



(ร่าง) แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ภายใต้การบังคับบัญชาของคณะฯ ซึ่งอาศัยทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการที่ผ่านมา กรอบแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี นโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัยและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการดำเนินงานตรวจติดตาม ตรวจสอบประเมินผลของมหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณบดี เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัดเป็นไปตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์หน่วยงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## สารบัญ

หน้า

คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1	สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน บริบทเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
ส่วนที่ 2	แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2567 อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก ค่านิยม พันธกิจ วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการ เป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ สังคม เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับและเกิด ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
ส่วนที่ 3	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2567 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567
ส่วนที่ 4	โครงการแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

## สารบัญ

หน้า

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู  
ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อ  
พัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุล  
เข้มแข็งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น  
ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอด  
และขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่  
สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้  
เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล
- ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์  
แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์  
แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

## ส่วนที่ 1

### สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

#### 1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

Opportunities	Threat
O1 การปรับตัวและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารงานขององค์กร (Technology)	T1 นโยบายของประเทศการขับเคลื่อนการสนับสนุนและพัฒนาโครงการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์มากขึ้น (Political)
O2 การสื่อสารโทรคมนาคมมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น สามารถเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ (Technology)	T2 การจัดงบประมาณของมหาวิทยาลัยลดลง ภาครัฐสนับสนุนเพิ่มงบประมาณให้เฉพาะมหาวิทยาลัยสาขาด้านวิทยาศาสตร์หรือนวัตกรรม (Political)
O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เด็ก Gen ใหม่การเกิดมาพร้อมยุคดิจิทัล ส่งผลต่อทักษะทางเทคโนโลยีสูง (Technology)	T3 ปัญหาคุณภาพของประชากรไทย และมีรายได้ไม่เพียงพอ (Economic)
O4 ค่านิยมรักสุขภาพ ธรรมชาติ ส่งผลต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย (Natural Environment)	T4 สถานการณ์โควิดส่งผลต่อเศรษฐกิจถดถอยผู้ปกครองมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น รวมถึงค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้การตัดสินใจเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยมีลดลง และเลือกทำงานเพื่อแบ่งเบาค่าใช้จ่ายในครอบครัว (Economic)
O5 การขยายพรมแดนอุดมศึกษา/การเรียนรู้ข้ามสถาบัน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ (Market-Drive)	T5 การเสนอพิจารณาขออนุมัติงบประมาณเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่ได้รับอนุมัติ/พิจารณาสนับสนุน (Economic)
O6 ผู้ใช้แรงงานต้องการบัณฑิตที่มีทักษะเฉพาะทางมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจ้างงาน/อาชีพที่ห่างไกลมากขึ้น (Market-Drive)	T6 กฎ ระเบียบไม่ยืดหยุ่นไม่สอดคล้องกับปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต (Law)
O7 การปรับตัวให้เข้ากับงานยุคใหม่ของ Gen X หรือ Gen Y ที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดการแย่งชิงแรงงานทักษะสูง (Social)	T7 มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงกระจายโอกาสและเปิดรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น (Social)
O8 นโยบายกระทรวง อว. ส่งเสริมการมีพื้นที่บริการวิชาการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก (Social)	T8 จำนวนการเกิดลดลงกว่าครึ่ง เด็กที่เกิดส่วนหนึ่งมาจากการตั้งครรภ์ที่ไม่พร้อม (Social)
O9 ประชากรไทยมีอายุเฉลี่ยยืนยาวขึ้น ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้มีการขยายโอกาสทางการศึกษา (Social)	T9 สังคมไทยจะมีความผสมผสานการเข้ามาของแรงงานต่างชาติและแรงงานรูปแบบใหม่ๆ เช่น Digital nomad (Social)
O10 หน่วยงานเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) สนับสนุนการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา (Economic)	T10 ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และความแตกต่างระหว่างช่วงวัย (Social)
O11 สถานการณ์โควิดทำให้คณะมีการปรับตัวสามารถสร้างหลักสูตรรูปแบบออนไลน์ (Online) เพื่อจัดหารายได้ ลดค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมรูปแบบออนไซต์ (Onsite) (Economic)	T11 การบริโภคสื่อเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มโอกาสการเรียนรู้แต่ควรพึงระวังเรื่องความเปราะบางในโลกโซเชียล (Market-Drive)
	T12 อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ใกล้เคียง) บางแห่งถูกกว่า และมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงขยายโอกาสทางการศึกษารับตรงเพิ่มขึ้น (Market-Drive)

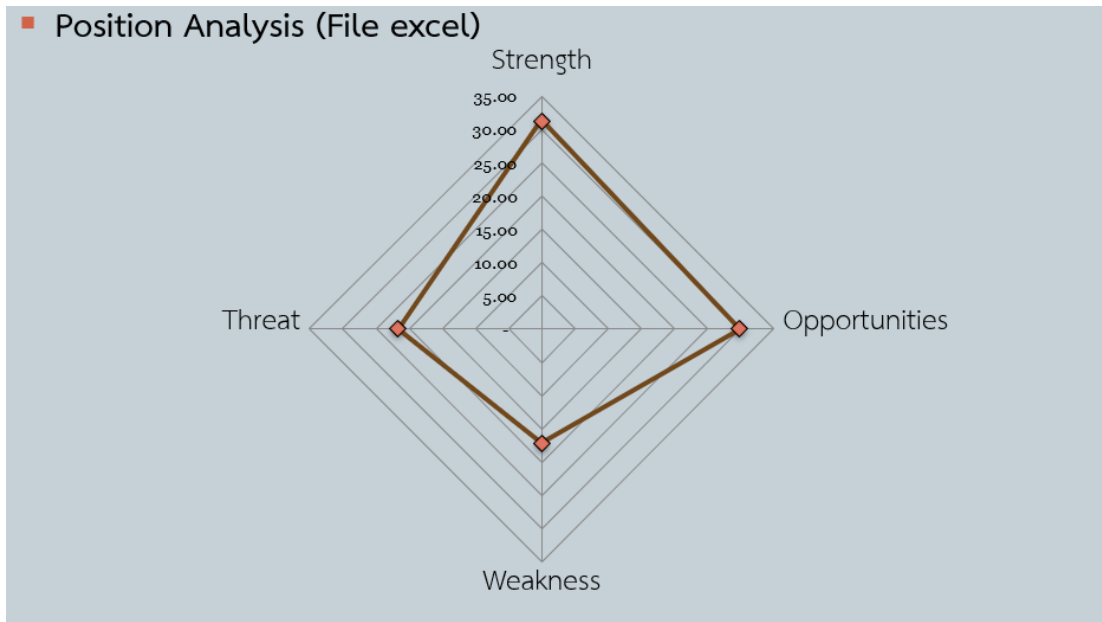
Opportunities	Threat
<p>O12 นโยบายด้านการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพความยั่งยืน ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Economic)</p> <p>O13 ภาครัฐมีนโยบายเพิ่มกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตการจัดการศึกษา สาขาที่ตอบสนองความต้องการกับภาคธุรกิจ (Political)</p> <p>O13 ยกเลิกกรอบเวลาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (Political)</p> <p>O14 นโยบายภาครัฐเน้นการพัฒนาท้องถิ่นตรงกับความเชี่ยวชาญของคณะ (Political)</p> <p>O15 อุดมศึกษาส่งเสริมการสร้างหลักสูตร Sandbox ปลดล็อคข้อจำกัด เปิดโอกาสความเป็นไปได้ในการจัดการศึกษา (Law)</p>	<p>T13 คณะขาดห้องปฏิบัติการ (Lab) ทางด้านภาษาหรือเทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม (Technology)</p> <p>T14 ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตยังไม่เสถียร (Technology)</p>

