



แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ 2568

แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หน้า 1

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นภายใต้กระบวนการทบทวนนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 และผลจากการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2564 – 2567 ประกอบกับข้อมูลสถิติต่างๆ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้วิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ การบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับติดตาม และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามรอบระยะเวลา นำมาสู่แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งใช้เป็นกรอบในดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการได้อย่างมีความสุข ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ตลอดจนการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสำนักส่งเสริมการเรียนรู้

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน

1.4 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

1.5 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์

1.6 บริบทเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

2.1 ปรัชญา เอกลักษณ์ สมรรถนะหลัก

2.2 ค่านิยม พันธกิจ วิสัยทัศน์

2.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.4 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

2.5 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2568

ส่วนที่ 4 แผนการดำเนินโครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2568

ส่วนที่ 5 การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

1.1.1.1 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

1.1.1.2 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

1.1.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

1.1.2.1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ให้บุคลากรวัยทำงานมีทักษะใหม่ สามารถปรับตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจอย่างฉับพลัน สร้างระบบเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

1.1.3 การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ หนึ่งในประเด็นการพัฒนา คือ การพัฒนาด้าน

การศึกษา เพศสภาพและความเหลื่อมล้ำเพื่อให้เกิดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาทุนมนุษย์ สร้างงานที่มีคุณค่าและรายได้ที่สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม

1.1.4 ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579) ที่มีวิสัยทัศน์ในการเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.2.1 ศูนย์การเรียนรู้ตามรอยพระราชดำริ

จุดประสงค์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ เพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านต่างๆ จากการปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ในการถ่ายทอด เผยแพร่ ให้กับผู้เข้ามาศึกษาดูงาน สามารถกลับไปใช้ในแก้ปัญหาของชุมชนได้อย่างแท้จริง

1.2.2 การบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ร่วมกับ คณะ วิทยาลัย ศูนย์ภาษา งานวิชาศึกษาทั่วไป และ มรว.สระแก้ว ดำเนินงานบริการวิชาการและงานสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการดำเนินงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่ ประกอบด้วย ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย และจังหวัดสระแก้ว

1.2.3 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 - 2570

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถก้าวข้ามปัญหา อุปสรรคอันเกิดจากกระแสความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการสอดคล้องนโยบายด้านการพัฒนาท้องถิ่น และด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ อันได้แก่

ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิด การพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืน

1.1 พัฒนาความเป็นเลิศโดยเร่งพัฒนาแผนผลิตภัณฑ์งานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น ในด้านการจัดการเรียนรู้ ด้าน การบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

1.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบ บูรณาการตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG Economy (B : เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) C : เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) G : เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และการสร้างอัตลักษณ์ เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต (Creative City)

1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อระดมทรัพยากรในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทาง สังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถจัดการตนเองได้

1.4 ส่งเสริมการใช้ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ และผู้มีสว่นได้สว่นเสียในพื้นที่ ร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงรวมกันในพื้นที่

1.5 ร่วมทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as Marketplace) โดยส่งเสริม ให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผู้ ชื้อ (University Demand) พัฒนาตลาด (Market Platform) ทั้งแบบ Onsite และ Online ด้วยการบมเพาะ พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการภายใน และภายนอกร่วมกับชุมชนเครือข่าย

1.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ ของทางการกระจายความรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการ พร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และกำหนดเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เป็น 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดย 1) มีศูนย์ความ เป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต 2) การจัดการเรียนการสอนโดย เน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการ

บริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่พึ่งของชุมชน (Dependable) 3) บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน และ 4) ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรับการจัดอันดับระดับสากล

4.2 พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ที่ทันสมัย การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่ดี มีฐานข้อมูล ระบบงานที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการเรียนรู้อบรมบริการการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการกับหลักสูตรการเรียนการสอน จัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) เพื่อการเรียนรู้นวัตกรรมของชุมชน จัดใหม่กองทุนเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เพื่อรวมทุนในผลงาน หรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีโอกาสต่อยอดเชิงพาณิชย์

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) สร้างความพร้อมด้านระบบนิเวศเชิงนวัตกรรม ความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ การบริหารที่เน้นการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) มุ่งเน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 4 ดาน คือ 1) การบริหารการศึกษาที่สอดคล้องและตอบสนองต่อนโยบาย และความต้องการของระบบการศึกษาไทย (Relevance) 2) กระบวนการบริหารมีประสิทธิภาพ (Efficiency) ได้ประสิทธิผล (Effectiveness) 3) มีการทำงานที่โปร่งใส (Transparency) และมีเหตุผล (Reasonableness) 4) มีผู้รับผิดชอบผลการบริหาร (Accountability) โดยใช้กลไกของสภามหาวิทยาลัยในการเสริมพลังการบริหารจัดการ

4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็เลิศ (Excellence University) โดยนำเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็เลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาใช้เป็นแนวทาง ที่จะบูรณาการในการจัดการผลการดำเนินการที่มุ่งผลลัพธ์และการ

ปรับปรุงผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศโดยสอดคล้อง หลักการของการบริหารจัดการที่อยู่บนระบบค่านิยมที่สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและความสมดุลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) โดยเสริมสร้างบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุข ทำงานอย่างมีคุณภาพ ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานของบุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.2.4 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชา สู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

1.2.5 พันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 พันธกิจหลัก ได้แก่

1.2.5.1 จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อไป

1.2.5.2 ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม รวมถึงต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.2.5.3 ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2.5.4 จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม

1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ด้าน (7Ss) ดังตาราง

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในหน่วยงาน ประกอบด้วยประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ด้าน (7Ss) พบว่าหน่วยงานมีจุดแข็งทั้งหมด 19 ข้อ และจุดอ่อนทั้งหมด 6 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
1. Strategy แผนยุทธศาสตร์	<p>S1 มีความร่วมมือกับเครือข่าย พันธมิตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงาน</p> <p>S2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>S3 หน่วยงานได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบลแบบบูรณาการเพื่อตอบสนองต่อปัญหาของชุมชนในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกันได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)</p>	W1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานการศึกษา
2. Structure โครงสร้างหน่วยงาน	<p>S4 แบ่งโครงสร้างการทำงานเป็น 3 ด้านอย่างชัดเจน คือ งานบริหารงานทั่วไป การบริการวิชาการ และงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท และงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม</p> <p>S5 มีสถานที่ดำเนินงานแต่ละด้านชัดเจน</p> <p>S6 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก</p> <p>S7 มีการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับหน่วยงาน</p>	W2 การปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนตามบทบาทหน้าที่ตามโครงสร้างมีความคลุมเครือซ้ำซ้อนในการทำงานแต่ละด้าน

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
3. System ระบบงาน	S8 มีแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานแต่ละด้าน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ - การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท - การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ฯ - VRU MARKET PLACE 	W3 แต่ละระบบงานมีการปฏิบัติที่แตกต่างกัน หากบุคลากรในระบบนั้นลา/ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติ จะทำให้ระบบการทำงานล่าช้า
4. Staff บุคลากร	S9 บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน 30 – 45 พร้อมในการเรียนรู้ S10 มีความสามัคคีในการทำงานร่วมกัน S11 บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงาน S12 มีกิจกรรม HAPPY LEARN OFFICE ที่สร้างความผูกพันและกำลังใจในการทำงาน และส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองของบุคลากร S13 อัตราการคงอยู่ของบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 100 ของบุคลากร	
5. Skill ทักษะความชำนาญ ของบุคลากร	S14 บุคลากรของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีทักษะและความชำนาญตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนมีความมุ่งมั่นสืบสานแนวพระราชดำริ S15 บุคลากรมีความใฝ่รู้ในการ Re-Skill, Up-Skill ทักษะในการทำงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับสายงานโดยตรง S16 บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีที่เป็นมิตรสามารถทำงานบริการและประสานงาน มีทักษะและความรู้ในการทำงานเชิงพื้นที่	
6. Style การบริหารงาน	S17 ผู้นำมีวิสัยทัศน์ รับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และแก้ปัญหาได้ทันที	

ปัจจัย	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
	S18 มีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน S19 มีงบประมาณในการบริหารงานได้อย่างเพียงพอ	
7. Shared Value ค่านิยมร่วม	S20 มีแนวปฏิบัติ HAPPY LEARN OFFICE ที่ส่งเสริมให้ทุกคนทำงานอย่างมีความสุข	

1.4 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ด้าน (PESTEL Analysis) พบว่าหน่วยงานมีโอกาสทั้งหมด 13 ข้อ และอุปสรรคทั้งหมด 7 ข้อ ผลดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. Politic นโยบาย/การเมือง	<p>O1 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้ดำเนินงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยมีหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ หนึ่งในประเด็นการพัฒนาคือ การพัฒนาด้านการศึกษา</p> <p>O2 มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญงานบริการวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p> <p>O3 หน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญงานวิชาการเพื่อสังคมและสืบสานแนวพระราชดำริ</p>	T1 การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานมหาวิทยาลัย

ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
2. Economic ภาวะเศรษฐกิจ	O4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนส่งเสริมการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและชุมชนฐานรากระดับตำบลแบบบูรณาการ และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)	T2 กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงจากภาวะรายได้ที่น้อยลง
3. Social สภาพสังคมความ เชื่อวัฒนธรรม	O5 มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมสนับสนุนการดำเนิน งานวิชาการเพื่อสังคม และ สืบสานแนวพระราชดำริ O6 พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้บริการออนไลน์มากขึ้น	T3 ความหลากหลายของผู้ใช้บริการ T4 กระแสความสนใจในทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง เริ่มลดน้อยลง T5 มีแหล่งเรียนรู้/ให้บริการในลักษณะเดียวกับ หน่วยงานเพิ่มมากขึ้น
4. Technology เทคโนโลยี	O7 มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน/ข่าวสาร ผ่านสื่อในทุกช่องทาง O8 มีระบบจัดการฐานข้อมูลชุมชนเป็นของหน่วยงาน O9 ใช้โปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาการให้ที่น่าสนใจ (Canva pro) O10 ใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่ ที่มาพัฒนากิจกรรมบริการวิชาการ	
5. Environment สภาพสิ่งแวดล้อม และทรัพยากร	O11 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำหรับบุคลากรภายในและภายนอก O12 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านการสืบสานแนวพระราชดำริ	T6 สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทำให้ยากต่อ การควบคุมดูแลผลผลิตตามโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช
6. Law กฎหมาย	O13 นำข้อมูลความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่ที่มาพัฒนากิจกรรมบริการ วิชาการ	T7 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.5 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการมุ่งมั่นในพัฒนางานเพื่อสนับสนุนให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชา สู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน คาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนงานของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ปรากฏผลดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

หัวข้อ	ปัจจัยที่ผ่านมา	ปัจจัยในอนาคต
การเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ประชากรในชุมชนรายได้ น้อย ปัญหาการว่างงาน และชุมชนผู้สูงอายุ	- การพัฒนากิจกรรมที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตเหมาะสมกับทุกช่วงวัยควบคู่กับการสร้างรายได้
งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท	- การดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงด้วยศาสตร์พระราชา	- ศูนย์เรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม	- ผู้สูงอายุในชุมชน - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่มีตลาดรองรับ	- การเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพฯ	- กิจกรรมการเรียนรู้ทรัพยากร การใช้ประโยชน์ การสร้างจิตสำนึก	- การส่งเสริม สนับสนุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน เข้าสู่การเป็นสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น

1.6 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.6.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

SC1 การพัฒนากิจกรรม หลักสูตร ตามศาสตร์พระราชา สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัย

SC2 การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานและเพิ่มแหล่งจำหน่าย

SC3 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเชิงรุก เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม

1.6.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

SA1 มีบุคลากรและอาจารย์นักพัฒนาที่มีศักยภาพทั้งทักษะความรู้และการถ่ายทอดความรู้

SA2 มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา สำหรับให้บริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

SA3 มีเครือข่าย พันธมิตรที่ดีและเข้มแข็งที่พร้อมบูรณาการความร่วมมือในกิจกรรมของหน่วยงาน

1.6.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)

SO1 มีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง มีศักยภาพที่พร้อมสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

SO2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจรเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้เข้ามาเรียนรู้

SO3 การมีบุคลากรที่มีความพร้อมในการเป็นวิทยากรอบรมในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และอยู่ในภูมิศาสตร์ที่การเดินทางและที่พัก

สะดวก

ตาราง 1.4 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567	แผนปฏิบัติการ สสร (2568)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	เป้าหมายที่ 2 การเข้าถึงการศึกษาและ เรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต เป้าหมายที่ 3 ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่ง อันเดียวกันกับท้องถิ่น และชุมชน เป้าหมายที่ 4 เครือข่ายที่มีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง	ด้านการพัฒนา ท้องถิ่น ข้อที่ 1 สร้างความ ร่วมมือกับหุ้นส่วน ทางสังคม ทั้งภาครัฐ และสังคม เพื่อสร้าง เมืองและชุมชนให้ เกิดการพัฒนาอย่าง สมดุลและยั่งยืน ด้านการยกระดับ คุณภาพการศึกษา และพัฒนาบัณฑิต ข้อที่ 3 สร้างบัณฑิต ที่มีสมรรถนะการ เป็นผู้ประกอบการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือ กับหุ้นส่วนทางสังคมใน การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียน เครือข่ายและสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	เป้าประสงค์ 1. การสร้างนวัตกรรม สังคม หรือนวัตกรรม ชุมชนที่สามารถใช้ ประโยชน์ร่วมกัน และลดความเหลื่อม ล้ำของสังคมหรือ ชุมชน การให้บริการ วิชาการแก่สังคม และชุมชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน 2. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมืองานพันธกิจ สัมพันธ์ และสืบสาน	1. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก 2. โครงการศูนย์การ เรียนรู้ เพื่อ เป้าหมายการ พัฒนาพื้นที่ที่ยั่งยืน สำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากร ชุมชน 3. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567	แผนปฏิบัติการ สสร (2568)
		วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการ		ศาสตร์พระราชาใน การพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ	เป้าหมายที่ 1 การเป็นองค์กรบริหาร ตนเองมหาวิทยาลัย เป้าหมายที่ 6 การเป็นมหาวิทยาลัยที่ ได้รับการยอมรับและ พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลาง ของอินโดจีน	ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ข้อที่ 4 สร้างระบบ นิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่ เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริม ประสิทธิภาพการ ทำงาน สร้าง นวัตกรรมและ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหาร จัดการบนหลัก ธรรมาภิบาลและความ เป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ ได้ มาตรฐานในระดับ สากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน	3. สนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ (อพ.สธ. - มรวอ.) 4. มีแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรม	4. โครงการบริหารและ พัฒนาบุคลากรสู่ มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข 5. โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)	ยุทธศาสตร์ มรวอ. 20 ปี (ระยะ 2 : 2565 – 2569)	นโยบายสภา มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ มรวอ. (2566 – 2570)	แผนกลยุทธ์ สสร. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567	แผนปฏิบัติการ สสร (2568)
				สังคมหรือชุมชน ตาม ศาสตร์ พระราชา	

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

2.1 ปรัชญา เอกลักษณ์ สมรรถนะหลัก

ปรัชญา น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน

เอกลักษณ์ ศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สมรรถนะหลัก

1. งานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. งานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท
3. งานสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัย

ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ. - มรวอ.)

2.2 ค่านิยม พันธกิจ วิสัยทัศน์

ค่านิยม สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มีค่านิยมคือ L E A R N

L : Learning การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

E : Engagement งานพันธกิจสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

A : Adaptation การปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

R : Responsibility การทำงานด้วยความรับผิดชอบ

N : Network บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทและสืบสานศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาศักยภาพมนุษย์อย่างเท่าเทียม
2. ขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์และบูรณาการเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น อย่างสมดุลและยั่งยืน
3. สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ. - มรวอ.)

วิสัยทัศน์

องค์กรต้นแบบแห่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาอย่างสมดุลและยั่งยืนในระดับประเทศ

2.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ด้วยศาสตร์พระราชา
2. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท การให้บริการวิชาการ การพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือชุมชน ตามศาสตร์พระราชาอย่างมีระบบ
3. การบูรณาการเครือข่ายความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
4. การสนับสนุน ส่งเสริมหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 2.1 ผลการวิเคราะห์ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ จากวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. การพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และ	1.1 หลักสูตร/กิจกรรมที่มีความหลากหลายตอบสนองความ	1.1 หลักสูตรได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งผลิตกำลังคนกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูง เป็นผู้นำการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
ตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ด้วยศาสตร์พระราชา	ต้องการของคนทุกช่วงวัย ร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ		เปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	1.2 หลักสูตร/กิจกรรมส่งเสริมให้เป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.2 ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะ และนำไปใช้ประโยชน์	
	1.3 ผู้เข้าร่วมมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ/วิศวกรสังคม	1.3 ผู้เข้าร่วมมีงานทำ และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	1.4 บัณฑิต/ผู้เข้าร่วมมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	1.4 ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้จ้างงานมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต/ผู้เข้าร่วม	
2. การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ให้บริการวิชาการพัฒนา นวัตกรรมสังคมหรือชุมชนตามศาสตร์พระราชาอย่างมีระบบ	2.1 การบริหารงาน และการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล	2.1 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชนสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	2.2 การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	2.2 การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับการจัดลำดับคะแนนที่เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
	2.3 ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	2.3 การบริหารงานของ มรวอ. มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	2.4 บุคลากรเป็นผู้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ	2.4 บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ	
	2.5 แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงานตามพันธกิจ	2.5 แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับ และเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	
3. การบูรณาการความร่วมมืองานพันธกิจสัมพันธ์ และสืบสานศาสตร์พระราชาในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	3.1 เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	3.1 หน่วยงาน / ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงานชุมชน และสังคมในการให้บริการด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลอดจนการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	3.2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคม		
	3.3 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	3.2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการ หรือได้รับรางวัลที่เป็นที่ยอมรับ	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
4. การสนับสนุน ส่งเสริม หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ ได้รับการยกระดับด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน	4.1 เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ใน ระดับชาติและนานาชาติ	4.1 หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถ แก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของ ตนเองได้ จากการดำเนินงานพันธ กิจสัมพันธ์ร่วมกันของ มหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่พึ่งของ ชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียนเครือข่าย ในการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการพัฒนาและพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน
	4.2 ผลงาน / นวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนา โดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียน หรือหน่วยงานท้องถิ่นเครือข่าย	4.2 โรงเรียนหรือหน่วยงานท้องถิ่น เครือข่ายเกิดการต่อยอด/พัฒนา จนได้รับรางวัล หรือเกิดผลงาน ต้นแบบการพัฒนา	
	4.3 พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการ พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	4.3 ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่ พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	
	4.4 ผลงานการทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและ ท้องถิ่น	4.4 ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	4.5 ผลงานเชิงประจักษ์ในการ ขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็น	4.5 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและได้รับ การยอมรับของหน่วยงาน ภายนอกในด้านการเป็น	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
	มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	
	4.6 ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	4.6 ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	

