

คำนำ

สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางการให้บริการ และบริหารงานของสถาบันซึ่งต้องมีการประสานงานกับบุคลากรทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา พนักงาน คณงาน และบุคลากรภายนอก ทั้งหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชน

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดีฉบับนี้ได้ทบทวน และปรับปรุงเป็นแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวบ่งชี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานอธิการบดี เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อไป

สำนักงานอธิการบดีใคร่ขอขอบคุณหน่วยงานภายใน ผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิได้เสียสละเวลา ให้ความรู้ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนางานของสำนักงานอธิการบดีต่อไป

นางนิริวดี ตั้งจันทร์สุข
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสำนักงานอธิการบดี	
สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อสำนักงานอธิการบดี	1
สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักงานอธิการบดี	11
ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย กับแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี	20
Strategy Map	24
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานอธิการบดี (SWOT Analysis)	25
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2568	
สมรรถนะหลัก ค่านิยม พันธกิจ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์	28
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	29
ห่วงโซ่ผลลัพธ์ (Results Chain) ของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	30
การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	32
ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	33
ยุทธศาสตร์	36
โครงการตามแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2566 – 2570	39
บทที่ 3 การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์	60

บทที่ 1

สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสำนักงานอธิการบดี

1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อสำนักงานอธิการบดี

1.1 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2565 - 2569

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถก้าวข้ามปัญหา อุปสรรคอันเกิดจากกระแสความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบาย ในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ไว้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต และด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

1.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy

B (Bio Economy) : เศรษฐกิจชีวภาพ

C (Circular Economy) : เศรษฐกิจหมุนเวียน

G (Green Economy) : เศรษฐกิจสีเขียว

การสร้างอัตลักษณ์เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต (Creative City)

1.5 ร่วมทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษานวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคมเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

3.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในหรือภายนอก ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) การสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

3.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อร่วมจัดการศึกษา จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐาน ระดับสากล

3.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิโดยการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงานสร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรับการจัดอันดับ ระดับสากล

4.2 พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ที่ทันสมัย การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่ดี มีฐานข้อมูลระบบงานที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ การให้บริการ การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการกับหลักสูตรการเรียนการสอน จัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) เพื่อการเรียนรู้นวัตกรรมของชุมชน จัดให้มีกองทุนเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เพื่อร่วมทุนในผลงานหรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีโอกาสต่อยอดเชิงพาณิชย์

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) สร้างความพร้อมด้านระบบนิเวศเชิงนวัตกรรม ความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ การบริหารที่เน้นการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) มุ่งเน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 4 ด้าน

1. การบริหารการศึกษาที่สอดคล้องและตอบสนองต่อนโยบายและความต้องการของระบบการศึกษาไทย (Relevance)

2. กระบวนการบริหารมีประสิทธิภาพ (Efficiency) ได้ประสิทธิผล (Effectiveness)

3. มีการทำงานที่โปร่งใส (Transparency) และมีเหตุผล (Reasonableness)

4. มีผู้รับผิดชอบผลการบริหาร (Accountability) โดยใช้กลไกของสภามหาวิทยาลัยในการเสริมพลังการบริหารจัดการ

4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) โดยนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาใช้เป็นแนวทางที่จะบูรณาการในการจัดการผลการดำเนินการที่มุ่งผลลัพธ์และการปรับปรุงผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศโดยสอดคล้องหลักการของการบริหารจัดการที่อยู่บนระบบค่านิยมที่สร้างที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและความสมดุลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) โดยเสริมสร้างบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุขทำงานอย่างมีคุณภาพ ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานของบุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ระยะที่ 2 (ระหว่างปีที่ 6-10 พ.ศ. 2565 – 2569) พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องมุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด เปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขตเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้

ทบทวนผลการดำเนินงานในระยะที่ 1 ประยุกต์พันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะที่ 2 โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรบริหารตนเอง (Self-Organization) มีการจัดการความรู้ที่เหมาะสมและมีวัฒนธรรมของการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ เปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างไร้ขอบเขต โดยไม่จำกัดแหล่งความรู้ที่อยู่แค่เพียงภายใน มหาวิทยาลัย เน้นความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาความเป็นเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และท้ายที่สุดมหาวิทยาลัยจะมีการพัฒนาแนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ

เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จในภาพรวมของแต่ละระยะ

เป้าหมาย

- การเป็นองค์กรบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย
- การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต
- ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน
- เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- แนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ
- การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน

กลยุทธ์

ทบทวนผลการดำเนินงานในระยะที่ 1 ประยุกต์พันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะที่ 2 โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรบริหารตนเอง (Self-Organization) มีการจัดการความรู้ที่เหมาะสมและมีวัฒนธรรมของการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้เปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างไร้ขอบเขต โดยไม่จำกัดแหล่งความรู้ที่อยู่แค่เพียงภายใน มหาวิทยาลัยเน้นความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาความเป็นเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน และท้ายที่สุดมหาวิทยาลัยจะมีการพัฒนาแนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ

ตัวชี้วัด

1. ระดับประสิทธิผลของการเป็นองค์กรบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50
2. ร้อยละของการเรียนการสอนที่ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการหรือสถานที่จริง เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ของหลักสูตรทั้งหมดในมหาวิทยาลัย
3. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาที่สามารถเลือกศึกษาในแต่ละรายวิชาในแต่ละหลักสูตรได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ (Shopping Study) เพื่อให้เกิดทักษะที่หลากหลาย (Multi-Skills) อย่างน้อยร้อยละ 5
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าไปศึกษายังมหาวิทยาลัยเครือข่าย หรือเลือกรายวิชาเรียนเองได้อย่างเสรี เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี
5. จำนวนทีมงานที่มีความหลากหลายของสายอาชีพที่เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างความร่วมมืออย่างน้อยปีละ 5 ทีมงาน

6. ร้อยละของเครือข่ายเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 10 และ 5 ต่อไปตามลำดับ
7. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
8. ร้อยละของนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ ที่เกิดจากการทำงานวิชาการที่รับใช้สังคม เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อไป
9. จำนวนเครือข่ายจากทุกภาคส่วนตอบรับที่จะเข้าร่วมสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะอย่างน้อย 30 แห่งที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคในประเทศ
10. มีแผนงานทั้งในรูปของการเป็นหุ้นส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (Public Private and Civil Society Partnership) ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) และกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อตอบสนองต่อกิจกรรมทางการศึกษา และการบริการสาธารณะของมหาวิทยาลัย
11. ได้รับการจัดอันดับไม่เกินอันดับที่ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏ
12. วิทยาเขตที่จังหวัดสระแก้วได้รับการพัฒนาจนกลายเป็นศูนย์การศึกษาที่มีศักยภาพในการรองรับนักศึกษาโดยมีนักศึกษาต่างชาติจากประเทศในกลุ่มอินโดจีนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

จากการดำเนินการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้สรุปร่างแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยแบ่งการดำเนินงานหรือช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560 – 2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565 – 2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดการเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้ ขณะที่ในระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 – 2574 เป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบริษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียนสามารถจะสร้างรายได้ระหว่างการศึกษ สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และสุดท้ายของแผนยุทธศาสตร์นี้ หรือ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 – 2579 มีจุดเน้นคือการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ การดำเนินการของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี จะดำเนินการอยู่ภายใต้พันธกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการผลิตครู พัฒนาศักยภาพมนุษย์โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

1.3 การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University)

การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนรู้การสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัด และมีความหลากหลายตามพันธกิจและตามความเชี่ยวชาญ ผ่าน 5 กลุ่มยุทธศาสตร์หลัก และผ่าน 5 กิจกรรมหลักของ Reinventing University System ได้แก่ 1) การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน 2) การพัฒนาและแสวงหาบุคลากรที่เน้นสมรรถนะ 3)

ความเป็นนานาชาติ 4) การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และ 5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ นั้น ในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น สถาบันอุดมศึกษาควรจัดทำแผนปฏิรูปใน 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา

