



(ร่าง) แผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## คำนำ

สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลัก คือ สนับสนุนและส่งเสริมคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย ผลิตผลงานที่ดีและมีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพทางสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการทางสถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ 2568 ขึ้น ภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2566-2570 เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินการพัฒนา และใช้เป็นแนวทางในการกำกับการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยในอนาคต

สถาบันวิจัยและพัฒนา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาเล่มนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาสถาบันให้เป็นที่ไปในทิศทางสู่เป้าหมายความสำเร็จ

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	4-14
<b>บทที่ 2 แผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</b>	
2.1 หลักการดำเนินงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา	15-16
2.2 แผนยุทธศาสตร์วิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570	17-23
2.3 กรอบการวิจัย (Research framework)	24
2.4 แผนพัฒนานักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	25
<b>บทที่ 3 แผนการดำเนินโครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2568</b>	
3.1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2568	26-29
3.2 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2568	30-34
3.3 โครงการแผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2568	35-47
<b>บทที่ 4 การกำกับติดตาม</b>	
4.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน	48
4.2 รูปแบบแนวทางในการติดตามประเมินผล	48
4.3 ปัจจัยที่มีต่อผลความสำเร็จ	49-50

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของอาจารย์ที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<p><b>1) ด้านบุคลากรให้บริการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• บุคลากรด้านการวิจัยสามารถให้บริการในระดับปานกลางถึงระดับดี มีความกระตือรือร้น</li><li>• บุคลากรมีความพยายามที่จะถ่ายทอดความรู้ด้านต่าง ๆ แก่ผู้รับบริการ แต่ในบางครั้งก็ไม่สามารถตอบคำถามที่ชัดเจนตามความต้องการของอาจารย์และนักวิจัยได้</li><li>• บุคลากรมีอัตราการคงอยู่น้อย เจ้าหน้าที่และผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้กระบวนการทำงานขาดความต่อเนื่อง</li><li>• บุคลากรขาดทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการมีสัมมาคารวะต่อผู้ที่มีมาติดต่องานในทุกระดับจากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก</li><li>• บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ตระหนักถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทำให้การทำงานไม่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย</li><li>• บุคลากรขาดการวางแผนในการทำงาน และไม่สามารถทำงานทดแทนกันได้ เนื่องจากทักษะการรับรู้งานไม่ครอบคลุมหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน จึงทำให้ไม่สามารถทำงานบริการ หรือสนับสนุนนักวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</li><li>• บุคลากรไม่ทราบพันธกิจหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนเองอย่างแน่ชัด และไม่ได้ทำหน้าที่ที่ตนเองถนัดอย่างแท้จริง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• เพิ่มปริมาณบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา หรือพัฒนาทักษะให้บุคลากรสามารถทำงานทดแทนกันได้ เพื่อให้การดำเนินการด้านวิจัยดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>• การสร้างความมั่นคงทางอาชีพให้กับบุคลากรเพื่อป้องกันปัญหาการลาออก</li><li>• ควรพัฒนาทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการมีสัมมาคารวะต่อผู้ที่มีมาติดต่องานในทุกระดับจากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก</li><li>• บุคลากรควรตระหนักภาระงานหลัก และภาระอื่นๆ ขอบเขตการทำงานของตนอย่างชัดเจน รวมถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัย</li></ul>

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<p><b>2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การให้บริการบางกรณีมีความสะดวก แต่ส่วนใหญ่พบว่าการให้บริการบางกรณีมีความล่าช้า ทำให้อาจารย์และนักวิจัยต้องติดตามด้วยตนเองอยู่เสมอ เช่น สถาบันวิจัยรับเรื่องแล้วแต่ไม่แจ้งความความก้าวหน้าของงาน ฯลฯ</li> <li>• ระบบการจัดเก็บเอกสารของอาจารย์และนักวิจัยยังไม่เป็นระบบและได้มาตรฐาน เช่น เรื่องเอกสาร/หลักฐานหาย ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ควรเกิดในหน่วยงาน จึงจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขโดยด่วน</li> <li>• กระบวนการในการแจ้งข่าวสาร และการใช้ระบบงานต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีความล่าช้า ทำให้ไม่สามารถเขียนข้อเสนอได้ทันกำหนดการที่แหล่งทุนกำหนดไว้</li> <li>• ขั้นตอนระบบการเบิกจ่ายไม่ชัดเจน ควรมีขั้นตอน ระยะเวลา การขออนุมัติทุนวิจัยจากภายใน-ภายนอกที่ชัดเจนไม่มีกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน ทำให้ไม่สามารถติดตามได้ว่าเอกสารดำเนินการถึงขั้นตอนใด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควรปรับปรุงกระบวนการให้บริการที่มีรวดเร็วมากยิ่งขึ้น มีการกำกับติดตามและแจ้งผลให้ทราบเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ระบบการทำงานระหว่างอาจารย์และนักวิจัยผู้เกี่ยวข้อง และงานวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>• ควรวางระบบการจัดเก็บเอกสาร/หลักฐานที่ชัดเจน ตรวจสอบติดตามได้ และควรมีระบบตรวจรับและตรวจสอบเอกสารที่เป็นระบบมากกว่านี้</li> <li>• ควรสร้างกฎระเบียบเงื่อนไข หรือวิธีปฏิบัติของกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยอย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และแจ้งให้ทุกคนเข้าใจร่วมกันอย่างชัดเจน เพื่อจะได้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้องในทางเดียวกัน</li> <li>• ควรมีการกำหนดโครงสร้างขั้นตอนการดำเนินงาน และแบ่งฝ่ายงานของเจ้าหน้าที่อย่างชัดเจนด้วยการแจ้งให้บุคคลทั่วไปรับทราบ อีกทั้งมีการแจ้งให้อาจารย์และนักวิจัยทราบเป็นระยะข้อมูล และติดตามได้ที่เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ</li> </ul>
<p><b>3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ห้องปฏิบัติงานของหน่วยงานผู้ให้บริการไม่เอื้อให้นักวิจัยเข้ามาติดต่องานได้อย่างสะดวก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ที่ให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ</li> <li>• บรรยากาศไม่ปลอดโปร่ง ทำให้เกิดความรู้สึกอึดอัดและไม่เหมาะต่อการติดต่อประสานงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างสภาพแวดล้อมภายในสถาบันให้รู้สึกถึงความทันสมัย ความเป็นวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ผู้ที่มาติดต่อได้เห็น</li> <li>• การสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นไม่แออัด กว้างขวาง เหมาะต่อการเข้าไปติดต่อประสานงาน</li> <li>• ควรมีการนำรางวัล ภาพการจัดงาน หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากผลการวิจัยมาแสดง รวมไปถึงการจัดพื้นที่รอรับบริการที่ทันสมัย สวย มีที่นั่ง โต๊ะ หรือคอมพิวเตอร์กลางให้บริการสืบค้นเป็นต้น แก่ผู้มาขอรับบริการ</li> <li>• ควรมีมุมประชุมหารือที่สะดวกสบายสำหรับที่นักวิจัยสามารถเข้าไปติดต่อประสานงานพูดคุยในระยะเวลาที่ยาวนานได้</li> </ul>

