

# รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

2564  
ต.ค.-ธ.ค.

- แผนการดำเนินงานเดือนมกราคม**
1. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 14 ผลิตภัณฑ์ และพร้อมคัดเลือกผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM)
  2. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ
  3. ดำเนินการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการแก่คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 14 ผลิตภัณฑ์
  4. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (แผนธุรกิจ) ครั้งที่ 1
  5. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์
  6. PM และกรรมการดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)
  7. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1

2565  
เม.ย.-มิ.ย.

- แผนการดำเนินงาน**
1. จัดอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (การตลาด online /offline) ครั้งที่ 3
  2. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 2 (ต้น ส.ค.)
  3. PM และทีม 12 ผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
  4. สรุปผลการดำเนินงาน
  5. การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์
  6. Showcase
  7. การติดตามผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2

**เป้าหมายของโครงการ 2565**

ผลลัพธ์

- สิ่งที่ดำเนินงานไปแล้ว**
1. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ย้อนหลัง 3 ปี จาก พช. จังหวัดปทุมธานี และพช. จังหวัดสระแก้ว
  2. คัดกรองและสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว เพื่อเตรียมประชุมและลงพื้นที่
  3. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว

ม.ค.-มี.ค.  
2565

- แผนการดำเนินงาน**
1. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 1 (เม.ย. - พ.ค.)
  2. กิจกรรมจัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษาที่เกิดจากการพัฒนา
  3. PM รายงานความก้าวหน้าการทำงาน ระยะ 1 (ต้นมิถุนายน)
  4. PM และทีมดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2 (มิ.ย. - ก.ค.)
  5. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (มาตรฐานผลิตภัณฑ์) ครั้งที่ 2

ก.ค.-ก.ย.  
2565

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย (ผล)
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ</b>		
๑. องค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ องค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และ/หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และ/หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	๑
๒. ผู้มีที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ	เล่ม	๑
๓. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ราย	๑
๔. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	ไม่น้อยกว่า ๔ คน
๕. เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และสื่อการรับรู้	ชิ้น	๑
๖. การจัดแสดงสินค้า (showcase) ผู้ประกอบการเพื่อสร้างยอดขายให้แก่ผลิตภัณฑ์	ชิ้น	๑. สินค้าราคาสูงกว่า ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐ ชิ้น ๒. สินค้าราคาต่ำกว่า ๕๐๐ บาท จำนวน ๓๐ ชิ้น
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>		
๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	๑๐

# รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2565

## โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผนวก University as a Market Place)

รายงานการเบิกจ่ายโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน  
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 23,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.79

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ - บาท คิดเป็นร้อยละ -

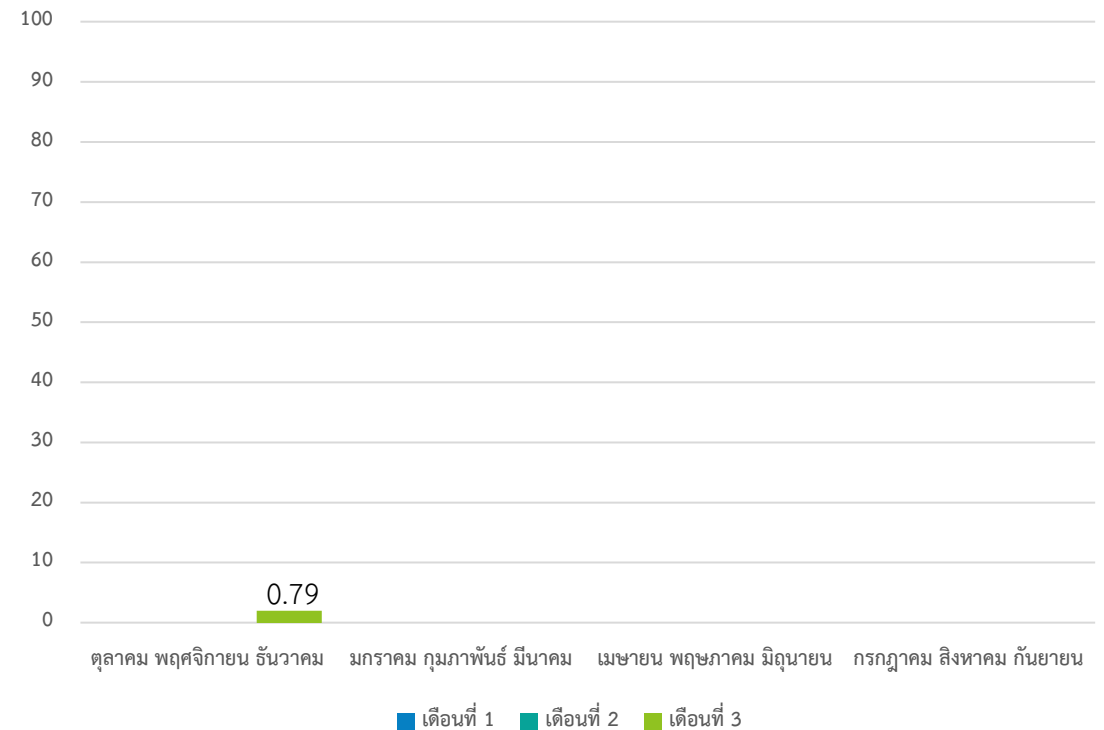
งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 23,750 บาท (คิดเป็นร้อยละ 0.79)

งบประมาณคงเหลือ 2,976,250 บาท (คิดเป็นร้อยละ 99.21)

รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะ เดือนธันวาคม 2564

งบประมาณที่ใช้ 23,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.79

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)



# รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## โครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม (Startup)

### แผนการดำเนินงาน

2564

ต.ค.-ธ.ค.

1. เตรียมจัดการอบรม Digital Marketing และทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย (จัดขึ้นภายในเดือนมกราคม)

2. กิจกรรมอบรมการพัฒนา soft skill ให้แก่นักศึกษา ในหัวข้อ Creative Thinking, Design Thinking, Community Marketing, Storytelling, Comparative Thinking, แผนธุรกิจชุมชน (ม.ค. - ก.พ.) ร่วมกับกองพัฒนา
3. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร Startup และเข้าค่ายบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมสร้างแพลตฟอร์มหลักสูตรออนไลน์ Workshop Training บ่มเพาะ Startup ให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา
4. การนำเสนอ (Pitching) แผนธุรกิจ และคัดเลือก 25 ทีมเพื่อทดลองตลาด ได้รับเงินทีมละ 15,000 บาท

### สิ่งที่ดำเนินการไปแล้ว

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ เพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ
3. อบรมวิศวกรสังคมให้แก่อาจารย์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ร่วมกับกองพัฒนา
2. อบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น “วิศวกรสังคม” ร่วมกับกองพัฒนา

2565

เม.ย.-มิ.ย.

### แผนการดำเนินงาน

1. การนำเสนอ (Pitching) การ นำเสนอผลการประกอบธุรกิจของนักศึกษา (25 ทีม จำนวน 2 วัน)
2. ถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมประกอบธุรกิจ
3. จัดนิทรรศการ Showcase จากผลผลิตของการประกอบธุรกิจ
4. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ และเรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อสร้างการรับรู้

### แผนการดำเนินงาน

1. Startup 25 ทีม เข้าศึกษาดูงานผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในชุมชน และระดับชาติ
2. Startup 25 ทีม ทดลองประกอบธุรกิจจริง (กลาง เม.ย. - มิ.ย.)
3. การนำเสนอ (Pitching) พร้อมแต่งตั้งกรรมการลงพื้นที่ติดตามติดตามประเมินผลการดำเนินงานทั้ง 25 ทีม

ม.ค.-มี.ค.

2565

ก.ค.-ก.ย.

2565

Final