โดยสถาบันอุดมศึกษา จะต้องเสนอแนวทางการปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษาใน 4 ด้าน อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1) ด้านการบริหารบุคลากร โดยอธิบายแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานบุคคลที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์ (Performance, ethics & outcome-based) ให้มีความสำคัญกับ Talent ทั้งคนไทยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และการสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (Mobility) มีระบบประเมินเพื่อให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เน้นความแตกต่าง ไม่เป็นแบบ One Size fits all เป็นต้น

2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนระบบด้านนโยบายและแผน ระบบการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น (Focused) และคล่องตัว โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการสมทบการเงิน (Matching) เพื่อพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา

3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ภายในต่าง ๆ ของสถาบันอุดมศึกษา ให้คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน

4) ด้านระบบธรรมาภิบาล โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา ระบบธรรมาภิบาลภายในสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณะ ส่วนงาน อาจารย์และบุคลากรสนับสนุน

ส่วนที่ 2 การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น

โดยสถาบันอุดมศึกษา จะต้องเสนอแนวทางการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบัน การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่นตามกลุ่มยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

1.1) เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา

1.2) มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ

1.3) สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการโดยต้อง

2.1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.2) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ

2.3) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2.4) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยต้อง

3.1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษาองค์กรในชุมชนและประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

3.2) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศัลยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

3.3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน

3.4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

3.5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

4.1) มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติ ปัญญา และคุณธรรม ด้วยการจัดการเรียนการสอน ที่ผสานหลักศาสนากับหลักวิชาการ

4.2) ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนาปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะสมกับสังคมที่เปลี่ยนไป และสร้างหลักวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาเป็นทางเลือกคู่กับหลักวิชาการของประเทศตะวันตก

4.3) นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาชี้นำสังคมโดยมุ่งพัฒนาจิตใจ สติ ปัญญาและพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดสันติสุขและความสามัคคีของคนในชาติ

5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง

หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้ และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

โดยแนวทางหลักในการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ควรประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม ที่มีความแตกต่างของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ได้แก่ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อม สำหรับการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนสมัยใหม่และเน้นประสิทธิภาพการเรียนรู้ในสถานการณ์โรคระบาด ของ COVID-19 การพัฒนาหลักสูตรตามทิศทางของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เช่น หลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม หรือหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น การ Upskill/Reskill คนในวัยทำงาน โดยเน้นความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของนิสิต นักศึกษา เช่น Active Learning และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร ได้แก่ การพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์ เพื่อตอบสนองการเรียนในศตวรรษที่ 21 การจ้างผู้เชี่ยวชาญการวิจัยระดับโลก ทั้งแบบเต็มเวลา (Full-Time) และไม่เต็มเวลา (Adjunct & Visiting Scholar) พุทธบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellows) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 3 : ความเป็นนานาชาติ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมในลักษณะ Strategic Partner มีรายละเอียดความร่วมมือที่ชัดเจน โดยสถาบันอุดมศึกษาควรระบุสถาบันอุดมศึกษาและกิจกรรมความร่วมมือที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้นของสถาบันอุดมศึกษาและประเทศ เช่น การวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรร่วม เป็นต้น พุทธการศึกษานานาชาติให้ประเทศในกลุ่มที่ขาดแคลน เช่น ASEAN เป็นต้น เพื่อดึงนิสิต นักศึกษา ระดับมัธยมศึกษาจากทั่วโลกมาเรียน และศึกษาวิจัยในประเทศไทย การจัดประชุมวิชาการระดับโลกที่สามารถดึงนักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกให้เข้าร่วมได้ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 4 : การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ ระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การผลักดันศูนย์วิจัยให้สู่ระดับโลก เช่น การดึงดูดนักวิจัยชั้นนำระดับโลก ระบบบริหารกลุ่มวิจัยภายในสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา โดยสอดคล้องกับระบบทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินที่จัดสรรเป็น Block Grant และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 5 : การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/เอกชน/ชุมชน ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา ในลักษณะจตุรภาคี การรวมกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ยั่งยืน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.4 แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

การปฏิรูประบบมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ได้แก่

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. ด้านการบริหารจัดการ

เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากบนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน” แต่การดำเนินการดังกล่าวยังมีข้อจำกัดในการดำเนินงาน

1. โครงสร้างการบริหารงานที่กำหนดลักษณะการทำงานของอาจารย์โดยเน้นการดำเนินงานพันธกิจหลัก ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทำให้ไม่มีหน่วยงานหลักในการปฏิบัติงานในเชิงพื้นที่

2. ขาดบุคลากรภายในประเทศและต่างประเทศที่ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานเชิงพื้นที่
3. มีข้อจำกัดในการใช้งบประมาณเพื่อการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อสนองต่อการพัฒนา

เชิงพื้นที่

4. ขาดความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดหารายได้แผนการลงทุน และการบริหารสินทรัพย์ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงประกอบการและสร้างบัณฑิตและชุมชนให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่

5. มีข้อจำกัดด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ในการเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ทำให้ขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น

6. ขาดประสิทธิภาพในการนำข้อมูลสารสนเทศ มาใช้ในการติดตามประเมินผล การปฏิบัติงาน และร่วมถึงการเปิดเผยผลงาน เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับชาติและนานาชาติ

จากข้อจำกัดมหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนปฏิรูประบบ ใน 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการบริหารงานบุคคล

1.1 การปรับโครงสร้างการบริหารงาน (Re – Organization) ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้มีขนาดที่เหมาะสม (Right Size) รองรับพันธกิจใหม่และกระบวนการทำงานที่ปรับเปลี่ยนและสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและภาวะปกติใหม่ของการทำงานพร้อมทั้งปฏิรูปหน้าที่และกระบวนการทำงาน (Re – Functional and Re Process) โดยจัดให้มีการวิเคราะห์งาน ลักษณะงาน ที่เฉพาะเจาะจง วางแผนพัฒนาจัดหาระบบงานที่ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการทำงาน (Digitalization)

1.2 ปรับปรุงนโยบายบุคคลและมาตรการปฏิบัติด้านกระบวนการสรรหาบุคลากรเชิงรุกให้สามารถสรรหาบุคลากรโดยเน้นสมรรถนะหลัก (Recruit by Competency Based) และปรับปรุงระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Re – Evaluation criteria and process) ด้วยระบบการบริหารผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์ (Objective and Key Results Management) และจัดทำระบบฐานข้อมูลการบริหารการปฏิบัติงาน

1.3 เสริมสร้างทักษะใหม่ (Reskill) ที่จำเป็นในการทำงานให้แก่บุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการ และพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมรองรับการเติบโตในอนาคต (Upskill) ด้วยการจัดตั้งศูนย์

บ่มเพาะบุคลากรมืออาชีพ (VRU Professional Academy) เสริมสร้างสมรรถนะและเสริมสร้างความสุขให้แก่บุคลากร (ความสามารถในการทำงานด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี การคิดแก้ไขปัญหา การคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม การประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร)

2. ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

2.1 การพัฒนาระบบงานด้านนโยบาย แผนงานและงบประมาณ เสริมสร้างสมรรถนะของผู้บุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีสมรรถนะในด้านการกำหนดพัฒนานโยบาย แผนงาน การจัดการงบประมาณร่วมสมัยเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่ (Sustainability Community Development University : SDCU) โดยนำเครื่องมือทางการบริหารร่วมสมัยมาใช้ในการดำเนินงานด้านนโยบาย แผนงาน และงบประมาณมาใช้ ได้แก่

1) ห้องปฏิบัติการนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ ด้วยเครื่องมือการมองภาพอนาคตและการคิดเชิงออกแบบ (Foresight and Design Thinking)

2) การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data, Data Analytics Data, Dashboard) การพัฒนาและใช้ประโยชน์ข้อมูลในเชิงพื้นที่ (Geographic Information System: GIS) และการจัดทำแผนที่ชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย (Community and Target Mapping)

