

เล่มแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน ควรประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังนี้



แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570
(ฉบับปรับปรุง ตุลาคม ๒๕๖๗)

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การเมือง (Political) : นโยบายการแก้ปัญหาภาครัฐต่ออาชีพเกษตรยังไม่ประสบความสำเร็จ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG model และ SDGs

เศรษฐกิจ (Economic) : วิกฤตการณ์อาหารโลก

สังคม (Social) : เจตคติต่ออาชีพการเกษตรเชิงลบ และสถานการณ์โรคติดต่อ

เทคโนโลยี (Technological) : การเกษตรยุคใหม่ (Smart Farmer) ระบบอัจฉริยะควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT และการเกษตรแม่นยำสูง (precision agriculture)

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>S1 คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับว่ามีความขยันขันแข็ง อดทน สู้งาน สามารถปรับให้เข้ากับสถานการณ์ระหว่างการทำงาน</p> <p>S2 คณะมีการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อคนทุกช่วงวัย และหลากหลายอาชีพ</p> <p>S3 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะได้งานทำในอัตราสูง</p>	<p>W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในด้าน IT ภาษาต่างประเทศ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการสื่อสารน้อย</p> <p>W2 นักศึกษาใหม่และนักศึกษาปัจจุบันมีจำนวนน้อย จึงทำให้ไม่เพียงพอต่อสถานประกอบการ</p> <p>W3 คณะมีชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเมื่อเทียบกับสถานศึกษาอื่น</p>
กระบวนการภายใน	<p>S1 มีการเรียนการสอนแบบ ABCD เช่น หลักสูตรกำหนดให้ทำปัญหาพิเศษ ฝึกปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และการเชิญวิทยากรพิเศษ ส่งผลให้บัณฑิตได้เพิ่มความเข้มแข็งทางวิชาการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>S2 คณะมีการเริ่มนำกระบวนการจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารจัดการ ทำให้เกิดการพัฒนารูปแบบอย่างเป็นระบบ</p> <p>S3 มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย และบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น ทำให้เกิดการเรียนรู้จาก</p>	<p>W1 ขาดแคลนปัจจัยที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียนการสอนและงานวิจัย เช่น ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการ เฉพาะศาสตร์ และแปลงปฏิบัติการ ขาดสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p> <p>W2 ขาดความต่อเนื่องของกิจกรรมที่เกิดจากข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>W3 ไม่มีมีข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานนานาชาติ</p> <p>W4 ขาดความต่อเนื่องของความสัมพันธ์และกิจกรรมกับศิษย์เก่า</p>

	สถานการณ์จริง และนำความรู้มาแก้ปัญหาให้กับชุมชนอย่างตรงเป้าหมาย	W5 ขาดความชัดเจนของประกาศ และระเบียบของคณะในการปฏิบัติ และไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์
บุคลากรและความรู้	S1 อาจารย์มีคุณวุฒิตรงสาขา S2 มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมากและมีความรู้ ความสามารถด้านการบริการวิชาการและวิจัย S3 บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรสูง ทำให้เกิดความมั่นคง S4 บุคลากรมีความสามารถปฏิบัติงานได้ตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยทุกด้าน S5 บุคลากรมีองค์ความรู้ และทักษะในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารอย่างต่อเนื่อง	W1 จำนวนภาระงานที่ต้องปฏิบัติตามพันธกิจมีมากกว่ากรอบอัตรากำลังของคณะ W2 อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ/การวิจัย และบริการ W3 ขาดบุคคลมีชื่อเสียงในการจูงใจให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อ
การเงิน	S1 มีการเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามแผนที่วางไว้	W1 การสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานและทรัพยากรจากมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและไม่เพียงพอที่จะพัฒนางานใหม่ W2 คณะยังไม่สามารถหารายได้จากการบริการของหน่วยงานภายในคณะได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพียงพอ

1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	O1 คู่แข่งทางการศึกษาเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ O2 สถานที่ตั้งแวดล้อมด้วยแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรกรรม ธุรกิจเกษตร อาหาร และภูมิทัศน์ อุตสาหกรรมอาหาร และหน่วยงานด้านเทคโนโลยี เอื้อต่อนักศึกษาในการเพิ่มทักษะการเรียนรู้ O3 สถานที่ตั้งเหมาะสมง่ายต่อการเข้าถึงของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น O4 นโยบายรัฐสนับสนุนการประกอบอาชีพทางการเกษตร	T1 สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันเฉพาะทางของภาคเอกชนมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน T2 ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ง่ายและหลากหลายช่องทางจากสื่อออนไลน์ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าเรียนลดลง T3 เจตคติเชิงลบต่ออาชีพการเกษตร

