



แผนปฏิบัติการ งานวิชาศึกษาทั่วไป  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## 1.สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

### 1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

#### 1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

#### 1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

#### SWOT Analysis

<p><b>Strengths : จุดแข็ง</b></p> <p>S1 บุคลากรมีทักษะและสามารถทำงานเป็นทีม เพื่อตอบสนองต่อผลสัมฤทธิ์ของงาน</p> <p>S2 บุคลากรมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>S3 บุคลากรทุกคนสามารถให้บริการแบบ Smart Service ได้เป็นอย่างดี</p> <p>S4 เป็นหน่วยงานที่เก็บรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศด้านวิชาการงานทะเบียน และข้อมูลนักศึกษาของมหาวิทยาลัย</p> <p>S5 มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์</p> <p>S6 มีการส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ในพื้นที่การเรียนรู้รอบมหาวิทยาลัย</p> <p>S7 มีรายวิชาเรียนที่หลากหลาย ส่งเสริมการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการทางวิศวกรรมสังคม ให้แก่ผู้เรียน</p> <p>S8 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ</p>	<p><b>Weaknesses : จุดอ่อน</b></p> <p>W1 ไม่มีพื้นที่บริการวิชาการที่ชัดเจน</p> <p>W2 ผลงานด้านวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย</p> <p>W3 บุคลากรขาดทักษะด้านภาษา ในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>W4 ไม่มีนักศึกษาในสังกัด ที่จะสามารถต่อยอดหรือผลักดันการสร้างผลงานได้</p> <p>W5 งบประมาณไม่เพียงพอ</p>
---	--

<p><b>Opportunities : โอกาส</b></p> <p>O1 มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐและเอกชน</p> <p>O2 มีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อมากขึ้น</p> <p>O3 การส่งเสริมพัฒนาบทเรียนออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน Online และ Onsite</p> <p>O4 กระทรวง (อว.) มีการปรับปรุงเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับบริบททางสังคมมากขึ้น</p>	<p><b>Threats : อุปสรรค</b></p> <p>T1 ภาวะเบียด ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้มเหลวของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่</p> <p>T2 ความซับซ้อนของการดำเนินงานแบบบูรณาการ ในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่</p> <p>T3 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน</p> <p>T4 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น</p> <p>T5 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล</p> <p>T6 ภาครัฐสนับสนุนให้ผู้เรียนในสายอาชีพมากขึ้น</p> <p>T7 การบำรุงรักษาอุปกรณ์ในห้องเรียนให้พร้อมใช้งาน</p>
---	--

### 1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

งานศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เห็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนทุกด้าน จึงนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการสำหรับทุกช่วงวัย

#### 1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

##### 1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

การเปลี่ยนแปลงของวิถีการดำเนินชีวิตทำให้การรับรู้ข้อมูล หรือวิธีการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไป การที่จะประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการเข้าถึงการบริการได้ จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายสอดคล้อง ประกอบกับการให้บริการควรมีความเบ็ดเสร็จฉับไว รวดเร็ว ถูกต้อง ผู้รับบริการแต่ละช่วงวัย

##### 1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความมุ่งมั่น และมีการทำงานเป็นทีม ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

##### 1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)

สามารถพัฒนาระบบงาน พัฒนาศักยภาพของบุคลากรได้อย่างต่อเนื่อง

## 1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1.5.1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
- 1.5.2 การพัฒนาคุณภาพสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 1.5.3 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและนำดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

### ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	หลักสูตรที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยร่วมกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	หลักสูตรได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานที่มีขีดสมรรถนะสูงในการส่งเสริม สนับสนุน ด้านวิชาการและมาตรฐานการศึกษา และได้รับการยอมรับจากผู้รับบริการ
2. การพัฒนาคุณภาพสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	มีผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ที่สูงขึ้น	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
3. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและนำดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบริหารงานและการปฏิบัติงานตามเกณฑ์เป็นมาตรฐาน</li> <li>2. การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>3. ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ</li> <li>4. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบและขอตำแหน่งที่สูงขึ้นได้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นหน่วยงานที่ผ่านการประเมินตามมาตรฐานการศึกษา</li> <li>2. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. การบริหารงานมีประสิทธิภาพ</li> <li>4. บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ</li> </ol>	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้ใช้บริการ