3) ระบบฐานข้อมูลบริหารทรัพยากรขององค์กรเพื่อการวางแผนบริหารการจัดการองค์กรให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด (Enterprise Resource Planning: ERP) รองรับระบบงบประมาณแบบการวางแผนการวางแผนโครงการและการจัดทำงบประมาณ (Planning Programming – Budgeting System : PPBS) และการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ใช้ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน (VRU Electronic Monitoring and Evaluation System of Nation Strategy and Country Reform : VRU eMENSER)

2.2 ปรับปรุง จัดทำ พัฒนาระบบการบริหารงานการเงินและการจัดการรายได้และสินทรัพย์ รวมทั้งพัฒนาสมรรถนะของผู้บริหาร บุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและบริหารจัดการด้านการบริหารงานการเงินและการจัดการรายได้และสินทรัพย์ ให้มีความมั่นคงทางการเงินและรายได้ ในด้าน

1) ระบบบัญชีและการจัดการสินทรัพย์ ด้วยระบบ (Enterprise Resource Planning : ERP)

2) กิจกรรมร่วมลงทุนร่วมกับภาคเอกชน ศิษย์เก่า รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน

3) แผนธุรกิจเพื่อจัดการรายได้ แผนการลงทุนและบริหารสินทรัพย์

3. ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

3.1 ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มหาวิทยาลัยสามารถปฏิบัติราชการได้อย่างความคล่องตัว มีอิสระในการทำงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 ปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

4. ด้านระบบธรรมาภิบาล

4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)

4.2 พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน จัดทำรายงานข้อมูลผลงานการพัฒนาเปิดเผยข้อมูล สร้างการรับรู้ ด้านผลงานของมหาวิทยาลัยผ่านระบบการจัดลำดับมหาวิทยาลัย และรายงานการพัฒนามหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน (University Social Responsibility Report : USRR)

4.3 สนับสนุนการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้าง
ต่อเนื่องด้านการบริหารจัดการ

2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักงานอธิการบดี

2.1 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด ปีการศึกษา 2567 จำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย : คน (ข้อมูลจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2567)

คณะ	ปริญญาตรี		ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวมทั้งหมด
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคพิเศษ	ภาคปกติ	ภาคปกติ	
คณะครุศาสตร์	328	0	0	22	35	385
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	314	40	0	1	0	355
คณะวิทยาการจัดการ	311	151	0	0	0	462
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	156	40	0	0	0	196
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	32	5	0	0	0	37
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	95	67	0	0	0	162
คณะสาธารณสุขศาสตร์	146	15	0	1	4	166
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	30	0	0	0	15	45
มรภ.วไลยอลงกรณ์ สระแก้ว	4	129	0	0	0	133
รวม	1,416	447	0	24	54	1,941
รวมทั้งหมด	1,863					

2.2 จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี

เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2563 – 2567 จำแนกตามระดับคณะ/วิทยาลัย

(ข้อมูลจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2567)

คณะ/วิทยาลัย	ปีการศึกษา									
	2563	เพิ่ม/ลด	2564	เพิ่ม/ลด	2565	เพิ่ม/ลด	2566	เพิ่ม/ลด	2567	เพิ่ม/ลด
คณะครุศาสตร์	387	-8.73	367	-1.54	324	-3.42	357	1.81	385	7.84
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	329	-22.22	330	0.08	297	-2.62	371	4.05	355	-4.31
คณะวิทยาการจัดการ	225	-54.91	207	-1.38	221	1.11	426	11.23	462	8.45
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	151	-28.10	103	-3.69	136	2.62	177	2.25	196	10.73
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	95	-58.52	85	-0.77	43	-3.34	158	6.30	162	2.53
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	15	-21.05	26	0.85	26	0	44	0.99	37	-15.91
คณะสาธารณสุขศาสตร์	88	-25.42	115	2.08	172	4.53	133	-2.14	166	24.81
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	39	-25	9	-2.31	40	2.46	19	-1.15	45	136.84
มรภ.วไลยอลงกรณ์ สระแก้ว	9	-83.93	0	-0.69	0	0	141	7.72	133	-5.67
รวม	1,338	-34.09	1,301	-2.84	1,259	-3.34	1,826	31.05	1941	6.30

2.3 แผนรับนักศึกษา

เปรียบเทียบแผนรับจำนวนนักศึกษาใหม่ และผลการดำเนินงาน ระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปีการศึกษา 2563 - 2567 จำแนกตามคณะ และสาขาวิชา

หน่วย : คน (ข้อมูลจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2567)

คณะ	ปีการศึกษา									
	2563		2564		2565		2566		2567	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
คณะครุศาสตร์	540	391	540	367	540	324	480	357	480	385
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		72.41		67.96		60.00		-4.92		-19.79
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	525	333	475	330	605	297	670	371	600	355
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		63.43		69.47		49.09		-11.96		-40.83
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	370	151	350	103	370	136	325	177	230	196
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		40.81		29.43		36.76		-5.92		-14.78
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	70	15	50	26	130	26	70	44	70	37
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		21.43		52.00		20.00		-1.04		-47.14
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	235	95	205	85	205	43	140	158	135	162
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		40.43		41.46		20.98		0.72		20.00
คณะวิทยาการจัดการ	535	228	405	207	575	221	450	426	435	462
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		42.62		51.11		38.43		-0.96		6.21
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	160	38	90	9	160	40	60	19	65	45
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		23.75		10.00		25.00		-1.64		-30.77
คณะสาธารณสุขศาสตร์	225	88	185	115	225	172	185	133	215	166
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		39.11		62.15		76.44		-2.08		-22.79
มรภ.LOY ลงกรณฯ สระแก้ว	120	17	120	0	180	0	120	141	120	133
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		14.17		0.00		0.00		0.84		10.83
รวมมหาวิทยาลัย	2,660	1,339	2,420	1,242	2,990	1,259	2,500	1,826	2,350	1,941
คิดเป็นร้อยละ (ของแผน)		50.34		51.32		42.11		-26.96		-17.40

2.4 จำนวนบุคลากร

จำนวนบุคลากรสำนักงานอธิการบดี ปีการศึกษา 2567 มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 212 คน โดยจำแนกได้ตามประเภทดังนี้

(ข้อมูลจาก งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				จำนวนรวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ข้าราชการ	0	0	2	0	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	5	90	9	0	104
พนักงานราชการ	0	13	1	0	14
ลูกจ้างประจำ	4	5	1	0	10
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	0	3	0	0	3
ลูกจ้างชั่วคราว	79	0	0	0	79
รวม	88	111	13	0	212

จำนวนบุคลากร กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 192 คน โดยจำแนกได้ตามประเภทดังนี้

(ข้อมูลจาก งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				จำนวนรวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ข้าราชการ	0	0	1	0	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	5	75	7	0	87
พนักงานราชการ	0	11	1	0	12
ลูกจ้างประจำ	4	5	1	0	10
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	0	3	0	0	3
ลูกจ้างชั่วคราว	79	0	0	0	79
รวม	88	94	10	0	192

จำนวนบุคลากร กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มีจำนวนบุคลากรทั้งสิ้น 7 คน โดยจำแนกได้ตามประเภทดังนี้

(ข้อมูลจาก งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				จำนวนรวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ข้าราชการ	0	0	1	0	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	0	5	0	0	5
พนักงานราชการ	0	1	0	0	1
ลูกจ้างประจำ	0	0	0	0	0
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	0	0	0	0	0
ลูกจ้างชั่วคราว	0	0	0	0	0
รวม	0	6	1	0	7

จำนวนบุคลากร กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มีจำนวนบุคลากรทั้งสิ้น 13 คน โดยจำแนกได้ตามประเภทดังนี้

(ข้อมูลจาก งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				จำนวนรวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ข้าราชการ	0	0	0	0	0
พนักงานมหาวิทยาลัย	0	10	2	0	12
พนักงานราชการ	0	1	0	0	1
ลูกจ้างประจำ	0	0	0	0	0
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	0	0	0	0	0
ลูกจ้างชั่วคราว	0	0	0	0	0
รวม	0	11	2	0	13

จำนวนบุคลากร จำแนกตามหน่วยงานและคุณวุฒิ ปีการศึกษา 2566 ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