2.4 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการมีตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ติดตามและ รายงานผล	ผู้กำกับติดตาม
1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชน เป็นศูนย์กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน	1	ศูนย์	<ul style="list-style-type: none">• สสร	น.ส.วัชรภรณ์ ไชยสุริยานันท์	- ผศ.ดร.มัทนภรณ์ ใหม่คามิ
2. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none">• คณะ/วิทยาลัย• มรวอ.สระแก้ว• งานวิชาศึกษา ทั่วไป• งานศูนย์ภาษา	น.ส.วัชรภรณ์ ไชยสุริยานันท์	- อ.ดร.วีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์

2.5 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 400,000 บาท และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานยุทธศาสตร์ (เงินแผ่นดิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 10,920,000 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2568 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ (หน่วย: บาท)

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)			
	งบแผ่นดิน*	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	10,920,000	-	--	96.46
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	400,000	400,000	3.54
รวมงบประมาณที่ได้รับ	10,920,000	400,000	11,320,000	100

3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์และโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ได้จัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ทั้งหมด 5 กลยุทธ์ รายละเอียดดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2568 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ (หน่วย: บาท)

กลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)			
	งบแผ่นดิน*	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				
3.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	8,420,000	-	8,420,000	74.38
3.2 โครงการศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	2,500,000	-	2,500,000	22.08
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	10,920,000	-	10,920,000	96.46
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	-	4,000	4,000	0.04
4.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	-	96,000	96,000	0.85
4.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	-	300,000	300,000	2.65
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	-	400,000	400,000	3.54
รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด	10,920,000	400,000	11,320,000	100

ส่วนที่ 4 โครงการตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ทั้งหมด 5 โครงการหลัก แบ่งเป็นโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ และโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ สำนักฯ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังตารางที่ 4.1 และ 4.2