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<p><b>4) ด้านการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัยน้อยมาก เมื่ออาจารย์และนักวิจัยทราบว่ามีการเปิดรับข้อเสนอก็ใกล้ถึงกำหนดส่งแล้ว ในบางครั้งทำให้ไม่สามารถทำข้อเสนอได้ทัน ทำให้ผลการสนับสนุนทุนวิจัย</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนาออกประกาศล่าช้า ทำให้พลาดโอกาสสำหรับอาจารย์และนักวิจัยที่อยากขอทุน</li> <li>• อาจารย์บางท่านในมหาวิทยาลัยไม่ทราบเลยว่าทางมหาวิทยาลัยมีคณินิวิจัย และทางสถาบันวิจัยและพัฒนาให้บริการด้านใดบ้าง ซึ่งเป็นจุดอ่อนสำคัญในการขับเคลื่อนงานวิจัยของทางมหาวิทยาลัย</li> <li>• มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ ต่อทั้งบุคลากรภายในและภายนอกได้ทราบน้อยมาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควรปรับปรุงในการอัปเดตข่าวสารที่ครอบคลุมประกาศทุนต่าง ๆ แบบทันทีที่ได้รับข่าวสาร เพื่อเพิ่มโอกาสในการขอทุนของนักวิจัย และทำให้นักวิจัยสามารถบริหารจัดการเวลาของตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>• ควรประชาสัมพันธ์ผลการวิจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลภายนอกได้รู้ว่ามีมหาวิทยาลัยก็ทำการวิจัยและพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการและชุมชน</li> <li>• ควรปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ให้มีกิจกรรมความเคลื่อนไหวอยู่เสมอ เช่น เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ฯลฯ และควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในหลากหลาย เช่น ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ และระบุให้ชัดเจนว่าจะประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางไหนบ้าง และมีช่องทางไหนเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์หลัก</li> </ul>
<p><b>5) ด้านทรัพยากรและระบบสารสนเทศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาขาดความน่าสนใจ การใช้งานและค้นหาเอกสารยาก รวมถึงเอกสาร แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่ให้ดาวน์โหลด ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ หรือดาวน์โหลดมาแล้วใช้งานไม่ได้ เอกสารหรือแบบฟอร์มบางอย่างมีการเปลี่ยนแปลงเอกสารแล้วแต่ยังไม่ทำการอัปเดตเข้าในเว็บไซต์ ขาดการการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ</li> <li>• ฐานข้อมูลวิจัยระดับนานาชาติต่าง ๆ เพื่อหาเอกสารงานวิจัย เช่น Scopus ใช้ไม่ได้</li> <li>• ระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยต่าง ๆ ยังไม่มีประสิทธิภาพ นักวิจัยจึงจำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ</li> <li>• มหาวิทยาลัยขาดฐานข้อมูลนักวิจัยแยกตามศาสตร์โดยที่มันักวิจัยงานวิจัยด้านใดบ้าง แต่ละด้านมีปริมาณเท่าใด เพื่อตรวจสอบว่ามหาวิทยาลัยยังขาดผู้เชี่ยวชาญงานวิจัยด้านไหนอยู่ ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถเลือกใช้นักวิจัยได้ถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถช่วยพยากรณ์และวางแผนการผลิตงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในอนาคตได้ด้วย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับปรุงเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ให้ทันสมัยอยู่ตลอด การจัดวางหน้า Webpage เข้าใจง่าย อัปเดตข้อมูลต่าง ๆ ในระบบ เช่น ข้อมูลด้านทุนวิจัย ต้องทันเวลา และทันทีเมื่อแหล่งทุนประกาศ โดยประกาศผ่านเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ฯลฯ ของสถาบันวิจัยฯ และมหาวิทยาลัย หรือช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นๆ</li> <li>• เอกสารที่ไม่ใช้แล้วขอให้นำออกจากระบบ และอัปเดตเอกสารที่เป็นปัจจุบันที่สุดเท่านั้น เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งาน</li> <li>• ฐานข้อมูลวิจัยระดับนานาชาติต่าง ๆ เพื่อหาเอกสารงานวิจัย เช่น Scopus ควรปรับปรุงระบบให้เหมือนกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่เพียงอยู่ในพื้นที่มหาวิทยาลัยทำการ login User เข้าใช้ระบบ Wifi สามารถเข้าใช้ฐานข้อมูลงานวิจัยได้ทันที ไม่ต้องโหลด VPN หรืออื่น ๆ มาแล้วแต่ยังไม่สามารถใช้ได้เหมือนเดิม</li> <li>• ควรจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย และผู้ทรงคุณวุฒิแบบละเอียด เพื่อเป็นข้อมูลให้มหาวิทยาลัยได้ทราบและตัดสินใจใช้ข้อมูลได้ และมอบหมายงานวิจัยให้เหมาะสมกับความถนัด ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ควรทำให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน</li> </ul>

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<p><b>6) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขั้นตอนต่าง ๆ การบริหารจัดการงานวิจัยไม่ชัดเจน มีการปรับเปลี่ยนขั้นตอนตลอดเวลา ทำให้เกิดความสับสนในการบริหารจัดการ</li> <li>• การบริหารจัดการด้านการเบิกจ่ายของบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา และการเงิน ไม่สื่อสารกันอย่างเป็นระบบ เป็นทำให้กระบวนการวิจัยเกิดขึ้นล่าช้า เพราะการเงินยังไม่อนุมัติ</li> <li>• การสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย และจากแหล่งทุนภายนอกต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ยังน้อยอยู่</li> <li>• ข้อเสนอโครงการค่อนข้างมีขีดจำกัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ซึ่งในบางครั้งงานวิจัยที่มีอาจารย์เชี่ยวชาญ และสนใจนั้นสอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์</li> <li>• ข้อจำกัดด้านพื้นที่ ที่เน้นการทำงานวิจัยในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว เนื่องจากเป็นพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ซึ่งมักเป็นกรอบการวิจัยที่เน้นการพัฒนาพื้นที่ ทำให้อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่อาจารย์และนักวิจัยไม่สามารถกำหนดหัวข้อได้ เนื่องจากความเชี่ยวชาญการสร้างงานหัวข้อวิจัยในเชิงวิทยาศาสตร์พื้นฐานและประยุกต์ในห้องปฏิบัติการมากกว่า ทำให้ไม่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย ประกอบกับระยะเวลาในการเดินทางไปดำเนินการวิจัยในจังหวัดสระแก้วค่อนข้างไกล ทำให้เสียเวลา และเสียค่าใช้จ่ายการเดินทางค่อนข้างมาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควรสร้างระเบียบปฏิบัติ หรือวิธีปฏิบัติของกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่ยึดถือและปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อลดปัญหาความสับสนและไม่ชัดเจน</li> <li>• การแก้ไขปัญหากระบวนการเบิกจ่ายเงิน เพื่อให้ขั้นตอนการเบิกจ่ายได้รวดเร็วขึ้น ทำให้งานวิจัยสามารถดำเนินไปได้ตรงกับแผนที่วางไว้ ลดการขอขยายระยะเวลา</li> <li>• ควรสร้างข้อตกลงระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน (MOU) ในการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย ให้มากยิ่งขึ้น และครอบคลุมทุกศาสตร์</li> <li>• ข้อเสนอโครงการอยากให้เปิดกว้างมากขึ้น ไม่ควรเน้นเฉพาะเชิงพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ได้พัฒนางานวิจัยมากยิ่งขึ้น</li> <li>• ควรพัฒนาระบบแผนกระบวนการอนุมัติทุนทั้งภายในและภายนอกที่ชัดเจน รวดเร็ว และตรวจสอบได้</li> <li>• มีการกำหนดนโยบาย แผนการทำงานต่าง ๆ อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และทำงานตามที่วางแผนไว้ เพื่อให้เกิดการบริหารงานวิจัยที่เป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพ</li> <li>• ควรเปิดโอกาสให้การทำวิจัยในบริบทและพื้นที่ที่หลากหลาย ไม่ควรเน้นการวิจัยเฉพาะพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว</li> </ul>

