



แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

Faculty of Management Sciences • Valaya Alongkorn Rajabhat University

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> คณะมีความร่วมมือกับสถานประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน), 2) บริษัท ซีดีซี ทราเวล จำกัด, บริษัท เอสบี เพอร์นิเจอร์ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด, 5) บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด, บริษัท Central Retail 7) สมาคมการค้าคัสเตอร์เครื่องสำอางไทย บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ 9) บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด คณะมีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ บุคลากรสายสนับสนุนมีความพร้อมในการบริการ มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ บุคลากรของคณะมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง 	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าบางกลุ่ม มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศน้อย ขาดระบบการเก็บฐานข้อมูล และสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการทำงาน นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติน้อย การประชาสัมพันธ์และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และความสำเร็จของศิษย์เก่ายังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยเฉพาะด้าน ที่เอื้อต่อการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังไม่เพียงพอ
การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none"> สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรร่วมกับคณะ พฤติกรรมของผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คณะสามารถพัฒนารูปแบบหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ นวัตกรรมและเทคโนโลยี AI ส่งผลต่อการเข้าถึงข่าวสาร การบริการ และการเรียนรู้ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการดำเนินงานของคณะมากขึ้น ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก จากนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะประเทศจีน มีเพิ่มมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> กระบวนการทำงานโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ทำให้การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายไม่ชัดเจน แนวโน้มของผู้เรียนที่จะเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิด การเรียนรู้ด้วยตนเอง ความต้องการของตลาดแรงงานที่ลดจำนวนคนลง ส่งผลให้มีการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่สูงขึ้น เศรษฐกิจตกต่ำทำให้การเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เร็วขึ้น และส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ลดลง กฎระเบียบด้านการใช้จ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด ขาดความคล่องตัว

2. ข้อมูลทั่วไปแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ

2.1 ปรัชญา

“นักปฏิบัติมืออาชีพ นำนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

2.2 ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ ได้แก่

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

“ร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา”

2.5 สมรรถนะหลัก

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ

2.6 ค่านิยม

ค่านิยม : VRU-M

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

M : Multi-skill ทักษะที่หลากหลาย

2.7 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมมือ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้มีความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2.8 วิสัยทัศน์

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	ผลการจัดอันดับคณะจากองค์กรและสถานประกอบการที่คณะ ทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	คณะ/ ทุกสาขาวิชา	สุกัญญา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐาน การศึกษา
2	ผลการจัดอันดับคุณภาพบัณฑิต จากองค์กร และสถาน ประกอบการที่คณะทำความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	คณะ/ ทุกสาขาวิชา	พีรวัฒน์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา
3	สัดส่วนนักศึกษาจากองค์กร และสถานประกอบการที่คณะทำ ความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษา	1	อันดับ	คณะ/ ทุกสาขาวิชา	นิสร/ ณัฐวรรณ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและพัฒนา นักศึกษา
4	จำนวนเงินทุนที่ได้รับสนับสนุนในด้านวิจัย และบริการวิชาการ จากองค์กร และสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือเพื่อพัฒนา การศึกษา	2 ล้านบาท	บาท	คณะ/ ทุกสาขาวิชา	เพชรกลม	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนา ท้องถิ่น

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่การเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.11 เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
เป้าประสงค์ที่ 1. เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม ผู้การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม						
1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	20	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวนิสรา โภควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	ผลงาน	2	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
1.3	อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	90	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	4.51	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
1.5	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหา และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	นวัตกรรม	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวนิสรา โภควัต	ผศ.อาทิมา แป้นธัญญานนท์
เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม						
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	ล้านบาท	2 ล้านบาท	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคมหรือที่มีการยื่นจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.3	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	โครงการ	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.4	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	ผลงาน	25	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.5	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	15	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
2.6	จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	บทความ	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
เป้าประสงค์ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน						
3.1	จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	เครือข่าย	8	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.2	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	นวัตกรรม	8	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.3	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ร้อยละ	10	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.4	จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	นวัตกรรม	5	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.5	ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	ร้อยละ	41	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวเพชรกมล เพชรสุนทร	อาจารย์ ดร.วิญญู วีรยางกูร
3.6	จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	บาท	350,000	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก
เป้าประสงค์ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล						
4.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพ เฉพาะ) ระหว่างโรงเรียนสาธิตกับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	1	สาขาวิชา/คณะ	นางสาวสุกัญญา แก่นสมบัติ	ผศ.อภิชาติ การะเวก

2.12 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม

- กลยุทธ์
- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
 - 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
 - 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

- กลยุทธ์
- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
 - 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์
- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
 - 3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

- กลยุทธ์
- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
 - 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
 - 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
 - 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5,203,900	-	5,203,900	56.91
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	10,750	-	10,750	0.12
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	55,700	-	55,700	0.61
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล	2,446,050	1,427,900	3,873,950	42.36
รวม	7,716,400	1,427,900	9,144,300	100

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภททุน	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม																	
สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1 กิจกรรม	โครงการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล (รหัส 1011)														
			1	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ (รหัส 1011001)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		15,000	10,000					25,000	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.อัญชลี	สุกัญญา
			2	กิจกรรมสร้างเครือข่ายกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ (รหัส 1011002)	06080002	ร.บริหารคณะ		200,000						200,000	ต.ค.67-ก.ค.68	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการศึกษา ร่วมกับสถานประกอบการ	สุกัญญา
			3	กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในระดับอนุปริญญา (รหัส 1011003)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		14,200	3,000					17,200	ส.ค.68	อ.อัยยนิชา	สุกัญญา
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)					-	229,200	13,000	-	-	-	242,200			
สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหา และการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม	2 ชุมชน	โครงการ : สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา (รหัส 1012)														
			4	กิจกรรมบริการวิชาการสอนทักษะผลิตสื่อ : ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสร้างเครือข่ายโรงเรียนผู้พิการสื่อสารดิจิทัลวไลยอลงกรณ์ฯ (รหัส 1012001)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		8,100	7,000				15,100	ก.ค.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/อ.ศราวุฒิ/อ.ปฐมปรัชญ์	ปราณี	
			ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2568)					-	8,100	7,000	-	-	-	15,100			
พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	จำนวนบทเรียนที่พัฒนาและเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	1 บทเรียน	โครงการ : พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (รหัส 1022)														
			5	กิจกรรมผลิตสื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1022001)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		80,000					80,000	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.ศรินทร์	นิสรา	
			ไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)					-	80,000	-	-	-	-	80,000			

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																			
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภททุน	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน			
ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	25 ผลงาน	โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา (รหัส 1031)																
			6	กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาด้านการนำส่งออกสินค้าระดับชาติ ประจำปี 2568 (รหัส 1031001)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	6,000	14,000	2,000						22,000	ม.ค.68	อ.ดร.ธนัฐนันท์	ณัฐวรรณ	
			ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568)						6,000	14,000	2,000	-	-	-	22,000				
			7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและประกวดแข่งขัน "จุดประกายความคิดสู่นักวางแผนธุรกิจคลังสินค้า Warehouse Business Plan Contest 2025" (รหัส 1031002)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	6,900		3,000							9,900	ก.ค.68	อ.วัชรพล	ณัฐวรรณ
			8	กิจกรรมแข่งขันประลองปัญญาทางวิชาชีพบัญชี ระดับประเทศครั้งที่ 1 (รหัส 1031003)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	19,500	3,600	8,000							31,100	ก.ค.68	คณะกรรมการสาขาวิชาการบัญชี	ชัยวัฒน์
ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2568)						26,400	3,600	11,000	-	-	-	41,000							
ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	50 ผลงาน	โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา (รหัส 1031)																
			9	กิจกรรมการเขียนบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยวอย่างไรให้ได้ตีพิมพ์ (รหัส 1031003)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	2,400								2,400	ต.ค.-67	ผศ.ปวีติฯ/ อ.พงษ์ทิพย์	นิสรา	
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567)						2,400	-	-	-	-	-	2,400				
			10	เตรียมความพร้อมการเข้าร่วมประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษาประจำปี 2568 ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (รหัส 1031005)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	7,200									7,200	ม.ค.68	ผศ.วิภากรัตน์	เพชรภมกล
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568)						7,200	-	-	-	-	-	7,200							
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	80	โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)																
			11	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061001)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		50,000							50,000	ต.ค.67-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา	ณัฐวรรณ	
			12	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ภาคกลาง (นอกสถานที่) (รหัส 1061002)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800									4,800	ต.ค.67	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์/ ผศ.ดร.เจษฎา	นิสรา
			13	กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061003)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		3,000	3,000							6,000	ต.ค.67-มี.ค.68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา
			14	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061004)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ	100,000	100,000	97,350							297,350	ต.ค.67-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			15	กิจกรรมปณิธานิเทศน์ศึกษารุกิจค้าปลีกสมัยใหม่ รหัส 66 (รหัส 1061005)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		90,000								90,000	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.อัญชลี	นิสรา
			16	กิจกรรม Ads Log & SCM (รหัส 1061006)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		18,000								18,000	พ.ย.67-พ.ค.68	อ.กิตตินันท์	ณัฐวรรณ
			17	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของหลักสูตรผ่านสื่อออนไลน์ (รหัส 1061007)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		8,000								8,000	พ.ย.67-ก.ค.68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศรารุณี/ อ.บุรินทร์	ปราณี
			18	กิจกรรมการพัฒนาอาชีพที่ 2 ให้กับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061008)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		9,500	40,500							50,000	พ.ย.67-ก.ค.68	อ.วิษณุ	พิรวัฒน์
			19	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (รหัส 1061009)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ			112,350							112,350	ธ.ค.67	อ.อิศรินทร์	ชัยวัฒน์