(ข้อมูลจาก งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

ลำดับ	หน่วยงาน	คุณวุฒิ								รวมทั้ง ทั้งหมด
		ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
1	คณะครุศาสตร์	1	1	2	5	14	23	7	18	71
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2	2	2	7	21	19	10	25	88
3	คณะวิทยาการจัดการ	4	4	4	5	9	20	5	12	63
4	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	4	3	15	14	34	11	32	117
5	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2	2	4	6	18	8	9	6	55
6	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1	1	1	6	5	8	1	7	30
7	คณะสาธารณสุขศาสตร์	0	0	2	5	3	16	4	5	35
8	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	0	0	1	4	3	8	7	8	31
9	บัณฑิตวิทยาลัย	0	0	1	6	0	1	0	0	8
10	สำนักงานอธิการบดี									
11	กองกลาง	64	64	27	67	5	5	0	0	232
12	กองพัฒนานักศึกษา	0	0	3	8	0	2	0	0	13
13	กองนโยบายและแผน	0	0	1	5	0	1	0	0	7
14	หน่วยตรวจสอบภายใน	0	0	0	2	0	0	0	1	3
15	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	0	0	3	12	0	0	0	0	15

ลำดับ	หน่วยงาน	คุณวุฒิ								รวม ทั้งหมด
		ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
16	- ศูนย์ภาษา	0	0	1	4	6	4	2	1	18
17	- งานวิชาศึกษาทั่วไป	0	0	0	3	1	7	0	3	14
18	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	1	1	1	4	1	2	0	1	11
19	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	1	5	15	1	1	0	0	24
20	สถาบันวิจัยและพัฒนา	0	0	1	4	0	2	0	0	7
21	สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	0	0	0	2	0	1	0	0	3
22	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	3	3	34	60	11	12	0	0	123
23	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ สระแก้ว	12	12	2	2	8	8	3	3	50
รวม		95	95	98	247	120	182	59	122	1,018
รวมทั้งหมด		190		345		302		181		

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามหน่วยงาน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ

(ข้อมูลจาก งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2567)

ลำดับ	หน่วยงาน	คุณวุฒิ						รวม ทั้งหมด	ตำแหน่ง										รวม ทั้งหมด
		ป.ตรี		ป.โท		ป.เอก			ครู		อ.		ผศ.		รศ.		ศ.		
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
1	คณะครุศาสตร์	0	0	14	25	8	17	64	0	0	15	24	6	13	1	5	0	0	64
2	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1	0	22	26	9	15	73	0	0	19	26	13	14	0	1	0	0	73
3	คณะวิทยาการจัดการ	0	0	8	20	6	12	46	0	0	5	16	8	16	1	0	0	0	46
4	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	0	0	17	32	8	31	88	0	0	10	35	13	25	2	3	0	0	88
5	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	0	0	19	9	8	6	42	0	0	15	10	10	4	2	1	0	0	42
6	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	0	0	4	7	2	6	19	0	0	4	4	2	9	0	0	0	0	19
7	คณะสาธารณสุขศาสตร์	0	1	5	13	4	3	26	0	0	6	14	3	2	0	1	0	0	26
8	วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	0	0	3	8	6	9	26	0	0	7	12	2	4	0	1	0	0	26
9	ศูนย์ภาษา	0	0	5	4	3	1	13	0	0	8	2	0	3	0	0	0	0	13
10	งานวิชาศึกษาทั่วไป	0	0	1	2	0	3	6	0	0	1	2	0	3	0	0	0	0	6
11	โรงเรียนสาธิต	38	52	8	12	0	0	110	46	66	0	0	0	0	0	0	0	0	112
12	ศูนย์สระแก้ว	0	0	10	9	3	3	25	0	0	10	10	1	2	0	0	0	0	23
รวม		39	53	116	167	57	106	538	46	63	100	155	58	95	6	12	0	0	538
รวมทั้งสิ้น		92		283		163			109		255		153		18		0		

2.5 งบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : บาท (ข้อมูล จากกองกลาง ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565		ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567		ปีงบประมาณ 2568	
	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด
งบประมาณแผ่นดิน	485,234,900	5.46	486,153,400	0.19	427,115,400	-11.40	360,031,150	-15.05	369,784,200	2.71
งบประมาณรายได้	91,471,700	101.19	92,037,400	0.62	90,922,400	-0.22	85,721,500	-1.17	182,942,700	113.42
รวม	576,706,600	14.07	578,190,800	0.26	518,037,800	-11.61	445,752,650	-16.22	552,726,900	24.00

ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย กับแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี

1. ตารางแสดงความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2567 – 2570

นโยบายสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี
<p>นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม ทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาย่างสมดุลและยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐาน การศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรม สังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างทักษะนักศึกษา และ บริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>กลยุทธ์ 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานของมหาวิทยาลัย ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อ พัฒนางานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา</p>	<p>กลยุทธ์ 2.1 เสริมสร้างและพัฒนาทักษะ Soft Skills ของนักศึกษา ให้เหมาะสมกับตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	
	<p>กลยุทธ์ 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ Soft Skills ของนักศึกษาให้ตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม</p>	
	<p>กลยุทธ์ 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษา ตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ</p>	
<p>นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษานวัตกรรมเพื่อสร้างบัณฑิต เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมี สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็น ผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคี เครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้าน เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างทักษะนักศึกษา และ บริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ</p>
	<p>กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่</p>	<p>กลยุทธ์ 2.1 เสริมสร้างและพัฒนาทักษะ Soft Skills</p>

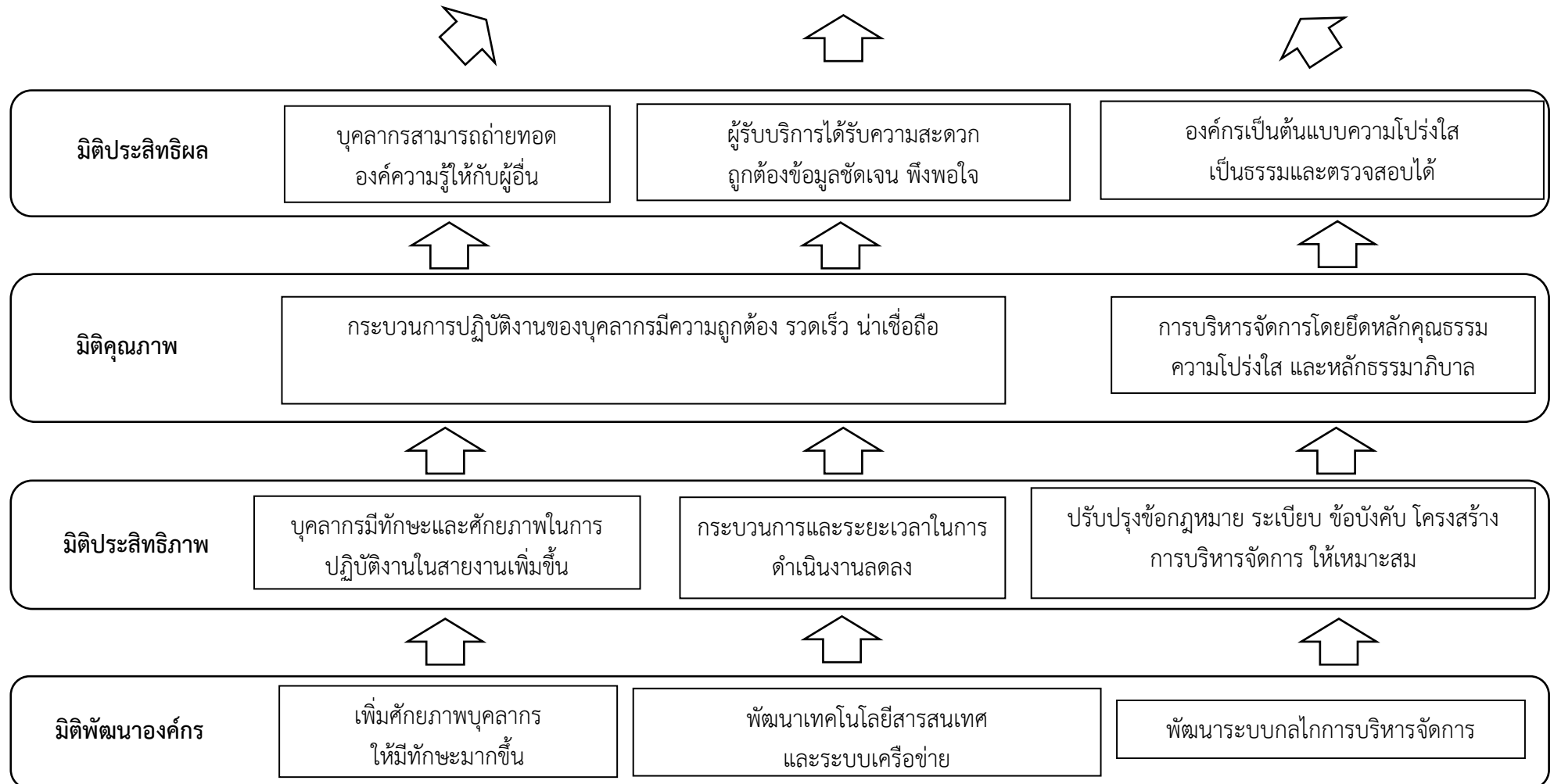
นโยบายสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี
	ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ของนักศึกษา ให้เหมาะสมกับตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
	กลยุทธ์ 3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้ทุกช่วงวัยด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อสืบสาน ต่อยอด และถ่ายทอดองค์ความรู้จากศาสตร์พระราชา	ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ Smart Office
	กลยุทธ์ 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างทักษะนักศึกษา และบริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ
นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน
	กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนระบบบริหารจัดการและบริการ ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมีมาตรฐาน กลยุทธ์ 1.2 สร้างเสริมและพัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อให้เป็นการบริการรูปแบบ One Stop Service
	กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนระบบบริหารจัดการและบริการ ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมี

นโยบายสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี
		<p>มาตรฐาน กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกระบวนการให้บริการ ให้มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานอธิการบดี</p>
		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารแผนงานงบประมาณ ทรัพย์สินและรายได้ ให้มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมให้มีการตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย และการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงบประมาณ</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการ</p>	<p>กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ Smart Office</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)</p>	<p>กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Smart Building) ให้มีความทันสมัยและพร้อมให้บริการ เพื่อการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ 4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินโครงการ SDGs 12 Green University เพื่อลดการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 4.3 สนับสนุนงบประมาณและส่งเสริมบุคลากร</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ สำนักงานอธิการบดี
		ของมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการ SDGs Green University

Strategy Map

วิสัยทัศน์ : องค์กรแห่งความเป็นเลิศ ด้านการบริหารจัดการ และสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล
 เพื่อการบริการที่เป็นมืออาชีพและมีมาตรฐานในระดับสากล สู่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี 2570



1.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานอธิการบดี (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths: S)

S1 หน่วยงานมีระบบและวัสดุอุปกรณ์ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

S2 บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ และได้รับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

S3 หน่วยงานมีการสนับสนุนให้บุคลากรเรียนรู้งานที่หลากหลายและสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้

S4 โครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารงานภายในมีรูปแบบที่ชัดเจน

S5 หน่วยงานมีการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

S6 บุคลากรมีความสามารถใช้เทคโนโลยีช่วยการทำงาน

S7 บุคลากรมีการทำงานเชิงรุกสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

S8 บุคลากรมีความรักและภูมิใจในองค์กร

จุดอ่อน (Weaknesses: W)

W1 ฐานข้อมูลของหน่วยงานบางหน่วยงานยังขาดประสิทธิภาพทั้งด้านการจัดเก็บการวิเคราะห์ และการนำข้อมูลไปใช้

W2 บุคลากรขาดแรงจูงใจในการพัฒนาความรู้ทักษะตามสายการปฏิบัติงานของตนเอง

W3 การสื่อสารและการประสานงานภายในองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความล่าช้า

W4 บุคลากรจำนวนมากไม่มีความรู้ความสามารถ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้

W5 การแบ่งส่วนงานภายใต้สำนักงานอธิการบดีมีจำนวนมากเกินไป

W6 ขาดการวางแผนการทำงานร่วมกันของสำนักงานอธิการบดี

โอกาส (Opportunities: O)

O1 ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการทำงานของสำนักงานอธิการบดี เนื่องจากเป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย

O2 มีระเบียบ ประกาศและแนวปฏิบัติ เพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันและข้อมูลเพื่อปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

O4 การมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

O5 สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งอุตสาหกรรม การเดินทางสะดวก

O6 นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนด้านการศึกษา

O7 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) รับรองผลความโปร่งใส (ITA)

O8 หน่วยงานภายนอกเข้ามาใช้บริการสถานที่ของมหาวิทยาลัยในการจัดงานต่าง ๆ ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

อุปสรรค (Threat: T)

T1 ผู้ใช้บริการไม่เข้าใจระบบขั้นตอนการทำงานของสำนักงานอธิการบดี

T2 ระบบสารสนเทศขัดข้องในบางช่วงเวลา และไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภายในและภายนอกได้

T3 จำนวนนักศึกษาในระบบการศึกษาลดลง

T4 กฎระเบียบ นโยบาย ประกาศ ข้อบังคับ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

T5 มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งในเขตพื้นที่ใกล้เคียง

T6 วิกฤตทางเศรษฐกิจส่งผลให้การจ้ดเก็บรายได้ของมหาวิทยาลัยลดลง

T7 การสนับสนุนด้านงบประมาณตามนโยบายการบริหารจัดการมีข้อจำกัด และไม่เพียงพอ

T8 ความไม่ชัดเจนของนโยบายรัฐบาล

1.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม และบูรณาการภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา
2. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ พร้อมบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม
3. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นสำนักงานดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานในระดับสากล
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่รักษาสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568

2.1 สมรรถนะหลัก

“ทำงานอย่างมืออาชีพ ตามมาตรฐานความเป็นเลิศ ด้วยจิตบริการ”

2.2 ค่านิยม

ค่านิยมสำนักงานอธิการบดี คือ VRUPRES มีความหมายดังนี้

V	Visionary	เป็นผู้รอบรู้
R	Responsibility	ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
U	Unity	ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
P	Professional	ความเป็นมืออาชีพ
R	Reliability	ความน่าเชื่อถือ
E	Excellence	ความเป็นเลิศ
S	Service Mind	จิตบริการ

2.3 พันธกิจ

1. สนับสนุนระบบการบริหารจัดการงานและบริการให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
2. พัฒนานักศึกษาด้านวิศวกรรมสังคม ทักษะการใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ
3. พัฒนาทักษะและสมรรถนะบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพและสนับสนุนความก้าวหน้าในวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
4. พัฒนาประสิทธิภาพด้านการวางแผน การบริหารงบประมาณ และจัดการทรัพย์สินและรายได้
5. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน

2.4 วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งความเป็นเลิศ ด้านการบริหารจัดการ และสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล เพื่อการบริการที่เป็นมืออาชีพและมีมาตรฐานในระดับสากล สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี 2570 ”

2.5 เป้าประสงค์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตอบสนองต่อพันธกิจมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดีให้มีมาตรฐานอย่างมืออาชีพ
3. เสริมสร้างศักยภาพ ของบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจของหน่วยงาน
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีอันจะส่งผลให้เกิดความรัก ความผูกพันในองค์กร
5. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. บริหารจัดการด้านแผนงานและงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
7. ส่งเสริมการบริหารจัดการรายได้จากการให้บริการและการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
8. ยกระดับขีดความสามารถของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับในการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.6 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		2566	2567	2568	2569	2570				
1.	ผลการประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับสำนักงานอธิการบดี		200	205	210	215	คะแนน	ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี
2.	จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	1	1	1	นวัตกรรม	ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ ทั้ง 3 กอง	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี
3.	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการให้บริการ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	ทุกหน่วยงาน	ผู้อำนวยการ กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี

2.7 ห่วงโซ่ผลลัพธ์ (Results Chain) ของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output (ผลผลิต)	Outcome (ผลลัพธ์)	Impact (ผลกระทบ)
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานที่ทันสมัย ครบวงจร และการบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ระบบการให้บริการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ	ผู้ใช้บริการได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการ	สำนักงานอธิการบดีมีระบบการบริหารจัดการงาน และงบประมาณ ที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
	หน่วยงานสามารถใช้จ่ายงบประมาณ และจัดเก็บงบประมาณได้ตามแผนที่วางไว้	หน่วยงานสามารถกำกับ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
2. เสริมสร้างทักษะ Soft Skills ให้กับนักศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้และมีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ	บัณฑิตมีคุณภาพ มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน และสามารถร่วมงานกับผู้อื่นได้	สำนักงานอธิการบดีเป็นหน่วยงานสนับสนุนให้นักศึกษามีทักษะ Soft Skills เป็นที่ยอมรับของสังคม และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน
	กิจกรรม/เครือข่าย ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์อันดี ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์ และการตลาด ต่อมหาวิทยาลัย	
	ผลงานการทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
3. ส่งเสริมศักยภาพ และความก้าวหน้าของบุคลากรให้สามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการทำงาน	บุคลากรมีความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน	บุคลากรเป็นที่ยอมรับ และได้รับรางวัลมาตรฐาน
	บุคลากรสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	บุคลากรมีศักยภาพได้รับการยอมรับทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	
4. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ และพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่การ	นักศึกษามีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย และเพียงพอต่อการจัดการเรียน	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาอย่างสม่ำเสมอ	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล/การยอมรับการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output (ผลผลิต)	Outcome (ผลลัพธ์)	Impact (ผลกระทบ)
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน	การสอน	เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอน	
	สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยถูกแก้ไขและพัฒนาเพื่อให้รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน	มหาวิทยาลัยมีแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน	

2.8 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

SC (ความท้าทายเชิงกลยุทธ์)	SA (ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์)	SO (โอกาสเชิงกลยุทธ์)
SC1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่สนับสนุนการบริการที่ทันสมัยและมีมาตรฐาน	SA1 การบริหารจัดการแผนงานและงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานเชิงยุทธศาสตร์	SO1 เป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลด้านการบริหารจัดการงาน และงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
SC2 การปรับตัวตามสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ และจำนวนนักศึกษาที่ลดลง	SA2 ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ และได้มาตรฐาน	SO2 เป็นหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับของสังคม และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน
SC3 ระบบฐานข้อมูลที่มีความเชื่อมโยง และพร้อมต่อการใช้งานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	SA3 การพัฒนาทักษะ Soft Skills ให้กับนักศึกษา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ	SO3 เป็นหน่วยบริการที่มีความครบวงจร มีความน่าเชื่อถือด้านการให้บริการ และเป็นที่ยอมรับ
S4 ความพร้อมของบุคลากร และระบบบริการเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ	SA4 การมีหน่วยธุรกิจบริการ และสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	
S5 เครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า และหน่วยงานเครือข่ายภายนอก เพื่อต่อยอดกิจกรรม และการสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	SA5 การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยตามแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	
S6 การต่อยอดศิลปวัฒนธรรมของชุมชนสู่การสร้างรายได้ เศรษฐกิจสร้างสรรค์		

2.9 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม และบูรณาการภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา									
1.1. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	-	-	28	30	32	ผลงาน	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรรมสังคมที่นำไปแก้ไข้ปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น			10	10	10	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว งานศึกษาทั่วไป 	กองพัฒนานักศึกษา	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
1.3 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย			10	10	10	คน	<ul style="list-style-type: none"> กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนานักศึกษา	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ พร้อมบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม									
2.7 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	-	-	3	3	3	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองกลาง	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
2.8 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	-	3	3	3	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> กองพัฒนานักศึกษา งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ 	กองพัฒนานักศึกษา	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นสำนักงานดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานในระดับสากล									
3.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	270	290	310	330	350	คะแนน	ทุกหน่วยงาน	งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
3.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	95	95	95	95	คะแนน	งานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี
3.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดศึกษา	30	30	30	30	30	ร้อยละ	งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี
3.4 จำนวนแพลตฟอร์มระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการ			1	1	1	ระบบ	กองนโยบายและแผน งานศูนย์คอมพิวเตอร์	- กองนโยบาย และแผน - กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี
3.6 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย		4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	งานบริหารทรัพยากร มนุษย์	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี
วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรรักษาสีสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
4.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับเอเชีย)			190	180	170	อันดับ	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี
4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Soft Power			3	3	4	ระดับ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี
4.3 ร้อยละของปริมาณการลดการปล่อย Carbon ของมหาวิทยาลัยจากปีผ่านมา			10	12	14	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี
4.4 จำนวนนวัตกรรมที่ตอบโจทย์โลกสมัยใหม่			3	3	4	นวัตกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
4.5 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (VRU Center of Excellence)			3	3	4	ระดับ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ สำนักงาน อธิการบดี

2.10 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม และบูรณาการภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐาน
การศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของ
ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 2.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนา
อย่างยั่งยืน
- 2.2 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2.3 ส่งเสริม งานพันธกิจสัมพันธ์ตาม อัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนการพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็น
สำนักงานดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์

- 3.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 3.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 3.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการ
- 3.4 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่รักษาสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน
ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)
- 4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green
University) (SDGs ข้อ 12 , 13)
- 4.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชน
พื้นที่บริการ
- 4.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 4.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

2.11 โครงการตามแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม และบูรณาการภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	2	2	3	3	4	กิจกรรม	งานวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ	กองกลาง	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> • การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ • วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน • ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
		1.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนิน	-	-	10	10	10	ร้อยละ	งานวิเทศสัมพันธ์และการศึกษา	กองกลาง	ผู้อำนวยการสำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการศึกษา							นานาชาติ		อธิการบดี	
	1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	-	-	2	3	4	ชุมชน	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย • จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาร่วมกัน • หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรมร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้าน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												บริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)			357,150	357,150	357,150	บาท	งานบริหารทรัพยากรคนและรายได้	กองกลาง	นางวิไลลักษณ์ พงษ์แพทย์	<ul style="list-style-type: none"> ลดการเรียนรู้ในห้องเรียน เพิ่มการเรียนรู้ในห้องเรียน พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตรปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	120	130	150	180	200	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว	กองพัฒนานักศึกษา	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาตินานาชาติ พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
และนานาชาติ		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	250	270	200	250	270	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองพัฒนานักศึกษา	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ	ตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมวิศวกรสังคมที่ของมหาวิทยาลัย	-	-	90	90	90	ร้อยละ	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการของชุมชน ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อ
		1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	5	10	15	20	25	ผลงาน	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												นำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/ การประกวด สำรวจและวิเคราะห์ความ ต้องการความจำเป็นในการ พัฒนาทักษะ Soft Skill
		1.4.1.3 จำนวน ผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจาก การบ่มเพาะของ มหาวิทยาลัย	15	20	25	30	35	ราย	กองพัฒนา นักศึกษา	กองพัฒนา นักศึกษา	ผู้อำนวยการกอง พัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ให้มีความเป็น ผู้ประกอบการและสามารถ สร้างรายได้จากการบ่มเพาะ หรือสร้างงานของตนเองและ มหาวิทยาลัย
		1.4.1.4 จำนวน ผู้ประกอบการที่ ดำเนินการธุรกิจตาม แผนธุรกิจได้จริง	2	3	4	5	6	ราย	กองพัฒนา นักศึกษา	กองพัฒนา นักศึกษา	ผู้อำนวยการกอง พัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> บ่มเพาะทักษะความเป็น ผู้ประกอบการฝึกปฏิบัติการ เขียนแผนธุรกิจ ศึกษาดูงานสถาน ประกอบการ ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ
1.5 ผลิตและ พัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความ เชี่ยวชาญ ด้าน	1.5.1 โครงการ ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ	1.5.1.1 ร้อยละของ การเบิกใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ			80	80	80	ร้อยละ	กองพัฒนานักศึกษา	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าตอบแทนการสอนใน เวลาและนอกเวลา จ่ายค่านิเทศ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ จ่ายค่าตอบแทน คณะกรรมการหลักสูตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
วิชาการและ วิชาชีพ	และวิชาชีพ											<ul style="list-style-type: none"> • มอบทุนการศึกษา • ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร
	1.5.2 โครงการ พัฒนานักศึกษา ตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	1.5.2.1 ร้อยละผล การดำเนินงานที่ บรรลุตาม	-	-	80	80	80	ร้อยละ		ผู้อำนวยการ กองพัฒนา นักศึกษา	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย เช่น การจัด งานกีฬา การจัดกิจกรรมวันพ่อ การจัดกิจกรรมวันแม่ พิธีอัน เชิญตราพระราชสัญลักษณ์ เป็น ต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
2.1 บูรณาการ เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและ หนุนเสริมให้เกิด การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	2.1.1 โครงการ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์	2.1.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย เป็นขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	-	-	6	8	10	ล้านบาท	งานบริหารทรัพย์สิน และรายได้	ผู้อำนวยการ กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ ซื้อสินค้าจากชุมชน พัฒนารูปแบบการตลาด สำหรับขายสินค้าให้ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการทั้ง ภายในและภายนอกบนความ ร่วมมือของเครือข่าย
2.2 ส่งเสริมการ สืบสานและ เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	2.2.1 โครงการ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	2.2.1.1 จำนวน ผลงานหรือนวัตกรรม จากการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	-	-	15	20	25	ผลงาน	- งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้	กองพัฒนา นักศึกษา	ผู้อำนวยการกอง พัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการภูมิ ปัญญาศิลปะและวัฒนธรรม สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริม ชำรงรักษาสืบสาน และเผยแพร่ ศิลปะและ วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ ความเป็นไทยทั้งในรูปแบบ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์สามารถต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการนำเสนอผลงาน ศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
			-	-	3	4	5	ผลงาน	- งาน ศิลปวัฒนธรรม	กองพัฒนา นักศึกษา	ผู้อำนวยการกอง พัฒนานักศึกษา	อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรม • ยกระดับการพึ่งพาตนเอง แปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้า และบริการเชิงวัฒนธรรมต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิด รายได้
2.3 ส่งเสริม งานพันธกิจ สัมพันธ์ตาม อัตลักษณ์ และความ เชี่ยวชาญ ของศาสตร์	2.3.1 โครงการ ส่งเสริมงานพันธกิจ สัมพันธ์ตามอัตต ลักษณ์และความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์/คณะ	2.3.1.1 จำนวน ผลงานเชิงประจักษ์ หรือนวัตกรรมที่เกิด จากการเรียนรู้เชิง ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	5	7	9	11	13	ผลงาน	กองพัฒนา นักศึกษา	กองพัฒนา นักศึกษา	ผู้อำนวยการกอง พัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะ Solf skill วิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชน เป็นฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ร่วมกันในพื้นที่ สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่ เกิดจากการเรียนรู้เชิง ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชน เป็นฐานเพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นสำนักงานดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	3.1.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษา	3.1.1.1 จำนวน คณะ/วิทยาลัยที่มี ผลการประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	-	-	7	8	9	หน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว รร.สาธิตมรวอ. 	งานมาตรฐาน และจัดการ คุณภาพ	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IOA บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการ ตรวจประเมินภายนอก พัฒนาระบบการทำงาน เพื่อปิดช่องว่างของการ พัฒนาตามเกณฑ์EdPEX พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตาม เกณฑ์EdPEX
		3.1.1.2 ผลการ ประเมินเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับสำนักงาน อธิการบดี		200	200	205	210	คะแนน	ทุกหน่วยงาน	งานมาตรฐาน และจัดการ คุณภาพ	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการทำงาน เพื่อปิดช่องว่างของการ พัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX สนอ. พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตาม เกณฑ์EdPEX สนอ. รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		3.1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ยื่นขอรับการประเมิน AUN-QA	-	20	40	60	80	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว	งานมาตรฐาน และจัดการ คุณภาพ	ผู้อำนวยการ กองกลาง	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX
	3.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	3.1.2.1 จำนวนโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งความสุข			16	16	16	โครงการ	งานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	ผู้อำนวยการ กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมการสร้างความผูกพัน กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการประเมินความผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ
		3.1.2.2 ค่าเฉลี่ยประผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุข			4.50	4.50	4.50	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานอธิการบดี งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ 	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	
	3.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	3.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	งานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร พัฒนาบุคลากรและอาคารสถานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์
		3.1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษา รับรู้การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารของมหาวิทยาลัย	-	-	50	60	70	ร้อยละ	งานสื่อสารองค์การ และการตลาด	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	3.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	3.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	1	1	1	นวัตกรรม	สำนักงานอธิการบดี	กองกลาง	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับระบบการปฏิบัติงาน • พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย • สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ • พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน
	3.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3.1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด		2	3	4	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศูนย์ภาษา 	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	
3.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก		42	44	46	48	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • งานศูนย์ภาษา 	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก • ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 	
3.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทาง		50	54	58	62	64	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป 	กองกลาง	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> • การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ 	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		วิชาการ							งานศูนย์ภาษา			ตำแหน่งที่สูงขึ้น
		3.1.5.4 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่ตรงกับตำแหน่ง			30	40	50	ร้อยละ	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร
3.2. พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)	3.2.1 โครงการ ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ กฎหมาย	3.2.1.1 ระดับ ความสำเร็จ การปรับปรุงแก้ไข ข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานให้ ตอบสนองต่อการ เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	4	4	4	4	5	ระดับ	งานนิติการ	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาปรับปรุง พรบ. กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ บริหารจัดการงานนิติการ ส่งเสริมการรับรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารจัดการ อบรมเพิ่มทักษะความรู้ด้านระเบียบและกฎหมาย
	3.2.2 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	3.2.2.1 ร้อยละของ การเบิก งบประมาณ บริหารสำนักงาน		100	99	99	99	ร้อยละ	กองกลาง	กองกลาง	ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซมสาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน IT • ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ สำนัก สถาบันและมหาวิทยาลัย
	3.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	3.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน • ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ • ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย • ประชุมคณะอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย • ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
	3.2.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	3.2.4.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต้องบประมาณรายได้	50:50	50:50	50:50	40:60	40:60	สัดส่วน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ • พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ • ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												ระบบ • ปรับปรุงผลการดำเนินงาน
3.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการ	3.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหาร มหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University	3.3.1.1 จำนวนระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่มีพัฒนาใหม่โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน		1	1	1	1	ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> งานศูนย์คอมพิวเตอร์ กองนโยบายและแผน 	กองกลาง กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	พัฒนาระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำ Agile และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาระบบบริหารจัดการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ข้อมูลบนฐานข้อมูลเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย
3.4 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้	3.4.1. โครงการบริหารจัดการรายได้สินทรัพย์	3.4.1.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้งานบริหารสินทรัพย์และรายได้		20	20	20	20	ร้อยละ	งานบริหารสินทรัพย์และรายได้	กองกลาง	ผู้อำนวยการกองกลาง	การดำเนินงานบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดรายได้
		3.4.1.2 ผลกำไรจากการบริหารสินทรัพย์และรายได้ทุกส่วนงาน			5	10	15	ร้อยละ	งานบริหารสินทรัพย์และรายได้	กองกลาง	ผู้อำนวยการกองกลาง	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่รักษาสິงแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	4.1.1 โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (SDGs 1)	4.1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาจากประเทศยากจนในประเทอาเซียน			5	5	6	คน	วิเทศสัมพันธ์และศึกษานานาชาติ	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	<ul style="list-style-type: none"> ● การทำข้อตกลงความร่วมมือกับต่างประเทศ ● การให้ทุนสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน ● การให้สิทธิประโยชน์กับนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน
		4.1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อลดรายจ่ายของครัวเรือน			50	55	60	คน	กองพัฒนานักศึกษา	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	การจัดกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการเองโดยมหาวิทยาลัย หรือ เกิดจากความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อลดรายจ่ายของครัวเรือน เช่น
		4.1.1.3 จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการลดรายจ่ายของครัวเรือน			5	6	7	กิจกรรม	กองพัฒนานักศึกษา	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	การสนับสนุนทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมสนับสนุนด้านอาหาร ด้านที่พัก ด้านการเดินทาง ให้กับนักศึกษา
		4.1.1.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจที่			5	6	7	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ. สระแก้ว 	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม / การจัดตั้ง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		ยั่งยืน (ด้านการเงิน/ความรู้/ทรัพยากร)							<ul style="list-style-type: none"> งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 			วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) / การสนับสนุนให้เกิด Startup
		4.1.1.5 จำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านจัดความยากจน			5	5	6	คน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ. สระแก้ว งานศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนาสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	กองทุนนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	การร่วมเป็นคณะกรรมการ/ที่ปรึกษา/คณะทำงานขับเคลื่อนที่ร่วมกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน
	4.1.2 โครงการเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาค (SDGs 4)	4.1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่า/นักเรียนในพื้นที่			50	55	60	ร้อยละ	คณะ/วิทยาลัย มรทอ. สระแก้ว	กองทุนนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	การกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัย/ การจัดทำประกาศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		บริการของมหาวิทยาลัย/ผู้ผลิตถิ่นเข้าศึกษาต่อ										
		4.1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาสำหรับคนในชุมชนท้องถิ่น			3	3	4	หลักสูตร	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ กองนโยบาย และแผน	
		4.1.2.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคนภายนอกที่เน้นเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน			5	5	6	หลักสูตร	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ กองนโยบาย และแผน	การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มีจุดเน้นด้านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up/จัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา
		4.1.2.4 จำนวนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าชม/เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน			9	9	10	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ. สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักส่งเสริม 	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ กองนโยบาย และแผน	กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up / จัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
									การเรียนรู้ และบริการ วิชาการ			
4.2 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 – 13)	4.2.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	4.2.1.1 จำนวน กิจกรรมลดการใช้ พลังงาน/การ จัดการขยะหรือ ของเสีย / การ สร้างพื้นที่สีเขียว เพื่อลดการปล่อย คาร์บอนที่บรรลु วัตถุประสงค์ตาม แผนที่กำหนดไว้			5	6	7	กิจกรรม	งานอาคาร สถานที่	กองกลาง	ผู้อำนวยการ กองกลาง	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว / การปลูกต้นไม้ ชดเชย การประหยัดพลังงาน / ลดการใช้พลังงาน การจัดการขยะ/ลด ปริมาณขยะ การจัดการน้ำ
		4.2.1.2 ร้อยละ โครงการปรับปรุง ภูมิทัศน์ อาคาร สิ่งก่อสร้าง และ สาธารณูปโภคที่ ดำเนินการตาม แผนที่กำหนดไว้			80	85	90	ร้อยละ	- งานอาคาร สถานที่	กองกลาง	ผู้อำนวยการ กองกลาง	<ul style="list-style-type: none"> การสัญจร / การใช้ ยานพาหนะโดยลดการ ใช้น้ำมัน/การเปลี่ยนมา ใช้รถไฟฟ้า การจัดกิจกรรมของ นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Green University)
	4.2.2 โครงการ ส่งเสริมการ ขับเคลื่อนการ ปล่อยก๊าซเรือน กระจกสุทธิเป็น ศูนย์ (Net Zero	4.2.2.1 ร้อยละ ของปริมาณการ ปลดปล่อยก๊าซ เรือนกระจกที่ ลดลง			5	5	5	ร้อยละ	งานอาคาร สถานที่	กองกลาง	ผู้อำนวยการ กองกลาง	มีการจัดกิจกรรมเพื่อลด การปลดปล่อย GHG

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	Campus)											
4.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	4.3.1 โครงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนา Soft Power			9	10	11	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	<ul style="list-style-type: none"> • การสนับสนุนนโยบายรัฐบาล โดยสนับสนุนการสร้างพลังงานสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศไทย ยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม • การสนับสนุนนโยบายของ อว. 3 ส่วนสำคัญ คือ 1. การพัฒนากำลังคนให้มีทักษะสูงขึ้น 2. การใช้ข้อมูลทางวิชาการเสริมในประเด็นสำคัญเพื่อให้ซอฟต์แวร์ไทยได้รับความเชื่อถือใน
		4.3.1.2 จำนวนเครือข่ายระดับจังหวัด / ประเทศ ที่ร่วมพัฒนา Soft Power			5	6	7	หน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												<p>ระดับโลก 3. การจัด โครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยี และ นวัตกรรมสำหรับ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน 11 สาขา ประกอบด้วย 1. อาหาร 2. กีฬา 3. งานเทศกาล 4. ท่องเที่ยว 5. ดนตรี 6. หนังสือ 7. ภาพยนตร์ 8. เกม 9. ศิลปะ 10. การ ออกแบบ และ 11. แฟชั่น</p> <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการสร้าง พลังงานสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ให้กับชุมชน ท้องถิ่น ใน พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย
4.4 ส่งเสริมการ พัฒนาสู่โลก สมัยใหม่	4.4.1 โครงการ ส่งเสริมการพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)	4.4.1.1 จำนวน ผลงานที่เกิดจาก การพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)			2	3	4	ผลงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ กองนโยบาย และแผน	การพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)
	4.4.2 โครงการ	4.4.2.1 จำนวน			9	10	11	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย	ผู้อำนวยการ	พัฒนาและการใช้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	ส่งเสริมการพัฒนา และการใช้ ประโยชน์จาก ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	กิจกรรมที่มีการ ประยุกต์ใช้ AI ใน การสร้างสรรค์ ผลงาน								และแผน	กองนโยบาย และแผน	ประโยชน์จาก ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
	4.4.3 โครงการ พัฒนาศักยภาพ ด้านยานยนต์ ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	4.4.3.1 ร้อยละ ของยานยนต์ ไฟฟ้าที่นำมาใช้ ทดแทนพลังงาน เชื้อเพลิง			20	25	30	ร้อยละ	งาน ยานพาหนะ	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ กองนโยบาย และแผน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาด้านยานยนต์ ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) • ส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร ด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)
		4.4.3.2 จำนวน บุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา ศักยภาพ ด้านยาน ยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle:EV)			2	3	4	คน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ กองนโยบาย และแผน	
	4.4.4 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาสู่โลก สมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะ สมัยใหม่)	4.4.4.1 ร้อยละ ของนักศึกษาที่ ได้รับการพัฒนา สมรรถนะสู่โลก สมัยใหม่			70	75	80	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ กองนโยบาย และแผน	<p>ส่งเสริมให้มีหลักสูตรด้าน ผู้ประกอบการและเพิ่ม ทักษะทางการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพิ่มทักษะให้กับ นักศึกษา โดยนำ AI และ Metaverse มา ช่วยในการเรียนการ
		4.4.4.2 จำนวน กิจกรรมเพื่อ พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาสู่โลก			10	12	14	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	ผู้อำนวยการ กองนโยบาย และแผน	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		สมัยใหม่										
4.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	4.5.1 โครงการ food valley	4.5.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาของ food valley			5	6	7	ผลงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	<ul style="list-style-type: none"> • อบรมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านอาหารสมุนไพร • บ่มเพาะผู้ประกอบการฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการด้านอาหารสมุนไพร • ประชาชน ผู้ประกอบการนักศึกษา สามารถเข้าใช้ห้องปฏิบัติการ • วิจัยและวิเคราะห์อาหารเคมี ชีวภาพในอาหารเพื่อขอรับ อย. ได้ • ศูนย์กระจายอาหารและสมุนไพร
	4.5.2 โครงการ Center of Excellence	4.5.2.1 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่มีการดำเนินการ			3	4	5	ศูนย์	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งกองทุน “ศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE)” • ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		ของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด										<p>จัดทำโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ส่งเสริมการสร้างหน่วยงานศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนภายในหน่วยงาน ประเมินติดตาม สรุปผลผลการดำเนินงาน และพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ให้เกิดผลตอบแทนที่คุ้มค่า และเกิดกำไรอย่างมั่นคง

บทที่ 3

การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

1. ติดตามผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักงานอธิการบดีเป็นประจำทุกไตรมาส

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

1. รายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักงานอธิการบดีเป็นประจำ ทุกไตรมาส