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<b>6) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัย (ต่อ)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบของผลงานบทความวิชาการและวิจัย และการจดอนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร รวมไปถึงการจดตราสินค้าที่มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนให้มีการจ่ายเงินรางวัลสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัยที่เผยแพร่ผลงานได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี ทำให้เกิดแรงจูงใจทำให้เกิดการสร้างผลงานมากขึ้น</li> <li>• ไม่มีมีแผนหรือนโยบายด้านการทำวิจัย กระบวนการกลั่นกรอง เกณฑ์การให้ทุนภายใน-ภายนอก เกณฑ์การคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่ชัดเจน เพื่อให้การบริหารจัดการงานวิจัย การอำนวยความสะดวกให้กับนักวิจัยได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ</li> <li>• การให้เขียนข้อเสนอสมบูรณ์ภายในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งทำให้ข้อเสนอโครงการที่เกิดขึ้นมีคุณภาพน้อยเสี่ยงต่อการไม่ได้รับสนับสนุนทุนวิจัย</li> </ul>	
<b>7) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การส่งเสริมยกระดับ และบ่มเพาะนักวิจัยอยู่ในระดับน้อย ซึ่งอาจทำการบ่มเพาะแก่อาจารย์ในทุกระดับเพื่อ Upskill และ Reskill ให้ตื่นตัวกับการทำวิจัยเพื่อพัฒนาตนเองอย่างเสมอ</li> <li>• การรับนโยบายด่วนทำให้เจ้าหน้าที่ไม่มีข้อมูลสำหรับการดำเนินงานต่ออย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต้องกำหนดกรอบแนวคิด เป้าหมาย และโจทย์วิจัยของพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ให้ชัดเจนเพื่อให้ นักวิจัยได้ทำงานได้ตรงกับความต้องการของชุมชน ควรเปิดโอกาสสนับสนุนทุนให้นักวิจัยที่มีพื้นที่วิจัยในจังหวัดอื่น ๆ รวมไปถึงหัวข้อวิจัยในเชิงวิทยาศาสตร์พื้นฐานและประยุกต์ในห้องปฏิบัติการด้วย</li> </ul>



1.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของหน่วยงานภาครัฐที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<b>1) ด้านการประสานงาน</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ขาดความยืดหยุ่นกรณีบูรณาการงานวิจัยหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะเรื่องงบประมาณ</li> <li>การประสานงานกับนักวิจัย/อาจารย์โดยตรง มีความสะดวกและคล่องตัว</li> <li>บุคลากรผู้ประสานงานยังขาดความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงาน เช่น แบบฟอร์ม ขั้นตอน ฯลฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทางสถาบันวิจัยและพัฒนาควรมีแผนรองรับปัจจัยเสี่ยงจากการเผชิญกับนโยบายเร่งด่วน เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดกับมหาวิทยาลัย และนักวิจัย</li> <li>ควรมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่บริหารจัดการงานวิจัยสามารถสนับสนุนการทำงานของนักวิจัยเพื่อบรรลุเป้าหมายของโครงการ ทั้งเรื่องเครื่องมือ สถานที่ การเงิน และการให้ข้อมูลด้านความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ของนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยได้</li> <li>บุคลากรผู้ประสานงานควรมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ</li> <li>มีความต้องการความสะดวกในการประสานงาน เช่น มีช่องทางในการประสานงานที่หลากหลาย มีเจ้าหน้าที่ที่พร้อมให้ข้อมูล</li> </ul>
<b>2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>เจ้าหน้าที่ยังขาดความเข้าใจในขั้นตอนกระบวนการการทำงานที่ชัดเจนถูกต้อง</li> <li>เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัดทำให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยไม่เกิดข้อผิดพลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควรมีขั้นตอนกระบวนการการทำงานที่ชัดเจนถูกต้องและรวดเร็ว</li> <li>มีความต้องการให้มีขั้นตอนการดำเนินงานไม่ซับซ้อนง่ายต่อการเข้าถึง</li> </ul>
<b>3) ด้านความคุ้มค่าของงานวิจัย</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>งานวิจัยบางเรื่องไม่คุ้มค่ากับงบประมาณที่จัดสรรให้</li> <li>คุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ทำให้เห็นผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จเป็นงานวิจัยฉบับสมบูรณ์มีความลุ่มลึก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คาดหวังว่างานวิจัยที่ใช้ต้นทุนอย่างสมเหตุสมผล ได้รับประโยชน์ครอบคลุมหลายมิติ</li> <li>ต้องการงานวิจัยที่มีคุณภาพมีข้อมูลตรงตามความเป็นจริงมีการสำรวจจริงลงพื้นที่จริง ผู้วิจัยมีความรู้ความเข้าใจในงานวิจัยเหมาะสมกับงานที่จัดทำให้จัดทำให้</li> </ul>
<b>4) ด้านมาตรฐานในการทำวิจัย</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระเบียบวิธีวิจัยเป็นไปตามข้อกำหนดของโครงการ</li> <li>งานวิจัยส่วนใหญ่มีมาตรฐานและเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยมีขั้นตอนถูกต้อง แต่มีบางส่วนที่ยังขาดความเรียบร้อย และการให้ข้อมูลที่ผิดพลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรณีที่ต้องทำงานวิจัยในมนุษย์ หรือในสัตว์ทดลอง ให้ปฏิบัติตามแนวทางของการขอจริยธรรมนั้นตามหลักสากล</li> <li>ความถูกต้องเป็นไปตามหลักจริยธรรม และระเบียบวิธีวิจัย</li> </ul>

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<b>5) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของงานวิจัยในปีงบประมาณต่อไปได้</li> <li>• ผลงานวิจัยได้รูปแบบของผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้จริง</li> <li>• เป็นข้อมูลพื้นฐาน สามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปงานวิชาการ ต่าง ๆ</li> <li>• งานวิจัยส่วนใหญ่มีการค้นคว้าอย่างลึกซึ้ง มีการลงสำรวจพื้นที่ด้วยตัวผู้วิจัยเอง ทำให้ข้อมูลมีความละเอียดถูกต้องและตรงตามความเป็นจริงสามารถนำมาต่อยอดในการวิจัยต่อและส่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้หน่วยงานอื่นได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อตอบโจทย์ความต้องการชุมชนซึ่งเป็นปัญหาระดับพื้นที่</li> <li>• ควรมีการจัดแสดงผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</li> <li>• องค์ความรู้จากผลงานเชิงพาณิชย์ สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ และสร้างผลตอบแทนให้กับผู้สนใจได้มากขึ้น</li> <li>• สามารถนำมาใช้พัฒนาต่อได้จริง และแก้ปัญหาได้จริงอย่างยั่งยืน</li> <li>• คาดหวังว่างานวิจัยที่สร้างขึ้นจะเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไป</li> </ul>
<b>6) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัย</li> <li>• มีความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการที่ดี ความพร้อมของนักวิจัย เครื่องมือทำงานวิจัยที่ได้มาตรฐาน</li> <li>• ควรบูรณาการหน่วยงานวิจัยทุกภาคส่วนเพื่อแก้ปัญหาเกษตรกร หรือเอกชนในระดับพื้นที่ และร่วมกันผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</li> <li>• การวิจัยที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ ให้ประชาชนอยู่ดีกินดีด้วยการนำผลงานวิจัยเข้าไปช่วยเหลือ</li> <li>• หน่วยผู้ให้ทุนวิจัย มีความคาดหวังสูงในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการวิจัย</li> <li>• ความคาดหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย ได้ทำงานร่วมกับอาจารย์มหาวิทยาลัยจากหลากหลายศาสตร์อย่างต่อเนื่อง</li> <li>• ต้องการให้มหาวิทยาลัยพัฒนาด้านการอำนวยความสะดวกให้แก่บุคคลในชุมชนช่วยให้บุคคลเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น</li> <li>• กระบวนการประสานงานวิจัยของหน่วยงานภาครัฐต้องการความรวดเร็ว ถูกต้อง และชัดเจนในการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างเป็นระบบ</li> </ul>	

1.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของหน่วยงานภาคเอกชนที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<b>1) ด้านการประสานงาน</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการติดต่อประสานงานจากเจ้าหน้าที่ หรืออาจารย์ที่รับผิดชอบโดยพิจารณาความสะดวกในการเข้าประชุมหรือการดำเนินงานร่วมกันระหว่างทั้ง 2 หน่วยงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความต้องการให้มีการประสานงานกับกลุ่มนักวิจัยโดยตรง เพื่อความสะดวก และลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลระหว่างการสื่อสาร</li> </ul>
<b>2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>นักวิจัยมีการวางแผน ดำเนินการตามขั้นตอนการทำงานชัดเจน เข้าใจง่ายไม่ก่อให้เกิดความสับสน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทางมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานเอกชนมีการร่วมกันวางแผน และกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างเป็นระบบ และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน</li> </ul>
<b>3) ด้านความคุ้มค่าของงานวิจัย</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความคุ้มค่ามาก มหาวิทยาลัยสามารถช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย และพัฒนารูปแบบของสินค้าได้มากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานวิจัยที่ช่วยพัฒนาองค์กรในทุก ๆ ด้านนอกเหนือจากการพัฒนาสินค้า ทั้งการพัฒนาบุคลากร ระบบการทำงาน เพื่อลดต้นทุนขององค์กร</li> </ul>
<b>4) ด้านมาตรฐานในการทำวิจัย</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>นักวิจัย/อาจารย์ที่ร่วมงานปฏิบัติตามแนวทางที่หน่วยงานเอกชนกำหนดโดยเคร่งครัด โดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับขององค์กรที่อาจมีผลต่อการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควรคำนึงถึงจริยธรรมในการทำวิจัยระหว่างดำเนินการวิจัยในทุกขั้นตอน</li> </ul>
<b>5) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการช่วยเหลือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การวางแผนการตลาด ซึ่งมีความพึงพอใจอย่างมาก เพราะสามารถนำเอาองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดได้ง่าย แต่ต้องชะลองานดังกล่าวเนื่องจากปัญหาภาวะทางเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านการพัฒนาการตลาดที่หลากหลาย มีความต่อเนื่องในระยะยาว</li> <li>ด้านการให้องค์ความรู้กับพนักงานของบริษัทที่จำเป็น เช่น ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในโรงงาน ฯลฯ</li> </ul>
<b>6) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนและพัฒนาในด้านการทำวิจัยที่สร้างหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการทำงานให้กับหน่วยงานเอกชนได้ Upskill Reskill มุ่งเน้นทำงานเชิงรุก ให้บริการถึงหน่วยงานโดยตรง เช่น การพัฒนาการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ องค์ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในโรงงาน เป็นต้น</li> <li>มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนในมิติความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาคเอกชนให้มากยิ่งขึ้น</li> </ul>	

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาองค์กรทั้งด้านบุคลากร กลไกการทำงาน ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดสู่การจัดจำหน่ายได้จริง ผ่านกระบวนการวิจัยที่รวดเร็ว ชัดเจน ถูกต้อง และประหยัดต้นทุน</li> <li>• มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่นำองค์ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกิดจากการทำวิจัยของอาจารย์กับนักศึกษาไปพัฒนาต่อยอดเพื่อใช้พัฒนาองค์กรตามบริบทของแต่ละหน่วยงานอันจะเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาหน่วยงานแบบรอบด้าน</li> </ul>	

1.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยายสภาพปัจจุบัน และสภาพที่ความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิจัยของชุมชนที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
<b>1) ด้านการประสานงาน</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการบริการ การประสานงานด้านการวิจัยจากมหาวิทยาลัยโดยตรง ส่วนใหญ่ประสานงานผ่านนักวิจัย</li> <li>ชุมชนจะได้รับการติดต่อประสานงานจากอาจารย์เพื่อเก็บข้อมูลการวิจัยและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควรมีช่องทางในการติดต่อประสานงานกับมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน</li> <li>ต้องการประสานงานกับอาจารย์ที่เป็นนักวิจัยเพื่อสะดวกและง่ายต่อการทำงานมากที่สุด</li> <li>ควรมีบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ในการติดต่อประสานงานกับชุมชนโดยตรง อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>
<b>2) ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนส่วนใหญ่ไม่ทราบกระบวนการขั้นตอนการให้บริการด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย</li> <li>ชุมชนได้รับทราบกระบวนการขั้นตอนการให้บริการด้านการวิจัยในส่วนของงานเบิกจ่ายค่อนข้างยุ่งยาก ซับซ้อน ไม่เอื้อต่อการทำงานจากอาจารย์ที่เป็นนักวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีกระบวนการขั้นตอนในการให้บริการที่ง่าย สะดวก ไม่ยุ่งยากไม่ซับซ้อน เพื่อให้การติดต่อกับชุมชน ขั้นตอนการใช้บริการด้านการวิจัยเพื่อความสะดวกมากขึ้น</li> <li>ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีกระบวนการในการสร้างความเข้าใจบริบทของพื้นที่</li> </ul>
<b>3) ด้านความคุ้มค่าของงานวิจัย</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนยังขาดความเข้าใจและเห็นความสำคัญของเป้าหมายของงานวิจัย</li> <li>ชุมชนมีส่วนร่วมในการทำงานทำให้เกิดสัมพันธภาพที่ดี เกิดความร่วมมือในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คาดหวังที่จะให้อาจารย์ที่ทำวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับอย่างสมเหตุสมผล</li> <li>ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นต้องเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับ</li> <li>เกิดการขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยกับชุมชน</li> </ul>
<b>4) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนได้นำเอาความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม โดยแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางเกษตร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>นักวิจัยไม่ได้คืนข้อมูลผลงานวิจัยให้กับชุมชนทำให้งานวิจัยนั้น ๆ ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์</li> <li>ขาดระบบการกำกับติดตามที่เป็นระบบชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อยากให้ผลงานวิจัยเรื่องนั้น ๆ เป็นรูปธรรมชัดเจน</li> <li>ชุมชนสามารถนำผลการวิจัยไปต่อยอดใช้ประโยชน์ได้จริง รวมทั้งสามารถถ่ายทอดไปยังชุมชนอื่นได้</li> <li>ควรมีนำผลการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เป็นการพัฒนาให้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นสถานที่ให้หน่วยงานอื่น ๆ มาศึกษาดูงานขึ้น</li> </ul>

สภาพที่เกิดขึ้นจริง	สภาพที่คาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการกำกับติดตามที่เป็นระบบชัดเจน</li> </ul>
<b>5) ด้านการต่อยอดเชิงพาณิชย์</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชุมชนยังไม่ได้นำผลการวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพื้นที่ ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</li> <li>• นักวิจัยไม่ได้คืนข้อมูลผลงานวิจัยให้กับชุมชน ทำให้งานวิจัยนั้น ๆ ไม่ได้นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควรติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือพื้นที่ ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อย่างต่อเนื่อง เป็นระยะ</li> <li>• ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการทำวิจัยร่วมกับอาจารย์มหาวิทยาลัยไปพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้จริง โดยการแปรรูปวัตถุดิบทางเกษตรที่มีในครัวเรือนเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป</li> </ul>

## บทที่ 2

### แผนกลยุทธ์พัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

#### 2.1 หลักการดำเนินงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

##### ปรัชญา

พัฒนาการวิจัยสู่นวัตกรรม เพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่น

##### ปณิธาน

เสริมสร้างพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชนด้วยการวิจัย

##### อัตลักษณ์

มุ่งมั่นให้บริการด้านวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณ สร้างเครือข่ายการวิจัยอย่างยั่งยืน

##### เอกลักษณ์

บริการด้วยใจ ใส่ใจคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างการวิจัยอย่างยั่งยืน

##### ค่านิยม

##### VRURDI

V : Vision เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นหนึ่งอันเดียวกัน

R : Respect การเคารพและให้เกียรติผู้รับบริการอย่างเท่าเทียม

D : Drive to future ขับเคลื่อนสู่นาคต ปรับปรุงและพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ

I : Innovation พัฒนาการคิดเชิงนวัตกรรม

##### วิสัยทัศน์

หน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก

## พันธกิจ

1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และบุคลากร ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ สู่ระดับชาติ และนานาชาติ
2. สนับสนุนจัดหาและจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก
3. ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม และเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
4. พัฒนาหน่วยงานสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งจะเป็นศูนย์กลางในการอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย และงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

## กลยุทธ์

1. พัฒนานักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. จัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรม ตอบโจทย์ท้องถิ่นสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
4. พัฒนาองค์กรแห่งความเป็นเลิศเพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารและสนับสนุนงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม
5. จัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ



## 2.2 แผนยุทธศาสตร์วิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570



### พื้นที่วิจัย

1. จังหวัดปทุมธานี
2. จังหวัดสระแก้ว
3. จังหวัดอุทัยธานี
4. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (เฉพาะพื้นที่ U2T ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ)

ตารางที่ 1 นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านอาหารเพื่อสุขภาพและผลผลิตเกษตรปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านอาหารเพื่อสุขภาพและผลผลิตเกษตรปลอดภัย		
ประเด็นที่ 1 ผลผลิตการเกษตรปลอดภัย	ประเด็นที่ 2 ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน	ประเด็นที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร</li> <li>2. การลดต้นทุนการผลิตของภาคการเกษตร</li> <li>3. การเกษตรอินทรีย์ (พืช สัตว์ ประมง)</li> <li>4. การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านผลิตผลการเกษตร</li> <li>5. การบูรณาการเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรร่วมกับชุมชน</li> <li>6. การพัฒนาผลิตผลการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>7. การยกระดับประสิทธิภาพด้านการเกษตร</li> <li>8. การเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture)</li> <li>9. การเกษตรประณีต (Intensive Agriculture)</li> <li>10. การเกษตรในโรงเรือน (Green House)</li> <li>11. โรงงานการผลิตพืช (Plant Factory)</li> <li>12. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)</li> <li>13. การจัดการฟาร์มยุคใหม่</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นวัตกรรมการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร</li> <li>2. นวัตกรรมทางการเกษตรชีววิถี</li> <li>3. นวัตกรรมการปรับปรุงสายพันธุ์ พืช สัตว์ ประมง ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในชุมชน</li> <li>4. การปรับปรุงดินเพื่อการเกษตร</li> <li>5. การพัฒนาเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่เหมาะสมและการจัดการผลิตผลทางการเกษตรอย่างครบวงจร</li> <li>6. นวัตกรรมการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)</li> <li>7. นวัตกรรมการแปรรูปอาหารเชิงพาณิชย์ ที่ได้มาตรฐาน</li> <li>8. นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจยุคใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)</li> <li>9. การเกษตรตามแนวพระราชดำริ เกษตรทฤษฎีใหม่ และ โคก หนอง นา</li> <li>10. นวัตกรรมการเก็บเกี่ยวและนวัตกรรมการหลังการเก็บเกี่ยว</li> <li>11. นวัตกรรมการขนส่งและระบบโลจิสติกส์</li> <li>12. นวัตกรรมการกำจัดของเสียในฟาร์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>13. นวัตกรรมการทำปุ๋ยหมัก</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารฟังก์ชัน (Functional Food) ที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกช่วงวัย</li> <li>2. การผลิตส่วนประกอบอาหารและสารสกัดจากธรรมชาติที่มีมูลค่า</li> <li>3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากส่วนเหลือของภาคการเกษตร</li> <li>4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในชุมชน</li> <li>5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน มพช อย. GMP HACCP เพื่อการส่งออก</li> <li>6. การผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety)</li> <li>7. การพัฒนาห่วงโซ่สมุนไพรเพื่อสุขภาพในชุมชน</li> <li>8. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร</li> <li>9. การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ</li> <li>10. การจัดชุมชนเกษตรให้เป็นเมืองอาหารและสมุนไพรอย่างสมบูรณ์</li> </ol>

ตารางที่ 2 นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนาเมืองด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนาเมืองด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์		
ประเด็นที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ บนฐานทรัพยากรชุมชนเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ประเด็นที่ 2 นวัตกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ประเด็นที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงพื้นที่
<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)</li> <li>2. การพัฒนาผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม (SME) หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)</li> <li>4. การพัฒนารัฐกิจเชิงบูรณาการเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากรองรับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตด้านเศรษฐกิจ</li> <li>5. การพัฒนารัฐกิจเพื่อแก้ไขความยากจนในภาคเกษตร</li> <li>6. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเชิงบูรณาการแบบมีส่วนร่วมในยุคนิวอร์มัล (New Normal)</li> <li>7. การพัฒนาย่านหรือเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์และหมุนเวียนฐานทุนวัฒนธรรมทรัพยากรในพื้นที่</li> <li>9. การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาด</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวในชุมชน</li> <li>2. การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>3. การพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>4. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</li> <li>5. การพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวอารยธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย</li> <li>6. การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมในยุคนิวอร์มัล (New Normal)</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาเทคโนโลยีที่บูรณาการวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน</li> <li>2. การพัฒนาการผลิตแอนิเมชัน เกม และเนื้อหาสาระดิจิทัล (Digital Content) ได้แก่ Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) เป็นต้น</li> <li>3. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในระบบการขนส่งสินค้า</li> <li>4. การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ (Application) รูปแบบตลาดออนไลน์ และแพลตฟอร์ม (Platform)</li> <li>5. การพัฒนาการเรียนรู้วัฒนธรรมและเทคโนโลยีชุมชน</li> <li>6. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ol>

ตารางที่ 3 นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะชุมชน			
ประเด็นที่ 1 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน	ประเด็นที่ 2 การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันภัยพิบัติ	ประเด็นที่ 3 การพัฒนาพลังงานทดแทน	ประเด็นที่ 4 นวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพทุกช่วงวัย
<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในชุมชน</li> <li>2. การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจากทรัพยากรขยะในชุมชน</li> <li>3. นวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะ</li> <li>4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ</li> <li>5. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>6. การพัฒนาระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ “BCG Economy Model” ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)</li> <li>7. การจัดการขยะและของเสียชุมชนในยุคนิวนอร์มัล (New Normal)</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบริหารจัดการทรัพยากรฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5)</li> <li>2. การบริหารจัดการทรัพยากรลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>3. การบริหารจัดการทรัพยากรป้องกันภัยพิบัติ</li> <li>4. การบริหารจัดการคุณภาพน้ำ</li> <li>5. การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง</li> <li>6. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมในชุมชน</li> <li>7. การพัฒนาเทคโนโลยีการบริหารจัดการทรัพยากรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาพลังงานทดแทน ได้แก่ พลังงานชีวมวลเชื้อเพลิงชีวภาพ พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานลม เป็นต้น</li> <li>2. การพัฒนาชุมชนต้นแบบ การใช้พลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน</li> <li>3. การบริหารจัดการพลังงานหมุนเวียนเพื่อผลิตพลังงานใช้ในระดับชุมชนและระดับครัวเรือน</li> <li>4. การพัฒนานวัตกรรมพลังงานทดแทนด้านเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมในชุมชน</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบริหารจัดการและพัฒนากำลังคนในภาพรวมของระบบสุขภาพ</li> <li>2. การพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในระบบบริการสุขภาพทุกระดับ</li> <li>3. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อ ผู้สูงวัยอย่างมีคุณภาพและเป็นประโยชน์ (Active and Productive Aging)</li> <li>4. การพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพชุมชนยุคนิวนอร์มัล (New Normal)</li> <li>5. การพัฒนานวัตกรรมความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุสำหรับทุกช่วงวัย</li> <li>6. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร ปรากฏชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแพทย์แผนไทย ในยุคนิวนอร์มัล (New Normal)</li> </ol>

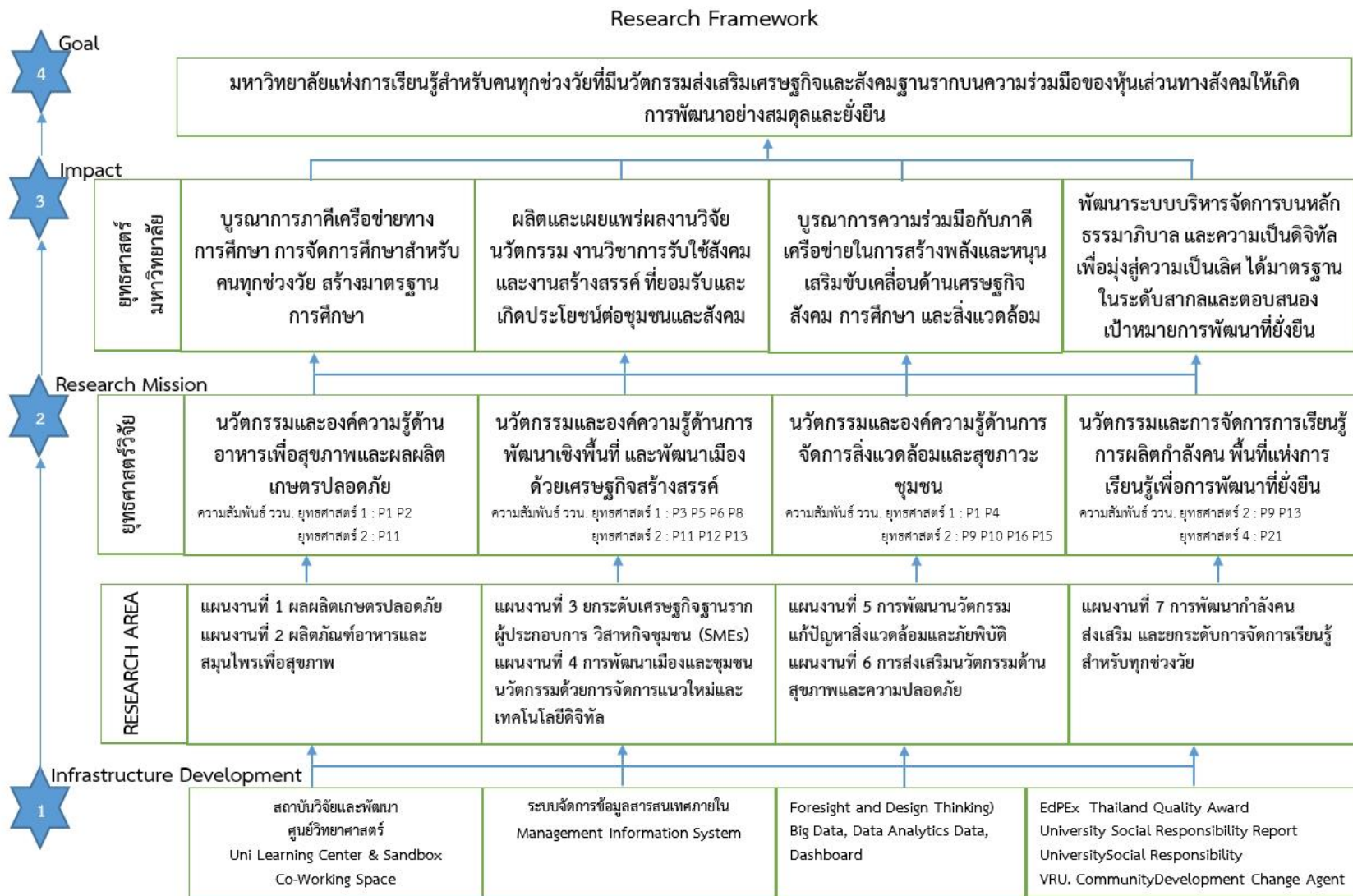
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะชุมชน			
ประเด็นที่ 1 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน	ประเด็นที่ 2 การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันภัยพิบัติ	ประเด็นที่ 3 การพัฒนาพลังงานทดแทน	ประเด็นที่ 4 นวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพทุกช่วงวัย
			7. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในการวางแผนผังระวาง ป้องกัน โรคติดต่ออุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ 8. การพัฒนาระบบสารสนเทศ โปรแกรมประยุกต์ (Application) ระบบแจ้งเตือนเพื่อติดตาม ช่วยเหลือ ดูแล ผู้สูงอายุในชุมชน

ตารางที่ 4 นวัตกรรมและการจัดการการเรียนรู้ การผลิตกำลังคน พื้นที่แห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : นวัตกรรมและการจัดการการเรียนรู้ การผลิตกำลังคน พื้นที่แห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			
ประเด็นที่ 1 การจัดการการเรียนรู้และการบริหารใน สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน	ประเด็นที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นที่ 3 ชุมชนนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ชุมชนอัจฉริยะ	ประเด็นที่ 4 สังคมคุณภาพและความมั่นคง ส่งเสริมการ วิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกช่วงวัย</li> <li>2. การพัฒนาการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคุณภาพตามทศวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับยุคนิวนอร์มัล (New Normal)</li> <li>3. การพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบผสม (On-site และ Online)</li> <li>4. การพัฒนาระบบการบริหารสถานศึกษาด้วยระบบนิเวศการศึกษา</li> <li>5. การพัฒนาการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามตามทศวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับยุคนิวนอร์มัล (New Normal)</li> <li>6. การบูรณาการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียน ชุมชน และ มหาวิทยาลัย</li> <li>7. การพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Education Sandbox) เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียน</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสร้างรูปแบบการจัดการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ (Reskill และ Upskill) โดยความร่วมมือระดับอุดมศึกษาระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน</li> <li>2. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (Massive Open Online Courses : MOOCs)</li> <li>4. การพัฒนานวัตกรรมต้นแบบโรงเรียนออนไลน์ สำหรับผู้สูงอายุ</li> <li>5. การพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนยุคนิวนอร์มัล (New Normal)</li> <li>6. การพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>7. การพัฒนาทักษะเพื่อการประกอบอาชีพของคนทุกช่วงวัย</li> <li>8. การพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียน คุณภาพบัณฑิต</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสร้างชุมชนที่เข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม</li> <li>2. การสร้างนวัตกรรมชุมชนโดยนักวิจัยชุมชน</li> <li>3. การสร้างรูปแบบการพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> <li>4. การพัฒนาการปกครองส่วนท้องถิ่นอัจฉริยะ (Smart Local Government)</li> <li>5. การพัฒนาชุมชนพึ่งตนเองตามแนวทางพระราชดำริหรือศาสตร์พระราชา</li> <li>6. การพัฒนาการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ของชุมชนในการพัฒนานวัตกรรมชุมชน</li> <li>7. การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ชุมชนนวัตกรรม</li> <li>8. การสร้างธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) และวิศวกรสังคม</li> </ol>	<p><b>โจทย์วิจัย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลในชุมชน</li> <li>2. การพัฒนารูปแบบการสร้างความมั่นคงสังคมสามฉันท์ ลดความรุนแรง และส่งเสริมสังคมเปิด (Open Society)</li> <li>3. การพัฒนาการบริหารจัดการกระบวนการยุติธรรมในชุมชน</li> <li>4. การสร้างสรรค์งานศิลป์ในชุมชน</li> <li>5. วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน</li> <li>6. การพัฒนารูปแบบการแก้ปัญหาการดำเนินชีวิตทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคนิวนอร์มัล (New Normal)</li> <li>7. การพัฒนาการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมของผู้สูงวัย</li> <li>8. การพัฒนานวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแผนระดับจังหวัด ระดับกลุ่มจังหวัด</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : นวัตกรรมและการจัดการการเรียนรู้ การผลิตกำลังคน พื้นที่แห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			
ประเด็นที่ 1 การจัดการการเรียนรู้และการบริหารใน สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน	ประเด็นที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นที่ 3 ชุมชนนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ชุมชนอัจฉริยะ	ประเด็นที่ 4 สังคมคุณภาพและความมั่นคง ส่งเสริมการ วิจัยด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
8. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมผู้เรียนทุกช่วง วัยในยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 9. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ในยุคนิวนอร์มัล (New Normal) 10 การพัฒนานวัตกรรมการบริหารใน สถานศึกษาเพื่อความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับ ยุคนิวนอร์มัล (New Normal)	และคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับยุคนิวนอร์มัล (New Normal)		10. การพัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมของผู้สูงวัย โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

## 2.3 กรอบการวิจัย (Research framework)





## 2.4 แผนพัฒนานักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ 2568

### 2.4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย



### 2.4.2 โครงการบ่มเพาะนักวิจัย



บทที่ 3

แผนการดำเนินโครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2568

สถาบันวิจัยและพัฒนา

3.1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
<b>เป้าประสงค์ที่ 1</b> เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม				
1.8	จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	10	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul> กองพัฒนานักศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา
<b>เป้าประสงค์ 2</b> ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ต่อบริษัทการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	30	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานวิชาศึกษาทั่วไป</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul> สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอรับการจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>งานวิชาศึกษาทั่วไป</li> <li>ร.ร.สาธิตมรวอ.</li> </ul> สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.3	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> </ul> สถาบันวิจัยและพัฒนา

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.4	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	200	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>งานวิชาศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.5	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	15	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานวิชาศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.6	จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	10	บทความ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานวิชาศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา

## ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ  
วิศวกรรมสังคม

### กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

### กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

### กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล  
**กลยุทธ์**

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

**ยุทธศาสตร์ 5** ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน  
**กลยุทธ์**

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)
- 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

### 3.2 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2568

#### 3.2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2568 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	งบจาก วรรณ.	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	760,000	-	459,000	1,219,000	12.21
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	-	5,300,000	-	5,300,000	53.07
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล	1,757,800	-	-	1,757,800	17.60
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน	1,710,000	-	-	1,710,000	17.12
<b>รวม</b>	<b>4,227,800</b>	<b>5,300,000</b>	<b>459,000</b>	<b>9,986,800</b>	<b>100</b>

### 3.2.2 การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568 ตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบจาก ววน.	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม					
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	0	0	0	0	0
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม					
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ	0	0	0	0	0
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	0	590,000	0	590,000	5.91
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	0	170,000	459,000	629,000	6.30
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>0</b>	<b>760,000</b>	<b>459,000</b>	<b>1,219,000</b>	<b>12.21</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม					
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	5,300,000	0	0	5,300,000	53.07
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>5,300,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,300,000</b>	<b>53.07</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม					
4.1. พัฒนาศักยภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	0	515,000	0	515,000	5.16
4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	0	1,242,800	0	1,242,800	12.44

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบจาก วรรณ.	รวม	ร้อยละ
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>0</b>	<b>1,757,800</b>	<b>0</b>	<b>1,757,800</b>	<b>17.60</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน</b>					
5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	0	1,700,000	0	1,700,000	17.02
5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 – 13)	0	10,000	0	10,000	0.10
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>0</b>	<b>1,710,000</b>	<b>0</b>	<b>1,710,000</b>	<b>17.12</b>
<b>รวม</b>	<b>5,300,000</b>	<b>4,227,800</b>	<b>459,000</b>	<b>9,986,800</b>	<b>100</b>



### 3.2.3 การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568 ตามโครงการ

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบจาก ววน.	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม					
1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรรมสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	0	0	0	0	0
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม					
2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	0	0	0	0	0
2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	0	50,000	0	50,000	0.50
2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	0	40,000	0	40,000	0.40
2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	0	500,000	0	500,000	5.01
2.3.1 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	0	20,000	0	20,000	0.20
2.3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม	0	0	459,000	459,000	4.60
โครงการนักวิจัยดีเด่น	0	150,000	0	150,000	1.50
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>0</b>	<b>760,000</b>	<b>459,000</b>	<b>1,219,000</b>	<b>12.21</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม					
3.1.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	5,300,000	0	0	5,300,000	53.07
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>5,300,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,300,000</b>	<b>53.07</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล					
4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	0	15,000	0	15,000	0.15
4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	0	200,000	0	200,000	2.00

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบจาก วน.	รวม	ร้อยละ
4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	0	300,000	0	300,000	3.00
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	0	442,800	0	442,800	4.43
4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	0	800,000	0	800,000	8.02
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>0</b>	<b>1,757,800</b>	<b>0</b>	<b>1,757,800</b>	<b>17.60</b>
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน</b>					
5.1.1 โครงการการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals,SDGs)	0	1,700,000	0	1,700,000	17.02
5.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	0	10,000	0	10,000	0.12
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>0</b>	<b>1,710,000</b>	<b>0</b>	<b>1,710,000</b>	<b>17.12</b>
<b>รวม</b>	<b>5,300,000</b>	<b>4,227,800</b>	<b>459,000</b>	<b>9,986,800</b>	<b>100</b>

### 3.3 โครงการแผนปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ 2568

3.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของ มหาวิทยาลัย	1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	0	15	ราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการและสามารถสร้างรายได้จากการบ่มเพาะหรือสร้างงานของคณะและมหาวิทยาลัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	
		1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง		2	ราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>ศึกษาดูงานสถานประกอบการ</li> <li>ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ</li> </ul>			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1			0 บาท						

3.3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
2.1 ส่งเสริมการ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมงาน สร้างสรรค์ที่มี คุณภาพและตอบ โจทย์การพัฒนา ชุมชน สังคมและ ประเทศชาติ	2.1.1 โครงการ ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือ โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน	0	14	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนางานวิจัยข้ามศาสตร์ ประสานพลังข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัยและ ระหว่างประเทศ</li> <li>พัฒนาศักยภาพอาจารย์ สู่การสร้างผลงานวิชาการ รับใช้สังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ. สรแก้ว</li> <li>ร.ร.สาธิต มรทอ.</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>สถาบันวิจัย และพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัย และพัฒนา</li> </ul>	
		2.1.1.2 ร้อยละของบทความวิจัย เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อ ผลงานวิจัยทั้งหมดที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่		15	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งหน่วยบริหารงานวิจัยใน ระดับคณะ (Node) เพื่อ บริหารจัดการงานวิจัย (1 พื้นที่ ตำบล/อำเภอ1คณะ)</li> <li>ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพ ในการสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อ เสริมสร้างความสามารถใน การแข่งขัน</li> <li>พัฒนาระบบกลไกการจัดการ เงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น</li> <li>จัดหางบประมาณสนับสนุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สรแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>ร.ร.สาธิตมรทอ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัย และพัฒนา</li> </ul>	(ใหม่)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
						การวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน <ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาระบบกลไกการจัดการ เงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น</li> <li>• บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น</li> <li>• บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียน ข้อเสนอโครงการ</li> <li>• สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น</li> <li>• จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น</li> <li>• แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน พัฒนาวิสาหกิจและกิจการใน การใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน ทางปัญญา</li> </ul>			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการวิจัย		170	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย</li> <li>ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา</li> <li>ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>ร.ร.สาธิต มรวอ.</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 สัดส่วนผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ ต่อ ระดับชาติ	50,000	10 : 90 (ใหม่)	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	
		2.2.1.2 จำนวนวารสารของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.		1	วารสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	(ใหม่)
		2.2.1.3 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด		30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู</li> <li>จัดทำวารสารวิจัยและ</li> <li>ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะครุศาสตร์</li> <li>ร.ร.สาธิตมรวอ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
						<p>ในระดับชาติและนานาชาติ ที่ต้อบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่หรือเชิงประเด็น หรือการจัดการศึกษา ชั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู ในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ และทักษะอาจารย์เพื่อ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมด้านการจัดการ เรียนรู้</li> <li>ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านการยกระดับมาตรฐานใน การจัดการศึกษาชั้นพื้นฐาน/ การฝึกหัดครูให้ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ</li> </ul>			
	2.2.2 โครงการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์หรือการ จดสิทธิบัตร การ ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรืออนุ สิทธิบัตร ที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อ ยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์	40,000	5	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การใช้ประโยชน์/การจด ทะเบียน</li> <li>เสริมสร้างความรู้และทักษะ นักวิจัยด้านการต่อยอด ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สรแก้ว</li> <li>ร.ร.สาธิตมรวอ.</li> <li>สถาบันวิจัย และพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัย และพัฒนา</li> </ul>	(ใหม่)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
						<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค้า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> </ul>			
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	500,000	1	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย</li> <li>จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย</li> <li>จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>ร.ร.สาธิตมรวอ.</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ	
2.3 พัฒนาศักยภาพ การสร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ ตาม ความเชี่ยวชาญของ ศาสตร์	2.3.1 โครงการ บริหารกองทุน เริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน เริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	20,000	2	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งกองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการและ จัดหาเงินทุน</li> <li>จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะผู้ประกอบการ</li> <li>ประเมินผลการดำเนินงานและ พัฒนารูปแบบการบริหาร จัดการที่เหมาะสม</li> </ul>	• สถาบันวิจัย และพัฒนา	• สถาบันวิจัย และพัฒนา		
	2.3.2 โครงการ พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัย ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	459,000	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบ่มเพาะนักวิจัยให้ สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการ ทำวิจัย พัฒนาระบบการ จัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	• สถาบันวิจัย และพัฒนา		
		2.3.2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่น ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการ พัฒนาต่ออาจารย์ที่ได้รับการอบรม		50	ร้อยละ				(ใหม่)	
	โครงการนักวิจัย ดีเด่น			150,000						
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2				1,219,000 บาท						

3.3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณบาท	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	3.1.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นซัพพลายเออร์ความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัยพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนท้องถิ่น	5,300,000	6	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน</li> <li>พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับขายสินค้าให้ชุมชน</li> <li>พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน</li> <li>ส่งเสริมการประกอบการทั้งภายในและภายนอกบนความร่วมมือของเครือข่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>งานบริหารทรัพย์สินและรายได้</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> </ul>	
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3			5,300,000 บาท						

3.3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณบาท	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.1.2.1 จำนวนโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	15,000	16	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดปัจจัยความผูกพัน</li> <li>พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูกพัน</li> <li>กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการประเมินความผูกพัน</li> <li>ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานบริหารทรัพยากรบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองกลาง</li> </ul>	(ใหม่)
		4.1.2.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุข		4.51	ค่าเฉลี่ย				<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร</li> <li>พัฒนาบุคลากรอาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์</li> <li>จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</li> </ul>
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย / ตาม Organizational Profile	200,000	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับระบบการปฏิบัติงาน</li> <li>พัฒนาความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุกหน่วยงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองกลาง</li> </ul>	
4.1.4 โครงการส่งเสริม	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปรับปรุง	300,000	15	นวัตกรรม					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณบาท	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	ระบบปฏิบัติการของหน่วยงานเพื่อเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				<p>ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์</li> <li>• พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital</li> <li>• โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน</li> </ul>			
4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณบริหารสำนักงาน (เฉพาะงบรายได้)	442,800	85	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ)</li> <li>• ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่</li> <li>• จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา</li> <li>• บริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>• ตรวจสอบภายใน</li> <li>• ดำเนินงานด้าน IT</li> <li>• ประเมินผลการดำเนินงานของคณะศูนย์สำนัก</li> </ul>	• กองกลาง	• กองกลาง	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณบาท	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
						ร.ร.สาธิตและมหาวิทยาลัย			
	4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	800,000	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน</li> <li>ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ</li> <li>ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย</li> <li>ประชุมคณะอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย</li> <li>ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานการเงินและบัญชี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองกลาง</li> </ul>	
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4						1,757,800 บาท			

### 3.3.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณบาท	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	5.1.1 โครงการการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals,SDGs)	5.1.1.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืน (ด้านการเงิน /ความรู้/ ทรัพยากร)	1,700,000	5	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล พัฒนาเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม / การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) / การสนับสนุนให้เกิด Startup</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> <li>งานวิชาศึกษาทั่วไป</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองนโยบายและแผน</li> </ul>	(ใหม่)
		5.1.1.5 จำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านจัดความยากจน		5	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การร่วมเป็นคณะกรรมการ/ที่ปรึกษา/คณะทำงานขับเคลื่อนที่ร่วมกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองนโยบายและแผน</li> </ul>	(ใหม่)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณบาท	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	หมายเหตุ
5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 – 13)	5.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	5.2.1.1 จำนวนกิจกรรมลดการใช้พลังงาน / การจัดการขยะหรือของเสีย / การสร้างพื้นที่สีเขียว เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้	10,000	15	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว / การปลูกต้นไม้ชนิดเขย</li> <li>การประหยัดพลังงาน / ลดการใช้พลังงาน</li> <li>การจัดการขยะ / ลดปริมาณขยะ</li> </ul>	• ทุกหน่วยงาน	• คกก.มหาวิทยาลัยสีเขียว	(ใหม่)
		5.2.1.2 ร้อยละโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภคที่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้		80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการน้ำ</li> <li>การสัญจร / การใช้ยานพาหนะโดยลดการใช้น้ำมัน / การเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้า</li> <li>การวิจัย การจัดการเรียนรู้ - การจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Green University)</li> </ul>	• ทุกหน่วยงาน	• คกก.มหาวิทยาลัยสีเขียว	(ใหม่)
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 5			1,710,000 บาท						

## บทที่ 4 การกำกับติดตาม

### 4.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำเป็นอย่างยิ่งที่สถาบันวิจัยและพัฒนาจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและ การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในได้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ให้เป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการ บริหารยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินงาน แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

### 4.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมิน ผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ



#### 4.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาโลก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

##### 1. การพัฒนาโลกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2568 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน เป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้า และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผลสร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะเพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน เช่น จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เป็นต้น

##### 2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงาน ที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการ

เปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน ต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสาร สร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผน ให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป เช่น การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานในทุกไตรมาสหรือ 12 เดือน ของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป