	20
การยกระดับ ความสามารถ การแข่งขัน	จำนวน SMEs ที่มีนวัตกรรม (ราย) (ยอดขายเพิ่ม 50 ล้าน บาท/ราย)	5,000	10,000	50,000
	จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) (ราย)	1,000	3,000	10,000
	จำนวนวิสาหกิจฐานเทคโนโลยี ที่ได้รับ การพัฒนา (ราย)	100	300	1,000
	อันดับความสามารถการแข่งขัน ด้าน วิทยาศาสตร์ จัดโดย IMD		1 ใน 30	1 ใน 25
	ดัชนีความสามารถด้าน นวัตกรรม (GII)		1 ใน 40	1 ใน 35
การลดความ เหลื่อมล้ำใน สังคม	รายได้เกษตรกรที่ร่วมโครงการ (บาท/ ครัวเรือน/ปี) (จากปัจจุบัน 74,483 บาท/ ครัวเรือน/ปี)	100,000	150,000	250,000
	ชุมชนนวัตกรรม (ชุมชน)	2,000	10,000	30,000
การพัฒนา อย่าง ยั่งยืนและ สิ่ง แวดล้อม	เพิ่ม eco-efficiency จากการ ลดการใช้ ทรัพยากรและการ เกิดของเสีย (ร้อยละ/ ปี	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20
การลงทุนด้าน การวิจัยและ พัฒนา	การลงทุน R&D ของประเทศ (ร้อยละของ GDP)	ร้อยละ 1.2	ร้อยละ 1.5	ร้อยละ 2.0

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.1.6 แพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แต่ละแพลตฟอร์ม ซึ่งในอนาคตสามารถทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และนโยบายของประเทศได้ ดังนี้

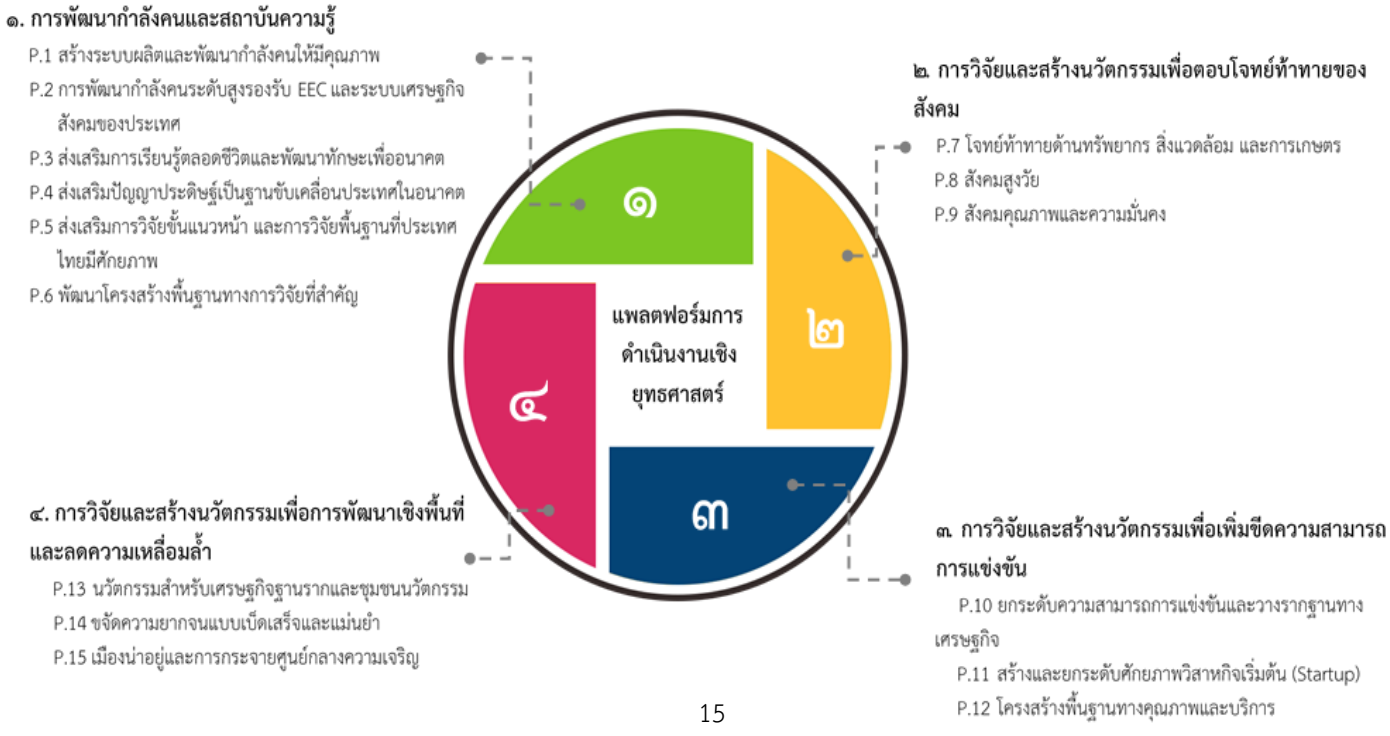
1. แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ประกอบด้วย 6 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ โปรแกรมที่ 2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจของประเทศ โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต (AI For ALL) โปรแกรมที่ 5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้าและการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศมีศักยภาพ และโปรแกรมที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

2. แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร โปรแกรมที่ 8 สังคมสูงวัย โปรแกรมที่ 9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3. แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ โปรแกรมที่ 11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม โปรแกรมที่ 12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

4. แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบ อววน.ประกอบด้วย 3 โปรแกรม คือ โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม โปรแกรมที่ 14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ และโปรแกรมที่ 15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐



ศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.1.7 ยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2578) ขึ้นมา เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อยู่บนฐานความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) จึงจัดทำคู่มือ เพื่อให้การดำเนินการของมหาวิทยาลัยราชภัฏตรงตามเจตนารมณ์ของแผนยุทธศาสตร์บนพื้นฐานศักยภาพและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศโดยกระบวนการจัดการ เรียนการสอน เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจ

1. สร้างเครือข่าย และความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และ ผู้ประกอบการในการจัดการศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีสมรรถนะที่ตลาดแรงงานต้องการ
3. บริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
5. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีน้อมนำแนวพระราชดำริทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์

1.ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

สร้างสรรค์ คุณภาพท้องถิ่นและสังคมอย่างยั่งยืน

ขับเคลื่อน คุณภาพการวิจัย การเรียนการสอน และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

อนุรักษ์ ขนบธรรมเนียบประเพณีและศิลปวัฒนธรรม

2.ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

พัฒนาคุณภาพการผลิตและพัฒนาครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ และมีจิตวิญญาณความเป็นครูที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

3.ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

คุณภาพการศึกษา

คุณภาพอาจารย์

คุณภาพบัณฑิต

การจัดการเรียนการรู้ สำหรับศตวรรษที่ 21

4.ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่ความรับผิดชอบ ระบบฐานข้อมูล การใช้ทรัพยากรร่วมกัน การพัฒนาเครือข่ายในพื้นที่ และสร้างธรรมาภิบาล

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.2 ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสถาบันวิจัยและพัฒนา

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของอาจารย์ที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
1) ด้านบุคลากรให้บริการ	
• บุคลากรด้านการวิจัยสามารถให้บริการในระดับปานกลางถึงระดับดี มีความกระตือรือร้น • บุคลากรมีความพยายามที่จะถ่ายทอดความรู้ด้านต่าง ๆ แก่ผู้รับบริการ แต่ในบางครั้งก็ไม่สามารถตอบคำถามที่ชัดเจนตามความต้องการของอาจารย์และนักวิจัยได้ • บุคลากรมีอัตราการคงอยู่น้อย เจ้าหน้าที่และผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้กระบวนการทำงานขาดความต่อเนื่อง • บุคลากรขาดทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการมีสัมมาคารวะต่อผู้ที่มีมาติดต่องานในทุกระดับจากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก • บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ตระหนักถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทำให้การทำงานไม่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย • บุคลากรขาดการวางแผนในการทำงาน และไม่สามารถทำงานทดแทนกันได้ เนื่องจากทักษะการรับรู้งานไม่ครอบคลุมหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน จึงทำให้ไม่สามารถทำงาน บริการหรือสนับสนุนนักวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด • บุคลากรไม่ทราบพันธกิจหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนเองอย่างแน่ชัด และไม่ได้ทำหน้าที่ที่ตนเองถนัดอย่างแท้จริง	• เพิ่มปริมาณบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา หรือพัฒนาทักษะให้บุคลากรสามารถทำงานทดแทนกันได้ เพื่อทำให้การดำเนินการด้านวิจัยดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ • การสร้างความมั่นคงทางอาชีพให้กับบุคลากรเพื่อป้องกันปัญหาการลาออก • ควรพัฒนาทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการมีสัมมาคารวะต่อผู้ที่มีมาติดต่องานในทุกระดับจากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก • บุคลากรควรตระหนักภาระงานหลักและภาระงานอื่นๆ ขอบเขตของการทำงานของตนอย่างชัดเจน รวมถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพันธกิจ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	
• การให้บริการบางอย่างมีความสะดวก แต่ส่วนใหญ่การให้บริการมีความล่าช้า ทำให้อาจารย์และนักวิจัยต้องติดตามด้วยตนเองอยู่เสมอ เช่น สถาบันวิจัยรับเรื่องแล้วแต่ไม่แจ้งความความก้าวหน้าของงาน ฯลฯ • ระบบการจัดเก็บเอกสารของอาจารย์และนักวิจัยยังไม่เป็นมาตรฐานที่เป็นระบบอย่างชัดเจน เช่น เรื่องเอกสาร/หลักฐานหาย ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ควรเกิดในหน่วยงาน จึงจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขโดยด่วน • กระบวนการในการแจ้งข่าวสาร และการใช้ระบบงานต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีความล่าช้า ทำให้ไม่สามารถเขียนข้อเสนอได้ทันกำหนดการที่แหล่งทุนกำหนดไว้ • ขั้นตอนระบบการเบิกจ่ายไม่ชัดเจน ควรมีขั้นตอน ระยะเวลา การขออนุมัติทุนวิจัยจากภายใน-ภายนอกที่ชัดเจนไม่มีกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน ไม่สามารถติดตามได้ว่าเอกสารดำเนินการถึงจุดไหนแล้ว	• ควรปรับปรุงกระบวนการให้บริการที่มีรวดเร็วมากยิ่งขึ้น มีการกำกับติดตามและแจ้งผลให้ทราบเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ระบบการทำงานระหว่างอาจารย์และนักวิจัยผู้เกี่ยวข้อง และงานวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น • ควรสร้างกฎระเบียบเงื่อนไข หรือวิธีปฏิบัติของกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยอย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และแจ้งให้ทุกคนเข้าใจร่วมกันอย่างชัดเจน เพื่อจะได้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้องในทางเดียวกัน • ควรวางระบบการจัดเก็บเอกสาร/หลักฐานที่ชัดเจน ตรวจสอบติดตามได้ และควรมีระบบตรวจรับและตรวจสอบเอกสารที่เป็นระบบมากกว่านี้ • ควรมีการกำหนดโครงสร้างขั้นตอนการดำเนินงาน และแบ่งฝ่ายงานของเจ้าหน้าที่อย่างชัดเจนด้วยการแจ้งให้บุคคลทั่วไปรับทราบ อีกทั้งมีการแจ้งให้อาจารย์และนักวิจัยทราบเป็นระยะข้อมูล และติดตามได้บุคลากรท่านใดในหน่วยงาน
3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	
• ห้องปฏิบัติงานของหน่วยงานผู้ให้บริการไม่เอื้อให้นักวิจัยเข้าไปติดต่องานได้อย่างสะดวกมาก นัก โต๊ะ เก้าอี้ส่วนกลางที่สามารถนั่งคอยรับบริการมีน้อยมาก ๆ • บรรยากาศดูแออัดมาก ไม่เหมาะต่อการเข้าไปติดต่อประสานงาน	• การสร้างสภาพแวดล้อมภายในสถาบันให้รู้สึกถึงความทันสมัย ความเป็นวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ผู้ที่มาติดต่อได้เห็น • การสร้างบรรยากาศที่อบอุ่น ไม่แออัด กว้างขวาง เหมาะต่อการเข้าไปติดต่อประสานงาน • ควรมีการนำรางวัล ภาพการจัดงาน หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากผลการวิจัยมาแสดง รวมไปถึงการจัดพื้นที่รอรับบริการที่ทันสมัย สวย มีที่นั่ง โต๊ะ หรือคอมพิวเตอร์กลางให้บริการสืบค้น เป็นต้น แก่ผู้มาขอรับบริการ • ควรมีมุมประชุมหารือที่สะดวกสบายสำหรับที่นักวิจัยสามารถเข้าไปติดต่อประสานงานพูดคุยในระยะเวลาที่ยาวนานได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
4) ด้านการประชาสัมพันธ์	
• การประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัยน้อยมาก เมื่ออาจารย์และนักวิจัยทราบว่ามีการเปิดรับข้อเสนอก็ใกล้ถึงกำหนดส่งแล้ว ในบางครั้งทำให้ไม่สามารถทำข้อเสนอได้ทัน ทำให้พลาดการสนับสนุนทุนวิจัยไป • สถาบันวิจัยและพัฒนาออกประกาศล่าช้าจนลดโอกาสสำหรับอาจารย์และนักวิจัยที่อยากขอทุน • อาจารย์บางท่านในมหาวิทยาลัยไม่ทราบเลยว่าทางมหาวิทยาลัยมีคลินิกวิจัย และทางสถาบันวิจัยและพัฒนามีบริการด้านใดบ้าง ซึ่งเป็นจุดอ่อนสำคัญในการขับเคลื่อนงานวิจัยของทางมหาวิทยาลัย • มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ ต่อทั้งบุคลากรภายในและภายนอกได้ทราบน้อยมาก ๆ	• ควรปรับปรุงในการอัปเดตข่าวสารที่ครอบคลุมประกาศทุนต่าง ๆ แบบทันทีที่ได้รับข่าวสาร เพื่อเพิ่มโอกาสในการขอทุนของนักวิจัย และทำให้นักวิจัยสามารถบริหารจัดการเวลาของตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น • ควรประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลภายนอกได้รู้ว่ามหาวิทยาลัยก็ทำการวิจัยและพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการและชุมชน • ควรปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ให้มีกิจกรรมความเคลื่อนไหวอยู่เสมอ เช่น เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ฯลฯ และควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในมีความหลากหลาย เช่น ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ และระบุให้ชัดเจนว่าจะประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางไหนบ้าง และมีช่องทางไหนเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์หลัก
5) ด้านทรัพยากรและระบบสารสนเทศ	