## 1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

Strengths	Weakness
<p>S1 บุคลากรสายวิชาการมีทักษะ ความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเอง ทั้งด้านการสอน การวิจัย และงานสร้างสรรค์ (Skill)</p> <p>S2 บุคลากรมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่/มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ รวมทั้งมีความสามารถทางด้านภาษา และเทคโนโลยี พร้อมต่อการสถานการณ์เปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเอง (Skill)</p> <p>S3 การบริหารงานเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการทำงานเป็นทีมสามารถปรับตัวทำงานได้กับบุคลากรทุกช่วงวัย (Style)</p> <p>S4 คณะมีกองทุนสำรองกู้ยืมเพื่อการศึกษาโดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ยให้แก่นักศึกษา เพื่อเอื้อต่อนักศึกษาเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา (System)</p> <p>S5 คณะมีระบบกลไกการดำเนินงานที่มีขั้นตอนชัดเจน และนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนในการปฏิบัติงาน (System)</p> <p>S6 คณะมีกลยุทธ์ในการบริหารงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรวมถึงนโยบายของกระทรวงอว. เน้นการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Strategy)</p>	<p>W1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ต้องรับผิดชอบงานมาก ทำให้อาจเกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Staff)</p> <p>W2 ภาระงานของบุคลากรสายวิชาการมีจำนวนมากและต้องเน้นการทำงานเชิงนโยบายของผู้บริหาร (Staff)</p> <p>W3 ขาดการรับมือกับสถานการณ์รับนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง หรือหาแนวทางการทดแทน เช่น เพิ่มนักศึกษาจากต่างประเทศ (Strategy)</p> <p>W4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ (ผลงานทางวิชาการ) ของอาจารย์และนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ (Strategy)</p> <p>W5 บุคลากรยังขาดความร่วมมือในการหารายได้อื่นทดแทนรายได้จากการจัดการศึกษาที่ลดน้อยลง (Strategy)</p> <p>W6 บุคลากรยังไม่เห็นถึงความสำคัญหรือแสวงหาการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในการออกแบบปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Strategy)</p> <p>W7 บุคลากรยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศในการสื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับนักศึกษาต่างชาติในอนาคต (Skill)</p>

Strengths	Weakness
S7 คณะมุ่งมั่นและมีวิธีการที่เหมาะสมส่งเสริมบุคลากรให้บริการวิชาการก่อให้เกิดรายได้ รวมถึงการสนับสนุนงานศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Strategy)	W8 บุคลากรสายวิชาการยังขาดทักษะการทำวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์ เช่น สาขาวิชาทางภาษาขาดความเข้าใจในการปฏิบัติงานกับการบูรณาการความรู้โดยการนำนโยบายการพัฒนาท้องถิ่น (Skill)
S8 คณะมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน รวมถึงมีนโยบายการเร่งพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น (Structure)	W9 บุคลากรขาดการสร้างการรับรู้ของค่านิยมร่วมกัน (HS) ทำให้ความร่วมมือกันน้อยในการทำกิจกรรมของคณะ (Share-Value)
S9 บุคลากรมีความเคารพและส่งเสริมความหลากหลายทางความคิดและการเป็นมนุษย์และสังคมสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร HSVRU (Share-Value)	W10 โครงสร้างการบริหารงานกับจำนวนบุคลากรที่ดูแลแต่ละฝ่ายไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน (Structure)
S10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิตรงสาขาวิชาและมีความสามารถผลงานทางวิชาการโดดเด่นและดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากกว่าร้อยละ 50 (Staff)	W11 คณะขาดระบบจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่ดี (System)
S11 บุคลากรสายสนับสนุนมีความสามารถในการปฏิบัติงานเชี่ยวชาญชำนาญการในตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ (Staff)	W12 คณะขาดความคล่องตัวมีความล่าช้า ชັบซ้อนในระบบการบริหารจัดการงานด้านต่างๆ เช่น ธุรการ พัสดุการเงิน กองทุนฯ และระบบซ่อมแซมอุปกรณ์/เทคโนโลยีที่มาสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอน (System)
	W13 การบริหารงานแบบพี่น้อง ประนีประนอม บางครั้งทำให้ผลสัมฤทธิ์ของงานไม่บรรลุขาดการดึงความมีส่วนร่วมของคนในคณะ (Style)

ผลการวิเคราะห์ SWOT คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ภาพที่ 1 ผลการวิเคราะห์ประเด็น SWOT

### 1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (ST Strategy)
<p>SO1 จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางการสอน การวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน รูปแบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>SO2 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์สร้างผลงานวิชาการ การบริการวิชาการทางด้านการพัฒนาท้องถิ่น การทำงานร่วมกับชุมชน พัฒนาชุมชนตามความเชี่ยวชาญ</p> <p>SO3 จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรบริการทางด้านวิชาการทั้งในรูปแบบหารายได้และสาธารณะแก่ชุมชน ท้องถิ่น ผ่านศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ</p> <p>SO4 ส่งเสริมการงานศิลปวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านผลงาน กิจกรรม และการบริการเพื่อสังคม</p> <p>SO5 พัฒนาการตลาดเชิงรุกด้วยสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย ความคิดสร้างสรรค์และสร้างบุคลากรมืออาชีพ</p>	<p>ST1 จัดทำ/พัฒนาหลักสูตร การบริการวิชาการ เพื่อจัดหารายได้ภายใต้ทรัพยากรที่องค์การศักยภาพ เช่น การบริโภคสื่อเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ คณะก็จัดทำหลักสูตรออนไลน์</p> <p>ST2 ระดมทุนของกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาให้มากขึ้น</p> <p>ST3 จัดการเรียนการสอน/ดำเนินการจัดโครงการสนับสนุนให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>ST4 การสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นและขยายโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น</p>
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT Strategy)
<p>WO1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำงานของบุคลากร เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคนกับงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ</p> <p>WO2 พัฒนาศูนย์บริการสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งด้านความรู้ ทักษะด้านวิชาการและเทคโนโลยีตลอดจนการลงมือปฏิบัติจริง</p> <p>WO สร้างองค์กรสัมพันธ์ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม ด้วยกิจกรรมสัมพันธ์ การบริหารแนวราบมากขึ้น</p> <p>WO จัดทำ/พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>WO สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนภายในและต่างประเทศ</p>	<p>WT1 ส่งเสริม/สนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เรียน</p> <p>WT2 จัดการความรู้และปรับระบบการปฏิบัติงานที่มีกระบวนการ/ขั้นตอนที่ กระชับพร้อมนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ</p> <p>WT3 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข</p> <p>WT ภายใต้การเมืองที่ยังไม่มีเสถียรภาพ และกฎหมายที่ยังไม่ยืดหยุ่นตามสถานการณ์ปัจจุบัน องค์กรให้ความสำคัญต่อกิจการงานประจำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p>



## 14. บริบทเชิงกลยุทธ์

### 1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) = W + T

- SC1 บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนน้อย ไม่สอดคล้องกับภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
- SC2 กลยุทธ์การดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง และขาดความชัดเจนในการนำสู่การปฏิบัติ
- SC3 บุคลากรยังขาดการพัฒนาเรื่องทักษะภาษาต่างประเทศ
- SC4 ค่านิยมของคณะ ยังไม่สามารถแสดงออกให้เห็นได้อย่างชัดเจน หรือเป็นรูปธรรม
- SC5 การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง
- SC6 การสนับสนุนผลักดันการพัฒนาประเทศด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- SC7 ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลต่อภาระค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียน
- SC8 การแข่งขันของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีมากขึ้น
- SC9 โครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง

### 1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) = S + O

- SA1 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีความรู้ความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และมีผลงานวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ
- SA2 รูปแบบการบริหารงานแบบยืดหยุ่น มีการประนีประนอม และมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์
- SA3 คณะมีระบบกลไกการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นขั้นตอนชัดเจน และนำระบบเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนในการปฏิบัติงาน
- SA4 คณะมีกลยุทธ์ในการบริหารที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรวมถึงนโยบายของกระทรวง อว.
- SA5 คณะมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และมีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์
- SA6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน และการทำงานของบุคลากร
- SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับทวิภาคี มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม
- SA8 กระแสสังคมเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเรียนรู้แบบพหุวัฒนธรรม ทำให้คณะมีโอกาสนในการจัดการเรียนการสอนที่เพิ่มมากขึ้น
- SA9 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้คณะมีการวิจัย และบริการวิชาการเชิงพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

### 1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp) = SA + SC

SOp1 การจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการขอตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน

SOp2 การต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

SOp3 การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก

SOp4 การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเพื่อรองรับการทำงานให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

SOp5 การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ ประโยชน์

### 1.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1 เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน

1.5.2 เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.5.3 เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก

1.5.4 เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

## ส่วนที่ 2

### แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2567

#### 2. แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566

##### 2.1 อัตลักษณ์

บัณฑิตวไลยร่วมอาสา พัฒนาท้องถิ่น

##### 2.2 เอกลักษณ์

คณะยึดมั่นความถูกต้องในการทำงาน เคารพต่อความหลากหลาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

##### 2.3 วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานโดยเคารพความหลากหลายของความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

##### 2.4 สมรรถนะหลัก

บูรณาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

##### 2.5 ค่านิยม

HS: VRU

The humanity's spirit & Social responsibility: จิตวิญญาณแห่งความเป็นมนุษย์  
และความรับผิดชอบต่อสังคม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

##### 2.6 พันธกิจ

2.6.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การเป็นสังคมอุดมปัญญา

2.6.2 พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

2.6.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคม โดยน้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

2.6.4 บริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะที่เกื้อกูลต่อกระบวนการเรียนรู้และรองรับกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมสร้างการทำงานของคณะให้มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

## 2.7 วิสัยทัศน์

“คณะชั้นนำการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

## 2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1. ผลการจัดอันดับของผลงานวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นต่อผลงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่ม ศรีอยุธยา	อันดับ 3	รองคณบดี	คณบดี

## 2.9 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.9.1 เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน

2.9.2 เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และ การพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.9.3 เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก

2.9.4 เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุค ดิจิทัล

## 2.10 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1</b> เพื่อจัดการศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการศึกษาข้ามพรมแดน					
1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	3	3	2	3	3
1.2 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี (สาขาด้านสังคมศาสตร์)	75	75	90	75	75
1.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51
1.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	N/A	N/A	20	20	20
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2</b> เพื่อการต่อยอดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์					
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	7.5	7.5	6.4	6.5	6.5
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือที่มีการยื่นจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	N/A	N/A	1	1	1
2.3 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	1	1	1	1	1
2.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	-	-	35	35	35
2.5 จำนวนผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่	8	8	9	10	11
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	20	20	20	20	20
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3</b> เพื่อสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก					
3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1	1	1	1	1
3.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	N/A	N/A	10	10	10
3.3 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่					
3.4 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของคณะ	5	5	5	5	5

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
3.5 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ล้านบาท)	0.30	0.35	0.40	0.45	0.50
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4</b> เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล					
4.1 คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	200	250	250	300
4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	95	95	95	95	95
4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่เข้ารับการประเมินมีคะแนนประเมินคุณภาพ VRU AUN-QA	N/A	N/A	N/A	40	40

## 2.11 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

- กลยุทธ์ 1.1** การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ในการจัดการเรียนรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน

- กลยุทธ์ 2.1** สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม
- 2.2** ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3** ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

- กลยุทธ์ 3.1** การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 3.2** ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- 3.3** ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์
- 3.4** การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์
- 3.5** ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

- กลยุทธ์ 4.1** พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
- 4.2** พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข

4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและ  
เพิ่มขีดความสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

4.4 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

**กลยุทธ์ 5.1** ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
(SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)

5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green  
University) (SDGs ข้อ 12 , 13)

5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชน  
พื้นที่บริการ

5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่

5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย



## 2.12 เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
		66	67	68	69	70					
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	-	20	20	20	N/A	N/A	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	สาขาวิชา คณะกรรมการ วิชาการ	รองคณบดี วิชาการฯ	re
1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	(ปส.1.1)	N/A	N/A	20	20	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	คกก.วิชาการ รัฐศาสตร์ ดนตรีศึกษา นิติศาสตร์ จิตวิทยา	รองคณบดี วิชาการฯ	ใหม่
1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือสังคม	8 (ปส.1.2)	3	3	3 (2)	3	3	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	ดนตรีศึกษา ทัศนศิลป์ นาฏศิลป์ศึกษา	รองคณบดี วิชาการฯ	สภา
1.4 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์	79.37 (ปส. 1.3)	70	75	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> </ul>	คกก.ประกัน คุณภาพ การศึกษา ทุกหลักสูตร	รองคณบดี วิชาการฯ	
1.5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.50 (ปส. 1.4)	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	ค่าเฉลี่ย	คณะ	สาขาวิชา	รองคณบดี วิชาการฯ	สภา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
		66	67	68	69	70					
1.6 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายใน 1 ปี	-	N/A	N/A	N/A	N/A	55	ร้อยละ	สาขาวิชา (คบ.)	สาขาวิชา	รองคณบดี วิชาการฯ	
1.7 ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-license)	100 (ปส.1.6)	N/A	N/A	N/A	N/A	50	ร้อยละ	สาขาวิชา (คบ.)	สาขาวิชา	รองคณบดี วิชาการฯ	
1.8 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น		N/A	N/A	1	1	1	นวัตกรรม	คกก.พัฒนา นักศึกษา	คกก.พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดี วิชาการฯ	

เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
		66	67	68	69	70					
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	22,416,736 บาท (ปส.2.1)	3.5	5	6.4	6.5	6.5	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	สภา
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือที่มีการยื่นจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	-	1	1	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	สภา
2.3 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไข ปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่		N/A	N/A	1	1	1	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	re
2.4 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด		N/A	20	15	15	15	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	re
2.5 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด		N/A	N/A	35	40	40	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	ย.5
2.6 จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs		N/A	N/A	1	1	2	บทความ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	ย.5

เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
		66	67	68	69	70					
3.1 จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่		-	-	10	10	10	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	ใหม่
3.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	-	2	4	10	10	10	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	ใหม่
3.3 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก		-	-	10	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้จัดการพื้นที่ AM</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	ย.
3.4 จำนวนนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่สามารถการยกระดับคุณภาพชีวิต จากครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ		-	-	1	1	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้จัดการพื้นที่ AM</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	ย.
3.5 ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก		-	-	41	41	41	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้จัดการพื้นที่ AM</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	ย.
3.6 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	-	10	15	20	25	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	สภา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
		66	67	68	69	70					
3.7 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้		-	-	0.54			ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการ จัดหารายได้	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์ ฯ	
3.8 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.0 (ปส. 3.3)	3	3	3	3	3	แสนบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ</li> <li>สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการ วิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์ ฯ	สภา

เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
		66	67	68	69	70					
4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	326.25 (ปส. 4.7)	270	290	310	330	350	คะแนน	คณะกรรมการ EdPEX	คณะกรรมการ EdPEX	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สภา
4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	92.80 (ปส. 4.6)	94	95	95	95	95	คะแนน	งานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	สำนักงานคณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สภา
4.3 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย/คณะ	-	-	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	คณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบปฏิบัติการ	คณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบปฏิบัติการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ใหม่
4.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ) ระหว่างโรงเรียนสาธิตกับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย		-	-	1	1	1	โครงการ/กิจกรรม	สาขาวิชา	คณะกรรมการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ใหม่

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืนตบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	Baseline DATA	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
		66	67	68	69	70					
5.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับเอเชีย)		-	-	1	-	-	โครงการ	คณะกรรมการสีเขียวคณะ	คณะกรรมการสีเขียวคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ใหม่
5.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Soft Power		-	-	3	-	-	ระดับ	คณะ/สาขา	คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	ใหม่
5.3 ร้อยละของปริมาณการลดการปล่อย Carbon ของมหาวิทยาลัยจากปีที่ผ่านมา		-	-	10	-	-	ร้อยละ	คณะกรรมการสีเขียวคณะ	คณะกรรมการสีเขียวคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ใหม่
5.4 จำนวนนวัตกรรมที่ตอบโจทย์โลกสมัยใหม่		-	-	1	-	-	นวัตกรรม	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ใหม่

### ส่วนที่ 3

#### งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2568

#### 3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2568

##### 3.1. การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย	2,363,300	-	2,363,300	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล	5,190,200	750,400	5,940,600	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน	765,700	1,300,000	2,065,700	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8,319,200</b>	<b>2,050,400</b>	<b>10,369,600</b>	



### 3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2568

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย</b>				
กลยุทธ์ 1.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ในการจัดการเรียนรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	-	12,000	12,000	0.77
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย	-	20,000	20,000	1.28
กลยุทธ์ 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	60,000	60,000	3.84
กลยุทธ์ 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	-	-	-	-
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู	-	36,500	36,500	2.33
กลยุทธ์ 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	-	1,435,868	1,435,868	91.79
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>-</b>	<b>1,564,368</b>	<b>1,564,368</b>	<b>100.00</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน</b>				
กลยุทธ์ 2.1 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม	-	-	-	-
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	-	15,000	15,000	100.00
กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	-	-	-	-
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>-</b>	<b>15,000</b>	<b>15,000</b>	<b>100.00</b>

กลยุทธ์	งบประมาณดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคมถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</b>				
กลยุทธ์ 3.1 การสร้างเครือข่ายกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	-
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนา เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม	-	-	-	-
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	-	-	-	-
กลยุทธ์ 3.4 การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์	-	-	-	-
กลยุทธ์ 3.5 ส่งเสริมการจัดการรายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	-	-	-
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	-	-	-	-
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล</b>				
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	90,200	112,000	202,200	3.01
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข		10,000	10,000	0.15
กลยุทธ์ 4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ		77,052	77,052	1.15
กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	5,100,000	1,325,280	6,425,280	95.69
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>5,190,200</b>	<b>1,524,332</b>	<b>6,714,532</b>	<b>100.00</b>

กลยุทธ์	งบประมาณดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน</b>				
กลยุทธ์ 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตาม แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) SDGs ข้อ 1	-	250,000	250,000	12.10
กลยุทธ์ 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)	-	-	-	-
กลยุทธ์ 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	1,300,000	404,200	1,704,200	82.50
กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่	-	111,500	111,500	5.40
กลยุทธ์ 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สิน ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>1,300,000</b>	<b>765,700</b>	<b>2,065,700</b>	<b>100.00</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6,490,200</b>	<b>3,869,400</b>	<b>10,359,600</b>	<b>100.00</b>

### 3.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย</b>			
<b>1011 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล</b>			
1011001 กิจกรรม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมยกระดับคุณภาพจัดการศึกษา (VRU Connect)		12,000	12,000
<b>1012 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>			
1012001 กิจกรรมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย		20,000	20,000
<b>1031 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา</b>			
1031001 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานเชิงประจักษ์/ประกวดแข่งขันทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก		60,000	60,000
<b>1061 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ</b>			
1061001 กิจกรรมผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ		208,600	208,600
1061002 กิจกรรม (สาขาทัศนศิลป์) การผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ		103,320	103,320
1061003 กิจกรรม (สาขาศรีวิทยาคศิลป์) ค่าตอบแทนการสอนและค่าเดินทางผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการจัดการเรียนการสอน		257,000	257,000

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
1061004 กิจกรรม(สาขาวิชานิติศาสตร์) ค่าตอบแทนการสอนและค่าเดินทางผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการจัดการเรียนการสอนสาขานิติศาสตร์		447,350	447,350
1061005 กิจกรรม(สาขาวิชานิติศาสตร์) การผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ		125,880	125,880
1061006 กิจกรรม(สาขาวิชานาฏศิลป์ศึกษา) พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ		31,680	31,680
1061007 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์		36,500	36,500
<b>1062 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</b>			
1062001 กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมสุขภาพสำหรับนักศึกษา		22,000	22,000
1062002 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน (ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา)		2,400	2,400
1062003 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		3,900	3,900
1062004 กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		10,068	10,068
1062005 กิจกรรมพิธีไหว้ครู และมอบทุนการศึกษา		3,000	3,000
1062006 กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่		10,000	10,000
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		<b>1,353,698</b>	<b>1,353,698</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุลเข้มแข็งและยั่งยืน</b>			
<b>2021 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ</b>			
2021001 กิจกรรมการผลิตวารสารวิจัย วารสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		15,000	15,000
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>		<b>15,000</b>	<b>15,000</b>

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล			
<b>4011 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา</b>			
4011001 กิจกรรม (งบแผ่นดิน) การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับคณะ	77,460		
4011002 กิจกรรม (แผ่นดิน) การพัฒนาการเขียนรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับรางวัลคุณภาพ	12,740		
4011003 กิจกรรม (งบรายได้) การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับคณะ		112,000	
<b>4013 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด</b>			
4013001 ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		47,052	
<b>4014 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย</b>			
4014001 การส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของคณะและมหาวิทยาลัย (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)		10,000	
<b>4015 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</b>			
4015001 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างนวัตกรรมในการทำงานพลิกโฉมบริการคณะ		15,000	15,000
4015002 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		15,000	15,000

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
<b>4022 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน</b>			
4022001 กิจกรรม (งบรายได้) การจัดประชุมบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		87,470	87,470
4022002 กิจกรรม (งบรายได้) การบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		589,410	589,410
4022003 กิจกรรม (งบลงทุน) ครุภัณฑ์ประกอบศูนย์ให้คำปรึกษา Happiness ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	64,800		64,800
4022004 กิจกรรม (งบลงทุน) ครุภัณฑ์ประกอบห้องปฏิบัติการสาขาวิชาศิลปะการแสดง ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	2,880,000		2,880,000
4022005 กิจกรรม (งบลงทุน) ครุภัณฑ์ประกอบห้องปฏิบัติการเรียนรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 มิติ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	1,278,200		1,278,200
4022006 กิจกรรม (งบแผ่นดิน) พัฒนาประสิทธิภาพบริหารสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	744,800		744,800
4022007 กิจกรรม (งบแผ่นดิน) พัฒนาประสิทธิภาพบริหารสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (วัสดุทางการศึกษา)	132,200		132,200
<b>4024 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ</b>			
4024001 กิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี		210,670	210,670
<b>4031 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University</b>			
4031001 กิจกรรม การบำรุงดูแลรักษาเว็บไซต์ของคณะเพื่อประสิทธิภาพการทำงานและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์		10,000	10,000
4031002 กิจกรรม (งบรายได้) การพัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		638,400	638,400
<b>4051 โครงการบริหารจัดการรายได้สินทรัพย์</b>			
4051001 กิจกรรม บริหารจัดการโครงการพิเศษบริการวิชาการรูปแบบจัดหารายได้		10,000	10,000

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	5,190,200	1,745,002	6,935,202
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน			
5011 โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (SDGs 1)			
5011001 กิจกรรมการวิจัยการสำรวจข้อมูลวัฒนธรรมชุมชนบนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		250,000	250,000
5031 โครงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ			
5031001 กิจกรรมการวิจัยแนวทางการอนุรักษ์และส่งเสริมประเพณี รำพาท้าวสาร จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นอำนาจละมุน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน		404,200	404,200
5044 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะสมัยใหม่)			
5044001 กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่โลกสมัยใหม่		111,500	111,500
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5		765,700	765,700
งบยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
6018 โครงการการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น			
6018001 การเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1,300,000		1,300,000
รวมงบยุทธศาสตร์	1,300,000		1,300,000
รวมทั้งสิ้น	6,490,200	3,869,400	10,359,600



## ส่วนที่ 4

### โครงการแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2568

#### 4. โครงการแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
1.1 สร้าง ความร่วมมือ ในการจัดการ เรียนรู้ ร่วมกับภาคี เครือข่ายทั้ง ในประเทศ และ ต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศหรือ หน่วยงานอื่นเพื่อร่วม จัดการศึกษาและ ยกระดับคุณภาพการจั ดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรม ยกระดับคุณภาพการศึกษา สู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก	1	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ</li> <li>• การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของ นักศึกษาร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ</li> <li>• วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและ เชื่อมโยงเข้ากับความต้องการ ของหน่วยงาน</li> <li>• ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลง ความร่วมมือในการจัดการ เรียนการสอน หรือการทำ</li> </ul>	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					วิจัยของนักศึกษา กับ หน่วยงานภาครัฐหรือ หน่วยงานภาคเอกชนหรือ มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ			
		1.1.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรม ภายใต้ความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศใน การจัดการศึกษา	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างเครือข่ายความร่วมมือใน รูปแบบคณะกรรมการ เครือข่าย</li> <li>• จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษา เข้ามีส่วนร่วมในการลง ปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและ แก้ไขปัญหาร่วมกัน</li> <li>• หลักสูตรมีการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงานในพื้นที่ อุตสาหกรรม</li> <li>• ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คกก.วิชาการ</li> <li>• งานวิเทศ สัมพันธ์คณะ</li> </ul>	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำข้อตกลงทางวิชาการ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการ วิชาการ ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน</li> </ul>			
	1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	2	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย</li> <li>• จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน</li> <li>• หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม</li> <li>• ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลง</li> </ul>	คกก.กิจการ นศ (หลักสูตร) 1 +คกก.พันธกิจสัมพันธ์ 1 +หลักสูตรคกก.กิจการ นศ (หลักสูตร) 1คกก.พันธกิจสัมพันธ์	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					ทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านจัดการเรียนการสอน ด้านวิจัยด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน			
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่า ร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนา มหาวิทยาลัย</li> <li>พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจ</li> </ul>	• คกก.กิจการ นศ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความ	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ	1.2.1.1 จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และ	357,150	บาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการเรียนในห้องเรียนเพิ่มการเรียนรู้นอกห้องเรียน</li> <li>พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน</li> <li>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ul>	• คกก.จัดหา รายได้	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
ต้องการของ คนทุกช่วงวัย ตาม มาตรฐาน การศึกษา	(Reskill) และยกระดับ ทักษะเดิม (Upskill)	ยกระดับทักษะเดิม (Upskill)			<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตร</li> <li>ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร</li> </ul>			
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษา สมัครเรียนหลักสูตรระยะ สั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคน ภายนอก	20	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร</li> <li>สร้างแผนการเรียนที่</li> </ul>	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการ การวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์
	1.2.1.3 จำนวนนักศึกษา สมัครเรียนแบบสะสม หน่วยกิต	10	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>นักศึกษาสามารถ จัดแผนการเรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง</li> </ul>	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์	
	1.2.1.4 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติที่เข้าศึกษาใน หลักสูตรของมหาวิทยาลัย	20	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งส่วนงานที่ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอนการ จัดการความรู้ของกลุ่มผู้เรียน</li> <li>แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/ เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์</li> </ul>	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการ การวิชาการ และพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตชุดการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์</li> <li>จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น</li> </ul>			
	1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform:Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 จำนวนบทเรียนที่พัฒนาและเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	1	บทเรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบบทเรียน กิจกรรมการเรียนรู้การวัดและประเมินผล</li> <li>เผยแพร่บทเรียนออนไลน์</li> <li>ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการเข้าใช้แพลตฟอร์ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองฯ วิชาการ</li> <li>• (ภาษาไทย สำหรับ ชาวต่างชาติ)</li> </ul>	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	20	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21</li> <li>ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงานการประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานวิชาการ</li> </ul>	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.3.1.2 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	20	ผลงาน		<ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานวิชาการ</li> </ul>	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา</li> </ul>			
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล</li> <li>จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล</li> <li>สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน</li> </ul>	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.4.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (ปริญญาตรี)	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ</li> </ul>	- สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ - งานวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
		1.4.2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B2 หรือเทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษา (บัณฑิตศึกษา)	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดกิจกรรมการฝึกอบรม</li> <li>• จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ</li> <li>• รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน</li> </ul>	- สาขาวิชา รปม.	คณะกรรมการวิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์
1.5 พัฒนาการ ผลิตครูให้มี คุณภาพและ ได้รับ มาตรฐาน วิชาชีพครู	1.5.1 โครงการยกระดับ มาตรฐานสมรรถนะ บัณฑิตครูสู่ ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับ รางวัลเชิดชูเกียรติหรือ ได้รับรางวัลด้านที่เกี่ยวข้อง กับพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาการผลิตครูและพัฒนา ครูประจำการให้มีคุณภาพ และได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู</li> <li>• พัฒนาสมรรถนะของครูให้ มีความเป็นมืออาชีพด้านการ จัดการเรียนรู้และสาขาความรู้ ที่ได้รับการยอมรับอย่างทั่วถึง</li> <li>• พัฒนาหลักสูตรและ กระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้น สมรรถนะของครูมืออาชีพ</li> <li>• พัฒนานวัตกรรมจัดการ เรียนรู้ ปลูกฝังจิตวิญญาณ ความเป็นครูและทักษะด้าน เทคโนโลยี</li> </ul>	สาขาดุริยางคศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขานาฏศิลป์ ศึกษา สาขา บรรณารักษ์ และสารสนเทศ ศาสตร์	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
	1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครู</li> <li>จัดกิจกรรมการฝึกอบรมให้กับนักศึกษาครู</li> <li>จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน</li> </ul>	สาขาดูริยางคศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขานาฏศิลป์ศึกษา สาขาบรรณารักษ์และสารสนเทศศาสตร์	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
		1.5.2.2 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่า)	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาครูให้มีทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษ</li> <li>จัดกิจกรรมการฝึกอบรม</li> <li>จัดการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน</li> </ul>	สาขาดูริยางคศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขานาฏศิลป์ศึกษา สาขาบรรณารักษ์และสารสนเทศศาสตร์	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนาศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
	1.5.3 โครงการพัฒนา Content ด้าน การศึกษา	1.5.3.1 จำนวน Content ด้านการพัฒนาครูและ สถานศึกษาเพื่อการจัดการ เรียนรู้ที่เป็นเลิศ	1	Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนา content ที่มีความ ร่วมมือกับหน่วยงานในการ ยกระดับคุณภาพการศึกษา</li> <li>พัฒนา Content การจัดการ เรียนรู้ที่เป็นเลิศ</li> <li>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับ ประชาชนและบุคลากรเข้าถึง ข้อมูล</li> <li>พัฒนาทักษะให้กับบุคลากร รองรับการจัดทำ content การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ</li> <li>สนับสนุนทรัพยากรเพื่อ รองรับการจัดการเรียนการ สอนแบบออนไลน์</li> <li>สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบ ออนไลน์</li> <li>พัฒนาสื่อการเรียนการสอน แบบออนไลน์</li> </ul>	สาขาดูริยางคศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขานาฏศิลป์ ศึกษา สาขาบรรณารักษ์ และสารสนเทศ ศาสตร์	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความ เชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและ พัฒนาสมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.1 ร้อยละของอัตรา การคงอยู่ของนักศึกษาคง อยู่หลักสูตรระดับปริญญา ตรี	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตาม ปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ</li> <li>• สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับ นักศึกษาที่ขาดแคลน</li> </ul>	คกก. วิชาการ คกก.สื่อสาร ทุกหลักสูตร (ป. ตรี)	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์
		1.6.1.2 ร้อยละของอัตรา การคงอยู่ของนักศึกษาคง อยู่หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	80	ร้อยละ		คกก. วิชาการ คกก.สื่อสาร ทุกหลักสูตร (ป. โท)	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์
		1.6.1.3 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าตอบแทนการสอนในเวลา และนอกเวลา</li> <li>• ค่านิตะนักศึกษา</li> <li>• ค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์</li> <li>• ค่าตอบแทนคณะกรรมการ หลักสูตร</li> <li>• มอบทุนการศึกษา</li> <li>• ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร</li> </ul>	- สาขานิติศาสตร์ - สาขาคณตรีศึกษา	คณะกรรมการ วิชาการและ พัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
		1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี พื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	80	ร้อยละ	พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษาเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ - งานกิจการนักศึกษา	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
	1.6.2 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.6.2.1 ร้อยละผลการดำเนินงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดงานกีฬา การจัดกิจกรรมวันพ่อทหารจัดกิจกรรมวันแม่พิธีอันเชิญตราพระราชลัญจกร เป็นต้น</li> </ul>	- งานกิจการนักศึกษา	คณะกรรมการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดความสมดุล  
เข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
2.1 ส่งเสริม การผลิตผล งานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์ การพัฒนา ชุมชน สังคม และ ประเทศไทย	2.1.1 โครงการผลิตผล งานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การพัฒนา ประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือ โครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน	2	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาศักยภาพอาจารย์ สู่การสร้างงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์/งานวิชาการ รับใช้สังคม</li> <li>• ส่งเสริมให้อาจารย์มี ศักยภาพในการสร้าง องค์ความรู้และ นวัตกรรมร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อ เสริมสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน</li> <li>• พัฒนาระบบกลไกการ จัดหาเงินทุนสนับสนุน การวิจัยที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น</li> <li>• จัดหางบประมาณ สนับสนุนการวิจัยและ</li> </ul>	- สาขาวิชา -คกก.วิจัยและพันธกิจฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
					นวัตกรรมหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน <ul style="list-style-type: none"> <li>• บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ</li> <li>• เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบ SDGs</li> <li>• ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการตามแนวทางของ SDGs</li> </ul>			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
		2.1.1.2 ร้อยละของ บทความวิจัยเพื่อตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของมหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมดที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	15	ร้อยละ	•	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการและ พัฒนา ท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน
		2.1.1.3 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ หรือ เอกชนในการแก้ไขปัญหา ชุมชน ท้องถิ่นโดยใช้ กระบวนการวิจัย	25	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือในการ พัฒนาผลงานวิจัยและ ศักยภาพนักวิจัย</li> <li>• ศึกษาประเด็นปัญหา สำหรับการวิจัย/แก้ไข ปัญหา</li> <li>• ดำเนินการวิจัยตาม ข้อตกลงความร่วมมือ</li> </ul>	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการและ พัฒนา ท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
2.2 ส่งเสริม การเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ การพัฒนาประเทศ และ ได้รับการอ้างอิงในระดับ นานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานทาง วิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารระดับนานาชาติต่อ ระดับชาติ	10:90	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนและกำหนด เป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมในระดับชาติและ นานาชาติ</li> <li>พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การเผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม</li> <li>เสริมสร้างความรู้และทักษะ ที่เป็นประโยชน์ในการ ตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและ นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่เชิงประเด็น</li> </ul>	- สาขาวิชา -คกก.วิจัยและพันธกิจฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน
		2.2.1.3 ร้อยละของงานวิจัย และนวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับ มาตรฐาน/ในการจัด	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่หรือเชิงประเด็น หรือ การจัดการศึกษาขั้น</li> </ul>	- สาขาวิชา -คกก.วิจัยและพันธกิจฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
		<p>การศึกษาชั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด</p>			<p>พื้นฐาน/การฝึกหัดครูในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้</li> <li>• ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาชั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ</li> </ul>			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรือนวัตกรรมที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	5	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน</li> <li>• เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์</li> <li>• จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>• ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิง</li> </ul>	- สาขาวิชา - คกก.วิจัยและพันธกิจฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
					พาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ ให้กับชุมชน			
	2.2.3 โครงการ จัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับ ภาควิชา ร่วมกับ ภาควิชา	2.2.3.1 จำนวนการจัด ประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติร่วมกับ ภาควิชาหรือตามเกณฑ์ กพอ.	1	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบกลไก สนับสนุนการจัดประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ ร่วมกับภาควิชา หรือตามเกณฑ์</li> <li>จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาควิชาหรือตาม เกณฑ์</li> <li>จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับ พันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ</li> </ul>	- สาขาวิชา -คกก.วิจัยและพันธกิจฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน
2.3 พัฒนา ศักยภาพการ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ	2.3.2 โครงการพัฒนา ศักยภาพนักวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบ่มเพาะนักวิจัย ให้สามารถจัดหาเงินทุน เพื่อการทำวิจัย</li> </ul>	- สาขาวิชา -คกก.วิจัยและพันธกิจฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญ ของ ศาสตร์		2.3.2.2 ร้อยละของอาจารย์ ที่ยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยที่ ได้รับการพัฒนาต่ออาจารย์ ที่ได้รับการอบรม	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนากระบวนการ จัดทำข้อเสนองานวิจัยที่ มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	- สาขาวิชา -คกก.วิจัยและพันธกิจฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยหลักพันธกิจสัมพันธ์กับหุ้นส่วนทางสังคม  
