

แผนกลยุทธ์หน่วยงาน และ  
แผนปฏิบัติการหน่วยงาน

ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน

ส่งเล่มแผน

กลยุทธ์และ

แผนปฏิบัติ

การ

หน่วยงาน	แผนกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
คณะครุศาสตร์	/	/
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	/	/
คณะวิทยาการจัดการ	/	/
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	/	/
คณะสาธารณสุขศาสตร์	/	/
บัณฑิตวิทยาลัย	/	/
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	/	/
สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	/	/
งานวิชาศึกษาทั่วไป	/	/
สถาบันวิจัยและพัฒนา	/	/
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	/	/
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	/	/

หน่วยงาน

ไม่ส่งเล่ม

แผนกลยุทธ์

และ

แผนปฏิบัติการ

หน่วยงาน	แผนกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	/	
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ		
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
สำนักงานอธิการบดี		

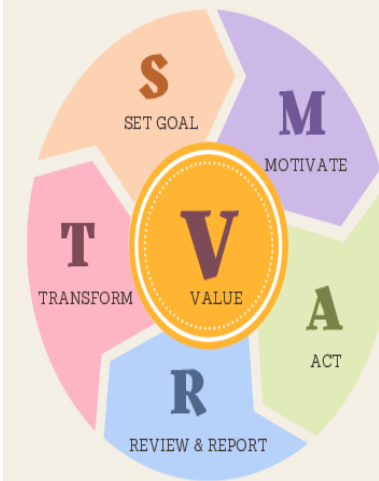
# วิสัยทัศน์

คณะครุศาสตร์ เป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครู ฐานสมรรถนะ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการผลิตครูนักพัฒนาท้องถิ่น

## พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ เพื่อให้เหมาะสมต่อการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา
3. สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนและหน่วยงานทางการศึกษา ทั้งภาครัฐเอกชน และองค์กรท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุน และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

## กระบวนการ V-SMART



## เป้าหมาย

- T** TEACHER PROFESSION
- E** EDUCATIONAL INNOVATION
- A** ALLIANCE
- C** COMPETENCY-BASED LEARNING
- H** HOLISTIC WELL-BEING

## ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

เป้าหมาย 2568 หน่วยนับ

ลำดับ	รายละเอียด	เป้าหมาย 2568	หน่วยนับ
1.	ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี	55	ร้อยละ
2.	ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-license)	60	ร้อยละ

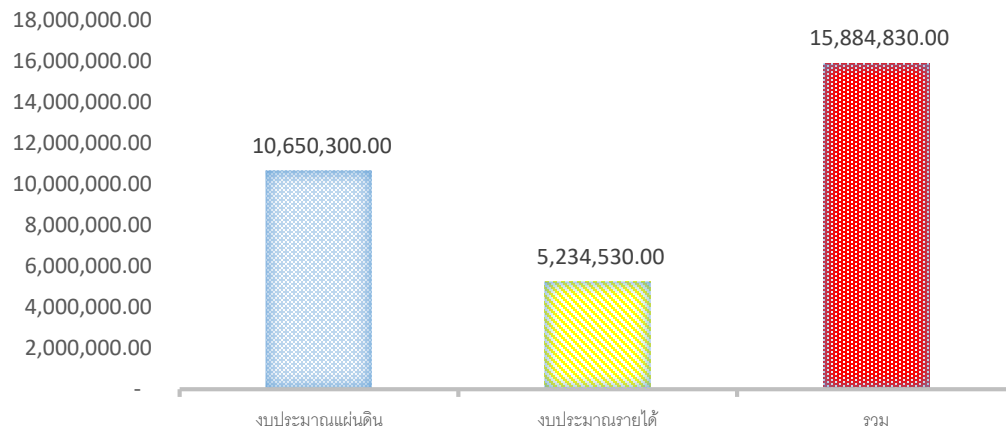
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษาการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน



# สรุปแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตรประจำปีงบประมาณ 2568

## วิสัยทัศน์

สถาบันที่ได้รับการยอมรับด้านเกษตรปลอดภัยและอาหารเพื่ออนาคต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร และอาหารให้มีคุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม นำความรู้ความสามารถด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้กับชุมชนท้องถิ่น
2. พัฒนาการวิจัย มุ่งสร้างนวัตกรรมการเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น
3. พัฒนาการบริการวิชาการ ประสานความร่วมมือ พัฒนาพันธกิจสัมพันธ์แก่ชุมชนในท้องถิ่นและเสริมนวัตกรรม

## การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2568

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	20,000	50,900	70,900	10.31
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	80,100	73,000	153,100	22.25
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	37,200	55,000	92,200	13.40
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	45,000	194,000	239,000	34.74
4.3 ส่งเสริมการนาระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		35,000	35,000	5.09
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน				
5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1, 4)		97,800	97,800	14.22

## การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1 ประกวดจัดสวน		15,000	15,000	2.18
1.2 แข่งขันทักษะวิชาการระหว่างสถาบัน		35,000	35,000	5.09
1.3 ผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษา (Productive)	20,000		20,000	2.91
1.4 การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการ FoSTAT Nestle Quiz bowl 2024		900	900	0.13
1.5 พัฒนาการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และจัดหาวัสดุการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์	80,100	20,000	100,100	14.55
1.6 ศึกษาดูงาน/ไปราชการ		6,000	6,000	0.87
1.7 เกษตรสัมพันธ์		10,000	10,000	1.45
1.8 การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"		10,000	10,000	1.45
1.9 ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา		6,000	6,000	0.87
1.10 ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษา		10,000	10,000	1.45
1.11 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมให้กับนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม		5,000	5,000	0.72
1.12 พิธีไหว้ครู		4,000	4,000	0.58
1.13 การส่งเสริมศาสนาศิลปวัฒนธรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึก (ลอยกระทง)		2,000	2,000	0.29
1.14 สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย (สงกรานต์)				-
1.15 สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย (ปีใหม่)				-
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล				
4.1 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	37,200	40,000	79,200	11.49
4.2 โครงการ EdPEX + KM		5,000	5,000	0.73
4.3 ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา		8,000	8,000	11.16
4.4 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	45,000	85,200	130,200	18.92
4.5 สารานุกรมโรค		10,000	10,000	1.45
4.6 พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์		85,800	85,800	12.48
4.7 โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ		8,000	8,000	1.16
4.8 โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต		5,000	5,000	0.73
4.9 วารสารคณะเทคโนโลยีการเกษตร		35,000	35,000	5.09
4.10 โครงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ				-
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ส่งเสริมการพัฒนาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน				
5.1 โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร : การผลิต แปรรูปและจำหน่ายไก่เนื้อ และผลิตภัณฑ์		47,000	47,000	6.83
5.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น young smart farmer		50,800	50,800	7.38



# แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ

## คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

### มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



#### วิสัยทัศน์

คณะที่มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ดีที่สุดในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

#### สมรรถนะ

ใส่ใจในการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ

#### ค่านิยม

##### VRU-M

- **V : VISIONARY** เป็นผู้รอบรู้
- **R : RESPONSIBILITY** ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
- **U : UNITY** ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- **M : MULTI-SKILL** ทักษะที่หลากหลาย

#### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ และสถานประกอบการในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการ รับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้าง และหนุนเสริมขับเคลื่อน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะด้วยการร่วมใจ ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ให้ความเป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

### ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ 2568

01

บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

16 ตัวชี้วัด  
68 กิจกรรม

02

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

8 ตัวชี้วัด  
2 กิจกรรม

03

บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

6 ตัวชี้วัด  
5 กิจกรรม

04

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

10 ตัวชี้วัด  
16 กิจกรรม

งบประมาณ 9,144,300 บาท

จำนวนโครงการ

งบประมาณแผ่นดิน  
1,427,900

15.6%

งบประมาณรายได้  
7,716,400

84.4%

23  
โครงการ

91  
กิจกรรม

# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## วิสัยทัศน์

“องค์กรต้นแบบสร้างสรรค์บัณฑิตสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและพัฒนานวัตกรรม เพื่อคุณภาพของชุมชนอย่างยั่งยืน”

## ประเด็นวิสัยทัศน์

V1:องค์กรต้นแบบสร้างสรรค์บัณฑิต V2:ความเป็นเลิศทางวิชาการ V3:พัฒนานวัตกรรม V4:คุณภาพของชุมชนอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

- 1.จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

## เป้าประสงค์ Goal

### ด้านการเรียนการสอน และความเป็นเลิศทางวิชาการ

1. นักศึกษาเป็นวิศวกรสังคมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. มีการเรียนรู้แบบ productive learning
3. มีศูนย์ Excellent center ในด้านFood/Environment/IT+Digital

### ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม

1. มีรายได้ จากการบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. มีผลิตภัณฑ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถสร้างชื่อเสียงให้หน่วยงานได้
3. มีการวิจัยพื้นฐานความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ (ปทุมธานี สระแก้ว อุทัยธานี)

### ด้านการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร

1. เป็นหน่วยงานต้นแบบด้านการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล
2. บุคลากรมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี

### ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

1. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชน
2. ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบมีคุณภาพชีวิตที่ดี นำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีลงสู่ชุมชน

## สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



# วิสัยทัศน์

สนับสนุนความร่วมมือ  
ด้านบัณฑิตศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาการศึกษา ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

## ค่านิยม

**G**  
Greatness

บริการที่เป็นเลิศ

**R**  
Readiness

พร้อมรับ  
ความเปลี่ยนแปลง

**A**  
Adaptiveness

ปรับตัวได้ดีพร้อมนำ  
การเปลี่ยนแปลง

**D**  
Devotion

ใส่ใจ อุทิศตน

**V**  
Visionary

เป็นผู้รอบรู้

**R**  
Responsibility

ทำงานด้วยความ  
รับผิดชอบ

**U**  
Unity

ความเป็นอันหนึ่ง  
อันเดียวกัน

## วัฒนธรรมองค์กร

บริการ  
ทุกระดับประทับใจ  
รวดเร็วฉับไว  
ใส่ใจมาตรฐาน  
คืองานของเรา

# 1

### ยุทธศาสตร์

บูรณาการภาคีเครือข่ายทาง  
การศึกษา การจัดการศึกษา  
สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้าง  
มาตรฐานการศึกษา และพัฒนา  
บัณฑิตด้วยกระบวนการ  
วิศวกรรมสังคม

**4 โครงการ 5 ตัวชี้วัด**  
30 กิจกรรม

# 2

### ยุทธศาสตร์

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย  
นวัตกรรม งานวิชาการ  
รับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์  
ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน  
และสังคม

**1 โครงการ 1 ตัวชี้วัด**  
2 กิจกรรม

# 3

### ยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลัก  
ธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัล  
เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐาน  
ในระดับสากล

**6 โครงการ 6 ตัวชี้วัด**  
18 กิจกรรม

## สิ่งที่ได้ดำเนินการและวางแผนจะพัฒนา



ระบบไอที  
iThesis



ระบบตรวจอักษรวิสุทธ์





# แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568

## คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

### วิสัยทัศน์

คณะที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### พันธกิจ

- จัดการศึกษาสำหรับทุกช่วงวัยที่มีมาตรฐาน และเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ
- พัฒนาผลงานวิจัย สร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีผลกระทบต่อชุมชน สังคม จนถึงระดับชาติและนานาชาติ
- ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐหรือฝ่ายในการสร้างพลัง และเผยแพร่ สันติคุณด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งความรู้อยู่ภายใต้การบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และหลักสูตรปริญญา ควบทั้งก้าวสู่การเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty) ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม (Green Faculty)

### วัฒนธรรมองค์กร

"รับฟัง ร่วมมือ ร่วมคิด รับผิดชอบต่อสังคม"

### คำนิยาม



### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย
1. ทุกหลักสูตรมีความร่วมมือกับสถานประกอบการภายนอกในการผลิตบัณฑิตหรือการทำวิจัย	1 เครือข่าย
2. จำนวนนักศึกษาที่ได้นักศึกษาที่ทำงานภายใน 1 ปี ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	มากกว่าร้อยละ 80
3. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาคัดอันดับ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา	อันดับ 1
4. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้โดยหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น หรือ ทำให้เกิดรายได้	ไม่น้อยกว่า 2 ผลงานต่อปี