• เว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนายังขาดความน่าสนใจ ใช้งานและค้นหาเอกสารยาก รวมถึงเอกสาร แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่ให้ดาวน์โหลด ไม่มาสามารถดาวน์โหลดได้ หรือดาวน์โหลดมาแล้วใช้งานไม่ได้ เอกสารหรือแบบฟอร์มบางอย่างมีการเปลี่ยนแปลงเอกสารแล้วแต่ยังไม่ทำการอัปโหลดเข้าในเว็บไซต์ ขาดการการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ • ฐานข้อมูลวิจัยระดับนานาชาติต่าง ๆ เพื่อหาเอกสารงานวิจัย เช่น Scopus ใช้ไม่ได้ เพราะการเข้าถึงเอกสารงานวิจัยได้ง่ายนั้นเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ • ระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยต่าง ๆ ก็ยังไม่มีประสิทธิภาพ นักวิจัยจึงจำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ • มหาวิทยาลัยขาดฐานข้อมูลนักวิจัยแยกตามด้านว่ามีนักวิจัยถนัดงานวิจัยด้านใดบ้าง แต่ละด้านมีปริมาณเท่าใด เพื่อตรวจสอบว่ามหาวิทยาลัยยังขาดผู้เชี่ยวชาญงานวิจัยด้านไหนอยู่ ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถเลือกใช้นักวิจัยได้ถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถช่วยพยากรณ์และวางแผนการผลิตงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในอนาคตได้ด้วย	• ปรับปรุงเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ให้ทันสมัยอยู่ตลอด การจัดวางหน้า Webpage เข้าใจง่าย อัปเดตข้อมูลต่าง ๆ ในระบบ เช่น ข้อมูลด้านทุนวิจัย ต้องทันเวลาและทันทีเมื่อแหล่งทุนประกาศ ซึ่งอาจประกาศในเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ฯลฯ ของสถาบันวิจัยฯ และมหาวิทยาลัย หรือช่องทางอื่น ๆ • เอกสารที่ไม่ใช้แล้วก็ขอให้นำออกจากระบบและอัปโหลดเอกสารที่เป็นปัจจุบันที่สุดเท่านั้น • ฐานข้อมูลวิจัยระดับนานาชาติต่าง ๆ เพื่อหาเอกสารงานวิจัย เช่น Scopus ควรปรับปรุงระบบให้เหมือนกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่เพียงอยู่ในพื้นที่มหาวิทยาลัยทำการ login User เข้าใช้ระบบ Wifi ก็สามารถเข้าใช้ฐานข้อมูลงานวิจัยได้ทันที ไม่ต้องโหลด VPN หรืออื่น ๆ มาแล้วก็ยังไม่สามารถใช้ได้เหมือนเดิม • ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย และผู้ทรงแบบละเอียด เพื่อให้มหาวิทยาลัยเลือกใช้นักวิจัย และมอบหมายงานวิจัยให้เหมาะสมกับความถนัด ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ควรทำให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
6) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัย	
• ขั้นตอนต่าง ๆ การบริหารจัดการงานวิจัยไม่ชัดเจน และไม่เสถียร มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา ทำให้เกิดความสับสนในการบริหารจัดการ • การบริหารจัดการด้านการเบิกจ่ายของบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา และการเงิน ไม่สื่อสารกันอย่างเป็นระบบ เป็นเหตุสำคัญที่ทำให้กระบวนการวิจัยเกิดขึ้นช้าเพราะการเงินยังไม่อนุมัติ • การสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย และจากแหล่งทุนภายนอกต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ยังน้อยอยู่ • ข้อเสนอโครงการค่อนข้างมีขีดจำกัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ซึ่งในบางครั้งงานวิจัยที่อาจารย์เชี่ยวชาญ และสนใจนั้นสอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ • ข้อจำกัดด้านพื้นที่ ที่เน้นการทำการวิจัยในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว เนื่องจากเป็นพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ซึ่งมักเป็นกรอบการวิจัยที่เน้นการพัฒนาพื้นที่ ทำให้อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่อาจารย์และนักวิจัยไม่สามารถกำหนดหัวข้อได้ เนื่องจากเชี่ยวชาญการสร้างงานหัวข้อวิจัยในเชิงวิทยาศาสตร์พื้นฐานและประยุกต์ในห้องปฏิบัติการมากกว่า ทำให้ไม่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย ประกอบกับระยะทางในการเดินทางไปดำเนินการวิจัยในจังหวัดสระแก้วค่อนข้างไกลมาก ทำให้เสียเวลา และเสียค่าใช้จ่ายการเดินทางค่อนข้างมาก • ด้านการเผยแพร่งานวิจัยของมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบของผลงานบทความวิชาการและวิจัย และการจดอนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร รวมไปถึงการจดตราสินค้าที่มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนให้มีการจ่ายเงินรางวัลสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยที่เผยแพร่ผลงานได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี ทำให้เกิดแรงจูงใจที่ทำให้เกิดการสร้างผลงานมากขึ้น • ไม่มีแผนหรือนโยบายด้านการทำวิจัย กระบวนการกลั่นกรอง เกณฑ์การให้ทุนภายใน-ภายนอก เกณฑ์การคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่ชัดเจน ทำให้ผู้บริหารไม่สามารถควบคุมให้เจ้าหน้าที่บริหารจัดการงานวิจัยและอำนวยความสะดวกให้แก่นักวิจัยได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ • การให้เขียนข้อเสนอสมบูรณ์ภายในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งทำให้ข้อเสนอโครงการที่เกิดขึ้นมีคุณภาพน้อยเสี่ยงต่อการไม่ได้รับสนับสนุนทุนวิจัย	• ควรสร้างระเบียบปฏิบัติ หรือวิธีปฏิบัติของกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยที่ยึดถือและปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อลดปัญหาความสับสนและไม่ชัดเจน • การแก้ไขปัญหาระบบการเบิกจ่ายเงิน เพื่อให้ขั้นตอนการเบิกจ่ายได้รวดเร็วขึ้น งานวิจัยก็จะสามารถดำเนินไปได้ตรงกับแผนที่วางไว้ ลดการขอขยายระยะเวลา • ควรสร้างข้อตกลงระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน (MOU) ในการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย ให้มากยิ่งขึ้น และครอบคลุมทุกศาสตร์ • ข้อเสนอโครงการอยากให้เปิดกว้างมากขึ้นไม่ควรเน้นเฉพาะเชิงพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ได้พัฒนางานวิจัยมากยิ่งขึ้น • ควรพัฒนาระบบแผนกระบวนการอนุมัติทุนทั้งภายในและภายนอกที่ชัดเจน รวดเร็วและตรวจสอบได้ • มีการกำหนดนโยบาย แผนการทำงานต่าง ๆ อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และทำงานตามที่วางแผนไว้ เพื่อให้เกิดการบริหารงานวิจัยที่เป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพ • ควรเปิดโอกาสให้การทำวิจัยในบริบทและพื้นที่ที่หลากหลาย ไม่ควรเน้นการวิจัยเฉพาะพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
7) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	
• การส่งเสริมยกระดับ และบ่มเพาะนักวิจัยนั้นยังอยู่ในระดับน้อย ซึ่งอาจทำการบ่มเพาะแก่อาจารย์ในทุกระดับเพื่อ Upskill และ Reskill ให้ตื่นตัวกับการทำวิจัยเพื่อพัฒนาตนเองอยู่อย่างเสมอ • การรับนโยบายด่วนจนทำให้เจ้าหน้าที่ไม่มีข้อมูลสำหรับการดำเนินงานต่ออย่างมีประสิทธิภาพ	• มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต้องกำหนดกรอบแนวคิด เป้าหมาย และโจทย์วิจัยของพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ให้ชัดเจนเพื่อให้นักวิจัยได้ทำงานได้ตรงกับความต้องการของชุมชน ไม่ยัดเยียดหรือเพิ่มภาระให้ชุมชน และควรเปิดโอกาสสนับสนุนทุนให้แก่นักวิจัยที่มีพื้นที่วิจัยในจังหวัดอื่น ๆ รวมไปถึงหัวข้อวิจัยในเชิงวิทยาศาสตร์พื้นฐานและประยุกต์ในห้องปฏิบัติการด้วย

1.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของของหน่วยงานภาครัฐที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
1) ด้านการประสานงาน	
• ขาดความยืดหยุ่นกรณีบูรณาการงานวิจัยหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะเรื่องงบประมาณ • การประสานงานกับนักวิจัย/อาจารย์โดยตรงจะสะดวกกว่า • บุคลากรผู้ประสานงานยังขาดความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงาน เช่น แบบฟอร์ม ขั้นตอน ฯลฯ	• ทางสถาบันวิจัยและพัฒนาควรมีแผนรองรับปัจจัยเสี่ยงจากการเผชิญกับนโยบายเร่งด่วน เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดกับมหาวิทยาลัย และนักวิจัย • ควรมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่บริหารจัดการงานวิจัยสามารถสนับสนุนการทำงานของนักวิจัยเพื่อบรรลุเป้าหมายของโครงการ ทั้งเรื่องเครื่องมือ สถานที่ การเงิน และการให้ข้อมูลด้านความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ของนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยได้ • บุคลากรผู้ประสานงานควรมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ • มีความต้องการความสะดวกในการประสานงานอย่างเช่นมีช่องทางในการประสานงานที่หลากหลายมีเจ้าหน้าที่ที่พร้อมให้ข้อมูล

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	
• เจ้าหน้าที่ยังขาดความเข้าใจในขั้นตอนกระบวนการการทำงานที่ชัดเจนถูกต้อง • เจ้าหน้าที่ทำงานเป็นขั้นตอนมีการปฏิบัติงานตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัดจึงทำให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยไม่เกิดข้อผิดพลาด	• ควรมีขั้นตอนกระบวนการการทำงานที่ชัดเจนถูกต้องและรวดเร็ว • มีความต้องการให้มีขั้นตอนการดำเนินงานไม่ซับซ้อนง่ายต่อการเข้าถึง
3) ด้านความคุ้มค่าของงานวิจัย	
• งานวิจัยบางเรื่องไม่คุ้มค่ากับงบประมาณที่จัดสรรให้ • คุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรดังที่เห็นผลจากการวิจัยผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์งานวิจัยที่เสร็จสมบูรณ์และลุ่มลึก	• คาดหวังว่างานวิจัยที่ใช้ต้นทุนอย่างสมเหตุสมผล แต่ได้รับประโยชน์ครอบคลุมหลายมิติ • ต้องการงานวิจัยที่มีคุณภาพมีข้อมูลตรงตามความเป็นจริงมีการสำรวจจริงลงพื้นที่จริงผู้วิจัยมีความรู้ความเข้าใจในงานวิจัยเหมาะสมกับงานที่จัดหาให้จัดทำให้
4) ด้านมาตรฐานในการทำวิจัย	
• มีระเบียบวิธีวิจัยเป็นไปตามข้อกำหนดของโครงการ • งานวิจัยส่วนใหญ่มีมาตรฐานและเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยมีขั้นตอนถูกต้อง แต่มีบางส่วนที่ยังขาดความเรียบร้อย และการให้ข้อมูลที่ผิดพลาด	• กรณีที่ต้องทำงานวิจัยในมนุษย์ หรือในสัตว์ทดลอง ให้ปฏิบัติตามแนวทางของการขอจริยธรรมนั้นตามหลักสากล • ความถูกต้องเป็นไปตามหลักจริยธรรม และระเบียบวิธีวิจัย
5) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	
• สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของงานวิจัยในปีงบประมาณต่อไปได้ • งานวิจัยที่ได้ผลออกมาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้จริง และนำไปผลิตเป็นสินค้าต่อยอดได้ • เป็นข้อมูลพื้นฐาน สามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปงานวิชาการ ต่าง ๆ • งานวิจัยส่วนใหญ่มีการค้นคว้าอย่างลึกซึ้งมีการลงสำรวจพื้นที่ด้วยตัวเองผู้วิจัยเองจึงทำให้ข้อมูลมีความละเอียดถูกต้องและตรงตามความเป็นจริงสามารถนำมาต่อยอดในการวิจัยต่อและส่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้หน่วยงานอื่นได้	• ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตอบโจทย์ความต้องการชุมชนซึ่งเป็นปัญหาระดับพื้นที่ • ควรมีการจัดแสดงผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง • องค์ความรู้จากผลงานเชิงพาณิชย์ สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ง่าย และสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ที่สนใจได้มากขึ้น • สามารถนำมาใช้พัฒนาต่อได้จริง และแก้ปัญหาได้จริงอย่างยั่งยืน • คาดหวังว่างานวิจัยที่ทำขึ้นจะเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไป

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
6) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	
• มีความต้องการอยากให้มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัย • มีความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการที่ดี ความพร้อมของนักวิจัย เครื่องมือทำงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน • ควรบูรณาการหน่วยงานวิจัยทุกภาคส่วนเพื่อแก้ปัญหาเกษตรกร หรือเอกชนในระดับพื้นที่ และร่วมกันผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน • การวิจัยที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ ให้ประชาชนอยู่ดีกินดีด้วยการนำผลงานวิจัยเข้าไปช่วยเหลือ • หน่วยผู้ให้ทุนวิจัย มีความคาดหวังสูงในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการวิจัย • ความคาดหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย ได้ทำงานร่วมกับอาจารย์มหาวิทยาลัยจากหลากหลายศาสตร์อย่างต่อเนื่อง • ต้องการให้มหาวิทยาลัยพัฒนาด้านการอำนวยความสะดวกให้แก่บุคคลในชุมชนช่วยให้บุคคลเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น • กระบวนการการประสานงานวิจัยของหน่วยงานภาครัฐต้องการความรวดเร็ว ถูกต้อง และชัดเจนในการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างเป็นระบบ	

