

# รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

## โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

### การดำเนินงานที่ผ่านมา

2563

ต.ค.-ธ.ค.

1. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่คณะกรรมการดำเนินงาน (ทีมกลาง)
2. กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ
3. กิจกรรมคัดเลือกผู้ประกอบการ 12 ผลิตภัณฑ์ และพร้อมคัดเลือกผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (PM)
4. กิจกรรมอบรมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และคณะกรรมการ
5. ดำเนินการประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการแก่คณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 ผลิตภัณฑ์

2564

เม.ย.-มิ.ย.

### เดือนกรกฎาคม

1. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระยะที่ 3 พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ
2. กิจกรรมจัดแสดงผลงาน และจัดทำสื่อวีดิทัศน์
3. กิจกรรมจัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษา

### เดือนสิงหาคม

4. ดำเนินการการถอดบทเรียน และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

### เป้าหมายของโครงการ 2564

ผลลัพธ์

### การดำเนินงานที่ผ่านมา

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2564
2. สรุปลข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นพื้นที่จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูลจากโครงการ อว. จ้างงาน)
3. ดำเนินการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นพื้นที่จังหวัดสระแก้ว
4. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการ

ม.ค.-มี.ค.

2564

### แผนการดำเนินงาน

#### เดือน เมษายน

1. PM และกรรมการดำเนินการเรื่องบันทึกความร่วมมือ (MOU)
2. PM และกรรมการดำเนินการสรุปโจทย์ ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. PM จัดทำทบท. 04 ของงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม

#### เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน

4. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 1-2
5. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจการตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์
6. กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2563

ก.ค.-ก.ย.

2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย (ผล)
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ</b>		
๑. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา ร่วมกับผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	12
๒. คู่มือที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ	เล่ม	12
๓. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ราย	12
๔. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน	30 คน
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>		
๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	10

# รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ. 2564

## โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

รายงานการเบิกจ่ายโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000 บาท

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 8,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.44

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)

งบประมาณที่ใช้ 52,168 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.61

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)

งบประมาณที่ใช้ 353,333 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.67

การเบิกจ่ายไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)

งบประมาณที่ใช้ ..... บาท คิดเป็นร้อยละ .....

งบประมาณที่ใช้ไปทั้งสิ้น 414,301 บาท (คิดเป็นร้อยละ 20.72)

งบประมาณคงเหลือ 1,585,699 บาท (คิดเป็นร้อยละ 79.28)

รายงานการเบิกจ่ายเฉพาะเดือนเมษายน 2564

งบประมาณที่ใช้ 353,333 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.67