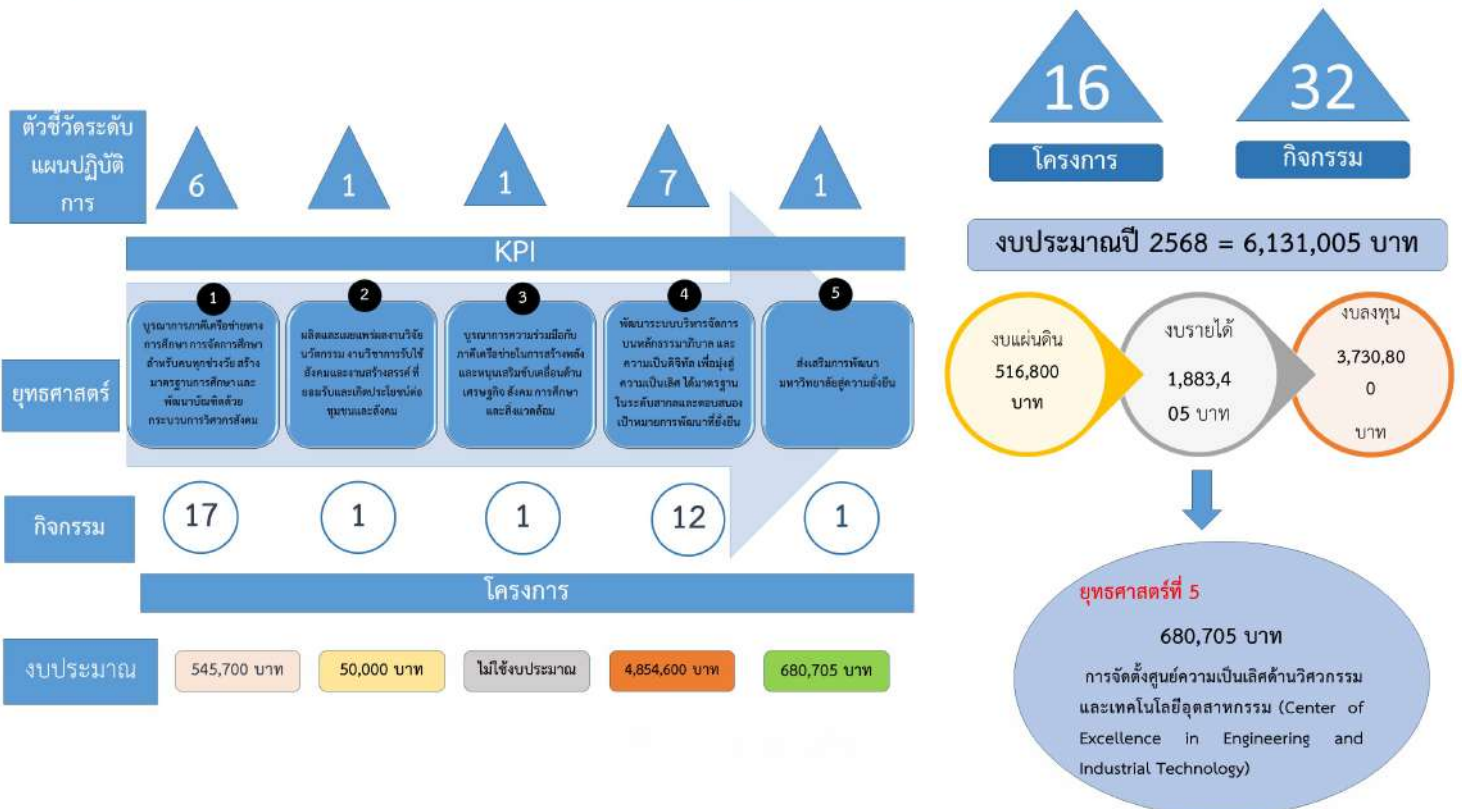
### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย
1. การจัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของบุคคลทุกช่วงวัย	7 กิจกรรม
2. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชุมชนสังคม ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีของคณะให้ตอบโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3 เครือข่าย
3. ชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4 กิจกรรม
4. องค์กรแห่งความสุขด้วยการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และหลักธรรมาภิบาล นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการคณะเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Faculty & Green Faculty	7 กิจกรรม

### เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	จำนวนตัวชี้วัด
1. บัณฑิตที่เป็นวิศวกรและนักเทคโนโลยีปฏิบัติการที่รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่สำคัญต่อการทำงาน (Soft Skills)	8 ตัวชี้วัด
2. ผลงานวิจัย และนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่ของคณะเป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	3 ตัวชี้วัด
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชน สังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	4 ตัวชี้วัด
4. องค์กรแห่งความสุขที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งการเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty)	5 ตัวชี้วัด

# ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568



# ACTION PLAN 2025

## สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ

### วิสัยทัศน์

องค์กรต้นแบบแห่งการพัฒนา  
ชุมชนท้องถิ่น และศูนย์เรียนรู้  
ตามศาสตร์พระราชายังสมบูรณ์  
และยั่งยืนในระดับประเทศ

### พันธกิจ

- 1.ดำเนินงานบริการวิชาการ งานพันธกิจ  
สัมพันธ์ และเสริมสร้างเครือข่ายพัฒนา  
ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล  
และยั่งยืน
- 2.ส่งเสริมการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท  
และสืบสานศาสตร์พระราชามาเพื่อพัฒนา  
ศักยภาพ