1.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของของหน่วยงานภาคเอกชนที่มีต่อมหาวิทยา ลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่ความคาดหวัง
1) ด้านการประสานงาน	
• มีการติดต่อประสานงานจากเจ้าหน้าที่ หรืออาจารย์ที่รับผิดชอบโดยยึดความสะดวกในการเข้าประชุมหรือการดำเนินงานร่วมกันระหว่างทั้ง 2 หน่วยงาน	• มีความต้องการให้มีการประสานงานกับกลุ่มนักวิจัยโดยตรง เพื่อความสะดวก และลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลระหว่างการสื่อสาร
2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	
• นักวิจัยมีการวางแผน ดำเนินการตามขั้นตอนการทำงานชัดเจน เข้าใจง่ายไม่ก่อให้เกิดความสับสน	• ทางมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานเอกชนมีการร่วมกันวางแผน และกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างเป็นระบบ และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
3) ด้านความคุ้มค่าของงานวิจัย	
• มีความคุ้มค่ามาก มหาวิทยาลัยสามารถช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย และพัฒนารูปแบบของสินค้าได้มากขึ้น	• งานวิจัยที่ช่วยพัฒนาองค์กรในทุก ๆ ด้านนอกเหนือจากการพัฒนาสินค้า ทั้งการพัฒนาบุคลากร ระบบการทำงาน เพื่อลดต้นทุนขององค์กร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่ความคาดหวัง
4) ด้านมาตรฐานในการทำวิจัย	
• นักวิจัย/อาจารย์ที่ร่วมงานปฏิบัติตามแนวทางที่หน่วยงานเอกชนกำหนดโดยเคร่งครัด โดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับขององค์กรที่อาจมีผลต่อการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	• ควรคำนึงถึงจริยธรรมในการทำวิจัยระหว่างดำเนินการวิจัยในทุกขั้นตอน
5) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	
• ได้รับการช่วยเหลือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การวางแผนการตลาด ซึ่งมีความพึงพอใจอย่างมาก เพราะสามารถนำเอาองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดได้ง่าย แต่ต้องชะลองานดังกล่าวเนื่องจากปัญหาภาวะทางเศรษฐกิจ	• ด้านการพัฒนาการตลาดที่หลากหลาย มีความต่อเนื่องในระยะยาว • ด้านการให้องค์ความรู้ดับพนักงานของบริษัทที่จำเป็น เช่น ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในโรงงาน ฯลฯ
6) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	
• มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนและพัฒนาในด้านการทำวิจัยที่สร้างหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการทำงานให้กับหน่วยงานเอกชนได้ Upskill Reskill มุ่งเน้นทำงานเชิงรุก ให้บริการถึงหน่วยงานโดยตรง เช่น การพัฒนาการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ องค์ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในโรงงาน เป็นต้น • มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนในมิติความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาคเอกชนให้มากยิ่งขึ้น • มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาองค์กรทั้งด้านบุคลากร กลไกการทำงาน ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดสู่การจัดจำหน่ายได้จริง ผ่านกระบวนการวิจัยที่รวดเร็ว ชัดเจน ถูกต้อง และประหยัดต้นทุน • มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่นำองค์ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกิดจากการทำวิจัยของอาจารย์กับนักศึกษาไปพัฒนาต่อยอดเพื่อใช้พัฒนาองค์กรตามบริบทของแต่ละหน่วยงานอันจะเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาหน่วยงานแบบรอบด้าน	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.2.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของของชุมชนที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่ความคาดหวัง
1) ด้านการประสานงาน	
• ชุมชนส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการบริการ การประสานงานด้านการวิจัยจากมหาวิทยาลัยโดยตรง ส่วนใหญ่ผ่านนักวิจัย • ชุมชนจะได้รับการติดต่อประสานงานจากอาจารย์ที่เป็นนักวิจัยของมหาวิทยาลัยในการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลการวิจัยและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง	• ควรมีช่องทางในการติดต่อประสานงานกับมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน • ต้องการประสานงานกับอาจารย์ที่เป็นนักวิจัยจะสะดวกและง่ายต่อการทำงานมากที่สุด • ควรมีบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ในการติดต่อประสานงานกับชุมชนโดยตรง อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความคุ้นเคยและง่ายในการดำเนินงาน
2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	
• ชุมชนส่วนใหญ่ไม่ทราบกระบวนขั้นตอนการให้บริการด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย • ชุมชนได้รับทราบกระบวนการขั้นตอนการให้บริการด้านการวิจัยในส่วนของการเบิกจ่ายค่อนข้างยุ่งยาก ซับซ้อน ไม่เอื้อต่อการทำงานจากอาจารย์ที่เป็นนักวิจัย	• ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีกระบวนการขั้นตอนในการให้บริการที่ง่าย สะดวก ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ในการติดต่อกับชาวบ้านซึ่งไม่เข้าใจระบบการทำงานของมหาวิทยาลัย • ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีกระบวนการในการสร้างความเข้าใจบริบทของพื้นที่ การวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ และจัดทำแผนพัฒนาชุมชนร่วมกัน
3) ด้านความคุ้มค่าของงานวิจัย	
• ชุมชนยังไม่เข้าใจและเห็นความสำคัญของเป้าหมายของงานวิจัย • ชุมชนมีส่วนร่วมในการทำงานทำให้การเกิดสัมพันธภาพที่ดี เกิดความร่วมมือในการทำงาน	• คาดหวังที่จะให้อาจารย์ที่ทำวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับอย่างสมเหตุสมผล • ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นต้องเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับ • เกิดการขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยกับชุมชน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่ความคาดหวัง
4) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	
• ชุมชนได้นำเอาความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม โดยแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางเกษตร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม • นักวิจัยไม่ได้คืนข้อมูลผลงานวิจัยให้กับชุมชนทำให้งานวิจัยนั้น ๆ ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ • ขาดระบบการกำกับติดตามที่เป็นระบบชัดเจน	• อยากให้ผลงานวิจัยเรื่องนั้น ๆ เป็นรูปธรรมชัดเจน • ชุมชนสามารถนำผลการวิจัยไปต่อยอดใช้ประโยชน์ได้จริง รวมทั้งสามารถถ่ายทอดไปยังชุมชนอื่นได้ • ควรนำผลการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เป็นการพัฒนาให้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นสถานที่ให้หน่วยงานอื่น ๆ มาศึกษาดูงานขึ้น • การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพื้นที่ เช่น การยกระดับในพื้นที่เจาะจงพื้นที่นั้น ๆ ให้ดีขึ้น ฯลฯ ผ่านกระบวนการกำกับติดตามที่เป็นระบบชัดเจน
5) ด้านการต่อยอดเชิงพาณิชย์	
• ชุมชนยังไม่ได้นำผลการวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพื้นที่ ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต • นักวิจัยไม่ได้คืนข้อมูลผลงานวิจัยให้กับชุมชน ทำให้งานวิจัยนั้น ๆ ไม่ได้นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์	• ควรติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพื้นที่ ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อย่างต่อเนื่อง เป็นระยะ • ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการทำวิจัยร่วมกับอาจารย์มหาวิทยาลัยไปพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้จริง โดยการแปรรูปวัตถุดิบทางเกษตรที่มีในครัวเรือนเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

บทที่ 2
แผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

2.1 หลักการดำเนินงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

ปรัชญา

พัฒนาการวิจัยสู่นวัตกรรม เพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่น

ปณิธาน

เสริมสร้างพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชนด้วยการวิจัย

อัตลักษณ์

มุ่งมั่นให้บริการด้านวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณ สร้างเครือข่ายการวิจัยอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์

บริการด้วยใจ ใส่ใจคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างการวิจัยอย่างยั่งยืน

ค่านิยม

VRURDI

V : Vision เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นหนึ่งอันเดียวกัน

R : Respect การเคารพและให้เกียรติผู้รับบริการอย่างเท่าเทียม

D : Drive to future ขับเคลื่อนสู่อนาคต ปรับปรุงและพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ

I : Innovation พัฒนาการคิดเชิงนวัตกรรม

วิสัยทัศน์

หน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาและบุคลากร ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ สู่ระดับชาติ และนานาชาติ

2. สนับสนุนจัดหาและจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก

3. ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคมและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น

4. พัฒนาหน่วยงานสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ พร้อมที่จะเป็นศูนย์กลางในการอำนวยการด้านการวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย และงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์

1. พัฒนานักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.จัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3. ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรม ตอบโจทย์ท้องถิ่นสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น