กระบวนการภายใน	<p>O1 มีพื้นที่รับผิดชอบตามพันธกิจที่ชัดเจน และดำเนินการให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาล เช่น เศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG, SDGs ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่องมีการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานราชการมากขึ้น</p>	<p>T1 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในหลายด้านไม่เอื้ออำนวยต่อการแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงนโยบายจากหน่วยงานที่อยู่ในระดับสูงกว่ามหาวิทยาลัย ส่งผลให้คณะต้องปรับเปลี่ยน</p>
บุคลากรและความรู้	<p>O1 จากวิกฤตการณ์อาหาร สภาพแวดล้อม และพลังงานโลกกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรให้สูงขึ้น</p> <p>O2 นโยบายของมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาในการทำงานบูรณาการข้ามศาสตร์มากขึ้น</p>	<p>T1 หน่วยงานอื่นมีการให้สวัสดิการ และความมั่นคงที่ดีกว่า</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดขององค์ความรู้ และเทคโนโลยี ทำให้ใช้ระยะเวลาในการปรับตัว</p>
การเงิน	<p>O1 การได้รับการจัดสรรงบประมาณตามนโยบายของรัฐบาล</p>	<p>T1 ปริมาณงบประมาณที่ให้ลดจำนวนลง</p>

1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า - หลักสูตรวิชาชีพ และปฏิบัติการที่มีใบรับรองคุณวุฒิ - งานวิจัยสามารถช่วยแก้ปัญหาของท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - งานบริการวิชาการต้องจัดหารายได้ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน
การปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถบูรณาการการศึกษา วิจัย และการปฏิบัติให้สอดคล้องกับชุมชนท้องถิ่น - การมีโจทย์วิจัยของอาจารย์และนักศึกษา และการบริการวิชาการ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน
ทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนา และกระตุ้นให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีตำแหน่งงานที่สูงขึ้น - การกระตุ้นให้สร้างผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ได้

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	- ความหลากหลายของกลุ่มผู้เรียน และลูกค้าอื่นๆ
การปฏิบัติการ	- การได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนฐานรากเพื่อพัฒนาท้องถิ่น - การมีพื้นที่รับผิดชอบ มีโจทย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น
ทรัพยากรบุคคล	- ความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรแต่ละคนที่มีหลากหลาย

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

-

1.5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น และการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงผลิตภาพโดยใช้พื้นที่ในสังคม (Social Lab)
- งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น
- งานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน และจัดหารายได้จากงานบริการวิชาการ

2. แผนกลยุทธ์หน่วยงานคณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2568 – 2572

2.1 ปรัชญา (ถ้ามี)

สร้างสรรค์คนดี เทคโนโลยีการเกษตรทันสมัย ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย ใส่ใจภูมิปัญญาสากล

2.2 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

2.3 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนาดิน พัฒนางาน พัฒนาชุมชน

2.5 สมรรถนะหลัก

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนทางด้านเกษตรและอาหาร

2.6 ค่านิยม

AGRI = A: Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

G: Green สำนักรักษ์สิ่งแวดล้อม

R: Relationship มีเครือข่าย ความสัมพันธ์ เป็นกัลยาณมิตร

I: Innovation มีนวัตกรรม

2.7 พันธกิจ

- 1) พัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร และอาหารให้มีคุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม นำความรู้ความสามารถด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้กับชุมชนท้องถิ่น
- 2) พัฒนาการวิจัย มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร และผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น
- 3) พัฒนาการบริการวิชาการ ประสานความร่วมมือ พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์แก่ชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมนวัตกรรม

2.8 วิสัยทัศน์

สถาบันที่ได้รับการยอมรับด้านการเกษตรปลอดภัยและอาหารเพื่ออนาคต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		68	69	70	71	72				
1.	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	4	4	3	3	3	หลักสูตร	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
2.	จำนวนวิจัยตอบโจทยนโยบายมหาวิทยาลัยและนโยบายรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น	10	10	10	10	10	ผลงาน	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
3.	จำนวนงานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน	5	5	5	5	5	ผลงาน	อ.ภาคิน หมั่น ทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา และบริการ วิชาการ

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน
- คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม	
		2568	2569	2570	2571	2572				
วัตถุประสงค์ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ										
1.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	4	4	3	3	3	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
1.2	ร้อยละรายวิชาที่มีผลงานเชิงประจักษ์	ร้อยละ	95	95	95	95	95	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่าย

										วิชาการ และวิจัย
1.3	จำนวนผลงานที่ ได้รับการ เผยแพร่	ผลงาน	5	5	5	5	5	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
1.4	จำนวนผลงานที่ ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์	ผลงาน	5	5	5	5	5	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
1.5	ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ หรือกิจกรรม การเรียนรู้จาก การปฏิบัติ ร่วมกับชุมชน	ร้อยละ	50	50	50	50	50	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
วัตถุประสงค์ 2 งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์										
2.1	ร้อยละของ ผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่ สอดคล้องกับ การพัฒนา ท้องถิ่น	ร้อยละ	60	60	60	60	60	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
2.2	จำนวน โครงการวิจัยรับ ใช้สังคม	โครงการ	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
2.3	จำนวน ผลงานวิจัยที่ ได้รับการ เผยแพร่	ผลงาน	15	15	15	15	15	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
2.4	จำนวน ผลงานวิจัยเชิง ประยุกต์ที่มีการ จดทะเบียนจาก หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ผลงาน	3	3	3	3	3	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
2.5	จำนวน นวัตกรรมหรือ ผลงาน บริการ วิชาการที่ สามารถสร้าง	ผลงาน	3	3	3	3	3	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย

	คุณค่าแก่ ผู้รับบริการ ชุมชน และ สังคม									
วัตถุประสงค์ 3. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน										
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	ชุมชน	1	1	1	1	1	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
3.2	จำนวนการให้คำปรึกษา/ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	ผลงาน	3	3	3	3	3	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	5	5	5	5	5	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
วัตถุประสงค์ 4. คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน										
4.1	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	40	40	45	45	50	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร
4.2	2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	40	60	60	60	65	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร
4.3	3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	3	3	4	4	4	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา

										และ บริหาร
4.4	4. ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ ของบุคลากรต่อ สภาพแวดล้อม และองค์กร	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร
4.5	5. ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
4.6	6. ค่าเฉลี่ย ระดับความ ผูกพันของ บุคลากรต่อ องค์กร	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร
4.7	7. จำนวนแนว ปฏิบัติที่ดี	ผลงาน	1	1	1	1	1	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร
4.8	8. ร้อยละของ หลักสูตรที่มีผล การประเมิน การประกัน คุณภาพ การศึกษา ภายในระดับ หลักสูตร ตาม เกณฑ์ สกอ. อยู่ ในระดับดีมาก	ร้อยละ	25	25	25	25	25	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพช	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
4.9	9. ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนที่ กำหนด	ร้อยละ	95	95	95	95	95	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร

2.13 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)
- 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2568 - 2572