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
3.1 บูรณาการ เครือข่ายความ ร่วมมือกับหุ้นส่วน ทางสังคม เพื่อสร้างพลังและ หนุนเสริมให้เกิด การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	3.1.3 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช-ปทุมธานี และศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา-สระแก้ว)					งบแผ่นดิน 2,500,000			
	กิจกรรมที่ 1 การขับเคลื่อน ศูนย์การเรียนรู้ ตามหลักปรัชญา	1. แหล่งเรียนรู้เพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ตลอดทั้งสี่สานแนว	4	แห่ง	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ/ กิจกรรม/หลักสูตรการ เรี ย น รู้ ต า ม แ น ว พระราชาดำริ และหลัก	งบแผ่นดิน 1,200,000	สสร.	สสร.	ผศ.ดร. มีทณภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	ของเศรษฐกิจ พอเพียง (SDG 4)	พระราชดำริและได้ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ ดำเนินการภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย ที่มีความพร้อม สมบูรณ์			ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง 2. ส่งเสริม สนับสนุนการ เรี ย น รู่ ้ ต า ม แ น ว พระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		2. ผลงานหรือนวัตกรรม ที่เกิดจากความ ร่วมมือกับภาคี เครือข่ายของศูนย์การ เรียนรู้ตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	ไม่น้อย กว่า 2	ผลงาน	<p>พอเพียง เพื่อให้บุคลากร ใหม่ได้รับการพัฒนาและ เรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงตามเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. คัดเลือกบุคคลต้นแบบหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ประจำปี โดย คัดเลือกจากบุคลากร ภายในมหาวิทยาลัย และ ภายนอกมหาวิทยาลัย (ศิษย์เก่า/เครือข่ายความ ร่วมมือ)</p>				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		3. จำนวนผู้เข้ารับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมจาก ศูนย์การเรียนรู้	1,000	คน					
		4. ร้อยละของบุคลากร ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา /เรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง (ร้อยละ 80)	80	ร้อยละ					
		5. มีบุคคลต้นแบบหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	ไม่น้อย กว่า 3	คน					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 2 การสำรวจทรัพยากรพืชและสิ่งมีชีวิตและจัดทำข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบไฟล์สำหรับเปิดในโปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) (SDG 4, 15)	1. ข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบไฟล์สำหรับเปิดในโปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)	1	ชุด	1. สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 2. สำรวจและเก็บรวบรวมทรัพยากรในท้องถิ่น 3. จัดทำข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบไฟล์สำหรับเปิดในโปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)	งบแผ่นดิน 40,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 3 สำรวจทรัพยากร พืชและสิ่งมีชีวิต และเก็บรวบรวม ตัวอย่างแห้งและ ดองเพื่อเป็นสื่อ การเรียนรู้	1. จำนวนทรัพยากรใน ฐานข้อมูลของ มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ไม่น้อย กว่า 20	ชนิด	1. สนองพระราชดำริโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ 2. สำรวจเก็บรวบรวม ทรัพยากรในท้องถิ่น 3. สำรวจทรัพยากรและเก็บ รวบรวมตัวอย่างแห้ง ตัวอย่างดอง 4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ขั้นตอน การเก็บรักษาตัวอย่างพืช และสิ่งมีชีวิต	งบแผ่นดิน 40,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ นาย	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 4 การปลูกรักษาต้นไม้ในโครงการพระราชดำริ (สักมเหสักข์/สักสยามินทร์/แฝก)	1. ปลูกต้นมเหสักข์-สักสยามินทร์ อย่างน้อย 20 ต้น	10	ต้น	1. ปลูกและดูแลต้นมเหสักข์-สักสยามินทร์ 2. ปลูกและดูแลแฝก ไม่น้อยกว่า 2 สายพันธุ์ เพื่อป้องกันดินถล่มบริเวณพื้นที่ลาดชัน ริมนอน ริมคลอง รวมทั้งพื้นที่วิกฤต และพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม	งบแผ่นดิน 20,000	นายภาณุวัฒน์	นายภาณุวัฒน์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 5 สร้างจิตสำนึก งานสวน พฤกษศาสตร์ โรงเรียนและงาน ฐานทรัพยากร ท้องถิ่น (SDG 4, 15)	1. จำนวนเครือข่าย (โรงเรียน/หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น) ใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรม งานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนหรืองานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น	3	เครือข่าย	1. เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ 2. เพื่ออบรมสร้างจิตสำนึกใน การอนุรักษ์ทรัพยากรให้กับ เครือข่ายและหน่วยงาน (โรงเรียน/หน่วยงานปก ครองส่วนท้องถิ่น) ที่เข้า ร่วมกิจกรรมงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนและ งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น 3. ได้สนับสนุนงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนที่ร่วม สนองพระราชดำริในการจัด อบรม และ ประชุมเชิง ปฏิบัติการ	งบแผ่นดิน 420,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		2. จำนวนหน่วยงาน (โรงเรียน/หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น) ที่ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรทอ. มีส่วน ผลักดันให้เข้าร่วม สนองโครงการอพ.สธ.	3	หน่วยงาน	4. ครู อาจารย์ และบุคลากร มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช 5. แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างจิตสำนึกสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน/ กิจกรรมอบรมเครือข่ายฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น 6. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึก งานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนและงานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น ตาม โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ อย่างน้อย 4 ครั้ง				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 6 จัดทำฐานข้อมูล ความหลากหลาย ทางชีวภาพ (9 ใบงาน)	1. ฐานข้อมูลทรัพยากร ชีวภาพ ข้อมูลด้าน ความหลากหลายทาง ชีวภาพ ข้อมูลพรรณ ไม้ ข้อมูลสมุนไพร ข้อมูลภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 50 ข้อมูล	1	งาน	1. จัดทำข้อมูลด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ 2. จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากร ชีวภาพ ข้อมูลด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ ข้อมูลพรรณไม้ ข้อมูล สมุนไพร ข้อมูลภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 50 ข้อมูล	งบแผ่นดิน 20,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 7 นัก อนุกรมวิธาน น้อย	1. จำนวนเครือข่าย (โรงเรียน/หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น) ใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรม งานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนหรืองานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น	3	เครือข่าย	1. เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ 2. จัดอบรมสร้างจิตสำนึกใน การอนุรักษ์ทรัพยากรให้กับ เครือข่ายและหน่วยงาน (โรงเรียน/หน่วยงานปก ครองส่วนท้องถิ่น) ที่เข้า ร่วมกิจกรรมงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนและ งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึก งานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนและงานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น ตาม โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ 4. แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างจิตสำนึกสวน	งบแผ่นดิน 40,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					<p>พฤษภาคมโรงเรียน/ กิจกรรมอบรมเครือข่ายฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น</p>				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 8 บริหารจัดการ ศูนย์ประสานงาน และดูแลพื้นที่ บ้านชีวิวิถึ โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช (SDG 4)	1. จำนวนนักเรียน นักศึกษา บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจในงาน โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช	200	คน	1. ดำเนินงานบริหารจัดการ ศูนย์ประสานงานและดูแล พื้นที่บ้านชีวิวิถึโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช 2. สนับสนุนงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนที่ร่วม สนองพระราชดำริในการจัด อบรมและประชุมเชิง ปฏิบัติการ	งบแผ่นดิน 200,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 9 การจัดการประชุมวิชาการและนิทรรศการนำเสนอผลงานของโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (SDG 4, 15)	1. นักเรียน นักศึกษา บุคลากรและผู้ที่มีสนใจสนใจเข้าร่วมชมผลงานในงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่ดำเนินงานโดย ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ.	200	คน	1. เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์/นำเสนอ ผลงานของโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.-มรวอ.) 3. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.-มรวอ.) นำเสนอผลงานในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐานทรัพยากรท้องถิ่นระดับภูมิภาค ครั้งที่ 8 โดยพระราชทานุญาตสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม	งบแผ่นดิน 120,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					2567 ณ ศูนย์อนุรักษ์ พันธุกรรมพืช อพ.สธ.