ถ่ายทอดและขยายผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
3.1 บูรณาการ เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อสร้าง พลังและหนุน เสริมให้เกิด การพัฒนา อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	3.1.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่ เกิดจากการส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความ เจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการ วิชาการเพื่อพัฒนาสินค้า ชุมชนท้องถิ่น	-	บาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้ เป็นผู้ซื้อสินค้าจาก ชุมชน</li> <li>พัฒนารูปแบบ การตลาดสำหรับขาย สินค้าให้ชุมชน</li> <li>พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน</li> <li>ส่งเสริมการ ประกอบการทั้งภายใน และภายนอกบนความ ร่วมมือของเครือข่าย</li> </ul>	คกก.วิจัยและพันธกิจฯ AM พื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
3.2 พัฒนา มหาวิทยาลัย มุ่งสู่การพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่ง เรียนรู้และ เทคโนโลยีเพื่อ ยกระดับ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและ เศรษฐกิจฐาน ราก	3.2.1 โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก	3.2.1.1 จำนวน ผลงาน สร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจาก ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	4	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>●แสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือหุ้นส่วนทาง สังคม</li> <li>●จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์เมือง/ ชุมชนแห่งอนาคต</li> <li>●ทำข้อตกลงความ ร่วมมือและดำเนิน กิจกรรมตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ</li> <li>●ร่วมพัฒนาเมือง สร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>	- สาขาวิชา - งานบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
	3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.2.1 จำนวน ผลงานเชิงประจักษ์ ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	3	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ร่วมดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง อย่างยั่งยืน</li> <li>จัดทำแผนบริการวิชาการ</li> <li>พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและ ความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น</li> <li>สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการ</li> </ul>	-คกก.วิจัยและพันธกิจฯ -AM พื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					พัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG ●จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์เมือง/ ชุมชนแห่งอนาคต เมือง สร้างสรรค์เพื่อ การ พัฒนาอย่างยั่งยืน			
3.3 ยกระดับ คุณภาพ การศึกษา ให้กับ สถานศึกษา และพัฒนา บุคลากรทาง การศึกษา	3.3.1 โครงการยกระดับ คุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็ก	3.3.1.1 จำนวนโรงเรียน ขนาดเล็ก ในสังกัดสพฐ.ร.ร. ตชด. และ ร.ร.กองทุนใน เขตพื้นที่การศึกษาที่เข้าร่วม การยกระดับ	10	แห่ง	●ศึกษาศักยภาพของ ร.ร.ในพื้นที่ ●พัฒนาความร่วมมือ ทางวิชาการ ●พัฒนากิจกรรมในการ พัฒนา ร.ร.เครือข่าย ประเมินความสำเร็จ	หลักสูตร คบ. หลักสูตรจิตวิทยา	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา
		3.3.1.2 ร้อยละของครู ประจำการทั่วไปบุคลากร ทางการศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มี สมรรถนะการจัดการเชิงรุก (active learning) ตาม หลักสูตรสมรรถนะ	10	ร้อยละ	พัฒนา ร.ร.เครือข่าย ประเมินความสำเร็จ ●จัดทำแผนพัฒนา กิจกรรมในระยะยาว เพื่อยกระดับการ จัดการเรียนรู้สู่ ความเป็นเลิศ	หลักสูตร คบ.	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่าย</li> <li>• สร้างความรู้ ความเข้าใจการเรียนการสอนแบบ Active learning</li> <li>• ร่วมพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้รูปแบบของ ร.ร.สาธิต ประเมินความสำเร็จ และขยายผลสู่โรงเรียนในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น</li> </ul>			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
3.4 ส่งเสริม การสืบสาน และเผยแพร่ ศิลปะและ วัฒนธรรมต่อ ยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงานหรือ นวัตกรรมจากการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรมที่ก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	5	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดตั้งศูนย์บริหาร จัดการภูมิปัญญาศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>• ส่งเสริม อารักขาสืบ สาน และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ความ เป็นไทยทั้งในรูปแบบ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์สามารถต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์</li> <li>• ส่งเสริมการนำเสนอ ผลงานศิลปะและ วัฒนธรรม อนุรักษ์และ ฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม</li> <li>• ยกระดับการพึ่งพา ตนเองแปลงทุน วัฒนธรรมสู่สินค้าและ</li> </ul>	-คกก.วิจัยและพันธกิจฯ -หลักสูตรดนตรี -หลักสูตรนาฏศิลป์ -หลักสูตรทัศนศิลป์	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					บริการเชิงวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ •ประกวดผลงานศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อ ก่อให้เกิดรายได้			
3.5 ส่งเสริม งานพันธกิจ สัมพันธ์ตามอัต ลักษณ์และ ความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์	3.5.1 โครงการส่งเสริม งานพันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์และ ความเชี่ยวชาญของ ศาสตร์/คณะ	3.5.1.2 จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่มีการต่อ ยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	ผลงาน	พัฒนาผลงานทาง วิชาการที่เกิดจากการ ดำเนินการพัฒนาเชิง พื้นที่ในรูปแบบ งานวิจัยเชิงพื้นที่	- สาขาวิชา - งานวิจัย	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา
		3.5.1.3 จำนวนโครงการที่ ก่อให้เกิดรายได้จากการ พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์และความ เชี่ยวชาญของศาสตร์	2	โครงการ	•พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือกับระหว่าง หน่วยงานภายในและ ภายนอก •พัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ชุมชนตามความ เชี่ยวชาญของศาสตร์ แบบบูรณาการองค์	-คกก.วิจัยและพันธกิจฯ -ทุกหลักสูตร	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					<p>ความรู้ สู่อัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้น ความเชี่ยวชาญของ ศาสตร์</li> <li>• พัฒนาฐานข้อมูลของ พื้นที่ (ศักยภาพ สภาพ ปัญหา และความ ต้องการที่แท้จริงของ ชุมชน)</li> <li>• วิเคราะห์ ประเมิน และวางแผนพัฒนาเชิง พื้นที่ตามศักยภาพของ มหาวิทยาลัย</li> </ul>			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการ ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
		3.5.1.4 จำนวนวิสาหกิจ ชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ ในพื้นที่บริการที่ประสบ ความสำเร็จจากการ สนับสนุนองค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	2	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดกิจกรรมส่งเสริม และพัฒนา ผู้ประกอบการ</li> <li>• พัฒนาศักยภาพของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน</li> </ul>	คกก.วิจัยและพันธกิจฯ AM พื้นที่	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพันธกิจ สัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
4.1 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษา	4.1.1.1 ผลการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิด ช่องว่างของการพัฒนาตาม เกณฑ์EdPEX</li> <li>พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีิการดำเนินการตาม เกณฑ์EdPEX</li> <li>รายงานผลการดำเนินการตาม เกณฑ์ EdPEX</li> <li>ประเมินผลการดำเนินงานตาม เกณฑ์ EdPEX</li> </ul>	-คณะกรรมการ EdPEX คกก.ประกัน คุณภาพ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา
		4.1.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่เข้ารับ การ ประเมิน มีคะแนน ประเมินคุณภาพ VRU AUN-QA ระดับ 4	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IQA</li> <li>บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก</li> <li></li> </ul>	-คณะกรรมการ EdPEX - ทุกหลักสูตร จำนวน 6 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
	4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.1.2.1 จำนวนโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย แห่งความสุข	1	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดปัจจัยความผูกพันพัฒนากิจกรรมการสร้าง ความผูกพัน</li> <li>กำหนดตัวชี้วัดความผูกพัน และวิธีการประเมินความผูกพัน</li> </ul>	คกก.บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา
		4.1.2.2 ค่าเฉลี่ยผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุข	4.50	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ</li> </ul>	คกก.บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร</li> <li>พัฒนาบุคลากรและอาคารสถานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์</li> </ul>	คกก.สื่อสารองค์กร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา
		4.1.3.2 ร้อยละผลการประเมินการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย(ต่อจำนวนผู้สมัคร	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</li> </ul>	คกก.วิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
		4.1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษารับรู้การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารของมหาวิทยาลัย	60	ร้อยละ		คกก.สื่อสารองค์กร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการ เพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับระบบการปฏิบัติงาน</li> <li>• พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>• สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการ บูรณาการระหว่างศาสตร์</li> <li>• พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital</li> <li>• โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน</li> </ul>	-คกก.ระบบ ปฏิบัติการ -คกก.จัดการ ความรู้	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด	3	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย</li> <li>• จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย</li> <li>• เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ</li> <li>• เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร</li> <li>• จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร</li> <li>• สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด</li> </ul>	คกก.บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	46	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก</li> <li>• จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก</li> <li>• ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน</li> </ul>	คกก.บุคลากร หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	58	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</li> <li>• ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร</li> </ul>	คกก.บุคลากร คกก.วิชาการ คกก.วิจัยและพันธกิจ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		4.1.5.4 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่ตรงกับตำแหน่ง	30	ร้อยละ	วิชาการของอาจารย์และบุคลากร	คกก.บุคลากร คกก.วิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.1.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ)</li> <li>• ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่</li> <li>• จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา</li> <li>• บริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>• ตรวจสอบภายใน</li> <li>• ดำเนินงานด้าน IT</li> </ul>	สำนักงานคณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ สำนัก สถาบันและมหาวิทยาลัย</li> </ul>			
	4.2.2 โครงการจัดประชุมบริหารการ จัดการ	4.2.2.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการจัดประชุม	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุมคณะกรรมการภายใน หน่วยงาน</li> <li>ประชุมคณะกรรมการสภา วิชาการ</li> <li>ประชุมคณะกรรมการสภา มหาวิทยาลัย</li> <li>ประชุมคณะอนุกรรมการ ประเมินมหาวิทยาลัย</li> <li>ประชุมส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย</li> </ul>	สำนักงานคณบดี	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา
	4.2.3 โครงการบริหาร จัดการงบประมาณอย่าง มีประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละ งบประมาณรายได้ต่อ งบประมาณทั้งหมด (ไม่ นับรวมงบลงทุน	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์ความจำเป็นและ ความต้องการในการใช้ งบประมาณ</li> <li>พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับ มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็น เลิศ</li> </ul>	สำนักงานคณบดี	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนงาน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามการใช้งบประมาณ อย่างเป็นระบบ</li> <li>ปรับปรุงผลการดำเนินการ</li> </ul>			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	5.1.1 โครงการเพื่อ แก้ไขปัญหาความ ยากจน (SDGs 1)	5.1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่ เข้าศึกษาจากประเทศ ยากจนในประเทศอาเซียน	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การทำข้อตกลงความร่วมมือกับต่างประเทศ</li> <li>● การให้ทุนสนับสนุน นักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน</li> <li>● การให้สิทธิประโยชน์กับ นักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน</li> </ul>	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
		5.1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับ การสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยเพื่อลด รายจ่ายของครัวเรือน	50	คน	การจัดกิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินการเองโดย มหาวิทยาลัย หรือ เกิด จากความร่วมมือทั้งใน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
		5.1.1.3 จำนวนกิจกรรมที่ สนับสนุนการลดรายจ่าย ของครัวเรือน	5	กิจกรรม	และต่างประเทศเพื่อลด รายจ่ายของครัวเรือน เช่น การสนับสนุน ทุนการศึกษา การจัด กิจกรรมสนับสนุนด้าน อาหาร ด้านที่พัก ด้านการ เดินทาง ให้กับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
		5.1.1.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การสนับสนุนการ เริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืน (ด้านการเงิน/ความรู้/ทรัพยากร)	5	ชุมชน	การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้น การสร้างสมดุล พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม / การจัดตั้ง วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) / การสนับสนุนให้เกิด Startup	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
		5.1.1.5 จำนวนบุคลากรที่มี ส่วนร่วมในการกำหนด นโยบายด้านจิตความ ยากจน	5	คน	การร่วมเป็น คณะกรรมการ/ที่ปรึกษา/ คณะทำงานขับเคลื่อนที่ ร่วมกำหนดนโยบายเพื่อ แก้ไขปัญหาความยากจน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา
	5.1.2 โครงการเพื่อ ส่งเสริมการจัด การศึกษาอย่างเสมอภาค (SDGs 4)	5.1.2.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ นักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่า/ นักเรียนในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย/ผู้ผลักดันเข้า ศึกษาต่อ	50	ร้อยละ	การจัดทำหลักสูตรระยะ สั้นที่ตอบสนองความ ต้องการของชุมชนท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
		5.1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาสำหรับคนในชุมชน ท้องถิ่น	3	หลักสูตร	การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		5.1.2.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคนภายนอกที่เน้นเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	5	หลักสูตร	การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มีจุดเน้นด้านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up/จัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		5.1.2.4 จำนวนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าชม/เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	9	กิจกรรม	กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up / จัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ
5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับ	5.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	5.2.1.1 จำนวนกิจกรรมลดการใช้พลังงาน/การจัดการขยะหรือของเสีย / การสร้างพื้นที่สีเขียว เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนที่บรรลุ	15	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว / การปลูกต้นไม้</li> <li>ชดเชย</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
สิ่งแวดล้อม (Green University)		วัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้			<ul style="list-style-type: none"> <li>การประหยัดพลังงาน / ลดการใช้พลังงาน</li> </ul>			
		5.2.1.2 ร้อยละโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคาร สิ่งก่อสร้าง และ สาธารณูปโภคที่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการขยะ/ลดปริมาณขยะ</li> <li>การจัดการน้ำ</li> <li>การสัญจร / การใช้ยานพาหนะโดยลดการใช้น้ำมัน/การเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้า</li> <li>การวิจัย การจัดการเรียนรู้</li> <li>การจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Green University)</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนงาน
5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ใน	5.3.1 โครงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	5.3.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนา Soft Power	9	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุนนโยบายรัฐบาล โดยสนับสนุนการสร้างพลังงานสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ ยกกระดับและ</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ
		5.3.1.2 จำนวนเครือข่ายระดับจังหวัด / ประเทศที่ร่วมพัฒนา Soft Power	5	หน่วยงาน		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ฯ



