



พิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2564

วันพฤหัสบดีที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2565

ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยสงครน 2 และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ ON-SITE จำนวน 250 คน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ ONLINE จำนวน 267คน
ประกอบด้วย

หน่วยงาน	เข้าอบรม
คณะครุศาสตร์	152
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	7
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	39
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	102
คณะวิทยาการจัดการ	60
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	34
คณะสาธารณสุขศาสตร์	47
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	10
ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร	66
รวม	517

เข้าร่วมชมผ่าน Facebook Live 2,400 ครั้ง
ณ วันที่ 20 ม.ค. 65



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ศึกษามีส่วนร่วมทำนุบำรุงขนบธรรมเนียมประเพณีการไหว้ครู
2. เพื่อเสริมสร้างให้ศึกษามีได้แสดงความกตัญญูทตเวทีต่อครูอาจารย์ตามขนบประเพณีอันดีของไทย
3. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ และมีความคิดสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

1. ศึกษามีได้สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีการไหว้ครู
2. ศึกษามีได้ร่วมแสดงความกตัญญู ต่อครูอาจารย์ โดยการเขียนคำอวยพรแด่คณาจารย์ ผ่านระบบ Google form
3. ศึกษามีได้รับการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ รู้จักการวางแผน และมีความคิดสร้างสรรค์
4. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร ศึกษามี และศิษย์เก่าที่สนับสนุนงานกิจการของมหาวิทยาลัย

ข้อคิดเห็น

1. ควรปรับการเดินหลังจากรับมอบเข็มประดับเสื้อศึกษามีให้มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
2. การจัดกิจกรรมมีความกระชับ รวดเร็ว
3. รู้สึกภูมิใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม
4. รูปแบบกิจกรรมมีความน่าสนใจ



กิจกรรมทักษะชีวิตพิชิตความสำเร็จ

งานเสวนา How to ทิ้ง "เริ่มต้นใหม่กับหัวใจดวงเดิม"

วันพุธที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2565

ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Zoom Cloud Meetings

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 51 คน

คณะ	ลงทะเบียน (คน)	เข้าอบรม (คน)
ครุศาสตร์	2	3
เทคโนโลยีการเกษตร	-	-
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	-	-
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	50	27
วิทยาการจัดการ	3	2
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2	2
สาธารณสุขศาสตร์	7	5
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	3	-
มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว	2	-
อาจารย์/บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	1	9
ไม่ระบุ	-	3
รวม		51

หมายเหตุ: ผู้เข้าร่วมจำนวน 51คน จำแนกเป็น

- ผู้เข้าร่วมที่ทำแบบประเมินหลังจบงานเสวนา จำนวน 48 คน (สามารถระบุตัวตนได้)
- ผู้เข้าร่วมที่ไม่ได้ทำแบบประเมินหลังจบงานเสวนา จำนวน 3 คน แต่มีรายชื่อใน Zoom (ไม่สามารถระบุตัวตนได้)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ Facebook Page: VRU Counseling Center (VruCC) ให้เป็นที่รู้จัก และนักศึกษาได้รับแนวทางในการผ่อนคลายความทุกข์
2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีช่องทางในการผ่อนคลายความทุกข์
3. เพื่อให้นักศึกษาได้รับการส่งเสริมทางด้านสุขภาพจิต สามารถพึ่งพาตนเองได้ และดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข
4. เพื่อให้นักศึกษาตัดสินใจอย่างมีเหตุผลและเหมาะสม มีการวางแผนและจัดการกับปัญหา ทางด้านการศึกษา ปัญหาทางด้านอาชีพ ปัญหาทางด้านส่วนตัวและสังคมอย่างมีคุณภาพ

ผลการดำเนินงาน

1. มีผู้กดถูกใจเพจ VRU Counseling Center จากเดิม 47 ราย เพิ่มขึ้นเป็น 79 ราย และมีผู้ติดตามจากเดิม 52 ราย เพิ่มขึ้นเป็น 85 ราย
2. นักศึกษามีช่องทางในการผ่อนคลายความทุกข์ผ่านเพจ VRU Counseling Center
3. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางด้านความคิด การปรับตัว และการสื่อสาร

ข้อคิดเห็น

1. อยากให้มีการจัดกิจกรรมแบบนี้อีก และมีรูปแบบ on-site
2. พรีกฤตดีมากแต่อยากให้กระตุ้นผู้เข้าร่วมให้แสดงความคิดเห็น
3. ระยะเวลาเหมาะสม การเตรียมการไม่ควรเป็นช่วงเที่ยง