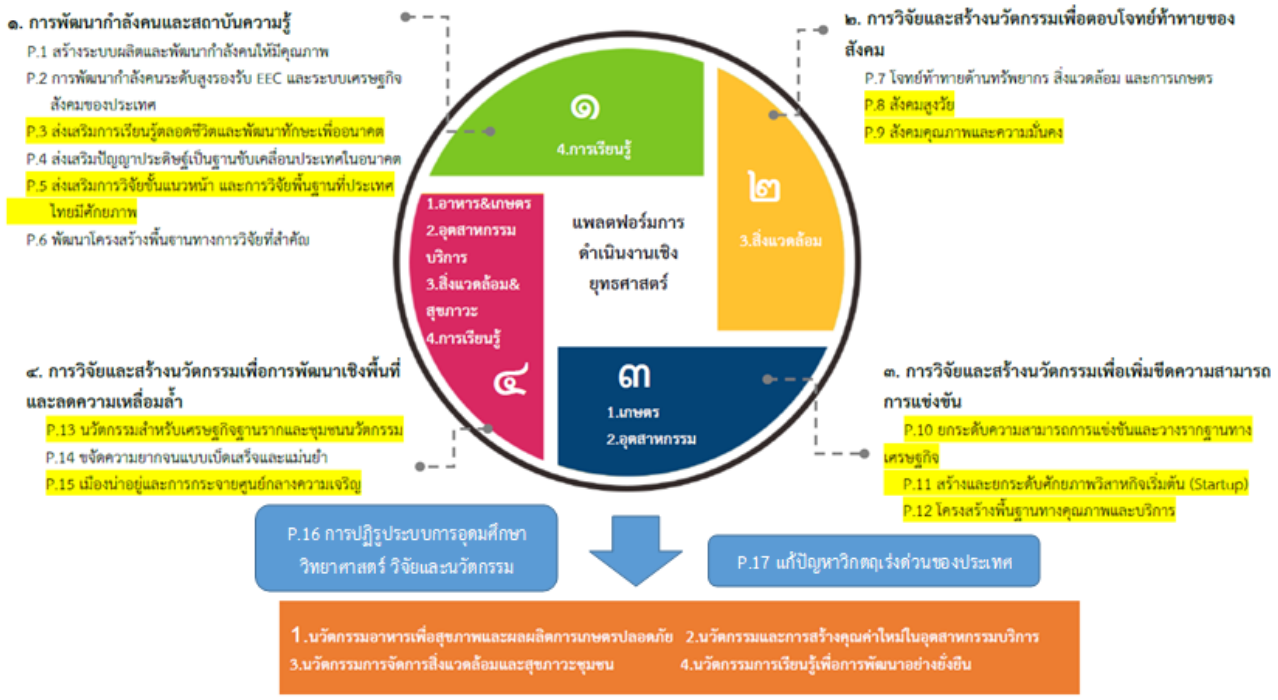
4.พัฒนาองค์กรแห่งความเป็นเลิศเพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารและสนับสนุนงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม

5.จัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.2 แผนการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



พื้นที่วิจัย

1. จังหวัดปทุมธานี
2. จังหวัดสระแก้ว
3. จังหวัดอุทัยธานี
4. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (เฉพาะพื้นที่ U2T ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านอาหารเพื่อสุขภาพและผลผลิตเกษตรปลอดภัย		
ประเด็นที่ 1 **ผลผลิตการเกษตรปลอดภัย**	**ประเด็นที่ 2** **ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน**	**ประเด็นที่ 3** **การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและสมุนไพรเพื่อสุขภาพ**
โจทย์วิจัย 1. การเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร 2. การลดต้นทุนการผลิตของภาคการเกษตร 3. การเกษตรอินทรีย์ (พืช สัตว์ ประมง) 4. การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านผลิตผลการเกษตร 5. การบูรณาการเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรร่วมกับชุมชน 6. การพัฒนาผลิตผลการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน 7. การยกระดับประสิทธิภาพด้านการเกษตร 8. การเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture) 9. การเกษตรประณีต (Intensive Agriculture) 10. การเกษตรในโรงเรือน (Green House) 11. โรงงานการผลิตพืช (Plant Factory) 12. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) 13. การจัดการฟาร์มยุคใหม่	**โจทย์วิจัย** 1. นวัตกรรมการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 2. นวัตกรรมทางการเกษตรชีววิถี 3. นวัตกรรมการปรับปรุงสายพันธุ์พืช สัตว์ ประมง ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในชุมชน 4. การปรับปรุงดินเพื่อการเกษตร 5. การพัฒนาเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่เหมาะสมและการจัดการผลิตผลทางการเกษตรอย่างครบวงจร 6. นวัตกรรมการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) 7. นวัตกรรมการแปรรูปอาหารเชิงพาณิชย์ ที่ได้มาตรฐาน 8. นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจยุคใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) 9. การเกษตรตามแนวพระราชดำริ เกษตรทฤษฎีใหม่ และ โคก หนอง นา 10. นวัตกรรมการเก็บเกี่ยวและนวัตกรรมหลังการเก็บเกี่ยว 11. นวัตกรรมการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ 12. นวัตกรรมการกำจัดของเสียในฟาร์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 13. นวัตกรรมการทำปุ๋ยหมัก	**โจทย์วิจัย** 1. การผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารฟังก์ชัน (Functional Food) ที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกช่วงวัย 2. การผลิตส่วนประกอบอาหารและสารสกัดจากธรรมชาติที่มีมูลค่า 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากส่วนเหลือของภาคการเกษตร 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในชุมชน 5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้ได้มาตรฐาน มผช อย. GMP HACCP เพื่อการส่งออก 6. การผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) 7. การพัฒนาห่วงโซ่สมุนไพรเพื่อสุขภาพในชุมชน 8. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร 9. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ 10. การจัดชุมชนเกษตรให้เป็นเมืองอาหารและสมุนไพรอย่างสมบูรณ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนาเมืองด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์		
ประเด็นที่ 1 **การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่บนฐานทรัพยากรชุมชนเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสร้างสรรค์**	**ประเด็นที่ 2** **นวัตกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**	**ประเด็นที่ 3** **การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงพื้นที่**
<u>โจทย์วิจัย</u> 1. การพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) 2. การพัฒนาผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม (SME) หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 4. การพัฒนาธุรกิจเชิงบูรณาการเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากรองรับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตด้านเศรษฐกิจ 5. การพัฒนาธุรกิจเพื่อแก้ไขความยากจนในภาคเกษตร 6. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเชิงบูรณาการแบบมีส่วนร่วมในยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 7. การพัฒนาย่านหรือเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์และหมุนเวียนฐานทุนวัฒนธรรมทรัพยากรในพื้นที่ 9. การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาด	**<u>โจทย์วิจัย</u>** 1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวในชุมชน 2. การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. การพัฒนานวัตกรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 5. การพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวอารยธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย 6. การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมในยุคนิวนอร์มัล (New Normal)	**<u>โจทย์วิจัย</u>** 1. การพัฒนาเทคโนโลยีที่บูรณาการวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน 2. การพัฒนาการผลิตแอนิเมชัน เกม และเนื้อหาสาระดิจิทัล (Digital Content) ได้แก่ Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) เป็นต้น 3. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในระบบการขนส่งสินค้า 4. การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ (Application) รูปแบบตลาดออนไลน์ และแพลตฟอร์ม (Platform) 5. การพัฒนาการเรียนรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชน 6. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะชุมชน			
ประเด็นที่ 1 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน	**ประเด็นที่ 2 การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันภัยพิบัติ**	**ประเด็นที่ 3 การพัฒนาพลังงานทดแทน**	**ประเด็นที่ 4 นวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพทุกช่วงวัย**
<u>โจทย์วิจัย</u> 1. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในชุมชน 2. การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจากทรัพยากรขยะในชุมชน 3. นวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะ 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ 5. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. การพัฒนาระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ “BCG Economy Model” ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) 7. การจัดการขยะและของเสียชุมชน ในยุคนิวนอร์มัล (New Normal)	**<u>โจทย์วิจัย</u>** 1.การบริหารจัดการทรัพยากรฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) 2. การบริหารจัดการทรัพยากรลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3. การบริหารจัดการทรัพยากรป้องกันภัยพิบัติ 4. การบริหารจัดการคุณภาพน้ำ 5. การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง 6. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมในชุมชน 7. การพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการทรัพยากรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน	**<u>โจทย์วิจัย</u>** 1. การพัฒนาพลังงานทดแทน ได้แก่ พลังงานชีวมวลเชื้อเพลิงชีวภาพ พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานลม เป็นต้น 2. การพัฒนาชุมชนต้นแบบการใช้พลังงานทางเลือกพลังงานทดแทน 3. การบริหารจัดการพลังงานหมุนเวียนเพื่อผลิตพลังงานใช้ในระดับชุมชนและระดับครัวเรือน 4. การพัฒนานวัตกรรมพลังงานทดแทนด้านเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมในชุมชน	**<u>โจทย์วิจัย</u>** 1. การบริหารจัดการและพัฒนากำลังคนในภาพรวมของระบบสุขภาพ 2. การพัฒนาความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในระบบบริการสุขภาพทุกระดับ 3. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อผู้สูงวัยอย่างมีคุณภาพและเป็นประโยชน์ (Active and Productive Aging) 4. การพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาวะชุมชนยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 5. การพัฒนานวัตกรรมความปลอดภัย และการป้องกันอุบัติภัยสำหรับทุกช่วงวัย 6. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแพทย์แผนไทยในยุค นิวนอร์มัล (New Normal) 7. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในการวางแผนเฝ้าระวัง ป้องกัน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะชุมชน			
ประเด็นที่ 1 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน	**ประเด็นที่ 2 การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันภัยพิบัติ**	**ประเด็นที่ 3 การพัฒนาพลังงานทดแทน**	**ประเด็นที่ 4 นวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพทุกช่วงวัย**
			โรคติดต่ออุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ 8. การพัฒนาระบบสารสนเทศ โปรแกรมประยุกต์ (Application) ระบบแจ้งเตือน เพื่อติดตาม ช่วยเหลือ ดูแลผู้สูงอายุในชุมชน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