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
ชุมชนพื้นที่ บริการ					<p>พัฒนาความรู้ ความสามารถ และ ความคิดสร้างสรรค์ให้ สร้างมูลค่าและสร้าง รายได้ รวมทั้งการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ พัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อ นำมาต่อยอดในการ สร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการสร้าง พลังงานสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ให้กับชุมชน ท้องถิ่น ในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย</li> </ul>			
5.4 ส่งเสริมการ พัฒนาสู่โลก สมัยใหม่	5.4.4 โครงการพัฒนา สมรรถนะนักศึกษาสู่	5.4.4.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา สมรรถนะสู่โลกสมัยใหม่	70	ร้อยละ	ส่งเสริมให้มีหลักสูตรด้าน ผู้ประกอบการและเพิ่ม ทักษะทางการเงิน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	โลกสมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะสมัยใหม่)	5.4.4.2 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่	10	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มทักษะให้กับนักศึกษา โดยนำ AI และ Metaverse มาช่วยในการเรียนการสอน</li> <li>จัดทำ Platform เชื่อมโยงข้อมูลทักษะของลูกจ้างและนำ AI มาเป็น coach ให้กับผู้เรียน</li> </ul>			
5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	5.5.2 โครงการ Center of Excellence	5.5.2.1 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (VRU Center of Excellence) ที่มีการดำเนินการของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด	1	ศูนย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งกองทุน “ศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE)”</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานจัดทำโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

## ส่วนที่ 5

### การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ

#### 5. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ

##### 5.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี
- (2) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปเป็นภาพรวมตามตัวชี้วัด (KPI) เป้าประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ โดยเกณฑ์การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร โดยอ้างอิงค่านิยาม และเกณฑ์การวัดตัวชี้วัดวางแผนเป็นรายไตรมาส
- (3) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปในภาพรวมตามตัวชี้วัดโครงการของแผนปฏิบัติการ

ไตรมาส	ไม่ผ่าน	ควรปรับปรุง	ผ่าน
Q1	ไม่เข้าเกณฑ์	เกณฑ์ระดับ 1	เกณฑ์ระดับ 2
Q2	เกณฑ์ระดับ 1	เกณฑ์ระดับ 2	เกณฑ์ระดับ 3
Q3	เกณฑ์ระดับ 2	เกณฑ์ระดับ 3	เกณฑ์ระดับ 4
Q4	เกณฑ์ระดับ 3	เกณฑ์ระดับ 4	เกณฑ์ระดับ 5

- (4) การกำกับติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณให้สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรการในการบริหารจัดการ โดยการกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

รายการ	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม	ร้อยละ 100	25	25	35	15
งบดำเนินงาน	ร้อยละ 100	25	25	35	15
งบลงทุน	ร้อยละ 100	50	50	-	-

#### หมายเหตุ

1. การบริหารจัดการโครงการที่รับผิดชอบ เริ่มตั้งแต่การขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง การส่งเบิกจ่ายหรือการโอนเงิน และการกำกับติดตามผลการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและแผนเงินที่วางไว้ หากไม่เป็นไปตามแผน (สูง/ต่ำกว่าแผนที่วาง) ต้องรายงานปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน
2. การรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (KPI) และการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ต้องดำเนินการรายงานผลในระบบ ERP ภายใน 10 วันหลังเสร็จสิ้นโครงการ กรณีผลการดำเนินงานไม่อยู่ในระดับกิจกรรม และตามวัตถุประสงค์ รวมถึงการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามแผน (สูงหรือต่ำกว่าแผน) ต้องรายงาน

ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน ให้คนบดีเพื่อพิจารณาในการประชุม คณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

## 5.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

- (1) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลตัวชี้วัด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยต่อคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- (2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยประจำเดือนต่อมหาวิทยาลัย