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติและนานาชาติ	1.3.1 ประกวดจัดสวน	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันประกวดจัดสวนในระดับชาติ	อ.ธวัชชัย มูลตลาด	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพوخ	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
	1.3.2 แข่งขันทักษะวิชาการระหว่างสถาบัน	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	5	5	5	5	5	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างสถาบัน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในรูปแบบการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายคณะเกษตรศาสตร์และคณะที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพوخ	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพوخ	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และนานาชาติ	1.3.3 ผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษา (Productive)	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	1	1	1	1	1. เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.3.4 การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการ FoSTAT Nestle Quiz bowl 2025	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	1	1	1	1	1.เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ของนักศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 พัฒนาการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และจัดหาวัสดุการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์	1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	95	95	95	95	95	1. จัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	1.6.2 ศึกษาดูงาน /ไป	1.6.1.3 ร้อยละของการ	95	95	95	95	95	1. บริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์	ผศ.ดร.คมกฤษณ์	รองคณบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
	ราชการ	เบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ							แสวงเงิน	แสวงเงิน	ฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	1.6.3 เกษตรสัมพันธ์	1.6.2.1 ร้อยละผลการดำเนินงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้นักศึกษาของคณะได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ	อ.ภาศิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาศิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
	1.6.4 การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	1.6.2.1 ร้อยละผลการดำเนินงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้นักศึกษาของคณะได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้นักศึกษาของคณะมีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์แข็งแรงจากการแข่งขันกีฬา 3. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ	อ.ภาศิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาศิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
	1.6.5 ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	1.6.2.1 ร้อยละผลการดำเนินงานที่	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความพร้อมในการทำงานภายหลังจบการศึกษาทั้งด้าน	อ.ภาศิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาศิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่าย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
		บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ/ กิจกรรม						แนวคิด บุคลิกภาพ และมารยาททาง สังคม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงแนว การทำงานในสายอาชีพต่างๆ จากรุ่น พี่ 3 .เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการ สมัครงาน			กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
	1.6.6 ปฐมนิเทศและ เตรียมความ พร้อม นักศึกษา	1.6.2.1 ร้อย ละผลการ ดำเนินงานที่ บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ/ กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่ของคณะได้มี ความเข้าใจในบทบาทที่และกฎ ระเบียบต่างๆ ของการเป็นนักศึกษา 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่ของคณะได้มี ความเข้าใจถึงการเรียนการสอนใน หลักสูตรที่ต้องศึกษา 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่และนักศึกษ รุ่นพี่ของคณะได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่น พี่และรุ่นน้อง 4. เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับ นักศึกษาใหม่ "	อ.ภาคิน หมั่น ทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
	1.6.7 ส่งเสริม การสร้าง นวัตกรรม ให้กับ	1.6.2.1 ร้อย ละผลการ ดำเนินงานที่ บรรลุตาม	1	1	1	1	1	1. พัฒนาทักษะSoft skill ให้กับ นักศึกษา	อ.ภาคิน หมั่น ทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
	นักศึกษาด้วย กระบวนการ วิศวกรรมสังคม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ/ กิจกรรม									นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
1.6.8 พิธีไหว้ ครู	1.6.2.1 ร้อย ละผลการ ดำเนินงานที่ บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ/ กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมไทย อันดีงาม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนักถึง ความกตัญญูทวดเวทิต่ออาจารย์	อ.ภาคิน หมั่น ทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ	
1.6.9 การ ส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกสร้างสรรค์ จิตสำนึก (ลอยกระทง)	1.6.2.1 ร้อย ละผลการ ดำเนินงานที่ บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ/ กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมไทย อันดีงาม	อ.ภาคิน หมั่น ทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ	
1.6.10 สืบ สาน ศิลปวัฒนธรรม มไทย (สงกรานต์)	1.6.2.1 ร้อย ละผลการ ดำเนินงานที่ บรรลุตาม วัตถุประสงค์	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมไทย อันดีงาม	อ.ภาคิน หมั่น ทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
		ของโครงการ/ กิจกรรม									และ บริการ วิชาการ
	1.6.11 สืบ สาน ศิลปวัฒนธรรม มไทย (ปีใหม่)	1.6.2.1 ร้อย ละผลการ ดำเนินงานที่ บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ/ กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมไทย อันดีงาม	อ.ภาคิณ หมั่น ทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
2.1.....	2.1.1.....	2.1.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.2.....	2.2.1.....	2.2.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
3.1.....	3.1.1.....	3.1.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.2.....	3.2.1.....	3.2.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
4.1 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.1.1.1 ร้อยละของ คณะที่มีผลการ ประเมิน ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	80	80	80	80	80	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
	4.1.2 โครงการ EdPEX + KM	4.1.1.1 ร้อยละของ คณะที่มีผลการ ประเมิน ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	80	80	80	80	80	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
4.1 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.3 ประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษา	4.1.3.3 ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้า ศึกษารับรู้การ สื่อสารผ่านช่อง ทางการสื่อสารของ มหาวิทยาลัย	80	80	80	80	80	1.เพื่อให้นักศึกษาใน ระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย มีความรู้ ความเข้าใจใน หลักสูตรต่าง ๆ ของ คณะเป็นอย่างดี 2. เพื่อแนะนำคณะ และหลักสูตรให้แก่ บุคคลภายนอกได้เป็น ที่รู้จัก 3. เพื่อให้คณะเกิด ความร่วมมือกับ โรงเรียนในการจัด แนะแนวเพื่อศึกษาต่อ	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพوخ	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพوخ	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
4.2 พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 สนับสนุน การบริหารงาน คณะ	4.2.4.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดิน ต่อ งบประมาณรายได้	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
	4.2.2 สาธารณูปโภค	4.2.4.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดิน ต่อ งบประมาณรายได้	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
								มหาวิทยาลัย			
	4.2.3 พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์	4.2.4.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	4.2.4 โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	4.2.5 โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	อ.ภาคินหมั่นทุ่ง	อ.ภาคินหมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของ	4.3.1 วารสารคณะเทคโนโลยีการเกษตร	จำนวนระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการ	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความก้าวหน้าของผลงานวิจัยและบทความวิชาการด้านการเกษตรและอาหาร	ผศ.ดร.กรรณิกาอัมพช	ผศ.ดร.กรรณิกาอัมพช	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
มหาวิทยาลัย		ดำเนินงาน									
4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	4.4.1 โครงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	4.4.1.1 จำนวนความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกประเทศและกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการจัดการศึกษา	1	1	1	1	1		ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืน ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2568	2569	2570	2571	2572				
5.1 ส่งเสริม การดำเนิน งานของ มหาวิทยาลัย ตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs)	5.1.1 โครงการ พัฒนาทักษะ การเป็น ผู้ประกอบการ ธุรกิจการเกษตร : การผลิต แปรรูป และจำหน่าย ไก่เนื้อ และ ผลิตภัณฑ์	5.1.1.2 จำนวน นักศึกษาที่ ได้รับการ สนับสนุนจาก มหาวิทยาลัย เพื่อลด รายจ่ายของ ครัวเรือน	80	80	80	80	80	1.เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ ประกอบการเกษตรของนักศึกษา เกษตรศาสตร์ให้สามารถผลิตและจัด จำหน่ายเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์เนื้อได้ 2.เพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากของเสีย จากการเลี้ยงไก่เนื้อเป็นการจัดการ ของเสียจากฟาร์มปศุสัตว์ให้หมดไป 3.เพื่อสร้างรายได้ระหว่างการศึกษาผู้ ขาดแคลนทุนทรัพย์ที่เข้าร่วม โครงการ	อ.ดร. ราชาวดี ยอดเศรษฐี	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนาและ บริหาร
	5.1.2 โครงการ พัฒนาศักยภาพ นักศึกษาเพื่อ เตรียมความ พร้อมสู่การเป็น young smart farmer	5.1.1.2 จำนวน นักศึกษาที่ ได้รับการ สนับสนุนจาก มหาวิทยาลัย เพื่อลด รายจ่ายของ ครัวเรือน	80	80	80	80	80	1.เพื่อพัฒนาทักษะทางการเกษตร สำหรับนำไปประกอบอาชีพของ นักศึกษา ได้แก่ ทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงเหตุและผล ทักษะการ สื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และ ทักษะการใช้เทคโนโลยีทาง การเกษตรเพื่อสร้างรายได้ 2. เพื่อการบูรณาการเรียนการสอน และการดำเนินกิจกรรมนอก ห้องเรียน	อ.ดร.นุชรัฐ บาลลา	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่ายวาง แผน พัฒนาและ บริหาร

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

แนวทางการกำกับ ติดตาม รายงาน และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	ช่วงเวลา/ความถี่
การจัดประชุมการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	บุคลากรทุกระดับ	ทุกปีงบประมาณ
การเซ็นคำรับรองการแสดงเจตจำนงการทำ OKRs	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
การเซ็นรับทราบผลการปฏิบัติงาน	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
ระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง
การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ	คณะกรรมการบริหารคณะ	ทุก 1 เดือน
สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook และกลุ่ม line ของคณะ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
หนังสือแจ้งเวียนแจ้งไปยังหลักสูตร/รายบุคคล	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
การเดินพูดคุย/ชี้แจง/ติดตามงานอย่างไม่เป็นทางการ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผล
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ ที่ร่วมทำ MOU ร่วมพัฒนา เอกสารที่พิจารณา 1. MOU 2.การดำเนินการตาม MOU 3.มคอ. 2 ไม่รวมหลักสูตรระยะสั้น
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	- อาจารย์นักพัฒนา ให้นำงานวิชาศึกษาทั่วไป - ผลงานของ ร.ร.สาธิต ให้นำที่สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากการบริหารของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	นับที่จำนวนเงิน และ ตีราคามูลค่าตามตลาดที่วัดได้ชัดเจน งบประมาณให้อาจารย์เข้าร่วมดำเนินงานในโครงการที่ลงพื้นที่ นับงบประมาณที่จัดสรรต้นปี ไม่รวมงบลงทุน
4. จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	นับจากเงินที่เป็นรายได้ ประชุมด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	วัดนักศึกษา ปี ที่ 3 ของทุกคณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ(CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	- ป.ตรี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รายงาน - บัณฑิตศึกษา ป.โท ปี 2 เอก ปี 3
7. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	นับตาม AM