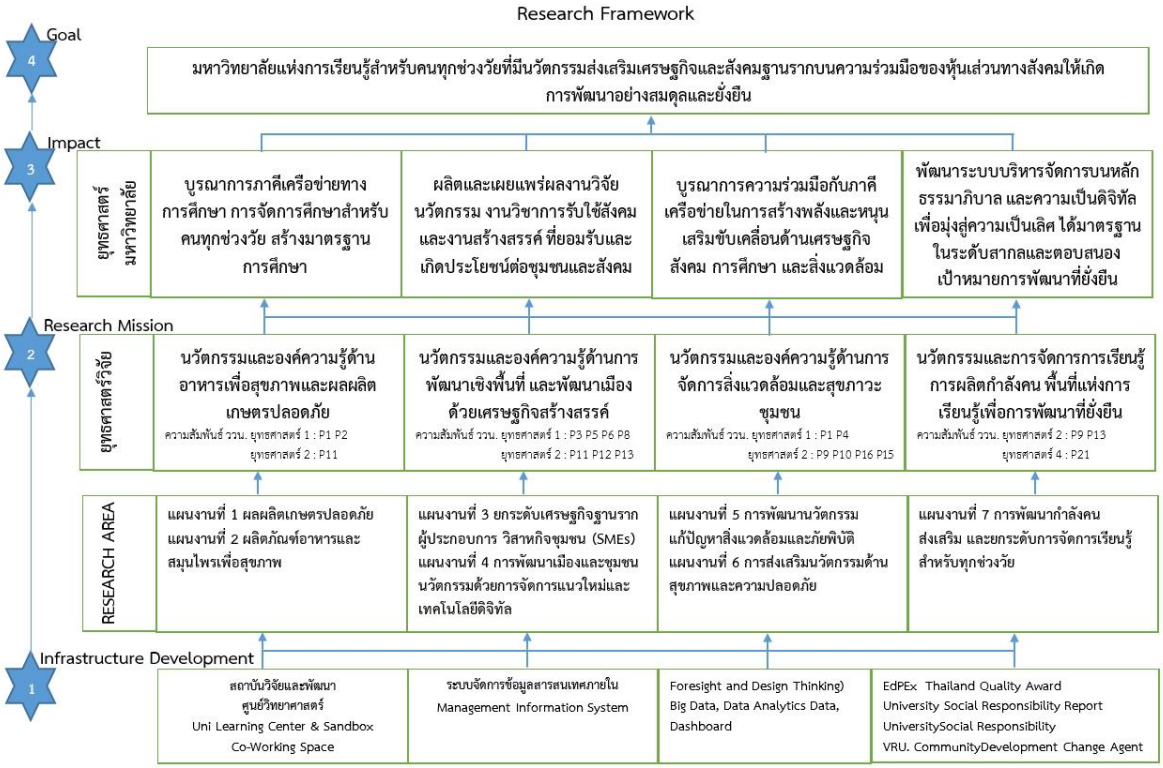
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : นวัตกรรมและการจัดการการเรียนรู้ การผลิตกำลังคน พื้นที่แห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			
ประเด็นที่ 1 การจัดการการเรียนรู้และการบริหารในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน	**ประเด็นที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต**	**ประเด็นที่ 3 ชุมชนนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ชุมชนอัจฉริยะ**	**ประเด็นที่ 4 สังคมคุณภาพและความมั่นคง ส่งเสริมการวิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**
โจทย์วิจัย 1. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกช่วงวัย 2. การพัฒนาการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคุณภาพตามทศวรรษที่ 21 และสอดรับกับยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 3. การพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบผสม (On-site และ Online 4. การพัฒนาระบบการบริหารสถานศึกษาด้วยระบบนิเวศการศึกษา 5. การพัฒนาการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามตามทศวรรษที่ 21 และสอดรับกับยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 6. การบูรณาการการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียน ชุมชน และมหาวิทยาลัย 7. การพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Education Sandbox)	**โจทย์วิจัย** 1. การสร้างรูปแบบการจัดการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ (Reskill และ Upskill) โดยความร่วมมือระดับอุดมศึกษาระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน 2. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (Massive Open Online Courses : MOOCs) 4. การพัฒนานวัตกรรมต้นแบบโรงเรียนออนไลน์สำหรับผู้สูงอายุ 5. การพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 6. การพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 7. การพัฒนาทักษะเพื่อการประกอบอาชีพของคนทุกช่วงวัย 8. การพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียน คุณภาพบัณฑิต และคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 สอดรับกับยุคนิวนอร์มัล (New Normal)	**โจทย์วิจัย** 1. การสร้างชุมชนที่เข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม 2. การสร้างนวัตกรรมชุมชนโดยนักวิจัยชุมชน 3. การสร้างรูปแบบการพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4. การพัฒนาการปกครองส่วนท้องถิ่นอัจฉริยะ (Smart Local Government) 5. การพัฒนาชุมชนพึ่งตนเองตามแนวทางพระราชดำริหรือศาสตร์พระราชา 6. การพัฒนาการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ของชุมชนในการพัฒนานวัตกรรมชุมชน 7. การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ชุมชนนวัตกรรม 8. การสร้างธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) และวิศวกรสังคม	**โจทย์วิจัย** 1. การพัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลในชุมชน 2. การพัฒนารูปแบบการสร้างความมั่นคงสังคมสมานฉันท์ ลดความรุนแรง และส่งเสริมสังคมเปิด (Open Society) 3. การพัฒนาการบริหารจัดการกระบวนการยุติธรรมในชุมชน 4. การสร้างสรรค์งานศิลป์ในชุมชน 5. วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน 6. การพัฒนารูปแบบการแก้ปัญหาการดำเนินชีวิตทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 7. การพัฒนาการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมของผู้สูงวัย 8. การพัฒนานวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของท้องถิ่นให้สอดรับกับแผนระดับจังหวัดระดับกลุ่มจังหวัด 10. การพัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมของผู้สูงวัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : นวัตกรรมและการจัดการการเรียนรู้ การผลิตกำลังคน พื้นที่แห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			
ประเด็นที่ 1 การจัดการการเรียนรู้และการบริหารในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน	**ประเด็นที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต**	**ประเด็นที่ 3 ชุมชนนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ชุมชนอัจฉริยะ**	**ประเด็นที่ 4 สังคมคุณภาพและความมั่นคง ส่งเสริมการวิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**
เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียน 8. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผู้เรียนทุกช่วงวัยในยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 9. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ในยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 10 การพัฒนานวัตกรรมการบริหารในสถานศึกษาเพื่อความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21 สอดรับกับยุคนิวนอร์มัล (New Normal)			