### ค่านิยม : LEARN

- L : Learning การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- E : Engagement งานพันธกิจสัมพันธ์  
พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- A : Adaptation การปรับตัวได้ดี พร้อม  
นำการเปลี่ยนแปลง
- R : Responsibility การทำงานด้วย  
ความรับผิดชอบ
- N : Network บูรณาการเครือข่ายความ  
ร่วมมือเพื่อความยั่งยืน

งบประมาณแผ่นดิน  
10,920,000 บาท

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับ  
เศรษฐกิจฐานราก 8,420,000 บาท

โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการ  
บริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน  
2,500,000 บาท

งบประมาณรายได้  
400,000 บาท

โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการ  
ศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)  
4,000 บาท

โครงการบริการและพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย  
แห่งความสุข 96,000 บาท

โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริการสำนักงาน  
300,000 บาท

# GE ACTION PLAN

## ประจำปีงบประมาณ 2568



**ปรัชญา** “วิชาการโดดเด่น มุ่งเน้นบริการ”

**วิสัยทัศน์** “งานศึกษาทั่วไปเป็นหน่วยงานด้านการจัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็น เพื่อความเป็นมนุษย์ที่มีความพร้อมสำหรับโลกปัจจุบัน และอนาคต และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์”

**ค่านิยม**  
V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์  
R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ  
U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน  
S : Smart Service การบริการที่เป็นเลิศ

### วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. การพัฒนาคุณภาพสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
3. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและนำดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
= 300,000 บาท



### จำนวนโครงการและกิจกรรม

3 โครงการ  
5 กิจกรรม



### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่อุตสาหกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 3 ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืน ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

14 ตัวชี้วัด

### ตัวชี้วัดโครงการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

23 ตัวชี้วัด

# แผนกลยุทธ์ 5 ปี สถาบันวิจัยและพัฒนา ( พ.ศ.2566 – 2570 )



## ปัจจัยภายนอกและภายในที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยด้านการวิจัย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ประเด็น

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

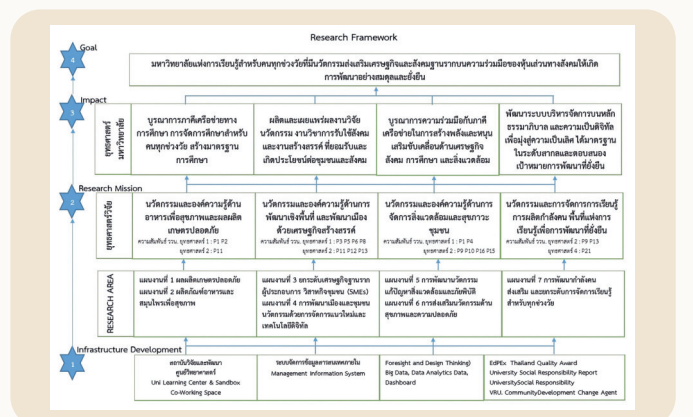
แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

ยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามพระบรมราชโองการ พระราชบัญญัติ พ.ศ. 2560-2579

## แผนการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่ มรก.วไลยอลงกรณ์ ๔

## กรอบการวิจัย (Research framework)



## แผนพัฒนานักวิจัย มรก.วไลยอลงกรณ์ ๔

### 1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย

การเขียนโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน

การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อผลิตผลงานนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์

การเขียนกรอบแนวคิดและ supply chain analysis สำหรับงานวิจัย

การสร้างจุดเด่นของงานวิจัยด้วยการวิเคราะห์ Technology evolution canvas, Business model canvas และ Impact pathway

จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์และการขอรับการรับรอง

การสร้างงานวิจัยท้องถิ่นสู่การเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ

### 2. โครงการบ่มเพาะนักวิจัย

การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

การดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

การวิเคราะห์และนำเสนองานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

## การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

**เป้าประสงค์ 1** เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้นรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม ผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม **1 ตัวชี้วัด**

**เป้าประสงค์ 2** ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม **7 ตัวชี้วัด**

**เป้าประสงค์ 3** ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน **1 ตัวชี้วัด**

### โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม **1 โครงการ 2 ตัวชี้วัด**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม **8 โครงการ 11 ตัวชี้วัด**

**เป้าประสงค์ 3** บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและทุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม **1 โครงการ 12 ตัวชี้วัด**