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																			
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทของ	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน			
ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	ร้อยละของ อัตราการคง อยู่ของ นักศึกษาจาก อยู่หลักสูตร ระดับ ปริญญาตรี	80	20	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างรายได้ระหว่างเรียนและการเสียภาษีเงินได้ จากแอปพลิเคชัน Tiktok (รหัส 1061010)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา	4,800						4,800	ธ.ค.67	อ.ฉัตรรัตน์	ชัยวัฒน์			
			21	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (รหัส 1061011)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา	4,800		1,200					6,000	ธ.ค.67	ผศ.การดี	ชัยวัฒน์		
			22	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (รหัส 1061012)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา	10,800	3,000	1,500						15,300	ธ.ค.67	ผศ.ดร.ธัญธร	ชัยวัฒน์	
			23	กิจกรรม GM พัฒนาการความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและช่องทางความสำเร็จ (รหัส 1061013)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา	3,600	3,000							6,600	ธ.ค.67	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์	
			24	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (รหัส 1061014)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา			4,500						4,500	ธ.ค.-67	อ.พิศิษฐ์	ณัฐวรรณ	
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567)							128,800	396,850	148,050	-	-	-	673,700			
			25	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม (รหัส 1061015)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา	2,400		1,500						3,900	ม.ค.-ก.พ. 68	ผศ.ดร.กัญญาพัชญ์	สุกัญญา	
			26	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยการใช้เฟสบุ๊ค (รหัส 1061016)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา			6,000						6,000	ม.ค.-เม.ย.68	อ.พิศิษฐ์	ณัฐวรรณ	
			27	กิจกรรมธรรมะรักษา (รหัส 1061017)	06080001	ร.โครงการ ความร่วมมือ			34,500	10,000					44,500	ม.ค.68	สโมสรมหาศึกษา	พิรวัฒน์	
			28	กิจกรรมทัศนศึกษาฐานด้านสื่อดิจิทัลมีเดียภายในประเทศ (รหัส 1061018)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา			8,000						8,000	ม.ค.68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒ/ อ.ปริมปรีชญ์	ปราณี	
			29	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (รหัส 1061019)	06080001	ร.โครงการ ความร่วมมือ			22,500	10,000					32,500	ก.พ.68	สโมสรมหาศึกษา	พิรวัฒน์	
			30	กิจกรรมการศึกษากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการการผลิต (รหัส 1061020)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา			12,000	1,500					13,500	ก.พ.68	อ.ฉัตรรัตน์	ชัยวัฒน์	
			31	กิจกรรมอบรมการใช้ Data-Driven เพื่อทำธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1061021)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา			2,400						2,400	ก.ค.68	ผศ.ชลธิยา	ณัฐวรรณ	
			32	กิจกรรมเชิงปฏิบัติการก้าวสู่นักขายมืออาชีพ ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ (รหัส 1061022)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา	4,800								4,800	ก.พ.68	อ.ภัทรภร	สุกัญญา	
			33	กิจกรรมศึกษาฐานในประเทศนักศึกษา รหัส 64 65 และรหัส 67 (รหัส 1061023)	06080001	ร.โครงการ ความร่วมมือ			5,400	5,200					10,600	ก.พ.68	อ.ดร.อัษฎิณี	นิสรา	
			34	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การตลาด (รหัส 1061024)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา			6,000						6,000	ก.พ.68	อ.ดร.วีรัตน์/ ผศ.วิภาวดี/ อ.ภัทรภร	สุกัญญา	
			35	กิจกรรมศึกษาฐานเรียนรู้การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (รหัส 1061025)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา			16,000	1,500					17,500	มี.ค.68	อ.ณรินทร์	ณัฐวรรณ	
36	กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพทางสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061026)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียม พิเศษ			470,000						470,000	มี.ค.68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒ/ อ.ปริมปรีชญ์	ปราณี				

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																			
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทของ	งบบุคลากร	งบวัสดุ	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน			
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ อยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	80	37	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา "เจ้าฟ้าเกมส์" นักศึกษาภาคปกติ (รหัส 1061027)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		5,250	30,000				35,250	มี.ค.68	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์			
			38	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 1061028)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ	1,500	17,850	6,500					25,850	มี.ค.68	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์		
						ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568)				8,700	591,900	80,200	-	-	-	680,800			
			39	กิจกรรมปรับพื้นฐานเตรียมความพร้อมนักศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับนักศึกษา 68 "One Day Math Camp68" (รหัส 1061029)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		3,440							3,440	มิ.ย.68	อ.ดร.นิตาการ	ณัฐวรรณ	
			40	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีทางบัญชีสู่นักบัญชียุคดิจิทัล (รหัส 1061030)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ		140,000	28,000						168,000	มิ.ย.68	ผศ.ภรณ์ทิ	ชัยวัฒน์	
			41	กิจกรรม Advertising Spot of GM (รหัส 1061031)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		18,000							18,000	มิ.ย.-ก.ค.68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์	
			42	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 รหัส 68 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกการสื่อสารดิจิทัลและมีสติมีเดียม (รหัส 1061032)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	9,600	9,000	1,540						20,140	มิ.ย.68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒ/ อ.ปฐมปรัชญ์	ปราณี	
			43	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (รหัส 1061033)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ	8,000	6,000	5,000						19,000	มิ.ย.68	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์	
			44	กิจกรรมปฐมนิเทศ FMS Freshy (รหัส 1061034)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		29,750	5,000						34,750	มิ.ย.68	สโมสรมักศึกษา	พีรวัฒน์	
						ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2568)				17,600	202,750	42,980	-	-	-	263,330			
			45	กิจกรรม Smart Thinking for Tourism TRM68 (รหัส 1061035)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800								4,800	ก.ค.68	ผศ.ปวีรวิศา/ อ.พงษ์ทิพัฒน์	นิสรา	
			46	กิจกรรม Multi-skill for Outbound Tour Planning Practice (รหัส 1061036)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ		280,797							280,797	ก.ค.68	อ.พงษ์ทิพัฒน์/ อ.จตุรรัตน์	นิสรา	
			47	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน (รหัส 1061037)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	7,200		5,200						12,400	ก.ค.68	อ.ปริยาการ	ชัยวัฒน์	
			48	กิจกรรมพัฒนาดนสู่การเป็นนักบัญชีมืออาชีพ (รหัส 1061038)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ		122,850							122,850	ก.ค.68	อ.ปริยาการ	ชัยวัฒน์	
			49	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 1061039)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	2,400								2,400	ก.ค.68	ผศ.อภิชาติ	ชัยวัฒน์	
			50	กิจกรรมปรับบุคลิกภาพ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061040)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800								4,800	ก.ค.68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์	
			51	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านโปรแกรมสำนักงาน (รหัส 1061041)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800								4,800	ก.ค.68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์	
			52	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 1061042)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	7,200		4,000						11,200	ก.ค.68	ผศ.มนสิชา	ชัยวัฒน์	
			53	กิจกรรมยิง Ads สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1061043)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		7,500							7,500	ก.ค.68	ผศ.อาทิตยา	ณัฐวรรณ	
			54	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (รหัส 1061044)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	2,400								2,400	ก.ค.68	ผศ.ชลลียา	ณัฐวรรณ	

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภททุน	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละของอัตราการแข่งขันของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	80	55	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจดิจิทัล (รหัส 1061045)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา		15,000	1,500				16,500	ก.ค.68	ผศ.อาทิตมา	ณัฐวรรณ		
			56	กิจกรรมอบรมการสร้างแนวคิดธุรกิจด้วย Digital Transformation (รหัส 1061046)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800							4,800	ก.ค.68	ผศ.ชลธิยา	ณัฐวรรณ	
			57	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 68 (รหัส 1061047)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	2,400		2,600					5,000	ก.ค.68	ผศ.วิภาวดี/ ผศ.ดร.ปริญญาพัชญ์/ อ.ภัทรกร/ อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา	
			58	กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านการบริหารธุรกิจ พร้อมนำไปสู่การออกฝึกสหกิจศึกษา (รหัส 1061048)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	9,600		4,000					13,600	ก.ค.68	ผศ.วิภาวดี/ ผศ.ดร.ปริญญาพัชญ์/ อ.ภัทรกร/ อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา	
			59	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อม การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก (รหัส 1061049)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	4,800							4,800	ก.ค.68	อ.ธัญนิษา	นิสรา	
			60	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 68 (รหัส 1061050)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ			7,500	20,000				27,500	ก.ค.68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา	
			61	กิจกรรมน้อมวันทาบูชาครู (รหัส 1061051)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ				10,000				10,000	ก.ค.68	สโมสรรักษ์ศึกษา	พิรวัฒน์	
			62	กิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งคำสั่งค้าปลีกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (รหัส 1061052)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา				3,900				3,900	ส.ค.68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา	
			63	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ “คนแสดงเกมส์” ครั้งที่ 15 (รหัส 1061053)	06080002	ร.วัสดุการศึกษา	18,000		16,500	19,320				53,820	ส.ค.68	สโมสรรักษ์ศึกษา	พิรวัฒน์	
			64	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (รหัส 1061054)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ				32,000				32,000	ตามประกาศของมหาวิทยาลัย	สโมสรรักษ์ศึกษา	พิรวัฒน์	
			65	กิจกรรมยินดีกับบัณฑิตประจำปีการศึกษา 2567 (รหัส 1061055)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ				30,000				30,000	ตามประกาศของมหาวิทยาลัย	อ.ดร.วิญญู	นิสรา	
ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2568)							73,200	482,147	100,520	-	-	-	655,867					
ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการและวิชาชีพ	80	โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)															
			66	กิจกรรมจัดซื้ออุปกรณ์และวัสดุครุภัณฑ์ด้านสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061056)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ				30,000			318,803		348,803	ต.ค.-ธ.ค. 67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปฐมปรัชญ์	ปราณี
			67	กิจกรรมค่าสอนและค่าเอกสารประกอบการสอน สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 1061057)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ	1,971,500								1,971,500	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.อัญชลิ	ณัฐวรรณ
			ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567)							1,971,500	-	30,000	-	318,803	-	2,320,303		
			68	กิจกรรมซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ด้านสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (รหัส 1061058)	06080001	ร.ค่าธรรมเนียมพิเศษ			200,000						200,000	ม.ค.-ส.ค. 68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปฐมปรัชญ์	ปราณี
ไตรมาสที่ 2 (มกราคม - มีนาคม 2568)							-	200,000	-	-	-	-	200,000					
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1							2,241,800	2,208,547	434,750	-	318,803	-	5,203,900					

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทพบ	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม																		
ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศไทย	จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	2 สัญญา/โครงการ	โครงการ : ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (รหัส 2011)															
			69	กิจกรรมสำรวจความต้องการและพัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อเสริมสร้างชุมชนจังหวัดปทุมธานี (รหัส 2011001)	06080002	ร.บริหารคณะ				9,000					9,000	ต.ค.67-มี.ค.68	คณะกรรมการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เพชรภมล
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)						-	-	9,000	-	-	-	9,000			
พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการพัฒนาต่ออาจารย์ที่เชี่ยวชาญของ	50	โครงการ : พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม (รหัส 2032)															
			70	กิจกรรมอบรมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรในการเขียนข้อเสนอการวิจัยสำหรับการขอทุนวิจัย (รหัส 2032001)	06080002	ร.บริหารคณะ		1,750					1,750	ต.ค.67-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น	เพชรภมล		
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)						-	1,750	-	-	-	-	1,750			
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2							-	1,750	9,000	-	-	-	10,750					

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทของ	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม																		
ส่งเสริมการสืบ สานและ เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน ผลงานหรือ นวัตกรรม จากการทำ บารุงศิลปะ และวัฒนธรรม อนุรักษ์และ ฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ		โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)															
			71	กิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์องค์ความรู้ภูมิปัญญาชุมชนที่มีคุณค่าสู่เยาวชนไทย (รหัส 3041001)	06080001	ร.โครงการ ความร่วมมือ	9,000	8,100	8,500					25,600	ค.ศ.67-ก.ศ.68	ผศ.ศิริพงษ์	เพชรภมร	
			72	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสาขาวิชาการบัญชี (รหัส 3041002)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา	1,200		4,500					5,700	ก.ศ.68	อ.ศิริพร	พีรวัฒน์	
			73	กิจกรรมเติมทักษะวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจร่วมกับชุมชน (รหัส 3041003)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา			10,500					10,500	ก.ศ.68	อ.ภัทรภร/ ผศ.ดร.ปริญญาพิชญ์/ ผศ.วิภาวดี	เพชรภมร	
			74	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (รหัส 3041004)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา	1,200		3,500					4,700	ก.ศ.68	อ.ดร.อัษฎสิทธิ์	พีรวัฒน์	
			75	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "ผูกพันด้วยใจรัก" สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (รหัส 3041005)	06080002	ร.วัสดุ การศึกษา	1,200		8,000					9,200	ก.ศ.68	ผศ.ศิริพงษ์	พีรวัฒน์	
			ไตรมาสที่ 1- 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)						12,600	8,100	35,000	-	-	-	55,700			
			รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3						12,600	8,100	35,000	-	-	-	55,700			

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																				
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทพบ	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล																				
พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	จำนวนคณะที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ	200	คะแนน	โครงการ : พัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา (รหัส 4011)																
				76	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011001)	06080003	ร.ประกันคุณภาพ	77,000								77,000	มี.ย.-ส.ค.68	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ	เพชรภมล	
				77	กิจกรรมพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (รหัส 4011002)	06080007	ผ.ประกันคุณภาพ		28,880	34,820							63,700	มี.ย.-ส.ค.68	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ	เพชรภมล
				78	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา “พัฒนาความรู้ ความเข้าใจสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)” (รหัส 4011003)	06080002	ร.บริหารคณะ	7,200	48,400	9,750							65,350	มี.ย.68	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ	เพชรภมล
				ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2568)							84,200	77,280	44,570	-	-	-	206,050			
	จำนวนโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	1	โครงการ	โครงการ : บริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (รหัส 4012)																
				79	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4012001)	06080002	ร.บริหารคณะ	42,300	28,160	9,840						80,300	ต.ค.-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	สุกัญญา	
				80	กิจกรรมอบรมด้านปฐมพยาบาลเบื้องต้นและความรู้เรื่องการป้องกันอัคคีภัย (รหัส 4012002)	06080002	ร.บริหารคณะ	8,400	4,480	6,500							19,380	ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ชัชวรินทร์
				81	กิจกรรมอิ่มสุข Full of Happened (รหัส 4012003)	06080001	ร.โครงการความร่วมมือ		270,000	50,000							320,000	ต.ค.-ก.ค.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	สุกัญญา
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)							50,700	302,640	66,340	-	-	-	419,680			
ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษาปริญญาตรี การสื่อสารผ่านช่องทาง การสื่อสารของ มหาวิทยาลัย	50	โครงการ : ปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด (รหัส 4013)																		
		82	กิจกรรม School Road Show (รหัส 4013001)	06080002	ร.บริหารคณะ	4,800	39,000	16,200						60,000	ต.ค.67-ก.ย.68	ผ.ป.ริศา	ณัฐวรรณ			
		ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)							4,800	39,000	16,200	-	-	-	60,000					

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภททุน	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน		
พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	จำนวน นวัตกรรมหรือ เทคโนโลยี ที่นำมาใช้ในการปรับปรุง ระบบ ปฏิบัติการ ของหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความ สามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	1	นวัตกรรม	โครงการ : ส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย (รหัส 4014)														
				83	กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน ของคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4014001)	06080002	ร.บริหารคณะ		12,760	7,240					20,000	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา	ณัฐวรรณ
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)				-	12,760	7,240	-	-	-	20,000				
พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ บริหาร สำนักรงาน (เฉพาะงบ รายได้)	85	โครงการ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (รหัส 4022)															
			84	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ (รหัส 4022001)	06080002	ร.บริหารคณะ			30,000					30,000	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี	
			85	กิจกรรมบริหารสำนักงาน พัฒนาลิงแวดล้อม จัดหาครุภัณฑ์สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4022002)	06080002	ร.บริหารคณะ		100,000	50,000	20,000	200,000				370,000	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			86	กิจกรรมบริหารคุณภาพการศึกษา (รหัส 4022003)	06080002	ร.บริหารคณะ	50,000	151,950	74,750						276,700	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			87	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (รหัส 4022004)	06080005	ร.พัฒนา ปรับปรุงสิ่ง สนับสนุนการ เรียนรู้		200,000	50,000		450,000	343,000			1,043,000	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)				50,000	451,950	204,750	20,000	650,000	343,000	1,719,700					
ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนการ จัดประชุม		100	โครงการ : จัดประชุมบริหารการจัดการ (รหัส 4023)															
			88	กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (รหัส 4023001)	06080002	ร.บริหารคณะ		24,320						24,320	มี.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ชัยวัฒน์	
			89	กิจกรรมจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ (รหัส 4023002)	06080002	ร.บริหารคณะ	25,000	35,000							60,000	ต.ค.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และมาตรฐานการศึกษา	ชัยวัฒน์
			ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)				25,000	59,320	-	-	-	-	84,320					

4. โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	รหัส BB	ประเภทพบ	งบบุคลากร	งบใช้สอย	งบวัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/ สิ่งก่อสร้าง	รวมงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้ (ไม่นับรวมงบลงทุน)	50:50	โครงการ : บริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (รหัส 4024)														
			90	กิจกรรมบริหารสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ (รหัส 4024001)	06080004	ผ.วัสดุการศึกษา		80,000	67,400					147,400	ต.ศ.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
			91	กิจกรรมจัดซื้อ จัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา (รหัส 4024002)	06080006	ผ.บริหารคณะ		616,800	600,000					1,216,800	ต.ศ.67-ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและมาตรฐานการศึกษา	ปราณี
				ไตรมาสที่ 1 - 4 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)			-	696,800	667,400	-	-	-	1,364,200				
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4							214,700	1,639,750	1,006,500	20,000	650,000	343,000	3,873,950				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							2,469,100	3,858,147	1,485,250	20,000	968,803	343,000	9,144,300				

5. รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณแยกตามสาขาวิชา

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ											
โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนของนักศึกษา (รหัส 1031)											
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ											
1	กิจกรรมการเขียนบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยวอย่างใดก็ได้ตีพิมพ์ (BB-06080002) (รหัส 1031003)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2. เพื่อให้นักศึกษาเขียนบทความทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการได้ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ ได้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รหัส 641233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 3 คน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนบทความวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถเขียนบทความทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51			2,400	2,400	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท) = 2,400 บาท	ต.ค.-67	ผศ.ปวีติศา/ อ.พงษ์ทิพพัฒน์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : ผลิดและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ											
โครงการ : ผลิดและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)											
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี											
2	กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ภาคกลาง (นอกสถานที่) (BB-06080002) (รหัส 1061002)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิศาสตร์ภาคกลาง 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ ภาคกลางมาประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวไทยให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 รหัส 671233900 และ 661233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ จำนวน 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ ภาคกลาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ ภาคกลางมาประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวไทยให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51			4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 400 บาท) = 4,800 บาท	ต.ค.-67	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์/ ผศ.ดร.เจษฎา	นิสรา
3	กิจกรรม Smart Thinking for Tourism TRM68 (BB-06080002) (รหัส 1061035)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา ตนเองเพื่องานด้านการท่องเที่ยวและบริการใน อนาคต 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการพัฒนา ตนเองสู่อาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ 3. เพื่อให้นักศึกษามีคุณภาพทางอารมณ์ (E.Q.) และทัศนคติที่เหมาะสมต่อวิชาชีพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 681233900 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 3 คน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน และมีคุณภาพ ทางอารมณ์ (E.Q.) ที่เหมาะสมเพิ่มขึ้น ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองสู่อาชีพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51			4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท) = 4,800 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ปวีณา/ อ.พงษ์ทิพัฒน์	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4	กิจกรรม Multi-skill for Outbound Tour Planning Practice (BB-06080001) (รหัส 1061036)	<p>1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในรูปแบบ Inbound Tour และ Outbound Tour</p> <p>2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการเข้า-ออกประเทศ</p> <p>3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้</p> <p>4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำเที่ยวระหว่างประเทศได้</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รหัส 641233900 จำนวน 9 คน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> <p>2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 1 คน</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศและ กระบวนการเข้า-ออกระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>2. นักศึกษาสามารถวางแผนและจัดรายการ นำเที่ยวระหว่างประเทศได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51</p>		280,797	280,797	<p>หมวดใช้สอย 280,797 บาท</p> <p>ค่าจ้างนักศึกษาดูงาน</p> <p>1. นักศึกษา 9 คน x 25,527 บาท</p> <p>2. อาจารย์ 2 คน x 25,527 บาท</p>	ก.ค.-68	อ.พงษ์ทิพย์/ อ.จุรีรัตน์	นิสรา
รวมงบประมาณ				0	292,797	292,797				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ										
โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนของนักศึกษา (รหัส 1031)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ										
1	กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระดับชาติ ประจำปี 2568 (BB-06080002) (รหัส 1031001)	1. เพื่อสร้างเสริมพัฒนาทักษะให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศได้ 2. เพื่อสร้างให้นักศึกษาได้เข้าร่วมทักษะการตอบคำถามด้านการนำเข้าส่งออกสินค้าระหว่างประเทศอย่างมืออาชีพ	เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 8 สถาบันการศึกษา 2. จำนวนของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนของอาจารย์เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.51 คะแนน		22,000	22,000	หมวดตอบแทน 6,000 บาท 1. ค่าตอบแทนกรรมการ (2 คน x 6 ชม. X 1 วัน x 500 บาท) = 6,000 บาท หมวดใช้สอย 14,000 บาท 1. ค่าเงินรางวัล (ระดับอุดมศึกษา) = 3,500 บาท รางวัลชนะเลิศ จำนวน 2,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 500 บาท 2. ค่าเงินรางวัล (ระดับมัธยมศึกษา) = 3,500 บาท รางวัลชนะเลิศ จำนวน 2,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 500 บาท -3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะกรรมการดำเนินงาน) จำนวน 80 คนๆ ละ 35 บาท 2 มื้อ 1 วัน = 7,000 บาท หมวดวัสดุ 2,000 บาท วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษไวท์บอร์ด ป้ายตั้งโต๊ะ 2 หน้า ป้ายห้อยคอ กระดาษ A4 ปากกาปากกาเคมี Post-it ดินสอ ยางลบ ลวด เข็ม กลัด ไวนิล ป้ายรางวัล = 2,000 บาท	ม.ค.-68	อ.ดร.ธนิษฐ์นันท์	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและประกวดแข่งขัน "จุดประกายความคิดสู่นักวางแผนธุรกิจคลังสินค้า Warehouse Business Plan Contest 2025" (BB-06080002) (รหัส 1031002)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงานโดยตรง 2. เพื่อให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการคลังสินค้า 3. เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองวางแผนธุรกิจด้านคลังสินค้าและรับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาชั้นปี 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชิ้นงานแผนธุรกิจคลังสินค้า จำนวน 8 ชิ้นงาน เชิงคุณภาพ 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปี 3 ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.51		9,900	9,900	หมวดตอบแทน 6,900 บาท 1. ค่าตอบแทนวิทยากรภาคบรรยาย จำนวน 6 ชั่วโมง ละ 400 บาท 1 คน 1 วัน = 2,400 บาท 2. ค่าตอบแทนกรรมการ (กิจกรรมประกวดแข่งขัน) จำนวน 3 ชั่วโมง ละ 500 บาท x 3 คน x 1 วัน = 4,500 บาท หมวดวัสดุ 3,000 บาท 1. วัสดุและอุปกรณ์ในการทำโมเดลคลังสินค้าจำลอง เช่น กระดาษลูกฟูก กระดาษแข็ง ฟิวเจอร์บอร์ด ต้นไม้โมเดลจิ๋ว โมเดลรถไฟคัลลิฟต์ กระดานไม้ คีม คัดเตอร์ กรรไกร เทปกาวใส เชือก โฟม สติกเกอร์ แผ่นรองตัด มีดบรรทัด กาวสารพัดประโยชน์= 3,000 บาท	ก.ค.-68	อ.วีรพล	ณัฐวรรณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
3	กิจกรรม Ads Log & SCM (BB-06080002) (รหัส 1061006)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผ่านสื่อดิจิทัล 2. เพื่อให้บุคคลภายนอกรับรู้ข่าวสาร จากสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมากยิ่งขึ้น	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสื่อที่ผลิต 5 ชิ้นงาน 2. จำนวนการเผยแพร่ 5 ครั้ง 3. ปริมาณการเข้าชมอย่างน้อย 1,500 วิว เชิงคุณภาพ 1. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น		18,000	18,000	หมวดใช้สอย 18,000 บาท ค่าโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ 18,000 บาท	พ.ย. 67 - พ.ค. 68	อ.กิตินันท์	ณัฐวรรณ
4	กิจกรรมศึกษาดูงานเรียนรู้การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (BB-06080002) (รหัส 1061025)	1. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาเรียนรู้การบริหารงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจากสถานประกอบการจริง 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ (ชั้นปี 1 และ 2) เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51 คะแนน		17,500	17,500	หมวดใช้สอย 16,000 บาท 1. ค่าจ้างเหมาเช่ารถ 8,000 * 2 วัน* 1 คัน = 16,000 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท 1. ค่าของที่ระลึก = 1,500 บาท	มี.ค.-68	อ.ถิรนันท์	ณัฐวรรณ
5	กิจกรรมปรับพื้นฐานเตรียมความพร้อมนักศึกษาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับนักศึกษา 68 "One Day Math Camp68" (BB-06080002) (รหัส 1061029)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์สำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติในรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	เชิงปริมาณ 1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปี 1 มีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เชิงคุณภาพ 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปี 1 ไม่น้อยกว่า 4.51		3,440	3,440	หมวดวัสดุ 3,440 บาท ค่าวัสดุประกอบการอบรม 3,440 บาท ได้แก่ กระดาษสี สติกเกอร์ เชือก ริบบิ้น ป้าย ห้อยคอ ปากกา ปากกาน้ำจืด โฟม สีน้ำ ตึกตา (ของรางวัล) ค่าถ่ายเอกสาร	มี.ย.-68	อ.ดร.นิศากร	ณัฐวรรณ
รวมงบประมาณ				0	70,840	70,840				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568											
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แนกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน	
				แผ่นดิน	รายได้						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ											
โครงการ : สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา (รหัส 1012)											
ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม											
1	กิจกรรมบริการวิชาการสอนทักษะผลิตสื่อ: ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสร้างเครือข่ายโรงเรียน สู่นักศึกษาสื่อสารดิจิทัลวไลยอลงกรณ์ฯ (BB-06080002) (รหัส 1012001)	1.เพื่อสอนทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่าย 2.เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3.เพื่อเป็นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและทักษะ ภาคสนามในการผลิตสื่อ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อย กว่าร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. หลักสูตรได้มีเครือข่ายระดับมัธยมศึกษา จำนวน 2 โรงเรียน 2. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการเข้าร่วม พัฒนาทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับโรงเรียนเครือข่าย ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51 3. ความพึงพอใจของนักเรียน (โรงเรียน) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51			15,100	15,100	หมวดใช้สอย 8,100 บาท ค่าอาหารกลางวัน 45 คน (45x50 x2) = 4,500 บาท ค่าอาหารว่าง 45 คน (45 คน x20x2 ^{มื้อ} x2) = 3,600 บาท หมวดวัสดุ 7,000 บาท ค่าวัสดุ สมุด กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกา = 5,000 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้มหาวิทยาลัย คันละ 1,000 บาท/คันx2 โรงเรียน)=2,000 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปฐิมปรีชญ์	ปราณี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม											
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ											
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)											
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี											
2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ ของหลักสูตรผ่านสื่อออนไลน์ (BB-06080002) (รหัส 1061007)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ ของหลักสูตรผ่านสื่อออนไลน์	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสื่อที่ผลิต 5 ชิ้นงาน 2. จำนวนการเผยแพร่ 10 ครั้ง 3. ปริมาณการเข้าชมอย่างน้อย 5,000 วิว เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละการเข้าถึงยอดวิวแพลตฟอร์ม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100			8,000	8,000	หมวดใช้สอย 8,000 บาท -ค่ายิง Ads ผ่านสื่อ FB/Tik Tok 2 ครั้งต่อ เดือนละ 2,000 บาทx4เดือน = 8,000 บาท	พ.ย. 67 - ก.ค. 68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปฐิมปรีชญ์	ปราณี

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
3	กิจกรรมทัศนศึกษาดูงานด้านสื่อดิจิทัลมีเดีย ภายในประเทศ (BB-06080002) (รหัส 1061018)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 3. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อการทำงานหรือเพิ่มรายได้ในอนาคต	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 1-2 เข้าร่วมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน เชิงคุณภาพ 1. กระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		8,000	8,000	หมวดวัสดุ 8,000 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้มหาวิทยาลัย คันละ 1,000 บาท/คันx6 คัน) = 6,000 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถมินิบัสมหาวิทยาลัย คันละ 1,000 บาท/คันx2 คัน) = 2,000 บาท	ม.ค.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปริมปรัชญ์	ปราณี
4	กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพทาง สื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (BB-06080001) (รหัส 1061026)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 3. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อการทำงานหรือเพิ่มรายได้ในอนาคต	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 คน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถผลิตสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดียที่สามารถสร้างรายได้ในอนาคต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		470,000	470,000	หมวดใช้สอย 470,000 บาท ค่าจ้างเหมาฝึกอบรม 1. นักศึกษา จำนวน 42 คน x 10,000 บาท = 420,000 บาท 2. อาจารย์ จำนวน 5 คน x 10,000 บาท = 50,000 บาท	มี.ค.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปริมปรัชญ์	ปราณี

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 รหัส 68 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย (BB-06080002) (รหัส 1061032)	1. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางวิชาชีพระหว่างรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 68 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาได้ความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.51		20,140	20,140	หมวดตอบแทน 9,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (2คนx400บาทx6ชม. x2วัน) = 9,600 บาท หมวดใช้สอย 9,000 บาท 1. ค่าอาหารกลางวัน 60 คน (35x60 x2วัน) = 4,200 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 60 คน (60 คน x20x2มื้อ x2 วัน) = 4,800 บาท หมวดวัสดุ 1,540 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ 1,540 บาท	มี.ย.-68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปฐมปรีชญ์	ปราณี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิดและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิดและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเปิดใจงบประมาณด้านวิชาการ										
6	กิจกรรมจัดซื้ออุปกรณ์และวัสดุครุภัณฑ์ด้านสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (BB-06080002) (รหัส 1061056)	1. เพื่อให้มีอุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีอุปกรณ์พร้อมใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51		348,803	348,803	หมวดวัสดุ 30,000 บาท ค่าจัดซื้ออุปกรณ์วัสดุทางนิเทศศาสตร์ 30,000 บาท หมวดครุภัณฑ์ 318,803 บาท ค่าจัดซื้ออุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางนิเทศศาสตร์ 318,803 บาท	ต.ค.67 - ธ.ค. 67	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปฐมปรีชญ์	ปราณี
7	กิจกรรมซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ด้านสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย (BB-06080002) (รหัส 1061058)	1. เพื่อเป็นการซ่อมบำรุงครุภัณฑ์สำหรับการปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีอุปกรณ์พร้อมใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51		200,000	200,000	หมวดใช้สอย 200,000 บาท ค่าซ่อมอุปกรณ์และวัสดุครุภัณฑ์ 200,000 บาท	ม.ค. - ส.ค 68	ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ/ อ.ศราวุฒิ/ อ.ปฐมปรีชญ์	ปราณี
รวมงบประมาณ				0	1,070,043	1,070,043				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการบัญชี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ										
โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ										
1	กิจกรรมแข่งขันประลองปัญญาทางวิชาชีพ บัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 1 (BB-06080002) (รหัส 1031003)	1.เพื่อสร้างเวทีในการแสดงศักยภาพของนักเรียนนักศึกษาเพื่อทดสอบความรู้ความสามารถด้านการบัญชี 2.เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนนักศึกษาได้ทบทวนและเพิ่มพูนความรู้ทางด้านบัญชี 3.เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีมและเสริมความสามัคคี 4.เพื่อให้นักเรียนนักศึกษามีโอกาสร่วมกิจกรรมเพื่อนต่างสถาบัน	เชิงปริมาณ นักเรียนหรือนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่า 10 ทีม เชิงคุณภาพ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักเรียนหรือนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการแข่งขันการบัญชีไม่น้อยกว่า 4.51		31,100	31,100	หมวดตอบแทน 19,500 บาท ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน (500 บาท X 3 คน X 6 ชั่วโมง) = 9,000 บาท เงินรางวัล 1.รางวัลที่ 1 = 4,000 บาท 2.รางวัลที่ 2 = 3,000 บาท 3.รางวัลที่ 3 = 2,000 บาท 4.รางวัลชมเชย = 1,500 บาท (รางวัลละ 500 x 3) หมวดใช้สอย 3,600 บาท ค่าอาหาร คณะกรรมการดำเนินงาน (80 บาท X 30 คน) = 2,400 บาท ค่าอาหารว่างคณะกรรมการดำเนินงาน (20 บาท X 2 มื้อ X 30 คน) = 1,200 บาท หมวดวัสดุ 8,000 บาท วัสดุ 8,000 บาท	ก.ศ.-68	คณะกรรมการสาขาวิชาการบัญชี	ชัยวัฒน์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
2	กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ทางการบัญชีอย่างมืออาชีพ (BB-06080001) (รหัส 1061009)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรม Microsoft office excel ได้ 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้งานและประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel ได้อย่างมืออาชีพ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสอบผ่านการทดสอบการใช้โปรแกรม Microsoft office excel	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาผ่านการทดสอบการใช้โปรแกรม Microsoft office excel ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft office excel กับการเรียนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		112,350	112,350	หมวดใช้สอย 112,350 บาท ค่าจ้างเหมาอบรม (3,210 บาท x 35 คน = 112,350)	ธ.ศ.-67	อ.อิติรัตน์	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างรายได้ระหว่างเรียนและการเสียภาษีเงินได้จากแอปพลิเคชัน Tiktok (BB-06080002) (รหัส 1061010)	1. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้การมีรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษาจากแอปพลิเคชัน Tiktok 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจขั้นตอน วิธีการ แนวทางในการหารายได้จากแอปพลิเคชัน Tiktok 3. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การวางแผนการจัดการรายได้และค่าใช้จ่าย เพื่อเสียภาษีจากรายได้แอปพลิเคชัน Tiktok ได้อย่างถูกต้อง	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปี เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปี เข้าใจขั้นตอน วิธีการ แนวทางในการหารายได้จากแอปพลิเคชัน Tiktok ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถวางแผนการจัดการรายได้และค่าใช้จ่าย เพื่อเสียภาษีจากรายได้แอปพลิเคชัน Tiktok ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท)	ธ.ค.-67	อ.ฉัตรรัตน์	ชัยวัฒน์
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (BB-06080002) (รหัส 1061011)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการทำบัญชีโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถมีทักษะและสามารถใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้ 3. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.51		6,000	6,000	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน X 400 บาท X 6 ชั่วโมง) 4,800 บาท หมวดวัสดุ 1,200 บาท ค่าเอกสารประกอบการอบรม (40 บาท X 30 คน) 1,200 บาท	ธ.ค.-67	ผศ.ภาวดี	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แนบตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรมการศึกษากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการการผลิต (BB-06080002) (รหัส 1061020)	1. เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้กระบวนการผลิตของธุรกิจอุตสาหกรรมในสถานประกอบการให้กับนักศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจขั้นตอน และกิจกรรมที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นแรกตลอดจนการผลิตเสร็จสิ้น 3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการบริหารจัดการการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 เข้าใจขั้นตอน และกระบวนการบริหารจัดการการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงาน มาวิเคราะห์กิจกรรมการผลิตได้อย่างน้อย 1 ธุรกิจ 3. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		13,500	13,500	หมวดใช้สอย 12,000 บาท ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ไม่น้อยกว่า 40 ที่นั่ง (12,000 บาท x 1 คัน x 1 วัน) = 12,000 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท ค่าของที่ระลึกในการเข้าชมบริษัท = 1,500 บาท	ก.พ.-68	อ.ดิรัตน์	ชัยวัฒน์
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีทางบัญชีสู่นักบัญชียุคดิจิทัล (BB-06080001) (รหัส 1061030)	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเทคโนโลยีทางบัญชีของระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้งานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางบัญชีของระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ทางการบัญชีได้อย่างมืออาชีพ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 ได้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมีความรู้และความเข้าใจการใช้ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีสามารถประยุกต์ใช้ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) กับการเรียนได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		168,000	168,000	หมวดใช้สอย 140,000 บาท ค่าจ้างอบรม (4,000 บาท x 35 คน) 140,000 บาท หมวดวัสดุ 28,000 บาท ค่าหนังสือ (800 บาท x 35 คน) 28,000 บาท	มิ.ย.-67	ผศ.ภาณี	ชัยวัฒน์
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน (BB-06080002) (รหัส 1061037)	1. เพื่อให้นักศึกษามีบุคลิกภาพที่เหมาะสมเป็นมืออาชีพ นำไปสู่ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะ มารยาทในการเข้าสังคมและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษา 3. นักศึกษามีความรู้และเทคนิคในการจัดทำประวัติส่วนตัวสำหรับการสมัครงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 มีบุคลิกภาพและความมั่นใจมากขึ้นจากการจำลองสถานการณ์สัมภาษณ์งานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 สามารถแต่งหน้าทำผมได้ด้วยตนเองร้อยละ 100 3. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 สามารถจัดทำประวัติส่วนตัวพร้อมสำหรับการสมัครงานได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		12,400	12,400	หมวดตอบแทน 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (400 x 3 คน x 6 ชม.) 7,200 บาท หมวดวัสดุ 5,200 บาท 1. ค่าวัสดุ 4,000 บาท ค่าเครื่องสำอางประกอบด้วย (ครีมรองพื้น, แป้งตลับ, ระเบิดตั้ง, โยไลท์, บลัชออน, อายเชโดวี, ลิปสติก) 2. ค่าของที่ระลึก 1,200 บาท	ก.ค.-68	อ.ปริยากร	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
8	กิจกรรมพัฒนาคนสู่การเป็นนักบัญชีมืออาชีพ (BB-06080001) (รหัส 1061038)	1. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะที่เหมาะสมกับการเป็นนักบัญชีมืออาชีพ นำไปสู่ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการปรับตัวในการทำงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 มีความมั่นใจมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 มีทักษะในการปรับตัวในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เชิงคุณภาพ นักศึกษสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		122,850	122,850	หมวดใช้สอย 122,850 บาท ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาคนสู่การเป็นนักบัญชีมืออาชีพ 122,850 บาท	ก.ค.-68	อ.ปรียากร	ชัยวัฒน์
9	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (BB-06080002) (รหัส 1061039)	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพ และทราบช่องทางการศึกษาต่อและข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมความรู้และแนวทางการเข้าสู่วิชาชีพบัญชีให้นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี 3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์วิชาชีพบัญชีระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.51		2,400	2,400	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 400 x 3 ชม. = 2,400 บาท	ก.ค.-68	ผศ.อภิชาติ	ชัยวัฒน์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมต่ออยุธยาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ										
10	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญสาขาวิชาการบัญชี (BB-06080002) (รหัส 3041002)	เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีของนักศึกษาใหม่กับอาจารย์และรุ่นพี่และเป็นการอนุรักษ์ประเพณีไทย	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปีได้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีทุกชั้นปีมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		5,700	5,700	หมวดตอบแทน 1,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (1 x 400 x 3 = 1,200 บาท) หมวดวัสดุ 4,500 บาท ค่าวัสดุ 1,500 บาท ค่าบายศรี 3,000 บาท	ก.ค.-68	อ.ศิริพร	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ				0	479,100	479,100				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม</p> <p>กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)</p> <p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี</p>										
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (BB-06080002) (รหัส 1061012)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อเป็นแนวทางให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	เชิงปริมาณ จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วม 30 คน เชิงคุณภาพ นักศึกษาได้ความรู้และทักษะนำไปประยุกต์กับการพัฒนาอาชีพได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		15,300	15,300	หมวดตอบแทน 10,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 3 คน x 1 วัน = 10,800 บาท หมวดใช้สอย 3,000 บาท ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท วัสดุในการดำเนินกิจกรรม 1,500 บาท	ธ.ค.-67	ผศ.ดร.จันทร	ชัยวัฒน์
2	กิจกรรม GM พัฒนาการความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและช่องทางความสำเร็จ (BB-06080002) (รหัส 1061013)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับทักษะและการปรับตัวในการเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อเป็นแนวทางให้กับนักศึกษาสำหรับการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 2-3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 4.51		6,600	6,600	หมวดตอบแทน 3,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 3 ชั่วโมง x 400 บาท x 3 คน x 1 วัน = 3,600 บาท หมวดใช้สอย 3,000 บาท ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3 คัน x 1,000 บาท = 3,000 บาท	ธ.ค.-67	ผศ.ศิริพงษ์	ชัยวัฒน์
3	กิจกรรม Advertising Spot of GM (BB-06080002) (รหัส 1061031)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ผ่านสื่อ digital 2. เพื่อให้บุคคลภายนอก รับทราบข่าวสารกิจกรรม จากสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมากขึ้น	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสื่อที่ผลิตเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า 3 ชิ้น 2. จำนวนการเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง 3. ปริมาณการเข้าชม ไม่น้อยกว่า 200 วิว เชิงคุณภาพ ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ 100		18,000	18,000	หมวดใช้สอย 18,000 บาท ค่าสื่อโฆษณา ออนไลน์ 18,000	มิ.ย - ก.ค.68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
4	กิจกรรมปรับบุคลิกภาพ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (BB-06080002) (รหัส 1061040)	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพให้ดียิ่งขึ้น 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความเข้าใจในเรื่องบุคลิกภาพมากขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90		4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท = 4,800 บาท	ก.ค.-68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์
5	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านโปรแกรมสำนักงาน (BB-06080002) (รหัส 1061041)	1. นักศึกษามีความรู้และเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำนักงาน 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมร้อยละ 100 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความเข้าใจในเรื่องบุคลิกภาพมากขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90		4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน * 6 ชั่วโมง * 400 บาท = 4,800 บาท	ก.ค.-68	ผศ.พวงเพชร	ชัยวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
6	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (BB-06080002) (รหัส 1061042)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมทักษะการปรับตัว และการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ให้กับ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง การ เตรียมพร้อมทักษะและประสบการณ์ สร้าง แรงบันดาลใจสู่ความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ ด้านการจัดการ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้น ปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจในบริบทพื้นฐาน ในการศึกษาด้านการจัดการเพิ่มขึ้น ไม่น้อย กว่าร้อยละ 70 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้น ปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		11,200	11,200	หมวดตอบแทน 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน = 7,200 บาท หมวดวัสดุ 4,000 บาท ค่าวัสดุเอกสารในการอบรม (25 ชุด x 160 บาท) = 4,000 บาท	ก.ค.-68	ผศ.มนสิชา	ชัยวัฒน์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ										
7	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญ "ผูกพันด้วยใจรัก" สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (BB-06080002) (รหัส 3041002)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบ สานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ ในสาขาวิชากับนักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ นักศึกษสาขาวิชาการจัดการทั่วไปทุกชั้นปี เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมีความ ผูกพันกับสาขาวิชา 2. นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปมี ทัศนคติที่ดีต่อประเพณีไทย 3. อาจารย์และนักศึกษสาขาวิชาการจัดการ ทั่วไปมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมค่าเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		9,200	9,200	หมวดตอบแทน 1,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (1 คน x 400 บาท x 3 ชม.) = 1,200 บาท หมวดวัสดุ 8,000 บาท 1. ค่าจ้างทำบายศรี 3,000 บาท 2. วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม เทียนสีขาวนึ่งๆ แผ่นทองคำเปลว ผลไม้9 อย่าง ด้าย สายสิญจน์ ดินสอพอง ผ้าขาวบาง รูป = 5,000 บาท	ส.ค.-68	ผศ.ศิริพงษ์	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ					0	69,900	69,900			

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1	กิจกรรมอบรมการใช้ Data-Driven เพื่อทำธุรกิจดิจิทัล (BB-06080002) (รหัส 1061021)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การใช้ data driven ในการทำธุรกิจออนไลน์รูปแบบต่างๆ 2. เพื่อให้รู้จักพฤติกรรมของลูกค้ายุคใหม่ 3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ได้	เชิงปริมาณ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีได้ ร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51		2,400	2,400	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท = 2,400 บาท	ก.พ.-68	ผศ.ชลิษา	ณัฐวรรณ
2	กิจกรรมยิง Ads สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (BB-06080002) (รหัส 1061043)	1. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสาขาวิชา 2. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าเรียนในสาขาวิชา	เชิงปริมาณ 1. จำนวนครั้งในการแสดงโฆษณา จำนวนผู้มองเห็นโฆษณา 3 ครั้ง เชิงคุณภาพ 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนในสาขาที่รับรู้จากการยิงโฆษณา ร้อยละ 80		7,500	7,500	หมวดใช้สอย 7,500 บาท ค่าใช้สอยสำหรับยิง Ads 7,500 บาท	ก.ค.-68	ผศ.อาทิตย์มา	ณัฐวรรณ
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจในธุรกิจบนโลกดิจิทัล (BB-06080002) (รหัส 1061044)	1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจรูปแบบของธุรกิจต่างๆบนอินเทอร์เน็ต 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาในการลงมือทำธุรกิจออนไลน์ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถปรับตัวในการเรียนและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในมหาวิทยาลัยได้	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีแรงบันดาลใจในการเริ่มทำธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการเริ่มทำธุรกิจเบื้องต้นในรูปแบบการขายออนไลน์ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.51		2,400	2,400	หมวดตอบแทน 2,400 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท = 2,400 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ชลิษา	ณัฐวรรณ
4	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจดิจิทัล (BB-06080002) (รหัส 1061045)	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจบนโลกดิจิทัล 2. นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์จริงในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล 3. สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในรายวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัล การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และสัมมนาธุรกิจดิจิทัล เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.51		16,500	16,500	หมวดใช้สอย 15,000 บาท ค่าเช่ารถ 15,000 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท ของที่ระลึก 1,500 บาท	ก.ค.-68	ผศ.อาทิตย์มา	ณัฐวรรณ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรมอบรมการสร้างแนวคิดธุรกิจด้วย Digital Transformation (BB-06080002) (รหัส 1061046)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการทำ Digital Transformation ของธุรกิจ 2. เพื่อให้ นักศึกษาปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน ธุรกิจได้ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ เครื่องมือต่างๆ ที่สามารถเปลี่ยนแปลงการ ดำเนินการทางธุรกิจให้เหมาะกับยุคดิจิทัล	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็น ในธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.51		4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 1 วัน x 400 บาท = 4,800 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ชลิษา	ณัฐวรรณ
รวมงบประมาณ				0	26,100	26,100				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน (BB-06080002) (รหัส 1061014)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ตรงในด้านการบริหารความปลอดภัย และด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน 2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชาการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ องค์ความรู้ใหม่ ด้านการบริหารความปลอดภัยและด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงานหลังเข้ารับการศึกษาดูงาน ไม่น้อยร้อยละ 80		4,500	4,500	หมวดวัสดุ 4,500 บาท 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 2 คัน x 1,500 บาท = 3,000 บาท	ธ.ค.-67	อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา
2	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม (BB-06080002) (รหัส 1061015)	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและกลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อฝึกทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา 3. เพื่อให้ นักศึกษานำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ องค์ความรู้ ด้านการทำงานเป็นทีมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ไม่น้อยร้อยละ 80		3,900	3,900	หมวดตอบแทน 2,400 บาท 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท หมวดวัสดุ 1,500 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 1 คัน x 1,500 บาท = 1,500 บาท	ม.ค. - ก.พ. 68	ผศ.ดร.กัญญาพัชญ์	สุกัญญา
3	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยการใช้เฟสบุ๊ค (BB-06080002) (รหัส 1061016)	1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ 2. เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้เข้าถึงการทำประชาสัมพันธ์ จำนวน 8,000 คน เชิงคุณภาพ 1. มีจำนวนผู้เข้ามาสอบถามในช่องทาง Inbox 2. กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารจากสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ		6,000	6,000	หมวดใช้สอย 6,000 บาท ค่ายิง Ad โฆษณา 6,000 บาท	ม.ค.-เม.ย.68	อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำคู่มือขายมืออาชีพ ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ (BB-06080002) (รหัส 1061022)	1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขาย ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการตลาด 3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลการทำงานเป็นทีม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษากลุ่มวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1, 2, 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. มีคิ่วติโอบนแพลตฟอร์ม Tik Tok ไม่น้อยกว่า 6 กลุ่ม เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 1 วัน = 4,800 บาท	ก.พ.-68	อ.ภัทรภร	สุกัญญา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แนบตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
5	กิจกรรมเสริมประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การตลาด (BB-06080002) (รหัส 1061024)	1. เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้กระบวนการบริหารธุรกิจในสถานประกอบการแก่นักศึกษา 2. เพื่อจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับรายวิชา กลยุทธ์การตลาด และการวิจัยการตลาด	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1, 2, 3 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาเขียนแผนการตลาดได้		6,000	6,000	หมวดวัสดุ 6,000 บาท 1. ค่าของที่ระลึก 1,500 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 3 คัน x 1,500 บาท = 4,500 บาท	ก.พ.-68	อ.ดร.วีรัตน์/ ผศ.วิภาวดี/ อ.ภัทรภร	สุกัญญา
6	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาบริหารธุรกิจ รหัส 68 (BB-06080002) (รหัส 1061047)	1. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ต่อการเรียนและการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในทักษะการใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมในปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจชั้นปีที่ 1 รหัส 68 (กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาการตลาด) เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ทางวิชาการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ และการปรับตัวเข้ากับสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		5,000	5,000	หมวดตอบแทน 2,400 บาท 1. วิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท = 2,400 บาท หมวดวัสดุ 2,600 บาท ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต เมจิกปากกา ดินสอ คลิปคำ สมุดปกอ่อน แฟ้มของ สวดเย็บ กระดาษ โฟสต์อิท สมุดโน้ต = 2,600 บาท	ก.ค.-68	ผศ.วิภาวดี ผศ.วิญญาพัชญ์ อ.ภัทรภร อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านการบริหารธุรกิจ พร้อมนำไปสู่การออกฝึกสหกิจศึกษา (BB-06080002) (รหัส 1061048)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ทักษะ ด้านการบริหารธุรกิจ 2. เพื่อให้ นักศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก 3. เพื่อให้ นักศึกษาที่ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น หลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้จากการอบรม ด้านการเตรียมความพร้อมนำไปสู่การประยุกต์การออกฝึกสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		13,600	13,600	หมวดตอบแทน 9,600 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน = 9,600 บาท หมวดวัสดุ 4,000 บาท ได้แก่ กระดาษฟลิปชาร์ต เมจิกปากกา ดินสอ คลิปคำ สมุดปกอ่อน แฟ้มของ สวดเย็บ กระดาษ โฟสต์อิท สมุดโน้ต = 4,000 บาท	ก.ค.-68	ผศ.ดร.วิญญาพัชญ์ ผศ.วิภาวดี อ.ภัทรภร อ.พิศิษฐ์	สุกัญญา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ										
8	กิจกรรมเพิ่มทักษะวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ ร่วมกับชุมชน (BB-06080002) (รหัส 3041003)	1. เพื่อให้นักศึกษาฝึกภาคปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจ 2. เพื่อสร้างความพร้อมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย (กศน.อำเภอหนองเสือ) 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาสามารถทำกิจกรรมด้านการบริหารธุรกิจการทำงานเป็นทีม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะเพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51		10,500	10,500	หมวดวัสดุ 10,500 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ 4 คัน x 1,500 บาท = 6,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก = 1,500 3. กระดาษฟลิบชาร์ต เมจิ ปากกา ดินสอ คลิปคำ สมุดปกอ่อน แฟ้มของ ลวดเย็บกระดาษ โปสเตอร์ สติกเกอร์ = 3,000 บาท	ก.ค.-68	อ.ภัทรภร/ ผศ.ดร.ปริญญาพัชญ์/ ผศ.วิภาวดี	เพชรภมล
รวมงบประมาณ				0	54,300	54,300				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ										
โครงการ : ส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนของนักศึกษา (รหัส 1031)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ										
1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมการเข้าร่วมประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2568 ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (BB-06080002) (รหัส 1031005)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม และการสร้างนวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกทักษะการปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power 3. เพื่อให้ นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษาประจำปี 2568 ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีผลงาน นวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power อย่างน้อย 1 นวัตกรรม 3. นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวด นวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2568 ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2568 อย่างน้อย 1 ผลงาน เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและการสร้างนวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power เพิ่มขึ้น 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะการ สร้างนวัตกรรมด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power เพิ่มขึ้น		7,200	7,200	หมวดตอบแทน 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 6 ชั่วโมงต่อวัน x 400 บาทต่อชั่วโมง x 3 วัน = 7,200 บาท	ม.ค.-68	ผศ.วิกรานต์	เพชรภมล
รวมงบประมาณ				0	7,200	7,200				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568										
ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนานวัตกรรมด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1011)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ										
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ในระดับอนุปริญา (BB-06080001) (รหัส 1011003)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างองค์กรและสถานศึกษาในระดับอนุปริญา ในการพัฒนาศักยภาพและทักษะของนักศึกษา 2. เพื่อประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษา สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	เชิงปริมาณ 1. จำนวนสถานศึกษาในระดับอนุปริญาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน เชิงคุณภาพ 1. การขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรและสถานศึกษาในระยะยาว		17,200	17,200	หมวดใช้สอย 14,200 บาท ค่าเดินทาง 8,000 บาท ค่าที่พัก 5,000 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยง 1,200 บาท หมวดวัสดุ 3,000 บาท หมวดวัสดุ ค่าของที่ระลึก 2 ชิ้นๆ ละ 1,500 บาท = 3,000 บาท	ส.ศ.-68	อ.อรรณิชา	สุกัญญา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนานวัตกรรมด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา										
โครงการ : พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (รหัส 1022)										
ตัวชี้วัด : จำนวนบทเรียนที่พัฒนา และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม										
2	กิจกรรมผลิตสื่อการเรียนการสอนสาขาวิชา ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (BB-06080001) (รหัส 1022001)	1. เพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอนสำหรับสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 2. เพื่อนำสื่อไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	เชิงปริมาณ จำนวนสื่อการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยการเรียนรู้ เชิงคุณภาพ อาจารย์และนักศึกษามีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		80,000	80,000	หมวดใช้สอย 80,000 บาท ค่าจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนจำนวน 4 หน่วยการเรียนรู้ หน่วยละ 20,000 บาท *4 หน่วยการเรียนรู้ = 80,000 บาท	ต.ศ.67-ก.ศ.68	อ.ดร.ศรินทร์	นิสรา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนานวัตกรรมด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราครองอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
3	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ รหัส 66 (BB-06080001) (รหัส 1061005)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ก่อนจบการศึกษา 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างนักศึกษาและอาจารย์	เชิงปริมาณ นักศึกษาโครงการความร่วมมือรหัส 66 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ ผลการประเมินความพึงพอใจในกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51		90,000	90,000	หมวดใช้สอย 90,000 บาท ค่าลงทะเบียนอบรมจำนวน 45 คนๆ ละ 2,000 บาท = 90,000	ต.ศ.67-ก.ศ.68	อ.ดร.อัญชลี	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แนบตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4	กิจกรรมศึกษาดูงานภายในประเทศ (นักศึกษา รหัส 64 65 และรหัส 67) (BB-06080001) (รหัส 1061023)	1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการ	เชิงปริมาณ 1. อาจารย์และนักศึกษารหัส 64 65 และ 67 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. อาจารย์และนักศึกษามีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		10,600	10,600	หมวดใช้สอย 5,400 บาท ค่าเช่ารถตู้ 3 คันๆละ 1,800 บาท = 5,400บาท หมวดวัสดุ 5,200 บาท ค่าน้ำมันรถตู้ 3 คันๆ ละ 1,000 บาท = 3,000บาท ค่าน้ำมันรถแวน 1 คันๆละ 700บาท ค่าของที่ระลึก 1,500 บาท	ก.พ.-68	อ.ดร.อัญชลี	นิสรา
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อม การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก (BB-06080002) (รหัส 1061049)	1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีกแก่นักศึกษา 2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในบริบทของธุรกิจค้าปลีก ให้พร้อมสำหรับการทำงานจริง 3. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการสื่อสารและให้บริการลูกค้าในอนาคต 4. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์จำลองของธุรกิจค้าปลีก	เชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 และ 2 ที่เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อม การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 และ 2 ที่ผ่านการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังการอบรม มีคะแนนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อเนื้อหา รูปแบบ และวิทยากรในการอบรม ไม่น้อยกว่า 4.51		4,800	4,800	หมวดตอบแทน 4,800 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (400 บาท/ชม. X 6 ชม. X 2 คน) = 4,800 บาท	ก.ค.-68	อ.อัญญิษา	นิสรา
6	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 68 (BB-06080001) (รหัส 1061050)	1. เพื่อแนะนำการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาใหม่ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์และนักศึกษาใหม่	เชิงปริมาณ 1. อาจารย์และนักศึกษารหัส 68 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. อาจารย์และนักศึกษามีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		27,500	27,500	หมวดใช้สอย 7,500 บาท ค่าอาหารกลางวัน 50 คนๆ ละ 80 บาท = 4,000 บาท ค่าอาหารว่าง 50 คน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท = 3,500 บาท หมวดวัสดุ 20,000 บาท ค่าของที่ระลึกนักศึกษาใหม่ จำนวน 50 คน x 400 บาท = 20,000 บาท	ก.ค.-68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา
7	กิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งค้าส่งค้าปลีกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (BB-06080002) (รหัส 1061052)	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานประกอบการค้าส่งและค้าปลีกรูปแบบต่างๆ 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจลักษณะการค้าในกิจการในสาขาวิชาชีพที่เข้าทำการศึกษา 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้วิสัยทัศน์ทางการดำเนินกิจการด้านการค้าปลีก	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1,2 และ 3 เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1, 2 และ 3 มีความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการทัศนศึกษาในระดับ 4.51		3,900	3,900	หมวดวัสดุ 3,900 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,000 บาท x 2 วัน = 2,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึกในการเข้าชมบริษัท 950 บาท x 2 แห่ง = 1,900 บาท	ส.ค.-67	อ.ดร.วิญญู	นิสรา

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
8	กิจกรรมอินดี้กับบัณฑิตประจำปีการศึกษา 2567 (BB-06080001) (รหัส 1061055)	1. เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ 2. เพื่อสร้างความประทับใจและความภูมิใจให้กับบัณฑิตใหม่	เชิงปริมาณ 1. อาจารย์และบัณฑิตที่เข้ารับปริญญา ประจำปีการศึกษา 2567 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. อาจารย์และนักศึกษามีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.51		30,000	30,000	หมวดวัสดุ 30,000 บาท ค่าของที่ระลึกสำหรับบัณฑิตใหม่ = 30,000 บาท	ต.ค.67-ส.ค.68	อ.ดร.วิญญู	นิสรา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ										
9	กิจกรรมคำสอนและคำเอกสารประกอบการสอน สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (BB-06080001) (รหัส 1061057)	เพื่อตอบสนองกับผู้สอนในแต่ละรายวิชา	เชิงปริมาณ การเบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ 100		1,971,500	1,971,500	หมวดตอบแทน 1,971,500 บาท ค่าตอบแทนผู้สอน 1,971,500 บาท	ต.ค.67-ก.ค.68	อ.ดร.อัษฎชลี	ณัฐวรรณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
โครงการ : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (รหัส 3041)										
ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ										
10	กิจกรรมบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (BB-06080002) (รหัส 3041004)	1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ในสาขากับลูกศิษย์ และรุ่นพี่รุ่นน้อง	เชิงปริมาณ 1. อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4.51		4,700	4,700	หมวดตอบแทน 1,200 บาท ค่าวิทยากร จำนวน 1 คน * 3 ชั่วโมง ๆ ละ 400 บาท รวมเป็น 1,200 บาท หมวดวัสดุ 3,500 บาท อาทิ ดอกไม้ ธูปเทียน พานบายศรี ผลไม้ สายสิญจน์ รวมเป็นเงิน 3,500 บาท	ก.ค.-68	อ.ดร.อัษฎชลี	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ				0	2,240,200	2,240,200				

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ สโมสรนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม										
กลยุทธ์ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
โครงการ : ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (รหัส 1061)										
ตัวชี้วัด : ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาจากอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี										
1	กิจกรรมธรรมะรักษา (BB-06080001) (รหัส 1061017)	1. เพื่อทำบุญบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา 2. เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา	เชิงปริมาณ 1. อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		44,500	44,500	หมวดค่าใช้สอย 34,500 บาท 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 300 คน x 80 บาท = 24,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 300 คน x 35 บาท = 10,500 บาท หมวดวัสดุ 10,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 10,000 บาท ประกอบด้วย ดอกไม้ สายสัญญาณ ไปไม้ พวงมาลัย โอเอซิส รูป เทียน ผลไม้สำหรับสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	ม.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
2	กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ (BB-06080001) (รหัส 1061019)	1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม 2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคลภายนอก คิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		32,500	32,500	หมวดค่าใช้สอย 22,500 บาท ค่าเช่าเต็นท์ 15 หลัง x 1,500 บาท = 22,500 หมวดวัสดุ 10,000 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ระบายสี พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง	ก.พ.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
3	กิจกรรมการแข่งขันกีฬา "เจ้าฟ้าเกมส์" นักศึกษาคณะกบคต (BB-06080001) (รหัส 1061027)	1. เพื่อให้ศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีเครือข่ายทางด้านกีฬาและสันตนาการ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษภายในสถาบัน 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านกิจกรรมของนักศึกษาในอนาคต โดยใช้กีฬาเป็นสื่อในการประสานสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานมหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความสามัคคีและส่งเสริมการมีสุขภาพพลานามัยที่ดีจากการเล่นกีฬาและเล่นกีฬา	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		35,250	35,250	หมวดค่าใช้สอย 5,250 บาท 1. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 150 คน x 35 บาท = 5,250 บาท หมวดวัสดุ 30,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 30,000 บาท ประกอบด้วย เสื้อกีฬา โฟม สี แปรงทาสี ไม้ กระดาษ ผ้า ตะปู น็อต ลวด กาว ท่อ PVC ไม้ สเปรย์บรรเทาอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา	มี.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แนบตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
4	กิจกรรมปฐมนิเทศ นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ (BB-06080001) (รหัส 1061028)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจถึง บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการใช้ ชีวิตหลังสำเร็จการศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และ เทคนิคการเขียนใบสมัครงานมาประยุกต์ใช้ใน การสมัครงาน 3. เพื่อพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มี คุณสมบัติพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน 4. เพื่อให้ นักศึกษามีคุณธรรมจริยธรรมในการ ปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ 5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา ในสาขาวิชาและต่างสาขาวิชา	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ สมัครงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		25,850	25,850	หมวดตอบแทน 1,500 บาท 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน x 500 บาท x 3 x ชั่วโมง = 1,500 บาท หมวดใช้สอย 17,850 บาท 1. ค่าอาหาร 210 คน x 50 บาท x 1 มื้อ = 10,500 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 210 คน x 35 บาท x 1 มื้อ = 7,350 บาท หมวดวัสดุ 6,500 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 6,500 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง	มี.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
5	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา (BB-06080001) (รหัส 1061033)	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับภาวะผู้นำเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อให้ เกิดความสามัคคีและความสัมพันธ์ อันดีระหว่างนักศึกษา ส่งผลต่อการทำงาน ร่วมกันของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา บุคลิกภาพของความเป็นผู้นำที่จะสามารถ นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	เชิงปริมาณ 1. ตัวแทนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาคณะ วิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษามีภาวะความเป็นผู้นำเพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		19,000	19,000	หมวดตอบแทน 8,000 บาท 1. ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน x 8 ชม. x 500 บาท = 8,000 บาท หมวดค่าใช้สอย 6,000 บาท 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 50 คน x 50 บาท x 1 มื้อ = 2,500 บาท 2. ค่าอาหารว่างสำหรับนักศึกษา 50 คน x 35 บาท x 2 มื้อ 3,500 บาท หมวดวัสดุ 5,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 5,000 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง สายคล้องคอ ป้ายชื่อ	มี.ย.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
6	กิจกรรมปฐมนิเทศ FMS Freshy (BB-06080001) (รหัส 1061034)	1. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่มีความเข้าใจและรับรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาของคณะ วิทยาการจัดการและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ นักศึกษา 2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพให้กับ นักศึกษาในแต่ละสาขาวิชา 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาใหม่ให้มี ความพร้อมด้านบุคลิกภาพ ทัศนคติ และการ ปรับตัวในการอยู่ในสังคมระดับอุดมศึกษา 4. เพื่อให้ นักศึกษาใหม่และรุ่นพี่ปัจจุบันได้ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามีความพึง พอใจในการจัดกิจกรรมในภาพรวมไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 4.51		34,750	34,750	หมวดใช้สอย 29,750 บาท 1. ค่าอาหาร 350 คน x 50 บาท x 1 มื้อ = 17,500 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 350 คน x 35 บาท x 1 มื้อ =12,250 บาท หมวดวัสดุ 5,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 5,000 บาท ประกอบด้วย โปสเตอร์ เทป ผ้า เชือก โฟม สี แปรงทาสี ริบบิ้น พลุกระดาษ ลวด เข็มหมุด ดอกไม้ กระดาษ ลูกโป่ง	มี.ย.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	ตัวชี้วัดของกิจกรรม (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณรวม	รายละเอียดงบประมาณ (แนบตัวคูณ)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้ประสานงาน
				แผ่นดิน	รายได้					
7	กิจกรรมน้อมจิตวันหาบูชาครู (BB-06080001) (รหัส 1061051)	1. เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถพบนอบ น้อมและความกตัญญูต่เวทิตาค่ครู-อาจารย์ 2. เพื่อให้ศึกษามีส่วนร่วมอนุรักษ์และสืบ สานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครู- อาจารย์กับลูกศิษย์ 4. เพื่อให้ศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการ ประดิษฐ์พานไหว้ครู	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		10,000	10,000	หมวดวัสดุ 10,000 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 10,000 บาท ประกอบด้วย พวงมาลัย ดอกไม้ ฐูป เทียน ไปไม้ สายสิญจน์	ก.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
8	กิจกรรมกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ "คนแสดงเกมส์" ครั้งที่ 15 (BB-06080002) (รหัส 1061053)	1. เพื่อสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี ของนักกีฬาและนักศึกษาทั้ง 8 สาขาวิชา 2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างพลานามัยของ นักศึกษาให้สมบูรณ์ 3. เสริมสร้างประสบการณ์การแข่งขันอัน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนากีฬา 4. เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬา โดยใช้เวลาว่างให้ เกิดประโยชน์ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดซึ่ง สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ในภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		53,820	53,820	หมวดตอบแทน 18,000 บาท ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน 6 คน x 500 บาท x 6 ชม. = 18,000 บาท หมวดใช้สอย 16,500 บาท 1. ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา 40 บาท x 150 คน 6,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 30 บาท x 150 คน x 2 มื้อ = 10,500 บาท 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง 42,000 หมวดวัสดุ 19,320 บาท วัสดุสำหรับดำเนินกิจกรรม 19,320 บาท ประกอบด้วย ถ้วยรางวัล เหรียญรางวัล วัสดุ และอุปกรณ์กีฬา โวนิล สี แปรทาสี เชือก เทปกาว ลวด ตะปู ไม้ ผ้า กระดาษ	ส.ค.-68	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
9	กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ (BB-06080001) (รหัส 1061054)	1. เพื่อแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ 2. เพื่อส่งเสริมความรักความภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา 3. เพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์ระหว่างอาจารย์ บัณฑิต และนักศึกษาปัจจุบัน	เชิงปริมาณ 1. บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. บัณฑิตมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมใน ภาพรวมไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.51		32,000	32,000	หมวดใช้สอย 32,000 บาท ค่าจ้างเหมาจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิต ใหม่ ประกอบด้วย 1. ซุ้มคณะวิทยาการจัดการ 5,000 บาท 2. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการทั่วไป 3,000 บาท 3. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่ 3,000 บาท 4. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว 3,000 บาท 5. ซุ้มสาขาวิชาการบัญชี 3,000 บาท 6. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน 3,000 บาท 7. ซุ้มสาขาวิชาการจัดการดิจิทัล 3,000 บาท 8. ซุ้มสาขาวิชานิติศาสตร์ 3,000 บาท 9. ซุ้มแขนงวิชาการตลาด 3,000 บาท 10. ซุ้มแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3,000 บาท	ตามประกาศของ มหาวิทยาลัย	สโมสรนักศึกษา	พีรวัฒน์
รวมงบประมาณ				0	287,670	287,670				