## 2. แผนปฏิบัติการงานวิชาศึกษาทั่วไป ปีงบประมาณ 2568

### 2.1 ปรัชญา

“วิชาการโดดเด่น มุ่งเน้นบริการ”

### 2.2 ปณิธาน

“ยึดมั่นในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ”

### 2.3 อัตลักษณ์

“บริการแบบกัลยาณมิตร”

### 2.4 เอกลักษณ์

น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนางานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 2.5 วัฒนธรรมองค์กร

Smart service พัฒนาคน พัฒนางานและพัฒนาการบริการ

### 2.6 สมรรถนะหลัก

ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิชาการ และการบริการแบบกัลยาณมิตร

### 2.7 ค่านิยม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์

R : Reponsbilty ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

S : Smart Service การบริการที่เป็นเลิศ

### 2.8 พันธกิจ

1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based curriculum) สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และประเทศชาติ ภายใต้อุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษา (หลักสูตร) หลากหลายรูปแบบ หลักสูตรระยะสั้น สนับสนุนการจัดสหกิจศึกษา เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในบริบทจริง
3. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและจัดทำแผนการเปิดรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทั้งภาคปกติและภาคพิเศษร่วมกับทุกคณะในมหาวิทยาลัย
4. จัดการข้อมูลสารสนเทศทางงานทะเบียนและวัดผลที่ถูกต้องและรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย

5. ประสานการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
6. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. บริหารจัดการทุนการศึกษาเพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

## 2.9 วิสัยทัศน์

“งานศึกษาทั่วไปเป็นหน่วยงานด้านการจัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็น เพื่อความเป็นมนุษย์ที่มีความพร้อมสำหรับโลกปัจจุบัน และอนาคต และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์”

## ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ  
วิศวกรรมสังคม

### กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

### กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม  
**กลยุทธ์**

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล  
**กลยุทธ์**

- 4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3. ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4. พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.5. ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมการพัฒนาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

**กลยุทธ์**

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)
- 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

## 2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2568

### 2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2568 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	131,000-	-	130,400-	43.67
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล	169,000-	-	169,600-	56.33
<b>รวม</b>	<b>300,000-</b>	<b>-</b>	<b>300,000-</b>	<b>100</b>

### 2.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2568

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</b>				
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ		131,000	131,000	100
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		<b>131,000</b>	<b>131,000</b>	<b>100</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล</b>				
4.1. พัฒนาคณาจารย์และการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ		3,000	3,000	1.78
4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)		166,000	166,000	98.22
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>		<b>169,000</b>	<b>169,000</b>	<b>100</b>



### 2.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการ ผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา		131,000	131,000	43.67
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		<b>131,000</b>	<b>131,000</b>	<b>43.67</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล				
4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา		3,000	3,000	1.78
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน		166,000	166,000	98.22
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>		<b>169,000</b>	<b>169,000</b>	<b>56.33</b>

### 3. โครงการแผนปฏิบัติการงานวิชาศึกษาทั่วไป ประจำปีงบประมาณ 2568

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการ GE DAY งานนำเสนอผลงานนักศึกษา	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมการแข่งขัน	30	ผลงาน	- เป็นเวทีกลางในการส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ - ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	93,000	ผศ.ดร.เบญจภา ไกรทอง	ผศ.ดร.เบญจภา ไกรทอง	อ.ดร.นภาพร สิงห์นวล
	โครงการพัฒนาทักษะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 (GE 10 รายวิชา)	จำนวนกิจกรรมในรายวิชาที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	14	กิจกรรม	- พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	38,000	อ.ดร.นภาพร สิงห์นวล	อ.ดร.นภาพร สิงห์นวล	อ.ดร.อมตา อุตมะ

### 3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนา หน่วยงานตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษา สู่การ ดำเนินงานที่เป็น เลิศ (EdPEX)	จำนวนหน่วยงานที่มี ผลการประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ	1	หน่วยงาน	- รายงานผลการดำเนินการตาม เกณฑ์ EdPEX - ประเมินผลการดำเนินงานตาม เกณฑ์ EdPEX	3,000	อ.ดร.สุภาวิณี ชั้นคำ และ อ.ดร. นภาพร สิงห์นวล	อ.ดร.สุภาวิณี ชั้นคำ และ อ.ดร. นภาพร สิงห์นวล	อ.ดร.อมตา อุตมะ
4.2. พัฒนาการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	โครงการจัดทา ทรัพยากรการ เรียนรู้ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ บริหารสำนักงาน (เฉพาะงบรายได้)	85	ร้อยละ	- บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ)	101,000	อ.ดร.สุภาวิณี ชั้นคำ และ น.ส.วันเพ็ญ เสมอชาติ	อ.ดร.สุภาวิณี ชั้นคำ และ น.ส.วันเพ็ญ เสมอชาติ	อ.ดร.อมตา อุตมะ
	โครงการพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ (เฉพาะงบรายได้)	85	ร้อยละ	- อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร - ทบทวนแผนปฏิบัติการ และ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณของหน่วยงาน	65,000	ผศ.ดร.เบญจภา ไกรทอง และน.ส. วันเพ็ญ เสมอชาติ	ผศ.ดร.เบญจภา ไกรทอง และน.ส. วันเพ็ญ เสมอชาติ	อ.ดร.สุภาวิณี ชั้นคำ



แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 (1 ตุลาคม 2567 -30 กันยายน 2568)

ชื่อหน่วยงาน งานวิชาศึกษาทั่วไป

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วันดำเนินการ	งบประมาณรายได้					รวมงบประมาณทั้งสิ้น				
		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	รวม	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐาน การศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการ ผลิตผลงานเชิง ประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา											
กิจกรรม 1 GE DAY งานนำเสนอผลงาน นักศึกษา	ก.พ. และ ก.ย.68		46500		46500	93000	0	46500	0	46500	93000
กิจกรรม 2 พัฒนาทักษะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 (GE 10 รายวิชา)	ต.ค.66-ก.ย.68	20000	18000			38000	20000	18000	0	0	38000
รวมงบประมาณ		20000	64500	0	46500	131000	20000	64500	0	46500	131000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรร มาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้ มาตรฐานในระดับสากล											
4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษา											
กิจกรรม 1 พัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา สู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	มี.ค.-68			3000		3000	0	0	3000	0	3000
รวมงบประมาณ		0	0	3000	0	3000	0	0	3000	0	3000

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วันดำเนินการ	งบประมาณรายได้					รวมงบประมาณทั้งสิ้น				
		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	รวม	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล											
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน											
กิจกรรม 1 จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	ต.ค.67-ก.ย.68	25000	25000	25000	26000	101000	25000	25000	25000	26000	101000
กิจกรรม 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	พ.ค.-68			65000		65000	0	0	65000	0	65000
รวมงบประมาณ		25000	25000	90000	26000	166000	25000	25000	90000	26000	166000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		45000	89500	93000	72500	300000	45000	89500	93000	72500	300000

## ส่วนที่ 4

### การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

#### 4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ

##### 4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของงานศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน นำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้มาเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานและจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

##### 4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของงานศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง หน่วยงานจึงกำหนดให้การดำเนินการติดตามประเมินผลเป็นไปตามกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เช่นเดียวกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีกลไกการบริหาร ซึ่งมีผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้างาน และรองหัวหน้างานดำเนินการวางแผน กำกับติดตาม และกำหนดให้มีประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



การกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีผู้บริหารที่รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และนำมาปรับปรุง โดยใช้ กระบวนการ PDCA คือ

1. Plan (วางแผน) มีแผนการติดตามรายวันทุกวัน รายเดือน รายไตรมาส ตามแผนการดำเนินงาน
2. Do (ปฏิบัติตามแผน) หน่วยงานรายงานผลและรวบรวมผลการดำเนินงานรายงานต่อหน่วยงานกลางทุกไตรมาสตามแผน
3. Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่ได้รับมอบหมายรายงานต่อหน่วยงานกลางกองนโยบายและแผนและรวบรวมตัวชี้วัดที่ทุกหน่วยงานรายงานในภาพรวมมหาวิทยาลัย
4. Act (ปรับปรุงแก้ไข) นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 3. Check นำคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ พร้อมเทียบเคียงผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนและผลระยะ 5 ปี เพื่อช่วยในการกำกับการบรรลุแผน ปฏิบัติการ และนำมาปรับปรุงวางแผน