**เป้าประสงค์ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน **6 โครงการ 6 ตัวชี้วัด**

# แผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2568



## ✓ หลักการดำเนินงาน

### ปรัชญา

พัฒนาการวิจัยสู่นวัตกรรม เพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่น

### ปณิธาน

เสริมสร้างพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่นคงของชุมชน ด้วยการวิจัย

### อัตลักษณ์

มุ่งมั่นให้บริการด้านวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณ สร้างเครือข่าย การวิจัยอย่างยั่งยืน

### เอกลักษณ์

บริการด้วยใจ ใส่ใจคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างการวิจัยอย่าง ยั่งยืน

### วิสัยทัศน์

หน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนงาน วิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก

### พันธกิจ

มุ่งมั่นให้บริการด้านวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณ สร้างเครือข่าย การวิจัยอย่างยั่งยืน

### คำนิยาม

V : Vision เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นหนึ่งอันเดียวกัน

R : Respect การเคารพและให้เกียรติผู้รับบริการอย่างเท่าเทียม

D : Drive to future ขับเคลื่อนสู่นาคต ปรับปรุงและพัฒนา ตัวเองอยู่เสมอ

I : Innovation พัฒนาการคิดเชิงนวัตกรรม

### พันธกิจ

1. ส่งเสริมการพัฒนาศีกษาภาาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และบุคลากร ให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ สู่ระดับชาติ และนานาชาติ

2. สนับสนุนจัดหาและจัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัย แสวงหาความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก

3. ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม และเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น

4. พัฒนาหน่วยงานสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น และมีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งจะเป็นศูนย์กลางในการอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย และงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

## ✓ ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ 2568

### ยุทธศาสตร์ ที่ 1

บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

1 โครงการ  
2 ตัวชี้วัด

### ยุทธศาสตร์ ที่ 2

ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

7 โครงการ  
11 ตัวชี้วัด

### ยุทธศาสตร์ ที่ 3

บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

1 โครงการ  
12 ตัวชี้วัด

### ยุทธศาสตร์ ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

6 โครงการ  
7 ตัวชี้วัด

### ยุทธศาสตร์ ที่ 5

ส่งเสริมการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

1 โครงการ  
2 ตัวชี้วัด

## ✓ งบประมาณ

### งบรายได้

2,527,800 บาท

### งบแผ่นดิน

5,300,000 บาท

### งบประมาณจาก ววน.

### งบโครงการยุทธศาสตร์ ที่ 5

3,370,400 บาท

# ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และกลยุทธ์ของโรงเรียนสาริต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์





## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริม ขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล

**งบประมาณที่ได้รับ**

ประเภทงบรายได้ และงบแผ่นดิน  
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 623,107 บาท  
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 600,000 บาท (งบแผ่นดิน)  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 376,893 บาท

**รวมงบประมาณ 1,600,000 บาท**

**วิสัยทัศน์**  
 "เป็นหน่วยงานสนับสนุน  
 ที่รวบรวมทรัพยากรสารสนเทศ  
 เพื่อพัฒนาสู่คลังปัญญา  
 ของมหาวิทยาลัย"

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  
 งบประมาณรายได้ 623,107.00

- กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา  
 กลยุทธ์ 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม  
 กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู  
 กลยุทธ์ 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

**โครงการ**

- 1.2.1 จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 1.2.2 พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module)
- 1.4.2 พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนักศึกษา
- 1.5.2 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน
- 1.6.1 การผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ

**กิจกรรม**

1. การพัฒนาหลักสูตรบรอดเกมเพื่อการเรียนรู้
2. การพัฒนาข้อสอบคู่ขนาน ic3
3. ประชาสัมพันธ์และจัดการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล
4. พัฒนาทักษะด้าน AI สำหรับนักศึกษา
5. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้
6. พัฒนารูขุมข้อมูลการเรียนรู้

(ไม่ใช้งบประมาณ)  
 (ไม่ใช้งบประมาณ)  
 (ไม่ใช้งบประมาณ)  
 (ไม่ใช้งบประมาณ)  
 (งบรายได้)

**ตัวชี้วัด**

- จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 357,150 บาท ต่อปี
- จำนวนผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์ม 500 คน ต่อปี
- ร้อยละ 70 ของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- ร้อยละ 80 ของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**  
 งบประมาณแผ่นดิน 600,000.00

กลยุทธ์ 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**โครงการ** 3.1.2 ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (งบยุทธศาสตร์ราชภัฏ)