- มทส. ตำบลคลองไผ่ อำเภอ สาคู จังหวัดนครราชสีมา				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 10 การศึกษาการ อนุรักษ์และใช้ ประโยชน์ ทรัพยากร (มะตาด)	1. ฐานข้อมูลฐานข้อมูล ทรัพยากรชีวภาพ ข้อมูลด้านความ หลากหลายทาง ชีวภาพ ข้อมูลพรรณ ไม้ ข้อมูลสมุนไพร ข้อมูลภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	1	ชุด	1. วิเคราะห์คุณสมบัติทางเคมี ของมะตาด 2. จัดทำและออกแบบ ฐานข้อมูลฐานข้อมูล ทรัพยากรชีวภาพ ข้อมูล ด้านความหลากหลายทาง ชีวภาพ ข้อมูลพรรณไม้ ข้อมูลสมุนไพร ข้อมูลภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรม ท้องถิ่น	งบแผ่นดิน 250,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 11 การศึกษาพืช อาหารและพืช สมุนไพรท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ ตามภูมิปัญญา และพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มะตาด)	1. ฐานข้อมูลฐานข้อมูล ทรัพยากรชีวภาพ ข้อมูลด้านความ หลากหลายทาง ชีวภาพ ข้อมูลพรรณ ไม้ ข้อมูลสมุนไพร ข้อมูลภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	1	ชุด	1. วิเคราะห์คุณสมบัติทางเคมี ของมะตาด 2. จัดทำและออกแบบ ฐานข้อมูลฐานข้อมูล ทรัพยากรชีวภาพ ข้อมูล ด้านความหลากหลายทาง ชีวภาพ ข้อมูลพรรณไม้ ข้อมูลสมุนไพร ข้อมูลภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรม ท้องถิ่น	งบแผ่นดิน 50,000	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 12 การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ แปลง อนุรักษ์พันธุ์ไม้ พื้นเมืองและบ้าน ชีววิถีพอเพียง	1. ได้พัฒนาแหล่งเรียน แปลงอนุรักษ์พันธุ์ไม้ พื้นเมืองและบ้านชีว วิถีพอเพียง จำนวน 1 แหล่ง เพื่อส่งเสริมให้ นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร ผู้ที่ สนใจ เกิดการอนุรักษ์ และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	1	แห่ง	1. เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการ อนุรักษ์กล้วยและบัว และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้ พื้นเมืองและแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง	งบแผ่นดิน 100,000	นายภา นุวัฒน์	นายภา นุวัฒน์	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	กิจกรรมที่ 13 การจัดทำเว็บไซต์/เว็บเพจ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ.	1. จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์/เว็บเพจ	500	คน	1. เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ 2. พัฒนาแพลตฟอร์ม ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ ข้อมูลโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ 3. สนับสนุนงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนที่ร่วม สนองพระราชดำริในการจัด อบรมและประชุมเชิง ปฏิบัติการ และสร้าง เครือข่ายใหม่	-	น.ส.เพ็ญศิริ	น.ส.เพ็ญศิริ	ผศ.ดร. มัทนภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
3.2 พัฒนา	3.2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก					งบแผ่นดิน 8,420,000			
มหาวิทยาลัย มุ่งสู่การ พัฒนา ชุมชน เชิงพื้นที่ เป็น แหล่งเรียนรู้ และ เทคโนโลยี เพื่อยกระดับ พัฒนา คุณภาพ ชีวิต และเศรษฐกิจ ฐานราก	กิจกรรมที่ 1 ยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับ คนในชุมชนฐานราก (SDG 1, 2)	1. จำนวนแผนงาน/ โครงการ เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจ ฐานราก ระดับตำบล	ไม่ต่ำกว่า 5	ตำบล	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น 3. สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผน ที่ (Mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการ พัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต 6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	งบแผ่นดิน 5,995,000	• คณะ/ วิทยาลัย • มรวอ. สระแก้ว • งานวิชา ศึกษาทั่วไป • งานศูนย์ ภาษา	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วริรัตน์
1. จำนวนความร่วมมือ ของภาคีเครือข่ายที่มี ส่วนรวมพัฒนาชุมชน และ สังคม ใน การ พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่		80	เครือข่าย						
2. จำนวนนวัตกรรมที่เกิด จากการพัฒนาเชิงพื้นที่		82	นวัตกรรม						
		3. ร้อยละของรายได้ที่ เพิ่มขึ้นของครัวเรือน กลุ่มเป้าหมายที่เข้า โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก	10	ร้อยละ					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		4. จำนวนนวัตกรรมทาง สังคม (Paradigm shift) ที่สามารถการ ยกระดับคุณภาพชีวิต จากครัวเรือนที่เข้าร่วม โครงการ	5	นวัตกรรม	7. พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น 8. พัฒนารฐานข้อมูลชุมชน 9. ดำเนินกิจกรรมยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับคนใน ชุมชนฐานราก โดยมี กลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชน ท้องถิ่นระดับตำบลใน จังหวัดปทุมธานี จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และ จังหวัดสระแก้ว ในพื้นที่เดิม และพื้นที่ใหม่ รวมจำนวน 73 ตำบล				
		5. จำนวนผลงาน สร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรม หรือ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจาก ความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	30	ผลงาน	10. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ อาจารย์นักพัฒนา อาจารย์ AM และทีม โดยจัดสรร พื้นที่และงบประมาณสู่ คณะ/วิทยาลัย/สำนักฯ				
		6. ร้อยละความสมมูล รวม (GVH) ของ ครัวเรือนที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก	มากกว่า ร้อยละ 41	ร้อยละ					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		7. ค่าประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	ไม่ต่ำกว่า 1	-			•		
	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพนักพันธกิจสัมพันธ์ (Upskill-AM) (SDG 4)	1. ร้อยละความเข้าใจในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	80	ร้อยละ	1. จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	งบแผ่นดิน 300,000	น.ส. วิไลลักษณ์	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วริรัตน์
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	3. สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (Mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากรเครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG 5. จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์ เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต 6. เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					7. พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น				
	กิจกรรมที่ 3 การประชุมคณะกรรมการโครงการยุทธศาสตร์ฯ (SDG 4)	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	1. สร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทงานบริการวิชาการและงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม 2. จัดทำแผนงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทงานบริการวิชาการและงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่นและสังคม 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการตามพันธกิจสัมพันธ์	งบแผ่นดิน* 20,000	น.ส. • บุญญรักษา	น.ส. บุญญรักษา	อ.วิริยาภรณ์
	กิจกรรมที่ 4 ประชุมคณะกรรมการ ออกติดตามผล และประเมินผลโครงการ (SDG 4)	ร้อยละการดำเนินการตามแผนการติดตามและประเมินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	1. สร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินงานส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาทงานบริการวิชาการและงาน	งบแผ่นดิน* 40,000	น.ส. • วิไลลักษณ์	น.ส. วิไลลักษณ์	อ.ดร. วริรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					พันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่น และสังคม 2. จัดทำแผนงานส่งเสริมการ เรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท งานบริการวิชาการและงาน พันธกิจสัมพันธ์เพื่อท้องถิ่น และสังคม 3. ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินโครงการตามพันธกิจ สัมพันธ์				
	กิจกรรมที่ 5 บริหาร จัดการทรัพยากร สนับสนุนการ ดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ฯ (SDG 4)	ร้อยละการเบิกจ่ายไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90	90	ร้อยละ	1. บริหารจัดการทรัพยากร จัด จ้าง-จัดซื้อวัสดุ ค่าใช้สอยให้ มีประสิทธิภาพ และ ดำเนินงานตามแผนงานตาม ยุทธศาสตร์ได้อย่างมี ประสิทธิผล 2. เบิก-จ่ายค่าจ้างเหมาบริการ ตามแผนงาน	งบแผ่นดิน 400,000	น.ส. • พัทธนันท์	น.ส. พัทธนันท์	อ.วิริยา ภรณ์
	กิจกรรมที่ 6 กิจกรรม บริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อ	1.จำนวนสินค้าชุมชนที่ นำผลผลิตมาวาง จำหน่าย ไม่น้อยกว่า	20	ชุมชน	1. จัดทำแผนงาน VRU Market place	งบแผ่นดิน 65,000	น.ส. วิไลลักษณ์ และ	น.ส. วิไลลักษณ์ และ	อ.ดร. วริรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	ยกระดับรายได้ชุมชน (SDG 1, 2, 12)	2.รายได้จากการจำหน่าย สินค้า/ผลผลิต	ไม่น้อย กว่า 200,000	บาทต่อปี	2. สรรหาผลิตภัณฑ์ชุมชนมา วางจำหน่าย 3. จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ผลิตภัณฑ์จากโครง การอนุรักษ์ฯ เพื่อก่อให้เกิด รายได้กับชุมชน 4. บริหารจัดการ ติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน 5. ส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขั้ว ความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการ วิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน		น.ส. • พัชรินทร์	น.ส. พัชรินทร์	
	กิจกรรมที่ 7 รวบรวม ประมวลผล จัดทำ รายงานโครงการ คู่มือ ความรู้ สื่อเรียนรู้ (SDG 4)	1. จำนวนรายงาน แ ส ต ง ผล ก า ร ดำเนินการโครงการ ย ก ะ ดั บ พั ฒ น า ค ุ ณ ภา พ ชี วิ ต และ ยกระดับรายได้ให้กับ ชุมชนฐานราก ที่เกิด จากความร่วมมือกับภาคี เครือข่ายของโครงการ	1	รายงาน	1. รวบรวม ประมวลผล การ ดำเนินโครงการ แผนบริการ วิชาการ 2. จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน 3. ถ่ายทอด/เผยแพร่ องค์กร ความรู้จากการรายงานผล การดำเนินการโครงการ ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับ	งบแผ่นดิน 100,000	น.ส. วิไลลักษณ์ และ นาย เมธี	น.ส. วิไลลักษณ์ และ นาย เมธี	อ.ดร. วริรัตน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น			ชุมชนฐานราก ให้กับ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัย และ ประชาชนทั่วไป 4. จัดทำสื่อ หนังสือ แผ่นพับ เพื่อเผยแพร่ความสำเร็จของ โครงการยกระดับพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ให้กับคนในชุมชนฐาน ราก				
	กิจกรรมที่ 8 จัดเวที นำเสนอบทเรียนและ ข้อเสนอเชิงนโยบาย (SDG 1, 4, 12)	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม งานได้ เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน	80	ร้อยละ	1. จัดเวทีนำเสนอผลงานด้าน การพัฒนาท้องถิ่นของ มหาวิทยาลัย ด้านการจัด ปัญหาความยากจน เพื่อ สร้างการรับรู้ให้กับ ประชาชน	งบแผ่นดิน 1,500,000	สสร.	สสร.	ผศ.เศกพร
2. จำนวนผลงานหรือสื่อ นำเสนอเพื่อสรุปผลที่ เกิดจากการดำเนิน กิจกรรมเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น		1	ผลงาน						
3. จำนวนคนจาก หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน		200	คน						

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		และประชาชนทั่วไปที่ สนใจเข้าร่วมการ นำเสนอ							
		4. จำนวนผลงานของ มหาวิทยาลัยตาม ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น เป็น ที่ประจักษ์ต่อส่วน ราชการ ประชาชน และบุคคลภายนอก	25	ผลงาน					

4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีโครงการหลักตามยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ ได้ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ของสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
401	4011 โครงการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ								
พัฒนา คุณภาพ การศึกษา และการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	กิจกรรมที่ 1 การจัดการ มาตรฐานการศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศและการส่งเสริม การจัดการความรู้เพื่อ พัฒนาคุณภาพของ มหาวิทยาลัย (KM) (SDG 4)	1. ผลการประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ	200	คะแนน	1.จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน 2.บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IQA 3.บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก 4.บริหารจัดการส่งเสริมการ จัดการความรู้เพื่อพัฒนา คุณภาพของมหาวิทยาลัย (KM)	งบรายได้ 4,000	น.ส. บุญญรักษา	น.ส. บุญญรักษา	อ.วิริยาภรณ์
		2. จำนวนนวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีการบริหาร จัดการที่นำมาใช้ในการ ปฏิบัติงานเพื่อเพิ่ม	1	นวัตกรรม					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		ประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผลการทำงาน			5. พัฒนาระบบการทำงานเพื่อ เปิดช่องว่างของการพัฒนา ตามเกณฑ์ EdPEX 6. พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX 7. รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX 8. ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX				
4013 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งความสุข									
	กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการค่าจ้างและค่า ล่วงเวลาบุคลากร (SDG 1)	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. การบริหารเงินเดือน 2. ค่าตอบแทนและเงินประจำ ตำแหน่ง 3. ค่าล่วงเวลา 4. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน เสาร์-อาทิตย์ 5. บริหารกองทุนสวัสดิการ พนักงานมหาวิทยาลัย 6. บริหารการสรรหาและ คัดเลือกบุคลากร	งบรายได้ 50,000	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.วิริยาภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					7. บริหารระบบการประเมินผล บุคลากร				
	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนา และส่งเสริมทักษะของ บุคลากร	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. ส่งเสริมการเข้ารับการอบรม/ กิจกรรม/หลักสูตร เพื่อพัฒนา ความรู้ ความสามารถและ สมรรถนะในการจัดการงาน ปรับระบบการทำงาน 2. พัฒนานวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ นำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานให้บรรลุพันธกิจ	งบรายได้ 50,000	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.วิริยาภรณ์
2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามพันธกิจ ไม่ต่ำกว่า 4.51		4.51	คะแนน						
3. จำนวนนวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีการบริหาร จัดการที่นำมาใช้ในการ เพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงาน		1	ชิ้น						
402	4022 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน								
พัฒนาการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย ตามหลัก ธรรมาภิบาล	กิจกรรม 1 การบริหาร สำนักงาน (วัสดุ ดำเนินงาน ครุภัณฑ์ สำนักงาน เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้าง เหมาบริการ) (SDG 1)	ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. ประเมินผลการดำเนินงาน ของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร. สาธิต และมหาวิทยาลัย 2. บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ)	งบรายได้ 200,000	น.ส.พัทธนันท์	น.ส. พัทธนันท์	อ.วิริยาภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					3. ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ 4. จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของ นักศึกษา 5. บริหารจัดการความเสี่ยง 6. ตรวจสอบภายใน				
	กิจกรรมที่ 2 การจัดทำ แผนปฏิบัติการและ สนับสนุนกระบวนการ ดำเนินงานสำนักส่งเสริม การเรียนรู้และบริการ วิชาการ (SDG 1, 4)	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณ	90	ร้อยละ	1. ประเมินผลการดำเนินงาน ของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร. สาธิต และมหาวิทยาลัย	งบรายได้ 100,000	น.ส.สุภาพร	น.ส.สุภาพร	อ.วิริยาภรณ์
2. จำนวนแผนปฏิบัติการ		1	แผน	2. จัดทำแผนปฏิบัติการ ปรับ ภาพลักษณ์องค์กร					
3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของบุคลากรและ พันธมิตร/ภาคีเครือข่าย/ ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		4.51	ค่าเฉลี่ย	3. จัดทำบริหารจัดการความ เสี่ยง 4. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้าง ความสัมพันธ์บุคลากรและ พันธมิตร/ภาคีเครือข่าย/ ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					

ส่วนที่ 5 การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

5.1 แนวทางการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2568 จำเป็นอย่างยิ่งที่สำนัก จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการถ่ายทอด และสื่อสารไปยังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย โดยเฉพาะให้บุคลากรภายในได้ได้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก ผ่านกระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการ กำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการเป็นรายเดือน แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจาก ความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

5.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2568 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ จึงมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิ ภาพ และการพัฒนาองค์การ โดยการกำกับ ติดตาม รายงานและประเมินผลในทุกไตรมาส

5.3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาไกล และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

5.3.1 การพัฒนาไกลและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

5.3.1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567 และแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย มจร.สระแก้ว และสำนัก ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

5.3.1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนา เพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.3.1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

5.3.1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้ารายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้ รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

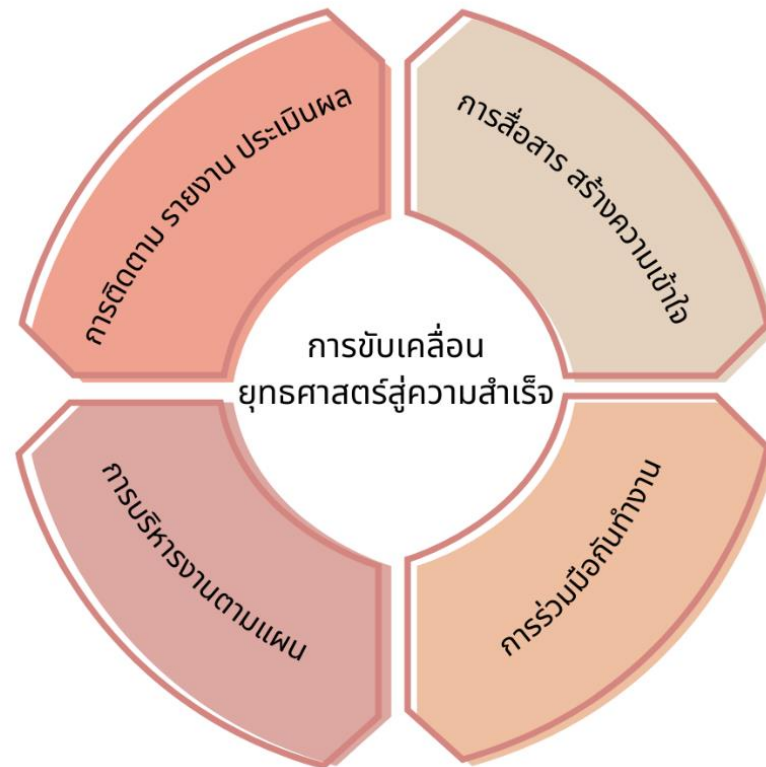
5.3.2 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

5.3.2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

5.3.2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่าย และการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

5.3.2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การ รองรับการทำงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

5.3.2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักได้มีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินงานด้านงบประมาณและการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน ตลอดปีงบประมาณ และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารสำนักรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



ภาพที่ 5.1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ