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.3 กรอบการวิจัย (Research framework)



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.4 แผนพัฒนานักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย

2. โครงการบ่มเพาะนักวิจัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

บทที่ 3
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

3.1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 1 เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
1.8 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย			10			คน	• กองพัฒนานักศึกษา • สถาบันวิจัยและพัฒนา	กองพัฒนานักศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา

เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	35	35	30	40	45	ล้านบาท	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาทิการจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	8	9	10	11	12	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สถาบันวิจัยและพัฒนา • งานวิชาศึกษาทั่วไป • ร.ร.สาธิตมรวอ.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	2	3	4	5	6	โครงการ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
2.4 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	-	16	20	24	28	โครงการ	• คณะ/วิทยาลัย • งานวิชาศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
2.5 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	50	70	80	100	150	ล้านบาท	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
2.6. จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	-	-	-	1	1	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
2.7 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	-	20	25	30	35	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัย และพัฒนา	re

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	30	40	50	60	70	นวัตกรรม	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์

1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model

3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ ความรู้จากศาสตร์พระราชา

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)

4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

3.2.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย		5	10	15	20	25	ธุรกิจ		กองพัฒนานักศึกษาสถาบันวิจัยและพัฒนา	กองพัฒนานักศึกษาสถาบันวิจัยและพัฒนา	
		1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง		1	1	2	2	3	ราย		กองพัฒนานักศึกษาสถาบันวิจัยและพัฒนา	กองพัฒนานักศึกษาสถาบันวิจัยและพัฒนา	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3.2.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริม การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	15 (ปส.2.6)	10	12	14	16	18	สัญญา/โครงการ	• พัฒนางานวิจัยข้ามศาสตร์ ประสานพลังข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัยและระหว่างประเทศ • พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การสร้างผลงานวิชาการรับใช้สังคม • จัดตั้งหน่วยบริหารงานวิจัยในระดับคณะ (Node) เพื่อบริหารจัดการงานวิจัย (1 พื้นที่ (ตำบล/อำเภอ) 1 คณะ) • ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน • พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิต มรวอ งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	18 (ปส.2.4)	30	40	50	60	70	ผลงาน		คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป ร.ร.สาธิตมรวอ.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
										• พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น • บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น • บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ • สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุนพัฒนาวิสาหกิจและกิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน ทางปัญญา			
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงาน	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงาน	16 (ปส.2.7)	50	60	70	80	90	ผลงาน	• สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย	คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิตมรว	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
	ภายนอกเพื่อผลิตงานวิจัย	ภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการวิจัย								• ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา • ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ	งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา		
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ/รายงานสืบเนื่อง (proceeding) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	71.86 (ปส.2.3)	40	70	75	80	85	ร้อยละ	• วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ • พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม • เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู • จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ฯ	คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติจากฐานระดับชาติตามเกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	-	5	5	10	10	20	ร้อยละ		คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
		2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	19.76 (ปส.2.8)	20	25	30	35	40	ร้อยละ	• ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่หรือเชิงประเด็น หรือการจัดการศึกษา	คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรวอ.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
		เพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด								ขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู ในระดับชาติหรือนานาชาติ • ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ • ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านการยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ			
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	-	3	5	5	10	10	ล้านบาท	• พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน • เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ • จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น	คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว ร.ร.สาธิตมรวอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
										• ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน			
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	11 (คก.2.3.3.1)	5	1	1	2	2	ครั้ง	• พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย • จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย • จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ	คณะ/วิทยาลัย ร.ร.สาธิตมรว สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย	14	5	5	10	15	20	ราย	• จัดตั้งกองทุน “Community Innovation Fund” เพื่อการลงทุนในเชิงพาณิชย์ • ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละคณะจัดทำหน่วยงานสร้างรายได้ทางธุรกิจ (Business Unit) • พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ(VALAYA Community-based Hub)	คณะ/วิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัย และพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
										• ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม • บ่มเพาะให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur)			
	2.3.2 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	-	5	5	5	5	5	คน	• จัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการและจัดหาเงินทุน • จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะผู้ประกอบการ • ประเมินผลการดำเนินงานและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	-	50	55	60	65	70	ร้อยละ	• พัฒนาบ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนากระบวนการจัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3.2.3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	142	20	25	30	35	40	ผลงาน	• แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม • จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต • ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ • ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	•คณะ/วิทยาลัย •มรวอ.สระแก้ว •งานวิชาศึกษาทั่วไป •สถาบันวิจัยและพัฒนา •สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการชาการ	
3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชา	3.5.1 โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่น	22,880,933 (ปส. 3.4)	4	6	8	10	12	ล้านบาท	• ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน • พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับขายสินค้าให้ชุมชน • พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน • ส่งเสริมการประกอบการทั้งภายในและภายนอกบนความร่วมมือของเครือข่าย	•คณะ/วิทยาลัย •สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ •สถาบันวิจัย และพัฒนา •งานบริหารทรัพย์สิน และรายได้ •มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สภา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.6.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	-	2	3	4	5	6	ผลงาน	• พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่	•คณะ/วิทยาลัย •มรว.สระแก้ว •สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และบริการวิชาการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3.2.4 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
4.1.พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.4 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	4.25 (ปส. 4.10)	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	• จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร • พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด • จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	สภา
	4.1.5 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.5.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8 (ปส. 4.5)	6	7	8	9	10	นวัตกรรม	• ปรับระบบการปฏิบัติงาน • พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย • สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ โดยการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ • พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	88.40 (คก. 4.5.3.1)	100	100	100	100	100	ร้อยละ	• บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) • ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน IT • ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร.สาธิต และมหาวิทยาลัย	กองกลาง	กองกลาง	ใหม่
4.2.พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	97.08 (คก. 4.5.4.1)	100	100	100	100	100	ร้อยละ	• ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน • ประชุมคณะกรรมการงานกลั่นกรองงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ • ประชุมคณะกรรมการกองทุนวิจัย • ประชุมคณะอนุกรรมการจริยธรรม	งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
				66	67	68	69	70					
	4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.5.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	61:39 (ปี 2566) แผ่นดิน 555,747,600 ร้อยละ 61.31 รายได้ 350,673,400 ร้อยละ 38.69	50:50	50:50	50:50	40:60	40:60	สัดส่วน	• วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ • พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ • ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงผลการดำเนินการ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	สภา
	4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	100 (ปส. 4.3)	65	70	75	80	80	ร้อยละ	• สำรวจสภาพปัญหา ความต้องการในการพัฒนา Innovation Space • วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนา Innovation space • ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา Innovation space • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	สภา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

บทที่ 4
การกำกับติดตาม

4.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำเป็นอย่างยิ่งที่สถาบันวิจัยและพัฒนาจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

4.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อทำให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ

4.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2568 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

เป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัย ได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงาน ที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่องประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานใน 12 เดือน ของทุกปี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐

URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑KC๒๖S๘๘๗๕๐
URL http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags