

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

แผนการดำเนินงาน

1. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณฑ์ และพร้อมคัดเลือกผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM)
2. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ
3. ดำเนินการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการแก่คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 14 ผลิตภัณฑ์
4. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (แผนธุรกิจ) ครั้งที่ 1
5. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์
6. PM และกรรมการดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)
7. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1

แผนการดำเนินงาน

1. จัดอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (การตลาด online /offline) ครั้งที่ 3
2. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 2 (ต้น ส.ค.)
3. PM และทีม 12 ผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
4. สรุปผลการดำเนินงาน
5. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์
6. Showcase
7. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2

เป้าหมายของโครงการ 2565

ผลลัพธ์

2564

ต.ค.-ธ.ค.

2565

เม.ย.-มิ.ย.

ก.ค.-ก.ย.

2565

สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว

1. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ย้อนหลัง 3 ปี จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่

แผนเดือนธันวาคม

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการเพื่อ
2. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว

แผนการดำเนินงาน

1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1 (เม.ย. - พ.ค.)
2. กิจกรรมจัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษาที่เกิดจากการพัฒนา
3. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 1 (ต้นมิถุนายน)
4. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2 (มิ.ย. - ก.ค.)
5. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (มาตรฐานผลิตภัณฑ์) ครั้งที่ 2

ม.ค.-มี.ค.

2565

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	ค่าเป้าหมาย (ผล)
ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs)		
1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	14	ผลิตภัณฑ์
2. คู่มือที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ	14	เล่ม
3. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	14	ราย
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 50	คน
5. เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และสื่อการเรียนรู้	14	ชิ้น
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)		
1. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ร้อยละ	10