**กิจกรรม**

1. ระยะต้นทาง ลงพื้นที่เพื่อประเมินศักยภาพ
2. ระยะกลางทาง เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะความรู้สำหรับวิทยากร และจัดอบรมให้กับประชาชนในชุมชนจังหวัดปทุมธานี จำนวน 2 หลักสูตร
3. ระยะปลายทาง สร้างชุมชนต้นแบบ จัดตั้งและเปิดศูนย์ที่ปรึกษาชุมชนดิจิทัล (ชุมชนต้นแบบแห่งที่ 2)

**ตัวชี้วัด**

- จำนวน 1 ชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community)
- จำนวน 1 ผลงานชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community)
- จำนวน 1 เครือข่ายชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**  
 งบประมาณรายได้ 376,893.00

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ  
 กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

**โครงการ**

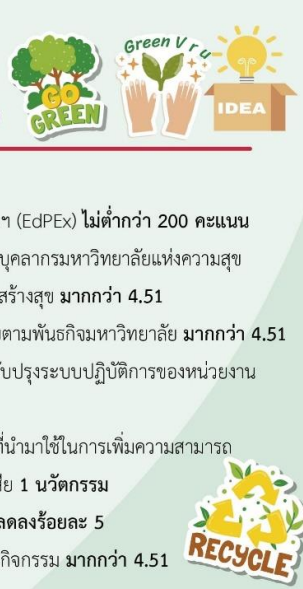
- 4.1.1 การพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา (งบรายได้)
- 4.1.2 การบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (งบรายได้)
- 4.1.3 การปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด (งบรายได้)
- 4.1.4 การส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย (งบรายได้)
- 4.2.2 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (งบรายได้)
- 4.2.4 การบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (งบรายได้)

**กิจกรรม**

1. ประชุมเชิงปฏิบัติ การตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)
2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และทบทวนจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ
3. สำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการเพื่อจัดรูปแบบการบริการที่ก่อให้เกิดรายได้
4. ส่งเสริมการอ่าน
5. การพัฒนาคัลังข้อมูล
6. อบรมการจัดการความรู้เชิงปฏิบัติที่เป็นเลิศ (KM)
7. การจัดการขยะแบบสร้างสรรค์
8. Green Library by ARIT : 2025
9. ประชาสัมพันธ์มาตรฐานการประหยัดพลังงาน และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
10. การบริหารงานสำนักวิทยบริการฯ

**ตัวชี้วัด**

- ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน
- จำนวน 1 โครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งความสุข
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุข มากกว่า 4.51
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย มากกว่า 4.51
- นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการปรับปรุงระบบปฏิบัติการของหน่วยงาน
- 1 โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คลังข้อมูล
- นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 นวัตกรรม
- จากกิจกรรมการจัดการขยะ มีปริมาณขยะ ลดลงร้อยละ 5
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 4.51
- การใช้พลังงานไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 5
- ร้อยละ 85 ของการเบิกจ่ายงบประมาณบริหารสำนักงาน (เฉพาะงบรายได้)
- สัดส่วน 50 : 50 ของการเบิกงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้ (ไม่รวมงบลงทุน)





**VRU**  
**SAKAEO**

# การจัดสรรงบประมาณตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## VISION

มหาวิทยาลัยชั้นนำในการบูรณาการพหุศาสตร์สู่การสร้างโอกาส  
และคลั่งปัญญาแห่งเมืองบูรพา

## Mission

- 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกและของประเทศ
- 2 ดำเนินการศึกษา ค้นคว้าวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ใหม่ตอบโจทย์การพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น และประเทศให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเองและการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ
- 3 พัฒนาและส่งเสริมบริการวิชาการแก่สังคม ประสานความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น สังคม ประเทศเพื่อนบ้าน หน่วยงานภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกระดับในการสร้างพลังและหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม จนเกิดเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างโอกาสและคุณค่าแก่สังคมที่มีการบริหารจัดการ ตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศชาติ และบริบทโลก
- 5 พัฒนาและขับเคลื่อนสังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ มุ่งมั่นพัฒนาตนเองสู่ความยั่งยืน เพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

## สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นชายแดนถิ่นบูรพา

มีงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
**รวมทั้งสิ้น 49,003,900 บาท**

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำแนกตามประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
	จำนวนเงิน
งบประมาณแผ่นดิน	42,703,200
งบประมาณรายได้	2,300,700
งบยุทธศาสตร์ฯ (ท้องถิ่น)	4,000,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>49,003,900</b>



# แผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2568

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

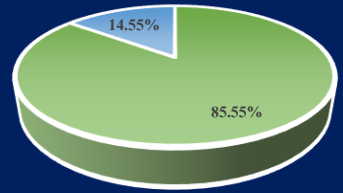
งบรายได้ 15,000,000 บาท

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

• 12,817,770 บาท (85.45 %)

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

• 2,182,230 บาท (14.55%)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วย กระบวนการวิศวกรรมสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

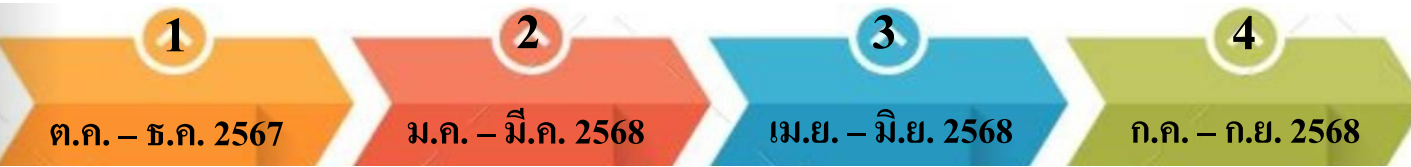
## วิสัยทัศน์

พัฒนางานวิชาการและงานทะเบียนให้มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ขยายโอกาสทางการศึกษาสู่การศึกษาดลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย



## พันธกิจ

- พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based curriculum) สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบ
- ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและจัดทำแผนการเปิดรับนักศึกษา
- จัดการข้อมูลสารสนเทศทางงานทะเบียนและวัดผลที่ถูกต้อง และรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย
- ประสานการจัดการศึกษาหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป
- กำกับดูแลมาตรฐานการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- บริหารจัดการทุนการศึกษาเพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษา



## โครงการ 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

- 01 DATA | ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร (ปรับปรุง 10/พัฒนา 10)
- 02 DATA | ค่าตอบแทนการสอนนักศึกษาเสาร์-อาทิตย์
- 03 DATA | ค่าตอบแทนการสอนนักศึกษา เภษการงานจันทร์ - สุกร์
- 04 DATA | ค่าตอบแทนการนิเทศ
- 05 DATA | ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- 06 DATA | ค่าตอบแทนการอ่านหลักสูตรของคณะอนุกรรมการพิจารณาหลักสูตร
- 07 DATA | สนับสนุนการจัดนิทรรศการวิชาการ (สัปดาห์วัยเจ้าฟ้า)

## โครงการ 4.1.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

- 01 DATA | . การพัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX

## โครงการ 4.2.2 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

- 01 DATA | พัฒนาแผนการดำเนินงานและพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและบุคลากร
- 02 DATA | บริหารจัดการสำนักงาน
- 03 DATA | โครงการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์

## โครงการ 4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ

- 01 DATA | . การจัดประชุมกรรมการวิชาการสภาวิชาการ และกรรมการอื่นๆ

# สำนักงานอธิการบดี

## OFFICE OF THE PRESIDENT

### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- ▶ ผลการประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับสำนักงานอธิการบดี
- ▶ จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ▶ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการให้บริการ

200  
คะแนน

1  
นวัตกรรม

4.51  
ค่าเฉลี่ย

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม และบูรณาการภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา **3** ตัวชี้วัด
- 2 เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ พร้อมบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม **2** ตัวชี้วัด
- 3 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นสำนักงานดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานในระดับสากล **6** ตัวชี้วัด
- 4 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรมรารักษาสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน **5** ตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล เพื่อการบริการที่เป็นมืออาชีพและมีมาตรฐานในระดับสากลสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี 2570

### งบประมาณ

182.94 ล้านบาท  
งบรายได้

369.78 ล้านบาท  
งบแผ่นดิน

552.72 ล้านบาท  
รวมทั้งสิ้น

### จำนวนโครงการ

56

ตัวชี้วัด

32

โครงการ

4

ยุทธศาสตร์

### สมรรถนะหลัก

ทำงานอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานความเป็นเลิศ ด้วยจิตบริการ

### ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ 2568

- ▶ 1 สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม และบูรณาการภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา
- ▶ 2 สนับสนุนการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ▶ 3 สนับสนุนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นสำนักงานดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานในระดับสากล
- ▶ 4 สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่รักษาสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน