



VRU
SAKAEO

แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570
ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑F๙๑MO๘๐๖๕๙

URL <http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags>

แผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570
ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวได้ดีสอดคล้องกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของ VUCA World รวมไปถึงมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการบริหารจัดการ โดยการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กรจากข้อมูลสารสนเทศ ปัจจัยภายใน – ภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้ คณะผู้จัดทำ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากรหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกัน ในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กร ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ขององค์กรสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	๗
ส่วนที่ 1 สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร.....	1
1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย.....	1
1.1 ปัจจัยภายนอก	1
1.2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	3
1.3 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	9
2. ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนที่สำคัญ	12
2.1 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนของรัฐบาลกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	12
2.2 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	14
3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย.....	13
3.1 SWOT Analysis	13
3.2 ปัจจัยขับเคลื่อนภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	19
3.3 บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	19
3.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	23
3.5 ผลลัพธ์และผลกระทบต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	24
3.6 แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map	28
3.7 Balanced Scorecard (BSC)	29
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	30
1. วิสัยทัศน์	31
2. เป้าประสงค์	35
3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	42
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์.....	44
1. โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์	43
ส่วนที่ 4 การติดตามและประเมินผล	72
1. แนวทางการการติดตามประเมินผล	70

ส่วนที่ 1

สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์กร

1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1.1 ปัจจัยภายนอก

1. การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกภาคส่วน ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคม ทั้งภาคอุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การศึกษา รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง องค์กร กลยุทธ์องค์กร รวมไปถึงการจ้างงาน ผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีด ความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในภาคธุรกิจ ด้วยการประสานการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์ ทุนยนต์ และระบบอัตโนมัติ และทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มลดจำนวนแรงงานลูกจ้างที่ขาดทักษะสำหรับอนาคต สถาบันการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีทักษะที่สำคัญแห่งอนาคต ทั้งทักษะ ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและอารมณ์ และทักษะเชิงพฤติกรรมขั้นสูง เพื่อลดความเสี่ยงที่แรงงานจะตกงาน หรือไม่สามารถหางานได้ในอนาคต

2. รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ปี ค.ศ. 2021 โลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งมีจำนวนผู้สูงอายุสูงถึง 14% และจากการคาดการณ์ในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โลกจะมีจำนวนผู้สูงอายุเป็น 26% ของจำนวน ประชากร ดังนั้น สังคมจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุ ดังกล่าว ทั้งนี้ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้ม รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง จากการแบ่งช่วงชีวิตออกเป็นวัยศึกษา วัยทำงานและวัย เกษียณอายุไปสู่รูปแบบวิถีชีวิตการทำงานแบบหลายช่วง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

3. การเปลี่ยนแปลงชีวอำนาจเศรษฐกิจของโลก ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาถดถอย ซึ่งแตกต่าง จากประเทศจีนที่สามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19 ได้อย่างรวดเร็ว แต่ประเทศจีนยังไม่สามารถขึ้นเป็น ประเทศผู้นำโลกได้ เนื่องจากกระแสต่อต้าน จึงทำให้โลกกำลังเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำ และเกิดการร่วมมือกันในระดับ ภูมิภาค ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยกระดับในหลายด้านเพื่อการแข่งขันกับประเทศในแถบเอเชีย รวมถึง ด้านการศึกษาที่ปัจจุบันคนสนใจเรียนต่อในประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการ ปรับตัวสู่ความเป็นนานาชาติให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการดึงดูดแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากร และ การเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักวิชาการที่มีคุณภาพจากต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบัน องค์กร ในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการรองรับการย้ายฐานการผลิตและการพัฒนากำลังคนให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

4. ความเป็นเมือง การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ชนบทไปสู่ความเป็นเมืองมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อลดความแออัดของเมืองหลวงและเมืองหลัก อันเป็นการกระจายความเจริญสู่พื้นที่นั้น ๆ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การจัดบริการสาธารณะเพื่อรองรับการเติบโตของเมือง การใช้ประโยชน์ของทรัพยากรท้องถิ่นทั้งปัจจัยการผลิตและแรงงานไปสู่ภาคการค้า บริการ และอุตสาหกรรม ตลอดจนการแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลต่อการลดลงและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรท้องถิ่น การลดลงของแรงงานในภาคเกษตร รวมทั้งปัญหาการบริหารจัดการขยะทั้งขยะชุมชนและอุตสาหกรรม ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของประชากรและแรงงานในพื้นที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างไรก็ตามการผลิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการคนในเมืองที่มากขึ้น จะส่งผลให้เกิดการประหยัดจากขนาด การขนส่งมีต้นทุนต่ำลง และการลงทุนในระบบสาธารณูปโภคจะมีความคุ้มค่ามากขึ้น นอกจากนี้ความต้องการแรงงานที่มากขึ้นจะมีส่วนเอื้อหรือทำให้จำเป็นต้องมีการจัดตั้งสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการที่มีจำนวนมาก

5. แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน มีการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและเขตเศรษฐกิจพิเศษภายในประเทศ ซึ่งจะมีผลต่อทิศทางการวางแผนพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย ตลอดจนการปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ กติกา ด้านการค้าการลงทุนที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเรื่องความโปร่งใส และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

6. ความเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลก ความก้าวหน้าในการติดต่อสื่อสาร การขยายตัวของเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ส่งผลให้มีทั้งโอกาสและความเสี่ยง ต่อวิถีชีวิตทัศนคติและความเชื่อในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กระบวนการเรียนรู้และพฤติกรรมการบริโภคของคนในประเทศ

7. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา โดยจำนวนของนักศึกษาของประเทศไทยน้อยลงอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลในช่วงปี พ.ศ. 2558 – 2562 พบว่าจำนวนนิสิตในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและนักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมาไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากความไม่สอดคล้องด้านคุณวุฒิและสาขาวิชาที่ศึกษาเพราะขาดความเชื่อมโยงและส่งต่อข้อมูลระหว่างสถาบัน ภาคอุตสาหกรรม และรัฐบาลในการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการ รวมไปถึงหลักสูตรที่มีความล้าหลัง ซึ่งปัญหาจะยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นเมื่อต้องเผชิญหน้ากับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้สถานภาพด้านแรงงานของประเทศพบว่าแรงงานทักษะสูงของไทยมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับประเทศในแถบอาเซียนด้วยกันเพื่อตอบรับต่อความต้องการทางทักษะอาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องมีการเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้าง ความเข้าใจทางสังคมและวัฒนธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริงเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการพัฒนาภาคการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการสอนทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานที่มุ่งสู่อาชีพโดยตรง รวมถึงการพัฒนาวัตกรรมการศึกษาแบบทั่วถึงและเปิดกว้างที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างง่ายดาย

8. พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจมากกว่าปริญญา รวมทั้งนโยบายของกระทรวงฯ ที่เอื้อให้มีการเรียนตามอัธยาศัยที่ไม่กำหนดระยะเวลาสำเร็จการศึกษา ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ เช่น หลักสูตร Credit Bank หลักสูตร Personalized Curriculum

9. การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ เช่น Covid-19 ส่งผลต่อการบริหารจัดการที่ต้องมีความคล่องตัว และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

10. การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งภายในและต่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลต่อการจัดทำกลยุทธ์ด้านการตลาด ที่ต้องมุ่งเน้นทั้งการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ตลอดจนการกำหนด New target customer เช่น หลักสูตร Up-skill Re-Skill

1.2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ให้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) การกำหนดทิศทางการพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้ 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน “ล้มแล้วลุกไว” 3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความสำคัญที่มาจากจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและทันท่วงที จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ โดยมีหมุดหมาย 13 ประการ หมุดหมายที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของ

การท่องเที่ยว ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน **หมวดหมู่ที่ 6** ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน **หมวดหมู่ที่ 7** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ **หมวดหมู่ที่ 8** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตอย่างยั่งยืน **หมวดหมู่ที่ 12** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ**หมวดหมู่ที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ เป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยได้เลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ **เป้าหมายที่ 1** ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ **เป้าหมายที่ 4** สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ**เป้าหมายที่ 12** สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

4. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570
กรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของ

ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยมีแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์ของการพัฒนากับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ แพลตฟอร์ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม แพลตฟอร์ม 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และแพลตฟอร์ม 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

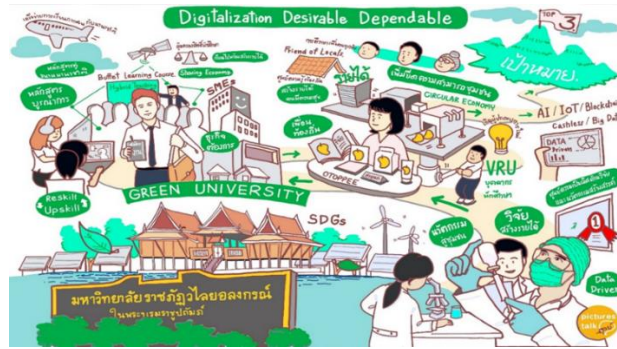
5. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 การผลิตและพัฒนาากำลังคนทั้งในวัยเรียนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยทำงาน (Manpower) ให้มีองค์ความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพรวมทั้งคุณลักษณะอันพึงประสงค์พร้อมต่อการทำงานที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Soft & Hard Skills) ตลอดจนการจัดการศึกษาสำหรับวัยทำงานที่ประสงค์จะกลับเข้าสู่ระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในระดับที่สูงขึ้นไป หรือเพื่อแสวงหาความรู้เสริมสร้างสมรรถนะเพิ่มเติมตามความสนใจอันจะมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงโดยตรงต่อการสร้างโอกาสเป็นใบเบิกทางในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน การพัฒนาทักษะการทำงาน การเปลี่ยนสายงาน (Re Skills & Up Skills) แต่ยังคงไปถึงแนวทางการจัดการศึกษาในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนาากำลังคนรูปแบบใหม่ การพัฒนาบุคลากรคุณภาพสูง อาจารย์นักวิชาการ และนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Brainpower) ให้ได้รับการพัฒนาและเปิดโอกาสเพื่อการสร้างงาน สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ การสร้างระบบนิเวศวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) ที่เอื้อต่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) และการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้มีความเข้มแข็งสามารถดำเนินพันธกิจเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาขึ้นสู่ระดับโลก (World University Ranking) ซึ่งย่อมมีผลต่อการพัฒนาประเทศทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศที่จะนำมาซึ่งความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในวงกว้างให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากยิ่งขึ้น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

6. ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

7. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้แบ่งการดำเนินงานหรือช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560 – 2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565 – 2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด การเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้ ขณะที่ใน ระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 – 2574 เป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบรรษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียนสามารถจะสร้างรายได้ ระหว่างการศึกษา สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 – 2579 มีจุดเน้นคือการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ การพัฒนาระยะที่ 2 ระหว่างปีที่ 6 – 10 (พ.ศ. 2565 – 2569) “พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้” เป้าหมาย 1. การเป็นองค์การบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย 2. การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้ที่ไม่มีขอบเขต 3. ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน 4. เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 5. แนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ 6. การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน

8. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดนโยบายไว้ 4 ข้อ คือ นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและ ชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษาใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และ นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งนโยบายสภามหาวิทยาลัย ทั้ง 4 ข้อ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

9. แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ได้มีการวิเคราะห์คาดการณ์ และการสร้างภาพอนาคต (Scenario) ดังนี้



จากภาพอนาคตโดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 4 ข้อ คือ

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่ยังชีพของชุมชน (Dependable)

3. บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน

4. ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืน

10. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 (จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว) พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “เมืองแห่งคุณภาพชีวิตศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรมแหล่งผลไม้และเกษตรปลอดภัย” ซึ่งมีการกำหนดประเด็นการพัฒนาไว้ 5 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรม ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การค้าชายแดน และการลงทุนเชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างครบวงจรและมีมูลค่าสูง ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : รักษา รักษาป่า สร้างสมดุลแห่งสิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคม การบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงปลอดภัย โดยมีการกำหนดตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ไว้ดังนี้ เมืองแห่งคุณภาพชีวิต แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม แหล่งผลิตและแปรรูปผลไม้และเกษตรปลอดภัย เมืองสมุนไพรแห่งเอเชีย และประตูการค้า การค้าชายแดน และการลงทุนเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออก 2 ทั้ง 5 ประเด็น มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

11. แผนพัฒนาจังหวัดสระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “เมืองชายแดนแห่งความสุข ถิ่นเกษตรและสมุนไพรคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศและอารยธรรมโบราณ ศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยงอินโดจีน มั่งคั่ง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาตนเอง เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัยในทุกด้าน ความต้องการของชีวิตเพื่อสุขภาวะที่ตีรวมทั้งรายได้ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทักษะของเกษตรกร ปัจจัยการผลิต ศูนย์รวบรวม และการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรของจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชื่อมโยงอารยธรรมโบราณเพิ่มขีดความสามารถสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนสุขชาติวิถี ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยงอินโดจีน และยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดน ซึ่งแผนพัฒนาจังหวัดสระแก้ว ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

12. แผนพัฒนาอำเภอเมืองสระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เขตขนส่งและแหล่งผลิตพืชพลังงานได้มาตรฐานคุณภาพชีวิต ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาอำเภอไว้ 4 ด้าน ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาอำเภอที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตพืชพลังงาน และพืชเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ประเด็นการพัฒนาอำเภอที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประเด็นการพัฒนาอำเภอที่ 3 ประชาชนมีคุณธรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และประเด็นการพัฒนาอำเภอที่ 4 ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม ซึ่งแผนพัฒนาอำเภอเมืองสระแก้ว ทั้ง 4 ประเด็น มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

13. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสระแก้ว เป็นศูนย์กลางพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วมเพื่อบริการสาธารณะที่ดี” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่ความเป็นเมืองแห่งอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข และสังคมที่มีคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬา ศาสนา และมรดกทางวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาการเมืองการปกครอง การบริหารราชการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสระแก้ว ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

14. แผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “เมืองแห่งสุขภาวะ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคมแห่งคุณภาพ ก้าวทันเทคโนโลยี” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 7 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โครงสร้างพื้นฐาน ศูนย์รวมคุณภาพและความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนากระบวนการศึกษา การแพทย์และสาธารณสุขและสังคมสุขภาวะที่น่าอยู่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการพาณิชย์อย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬานันทนาการ และพหุวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้าน

การพัฒนาาระบบความมั่นคง สันติสุข ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารราชการ การเมืองการปกครอง การจัดบริการสาธารณะที่มี การบริหารจัดการที่ดี ซึ่งแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว ทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ มีความ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

15. แผนพัฒนาท้องถิ่น เทศบาลตำบลท่าเกษม พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การ พัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐานและผังเมือง ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านการเกษตร ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน และสร้างความเข้มแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบการศึกษาและส่งเสริมศาสนาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้าน สาธารณสุข ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพด้านการเมือง การบริหารและองค์กร ซึ่งแผนพัฒนาท้องถิ่น เทศบาลตำบลท่าเกษม ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

16. แผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเกษม พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านการศึกษา ซึ่งแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเกษม ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

1.3 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ปรัชญา: การศึกษาเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาท้องถิ่น

ปณิธาน: ปัญญาวิทยาการหนุนเสริมพลังพื้นที่เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

อัตลักษณ์: บัณฑิตมุ่งอาสา รับผิดชอบต่อประชา

เอกลักษณ์: มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความผาสุกของประเทศชาติ

วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการพหุศาสตร์สู่การสร้างโอกาสและคลี่คลาย ปัญหาแห่งเมืองบูรพา

ค่านิยม: VRU-SK

V: Visionary เป็นผู้รอบรู้และมองการณ์ไกล

R: Responsibility รับผิดชอบต่อในงาน หน่วยงาน และส่วนรวม

U: Unity รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

S: Service mind มีจิตบริการสาธารณะ

K: Knowledge เรียนรู้ สร้างสรรค์ เชี่ยวชาญในศาสตร์

วัฒนธรรมองค์กร: น้อมนำศาสตร์พระราชา สร้างสรรค์ผลงาน ร่วมพัฒนาองค์กรและท้องถิ่น

สมรรถนะหลัก: บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นชายแดนถิ่นบูรพา

พันธกิจ:

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกและของประเทศ
2. ดำเนินการศึกษา ค้นคว้าวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ใหม่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเองและการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ
3. พัฒนาและส่งเสริมบริการวิชาการแก่สังคม ประสานความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น สังคม ประเทศเพื่อนบ้าน หน่วยงานภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกระดับในการสร้างพลังและหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จนเกิดเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างโอกาสและคุณค่าแก่สังคมที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศชาติและบริบทโลก
5. พัฒนาและขับเคลื่อนสังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ มุ่งมั่นพัฒนาตนเองสู่ความยั่งยืน เพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

เสาหลักกลยุทธ์:

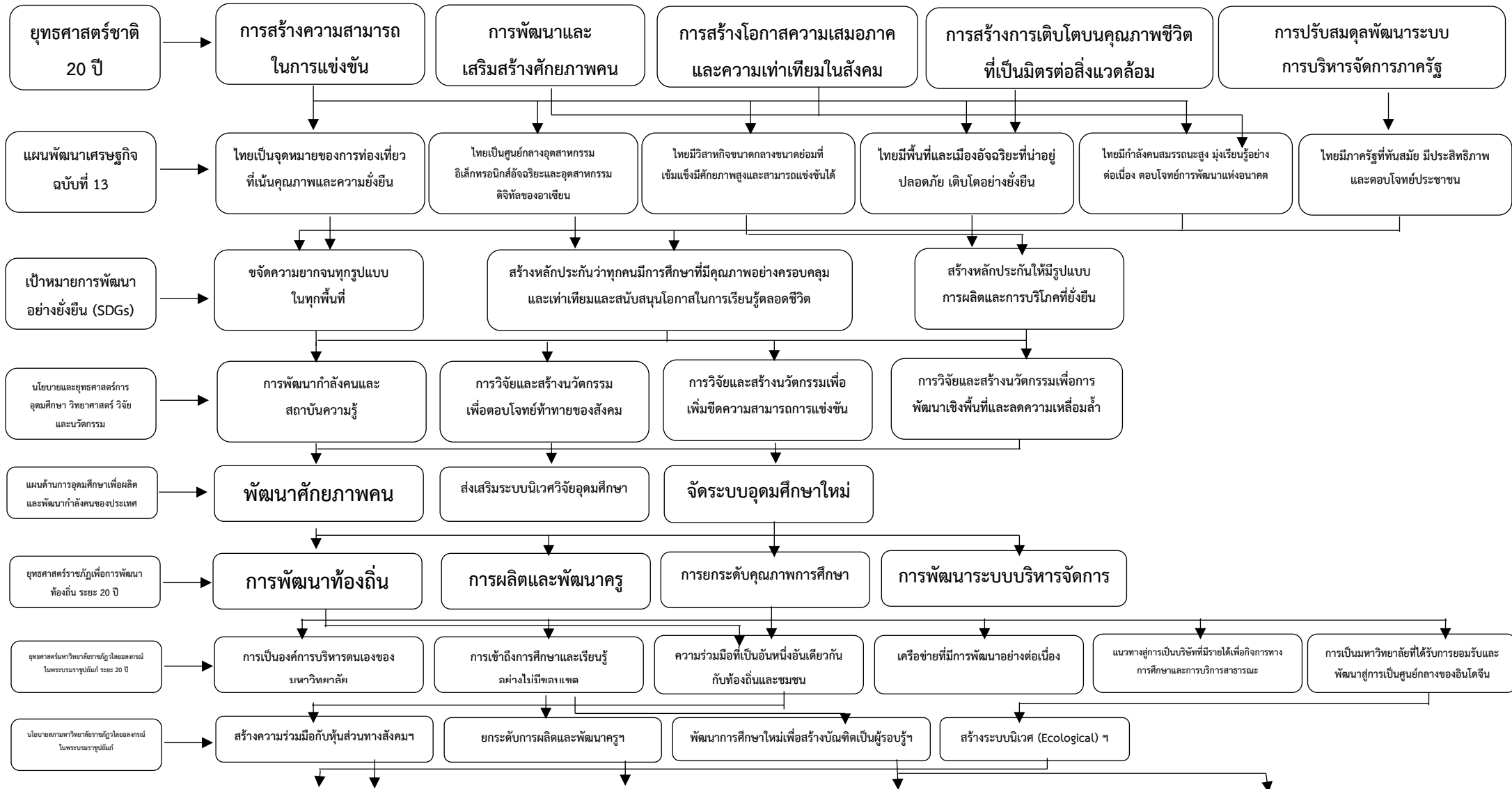
- เสาหลักที่ 1: การจัดการศึกษา (Academic)
- เสาหลักที่ 2: วิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation)
- เสาหลักที่ 3: พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)
- เสาหลักที่ 4: การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)
- เสาหลักที่ 5: ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน (Sustainable University)

