

# แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้บริหารราชการตามแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 และนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ บัณฑิตวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้ระบุประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มีความสอดคล้องและสามารถวางแผนกรอบการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

บัณฑิตวิทยาลัย มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับทิศทางและกรอบการบริหารงานในทุกระยะ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนการดำเนินงานให้กับผู้บริหาร บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ควบคุม ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัย.....	1
1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน.....	1
1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน.....	1
1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน.....	1
1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์.....	1
1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์.....	2
แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2568.....	3
2.1 ปรัชญา.....	3
2.2 อัตลักษณ์.....	3
2.3 เอกลักษณ์.....	3
2.4 วัฒนธรรมองค์กร.....	3
2.5 สมรรถนะหลัก.....	3
2.6 ค่านิยม.....	4
2.7 พันธกิจ.....	4
2.8 วิสัยทัศน์.....	4
2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์.....	5
2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์.....	5
2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์.....	6

	หน้า
ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568.....	7
3.1 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2568.....	8
3.2 โครงการแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2568.....	12
การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์.....	17
4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ.....	17
4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ.....	18
4.3 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์.....	19

## สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัย

### 1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

- 1.1.1 สภาพการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น
- 1.1.2 ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจส่งผลต่อจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ
- 1.1.3 หลักสูตรขาดความเชื่อมโยงและการใช้ศักยภาพของอาจารย์รุ่นใหม่
- 1.1.4 อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาปรับตัวไม่ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ทันสมัย

### 1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

- 1.2.1 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายังไม่เพียงพอ ความทันสมัยและโดดเด่นของแต่ละหลักสูตร ทุนสนับสนุนการศึกษาและการวิจัย
- 1.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
- 1.2.3 ขาดระบบนิเวศ (Ecological) ที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมสร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 1.2.4 ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก

### 1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

- 1.3.1 บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาที่จะได้นักศึกษาต่างชาติ เพิ่มมากขึ้น
- 1.3.2 มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างไทยและต่างประเทศ
- 1.3.3 การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทำให้เปิดโอกาสในการศึกษาให้แก่นักศึกษาทุกช่วงวัย และทุกพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3.4 มีการสร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นได้

### 1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

- 1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์
  - 1.4.1.1 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ
  - 1.4.1.2 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก ให้เข้าถึงลูกค้ำทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย

1.4.1.3 จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และวิจัยให้ครอบคลุมกับความต้องการของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในปัจจุบัน

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1.4.2.1 มีศักยภาพในการจัดการศึกษาและบริการเพื่อรองรับนักศึกษาต่างประเทศ

1.4.2.2 บุคลากรมีความพร้อมในการให้บริการ และมีความสามารถทำงานเชิงรุกและริเริ่มสร้างสรรค์

1.4.2.3 มีระบบการบริการทางวิชาการให้แก่นักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ (e - Graduate VRU, IThesis, ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

Knowledge Tank, Innovation and Research)

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

1.4.3.1 บัณฑิตวิทยาลัยมีโอกาที่จะได้นักศึกษาต่างประเทศ เพิ่มมากขึ้น

1.4.3.2 การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทำให้เปิดโอกาสในการศึกษาให้แก่ศึกษาทุกช่วงวัย ทุกพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ

1.4.3.2 การมีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น

## 1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1 ส่งเสริม สนับสนุนประสานการพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรรายวิชาให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย

1.5.2 ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัย/สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

1.5.3 พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

## แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2568

### 2.1 ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าเทคโนโลยี

### 2.2 อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ

1. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง
2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม
3. มีงานทำ-มีอาชีพ
4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย

### 2.3 เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2.4 วัฒนธรรมองค์กร

บริการทุกระดับประทับใจ รวดเร็วฉับไว ใส่ใจมาตรฐาน คื่องานของเรา

### 2.5 สมรรถนะหลัก

การทำงานและบริการที่เป็นเลิศ

## 2.6 คำนิยม

### GRADVRU

- G : Greatness บริการที่เป็นเลิศ
- R : Readiness พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง
- A : Adaptiveness ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
- D : Devotion ใส่ใจ อุทิศตน
- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้
- R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
- U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

## 2.7 พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนระบบการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศให้มีคุณค่าต่อสังคมและส่วนรวม
2. กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน ผลงานวิจัย นวัตกรรมของนักศึกษาระดับบัณฑิต เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
4. พัฒนาการบริการและบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
5. ประสานความร่วมมือด้านการศึกษา งานวิจัย และสร้างสรรค์ ให้เกิดการพัฒนอย่างยั่งยืน

## 2.8 วิสัยทัศน์

สนับสนุนความร่วมมือด้านบัณฑิตศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาการศึกษา ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน



## 2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		66	67	68	69	70				
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการศึกษา	10	10	10	10	10	ร้อยละ	เจ้าหน้าที่หลักสูตร	เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	50	75	80	85	90	ผลงาน	เจ้าหน้าที่หลักสูตร	เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
3	ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ครั้งที่ 1-5)	80	80	80	85	90	ร้อยละ	เจ้าหน้าที่หลักสูตร	เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

## 2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 2.10.1 ส่งเสริม สนับสนุนประสานการพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรรายวิชาให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย
- 2.10.2 ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัย/สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 2.10.3 พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

## 2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เป้าประสงค์)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
<b>เป้าประสงค์ 1 ส่งเสริม สนับสนุนประสานการพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรรายวิชาให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัย</b>				
ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ ในการปรับปรุงหลักสูตร	80	ร้อยละ	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม
ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ครั้งที่ 1-5)	60	ร้อยละ	อ.ดร.รุ่งอรุณ วณิชชนะชากร	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม
<b>เป้าประสงค์ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัย/สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพระดับสากล และนำไปใช้พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</b>				
จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	80	ร้อยละ	อ.ดร.รุ่งอรุณ วณิชชนะชากร	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม
ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	30	ร้อยละ	อ.ดร.รุ่งอรุณ วณิชชนะชากร	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม
<b>เป้าประสงค์ 3 พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</b>				
จำนวนคณะ/วิทยาลัยที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	1	จำนวน	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม
จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปรับปรุงระบบปฏิบัติการของหน่วยงานเพื่อเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	ระบบ	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม
ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณบริหารสำนักงาน (เฉพาะงบรายได้)	100	ร้อยละ	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม
จำนวนระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่มีพัฒนาใหม่โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	1	ระบบ	ผศ.ดร.ตฤชา สลีวงศ์	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม

## ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ

วิศวกรรมสังคม

### กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.3 ส่งเสริม การผลิตและ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและวิชาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

### กลยุทธ์

- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

### กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคณาภคการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

### 3.1 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2568

#### 3.1.1 การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2568 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม	15,970,060.00	0	15,970,060.00	89.66
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้ สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	47,640.00		47,640.00	0.27
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความ เป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	1,794,400.00	0	1,794,400.00	10.07
รวม	17,812,100.00	0	17,812,100.00	100.00

3.1.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2568

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ <b>โครงการหลัก 1011</b>		194,800.00	194,800.00	1.22
1.3 ส่งเสริม การผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ <b>โครงการหลัก 1031</b>		300,035.00	300,035.00	1.88
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน <b>โครงการหลัก 1042</b>		10,000.00	10,000.00	0.06
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและวิชาชีพ <b>โครงการหลัก 1061</b>		15,465,225.00	15,465,225.00	96.84
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		<b>15,970,060.00</b>	<b>15,970,060.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ <b>โครงการหลัก 2021</b>		47,640.00	47,640.00	100.00
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>		<b>47,640.00</b>	<b>47,640.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ <b>โครงการหลัก 4011</b> <b>โครงการหลัก 4013</b> <b>โครงการหลัก 4014</b>		1,794,400.00	1,794,400.00	100.00
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>		<b>1,794,400.00</b>	<b>1,794,400.00</b>	<b>100.00</b>

3.1.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ <b>โครงการหลัก 1011</b> กิจกรรมย่อย 1011001, 1011002, 1011003, 1011004, 1011005, 1011006, 1011007		194,800.00	194,800.00	1.22
1.3 ส่งเสริม การผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ <b>โครงการหลัก 1031</b> กิจกรรมย่อย 1031001, 1031002		300,035.00	300,035.00	1.88
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน <b>โครงการหลัก 1042</b> กิจกรรมย่อย 1042001		10,000.00	10,000.00	0.06
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและวิชาชีพ <b>โครงการหลัก 1061</b> กิจกรรมย่อย 1061001, 1061002, 1061003, 1061004, 1061005, 1061006, 1061007, 1061008, 1061009, 1061010, 1061011, 1061012, 1061013, 1061014, 1061015, 1061016, 1061017, 1061018, 1061019, 1061020		15,465,225.00	15,465,225.00	96.84
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>		<b>15,970,060.00</b>	<b>15,970,060.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ <b>โครงการหลัก 2021</b> กิจกรรมย่อย 2021001, 2021002		47,640.00	47,640.00	100.00
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>		<b>47,640.00</b>	<b>47,640.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
4.1 พัฒนาคูณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ โครงการหลัก 4011 กิจกรรมย่อย 4011001, โครงการหลัก 4012 กิจกรรมย่อย 4012001, 4012002, โครงการหลัก 4013 กิจกรรมย่อย 4013001, 4013002, 4013003, 4013004, 4013005, โครงการหลัก 4014 กิจกรรมย่อย 4014001 โครงการหลัก 4022 กิจกรรมย่อย 4022001, 4022003, 4022004, 4022005, 4022006, 4022007, 4022008, โครงการหลัก 4023 กิจกรรมย่อย 4023001		1,794,400.00	1,794,400.00	100.00
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>		<b>1,794,400.00</b>	<b>1,794,400.00</b>	<b>100.00</b>

### 3.2 โครงการแผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2568

3.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1011 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการศึกษา	90	ร้อยละ	- ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยในประเทศและ มหาวิทยาลัย	194,800.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จาก การเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	95	ร้อยละ	- ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ - สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา	300,035.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	1042 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	ตัวชี้วัด 1.4.2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR หรือ เทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา)	80	ร้อยละ	- อบรมความรู้ภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะภาษาอังกฤษอันจะเป็น ประโยชน์ต่อการเรียนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา - บัณฑิตศึกษาได้เรียนรู้และมี ทักษะภาษาอังกฤษ อันจะเป็น	10,000.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ปาริชาติ ผดุงศิลป์	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					ประโยชน์ต่อการศึกษา ค้นคว้าวิจัย หรือทำวิทยานิพนธ์และเป็น เครื่องมือที่จะช่วยแสวงหาความรู้ เพิ่มเติมให้ประสบความสำเร็จใน การศึกษา				
1.6 ผลิตและ พัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความ เชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1061 โครงการผลิต และพัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.2 ร้อยละของ อัตราการคงอยู่ของ นักศึกษาคงอยู่หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา	80	ร้อยละ	- จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลา และนอกเวลา - จ่ายค่านิเทศ - จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ - จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ หลักสูตร - มอบทุนการศึกษา - ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ	899,430	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาชีพครู	ผศ.ดร.ปาริชาติ ผดุงศิลป์  อ.ดร.รุ่งอรุณ วณิชชณะชากร ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม
		ตัวชี้วัด 1.6.1.3 ร้อยละ ของการเบิกใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ	80	ร้อยละ	- ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ	14,565,795	บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาชีพครู	ผศ.ดร.ตनुชา สลิวงค์ ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม

3.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2021 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัด 2.2.1.3 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	90	ร้อยละ	- ค่าตอบแทน - พัฒนาศักยภาพอาจารย์นักศึกษาในการเขียนบทความวิจัย และเทคนิคการเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ. และสมศ - เตรียมความพร้อมอาจารย์ในการนำเสนอผลงานนักศึกษาวิจัยในรูปแบบของการนำเสนอปากเปล่า และการนำเสนอแบบโปสเตอร์ - นักศึกษาและอาจารย์ความรู้และเทคนิควิธีเกี่ยวกับนวัตกรรม การบริหารการศึกษาเชิงรุก	47,640.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม

3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนอง

เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1 พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4011 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัยตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1 จำนวน คณะ/วิทยาลัยที่มีผลการ ประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ	200	คณะ	- ดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) อยู่ในระดับ Brand 3	-	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤชา สลิวงค์	รศ.ดร.อรสา จรรุญธรรม
	4012 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากร มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข	ตัวชี้วัดที่ 4.1.2.3 ร้อยละของ การเบิกจ่ายงบประมาณด้าน บุคลากร	90	ร้อยละ	-ค่าตอบแทน -กิจกรรมสร้างสรรค์และพัฒนา บุคลากร -ค่าตอบแทนล่วงหน้าที่ เสาร์-อาทิตย์ เจ้าหน้าที่สำนักงาน	57,530.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤชา สลิวงค์ ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล	รศ.ดร.อรสา จรรุญธรรม
	4013 โครงการ ปรับปรุง ภาพลักษณ์และ ส่งเสริมการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 4.1.3.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียตามพันธกิจ มหาวิทยาลัย / ตาม Organizational Profile	80	ร้อยละ	-ค่าตอบแทน -ค่าใช้จ่าย -ค่าวัสดุ	194,800.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤชา สลิวงค์ ผศ.ดร.ชาญชัย วงศ์ศิริสวัสดิ์ อ.ดร.รุ่งอรุณ วณิชชนะชากร	รศ.ดร.อรสา จรรุญธรรม
	4014 โครงการ ส่งเสริมการจัดการ ความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดที่ 4.1.4.1 จำนวน นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ นำมาใช้ในการปรับปรุง ระบบปฏิบัติการของหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความสามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	80	ร้อยละ	- บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยได้ พัฒนาองค์ความรู้ และสามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับให้กับ บุคคลอื่นได้อย่างถูกต้อง - สร้างความเข้าใจอันดีต่องาน ต่อ ปัญหา และสามารถร่วมแก้ปัญหาให้ ลุล่วงไปด้วยดี ได้อย่างมีหลักการ และ แนวคิดที่เหมาะสม - ข้อมูลตอบสนองตรงตามเป้าหมาย ของผู้รับบริการ และตรงตามพันธกิจ ของบัณฑิตวิทยาลัย	-	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤชา สลิวงค์	รศ.ดร.อรสา จรรุญธรรม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.2 พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4022 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน	ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกจ่ายงบประมาณ บริหารสำนักงาน (เฉพาะงบ รายได้)	80	ร้อยละ	-ค่าใช้สอย -ค่าวัสดุ -ค่าครุภัณฑ์ -ค่าสาธารณูปโภค	976,230.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์ ผศ.ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล รศ.ดร.ลัดดา ผศ.ดร.นิติกร อ่อนโยน ผศ.ดร.ธีรณิกษ์ ศิริ โวหาร รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รศ.ดร.สุวรรณา จ้อย ทอง	รศ.ดร.อรสา จตุธรรม
		ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกจ่ายงบประมาณ บริหารสำนักงาน (เฉพาะงบ รายได้)	90	ร้อยละ	- ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิต	565,840.00	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ตฤษา สลีวงศ์	รศ.ดร.อรสา จตุธรรม

## การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

### 4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

4.1.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหาร รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจมีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดทำข้อตกลง ผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ผลิตปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4.1.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี สนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหาร ซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมิน รวมถึงรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบโดยทีมงานบริหาร เป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวม ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี รายงานต่อกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประมวลผลการประเมินในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

4.1.2.1 งานบริหาร ทำหน้าที่เป็นหน่วยติดตามประเมินผลของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สุดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

2. วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

3. รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงานต่างๆ ในสังกัด และสรุปนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและงบประมาณของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4.1.2.2. โครงสร้างการบริหารงานของ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผล ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี มีบทบาทความรับผิดชอบวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยง ผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการดำเนินงานในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อ เป้าหมาย การดำเนินงานระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาส

4.1.3 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ตามแบบฟอร์มที่กำหนดรายไตรมาส เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินเสนอต่อกองนโยบายและแผน ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567
- ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 – 31 มีนาคม 2568
- ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2568 – 30 มิถุนายน 2568
- ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 – 30 กันยายน 2568

## 4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

4.2.1 สรุป รายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รายงานผลความก้าวหน้าตัวชี้วัดโครงการ ในระบบ ERP รายไตรมาส

- ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567
- ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 – 31 มีนาคม 2568
- ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2568 – 30 มิถุนายน 2568
- ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 – 30 กันยายน 2568

#### 4.3 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ  
วิศวกรรมสังคม

1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1011 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล

1.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการศึกษา

1.3 ส่งเสริม การผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1031 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา

1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ

1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

1042 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา

1.4.2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR หรือ เทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ B2

(บัณฑิตศึกษา)

1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและวิชาชีพ

1061 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2021 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ

2.2.1.3 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4011 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

4.1.1.1 จำนวนคณะ/วิทยาลัยที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200

คะแนน

4012 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข

4.1.2.3 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคลากร

4013 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด

4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย / ตาม Organizational Profile

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4022 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

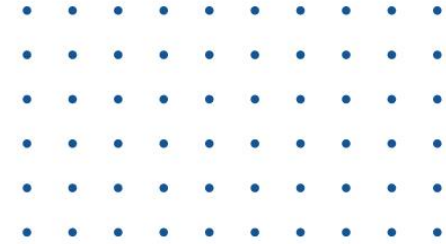
4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณบริหารสำนักงาน (เฉพาะงบรายได้)

4023 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ

4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม



# บัณฑิตวิทยาลัย



 บัณฑิตวิทยาลัย  
ชั้น 4 อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์

 [www.http://grad.vru.ac.th/](http://grad.vru.ac.th/)

 Grad vru

 [graduate@vru.ac.th](mailto:graduate@vru.ac.th)

 02 529 1638 ต่อ 401-403

 The Graduate School, VRU

