

# รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

### แผนการดำเนินงาน

1. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณฑ์ และพร้อมคัดเลือกผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM)
2. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ
3. ดำเนินการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการแก่คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 14 ผลิตภัณฑ์
4. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (แผนธุรกิจ) ครั้งที่ 1
5. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์
6. PM และกรรมการดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)
7. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1

2564

ต.ค.-ธ.ค.

### แผนการดำเนินงาน

#### แผนเดือนพฤศจิกายน

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการเพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ
3. ดำเนินการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

4. กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ

ม.ค.-มี.ค.

2565

### แผนการดำเนินงาน

1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1 (เม.ย. - พ.ค.)
2. กิจกรรมจัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษาที่เกิดจากการพัฒนา
3. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 1 (ต้นมิถุนายน)
4. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2 (มิ.ย. - ก.ค.)
5. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (มาตรฐานผลิตภัณฑ์) ครั้งที่ 2

2565

เม.ย.-มิ.ย.

### แผนการดำเนินงาน

1. จัดอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (การตลาด online /offline) ครั้งที่ 3
2. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 2 (ต้น ส.ค.)
3. PM และทีม 12 ผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
4. สรุปผลการดำเนินงาน
5. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์
6. Showcase
7. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2

ก.ค.-ก.ย.

2565

### เป้าหมายของโครงการ 2565

ผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	ค่าเป้าหมาย (ผล)
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs)</b>		
1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	14	ผลิตภัณฑ์
2. คู่มือที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ	14	เล่ม
3. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	14	ราย
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 50	คน
5. เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และสื่อการเรียนรู้	14	ชิ้น
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)</b>		
1. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ร้อยละ	10