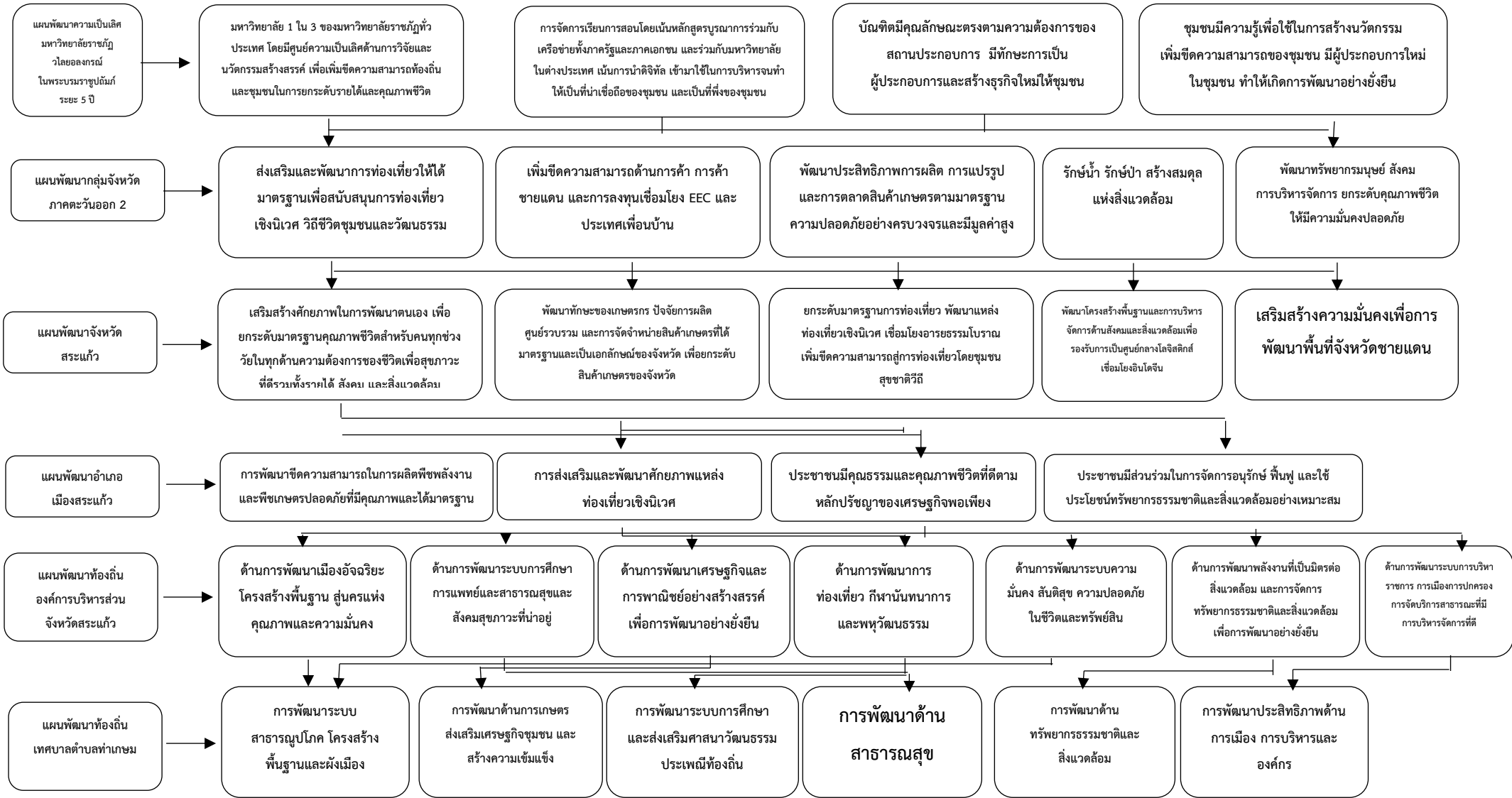
เป้าประสงค์:

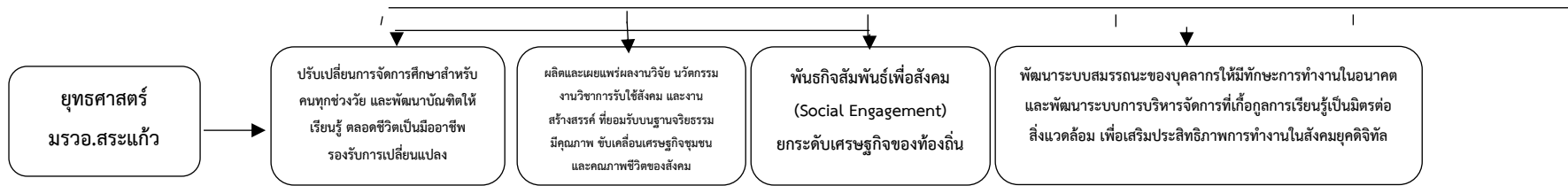
- เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
- เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบและสร้างโอกาสความเสมอภาคให้กับสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ 5 เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืนตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

2. ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนที่สำคัญ

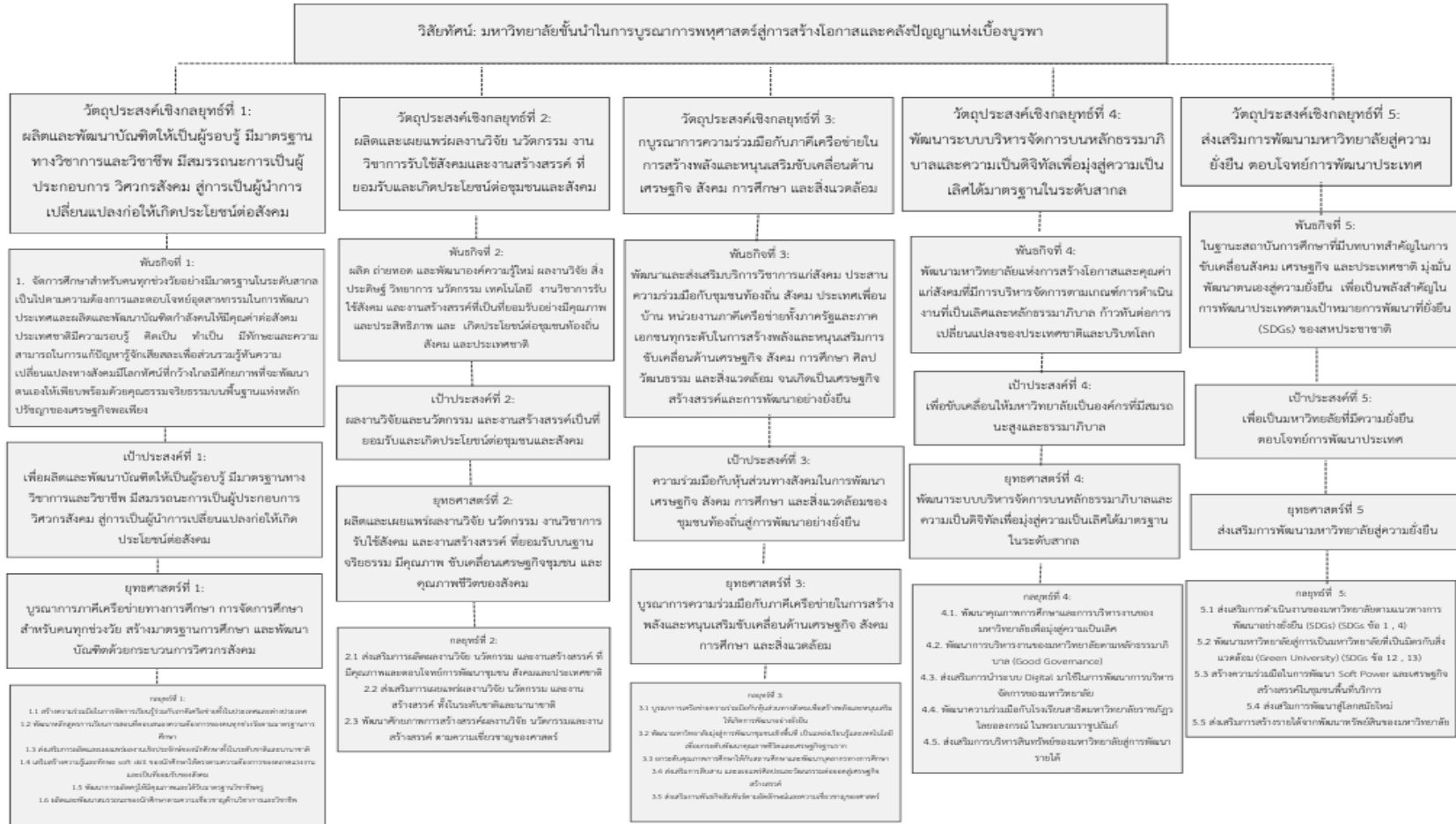
2.1 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนของรัฐบาลกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว







2.2 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว



3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

3.1 SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths : S)

S1 มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพ (Productive Learning) มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์และการปฏิบัติจริง

S2 มีแหล่งการเรียนรู้และพื้นที่ปฏิบัติจริงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (Science Lab) ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) แหล่งเรียนรู้ของชุมชน มีความพร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ

S3 มีแหล่งฝึกประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนและพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว โดยมีการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

S4 ผู้นำองค์กรเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีศักยภาพ และมีเครือข่ายภาคีความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

S5 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ภายในองค์กร

S6 องค์กรและคณาจารย์เป็นที่ยอมรับของจังหวัดสระแก้วในด้านการจัดการศึกษา วิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการและเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

S7 มีพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) พร้อมให้บริการคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกอย่างเพียงพอ

S8 มีคณาจารย์และบุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและความทุ่มเทในการทำงาน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น

S9 องค์กรและคณาจารย์มีความใกล้ชิดและเข้าถึงบริบทพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว

S10 พื้นที่ตั้งขององค์กรอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค มีเส้นทางคมนาคมหลักขนานจำนวน 2 เส้นทาง ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 33 และ 359 โดยสามารถเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตูสู่อีสานใต้ ประตูสู่อินโดจีน และกลุ่มประเทศ CLMV (ไทย-กัมพูชา-ลาว-พม่า-เวียดนาม)

S11 มีพื้นที่รองรับการขยายตัวของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิต/สถาบัน/สำนักต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

S12 มีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น

S13 มีศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จภายในระดับจังหวัด สังคม และประเทศชาติ

จุดอ่อน (Weakness : W)

W1 การวิเคราะห์ความต้องการยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองและตอบโต้ภัยด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการที่แท้จริง

W2 การบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ยังมีผลงานจำนวนน้อย

W3 ผลงานด้านวิจัย ผลงานงานวิชาการรับใช้สังคม และผลงานสร้างสรรค์ ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย

W4 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและวารสารในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

W5 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าและยังไม่แพร่หลายทั่วถึง

W6 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ

W7 ขาดระบบ กลไก กระบวนการ และปัจจัยสนับสนุนในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ

W8 ขาดการบริหารจัดการฐานข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและยังไม่เชื่อมโยงกันกับส่วนกลางส่งผลทำให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร

W9 ปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ

W10 หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรการฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและตรงตามความต้องการของตลาดและบริบทพื้นที่ของท้องถิ่นยังไม่มีหลากหลายและมีจำนวนน้อย

W11 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิดรายได้

W12 อาคารสถานที่ ทัศนียภาพ และบรรยากาศพื้นที่ของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่ดึงดูดหรือเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษา

W13 ระบบการทำงานเป็นทีมและกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กรค่อนข้างน้อย

W14 ขาดยานพาหนะ ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ

W15 โครงสร้างหน่วยงานไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง

W16 ยังไม่มีความพร้อมในการรับรองหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

W17 นักศึกษาภาคปกติ (จ.-ศ.) มีจำนวนลดลงและหลักสูตรไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่

W18 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษามีจำนวนน้อย เช่น กิจกรรมองค์การนักศึกษา, กิจกรรมชมรม เป็นต้น

W19 ความร่วมมือการบริการวิชาการหรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดสระแก้วและจังหวัดใกล้เคียงมีจำนวนน้อย

โอกาส (Opportunity : O)

- O1 จังหวัด อำเภอกัน ท้องถิ่น ชุมชน ประชาชนในพื้นที่ มีความคาดหวังต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาเชิงพื้นที่
- O2 นโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม เทคโนโลยี ด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย
- O3 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank
- O4 นโยบายของรัฐบาลในการเปิดประเทศ เพื่อขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19
- O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิต สำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย
- O6 ความเชื่อมโยงการจัดการศึกษาระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล
- O7 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
- O8 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนใหม่แบบ online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน
- O9 ท่าทีที่ตึงเครียดกับศูนย์ราชการจังหวัดสระแก้ว หน่วยงานราชการ แหล่งนิคมอุตสาหกรรม และประเทศเพื่อนบ้าน
- O10 มีการนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศในระดับสากลมาใช้ภายในองค์กร
- O11 หน่วยงานภาครัฐต้องการบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในฐานะภาควิชาการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- O12 นโยบายจังหวัดสระแก้ว มีการจัดทำความร่วมมือทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม แรงงาน ความมั่นคงกับจังหวัดบ่อนเตี้ยเมียนเจีย จังหวัดพระตะบอง และจังหวัดเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา ในฐานะเมืองคู่มิตร ทำให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงด้านการจัดการศึกษาร่วมกัน
- O13 หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ของจังหวัดสระแก้ว เข้ามาใช้บริการอาคารสถานที่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดรายได้ต่อมหาวิทยาลัย

ภัยคุกคาม (Threats : T)

T1 ความนิยมในการเลือกเรียนหรือศึกษาต่อในหน่วยจัดการศึกษาต่างจังหวัดหรือเมืองรองน้อยกว่าหน่วยจัดการศึกษาที่มีความเป็นเมืองใหญ่หรือเมืองหลักที่มีแหล่งอำนวยความสะดวกหรือมีสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับพักผ่อนหลังจากการเรียน

T2 ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน/ผู้ปกครองในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา

T3 มีภาวะการแข่งขันของหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มสูงมากขึ้น

T4 ท่าเล็ดที่ตั้งใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และการทำเกษตรกรรมแปลงใหญ่ (อ้อย) มีการเผาและปล่อยควัน ส่งผลกระทบต่อมลพิษทางอากาศ

T5 งบประมาณในการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนน้อยและจำกัด

T6 การขออนุญาตเข้าทำประโยชน์ในเขตพื้นที่ป่าไม้ ขอลอนสภาพและขอใช้ประโยชน์ที่ดินของมรวอ.สระแก้ว ยังไม่สมบูรณ์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
S1 มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และผลิตภาพ (Productive Learning) มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์และการปฏิบัติจริง	W1 การวิเคราะห์ความต้องการยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองและตอบโต้ภัยด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการที่แท้จริง
S2 มีแหล่งการเรียนรู้และพื้นที่ปฏิบัติจริงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (Science Lab) ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) แหล่งเรียนรู้ของชุมชน มีความพร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ	W2 การบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ยังมีผลงานจำนวนน้อย
S3 มีแหล่งฝึกประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน และพื้นที่ ชุมชนที่ ดำเนินงานบริการวิชาการ ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว โดยมีการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	W3 ผลงานด้านวิจัย ผลงานงานวิชาการรับใช้สังคม และผลงานสร้างสรรค์ ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
S4 ผู้นำองค์กรเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีศักยภาพ และมีเครือข่ายภาคีความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ	W4 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น และวารสารในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
	W5 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า และยังไม่แพร่หลายทั่วถึง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	
S5 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ภายในองค์กร	W6 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ
S6 องค์กรและคณาจารย์เป็นที่ยอมรับของจังหวัดสระแก้วในด้านการจัดการศึกษา วิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการและเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	W7 ขาดระบบ กลไก กระบวนการ และปัจจัยสนับสนุนในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ
S7 มีพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) พร้อมให้บริการคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกอย่างเพียงพอ	W8 ขาดการบริหารจัดการฐานข้อมูลภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและยังไม่เชื่อมโยงกันกับส่วนกลาง ส่งผลทำให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร
S8 มีคณาจารย์และบุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและมีความทุ่มเทในการทำงาน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น	W9 ปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ
S9 องค์กรและคณาจารย์มีความใกล้ชิดและเข้าถึงบริบทพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว	W10 หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรการฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และตรงตามความต้องการของตลาดและบริบทพื้นที่ของท้องถิ่นยังไม่มี ความหลากหลายและมีจำนวนน้อย
S10 พื้นที่ตั้งขององค์กรอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค มีเส้นทางคมนาคมหลักขนานจำนวน 2 เส้นทาง ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 33 และ 359 โดยสามารถเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตูสู่อีสานใต้ ประตูสู่อินโดจีน และกลุ่มประเทศ CLMV (ไทย-กัมพูชา-ลาว-พม่า-เวียดนาม)	W11 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิดรายได้
S11 มีพื้นที่รองรับการขยายตัวของคณะ/วิทยาลัย/โรงเรียนสาธิต/สถาบัน/สำนักต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	W12 อาคารสถานที่ ที่ศึนียภาพ และบรรยากาศพื้นที่ของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่ดึงดูดหรือเป็นที่น่าสนใจของผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษา
S12 มีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่ และประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น	W13 ระบบการทำงานเป็นทีมและกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กรค่อนข้างน้อย
	W14 ขาดยานพาหนะ ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการให้บริการ
	W15 โครงสร้างหน่วยงานไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลง
	W16 ยังไม่มีความพร้อมในการรับรองหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
	W17 นักศึกษาภาคปกติ (จ.-ศ.) มีจำนวนลดลงและหลักสูตรไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	
<p>S13 มีศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จภายในระดับจังหวัด สังคม และประเทศชาติ</p>	<p>W18 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษา มีจำนวนน้อย เช่น กิจกรรมองค์การนักศึกษา, กิจกรรมชมรม เป็นต้น</p> <p>W19 ความร่วมมือการบริการวิชาการหรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดสระแก้วและจังหวัดใกล้เคียงมีจำนวนน้อย</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (Opportunity : O)</p> <p>O1 จังหวัด อำเภอกันตัง ชุมชน ประชาชนในพื้นที่ มีความคาดหวังต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>O2 นโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม เทคโนโลยี ด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย</p> <p>O3 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank</p> <p>O4 นโยบายของรัฐบาลในการเปิดประเทศ เพื่อขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศ ภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19</p> <p>O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิต สำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย</p> <p>O6 ความเชื่อมโยงการจัดการศึกษาระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล</p> <p>O7 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชน</p>	<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (Threats : T)</p> <p>T1 ความนิยมในการเลือกเรียนหรือศึกษาต่อในหน่วยจัดการศึกษาต่างจังหวัดหรือเมืองรองน้อยกว่าหน่วยจัดการศึกษาที่มีความเป็นเมืองใหญ่หรือเมืองหลักที่มีแหล่งอำนวยความสะดวกหรือมีสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับพักผ่อนหลังจากการเรียน</p> <p>T2 ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน/ผู้ปกครอง ในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา</p> <p>T3 มีภาวะการแข่งขันของหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มสูงมากขึ้น</p> <p>T4 ท่าเลที่ตั้งใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และการทำเกษตรกรรมแปลงใหญ่ (อ้อย) มีการเผาและปล่อยควัน ส่งผลกระทบต่อมลพิษทางอากาศ</p> <p>T5 งบประมาณในการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนน้อยและจำกัด</p> <p>T6 การขออนุญาตเข้าทำประโยชน์ในเขตพื้นที่ป่าไม้ ขออนุญาตสภาพและขอใช้ประโยชน์ที่ดินของมรวอ.สระแก้ว ยังไม่สมบูรณ์</p>

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	
<p>อื่นสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่</p> <p>O8 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนใหม่แบบ online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน</p> <p>O9 ทำเลที่ตั้งใกล้กับศูนย์ราชการจังหวัดสระแก้ว หน่วยงานราชการ แหล่งนิคมอุตสาหกรรม และประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>O10 มีการนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษา และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศในระดับสากลมาใช้ภายในองค์กร</p> <p>O11 หน่วยงานภาครัฐต้องการบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในฐานะภาควิชาการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง</p> <p>O12 นโยบายจังหวัดสระแก้ว มีการจัดทำความร่วมมือทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา วัฒนธรรม แรงงาน ความมั่นคงกับจังหวัดบ่อนเตี้ย เมียนเจีย จังหวัดพระตะบอง และจังหวัดเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา ในฐานะเมืองคู่มิตร ทำให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงด้านการจัดการศึกษา ร่วมกัน</p> <p>O13 หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ของจังหวัดสระแก้ว เข้ามาใช้บริการอาคารสถานที่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดรายได้ต่อมหาวิทยาลัย</p>	

3.2 ปัจจัยขับเคลื่อนภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการเกิดโรคอุบัติใหม่แห่งอนาคต ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ
- โลกผันผวนอย่างรุนแรง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการเรียนของผู้เรียนที่ต้องการความยืดหยุ่น เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

3. เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เข้ามาเปลี่ยนวิถีและวิธีการทำงานในทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นจุดพลิกผันต่อการจัดการศึกษา
4. รูปแบบวิถีชีวิตใหม่ที่เปลี่ยนไป (Next Normal) และประเทศก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุให้มีความยืดหยุ่นสำหรับคนทุกช่วงวัย
5. ผู้เรียนจากระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่ามีจำนวนลดลง แต่มีจำนวนผู้เรียนในวัยทำงานหรือวัยอื่นเพิ่มมากขึ้น
6. มหาวิทยาลัยคู่แข่ง มีการปรับตัวการตลาดเชิงรุกมากขึ้น
7. ความหลากหลายระหว่างวัยและรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society)
8. การเปลี่ยนแปลงอำนาจทางภูมิรัฐศาสตร์ของโลก โดยเปลี่ยนจากขั้วตะวันตก มาสู่ขั้วตะวันออก
9. จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา ไม่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
10. สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ทำให้นักเรียนที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และปีที่ 6 มุ่งเข้าสู่ระบบโรงงานอุตสาหกรรมและสายอาชีพ (อาชีวศึกษา)

3.3 บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนรู้นอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากผู้ประสบความสำเร็จ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติจริงมากกว่าภาคทฤษฎี

SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยภูมิภาคที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเอง เพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม

SC3 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ทดแทนแรงงานคนในอุตสาหกรรม

SC4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ ๆ

SC5 การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น

SC6 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

SC7 การนำทักษะและความสามารถทางความคิดและประสบการณ์ของศิษย์เก่ากลับมาสร้างสรรค์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

SC8 การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนใหม่ที่ทันสมัยและเพิ่มสายวิทยาศาสตร์สุขภาพตอบโจทย์ความต้องการของบริบทพื้นที่/ประเทศเพื่อนบ้าน และมีหลักสูตรระยะสั้นที่ให้บริการทางวิชาการนำมาสู่การพัฒนารายได้ขององค์กรอย่างยั่งยืน

SC9 การรองรับนักศึกษาภายในประเทศ ต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีภายในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น

SC10 การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในระบบการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย

SC11 การบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และการอยู่ร่วมกัน

SC12 การสร้างภาพลักษณ์ความเป็นตัวตนของ มรวอ.สระแก้ว (Visibility)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ

SA3 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SA6 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษาด้าน reskill/upskill/Credit bank

SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

SA8 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชาและเวียดนาม) ส่งผลเชิงบวกในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตุการค้าสู่อินโดจีน มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า แหล่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

SA9 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและชีวภาพของ มรวอ.สระแก้ว เหมาะสมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ทั้งด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ ในศตวรรษที่ 21

SA10 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาในการที่จะบูรณาการทำวิจัยเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์และตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสังคม

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)

SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านอารยธรรม/ชาติพันธุ์และการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่

SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยจัดการศึกษาในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านและเป็นที่พักของชุมชน

SO3 การสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล

SO5 การพัฒนาพื้นที่ให้รองรับการเป็นท่าเกษมโมเดล สระแก้วโมเดล โรงเรียนสาธิต ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ประชุม ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์รวมองค์ความรู้ แหล่งฝึกอบรม และนิทรรศการของจังหวัดสระแก้ว

บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว		
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
<p>SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบัน มีความสนใจในการเรียนรู้นอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากผู้ประสบความสำเร็จ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติจริงมากกว่าภาคทฤษฎี</p> <p>SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยภูมิภาคที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเองเพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม</p> <p>SC3 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ทดแทนแรงงานคนในอุตสาหกรรม</p> <p>SC4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ ๆ</p>	<p>SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และ มีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ</p> <p>SA3 การมี การพัฒนา มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>SA6 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ที่มีความยืดหยุ่นและปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทสังคมต่อคณาจารย์ ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดการศึกษา</p>	<p>SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านอารยธรรม/ชาติพันธุ์และการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่</p> <p>SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/หน่วยจัดการศึกษาในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านและเป็นที่พึ่งของชุมชน</p> <p>SO3 การสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล</p> <p>SO5 การพัฒนาพื้นที่ให้รองรับการเป็นท่าเกษมโมเดล สระแก้วโมเดล โรงเรียนสาธิต ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ประชุม ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์</p>

บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว		
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
<p>SC5 การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น</p> <p>SC6 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>SC7 การนำทักษะและความสามารถทางความคิดและประสบการณ์ของศิษย์เก่ากลับมาสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัย</p> <p>SC8 การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนใหม่ที่ทันสมัยและเพิ่มสายวิทยาศาสตร์สุขภาพตอบ โจทย์ความต้องการของบริบทพื้นที่/ประเทศเพื่อนบ้าน และมีหลักสูตรระยะสั้นที่ให้บริการทางวิชาการนำมาสู่การพัฒนารายได้ขององค์กรอย่างยั่งยืน</p> <p>SC9 การรองรับนักศึกษาภายในประเทศ ต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภายในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น</p> <p>SC10 การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในระบบการจัด</p>	<p>ด้าน reskill/upskill/Credit bank</p> <p>SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>SA8 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชาและเวียดนาม) ส่งผลเชิงบวกในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ประตุการค้าสู่อินโดจีน มีความสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า แหล่งวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว</p> <p>SA9 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและชีวภาพของ มรวอ.สระแก้ว เหมาะสมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ทั้งด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ ในศตวรรษที่ 21</p> <p>SA10 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาใน การที่จะบูรณาการทำวิจัยเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์และตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และบูรณาการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>	<p>รวมองค์ความรู้ แหล่งฝึกอบรม และ นิทรรศการของจังหวัดสระแก้ว</p>

บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว		
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
<p>การศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>SC11 การบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และการอยู่ร่วมกัน</p> <p>SC12 การสร้างภาพลักษณ์ความเป็นตัวตนของ มรวอ.สระแก้ว (Visibility)</p>		

3.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม ผู้การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
5. ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

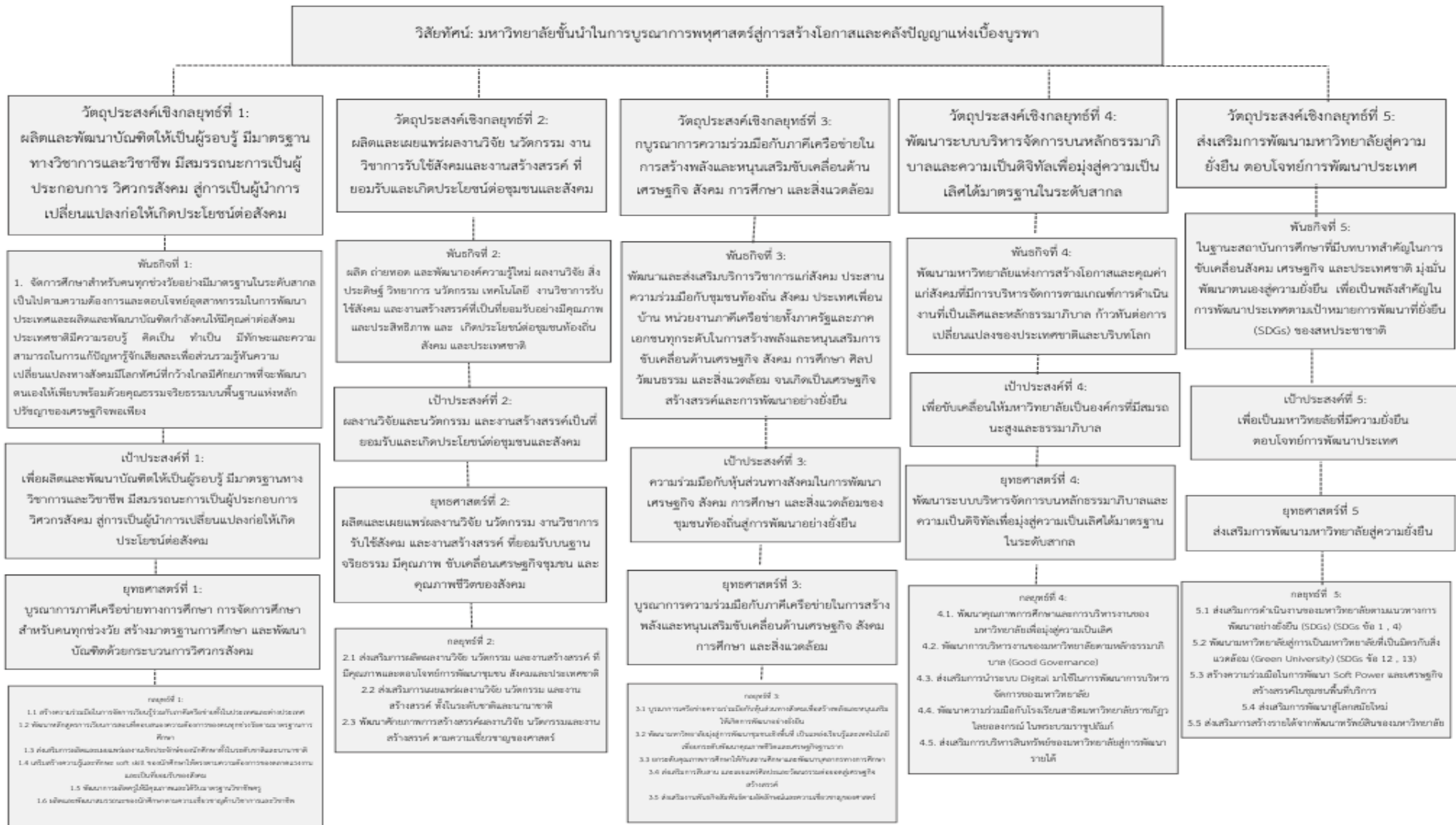
3.5 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	เครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	หลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้ และแหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูงเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนท้องถิ่น สังคม และได้รับการยอมรับในระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศชาติ อาเซียน และนานาชาติ
	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีระบบกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ในด้านวิชาการและวิชาชีพ	นักศึกษาและศิษย์เก่าเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะและนำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษาและบัณฑิตมีสมรรถนะการเป็นจิตอาสา ผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต/หน่วยงาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต	
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศชาติ อาเซียน และนานาชาติ	หน่วยงาน/ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นและสังคม และเศรษฐกิจพื้นที่	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่น และสังคมในการให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมงานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม		เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการหรือได้รับรางวัลเป็นที่ยอมรับ	
	หน่วยงานมีคณาจารย์ กลุ่มวิจัยเฉพาะทาง นักวิจัย/ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง	ศูนย์คลินิกวิจัย นักวิจัย ได้รับการยอมรับ และได้รับรางวัลจากภายนอก	
3. ร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศชาติ อาเซียน และนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของตนเองได้จากการดำเนินงาน พันธกิจสัมพันธ์ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เป็นที่พึ่งของชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียน เครือข่ายในการให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่าง
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	ผลงานการทำงานบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม ชชาติ พันธุ์ อารยธรรม ประวัติศาสตร์ ของชุมชนและท้องถิ่น	ศิลปะและวัฒนธรรม ชชาติ พันธุ์ อารยธรรม ประวัติศาสตร์ ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	
	ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงานชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ หรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การบริหารงานองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	การบริหารงานและการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับของหน่วยงานชุมชน สังคม ทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ.สระแก้ว ได้รับการจัดลำดับคะแนน เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง ปลอดภัย และแม่นยำ	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	บุคลากรมีความก้าวหน้า มีทักษะใหม่เพื่อการทำงานในอนาคต เป็นผู้มีความรู้และตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงานตามพันธกิจ	แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับและเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	
5. ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน ตบโจทย์การพัฒนาประเทศ	เครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับของหน่วยงานชุมชน สังคม ที่มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
	มีกิจกรรมในมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม / การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) / การสนับสนุนให้เกิด Startup	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและประชาชน เกิดการจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจโดยการผลักดันของมหาวิทยาลัย	
	เครือข่ายงานขับเคลื่อนและกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	การบริหารงานมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	
	หลักสูตรระยะสั้นที่มีจุดเน้นด้านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต/หน่วยงาน	
	บุคคลากรมีทักษะใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ถ่ายทอดให้กับนักศึกษา โดยนำ AI และ Metaverse มาช่วยในการเรียนการสอน	บัณฑิตมีทักษะการทำงานสูงขึ้นและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต/หน่วยงาน	



Balanced Scorecard (BSC)

มิติ ประสิทธิผล	บัณฑิตมีจิตอาสาและเป็นมืออาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ/เป็นผู้ประกอบการ	ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนา ความรู้และทักษะให้เหมาะสมกับ บริบทพื้นที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ผลงาน วิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์เพื่อพัฒนา/ยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่	ประชาชน ชุมชนเป้าหมาย ได้รับ การบริการวิชาการที่ทำให้มี คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ อารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการ อนุรักษ์ สืบสาน และสร้างมูลค่า
มิติ คุณภาพ	บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะพร้อมต่อ การทำงาน	การจัดการศึกษาทุกช่วงวัยที่มี คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ	ผลงานวิจัยมีคุณภาพและได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงานบริการวิชาการเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ	แหล่งเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ชุมชน แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่พัฒนาจาก ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ อารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	หลักฐานมีมาตรฐานระดับสากล			มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่ยอมรับของสังคม	
Social Engagement University / Smart University			มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงิน		
มิติ ประสิทธิภาพ	พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนอง ความต้องการของประเทศ	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์		บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสู่ภาวะ/ สิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ ให้ชุมชน เป้าหมาย	ยกระดับศูนย์การเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้/ ฐานข้อมูล ด้านเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ อารยธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	เพิ่มสมรรถนะและทักษะที่จำเป็น ในอนาคตให้นักศึกษาพร้อมต่อการทำงาน	เพิ่มทรัพย์สินทางปัญญาและ นวัตกรรม	ส่งเสริม/เพิ่มผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติ		
	จัดการเรียนการสอน&กิจกรรมเสริม หลักสูตร เพื่อการสร้างผู้ประกอบการ		ส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา โครงการเชิงลึก/ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต&เศรษฐกิจพื้นที่	พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และ ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/ระบบ Credit bank เพื่อการศึกษาทุกช่วงวัย		ปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความคล่องตัว		สร้างรายได้เชิงธุรกิจและบริหารทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ	
มิติ การเรียนรู้และพัฒนา	สร้างระบบนิเวศด้านการจัดการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้		พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ		พัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
	พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ รองรับการทำงานในอนาคต		พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและปรับปรุงสภาพแวดล้อม ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งโอกาสและมหาวิทยาลัยสีเขียว		พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและพร้อมใช้ เพื่อการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 2
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการวิทยาศาสตร์สู่การสร้างโอกาสและคลั่งปัญญาแห่งเบื่องบูรพา

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ ประชาชน ผู้ใช้บัณฑิต ภาคเอกชน ในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	10	10	10	10	10	ร้อยละ	งานวิชาการฯ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
2.	ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	10	10	10	10	10	ผลงาน	งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
3.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ต้อจโยทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	1.5	2	2.5	3	3.5	ล้านบาท	งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
4.	จำนวนภาคีเครือข่ายหรือหุ้นส่วนทางสังคมที่สานพลังหนุนเสริมร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นต่อจำนวนพื้นที่ให้บริการทั้งหมดของพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	10	11	12	13	14	เครือข่าย	งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวิญแก้ว	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
5.	จำนวนหน่วยงานหรือผู้ใช้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหรือผู้เข้ามาศึกษาดูงานและใช้บริการอาคารสถานที่ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	10	10	10	10	10	หน่วยงาน	งานบริหารฯ	อ.วรารุณี คำพานุช	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

2. เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	-	-	20	20	20	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหารฯ/ งานวิชาการฯ/ งานวิจัยฯ	อ.วรารุณี คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	-	-	2	2	2	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหารฯ/ งานวิชาการฯ	อ.วรารุณี คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
1.3 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์ - สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	90	90	90	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหารฯ/ งานวิชาการฯ	อ.วรารุณี คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
1.4 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	-	-	1	1	1	นวัตกรรม	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหารฯ/ งานวิชาการฯ	อ.วรารุณี คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	-	-	1,300,000	1,300,000	1,300,000	ล้านบาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือที่มีการยื่นจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	-	-	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
2.3.จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	-	-	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
2.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	-	-	10	10	10	ผลงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
2.5 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	-	-	15	15	15	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
2.6 จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	-	-	1	1	1	บทความ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างโอกาสความเสมอภาคให้กับสังคม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
3.1 จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	-	-	18	18	18	เครือข่าย	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
3.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	-	-	18	18	18	นวัตกรรม	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
3.3 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	10	10	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
3.4 จำนวนนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่สามารถการยกระดับคุณภาพชีวิต จากครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	-	-	5	5	5	นวัตกรรม	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
3.5 ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	-	-	>41	>41	>41	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
3.6 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	-	-	1.9	1.9	1.9	แสนบาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
3.9 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1	1	1	1	1	แสนบาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

เป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	>200	>200	>310	>310	>310	คะแนน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	95	95	95	95	95	คะแนน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
4.3 ร้อยละของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดศึกษา	-	-	30	30	30	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
4.4 จำนวนระบบ Digital ที่นำมาใช้ในแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	-	-	1	1	1	ระบบ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
4.6 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

เป้าประสงค์ที่ 5 เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืนตบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
5.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับ เอเชีย)	-	-	190	190	190	อันดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
5.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Soft Power	-	-	3	3	3	ระดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
5.3 ร้อยละของปริมาณการลดการปล่อย Carbon ของมหาวิทยาลัย จากปีที่ผ่านมา	-	-	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
5.4 จำนวนนวัตกรรมที่ตอบโจทย์โลกสมัยใหม่	-	-	3	3	3	นวัตกรรม	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	66	67	68	69	70				
5.5 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (VRU Center of Excellence)	-	-	3	3	3	ระดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร/ งานวิชาการฯ/งานวิจัยฯ	อ.วรารุณี คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และพัฒนาบัณฑิตให้เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นมืออาชีพรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่ยอมรับบนฐานจริยธรรม มีคุณภาพ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตของสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคตและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์

- 4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3. ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4. พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์

- 4.5. ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)
- 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

1. โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และพัฒนาบัณฑิตให้เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นมืออาชีพรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.1 สร้าง ความร่วมมือ ในการจัดการ เรียนรู้ร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ	1.1.1 โครงการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศหรือ หน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัด การศึกษาและ ยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษา สู่สากล	1.1.1.1 จำนวน กิจกรรมระดับ คุณภาพการศึกษาสู่ สากล ภายใต้ ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก	1	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ • การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียน การสอน หรือการทำวิจัย ของ นักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงาน ภาค เอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศ • วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและ เชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของ หน่วยงาน • ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความ ร่วมมือในการจัดการเรียนการ สอน หรือการทำวิจัย ของ นักศึกษากับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือ มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ หรือ ต่างประเทศ 	• งบรายได้ 204,400 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วรารุณี คำพานิช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	2	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย • จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • จัดกิจกรรมในพื้นที่ที่มีนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน • หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม • ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน 	• งบรายได้ 30,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย การขับเคลื่อนชมรมศิษย์เก่า มรวอ.สระแก้ว พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 95,000 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานิช งานวิชาการ/ งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับ (Upskill)	1.2.1.1 จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	357,150	บาท	<ul style="list-style-type: none"> ลดการเรียนในห้องเรียนเพิ่มการเรียนรู้นอกห้องเรียน พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 55,000 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานิช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	ทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.2 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน หลักสูตรระยะสั้นที่ เปิดโอกาสสำหรับคน ภายนอก	200	คน	● ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร	● งบรายได้ 20,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		1.2.1.3 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน แบบสะสมหน่วยกิต	200	คน			หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		1.2.1.4 จำนวน นักศึกษาต่างชาติที่ เข้าศึกษาในหลักสูตร ของมหาวิทยาลัย	250	คน			หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
	1.2.2 โครงการ พัฒนาช่อง ทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อ ตอบสนองการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 จำนวน บทเรียนที่พัฒนา และเผยแพร่บน แพลตฟอร์ม	1	บทเรียน	<ul style="list-style-type: none"> ● ออกแบบบทเรียนกิจกรรม การเรียนรู้การวัดและ ประเมินผล ● เผยแพร่บทเรียนออนไลน์ ● ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเข้า ใช้งานแพลตฟอร์ม 	● งบรายได้ 15,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.3 ส่งเสริม การผลิตและ เผยแพร่ ผลงานเชิง ประจักษ์ ของนักศึกษา ทั้งในระดับ ชาติและ นานาชาติ	1.3.1 โครงการ ส่งเสริมและต่อ ยอดการ ผลิตผล งานเชิงประจักษ์ จาก การเรียนรู้ ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวน ผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับ รางวัลหรือเข้าร่วม แข่งขันในระดับชาติ หรือนานาชาติ	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ ผลงานเชิงประจักษ์ของ นักศึกษาทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 	●งบรายได้ 25,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		1.3.1.2 จำนวน ผลงานเชิงประจักษ์/ ผลงานวิจัยทาง วิชาการของ นักศึกษาที่ได้รับการ เผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะการนำเสนอ ผลงาน การประกวดและการ ตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาใน ระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับ การนำเสนอผลงานของ นักศึกษา 		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความ เชี่ยวชาญ ด้าน วิชาการและ วิชาชีพ	1.6.1 โครงการ ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.1 ร้อยละของ อัตราการคงอยู่ของ นักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตาม ปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับ นักศึกษาที่ขาดแคลน 	● งบแผ่นดิน 30,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		1.6.1.4 ร้อยละของ บัณฑิตระดับปริญญา ตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพหลัง สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความรู้และทักษะของ นักศึกษา 	● งบแผ่นดิน 15,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับบนฐานจริยธรรม มีคุณภาพ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิตของสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.1 ส่งเสริมการ ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและ ตอบโจทย์การ พัฒนาชุมชน สังคมและ ประเทศชาติ	2.1.1 โครงการ ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญา หรือโครงการวิจัยที่ ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	2	สัญญา/โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่ การสร้างงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์/งานวิชาการรับใช้ สังคม ส่งเสริมให้อาจารย์มี ศักยภาพในการสร้างองค์ ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อ เสริมสร้างความสามารถใน การแข่งขัน 	• งบแผ่นดิน 30,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		2.1.1.2 ร้อยละของ บทความวิจัยเพื่อตอบ โจทย์เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่	15	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกการจัดการ เงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่และเชิงประเด็น จัดหางบประมาณสนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<p>บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัยนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบ SDGs • ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ตามแนวทางของ SDGs" 				
		2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการวิจัย	3	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย • ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา • ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	• งบประมาณ 15,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย	2.2.1 โครงการเผยแพร่	2.2.1.1 สัดส่วนผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์	10 : 90	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> • วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ 	• งบประมาณ 15,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ ต่อระดับชาติ			ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ งาน วิ จัย และ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เชิงประเด็น 				
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตรการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	5	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค้า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริม 	●งบแผ่นดิน 15,100 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<p>การสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 				
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนากระบวนการจัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ 	• งบแผ่นดิน 15,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	3.1.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นซัพพลายเออร์เป็นซัพพลายเออร์เชิงพื้นที่ วิจัยพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่น	100,000	บาท	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับขายสินค้าให้ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการทั้งภายในและภายนอกบนความร่วมมือของเครือข่าย" 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพ	3.2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.2.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	7	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 3,000,000 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก					<ul style="list-style-type: none"> ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 				
	3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.2.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	5	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาการสร้างสรรค์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคตเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 				
3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	5	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการภูมิปัญญาศิลปะและวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริม อารังรักษา สืบสานและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ทั้งในรูปแบบผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สามารถต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและ 	• งบรายได้ 250,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานิช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					บริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ● ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้				
3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.5.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	ผลงาน	● พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่	● งบรายได้ 15,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		3.5.1.3 จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้จากการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2	โครงการ	● สร้างเครือข่ายการดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	● งบรายได้ 20,000 บาท	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		3.5.1.4 จำนวน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ ในพื้นที่บริการที่ ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุน องค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	2	ชุมชน			หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิจัยฯ	อ.ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว งานวิจัยฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะการทำงานในอนาคตและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ	4.1.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์	4.1.1.1 จำนวน คณะ/วิทยาลัยที่มี ผลการประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ	>200	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บริหารจัดการการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 14,000 บาท งบแผ่นดิน 16,000 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	คุณภาพ การศึกษา	ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)			<ul style="list-style-type: none"> •บริหารจัดการคุณภาพการศึกษา เพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก 	รวมทั้งสิ้น 30,000 บาท			
		4.1.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่เข้ารับ การประเมินมี คะแนนประเมิน คุณภาพ VRU AUN-QA ระดับ 4	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาระบบการทำงานเพื่อเปิด ช่องว่างของการพัฒนาตาม เกณฑ์EdPEX •พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการ ดำเนินการตามเกณฑ์EdPEX •รายงานผลการดำเนินการตาม เกณฑ์ EdPEX •ประเมินผลการดำเนินงานตาม เกณฑ์ EdPEX 		หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วรารุณี คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
	4.1.2 โครงการ บริหารและ พัฒนาบุคลากร สู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 จำนวน โครงการสร้างสุข ตามแผนพัฒนา บุคลากร มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข	1	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดปัจจัยความผูกพัน • พัฒนากิจกรรมในการสร้างความ ผูก • กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและ วิธีการประเมินความผูกพัน • ประเมินและปรับปรุงผลการ ดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 0 บาท • งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วรารุณี คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		4.1.2.2 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของ	4.51	ค่าเฉลี่ย					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างสุข							
	4.1.3 โครงการ ปรับปรุงภาพ ลักษณ์และ ส่งเสริมการตลาด	4.1.3.3 ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้าศึกษา รับรู้การสื่อสารผ่าน ช่องทางการสื่อสาร ของมหาวิทยาลัย			<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร • พัฒนาบุคลากรอาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด • จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 30,000 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
	4.1.4 โครงการ ส่งเสริมการ จัดการความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวน นวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ ในการปรับปรุง ระบบปฏิบัติการของ หน่วยงานเพื่อเพิ่ม ความสามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับระบบการปฏิบัติงาน • พัฒนาความรู้ความสามารถและ สมรรถนะในการจัดการความรู้ภายใน องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย • สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดย การบูรณาการระหว่างศาสตร์ • พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/ หน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 0 บาท • งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด	3	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนาวิทยาลัย • เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ • เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร • สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด 	<ul style="list-style-type: none"> • งบปรายได้ 0 บาท • งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	46	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสรรทุนการศึกษาในระดับปริญญาเอก • จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก • ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 		หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		4.1.5.3 ร้อยละของ อาจารย์ที่ดำรง ตำแหน่งทาง วิชาการ	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ● ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 20,000 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิชาการฯ	อ.วรารุณี คำพานุช งานวิชาการฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
4.2 พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณบริหาร สำนักงาน (เฉพาะ งบรายได้)	85	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ) ● ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ ● จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา ● บริหารจัดการความเสี่ยง ● ตรวจสอบภายใน ● ดำเนินงานด้าน IT ● ประเมินผลการดำเนินงานของ คณะ สำนัก สถาบัน และ มหาวิทยาลัย" 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 991,300 บาท ● งบแผ่นดิน 522,100 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วรารุณี คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.4 พัฒนา ความร่วมมือ กับโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ใน พระบรม ราชูปถัมภ์	4.4.3. โครงการ จัดตั้งโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ใน พระบรม ราชูปถัมภ์ สระแก้ว	4.4.2.1 ระดับ ความสำเร็จการ จัดตั้งโรงเรียนสาธิต ฯ สระแก้ว	3	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดตั้ง โรงเรียนสาธิต วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 30,000 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	5.1.1 โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (SDGs 1)	5.1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาจากประเทศยากจนในประเทศอาเซียน	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> • การทำข้อตกลงความร่วมมือกับต่างประเทศ • การให้ทุนสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน • การให้สิทธิประโยชน์กับนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 50,000 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานิช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		5.1.1.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืน (ด้านการเงิน / ความรู้/ ทรัพยากร)	5	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล พัฒนาเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม / การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) / การสนับสนุนให้เกิด Startup 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 20,000 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานิช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		5.1.1.5 จำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านขจัดความยากจน	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> • การร่วมเป็นคณะกรรมการ/ที่ปรึกษา/คณะทำงานขับเคลื่อนที่ร่วมกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 0 บาท • งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานิช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
5.1 ส่งเสริม การดำเนินงาน ของ มหาวิทยาลัย ตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs)	5.1.2 โครงการ เพื่อส่งเสริมการ จัดการศึกษา อย่างเสมอภาค (SDGs 4)	5.1.2.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่เปิด โอกาสให้นักศึกษาที่ เป็นศิษย์เก่า/ นักเรียนในพื้นที่ บริการของ มหาวิทยาลัย/ผู้ลัด ถิ่นเข้าศึกษาต่อ	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดนโยบายของ มหาวิทยาลัย/ การจัดทำ ประกาศ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		5.1.2.2 จำนวน หลักสูตรที่จัด การศึกษาสำหรับ คนในชุมชน ท้องถิ่น	3	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดนโยบายของ มหาวิทยาลัย/ การจัดทำ ประกาศ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
		5.1.2.3 จำนวน หลักสูตรระยะสั้นที่ เปิดโอกาสสำหรับ คนภายนอกที่เน้น เรื่องเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน	5	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มี จุดเน้นด้านเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน SDG 1 Start up / จัด ความยากจน SDG 4 คุณภาพ การศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 30,000 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		5.1.2.4 จำนวนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าชม/เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	9	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up / ขจัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา 	งบรายได้ 50,000 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานิช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 – 13)	5.2.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	5.2.1.1 จำนวนกิจกรรมลดการใช้พลังงาน / การจัดการขยะหรือของเสีย / การสร้างพื้นที่สีเขียว เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้	15	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว / การปลูกต้นไม้ชดเชย การประหยัดพลังงาน / ลดการใช้พลังงานยานพาหนะ การจัดการขยะ / ลดปริมาณขยะ การจัดการน้ำ การสัญจร / การใช้โดยลดการใช้ น้ำมัน / การเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้า การวิจัย การจัดการเรียนรู้ 	งบรายได้ 50,000 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานิช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		5.2.1.2 ร้อยละ โครงการปรับปรุง ภูมิทัศน์ อาคาร สิ่งก่อสร้าง และ สาธารณูปโภคที่ ดำเนินการตามแผน ที่กำหนดไว้	80	ร้อยละ	●การจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่ เกี่ยวข้องกับ Green University)"	● งบรายได้ 150,000 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
	5.2.2 โครงการ ส่งเสริมการ ขับเคลื่อนการ ปล่อยก๊าซเรือน กระจกสุทธิเป็น ศูนย์ (Net Zero Campus)	5.2.2.1 ร้อยละของ ปริมาณการ ปลดปล่อยก๊าซเรือน กระจกที่ลดลง	5	ร้อยละ	● จัดทำข้อมูลปีฐานการปลดปล่อย GHG มหาวิทยาลัย ● มีการจัดกิจกรรมเพื่อลดการ ปลดปล่อย GHG	● งบรายได้ 0 บาท ● งบแผ่นดิน 0 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
5.3 สร้าง ความร่วมมือ ในการพัฒนา Soft Power	5.3.1 โครงการ สร้างความ ร่วมมือในการ พัฒนา Soft	5.3.1.1 จำนวน กิจกรรมเพื่อพัฒนา Soft Power	9	กิจกรรม	● การสนับสนุนนโยบายรัฐบาล โดยสนับสนุนการสร้างพลังงาน สร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ ยกย่องและ	● งบแผ่นดิน 1,000,000 บาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
และเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ใน ชุมชนพื้นที่ บริการ	Power และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ใน ชุมชนพื้นที่ บริการ	5.3.1.2 จำนวน เครือข่ายระดับ จังหวัด / ประเทศที่ ร่วมพัฒนา Soft Power	5	หน่วยงาน	<p>พัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ให้สร้าง มูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้ง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา ต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อ นำมาต่อยอดในการสร้าง มูลค่าเพิ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสนับสนุนนโยบายของ อว. เรื่อง ""ซอฟต์แวร์ไทย"" ของ รัฐบาล ผ่านการเข้าไปสนับสนุน ใน 3 ส่วนสำคัญคือ 1. การ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะสูงขึ้น 2. การใช้ข้อมูลทางวิชาการ เสริมในประเด็นสำคัญเพื่อให้ ซอฟต์แวร์ไทยได้รับความ เชื่อถือในระดับโลก 3. การจัด โครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<p>ใน 11 สาขา ประกอบด้วย 1. อาหาร 2. กีฬา 3. งานเทศกาล 4. ท่องเที่ยว 5. ดนตรี 6. หนังสือ 7. ภาพยนตร์ 8. เกม 9. ศิลปะ 10. การออกแบบ และ 11. แฟชั่น</p> <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการสร้างพลังงานสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ให้กับชุมชน ท้องถิ่น ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย 				
5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่	5.4.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio technology)	5.4.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio technology)	2	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	5.4.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาและ การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)	5.4.2.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างสรรค์ผลงาน	9	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและ การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) 				
	5.4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	5.4.3.1 ร้อยละของยานยนต์ไฟฟ้าที่นำมาใช้ทดแทนพลังงานเชื้อเพลิง	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
5.4.3.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle:EV)		3	คน						
	5.4.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลก	5.4.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะสู่โลกสมัยใหม่	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีหลักสูตรด้านผู้ประกอบการและเพิ่มทักษะทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 100,000 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	สมัยใหม่ (ภาษา , ดิจิทัล, ทักษะ สมัยใหม่)	5.4.4.2 จำนวน กิจกรรมเพื่อพัฒนา สมรรถนะนักศึกษา สู่โลกสมัยใหม่	10	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มทักษะ ให้กับนักศึกษา โดยนำ AI และ Metaverse มาช่วยในการเรียน การสอน จัดทำ Platform เชื่อมโยง ข้อมูลทักษะของลูกจ้างและนำ AI มาเป็น coach ให้กับผู้เรียน 				
5.5 ส่งเสริม การสร้าง รายได้จาก พัฒนา ทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัย	5.5.1 โครงการ food valley	5.5.1.1 จำนวน ผลงานที่เกิดจาก การพัฒนาของ food valley	5	ผลงาน		<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์
	5.5.2 โครงการ Center of Excellenc	5.5.2.1 จำนวนศูนย์ ความเป็นเลิศเฉพาะ ทาง (VRU Center of Excellence) ที่ มีการดำเนินการ ของศูนย์ให้บรรลุ เป้าหมายตามแผนที่ กำหนด	3	ศูนย์	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งกองทุน “ศูนย์ความเป็น เลิศ Center of Excellence (CoE)” ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละ หน่วยงานจัดทำโครงการศูนย์ ความเป็นเลิศ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท งบแผ่นดิน 0 บาท 	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานบริหารฯ	อ.วราวุฒิ คำพานุช งานบริหารฯ	ผศ.ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ส่งเสริมการสร้างหน่วยงาน ศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืนภายในหน่วยงาน ประเมินติดตาม สรุปผลการดำเนินงาน และพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ให้เกิดผลตอบแทนที่คุ้มค่า และเกิดกำไรอย่างมั่นคง 				

ส่วนที่ 4

การติดตามและประเมินผล

แนวทางการติดตามประเมินผล

1. แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของงาน สาขาวิชา หลักสูตร ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดการสรรงงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์การให้มีสมรรถนะสูง กำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือและเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard กำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการเรียนรู้และการพัฒนางานองค์การ

3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การสร้างความสำเร็จร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากร นำเสนอสาระสำคัญของแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิเช่น กบ.มหาวิทยาลัย สภา

มหาวิทยาลัย รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางการดำเนินงาน พัฒนานโยบายและมาตรการสนับสนุนการดำเนินงาน

การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะเพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

3.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลดังกล่าว การมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลาย ๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



VRU
SAKAEO



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

เลขที่ 117 หมู่ที่ 2 ถนนสุวรรณศร ตำบลท่าเกษม

อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว 27000

เบอร์โทรศัพท์ : 03 7447 043

เบอร์โทรสาร : 03 7447 111

E-Mail : sakaew@vru.ac.th

SK.VRU.AC.TH

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑F๙๑MO๘๐๖๕๙

URL <http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags>